

ÖSTERREICH

# Realtà MAPEI

AUSGABE NR. 5  
JUNI 2016

***So muss Service sein.  
Produktneuheiten  
Messen 2016***





## Werte Kunden, liebe Geschäftspartner!

2016 ist für uns ein spannendes Jahr, da wir viele Investitionen und Innovationen vorgenommen oder geplant haben.

So steht seit Jahresbeginn das erste 24-Stunden-Abhollager, der FlexStore 24/7, in Brunn am Gebirge.

Aber auch der Bau des neuen Lagers in Brunn am Gebirge hat begonnen und soll im Herbst fertiggestellt werden.

Apropos Lager: in Linz haben wir ein neues Partnerlager eröffnet, das wir Ihnen in dieser Ausgabe der Realtà MAPEI vorstellen.

Zusätzlich erweitern wir in Nußdorf

ob der Traisen unseren Standort.

2016 war auch der Startschuss für eine neue Produktlinie in Österreich. Mit MAPEPLAN starteten wir im Sektor der Flachdachabdichtungen durch. Auf zwei Doppelseiten stellen wir Ihnen die neue Produktlinie vor und zeigen die Produkte in Anwendung.

Im ersten Quartal des neuen Jahres waren wir auf vielen Messen vertreten. Einen Rückblick zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie ebenso in dieser Realtà MAPEI

wie den Bericht zu unserem ersten Schulungsblock im März.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung beim Lesen und eine erfolgreiche zweite Jahreshälfte.

Ihr

Mag. Andreas Wolf

## Impressum

### GESCHÄFTSFÜHRER

Mag. Andreas Wolf

### REDAKTIONSLEITUNG

Doris Floh MA, Katharina Maschler-Weber

### REDAKTIONSKOORDINATION

Katharina Maschler-Weber

### AUTOREN

MAPEI S.p.A., MAPEI DE, Mag. Andreas Wolf, Katharina Maschler-Weber

### FOTOS

MAPEI S.p.A., MAPEI AT, Katharina Maschler-Weber

### LAYOUT, TEXT- UND BILDBEARBEITUNG

Katharina Maschler-Weber

### DRUCK

kb-offset GmbH  
Römerweg 1  
4844 Regau

### KONTAKT

Realtà MAPEI . MAPEI Austria GmbH  
Fräuleinmühle 2, 3134 Nußdorf ob der Traisen  
Tel: +43 (0) 2783/8891  
Fax: +43 (0) 2783/8893  
marketing@MAPEI.at

Realtà MAPEI erscheint 2x/Jahr  
Auflage: 3.000 Exemplare

### MAPEI CORPORATE PUBLICATIONS

MAPEI S.p.A.  
Via Cafiero, 22 - 20158 Milan (Italy)

### PRESIDENT & CEO

Giorgio Squinzi

### DIRECTOR

Adriana Spazzoli, Operational Marketing & Communication Director

### COORDINATION

Metella Iaconello, Marianna Castelluccio



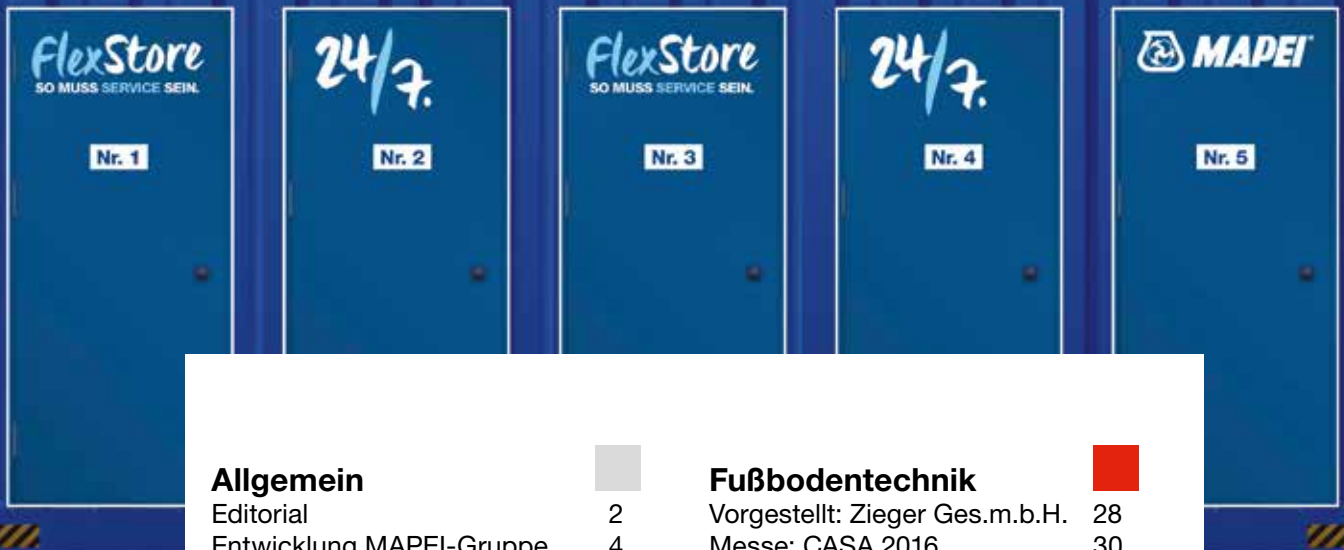
„Responsible Care“ ist das weltweite, freiwillige Programm der chemischen Industrie zur Einführung von Grundsätzen und Aktionslinien in Bezug auf Personal, Gesundheit und Umweltschutz.








Alle Beiträge in der Realtà MAPEI sind sorgfältig recherchiert und bearbeitet. Die MAPEI GmbH haftet jedoch nicht für den Inhalt. Nachdruck (auch auszugsweise) und Vervielfältigungen jeder Art sind nur mit Genehmigung der MAPEI GmbH zulässig.



# FlexStore 24/7.

SO MUSS SERVICE SEIN.



<b>Allgemein</b>		<b>Fußbodentechnik</b>	
Editorial	2	Vorgestellt: Zieger Ges.m.b.H.	28
Entwicklung MAPEI-Gruppe	4	Messe: CASA 2016	30
Entwicklung der Bauwirtschaft weltweit	6	Produkte für LVT-Beläge	31
Unser Beitrag zur Umwelt	8	Referenz	34
Referenz Grand Prix 2016	10	<b>Bauchemie</b>	
Neues von MAPEI Österreich	12	Messe: BauChem	35
FlexStore 24/7	14	Referenz: Monza	35
Neues Abhollager in Linz	16	Produkt: Planitop Rasa& Ripara R4	36
MAPEI Schulungen 2016	17	<b>Betonzusatzmittel</b>	
<b>Mapeplan</b>		Betonrefreshing	39
Neue Produktlinie	18	Neuer Katalog:	
Referenz Siemens, Fürth	21	Betonzusatzmittel	39
<b>Keramik</b>		Messe: Baukongress	40
Messe: KOK 2016	22	<b>International</b>	
Mapestone System	24	Referenz: Mailand	41
		Referenz: Juventus Stadium	42
		Fußball Sassuolo	43





So erfolgreich war die MAPEI Gruppe 2015

## Besser dank Innovationen

**Als einer der weltweit führenden Produzenten von Chemikalien für die Bauindustrie, setzen wir als MAPEI immer wieder neue Qualitätsstandards durch innovative Produkte.**

Nicht nur der Wunsch sich mit dem Wettbewerb zu messen und diesen zu übertreffen sondern auch der Enthusiasmus und der Teamgeist der Belegschaft spornt uns an. Das ist auch die wahre Stärke der MAPEI Gruppe, die mit Zuversicht und Bestimmtheit in die Zukunft blickt.

Die MAPEI Gruppe orientiert sich an mittel- und langfristigen Wachstumsstrategien. Die Kunden, der Markt und die neuen Technologien stehen dabei im Vordergrund.

### **GLOBALE WACHSTUMSUNTERSCHIEDE**

Wir bieten den Kunden Produkte von höchster Qualität für beinahe alle Bereiche am Bau. 2015 war ein gutes Jahr für MAPEI, da wir weltweit um 13% gewachsen sind. Die Zahlen müssen allerdings unter Berücksichtigung der globalen Wachstumsunterschiede betrachtet werden. So gibt es Märkte, die rückläufig waren wie Italien und Frankreich und Regionen wie Nordamerika oder der asiatische Raum, die bis zu 20% gewachsen sind. Und dann gibt es Nationen, in denen das Wachstum der MAPEI Gruppe stabil oder leicht gestiegen ist wie in Skandinavien, Großbritannien, Ungarn oder auch Deutschland.

### **MAPEI's KERNSTRATEGIEN**

Einerseits sind die guten Zahlen darauf zurückzuführen, dass die MAPEI Gruppe global wettbewerbsfähig ist, andererseits spielen auch die drei Kernstrategien Forschung, Internationalisierung und Spezialisierung eine wichtige Rolle.

Die Investitionen in Forschung und Entwicklung von neuen Produkten und Technologien sind gestiegen, da wir darauf abzielen, den Anforderungen jedes einzelnen Marktes gerecht zu werden. Denn unser ehrgeiziges Ziel, in allen Märkten Marktführer zu werden, verlieren wir nicht aus den Augen. Weiters verfolgen wir auch das Ziel, nachhaltige Industrieprozesse und Produkte zu entwickeln. So forschen wir nach Produkten, die weniger

Energie benötigen und weniger VOC-Emissionen aufweisen, die somit gesünder für die Umwelt, die Erzeuger, die Verarbeiter und die Endkunden sind. Dies ist auch bei der Planung und dem Bau der Produktionsstätten weltweit wichtig. Auch dort werden regionale und nachhaltige Materialien verwendet.

### HERAUSFORDERUNGEN BLEIBEN

2015 haben wir als MAPEI Gruppe kontinuierlich auf allen fünf Kontinenten expandiert, sowohl in kommerzieller, herstellungstechnischer als auch organisatorischer Hinsicht. Es wurden neue Industriebetriebe aufgestellt, die existierenden verstärkt und neue Mitarbeiter eingestellt. Das außergewöhnliche Wachstum in einer Zeit weltweiter Rezession ist eine Energie- und Motivationsquelle für die über 9000 Mitarbeiter, die zurzeit bei MAPEI angestellt sind.

Obwohl prognostiziert wird, dass sich die Situation der weltweiten Bauindustrie 2016 erholen wird, und ein Wachstum von 3,6% vorausgesagt wird, war die Lage zu Jahresbeginn alles andere als rosig. Der niedrige Ölpreis hilft zwar die Energiekosten zu senken, jedoch haben dadurch viele kleine und mittlere Nationen weniger Einnahmen und somit auch weniger Geld in den Bau zu investieren. Es gibt viele Unsicherheiten in diesem Jahr und obwohl vieles gut läuft, gilt es doch Probleme

zu lösen. So wird 2016 wieder ein forderndes Jahr, das uns all unser Wissen und unsere Fähigkeiten abverlangen wird.

### ZIELE IN DEN NÄCHSTEN JAHREN

Trotzdem sind wir zuversichtlich, dass wir unsere Ziele erreichen werden indem wir in Forschung, in die Stärkung bestehender Standorte und in den Bau neuer Produktionswerkstätten weiterhin investieren. So werden im Moment neun neue Anlagen geplant, die in Kürze umgesetzt werden sollen. Die Bauarbeiten in Australien und Indien starten heuer, während andere Investitionen 2017 realisiert werden. Unser Ziel ist es, die Kapazitäten weltweit zu erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und gleichzeitig mehr Jobs zu schaffen.

Wir sind Kämpfern - aber auch Siegen - gewöhnt, denn unsere echte Stärke liegt in der Teamarbeit und in den unerschöpflichen Ressourcen, die jeder zu geben bereit ist, wenn es nötig ist.

Unsere Hoffnung ist es, dass unsere Freunde, Kunden und Mitarbeiter, sowohl in Italien als auch weltweit, ihre Träume verwirklichen können und weiterhin im großen Stil denken und arbeiten, aber mit beiden Füßen fest am Boden bleiben.

**Giorgio Squinzi**  
CEO und Präsident der MAPEI Gruppe.



2015 war für die MAPEI Austria GmbH ein sehr herausforderndes Jahr. Schlussendlich konnten wir ein sensationelles Ergebnis einfahren, auf das wir sehr stolz sind.

Wir führen das einerseits auf die Tatsache zurück, dass wir ein international tätiges Unternehmen sind und sehr viele Produktlinien bedienen können und andererseits sind wir gerade in der Kundenbetreuung österreichweit sehr gut aufgestellt. So endet unser Service nicht beim Verkauf eines unserer Produkte sondern durch unsere technischen Verkaufsberater haben Kunden einen kompetenten Ansprechpartner in ihrer Nähe.

Schenkt man den Prognosen Glauben, bleibt die Lage 2016 schwierig. Wenn es Wachstum in der Baubranche gibt, dann ist es eher gering.

Ich bin aber zuversichtlich, dass wir als MAPEI Austria GmbH die neuen Herausforderungen meistern werden und wir sind mit den Entwicklungen im ersten Halbjahr durchaus zufrieden.

Auch die geplanten Investitionen sind bereits angelaufen wie zum Beispiel der Bau eines neuen Lagers in Brunn am Gebirge oder kommen ins Rollen mit Beginn der Bauarbeiten in Nußdorf ob der Traisen.

So wünsche ich Ihnen, werte Kunden und Partner, eine erfolgreiche zweite Jahreshälfte.

Ihr

Andreas Wolf



# Die Entwicklung der Bauindustrie weltweit

## Große Unterschiede

2015 erreichte die weltweite Bauwirtschaft ein Volumen von 7.000 Milliarden Euros, was einem geschätzten Wachstum von 2,6% gegenüber 2014 entspricht. Daraus folgt, dass die Bauwirtschaft gegenüber der Gesamtwirtschaft weniger stark gewachsen ist (3,1%). Die Prognosen für 2016 lassen eine leichte Verbesserung der Bauwirtschaft mit einer Wachstumsrate von 3,6% erwarten.



### WEST-EUROPA

In den letzten Jahren hatte die gesamte Region weniger Einfluss auf den Weltmarkt der Bauindustrie und liegt derzeit bei geschätzten 19%. Alles in allem war das Wachstum in der Bauwirtschaft geringer als in der Gesamtwirtschaft und lag zwischen 0,7 und 1,6%. In den nächsten Jahren wird ein Anstieg von 2% erwartet. Dies bedeutet eine bessere Prognose als in der Gesamtwirtschaft. Grundsätzlich sind aber die Trends für die fünf Hauptnationen der Region unterschiedlich.

Obwohl in **Deutschland** das Wachstum 2015 nur bei 1% lag, wird es sich zwischen 2016-2017 auf eine durchschnittliche Wachstumsrate von 2,5% einpendeln.

**Frankreich** leidet unter einer Rezession mit -3%, und auch dieses Jahr wird ein schwieriges werden. Ein Ende der Talfahrt ist nicht vor 2017 in Sicht.

Auch in **Italien** war die Situation nicht rosig und 2015 machte sich Stagnation breit. 2016 hingegen soll es wieder einen positiven Trend geben und ein Wachstum von 1-1,8%.

**Großbritanniens** Bauwirtschaft wuchs 2015 zwar langsamer als in den Vorjahren aber 2016, so zeigen Prognosen, steigt das Volumen wieder um 4%.

Auch in **Spanien** gibt es einen starken Aufwärtstrend, geschätzt auf 4,6% im Jahr 2015 und weiteren 4% im Zeitraum 2016-17.



### OST-EUROPA

Die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung in Osteuropa blieb 2015 stabil, während die Bauwirtschaft um 2% gesunken ist. Dieser Rückgang hängt vor allem mit der negativen Entwicklung der Bauwirtschaft in **Russland** zusammen (-9%). Länder wie **Polen** zeigten wiederum einen ganz anderen Trend. Dort gab es einen enormen Aufschwung mit einem Boom der Bauindustrie (+5,6%).

Die Prognosen für 2016 sprechen dieselbe Sprache. So wird die russische Bauindustrie um weitere 4% fallen, während Polen mit mehr als 7% stark wachsen wird.

Unsicher sind die Zahlen für die **Türkei**, wo die Trends auf eine Stagnation hinweisen. Zwar hätte die Türkei ein Riesenpotential, aber der Terrorismus und die Konflikte mit anderen Nationen haben einen negativen Einfluss auf die Wirtschaft und somit auch auf die Bauwirtschaft.

Damit hat Osteuropa die schlechtesten Aussichten für 2016 mit einem Wachstum von lediglich 0,6%.



1



### SÜD-/NORD-AMERIKA

#### Nordamerika

Nach der Immobilienkrise zwischen 2006-2011, kam 2012 der Umschwung, welcher der nordamerikanischen Bauwirtschaft momentan ungefähr 19% des weltweiten Investitionsvolumens sichert.

Für 2016 scheint es ein weiteres Wachstum in den **USA** (bis zu 5%), aber auch in **Mexiko** zu geben. **Kanada** wird laut Prognosen sein Volumen um 2,6% vergrößern können.

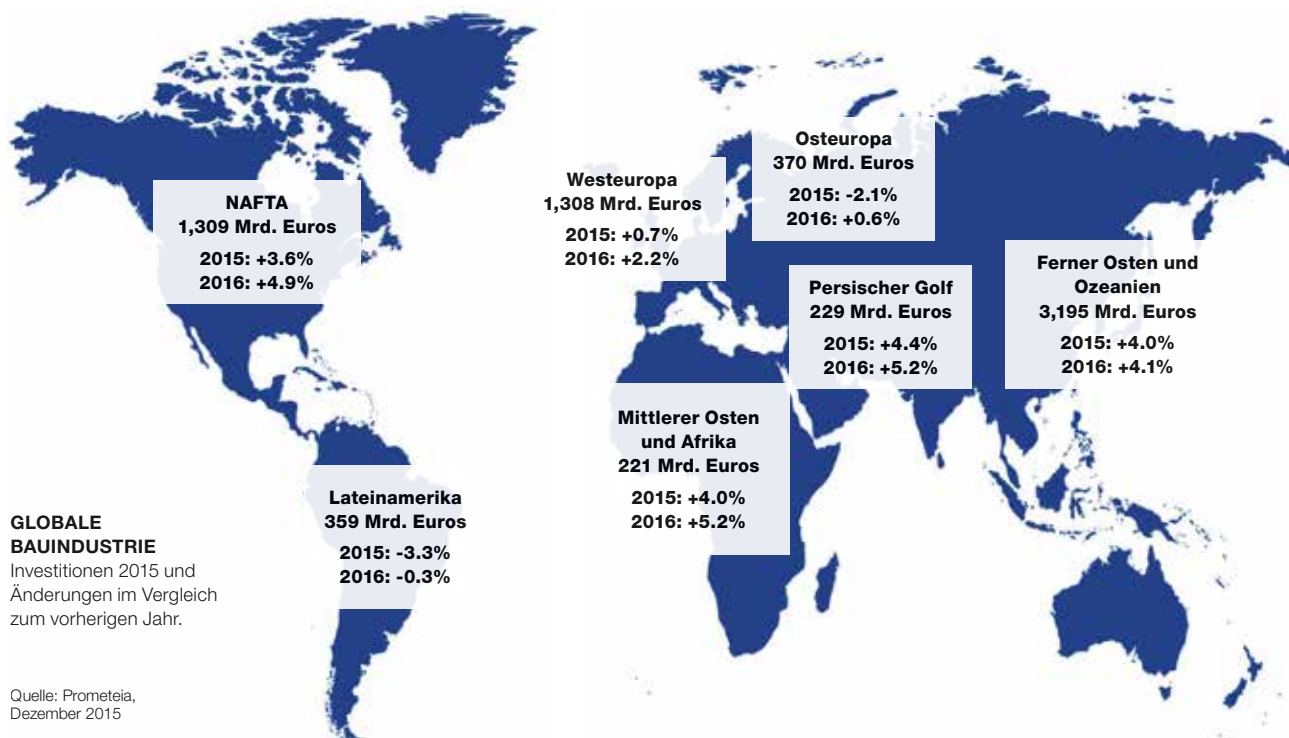
Damit kann man davon ausgehen, dass die **NAFTA Region** 2016 um 5% wachsen wird und eine der dynamischsten der Welt sein wird.

#### Lateinamerika

Im gesamten lateinamerikanischen Raum fiel 2015 das BIP um 1%. Dies hatte negative Auswirkungen auf den Bausektor (-3,3%). Das ist weltweit das schlechteste Ergebnis. Auch für 2016 ist keine Besserung in Sicht, da in weiten Teilen Südamerikas die Rezession in der gesamten Wirtschaft weitergehen wird.



2



**Globale Bauindustrie**  
Investitionen 2015 und Änderungen im Vergleich zum vorherigen Jahr.

Quelle: Prometeia, Dezember 2015

**NAHER OSTEN AFRIKA**

**Region Persischer Golf**

2015 wuchs das BIP wegen des Ölpreisverfalls weniger stark als 2014. Schätzungen zufolge wuchs der Bausektor 2015 um 4,4%. Wenn sich die ökonomische Situation in den Hauptstaaten stabilisieren kann, wird auch die Bauwirtschaft um mehr als 5% wachsen. Negative Einflüsse auf die Gesamtentwicklungen können natürlich weiterhin Konflikte über den Rohölpreis haben.

**Mittlerer Osten und Afrika**

Diese Region leidet unter der instabilen politischen Situation. Dennoch war 2015 ein starkes Jahr für **Nordafrika** und den Staaten unterhalb der Sahara. Schätzungen lassen vermuten, dass das Volumen im Bausektor um 4% gestiegen ist. Falls es positive Veränderungen in den politischen Verhältnissen gibt, vor allem im wirtschaftlich wichtigsten Land **Nigeria**, kann auch 2016 mit einer positiven Entwicklung von mehr als 5% am Bausektor gerechnet werden.

**ASIEN - OZEANIEN**

**Ferner Osten und Ozeanien**

2015 war einerseits von einem geringen Anstieg des wirtschaftlichen Wachstums in **China** geprägt, andererseits verzeichnet **Indien** ein starkes Wirtschaftswachstum mit mehr als +7%.

In **Japan** (+1%) und Australien (+2,5%) waren die Entwicklungen nicht so dramatisch. Somit wuchs auch die Bauwirtschaft um 4%. Sollte sich die finanzielle Lage in China stabilisieren, wird auch das Wirtschaftswachstum wieder stetiger ansteigen. Im nächsten Jahr ist auch die Ausgangslage für Indien höchst erfreulich.

Zu diesen positiven Entwicklungen kommen die Länder **Philippinen, Malaysia** und andere Märkte, die von dem starken Wachstum profitieren können. So bestätigt Asien einmal mehr, dass es mit 45% die Hauptstütze der weltweiten Bauwirtschaft ist.



3



4

**Foto 1:** Für 2016 wird ein Plus von 3,6% in der Bauwirtschaft erwartet.

**Foto 2:** Skyline São Paulo; 2016 wird die Rezession in Brasilien weitergehen und das BIP um 3,5% (zu 2015) fallen.

**Foto 3:** Skyline Shanghai; Der Ferner Osten und Ozeanien werden auch in Zukunft der treibende Motor der Bauwirtschaft sein.

**Foto 4:** Skyline Chicago; Im NAFTA Gebiet soll die Bauwirtschaft um 5% wachsen.

**Text:** Realta MAPEI International, Nr. 56; übersetzt von MAPEI Austria GmbH



Die Situation in der Bauwirtschaft war in den letzten Jahren sehr schwierig und es gab weltweit große Unterschiede in der Wachstumsrate. Auch für uns als MAPEI war die letzte Zeit herausfordernd, aber nicht zuletzt aufgrund der stetigen Investitionen in Forschung und Entwicklung, konnte die MAPEI Gruppe ein weltweites Wachstum von 13% verzeichnen.

Für uns ist Nachhaltigkeit kein bloßes Modewort, sondern eine Firmenphilosophie, die seit mehr als drei Jahrzehnten in unseren Unternehmen verankert ist. So investieren wir jährlich mehr als 60 Millionen Euro in die Erforschung umweltfreundlicher Produkte, die auch die Gesundheit der Produzenten, der Verarbeiter und der Endkunden schützt.

Dadurch sind wir auch in turbulenten Zeiten konkurrenzfähig und haben sogar die Möglichkeit unsere bestehenden Standorte zu stärken und neue Produktionsstätten zu bauen. Wir werden auch in Zukunft in unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilungen investieren, nicht nur um die Gesundheit unserer Kunden zu schonen sondern auch um ihnen die Arbeit zu erleichtern. Und so werden wir auch unserem Slogan gerecht: Mapei – Technologie, auf die Sie bauen können

  
Adriana Spazzoli  
Operational Marketing & Communication Director

## Unser Beitrag zur Umwelt

# Konstante Arbeit



**Seit mehr als 30 Jahren hat sich MAPEI der Nachhaltigkeitsforschung verschrieben, im Hinterkopf immer die Dynamik, die dahinter steckt. So werden mehr als 60 Millionen Euro jedes Jahr in ein 360° Engagement investiert.**

Die Ergebnisse aus der Forschung sind zum Beispiel lösemittelfreie Produkte mit geringer Emission an VOC, welche die Raumluft verbessern und so auch die Gesundheit der Verarbeiter und der Personen, die später in den Räumen leben, schützen.

Bereits seit 2005 werden diese Produkte von zertifizierten, internationalen Instituten geprüft und mit den Siegeln EMICODE EC1 (sehr emissionsarm) und seit Juni 2010 sogar EMICODE EC1 PLUS (sehr emissionsarm VOC Plus) ausgezeichnet. Beide Zertifikate werden von GEV (Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegetwerkstoffe, Klebstoffe und Baustoffe e.V) verliehen, ein deutsches Unternehmen, das die Emissionslevels von Produkten zur Bodenverlegungen und Kleber und Baumaterialien prüft. Zusätzlich sind einige Produkte mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet, ein weiteres deutsches Qualitätsmerkmal, zur Schonung der Gesundheit von Verarbeitern und Endkunden.

Beide Auszeichnungen (EMICODE und Blauer Engel) sind sehr strenge Klassifikationen, die sowohl die Kurzzeit-Emissionen (3 Tage nach Auftrag) als auch die Langzeit-Emissionen (28 Tage nach Auftrag) in Betracht ziehen. MAPEI ist seit 1992 Mitglied von der Responsible Care Initiative, ein weltweit freiwilliges Programm für die chemische Industrie, das auf der Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter, Schutz der Umwelt und dem Engagement die Resultate auch zu veröffentlichen, beruht.

### MAPEI Lösungen

MAPEI Lösungen erlauben die Verwirklichung innovativer, zertifizierter Projekte, die dazu beitragen wertvolle Award-Punkte zu erreichen:

- LEED, „The Leadership in Energy and Environmental Design“, vom US Green Building Council, das Nordamerika und Teile von Europa abdeckt.
- GREEN STAR in Übereinstimmung mit dem US Green Building Council von Australien.
- GREEN MARK, das vom Baugewerbe in Singapur beworben wird.
- BREEAM, „BRE Environmental Assessment Method“, das Großbritannien und Skandinavien abdeckt.



SEIT ÜBER 30 JAHREN  
NACHHALTIG



## 14 KONKRETE BEISPIELE FÜR DAS NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT VON MAPEI

- 1 DAUERHAFTES ENGAGEMENT**  
Zertifizierte Produkte für die Bauindustrie mit Rücksicht auf den Schutz der Umwelt und des Endnutzers.
- 2 BIOBLOCK®-TECHNOLOGIE**  
Innovative Technologien zur wirkungsvollen Verhinderung von schimmelbildenden Mikroorganismen.
- 3 LOW DUST-TECHNOLOGIE**  
Die innovative Low Dust-Technologie reduziert die Staubmenge beim Einfüllen, Anmischen und Verarbeiten des Produktes um bis zu 90%, im Vergleich zu herkömmlichen MAPEI-Produkten.
- 4 ULTRALITE TECHNOLOGIE**  
Diese Technologie erlaubt die Produktion von leichten Klebern, mit höherer Ergiebigkeit, weniger Aufwand und weniger negativen Umwelteinfluss aufgrund geringerer Transportkosten.
- 5 UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE**  
70% von den Investitionen sind der Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten gewidmet.
- 6 FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG MIT SCHWERPUNKT RAUMLUFTQUALITÄT**  
Produktlösungen mit sehr geringen VOC-Emissionen.
- 7 NACHHALTIGE WEITERBILDUNG**  
Die MAPEI-Seminare für Verleger und Architekten bieten spezielle Inhalte zur Verwendung der ökologisch nachhaltigen Produkten von MAPEI an.
- 8 GLOBALES UMWELTMANAGEMENT**  
MAPEI hat ein Umweltmanagement-System nach ISO 14001, OHSAS und EMAS eingeführt, welche die Umweltbelastung durch die Produktion nachhaltig minimiert. Weiterhin engagiert sich MAPEI an Responsible Care, der Verpflichtung der internationalen Chemiebranche zu nachhaltiger Entwicklung, die die Veröffentlichung jährlicher Umweltschutzklärungen beinhaltet.
- 9 NACHHALTIG ZERTIFIZIERTE NEUBAUTEN**  
Neue MAPEI-Werke werden so entworfen und gebaut, dass die LEED-Zertifizierung erreicht wird. Neubauten der MAPEI-Gruppe werden unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten geplant und errichtet. Natürlich werden aktuelle Nachhaltigkeitsstandards dabei erfüllt. MAPEI bietet auch Lösungen für energiesparendes Bauen an.
- 10 LOGISTIK-STRATEGIEN**  
Durch den effizienten Warenversand, auch durch den Einsatz eigener Lastzüge und marktnaher Rohstoffe, reduziert MAPEI den Kraftstoffverbrauch und minimiert somit die Umweltbelastung.
- 11 VERWENDUNG RECYCLERTE ROHSTOFFE**  
Die 58 MAPEI-Werke nutzen etwa einen Massenanteil von 4-10% an recycelten Rohstoffen. Der Spitzenwert wird bei dem Top-Produkt Ultralite S1 erreicht, das zu mehr als 30% aus recycelten Materialien besteht. Die Verpackungsmaterialien sind ebenfalls umweltfreundlich, da auch hier auf den Einsatz wiederverwertbarer Materialien großen Wert gelegt wird.
- 12 ENERGIESPARENDE STRATEGIEN**  
Die MAPEI-Produktionsstätten richten ihr Hauptaugenmerk auf die Einsparung von Rohstoffen im gesamten Produktionsablauf. Dies umfasst Maßnahmen zur Reduktion des Abfallaufkommens, sowie Initiativen zur Senkung des Energie-, Wasser- und Betriebsmittelverbrauchs. Neubauten der MAPEI-Gruppe werden unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten geplant und errichtet. Natürlich werden aktuelle Nachhaltigkeitsstandards dabei erfüllt.
- 13 UNTERSTÜTZUNG „GRÜNER“ PROJEKTE WELTWEIT**  
MAPEI hat einen wichtigen Anteil an den Green Building Council Programmen weltweit.
- 14 AUSWERTUNG DES PRODUKTLEBENSZYKLUS**  
Engagierte Teams von MAPEI sind auf die Auswertung der Umwelteinflüsse von MAPEI-Produkten spezialisiert



Unser Beitrag  
zur Umwelt unter  
[www.mapei.at](http://www.mapei.at)



/mapeiaustria



**MAPEI**®



Wir starten in die 2. Runde

# Einreichen & Gewinnen



## DIE MAPEI IDEE

Gemeinsame Projekte vor den Vorhang zu holen und die Zusammenarbeit zu belohnen - deshalb wurde der MAPEI Referenz Grand Prix Österreich 2015 ins Leben gerufen.

Nach dem Erfolg im Vorjahr, setzen wir den Grand Prix auch 2016 fort und freuen uns auf Ihre Einreichungen.

Die Rahmenbedingungen sind gleich geblieben. So werden die Referenzen in die fünf Kategorien Fliesen- und Natursteinverlegung, Fußbodentechnik, Bauchemie, Betonzusatzmittel und UTT (Underground Technology Team) unterteilt.

Diese werden nach den im Vorjahr bewährten Gütekriterien von der Marketing- und Technikabteilung beurteilt:

- Aufbereitung der Gesamterferenz
- Qualität der Fotos
- Komplexität der Produktanwendung
- Vielfalt der angewendeten Produkte
- Qualität der Verarbeitung.



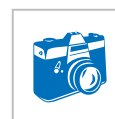
## DATEN SAMMELN

**Je detaillierter das Referenzformular ausgefüllt ist, desto mehr Punkte können erreicht werden.**

Um eine Referenz fachgerecht aufbereiten zu können, benötigen wir nicht nur die verwendeten Produkte, sondern auch Angaben zur Aufgabenstellung und Verarbeitung der Produkte, sowie Informationen über die involvierten Bauherren und Firmen.

Damit wir Ihre Referenz zu guter Letzt auch veröffentlichen dürfen, bitten wir Sie, die nötigen Freigaben der verantwortlichen Personen einzuholen (wie Architekten, Generalunternehmer) oder uns die Kontaktdaten zukommen zu lassen.

Unser Referenz-Formular, in das Sie sämtliche Informationen eintragen können, ist auch online verfügbar und ausfüllbar unter [www.mapei.at](http://www.mapei.at)



## FOTOS SCHIESSEN

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Darum spielen bei der Beurteilung der Referenzen die Fotos eine wichtige Rolle. Dabei geht es nicht nur um die Anzahl der Fotos, sondern auch um die Qualität und die Vielfalt.

**Fotos von den verschiedenen Arbeitsschritten an der Referenz, Detailfotos oder auch - wo möglich - Innen- und Außenaufnahmen** erhöhen die Vergabe der Punkte.

Sie haben keine Möglichkeit Fotos zu schießen, wollen aber eine Referenz einreichen?

Kontaktieren Sie rechtzeitig Ihren technischen Verkaufsberater von MAPEI.

Wir unterstützen Sie gerne.





**Preisübergabe bei der Pressekonferenz im Herbst.**

Doris Floh (Marketingleitung MAPEI), Paul Solczykiewicz (Verkaufsleitung Baustoffe MAPEI), Ing. Romina Kamper (Parketthaus Kamper&Kamper), Ing. Stefan Schallerbauer (Technische Leitung MAPEI), Ing. Theodor Peichler (Geschäftsführer West Beton GmbH), Markus Wimmer (Verkaufsleitung Betonzusatzmittel MAPEI Betontechnik), Mag. Andreas Wolf (Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH und MAPEI Betontechnik GmbH).

2. Reihe: Christoph und Jürgen Leo, LEO GmbH.



Sie haben Fotos und Informationen zu Ihrer Referenz zusammengetragen? Sie haben auch alle benötigten Freigaben zur Veröffentlichung der Referenz? Dann senden Sie uns Ihre Unterlagen.

**Am Einfachsten ist es per Mail an [marketing@mapei.at](mailto:marketing@mapei.at)**

Größere Datenmengen (v.a. Fotos) können Sie uns gerne mit einem WeTransfer Link oder per Dropbox senden.

**Gerne nehmen wir die Unterlagen auch per Post entgegen.**

Fotos können Sie uns so zum Beispiel per USB-Stick zukommen lassen.

**MAPEI Austria GmbH**  
 zH Katharina Maschler-Weber  
 Fräuleinmühle 2  
 3134 Nußdorf ob der Traisen  
 Österreich



Dem **Sieger** jeder Kategorie winken ein professioneller Objektbericht in einem passenden Fachmagazin und zwei Eintrittskarten für den Opernball 2017.

Der **2. Preis** ist ein Tagesschipass der Schiwelt Amadé im Wert von ca. € 50,-.

Die **"Bronze-Medaille"** beinhaltet ein MAPEI Wohlfühl-Package: Thermengutschein und MAPEI Wellnessduschtuch.

Die Sieger-Referenzen werden auch in der Winterausgabe der Realtà MAPEI Österreich vorgestellt.

**Zusätzlich wird jede vollständig ausgefüllte Referenz belohnt.**



Sie haben noch Fragen zur Durchführung des MAPEI Referenz Grand Prix? Sie benötigen den Folder oder ein Formular?

**Kontaktieren Sie:**  
 MAPEI Austria GmbH  
 Marketing  
 Katharina Maschler-Weber  
 02783 8891 151  
[k.maschler-weber@mapei.at](mailto:k.maschler-weber@mapei.at)



## MAPEI 2.0

## Facebook, YouTube &amp; Co.



Seit Beginn des Jahres ist MAPEI Austria GmbH mit einem Facebook-Auftritt online.

So können Kunden noch schneller an Informationen gelangen und mit uns Kontakt aufnehmen.

Zusätzlich sind auch Aktionen rund um den Facebook-Auftritt geplant.

Besuchen Sie uns auf Facebook, wir würden uns über Ihr „Gefällt mir“ sehr freuen.

[www.facebook.com/mapeiaustria/](http://www.facebook.com/mapeiaustria/)



Auf YouTube erwarten den Kunden deutsche Produktvideos, Videos von Veranstaltungen aber auch die Möglichkeit sich Videos von anderen MAPEI Standorten anzusehen.

Abonnieren Sie unseren YouTube Kanal und verpassen Sie kein Video mehr.

[www.youtube.com/mapeiaustria](http://www.youtube.com/mapeiaustria)



Mit der MAPEI APP haben Sie immer und überall Zugriff auf alle technischen Datenblätter der MAPEI Austria GmbH Produkte.

Google Play  
APP Store



## MAPEI Newsletter und Mobile Webseite

## Immer am aktuellen Stand

Erst vergangenen Herbst hat MAPEI Austria GmbH den ersten Newsletter ausgeschickt.

**Im Newsletter erfahren Sie mehr über:**

- Messeteilnahmen
- Nachberichte zu Messen
- Produktneuigkeiten
- Personaländerungen
- Informationen über neue Kataloge, Folder & Co.
- Sonstige Informationen über Aktivitäten der MAPEI Austria GmbH.

**Erhalten Sie den MAPEI Newsletter noch nicht? Melden Sie**

**sich an unter:**  
[www.mapei.at](http://www.mapei.at)



Die **Webseite der MAPEI Austria GmbH** wurde upgegradet. Diese ist jetzt als mobile Version über Tablet und Mobiltelefone abrufbar, damit Sie schneller die gewünschten Informationen finden.



## MAPEI Austria GmbH &amp; MAPEI Betontechnik GmbH

**Neues von Ihrem MAPEI-Team****Name:**

Ing. Mag. Thomas  
Weber

**Aufgabe:**

Region Manager CEE  
für Betonzusatzmittel

**Name:**

Markus Bleich

**Aufgabe:**

Produktmanager  
Abdichtung und  
Fassade

**Name:**

Christian Schuchter

**Aufgabe:**

Technischer Verkaufs-  
berater Betonzusatz-  
mittel

**Name:**

Bernd Hörbinger

**Aufgabe:**

Technischer Verkaufs-  
berater Bauchemie

## Die Sieger des Referenz Grand Prix 2015

**Abfahrt in Kitzbühel**

**Am 23. Jänner war es soweit: Das Hahnenkamm-Rennen 2016 fand in Kitzbühel statt. Mit dabei die Sieger des Referenz Grand Prix 2015 und Vertreter der MAPEI Austria GmbH und MAPEI Betontechnik GmbH in der VIP Zone.**

Leider lief die Abfahrt nicht nur für die österreichischen Schifahrer nicht nach Plan, sondern auch für die Rennleitung. Denn das Rennen musste nach 30 Fahrern wegen zahlreicher Stürze abgebrochen werden. Sieger wurde der Italiener Peter Fill.

Dennoch gab es auch österreichische Gewinner, denn die Sieger des MAPEI-Referenz Grand Prix

waren auf der Streif mit dabei und sahen im Zielbereich die waghalsigen Athleten hautnah.

*„Es war spannend bei so einem großen Event dabei zu sein und ich freue mich, dass unsere Sieger der Einladung gefolgt sind“, war Mag. Andreas Wolf begeistert von Kitzbühel 2016.*

**Foto 1:** Bei der Abfahrt in Kitzbühel waren folgende Firmen als Sieger des MAPEI Referenz Grand Prix 2015 vertreten: LEO GmbH, Parketthaus Kamper & Kamper GmbH, Pura GmbH Beschichtungstechnik, West Beton GmbH, Zieger GmbH.



# FlexStore 24/7.

SO MUSS SERVICE SEIN.



## MAPEI FLEXSTORE 24/7, DAS ERSTE 24-STUNDEN-ABHOLLAGER DER BRANCHE.

Mit einer echten Innovation macht **MAPEI** das Leben seiner Kunden wieder ein Stück leichter: Im **MAPEI FlexStore 24/7** in Brunn am Gebirge sind die hochwertigen Mörtel, Kleb-, Dichtstoffe und chemischen Produkte jetzt rund um die Uhr abholbereit. **FLEXIBEL:** 24/7 für Sie da, auch abends, auch am Wochenende. **SICHER:** Warenabholung mittels individuellem Code! **PRAKTISCH:** Bei geringer Lagermöglichkeit und vollem Terminkalender.

**FlexStore 24/7 - Adresse:**

**MAPEI Abhollager Brunn am Gebirge**

Johann Steinböck Straße 14a

2345 Brunn am Gebirge

Tel.: +43 2236 312004

Weitere Informationen finden Sie unter:  
<http://www.mapei.com/adv/AT/flexstore/>



/mapeiaustria



So muss Service sein.

## FlexStore 24/7

Architekten, Ingenieure, Generalunternehmer und Bauherren weltweit vertrauen auf die Lösungen von MAPEI. Um die Kunden in Österreich jetzt noch besser unterstützen zu können, bietet MAPEI als erster seiner Branche einen besonderen Service an: FlexStore 24/7, das Abhollager, das via Codeeingabe 24 Stunden täglich erreichbar ist.



### DIE MAPEI IDEE

Für besten technischen Service, der nicht mit dem Verkauf eines der hochwertigen Produkte endet, ist MAPEI bekannt.

80 Mitarbeiter in Österreich arbeiten Tag für Tag daran, ihre Kunden bestmöglich zu unterstützen. So wurde **MAPEI FlexStore 24/7**, das österreichweit erste 24/7-Abhollager der Branche, ins Leben gerufen.

„Im Baugewerbe zählt Flexibilität. Hier stellt der MAPEI FlexStore 24/7 eine enorme Bereicherung dar: Die Möglichkeit, Produkte jederzeit, auch abends oder am Wochenende, abholen zu können, macht das Leben unserer Kunden deutlich leichter.“, so **Mag. Andreas Wolf**, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH und MAPEI Betontechnik GmbH. Vor allem kleinere Unternehmen mit geringer Lagermöglichkeit werden so bei der termingerechten Fertigstellung ihrer Projekte unterstützt.



### FUNKTIONS- WEISE

Das System ist so innovativ wie einfach: Der Kunde gibt seine Bestellung bei MAPEI telefonisch unter +43 2236 312004 oder per E-Mail an [lager.wien@mapei.at](mailto:lager.wien@mapei.at) auf. Ist seine Ware eingetroffen, erhält er per E-Mail, SMS oder Anruf einen individuellen Code und eine Türnummer. Damit kann er seine Produkte im **FlexStore 24/7** Container abholen. Jederzeit. Auch abends oder am Wochenende – vollkommen unabhängig von den MAPEI Öffnungszeiten.



### KONTAKT- DATEN

Der erste **FlexStore 24/7** steht beim MAPEI Abhollager in Brunn am Gebirge, weitere Container an allen Lagerstandorten (Graz, Hall, Klagenfurt und Linz) sind in Planung.

#### MAPEI Abhollager - Brunn am Gebirge

Johann Steinböck Straße 14a  
2345 Brunn am Gebirge  
Tel.: +43 2236 312004  
Fax: +43 2236 312084  
[lager.wien@mapei.at](mailto:lager.wien@mapei.at)



1



2

**Foto 1:** Mit einem individuellen Code lassen sich die Türen öffnen, um Ware auch außerhalb der Öffnungszeiten abzuholen.

**Foto 2:** Der erste MAPEI FlexStore 24/7 steht beim Lager Brunn am Gebirge. Weitere sollen folgen.



1

Noch mehr Service

## Partnerlager Linz

**Mit März eröffnete MAPEI in Linz ein neues Partnerlager mit der Firma BFA, um Kunden in Oberösterreich noch besser betreuen zu können.**

Das neue Abhollager liegt in der Eduard-Sueß-Straße in Linz und wurde neu adaptiert. Der Boden wurde mit den unterschiedlichsten Beschichtungen von MAPEI eingefärbt wie MA-

PEFLOOR I 320 SL CONCEPT (hellgrau, dunkelgrau, dunkelblau), MAPEFLOOR I 300 SL TRP und MAPEFLOOR CPU MF (rot, grau).

Die technischen Verkaufsberater von MAPEI, die für dieses Lager zuständig sind, können auf der Webseite [www.mapei.at](http://www.mapei.at) unter "News" nachgelesen werden.

### WICHTIGSTE INFORMATIONEN

#### Adresse:

Eduard-Sueß-Straße 27  
4020 Linz

#### Öffnungszeiten:

Montag - Donnerstag:  
07:00 - 12:00 und  
13:00 - 17:00 Uhr  
Freitag:  
07:00 - 12:00 Uhr

#### Kontakt im Lager:

Tel.: (+43) 664 144 94 03  
E-Mail: [info@bfa.at](mailto:info@bfa.at)



2

**Foto 1:** Empfangsbereich im Lager während der Umbauarbeiten.

**Foto 2:** Eingang des neuen Partnerlagers in Linz. Gemeinsam mit der Firma BFA werden Kunden in Oberösterreich bestens betreut.





**Foto 1:** DI Peter Kopecky, Sachverständiger für Schalltechnik, Schwingungstechnik und Akustik (72.61), zückte die Schreckschusspistole zur Demonstration der Schallmessung.

**Foto 2:** Mag. Andreas Wolf bei der Begrüßung der Teilnehmer am Vormittag.

**Foto 3:** Während der vier Tage waren knapp 100 Lernwillige in Nußdorf zu Gast. So war der Schulungsraum gut ausgelastet.

**Foto 4:** Der Raum der Anwendungstechnik zeigte sich von der besten Seite. Es wurden auch zwei Fernseher installiert, um eine gute Sicht auf die praktischen Arbeiten via „Live-Übertragung“ für die hinteren Reihen zu gewährleisten.

Wir schulen die Profis der Zukunft

# MAPEI Schulungen

Anfang März fand zum ersten Mal ein viertägiger MAPEI Schulungsblock zu unterschiedlichen Themen der Bauindustrie statt. Knapp 100 Lernfreudige folgten der Einladung an den MAPEI Standort nach Nußdorf ob der Traisen, wo ihnen einerseits die MAPEI Produktmanager andererseits externe Fachkräfte aktuelle Themen der Bauindustrie näherbrachten.

Die Themen erstreckten sich von

Industrieböden über Natursteinverlegung bis hin zu Schallschutz und Trittschalldämmung. Bei letzterem Thema zückte der Gastvortragende DI Peter Kopecky eine Pistole. Dabei handelte es sich aber lediglich um eine Schreckschusspistole, die zur Messung des Schallschutzes diente.

Nicht nur die MAPEI Produktmanager waren die vier Tage im Einsatz, sondern auch die Anwendungstechniker, die für die praktischen Vorführungen die

AWT auf Hochglanz brachten. So konnten die Teilnehmer sowohl in erster Reihe die Produktanwendungen verfolgen als auch live auf zwei Bildschirmen.

„Es war unser erster Versuch, Schulungen zu blocken und wir sind mit dem Ergebnis und der Zahl der Teilnehmer sehr zufrieden. Dieses System werden wir in den nächsten Jahren sicherlich verbessern und ausbauen“, freut sich **Mag. Andreas Wolf** über den Zustrom zu den Vorträgen.





In die Zukunft mit Plan – mit MAPEPLAN

# Flachdach-Abdichtungen



**PRODUKT  
LINIE**



**PVC - FPO  
MATERIAL**

Mit dem Beginn des neuen Jahres launchte MAPEI, einer der weltweit größten Anbieter von Baustoffen, eine neue Produktlinie in Österreich - MAPEPLAN.

Die MAPEPLAN-Produktlinie bietet Kunststoffabdichtungen vor allem für Flachdächer. Denn seit Mitte des vorigen Jahrhunderts sind Flachdächer nicht mehr aus der Bauindustrie wegzudenken. Und so wären moderne Gebäude ohne Kunststoffabdichtung nicht denkbar.

Im Lauf der Zeit wurden die Rezepturen kontinuierlich verbessert und die Einsatzmöglichkeiten erweitert. So bietet MAPEI für jede Abdichtungsaufgabe das passende Material, egal ob flach oder stark geneigtes Dach, Schwimmbad oder Teich, Tunnel, Behälterbau oder Bauwerksabdichtungen.

MAPEI bietet mit der MAPEPLAN-Linie Abdichtungen in zwei Kunststoffvarianten. Zum einen PVC. Trotz und gerade wegen angeregter Diskussionen um diesen Rohstoff, ist dieser der am besten untersuchte Rohstoff mit der stärksten Marktdurchdringung. Zum anderen FPO. Der „jüngste“ Rohstoff mit Einsatzgebiet Flachdach glänzt durch hervorragende Umwelteigenschaften, Langlebigkeit und stetig wachsendem Marktanteil.

Mit dem Bau der weltweit modernsten Produktionsanlage setzte der italienische MAPEI-Konzern ein Zeichen für die Zukunft. Der Fokus liegt auf der Produktion der Flachdachsysteme MAPEPLAN®(PVC) und MAPEPLAN T® (FPO). Ausschließlich hoch-

wertigste Rohstoffe finden ihren Einsatz, um den Anforderungen nach Qualität und Nachhaltigkeit von MAPEI gerecht zu werden. Die permanente Qualitätsüberwachung reicht von der Kontrolle eingesetzter Roh- und Zusatzstoffe über alle Herstellungsprozesse bis hin zur Prüfung der ausgelieferten Produkte – lückenlos dokumentiert gemäß ISO 9001. Bereits mehr als sieben Millionen Quadratmeter Flachdachabdichtung allein in Deutschland bestätigen den qualitativen Anspruch und die Anwenderfreundlichkeit der MAPEI-Produkte.

MAPEI eröffnet mit MAPEPLAN® baulich innovative Systemlösungen zur sicheren Abdichtung von Flachdächern – vom Grün- und Kühlhausdach bis hin zum Industriedach.

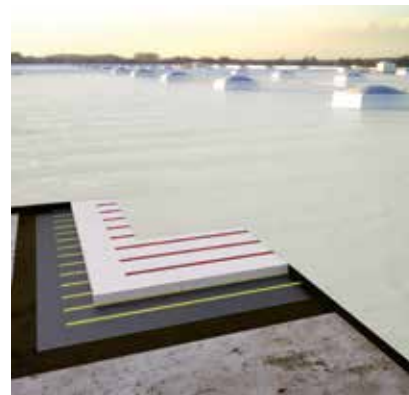
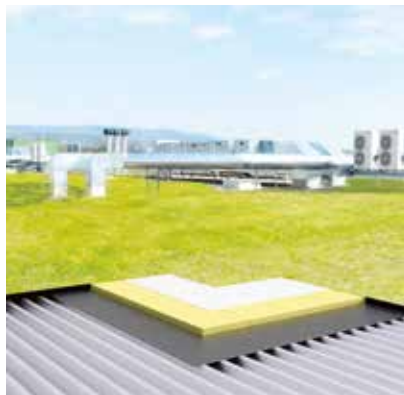
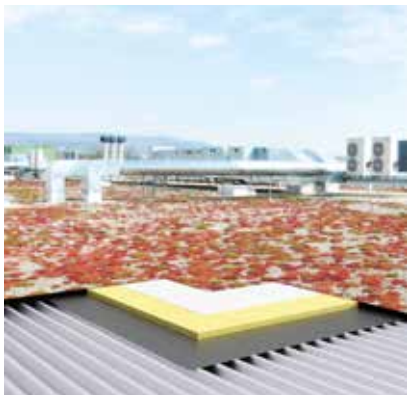


**MAPEPLAN  
online auf unserer Webseite**

Weitere Informationen zur neuen Produktlinie und den Produkten finden Sie auf: [www.mapei.at](http://www.mapei.at)



MAPEI  
Webseite



## MAPEPLAN IN ÖSTERREICH

In Österreich ist Markus Bleich für diese Produktlinie als Produktmanager verantwortlich.

### Kontakt:



**Markus Bleich**  
Produktmanager  
0664 8259980  
m.bleich@mapei.at  
[www.mapei.at](http://www.mapei.at)

**Mag. Andreas Wolf**, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH und MAPEI Btontechnik GmbH sieht der Einführung der neuen Produktlinie mit Spannung entgegen:

*„Ich bin sicher, dass die neuen Produkte der MAPEPLAN-Linie sich am österreichischen Markt etablieren werden. Weiters haben wir mit Herrn Markus Bleich einen kompetenten Mitarbeiter für diesen Bereich gewonnen, der unsere Kunden in gewohnter Qualität beraten wird.“*

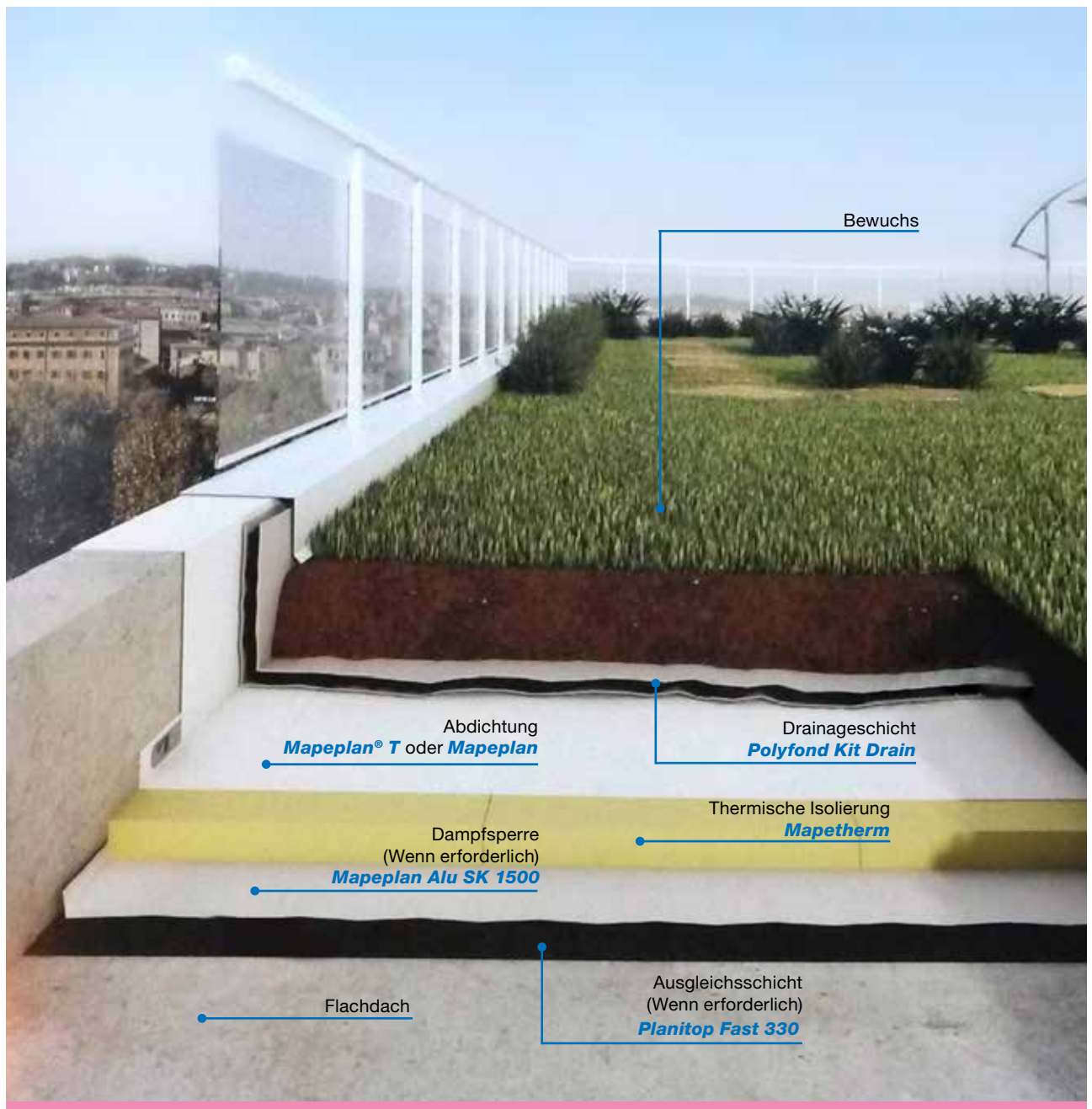


### Lieferprogramm Kunststoffdach- und Abdichtungsbahnen

Werfen Sie einen Blick in das Lieferprogramm auf unserer Webseite unter: [www.mapei.at](http://www.mapei.at)



PDF-Version  
online



## Mapeplan T

### Kunststoffdach- und Dichtungsbahn

- Hervorragende Sonnenlichtreflektion
- Frei von Weichmachern und Halogenen
- Hohe mechanische Widerstandsfähigkeit
- Hervorragende Kälteflexibilität
- Hohe Alterungsbeständigkeit
- Wurzel- und rhizombeständig gemäß FLL

Produktdetails:



/mapeiaustria





## Siemens Produktionsstätte in Fürth

# MAPEPLAN im Einsatz

**Die Produktionsstätte von Siemens in Fürth, Deutschland, wurde mit dem „LEED Gold Zertifikat“ für nachhaltige Gebäude ausgezeichnet.**

Der Gebäudekomplex beinhaltet die Herstellung von Komponenten für Schaltplatinen. Diese werden wiederum für die industrielle Automatisierung als auch für elektrische Anschlüsse zur Überwachung von Produktionsabläufen verwendet.

Siemens ist der größte Arbeitgeber in Fürth mit 2.500 Mitarbeiter und davon 1.000 in der Produktion. 14 Millionen Euro wurden in die Renovierung der Produktionsstätte gesteckt.

MAPEI lieferte eine umweltfreundliche und energiesparende Lösung zur Abdichtung des 13.000 m<sup>2</sup> großen Flachdaches: eine spezielle weiße Version von MAPEPLAN M15, Abdichtungsmembrane mit 97% SRI (Index

des Reflexionsvermögen) und 90% Wärmestrahlung. Die weiße Membrane reflektiert die Sonnenstrahlen und verhindert so die Erwärmung des Gebäudes.

Die Vorteile von MAPEPLAN M15 sind Einsparungen an Energie und Kosten für die Klimaanlage im Sommer, eine verbesserte Raumluft und die Haltbarkeit des Flachdachs. So lieferte MAPEPLAN M15 einen wichtigen Beitrag zum Erhalt des LEED Gold Zertifikats.

### WESENTLICHES ZUR BAUMASSNAHME

**Siemens, Fürth (Deutschland)**

**Architekt/Designer:**  
S+P

**Beginn- und Fertigstellungsdatum:**  
Juli 2013 - März 2014

**Ausführung der MAPEI-Leistungen:**  
Oktober - November 2013

**Eigentümer/Kunde:**  
Siemens Real Estate GmbH & Co. OHG

**Bauunternehmer:**  
Ed. Züblin AG

**Firma die Dach-Abdichtungen:**  
Schmidt GmbH

**MAPEI-Koordinator:**  
Jörg Gehring, Mapei GmbH (Deutschland)

**MAPEI-PRODUKTE**  
MAPEPLAN M15





MAPEI auf der KOK 2016

# Messe, Models & Motoren



1



2



3



4

**Auf der europäischen Fachmesse für Kachelöfen und Wohnkeramik bot MAPEI seinen Kunden heuer zahlreiche Höhepunkte und toppte damit den Messeauftritt im Vorjahr.**

Der Bus, der im Vorjahr noch als Messestand selbst diente, stand heuer vor der Messehalle.

Aber die wahren Highlights warteten in der Messehalle: MAPEI stellte übergroße Systemaufbauten aus, die die technische Kompetenz in allen Geschäftsbereichen aufzeigten und es wurde ein Gewinnspiel durchgeführt bei dem ein Tag mit dem Lamborghini Huracán verlost wurde. MAPEI präsentierte das Traumauto auch gleich in Natura, das ein toller Blickfang für die Besucher der Messe war.

Und auch zum Fliesenabend am 20. Jänner trug MAPEI seinen Teil zum Gelingen des Abends bei. So organisierte MAPEI eine Modenschau mit italienischen Topmarken, was perfekt zum Motto des Abends und natürlich auch zu MAPEI selbst als italienisches Familienunternehmen, passte: „Italienischer Fliesenabend“.

*„Heuer haben wir viel Arbeit und Kreativität in unseren Messeauftritt gesteckt und ich bin mir sicher, dass den Besuchern nicht nur der italienische Fliesenabend, sondern auch der gesamte MAPEI Messeauftritt in Erinnerung bleibt“*, **Mag. Andreas Wolf**, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH, ist von der Nachhaltigkeit des Messeauftritts überzeugt.



5



**MAPEI präsentierte auf der KOK den neuen hochleistungsstarken Leichtflexklebemörtel ULTRALITE FLEX. Er ist staubarm, standfest und 55% ergiebiger im Vergleich zu herkömmlichen zementären MAPEI-Klebemörteln.**

ULTRALITE FLEX besticht durch geringe Verbrauchswerte und eine große Flächenleistung – 55% ergiebiger im Vergleich zu herkömmlichen zementären MAPEI-Klebemörteln – und erfordert daher weniger Material beim Verlegen. Mit einem 15 kg Gebinde kann so nahezu die gleiche Fläche verlegt werden, wie dies mit einem herkömmlichen 25 kg Gebinde möglich ist. Weniger Material be-

deutet gleichzeitig auch weniger Transport, Verpackungsmaterial, Gewicht, Abfall und Zeitaufwand – in der Konsequenz: weniger CO<sup>2</sup> und damit weniger Belastung für Mensch und Umwelt. Die innovative Low Dust-Technologie des Klebemörtels bewirkt eine deutliche Staubreduzierung während des Anmischens und macht dieses angenehmer und sicherer für den Verarbeiter. Zusätzlich wird die Umwelt durch den Einsatz von 30% Recycling-Material geschont. Mit all diesen Eigenschaften passt der sehr emissionsarme ULTRALITE FLEX (EC 1 R PLUS) perfekt in die von MAPEI gelebte „Green Innovation“-Strategie, die die Philosophie für nachhaltiges Bauen verfolgt.

**Foto 1:** Der MAPEI Stand vor der Eröffnung der KOK in Wels 2016.

**Foto 2:** Sicherlich einer der Messehöhepunkte: Am MAPEI Stand konnten Besucher der Messe den neuen Lamborghini Huracán besichtigen.

**Foto 3:** Ursula Theussl (li.) moderierte die Modenschau, die von MAPEI am italienischen Fliesenabend präsentiert wurde. Hier wurde Mag. Andreas Wolf, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH interviewt.

**Foto 4:** Die übergroßen Systemaufbauten veranschaulichten das Ineinandergreifen der MAPEI Produkte für ein perfektes Ergebnis.

**Foto 5:** Die Models von „Gala Shows & Models OG“ und der italienische Vorstand von Sorella Ramonda - italienische Mode - mit Ursula Theussl und den MAPEI Vertretern, Mag. Andreas Wolf, Paul Solczykiewicz und Doris Floh.

**Foto 6:** Gesammelte MAPEI Belegschaft der KOK in Wels 2016.





## Mapestone System

Die alten Römer hätten es geliebt...



GRÜNDE FÜR  
SCHÄDEN



DIE MAPEI  
LÖSUNG



- **Mechanische Belastung**  
Autos und schwere Fahrzeuge erzeugen Zugspannungen aufgrund der Lenkmanöver und üben wegen ihres Gewichts Druck auf den Untergrund aus. So kann der Belag absinken, wenn auf schwachem, ungleichmäßigen Untergrund gearbeitet wurde.

- **Tausalz und Frost-Tauwechsel-Zyklen**  
Der Temperaturunterschied wenn Eis mit Hilfe von Tausalz geschmolzen wird und der Frost-Tauwechsel-Zyklus führt zu Schäden im Untergrund und an den Fugen.

- **Design und Verarbeitung**  
Moderne Steinstraßen werden entwickelt und designed um Langlebigkeit zu gewährleisten. Das kann aber nur garantiert werden, wenn das richtige System gewählt wird und professionelle Verarbeiter dieses System installieren. Wenn unpassende Produkte gewählt oder schlecht verarbeitet werden, kann das zu einer Verkürzung der Lebensdauer des Belags führen.

Das **MAPESTONE System** bietet eine „Fertiglösung“ für die Erstellung von dauerhaften und haltbaren Stein-Oberflächen, die beständig gegenüber Frost-Tauwechsel-Zyklen sind.

**MAPEI** hat speziell für Stein-Oberflächen vorgemischte Zementprodukte entwickelt, die außergewöhnliche mechanische und physisch-chemische Eigenschaften besitzen. Dadurch sind die Produkte für Gebiete mit wechselnden klimatischen Bedingungen (trocken/nass), wie in der Klasse XF4 angeführt, geeignet.

Die zementären Produkte von **MAPEI** werden nur mit Wasser gemischt und sind durch spezielle Bindemittel und Zusätze dazu geeignet, den Belag beständig gegenüber den Belastungen von Fahrzeugen zu machen.

So ist **MAPESTONE TFB 60**, ein Werk trockenmörtel, geeignet um einen Bettungsmörtel für hochwertige Pflasterflächen herzustellen und Natursteine zu verlegen. **MAPESTONE PFS 2** und **MAPESTONE PFS PCC 2** sind Mörtel zur Verfügung. Diese Systemlösung erschafft Oberflächen „aus einem Guss“.





 **VORTEILE  
DES SYSTEMS**

**Technische Vorteile**

- Hohe mechanische Belastbarkeit
- Homogenes, einheitliches Produkt
- Forst- & Tausalz beständig
- ➔ dauerhafte und haltbare Stein-Oberflächen

**Ökonomische Vorteile**

- dauerhafte Oberflächen
- weniger Reperaturarbeiten
- keine Materialverschwendung
- weniger Zeitaufwand

**Soziale Vorteile**

- geringere Instandsetzungskosten
- weniger Geräusentwicklung
- Geringere Lärmbelastung für Anrainer
- geringere Unfallsrate

**Logistische Vorteile**

- geringere Belastung der Umwelt
- leicht zu reinigen
- weniger Behinderungen durch Baustellen und geringeres Müllaufkommen

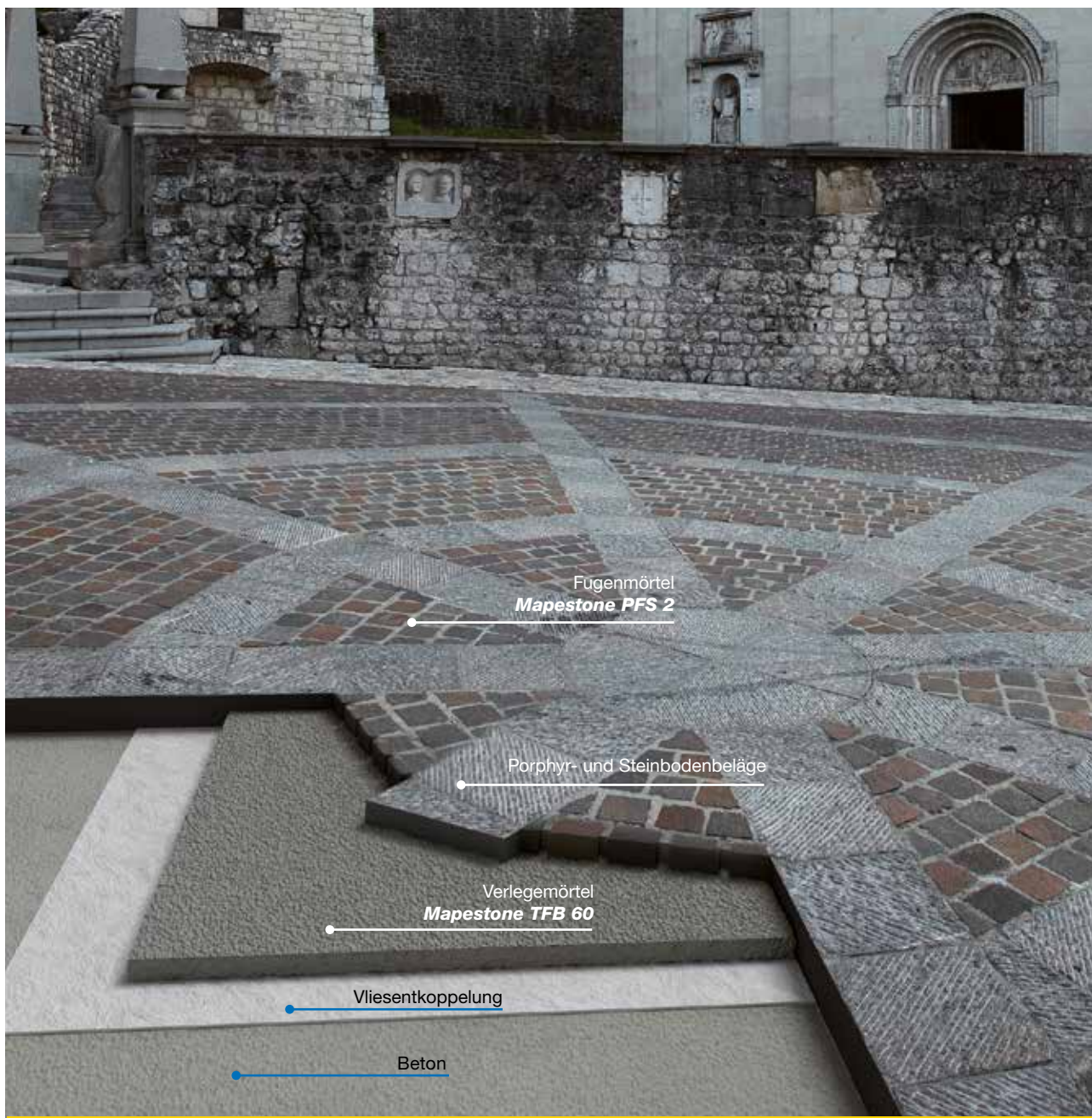


Piazza Duomo - Mailand (Italien)



Stadtplatz - Zagreb (Kroatien)





## System für die Verlegung von Porphyplatten und Verbundsteinen



### **Mapestone TFB 60**

#### **Werkrockenmörtel**

Werkrockenmörtel zur Herstellung von Estrichen für Pflasterflächen im Außenbereich. Expositionsklasse XF4, mit hoher Druckfestigkeit und Frost-Tausalzbeständigkeit.



# Mapestone System

Die alten Römer hätten es geliebt...



Das **Mapestone System** dient zur Verlegung von (Natur-)Steinen im infrastrukturellen Bereich. Die Produkte wurden entwickelt, um die Langlebigkeit des Materials zu gewährleisten und mechanischen (z.B. schwere Fahrzeuge) und chemischen Belastungen (z.B. Tausalz) Stand zu halten. In Kombination formen die Produkte des **Mapestone System** einen starken Verbund der über Jahre widerstandsfähig ist gegenüber Abrieb und Verschleiß, welche häufig Ursachen für Unfälle sind.

## VORTEILE DES MAPESTONE SYSTEMS



Mehr zu den Produkten in der Anwenderbroschüre für Natursteinverlegung, auch unter [www.mapei.at](http://www.mapei.at)



/mapeiustria





Qualität steht im Vordergrund

## Zieger Ges.m.b.H.

Für die Realta MAPEI war die Redaktion dieses Mal bei der Firma Zieger Ges.m.b.H. in Graz zu Gast. Im Gespräch Herr Ing. Karl-Heinz Zieger, Geschäftsführer der Firma Zieger Ges.m.b.H.

**MAPEI: Sehr geehrter Herr Ing. Zieger, Sie sind Geschäftsführer der "Zieger Ges.m.b.H.". Geben Sie uns bitte einen kurzen Einblick in die Entstehung Ihres Betriebes.**

Die Firma wurde 1967 von meinem Vater gegründet und 1991 in eine Ges.m.b.H. umgewandelt.

Das Unternehmen ist stetig gewachsen, sowohl was die Zahl der Mitarbeiter anbelangt, als auch die Geschäftsfelder. Gestartet als Einzelunternehmen, beschäftigen wir dieses Jahr 25 - 30 Mitarbeiter - je nach Saison.

Mein Vater startete als Bodenleger und heute bieten wir zusätzlichen Service im Bereich Sonnenschutz

und Raumausstatter im Allgemeinen.

**MAPEI: Welche Ziele haben Sie in den nächsten Jahren?**

Generell wollen wir das Marktsegment ausbauen. Gerade im Bereich Sonnenschutz oder im Objektbereich sehen wir noch großes Potential. Wir haben uns allerdings auch vor Kurzem vom Sozialbau (und den Einbau von Laminat) verabschiedet. Qualitativ hochwertige Arbeit ist uns sehr wichtig.

In den nächsten 5 - 10 Jahren wollen wir den Betrieb auch so ausrichten, dass er auf gesunden Fü-

ßen steht, falls sich ein Nachfolger für mich findet - bestenfalls wäre das mein Sohn.

**MAPEI: Sie beschäftigen 25 - 30 Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen - was zeichnet Ihr Personal aus?**

Der Großteil unserer Belegschaft ist schon seit Jahren bei uns. Wir beschäftigen sowohl Lehrlinge als auch 50+ Personen und wir sind sehr stolz auf unser familiäres und soziales Gefüge. Das ist zwar untypisch für einen Betrieb in unserer Größenordnung, aber die Mitarbeiter schöpfen dadurch sehr viel Motivation und die gute Stimmung merkt natürlich auch

der Kunde.

Wichtig ist uns auch die Qualität unserer Mitarbeiter, so bieten wir regelmäßig Schulungen zu den unterschiedlichsten Themenbereichen an.

Zusätzlich ist es bei uns möglich sich weiter zu entwickeln und seine Qualifikationen zu erweitern. Ein Bodenleger zum Beispiel kann auch eine Zusatzausbildung für Sonnenschutz erwerben.

Durch das soziale Miteinander und die Möglichkeiten zur Weiterbildung heben wir uns auch von der Konkurrenz ab.

**MAPEI: Wie sehen Sie die derzeitige Entwicklung der gesamten Branche und welche neuen Trends sind für Sie zu erkennen?**

Der Herbst des Vorjahres und der heurige Winter waren angenehm ruhig, aber im Moment erhält der Kunde wieder 15 Angebote für eine Ausschreibung - das ist mühsam.

In dieser Hinsicht macht uns der Privatsektor keine Sorgen, denn dort wird auf hochwertige Verarbeitung geachtet. Als Raumausstatter unserer Größe können wir

hier sowohl die Wendigkeit als auch die Qualität bieten.

Im Objektbereich ist es hingegen sehr schwierig Fuß zu fassen. Hier bereinigt sich der Markt entweder in nächster Zeit selbst oder es wird zu einem Preiskampf - wie er in Wien vorherrscht - kommen.

Sollte der zweite Fall eintreten, werden wir diesen Preiskampf nicht ausfechten, da ich der Meinung bin, dass es ein unfaires Spiel ist - überhaupt den Letzten in der Kette "beißen die Hunde". Hier müssten wir uns alternative Ertragsmöglichkeiten suchen.

Generell denke ich aber, dass die Politik gefragt ist und eine bessere Vergabemöglichkeit als die Bestpreisbieter, was lediglich dem Billigstanbieter entspricht, gefunden werden muss. Wenn Projekte zum Beispiel wieder regionaler vergeben werden, könnten wir daraus Kapital schlagen, da wir in Graz sicher zu den besten Raumausstattern zählen.

**MAPEI: Sie haben voriges Jahr Ihr erstes Projekt mit MAPEI-Produkten durchführt. Wie ist es dazu gekommen?**

Zu dieser Zusammenarbeit ist es eher zufällig gekommen. Oliver

Salmhofer (technischer Verkaufsberater von MAPEI) hat sich bei uns vorgestellt und zu diesem Zeitpunkt hatten wir gerade ein Problem. Durch seine Beratung haben wir diese Schwierigkeiten lösen können und so konnte das erste gemeinsame Projekt, der Gemeindesaal in St. Radegund in der Steiermark, erfolgreich abgewickelt werden.

**MAPEI: Was war Ihr interessantestes Projekt, das Sie durchgeführt haben?**

Das größte bisherige Projekt war die PVA. Da ging es nicht nur um 15.000 m<sup>2</sup> Bodenbelag, sondern auch um die Raumausstattung und den Sonnenschutz. Es war aber nicht nur das Größte, sondern natürlich auch das Spannende, weil bei solchen Großprojekten immer viel Risiko mitschwingt. Generell sind aber Privatprojekte für mich interessanter, da die Aufgabenstellungen aufwendiger sind, da hier Qualität an erster Stelle steht.

**MAPEI bedankt sich für das Gespräch und freut sich auf die weitere Zusammenarbeit.**



**Foto 1:** Herr Ing. Karl-Heinz Zieger und Frau Gabriele Zieger sind ein starkes Team. Sie stehen für Qualität und eine familiäre Atmosphäre im Betrieb.

**Foto 2:** Die Firma Zieger Ges.m.b.H. in Graz bietet den Kunden alles rund um das Thema Raumausstattung und Sonnenschutz.

### Wichtige Fakten

**ZIEGER Ges.m.b.H.**

Conrad-von-Hötzendorfstraße 113  
8010 Graz

[www.zieger.at](http://www.zieger.at)

- gegründet 1967
- 25 - 30 Mitarbeiter
- spezialisiert auf Privatprojekte und den Objektbereich
- Raumausstattung & Sonnenschutz



## Produktinnovationen auf der CASA

# CASA 2016

**Auf der internationalen Fachmesse für kreatives Wohnen, Einrichten und Lifestyle präsentierte MAPEI heuer wieder die aktuellsten Produktneuheiten und die Pläne für das Jahr 2016.**

Die Besucher der CASA kamen am Parkplatz des Messegeländes in Salzburg am MAPEI-Bus vorbei und konnten sich dort mit einem Heißgetränk auf die Messe einstellen.

Auch am Messestand der MAPEI Austria GmbH wurden die Be-

sucher gut beraten und unterhalten. So konnte man auf der CASA einen Tag mit dem neuen Lamborghini Huracán gewinnen. Voraussetzung war, dass man die Gewinnkarte ausfüllte und in die dafür vorgesehene Box einwarf. Der Gewinner wurde nach der Messe gezogen und schriftlich verständigt.

Wie immer auf der CASA wurden auch dieses Jahr die neuesten Produktentwicklungen vorgestellt. High-End Spachtelmassen für die Verlegung von LVT-Beläge, Systemverlegungen und Produkte zum Schutz und Pflege von Par-

kett sowie reaktive Hybridklebstoffe erweitern das MAPEI Sortiment. Auch die großen Musteraufbauten waren ein Blickfang und lockten zahlreiche Besucher an den MAPEI-Stand. Dort konnten sich Interessierte über die Pläne der MAPEI Austria GmbH informieren, die von der Einführung einer neuen Produktlinie (MAPEPLAN – Abdichtungen für Flachdächer), über die Erweiterung des Serviceangebots (FlexStore 24/7) bis hin zu Zubauten an den Standorten Nußdorf ob der Traisen, Langenwang und Brunn am Gebirge, reichen.

Gesamt gesehen war die CASA wieder ein toller Erfolg für das MAPEI-Unternehmen. Es konnten Kontakte geknüpft werden und es war Zeit mit Geschäftspartnern persönliche Gespräche zu führen.

„Es ist schön zu sehen, dass es sich lohnt so viel Zeit in die Messen bzw. in die Messeplanung zu investieren. Die CASA war ein tolles Event für uns und wir freuen uns auf die Herausforderungen im heurigen Jahr“, **Mag. Andreas Wolf** ist positiv für das Jahr 2016 gestimmt.



Doris Floh (Marketingleitung), Mag. Andreas Wolf (Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH und MAPEI Betontechnik GmbH) und Paul Solczykiewicz (Verkaufsleiter Baustoffe).

# Komplettsysteme zur LVT-Designbelags-Verlegung

## Luxury Vinyl Tiles

Die Gestaltung von Böden ist mitverantwortlich für den ersten Eindruck von Objekten wie Verkaufsräumen, Gastronomie oder Büros. Die Schaffung der richtigen Atmosphäre ist das Ergebnis einer harmonischen Auswahl von ästhetischen und funktionalen Aspekten.



### ANWENDUNGS- BEREICHE

Die überwältigende Auswahl an LVT-Designbelägen bietet täuschend echte **Holz- und Steinoberflächen** in Fliesen- und Plankenformaten: damit sind ansprechende, funktionelle und hochwertige Böden in unendlichen **Gestaltungsmöglichkeiten** realisierbar. Diese Vielfalt an LVT-Designbelägen eröffnet eine Welt voller Emotionen, Stile und Atmosphären und sichert gleichzeitig eine hohe **Qualität** in Puncto Langlebigkeit.

LVT-Designbeläge sind prädestiniert für **private**, aber auch für **gewerbliche und industrielle Bereiche** wie z.B. Schulen, Gesundheitseinrichtungen oder Verkaufsräume, mit **Langlebigkeit** und **Dauerhaftigkeit** als Standard für Sicherheit.



### DIE MAPEI LÖSUNG

MAPEI legt seit jeher den Fokus auf die Anforderungen neuer Designtrends und bietet ein umfassendes Angebot an **Systemen** zur technischen Unterstützung und Fertigstellung von Verlegearbeiten der LVT-Designbeläge.

Diese Lösungen erfüllen alle Ansprüche um **zuverlässige, langlebige Verlegesysteme** zu garantieren. Sie stehen im Einklang mit den Grundsätzen **ökologischer Nachhaltigkeit**, die die internationalen Umwelt- und Gesundheitsschutzprogramme beachten.

So werden für die Verklebung von LVT-Designbelägen die **besten Klebstoffe** hinsichtlich Klebkraft und Dimensionsstabilität benötigt.



### WEITERE INFORMATIONEN

Einen **Überblick** über die Produkte bekommen Sie auf den nächsten Seiten oder in unserer LVT-Broschüre.

Sie finden die **PDF-Version** auf unserer Webseite unter „Service“ - „technische Dokumentation“ - „Verlegesysteme von elastische und textile Belägen“.



PDF-Version online



Detaillierte Informationen zur Wahl der richtigen Produkte bieten unsere **technischen Verkaufsberater** an. Dazu finden Sie mehr auf unserer Webseite unter [www.mapei.at](http://www.mapei.at).

# Spezialprodukte für LVT - Designbeläge

**MAPEI LVT-Klebstoffe** sind speziell hierfür entwickelt und geprüft, um so die Langlebigkeit der Bodenbeläge zu garantieren und die Fugenbildung aufgrund von Temperaturschwankungen, direkter Sonneneinstrahlung oder Hitze zu vermindern.

## ULTRABOND ECO 4 LVT für stark frequentierte Bereiche



Hoch scherfester Nassbett-Dispersionklebstoff mit harter Klebstoffrieße, speziell geeignet in privaten, gewerblichen und industriellen stark frequentierten Bereichen (z.B. in Krankenhäusern, Einkaufszentren, Flughäfen, etc.)

## ULTRABOND ECO V4 SP FIBER faserverstärkt



Faserverstärkter, hochleistungsfähiger Universal-Dispersionklebstoff

## FLEXCOLOR 4LVT gebrauchsfertige Polymerfuge



Gebrauchsfertige Polymerfuge für LVT-Designbeläge. Mit Flexcolor 4LVT verleihen Sie LVT-Designbelägen eine persönliche Note. Zum Beispiel lässt sich der optische Eindruck eines Schiffsdecks erzeugen. Außerdem kann es für die individuelle Gestaltung der Fugen von PVC-Platten in Fliesen-Optik verwendet werden. So lassen sich oftmals sehr beeindruckende Effekte erzielen.

## ULTRABOND ECO VS90 PLUS für den Schiffsbau



Universeller, hoch scherfester Nassbett-Dispersionklebstoff mit harter Klebstoffrieße, speziell entwickelt und zertifiziert für die Verlegung von LVT-Designbelägen im Marinebereich. Dieses Produkt ist für Marineanwendungen geeignet gemäß der Richtlinie über Schiffsausrüstungen 96/98/EG und der folgenden Änderungen.

## ULTRABOND ECO FAST TRACK schnelle Endfestigkeit



Kunstharzbasierter Dispersionklebstoff mit sehr schneller Anfangshaftung und schneller, hoher Endfestigkeit. Speziell entwickelt zur Verlegung und Sanierung von LVT-Designbelägen, die schnell wieder nutzbar sein müssen.





**Selbstliegende LVT-Designbeläge** können, im Vergleich zum bisherigen Gebrauch von LVT-Designbelägen in privaten und gewerblichen Bereichen, auch mehrmals aufgenommen und neu verlegt werden. Deshalb eignen sie sich ideal für Doppelböden und Plattformen auf Messen. Die Verlegung ist sehr schnell und auf allen glatten, staubfreien und festen Untergründen möglich (Zement, Beton, Beschichtungen, Marmor, Keramik, verklebtes Parkett u.v.m.). Um das Verrutschen von Planken und Fliesen oder die Fugenbildung zu verhindern, empfiehlt sich immer die Verwendung einer geeigneten Rutschbremse:

### ULTRABOND ECO TACK 4 LVT Rutschbremse



Rutschbremse speziell für selbstliegende LVT-Designbeläge. Nach dem Trocknen bleibt der Film der Spezial-Fixierung stets klebrig, sodass selbstliegende Beläge sicher am Untergrund arretiert werden und anschließend leicht wiederaufgenommen oder ersetzt werden können.



Die Verklebung von **selbstklebenden und selbstliegenden Tack-Dry LVT-Designbelägen** ist sehr schnell ausgeführt und kann auf allen ebenen, festen und staubfreien Untergründen erfolgen. Oftmals werden diese Beläge dann verwendet, wenn die Räumlichkeiten nicht geschlossen werden können, oder für DIY in Wohnbereichen. Auch für diese Beläge bietet MAPEI spezielle, auf diese Eigenschaften abgestimmte Produkte an.

### ECO PRIM VG

*Acrylat-Dispersionsgrundierung*



Gebrauchsfertige, wässrige Acrylat-Dispersionsgrundierung. Verbessert die Haftung selbstklebender und selbstliegender Tack-Dry LVT-Designbeläge auf stark saugenden oder staubigen Untergründen.

### PLANIPREP 4LVT

*Dispersions-Spachtelmasse*



Gebrauchsfertige Dispersions-Spachtelmasse. Geeignet zum Ebenen bestehender Untergründe mit Fugen vor der Verlegung von selbstklebenden und selbstliegenden Tack-Dry LVT-Designbelägen.

Die Verlegung von **lose verlegbaren LVT-Designbelägen** mit Interlocking oder Klick-Verbindung ist sehr schnell ausgeführt und auf den meisten bestehenden Untergründen machbar. Die weitere Nutzung der Räumlichkeiten während der Sanierung spart zudem Zeit und Geld des Kunden.

### MAPECONTACT

*Trockenklebstoff*



Trockenklebstoff mit doppelseitigem Klebstofffilm für die Verlegung von LVT-Designböden. Geeignet für die Verlegung stark beanspruchter LVT-Designböden mit Klickverbindung z.B. in Fluren, Eingängen oder Ausstellungsflächen in Geschäften; ebenso empfohlen für Bereiche, die Temperaturschwankungen oder direktem Sonnenlicht ausgesetzt sind.

### MAPESONIC CR

*Trittschalldämmunterlage*



Zusammen mit MAPECONTACT ein wiederaufnehmbares Trittschallsystem für LVT-Designböden mit Interlocking oder Klick-Verbindung. Das System dient außerdem als Schallschutz für den Trittschall.



## Das Stadion Graz Liebenau im Umbau

# Neuer Fußbodenbelag

**Das Stadion Graz-Liebenau wird seit Anfang des Jahres für ca. 7 Mio. Euro umgebaut. Die Merkur-Arena bekommt nicht nur eine Rasenheizung, sondern auch das "Innenleben" wird saniert.**

Deswegen lieferte MAPEI Produkte für die Verlegung des Bodenbelags in mehreren Räumen (u.a. Gang und Räume der Ordner). Die Untergründe waren bestehender Kautschuk, Spanplatten und Trockenestrichelemente.

Der Trockenestrich wurde erst grundiert und danach mit dem

Produkt **Planitex D10** gespachtelt.

Nach einer weiteren Zwischengrundierung, welche mit **Primer T** erfolgte, wurde der Kautschukbelag mit dem neuen MAPEI Klebstoff **Ultrabond Eco S1000 1K** verklebt. Die bestehenden Kautschukbeläge wurden gereinigt, angeschliffen und dann ohne jede Spachtelung oder sonstigen Zwischenschritt ebenfalls mit dem **Ultrabond Eco S1000 1K** direkt verklebt. Das ersparte allen Beteiligten viel Zeit, da der Endkunde die Räumlichkeiten für die Heimspiele des SK Sturm Graz alle

14 Tage benötigt und ohne Einschränkungen nutzen musste.

Die **Fa. Kettele BT GmbH** konnte somit dank ihrer hervorragenden Arbeit und unseren Produkten dem Endkunden ein optimales Ergebnis liefern.

**Foto 1:** Panoramabild der, ab April 2016 umbenannten, Merkur Arena.

**Foto 2-3:** Zur Verklebung wurde der Ultrabond Eco S1000 1K verwendet, ein einkomponentiger, sehr emissionsarmer, faserarmer Polymerklebstoff zur Verlegung von Kautschuk-, Polyolefin und Linoleumbelägen.

**Foto 4:** Der fertig verlegte Boden im Vorraum des Pressesaals.

### WESENTLICHES ZUR BAUMASSNAHME

**Stadion Graz Liebenau, Graz**

**Ausführung der MAPEI-Leistungen:**  
Februar 2016

**Art der MAPEI-Leistungen:**  
Elastische und textile Fußböden

**Größe des Projekts:**  
500 m<sup>2</sup>

**Eigentümer/Betreiber:**  
Stadt Graz/ Stadion Graz Liebenau GmbH

**Verarbeitende Firma:**  
Kettele BT GmbH  
Harry Liendl

**MAPEI-Koordinator:**  
Oliver Salmhofer

**MAPEI-PRODUKTE**  
ADESILEX LP, NIVORAPID, PLANITEX  
D10, PRIMER G, PRIMER T, ULTRABOND ECO S1000 1K



## Bauakademie Tirol

# MAPEI auf der BauChem

Am 10. - 11. Februar fand heuer wieder die BauChem - Fachmesse für Bau & Chemie in der Bauakademie Tirol statt, wo zahlreiche namhafte Firmen vertreten waren, darunter auch die MAPEI Austria GmbH.

Schwerpunkte der Messe war die Präsentation von bauchemischen Produkten.

Zusätzlich hielt Ing. Clemens Sandler, Produktmanager für Bauchemie der MAPEI Austria GmbH einen Vortrag über das Thema „Betoninstandsetzung nach EN 1504 und Richtlinie Erhaltung und Instandsetzung“.



### WESENTLICHES ZUR BAUMASSNAHME

#### Tribüne von Rennstrecke, Monza (Italien)

**Designer:**

Alfredo Rosselli

**Ausführung der MAPEI-Leistungen:**

2015

**Eigentümer/Betreiber:**

Autodromo Nazionale di Monza

**Bauherr:**

Pozzi, Tremolada

**Betoninstandsetzung- und**

**Abdichtungsarbeiten:**

Ranghetti Art Proget Srl

**MAPEI-Koordinator:**

Fabio Messina, Dino Vasquez,  
Mapei SpA (Italien)

### MAPEI-PRODUKTE

EOPRIP, MAPECOAT PU15, MAPEFER 1K, MAPEFLEX PU45, PLANITOP RASA & RIPARA, PRIMER SN, PURTOP 1000

## Sanierung der Tribüne

# Monza, Italien

Die Parabolica-Zuschauertribüne am Rande der Rennstrecke in Monza wurde in den 80er Jahren gebaut und musste 2015 saniert werden. Sie bietet 2.000 Zuschauern Platz und einen spektakulären Blick auf das Renngeschehen.

Der Beton wurde instandgesetzt mit MAPEFER 1K (Korrosionsschutz für Bewehrungsstähle) und PLANITOP RASA & RIPARA (standfester, fasterverstärkter Instandsetzungsmörtel der Klasse R2 für Betonoberflächen).

Die Risse im Beton wurden mit EPORIP (Epoxidharzbrücke) verfüllt.

Die gesamte Fläche wurde mit PRIMER SN grundiert und danach mit PURTOP 1000, einer lösemittelfreien Polyurea-Membrane beschichtet. Zur Verfugung wurde der PU-Dichtstoff MAPEFLEX PU45 verwendet.

Die Tribüne wurde dann noch mit MAPECOAT PU15, einem aliphatischen Polyurethan-Finish, in grau bzw. die Stufen in gelb (siehe Foto oben) gestrichen.



# Planitop Rasa&Ripara R4

**Statisch relevanter, schnell erhärtender, schwindkompensierter, faserverstärkter Instandsetzungsmörtel der Klasse R4, in Schichtdicken von 3 - 40 mm pro Auftrag für die Betoninstandsetzung und zum Ausgleichen von Betonflächen.**

- Regulierbare Verarbeitungszeit durch Zugabe von Mapetard ES und schnelles Aushärten.
- Standfest für vereinfachtes Auftragen auf vertikale Flächen und überkopf.
- Verpackt in wasserdichten PE-Säcken für vereinfachte Lagerhaltung.



## ANWENDUNGS- BEREICHE

- Instandsetzung und Egalisierung von horizontalen und vertikalen Betonoberflächen, innen und außen; erlaubt die Instandsetzung von Betonbauten, welche der Witterung frei ausgesetzt sind und/oder in dauerndem Kontakt mit Wasser stehen.
- Schnelle Instandsetzungsarbeiten an schadhafte Trägern, Pfeilern und Betonbauten, für welche die Verwendung eines hochfesten Mörtels (Klasse R4) erforderlich ist. Kann auch auf konstruktiv ergänzenden Bauteilen wie Trennmauern, Gesimsen oder Balkonbrüstungen verwendet werden, unter der Bedingung, dass sich der Untergrundbeton in gutem Zustand befindet.
- Schnelle Egalisierung von Oberflächenmängeln, wie Lunkern und Kiesnestern, Löchern von Distanzhaltern, Konstruktionsfugen, etc. vor dem Streichen der Oberfläche.
- Instandsetzung und Verstärkung des Betonbauwerks durch Ergänzung mit Mörtel.
- Instandsetzung von tragenden Fertigbeton-Elementen.
- Instandsetzung von Beton, der infolge von Karbonatisierung und/oder durch das Eindringen von Chloriden geschädigt wurde.



## TECHNISCHE EIGENSCHAFTEN

- Emissionsarm: EMICODE EC1 R Plus.
- Regulierbare Verarbeitungszeit durch Zugabe von MAPETARD ES kann die Verarbeitungszeit um 15 bis 20 Minuten verlängert werden.
- Hohe Haftung ( $\geq 2,0$  MPa) auf bestehenden vorbehandelten und vorgehängten Beton, auf mit MAPEFER 1K vorbehandelter Bewehrung auf Zementbasis als Korrosionsschutz der Bewehrung gemäß EN 1504-7 „Korrosionsschutz der Bewehrung“.
- Hohe Volumenstabilität, gewährleistet Risikoverminderung von Rissen während der plastischen Phase und nach der Aushärtung.
- Plastischer Mörtel, vereinfacht das Verarbeiten.
- Exzellente Oberflächenbearbeitung mit dem Schwamm Brett, ca. 20 Minuten nach dem Auftragen des Mörtels, nach ca. 35 bis 30 Minuten bei Verwendung von MAPETARD ES (bei  $+20^{\circ}\text{C}$ ).
- Dank des hohen Haftvermögens gemäß EN 1542 thermisch kompatibel mit den gemessenen Frost-Tauwechsel-Zyklen.
- wasserundurchlässig.



## WEITERE INFORMATIONEN



[www.mapei.at](http://www.mapei.at)

► Service

► Technische Dokumentation





## Planitop Rasa & Ripara R4 Instandsetzungsmörtel

Standfester, konstruktiv tragender, schnellabbindender, faserverstärkter Reparaturmörtel der Klasse R4 zum Instandsetzen und Egalisieren von Beton [Planitop Rasa & Ripara R4](#)



# Planitop Rasa & Ripara R4

**1** einziges Produkt zur  
Egalisierung und  
Instandsetzung von  
Betonoberflächen



## Planitop Rasa & Ripara R4

Schnellbindender, konstruktiv tragender, standfester  
Reparaturmörtel (Klasse R4) zum Egalisieren und  
Instandsetzen von Betonoberflächen.

Produktdetails:



/mapeiaustria

[www.mapei.at](http://www.mapei.at)  
**MAPEI**  
Technologie, auf die Sie bauen können



## Mapei Betontechnik in Schladming

# Betonrefreshing

Führungskräfte und das für die Betonherstellung und Betonprüfung maßgebende Fachpersonal sind gemäß der Norm B 4710-1 dazu verpflichtet, in Abständen

von drei Jahren an einem Fortbildungs- bzw. Wiederholungslehrgang für Betontechnologie teilzunehmen.

Am 18. Februar veranstaltete die

MAPEI Betontechnik so ein Refreshing in Schladming und konnte dafür DI Dr. Johannes Horvarth als Gastredner und rund 40 Teilnehmer gewinnen.



## Betonzusatzmittel von MAPEI

# Neuer Katalog

**Beton besteht schon seit sehr langer Zeit aus: Zement, Wasser, Kies und Sand.**

Mit Hilfe von Betonzusatzmittel besteht allerdings die Möglichkeit diesem Beton unterschiedliche Eigenschaften zu verleihen.

Auf Grund dieser Eigenschaften wird den Bauherrn bzw. Architekten ein Baustoff mit beinahe unbegrenzten Möglichkeiten zur Verfügung gestellt.

In modernen Bauwerken, wie beispielsweise Hotels, kann man Betonwände ohne Putz in verschiedenen Farben bewundern. Beton wird auch zur Erstellung von Straßen bzw. Betonleitwänden verwendet.

**Betonzusatzmittel** sind in Wasser gelöste Stoffe, die dem Beton beigemischt werden (max. 5 % vom Zementgewicht), um durch physikalische und/oder chemische Wirkungen die Eigenschaften des Frisch- oder Festbetons, zu verändern.

Um die Verarbeitbarkeit, das Abbindeverhalten, das Erhärten oder die Dauerhaftigkeit, die Anzahl der Luftporen, das Aussehen oder noch viel mehr Eigenschaften zu beeinflussen werden Betonzusatzmittel in Gruppen eingeteilt.

- Betonverflüssiger
- Fließmittel
- Luftporenbildner
- Verzögerer
- Stabilisatoren



Fordern Sie den Produktkatalog für Betonzusatzmittel an unter:

**MAPEI Betontechnik GmbH**  
Grazer Straße 80  
8665 Langenwang

T. +43(0)3854/25101-0  
E. office.la@mapei.at

Die Stimmung ist gut

# MAPEI am Baukongress

Von 28.-29. April fand im Austria Messezentrum in Wien der Baukongress statt. MAPEI war auch dieses Jahr mit einem Messestand vertreten und Dr. Walter Nussbaumer hielt einen spannenden Vortrag über den Panama Kanal.

Schon am Messeingang konnte MAPEI mit der Außenbaustelle die Aufmerksamkeit der Besucher auf ihren Stand lenken. Es waren sehr viele wichtige Kunden und Partner am Baukongress vertreten und es wurden gute Gespräche geführt.

Die Wichtigkeit der Messe strich MAPEI auch mit den anwesenden Mitarbeitern heraus, denn es waren die Verkaufsmannschaft und Produktmanager aus den Bereichen Bauchemie, Betontechnik, Tunnelbau und Mahlhilfen vertreten. Neben konstruktiven Gesprächen konnte die Messe auch dazu genutzt werden, den neuen Auftritt und das neue Logo der Mahlhilfen, die in Zukunft unter „C-ADD“ bekannt sein werden,

und die Produktneuheiten vorzustellen.

Die Besucher konnten sich über Planitop Rasa & Ripara R4, Mapelastastic Guard und Mapegrout Easy Flow informieren.

Der Vortrag von Herrn Dr. Walter Nussbaumer (MAPEI SpA) am Freitag war ebenfalls gut besucht. Die Anwesenden erfuhren spannende Details rund um das Projekt Panama Kanal, eines der weltweit größten Bauprojekte und sahen beeindruckende Fotos von der Baustelle.

„Der Baukongress war für uns ein voller Erfolg. Sowohl die Außenbaustelle als auch der Standplatz erregten viel Aufmerksamkeit und so war die Frequenz am MAPEI Stand hoch. Grundsätzlich ist eine positive Stimmung zu merken, da auch die Auftragslage gut ist und deswegen sehen auch wir als MAPEI optimistisch in die Zukunft“, freut sich **Mag. Andreas Wolf** über einen weiteren erfolgreichen Messeauftritt in diesem Jahr.



1



2

**Foto 1:** So leer wie vor dem Start der Messe, war der MAPEI Messestand an den beiden Tagen sonst nie. Der Zustrom zum heurigen Baukongress war sehr erfreulich.

**Foto 2:** Mag. Andreas Wolf neben der Säule mit den unterschiedlichen Musteraufbauten rund um die Produktneuheiten, die auf der Messe vorgestellt wurden, Planitop Rasa & Ripara R4, Mapelastastic Guard und Mapegrout Easy Flow.

**Foto 3:** Vor dem Haupteingang zur Messe war MAPEI ebenfalls schon präsent. Mithilfe der Inzenierung einer Baustelle und dem Ausstellen des neuen Baustoffprüfer-Busses wurden die Besucher auf den MAPEI Messestand aufmerksam gemacht.



3





MAPESTONE TFB 60 im Einsatz

## Piazza Sempione

**Die Piazza Sempione liegt inmitten von Mailands pulsierendem Nachtleben, direkt hinter dem Sforza Schloss. Nachdem die Stadtplaner den Platz jahrelang vernachlässigt haben, war er in einem sehr schlechten Zustand.**

2015 wurde die Piazza mit dem berühmten Friedensbogen im Zentrum komplett renoviert und mit neuen Steinplatten versehen. Für die Verlegung wurde das MAPESTONE System verwendet. Langlebigkeit ist die hervorsteckendste Eigenschaft dieser MA-



PEI-Lösung, was auf die gleichmäßige Struktur, die um die Steinplatten herum geschaffen wird, zurückzuführen ist. MAPESTONE ist gegen die Frost-Tauwechsel-Zyklen beständig und spart Arbeitszeit.

### Verarbeitung

Als Bettungsmörtel wurde MAPESTONE TFB 60 (vorgemischter Mörtel) verwendet, bevor die Steine verlegt wurden, deren Rückseite mit PLANICRETE (synthetischen Latex) behandelt wurden. Noch am gleichen Tag, an dem die Steinplatten verlegt wurden, wurden auch die Fugen mit MAPESTONE PFS 2, mit Hilfe einer „Nass auf Nass“-Technik, verfügt. Die Steinplatten der Stufen am Rand der Piazza wurden mit KERAFLEX MAXI S1 verklebt. KERAFLEX MAXI S1 ist ein flexibler, verformungsfähiger, standfester, zementärer Dünn- und Mittelbettmörtel mit verlängerter offener Zeit und Low Dust-Technologie zur Verlegung keramischer Fliesen und Platten.

### WESENTLICHES ZUR BAUMASSNAHME

#### Piazza Sempione, Mailand (Italien)

##### Designer:

Rosario Sorrentino

##### Ausführung der MAPEI-Leistungen:

2014-2015

##### Eigentümer/Kunde:

Mailand Stadtgemeinde

##### Verlegebetrieb/Ausführender Betrieb:

W. Bau Srl, Christian Laurino

##### Planer:

Pier Luigi Balconi

##### Bauherr:

Gaetano Aiello

##### MAPEI-Koordinator:

Alessio Rizzo and Andrea Serafin,  
Mapei SpA (Italien)

### MAPEI-PRODUKTE

MAPESTONE TFB 60, MAPEFLEX  
PU20, MAPEFOAM, MAPESTONE  
PFS 2, PLANICRETE

## MAPEI im Juventus Stadion

# Neuer „Rasen“

**Der Sommer 2015 war nicht nur von den Temperaturen heiß, sondern auch aufgrund der vielen Sanierungsarbeiten in den italienischen Fußballstadien.**

So hängte bei 14 von 16 Stadien, in welchen die italienische Meisterschaft gespielt wird, ein „In Arbeit“-Schild vor dem Eingang.

Und in fünf Stadien wurde die MAPEI Technologie verarbeitet, darunter im MAPEI Stadion (Reggio Emilia), Meazza Stadion (Milan), Luigi Ferraris Stadion (Genua), Atleti Azzurri d'Italia (Bergamo) und im altherwürdigen Juventus Stadion (Turin).

Dort wurde der Kunstrasen in der Auslaufzone erneuert. Nachdem der alte Kunstrasen entfernt wurde, kam die MAPESOIL VD Technologie zum Einsatz, um ein hochwertiges Drainagesystem zu installieren.

Die MAPESOIL Technologie, die verwendet wird um geeigneten Untergrund für Spielflächen zu erzeugen, wurde auch verwendet um Vivovo's Trainingsplatz zu verbessern. Da MAPESOIL 100 verarbeitet wurde, konnte die alte Bitumschicht komplett wiederverwertet werden, sodass sich der Klub die Entsorgungskosten sparen konnte.



Auch im Luigi Ferraris Stadion kam die Mapesoil-Technologie zur Anwendung.

### WESENTLICHES ZUR BAUMASSNAHME

**Juventus Stadion, Turin (Italien)**

**Ausführung der MAPEI-Leistungen:**  
Sommer 2015

**Eigentümer/Kunde:**  
Juventus F.C.

**Planungsbüro:**  
Studio Manzone e Gruppo Prisma Tre Srl

**Bauunternehmer:**  
Italgreen SpA

**Verarbeiter:**  
Tipiesse; Peletta Luigi Srl, Gli specialisti del Verde

**MAPEI-Koordinator:**  
Elisa Portigliatti, Angelo Nobili und Marco Cattuzzo, Mapei SpA (Italien)

**MAPEI-PRODUKTE**  
MAPESOIL VD, MAPESOIL 100, ULTRA-BOND TURF PU 2K, DYNAMON SR4, MAPETARD;



Im Stadion von Juventus Turin wurde die Auslaufzone rund um den Platz mit MAPEI-Produkten saniert.



Sassuolo's beste Saison

## Auf Erfolgskurs

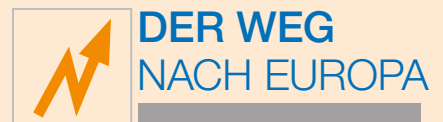


„Sassuolo spielt schnellen und attraktiven Fußball und hat sehr viele interessante Spieler. Ich mag die Mannschaft wirklich.“, diese Komplimente kommen von niemand Geringerem als dem Manager der italienischen Nationalmannschaft, **Gabriele Orioli**.

In der dritten Saison in der Serie A, Italiens Top-Liga, hat Sassuolo die Saison auf Platz 6 mit 61 Punkten abgeschlossen. Gegen die Top-Fünf blieb man sogar ungeschlagen mit Siegen gegen Juventus, Napoli und Inter Mailand. Unentschieden spielte Sassuolo hingegen gegen Fiorentina und Roma. Der Sieg gegen Inter Mailand im Giuseppe Meazza Stadion war natürlich das Highlight, da jeder Trainer und jeder Spieler davon träumt dort zu gewinnen.



Einziger Rückschlag in der ersten Hälfte der Saison war das Cup-Aus im eigenen Stadion gegen Cagliari, einem Team aus der 2. Liga.



„Das Ziel, das mir von MAPEI vorgegeben wurde, war die Platzierung gegenüber dem Vorjahr zu verbessern.“, bemerkte Teamtrainer **Eusebio Di Francesco** Mitte des Frühjahres noch.

Mit Erreichung einer Teilnahme in der Euro League 2016/17 hat er wohl alle Erwartungen übertroffen. Damit spielt Sassuolo nach nur drei Jahren in der Serie A (Aufstieg in der Saison 2012/13) erstmals in einem europäischen Bewerb mit. Wir wünschen viel Erfolg!



# REFERENZ **GRAND PRIX**



2016 geht's in die 2. Runde

***Gewinnen Sie das Rennen  
um tolle Preise mit Ihren  
schönsten Referenzen.***

Mehr erfahren Sie auf  
**[www.mapei.at](http://www.mapei.at)**



[www.mapei.com/  
adv/AT/grand\\_prix](http://www.mapei.com/adv/AT/grand_prix)



[/mapeiaustria](https://www.facebook.com/mapeiaustria)



**MAPEI**<sup>®</sup>