

### INHALT









### **EDITORIAL**

| Wir gestalten die Gegenwart von morgen | 3

### UNTERNEHMEN

Geschichten schreiben – seit 85 Jahren | 4

### **FACHMESSE**

Road Show Boden 2022 | 8

### UNTERNEHMEN

MAPEI & KÜGELE | 10

### **PRODUKTWELT**

Mapeproof Primer | 12 Ultracare Linie | 14 Purtop Easy | 16

### MAPEI - PARTNER

EK-Bodenverlegung | 18 Erich Marker GmbH | 20

### REFERENZPROJEKTE

Autobahnausbau in Bosnien und Herzegowina | 22 Referenz Grand Prix 2022 | 24

### INTERNATIONAL

International Reference Grand Prix 2021 | 26
Tile person of the year 2022 | 28
MAPEI Sport Centre | 30
Auf die Segel, fertig, los | 32

### RÜCKBLICK

MAPEI Schulungen | 34 MAPEI on Tour | 36

### **EDITORIAL**

## WIR GESTALTEN DIE GEGENWART VON MORGEN

#### Lieber Leserinnen, liebe Leser!

Nach dem 40-Jahr Jubiläum im Jahr 2020 von MAPEI Austria ist vor dem 85-Jahr Jubiläum der MAPEI Gruppe! Das Jahr 2022 steht also erneut im Zeichen eines Jubiläums – dem 85-jährigen Bestehen der Firma MAPEI! Seit 85 Jahren gestalten wir die Gegenwart von morgen und seit mehr als 40 Jahren dürfen wir als MAPEI Austria Teil dieser Erfolgsgeschichte sein.

Obwohl die vergangenen Jahre und Monate geprägt waren von Herausforderungen, blicken wir nicht nur positiv in die Zukunft, sondern in der aktuellen Ausgabe der **Realtà MAPEI** auch positiv in die Vergangenheit. Wir lassen gemeinsam mit Ihnen die letzten 85 Jahre der Firma **MAPEI** Revue passieren – seien Sie gespannt und werfen Sie einen Blick in die Firmengeschichte. Auf den Seiten 4 bis 7 erfahren Sie mehr!

Nach der bekanntlich langen Durststrecke der vergangenen Jahre möchten wir das Jahr 2022 vor allem dazu nutzen, unsere MAPEI Partner und Kunden in ganz Österreich wieder persönlich zu treffen. Eine Möglichkeit dazu wird es bei der Premiere der ROAD SHOW BODEN – einem exklusiven Event für Verantwortliche der Bodenbranche – in der KTM Motohall in Mattighofen geben. Mehr Infos dazu auf den Seiten 8 bis 10.



Wie gewohnt berichten wir von den aktuellen Produktneuheiten aus unseren unterschiedlichen Produktlinien. So dürfen wir Ihnen unter anderem die revolutionäre Dispersionsgrundierung **Mapeproof Primer** vorstellen. Ein weiteres Highlight erwartet Sie auf den Seiten 14 und 15 – die neue **Ultracare Linie**! Mit der **Ultracare Linie** erschließen wir ein neues Marktsegment und kommen so unserem Ziel, IHR Full-Service-Partner zu sein, wieder ein Stück näher.

Jedes Jahr setzen MAPEI Partner in ganz Österreich tolle Bauprojekte um! Um diese Projekte ins Rampenlicht zu rücken, veranstalten wir im Jahr 2022, nach einigen Jahren Pause, wieder einen nationalen Referenz Grand Prix. Dabei werden die besten Bauprojekte, bei denen MAPEI Qualitätsprodukte eingesetzt wurden, gekürt – zusätzlich können sich die verarbeitenden Unternehmen tolle Preise sichern. Neugierig geworden? Auf den Seiten 24 und 25 finden Sie mehr Infos dazu.

Auch auf internationaler Ebene gibt es immer wieder zahlreiche **MAPEI** Highlights, einige davon präsentieren wir Ihnen ab Seite 26. Ich bedanke mich auf diesem Wege für die Zusammenarbeit und Ihr Vertrauen und wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen!

Herzlich,

Mag. Andreas Wolf/

Geschäftsführer MAPEI Austria GmbH

### UNTERNEHMEN

## GESCHICHTEN SCHREIBEN – SEIT 85 JAHREN

### 85 JAHRE MAPEI – 85 JAHRE SPITZENQUALITÄT

Es war im Jahr 1937 als Rodolfo Squinzi mit sieben Mitarbeitenden und der Unterstützung seiner Frau Elsa sein Unternehmen für Baumaterialien am Stadtrand von Mailand gründete. So entstand die Firma MAPEI – Materiali Ausiliari Per l'Edilizia e l'Industria – die sich zu einem multinationalen Unternehmen entwickelte und heute weltweit für italienische Spitzenqualität steht.

85 Jahre später spiegeln die Zahlen und Fakten die Entwicklung von MAPEI wider: drei Generationen von Unternehmern, Geschäftsaktivitäten in 57 Ländern, über 20 Produktlinien, die alle Bedürfnisse des Baugewerbes abdecken, 84 Produktionsstätten, ein Umsatz von 2,8 Milliarden Euro und rund 11.000 Mitarbeitende.

Der Weitblick und die Leidenschaft von Giorgio Squinzi, der von 1984 bis 2019 das Unternehmen leitete, die kontinuierliche Unterstützung seiner Schwester, der Juristin Laura Squinzi, und der Sachverstand seiner Frau Adriana, ehemalige Leitung Marketing & Kommunikation, haben den Weg in die Zukunft geebnet und die Grundlagen für die heutigen Pfeiler der Gruppe gelegt:

- Internationalisierung
- Forschung & Entwicklung
- Spezialisierung
- Nachhaltigkeit
- Förderung von Kultur und Sport

Seit 2019 ist die Juristin Laura Squinzi Präsidentin des Verwaltungsrats, dem auch die Architektin Simona Giorgetta und die CEOs der Gruppe, Veronica und Marco Squinzi, angehören. "Wir betrachten diesen wichtigen Meilenstein in unserer Geschichte als einen Startschuss. Wir sind bereit, uns neuen Herausforderungen zu stellen, denn wir wissen, dass wir auf ein hochkarätiges Team zählen können. MAPEI ist ein Unternehmen, dessen Herz in Italien schlägt und seinen Blick auf die ganze Welt richtet. Seit unser Großvater 1976 den historischen ersten Schritt gemacht hat und die Leichtathletikbahnen für die Olympischen Spiele in Montreal gebaut hat, haben wir nie aufgehört, in neue Märkte zu investieren",

so Veronica Squinzi, Corporate CEO und Global Development Director.



Marco Squinzi, Corporate CEO und Research und Development Director fügt hinzu:

"Unser großes Engagement für Innovation und Forschung ist nach wie vor ein wichtiger Bestandteil der gesamten Konzernstrategie. Das Ziel der 32 Forschungslabore ist es, innovative Produkte zu entwickeln, um das Bauen nachhaltiger zu machen, indem die Langlebigkeit und Qualität der Produkte im Vordergrund stehen. Wir sind davon überzeugt, dass die Verlängerung des Produktlebenszyklus der beste Weg ist, um den Ressourcenverbrauch zu minieren. Wir setzen uns auch dafür ein, Rohstoffe mit geringer Umweltbelastung oder Sekundärrohstoffe zu verwenden, um die Kreislaufwirtschaft anzukurbeln. Gleichzeitig arbeiten wir daran, die Verwendung gefährlicher Stoffe zu reduzieren, um nicht nur die Umwelt, sondern auch die Verarbeitenden zu schützen".

MAPEI spielte eine führende Rolle bei zahlreichen Projekten weltweit: von der Renovierung geschichtsträchtiger Gebäude wie dem Guggenheim-Museum in New York, dem Opernhaus La Scala in Mailand oder dem Kolosseum in Rom über den Bau großer Infrastrukturbauten, wie dem Panamakanal bis hin zur Beteiligung des Unternehmens an großen Zukunftsprojekten wie der Arena del Futuro, mehr dazu in der Realtà MAPEI 02/2021.





Forschende tüfteln an neuen Lösungen im Entwicklungslabor in Cafiero, Mailand. Im Jahr 1937 wurde MAPEI von Rodolfo Squinzi gegründet. Damals beschäftigte das Unternehmen sieben Mitarbeitende.



Die moderne Produktionsstätte von MAPEI in Mediglia in der Nähe von Mailand.

## WIR SCHREIBEN GESCHICHTE -**SEIT 85 JAHREN**



MAPEI (Materiali Ausiliari per l'Edilizia e l'Industria) wird gegründet! Das Unternehmen konzentriert sich zunächst auf die Herstellung von Farben. Silexcolor, eine Silikatfarbe, war das erste Produkt, welches hergestellt wurde. Der alte Firmensitz in der Via Cafiero, in dem damals sieben Mitarbeiter beschäftigt waren, beherbergt heute das Corporate Research Centre of MAPEI blickt mit Kerabond, dem ersten polymerfreien zementären Klebstoff von MAPEI, in die Zukunft. Mit der Einführung von Keralastic gründen verlegt werden. Der Silikondichtstoff Sigillante 3433, heute Mapesil AC, wurde für die entwickelt. 1971 erregte MAPEI auf der Saie, einer aller, als ein Fiat 500 von der Decke hing, der nur durch den Klebstoff Adesilex P9 von MAPEI an einer Fliese befestigt war.





Pianolina entsteht: eine gebrauchsfertige Spachtelmasse auf Magnesiumgipsbasis, die den Verleger entlastet. MAPEI erkennt das enorme Potenzial der Keramik und bringt Adesilex P auf den Markt, den ersten Fliesenkleber auf Lösungsmittelbasis. Ein weiteres erfolgreiches Produkt folgt bald: Adesilex PM.

1947 - 1956

# 1957 – 1966

Giorgio Squinzi, Sohn von Rodolfo Squinzi, begann bereits als Student für das Unternehmen zu arbeiten und trug durch die Erfindung einer Reihe innovativer Produkte zum internationalen Erfolg von MAPEI bei. Adesilex L1, ein Klebstoff auf Alkoholbasis für Linoleum, wird eingeführt. Es folgen Adesilex P5 und seine Nachfolger Adesilex P7 und Adesilex P9.





Die **erste Phase der Inter- nationalisierung** begann 1978 mit der
Eröffnung der ersten Fabrik in Kanada
und der **Gründung von MAPEI Inc. und MAPEI Corp.** 

Die Geschichte der MAPEI Austria GmbH begann im Jahr 1980 mit der Gründung in Wien. 1986 wurde der Produktionsstandort Nußdorf ob der Traisen eröffnet, welcher sich im Laufe der Zeit zur Zentrale der MAPEI Austria GmbH entwickelte.

Giorgio Squinzi übernahm das Unternehmen 1984 von seinem Vater mit Hilfe seiner Schwester, der Juristin Laura Squinzi. Giorgios Frau, Adriana Spazzoli, übernahm die Leitung der Marketingabteilung.



MAPEI führt mit Mapecem und Granirapid ein neues Estrichkonzept ein und führt Ultracolor ein. Neue Lösungen für die Sanierung und Instandsetzung mit der Mapeantique-Linie entstehen. Aquaflex ist die erste gebrauchsfertige Flüssigmembran für die Abdichtung von Terrassen und Balkonen, bald darauf folgt Mapelastic. Das MAPEI Profi-Radteam wird 1993 gegründet und dominiert jahrelang internationale Rennen. Ende der 90er Jahre findet im Unternehmen ein Generationswechsel statt: Die Kinder Marco und Veronica treten in das Unternehmen ein.



Die Kinder Veronica und Marco haben 2019 die Nachfolge ihres Vaters Giorgio als Geschäftsführer angetreten. Neben ihnen gehören auch ihre Cousine Simona Giorgetta und die Juristin Laura Squinzi dem Management an. MAPEI erweist sich als solides und flexibles Unternehmen, das in der Lage ist, sich effizient an Veränderungen anzupassen und dabei der eigenen Geschichte und Unternehmensstrategie treu zu bleiben. Dank einer Produktpalette, die alle Bedürfnisse des Baugewerbes abdeckt, mit besonderem Augenmerk auf Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und hochwertige Produkte, wächst und investiert die Gruppe weiter und stellt sich neuen Herausforderungen.

## 2017 BIS HEUTE

## 2007 - 2016

Die Tochtergesellschaften von MAPEI wachsen und mit ihnen die Produktlinien. Das Werk in Mediglia beherbergt nun neue Produktionsanlagen. Das UTT-Labor wird eingeweiht, zusammen mit einem mobilen Baulabor für Zusatzmittel. MAPEI konzentriert sich auf Nachhaltigkeit und formuliert immer leistungsfähigere Produkte. Re-Con ZERØ spiegelt diese Vision wider und wurde entwickelt. 2016 veröffentlichte MAPEI seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht, um seine Stakeholder an den erreichten Ergebnissen teilhaben zu lassen.





MAPEI Sport Service wird 1997 gegründet und 1998 triumphiert das MAPEI Profi-Radteam bei Paris-Roubaix. Im Jahr 2003 übernimmt MAPEI den Fußballverein Sassuolo Calcio. Die Klebstoffe Adesilex P4, Keraflex Maxi und Elastorapid wurden für die Verlegung von Keramik und Stein entwickelt, während Mapequick für den Einsatz im Untergrund und unter Wasser geeignet ist. Mapetherm schützt Häuser vor Kälte und Hitze und trägt zur Senkung des Energieverbrauchs bei, während Mapegrid und FRP die Strukturen alter Gebäude festigen. Für Industrieböden kommen die Mörtel Ultratop und Mapefloor auf den Markt.

1997 – 2006





### **ROAD SHOW BODEN 2022**

### SANREMO – SANIEREN, RENOVIEREN, MODERNISIEREN

Unter dem Motto "Sanieren, Renovieren, Modernisieren" veranstalten MAPEI, KÜGELE, MEYER und GERFLOR die Boden Road Show 2022! Eine Fachmesse in exklusivem Rahmen mit interessanten Fachvorträgen namhafter Experten sowie einem Praxis-Workshop – und das alles in der beeindruckenden KTM Motohall in Mattighofen!

Am Freitag, dem 2.9.2022 ist es so weit: PREMIERE für die Road Show zum Thema BODEN in der KTM Motohall in Mattighofen! Vier führende Hersteller präsentieren die Highlights und Trends rund um das Thema Boden und geben exklusive Einblicke.

Was Sie erwartet? Geballtes Know-how mit Expertenvorträgen und kurzweiligen Präsentationen im Pecha-Kucha-Format:

- Die unmittelbaren Auswirkungen der Klimakrise auf die Bauwirtschaft [Peter Engert, ÖGNI]

  Hanne
- Nutzungssicherheit von Fußböden Anforderungen, Prüfverfahren, Beurteilung mit dem Fachexperten [Hannes Vittek, OETI]
- PECHA-KUCHA VORTRÄGE:
  - Nachhaltige Untergrundvorbereitung für nachhaltige Bodenbeläge – einfach und sicher
  - DLW Linoleum der natürlichste elastische Bodenbelag
  - Parkett ein Luxusprodukt? Kritischer Ausblick und clevere Lösungen
  - Profile und Sockelleisten smarte Produkte für die Raumgestaltung

pecha Kucha ist eine
Vortragstechnik, bei der
20 Bilder jeweils 20 Sekunden
ablaufend eingeblendet
Werden.

Außerdem warten auf Sie ein Praxis-Workshop und eine Führung durch die faszinierende KTM Motohall. Reisen Sie entspannt mit dem Shuttlebus aus ganz Österreich an und nutzen Sie die Chance auf ein persönliches Kennenlernen und den Austausch mit Gleichgesinnten in

gemütlichem Ambiente!

Seien Sie dabei und erfahren Sie exklusive Neuheiten aus der Branche. Melden Sie sich gleich an unter www.kuegele.com oder scannen Sie den QR-Code!



#### **IHRE GASTGEBER**

MAPEI Austria GmbH sorgt mit den Produktionsstandorten in Nußdorf ob der Traisen und Langenwang sowie zahlreichen Außenlagern in ganz Österreich für eine flächendeckende Versorgung mit qualitätsgeprüften Baustoffen und bauchemischen Produkten – und das seit mehr als 40 Jahren.

KÜGELE PROFILE GmbH ist Österreichs führender Hersteller von Bodenprofilen und Sockelleisten aus Aluminium und der beste One-Stop-Shop für Bodenleger. Bei KÜGELE profitieren Sie von technischem Know-how, maßgeschneiderten Lösungen und patentierten Produktinnovationen.

Meyer hat sich seit 1890 zu einem der größten und beliebtesten Komplettanbieter für Holz- und Holzoptikböden in Österreich entwickelt. Als Familienunternehmen in vierter Generation verbindet Meyer Tradition und Innovation auf höchstem Qualitätsniveau. Meyer ist die "Heimat starker Bodenmarken."

Gerflor ist als Spezialist und Weltmarktführer für elastische Bodenbeläge anerkannt. Die Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt innovative, designorientierte und umweltverträgliche Lösungen für Fußböden und ergänzende Innenausstattungen. Als einer der führenden Hersteller von Vinyl-Bodenbelägen ist Gerflor bereits in mehr als 100 Ländern etabliert.



KÜGELE & MAPEI – Eine Verbindung, die hält.





### UNTERNEHMEN

## MAPEI & KÜGELE

### EINE VERBINDUNG, DIE HÄLT

Bereits seit Jänner 2021 baut MAPEI auf die Profilsysteme und Sockelleisten des renommierten Qualitätsherstellers KÜGELE. Damit haben zwei österreichische Traditionsunternehmen eine starke Verbindung geschaffen, von der die heimische Bauwirtschaft und deren Bodenleger, Fliesenleger und Objekteure seit 1,5 Jahren profitieren.

"Die Entscheidung mit **KÜGELE** zusammenzuarbeiten hat sich als vollkommen richtig herausgestellt. Wir freuen uns, den **MAPEI**- sowie **KÜGELE**-Partnern an sechs Standorten österreichweit Profile, Verlegesysteme, Sockelleisten und Bauchemie Made in Austria anbieten zu können – ganz nach dem Motto *Alles aus einer Hand*",

freut sich Mag. Andreas Wolf, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH.

Seit Beginn 2021 überzeugt die Kooperation von MAPEI und KÜGELE Kunden und Partner der beiden Familienunternehmen. "1 Lieferant für die Bauchemie und das komplette Bodenzubehör, 1 Rechnung, 1 Lieferung – das spart Zeit und Geld. Auch Zusatzkosten, zum Beispiel für die Bestellung von Kleinmengen, können wir oft vermeiden, wenn aus zwei Bestellungen eine wird",

### bestätigt Markus Claudius Proll, Geschäftsführer von KÜGELE.

Durch die aktuell weltweit herrschenden Rohstoffprobleme und die damit einhergehenden Preissteigerungen werden diese Vorteile noch wertvoller. Alle MAPEI Lagerstandorte in Österreich und das KÜGELE Abhollager Wiener Neudorf sowie der B2B Webshop von KÜGELE bieten das volle Sortiment beider Unternehmen. Somit profitieren Kunden vom Angebot eines Full-Service-Partners, wodurch wertvolle Ressourcen eingespart werden. Für das Standardsortiment gilt eine garantierte Lagerverfügbarkeit an allen Standorten. Alle weiteren Lagerprodukte werden innerhalb von 48 Stunden geliefert. Kunden profitieren nachhaltig und sparen Kosten – für Arbeitszeiten und Anfahrtswege – im Interesse der Wirtschaftlichkeit und auch der Umwelt.



Claudius Proll präsentiert neuen Profikoffer







### MAPEPROOF PRIMER

## ENORMER ZEITDRUCK UND RESTFEUCHTE ZU HOCH? WER KENNT DAS NICHT!

Feuchte zementäre Estriche einfach, sicher und nachhaltig absperren? Ja, das geht! MAPEI bietet hierfür eine neue und innovative Lösung, welche sowohl Zeit als auch Kosten spart.

Das breitgefächerte **MAPEI**-Sortiment bietet nun eine Lösung, um feuchte zementäre Untergründe leicht, sicher und noch dazu nachhaltig absperren zu können. Mit der einkomponentigen, schnell trocknenden Dispersionsgrundierung **Mapeproof Primer** sind zementäre Untergründe mit erhöhter Restfeuchte im Handumdrehen abgesperrt.

"Bereits seit längerem liegen uns Themen wie Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sehr am Herzen. Deshalb sind wir stolz, dass auch unser neues Produkt **Mapeproof Primer** mit dem Blauen Engel sowie mit dem Emicode EC 1 Plus ausgezeichnet ist",

so Mag. Andreas Wolf, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH.

Die Dispersionsgrundierung überzeugt durch viele Vorteile. **Denn Mapeproof Primer ist:** 

- sicher
- schnell
- wirtschaftlich
- verarbeitungsfreundlich
- nachhaltig

Bereits in zwei Aufträgen wird ein Schutz gegen Restfeuchte geboten und die kurze Trocknung reduziert Wartezeiten

und ermöglicht zügiges Weiterarbeiten. Die Färbung des Produktes garantiert eine leichte Auftragserkennung zur sicheren Vermeidung von Fehlstellen.

"Nachhaltiges Bauen liegt aktuell stark im Trend. Durch die innovative und nachhaltige Formulierung von **Mapeproof Primer** kann das Produkt auch bei der Realisierung von LEED- oder DGNB-zertifizierten Gebäuden eingesetzt werden",

bestätigt Oliver Salmhofer, Produktmanager Fußbodentechnik der MAPEI Austria GmbH.

Ein weiterer Pluspunkt: Die Grundierung kann direkt aus dem Gebinde heraus, ohne vorheriges Anmischen, verwendet werden. Im Vergleich zu Epoxidharzprodukten werden bei der Anwendung von **Mapeproof Primer** bis zu 62%  $\mathrm{CO}_2$  eingespart, was die Dispersionsgrundierung zu einer optimalen Alternative macht.

Mit **Mapeproof Primer** steht sicherem, nachhaltigem und wirtschaftlichem Bauen nichts mehr im Weg. Informieren Sie sich bei unseren Experten auf dem Gebiet der Fußbodentechnik und überzeugen Sie sich selbst.





### PRODUKTWELT

### **ULTRACARE LINIE**

### ULTRACARE – DIE NEUE ULTRASTARKE REINIGUNGSLINIE

MAPEI präsentiert ein vielseitiges, zuverlässiges und innovatives Sortiment an Reinigungsprodukten für Profis. MAPEI, als Spezialist im Bereich der Bauchemie, erschließt somit ein neues Marktsegment und erweitert erneut das ohnehin schon große Sortiment an bauchemischen Qualitätsprodukten.

Von der Grundierung zum Mörtel und Fugenfüllstoff bis hin zum Reinigungsmittel – MAPEI bietet also ein Komplett-Paket im Bereich Fliesen- und Natursteinverlegung an. Denn mit der Ultracare Linie hat es der Bauchemie-Spezialist geschafft, Produkte für die Reinigung während und nach der Verlegung auf den Markt zu bringen. Die Produktlinie wurde speziell für die Reinigung, die Pflege und den Schutz von Oberflächen entwickelt.

Die **Ultracare Linie** besteht aus mehreren Produkten für die unterschiedlichsten Anforderungen. Durch ihre einfache Anwendung sind die Reinigungsprodukte nicht nur für Profis und Gewerbekunden bestens geeignet, sondern auch für die, die es noch werden möchten. Von Neuinstallationen im gewerblichen und privaten Bereich bis hin zu Renovierungsarbeiten an bestehenden Böden sowie der Notwendigkeit, Oberflächen sauber und "gesund" zu halten.

Die Produktlinie besteht teilweise aus gebrauchsfertigen Produkten und teilweise aus Konzentraten. Sie sind in flüssiger Form, als Pulver oder als Spray erhältlich und können je nach den spezifischen Anforderungen (Konzentrationsgrad, Menge und Grad des zu entfernenden Schmutzes, Art der zu behandelnden Oberfläche) pur oder mit Wasser verdünnt verwendet werden.

"Alles aus einer Hand – mit der neuen **Ultracare Linie** kommen wir diesem Motto wieder einengroßen Schritt näher. Denn mit den **Ultracare** Produkten können unsere Kunden auch im Bereich der Reinigungsprodukte auf zuverlässige **MAPEI** Lösungen zurückgreifen",

erklärt Mag. Andreas Wolf, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH.





### **PURTOP EASY**

## DIE 2 IN 1 LÖSUNG ZUM ABDICHTEN UND BESCHICHTEN





Easy abdichten, easy beschichten – mit Purtop Easy ist das kein Problem! Purtop Easy ist eine einkomponentige, flexible, rissüberbrückende, fließfähige, wasserdichte Polyurethan Abdichtung und zugleich Beschichtung mit ETAG 005 Zertifizierung.

Das Produkt kann zum Abdichten und Beschichten für neue Flachdächer, Terrassen, Balkone und Gehwege verwendet werden. Purtop Easy kann zudem für geneigte und vertikale Flächen mit dem Thixotropiermittel Additix P vermischt werden. Zum Versiegeln der abgedichteten Flächen wird Mapecoat PU 20N als Deckversiegelung (abgestreut als Rutschhemmung) verwendet. Auf Purtop Easy können mit den Belagsklebern Kerabond T und Isolastic, Keralastic oder Kerapoxy sogar keramische Platten verklebt werden.

Seitens der Produkttechnik freuen wir uns über ein System, welches zugleich Abdichtung und Beschichtung in einem darstellt. Dieses Produkt erfüllt die Anforderungen gem. ETAG 005, das bedeutet eine 25-jährige Lebensdauer! Auf Terrassen und Balkonen sind die Möglichkeiten der Gestaltung sehr vielfältig. Die Kopfversiegelung kann beinahe in allen RAL Farben bestellt werden und auch eingechipst werden. Auch vertikale Flächen können bearbeitet werden – den gestalterischen Ideen sind somit keine Grenzen gesetzt!

betont Ing. Raphael Hammer, Produktmanager Bauchemie der MAPEI Austria GmbH.







zementäre Untergründe



Primer SN Primer PU Fast Primer EP4 Fast

alte Bitumen Membranen



Mapecoat I 600 W verdünnt 1:1 mit Wasser

Metalldächer



Mapedeck Primer 200



Primer SN





## **EK-BODENVERLEGUNG**

## BODENVERLEGUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

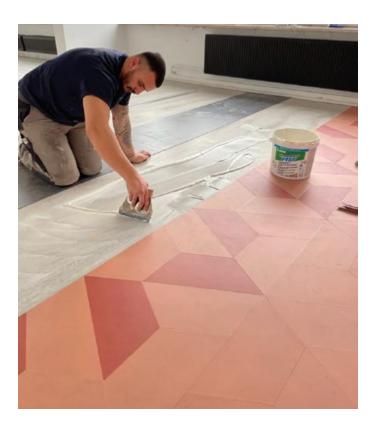


Für das Verlegen und Sanieren von modernen Bodenbelägen in verschiedener Art, wie Parkett, Laminat, PVC-Designbeläge, Linoleum und Teppichboden, ist die Firma **EK-Bodenverlegung** aus Wörgl ihr kompetenter Partner. Und das schon seit mehr als 20 Jahren.

Firmenchef Ilhan Erkan und seine vier Mitarbeiter stellen hohe Anforderungen an die Qualität ihrer Arbeit und sorgen für eine flexible und kurzfristige Ausführung aller gewünschten Projekte. Für dieses Versprechen kommen auch nur die Qualitätsprodukte von MAPEI in Frage!

Der Showroom in Kufstein bietet Kunden die Möglichkeit, sich zu unterschiedlichsten Bodenbelägen einen Eindruck zu machen. Die Kollegen von **EK-Bodenverlegung** stehen zudem mit Rat und Tat zur Seite und beraten gerne.

Gemeinsam mit MAPEI wurden schon viele Projekte erfolgreich umgesetzt. Im ersten Halbjahr 2022 wurde EK-Bodenverlegung beauftragt, um den Schauraum der Firma Wohnkonzept zu renovieren. Dabei wird Parkett in Fischgradmuster sowie ein sehr aufwändig zu verlegender LVT-Belag verlegt. Die Gesamtfläche umfasst mehr als 300 m². Das Projekt wurde im April 2022 fertiggestellt.





### Was schätzen Sie an der Zusammenarbeit mit MAPEI?

Wir schätzen vor allem unseren zuständigen technischen Verkaufsberater, Mario Valorzi, der uns jederzeit mit Rat und Tat zur Seite steht. Außerdem finden wir den schnellen Service und die tollen Produkte super!

**Haben Sie Lieblingsprodukte, wenn ja, welches?** Ultrabond Eco V4 SP





### ERICH MARKER GMBH

## DER ALLESKÖNNER IM BEREICH MALER- & BESCHICHTUNGSTECHNIK





Die Erich Marker Gesellschaft m.b.H. & Co. KG wurde 1975 als Ein-Mann-Betrieb gegründet. Daraus entwickelte sich ein Fachbetrieb, dessen Mitarbeiteranzahl ständig wuchs. Dadurch konnte auch das Leistungsspektrum erweitert werden.

Bereits von Beginn an wurde großer Wert auf die Ausbildung des Malernachwuchses gelegt. Einige Mitarbeiter/innen sind bereits seit den Anfängen im Betrieb tätig oder im Betrieb in Pension gegangen.

1992 übersiedelte das Unternehmen vom Ortszentrum Pottenstein in das neu errichtete Gebäude an der Bundesstraße 30.

Mittlerweile ist die Erich Marker Gesellschaft m.b.H. als eines der führenden Gewerbe im Bereich Fassade, Boden, Sandstrahlen und Lacke bekannt, auch rund um das Maler- und Anstreicherhandwerk bietet das Unternehmen ein umfassendes Leistungsangebot. Ebenso erweitert die Restaurierung älterer Gebäude und historisch bedeutender Bauten das Angebot des Unternehmens, was gemeinsam mit dem Bundesdenkmalamt durchgeführt wird.

Neben Privathaushalten gehören auch Gewerbebetriebe und Wohnbaugesellschaften in ganz Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Steiermark und dem Burgenland zum Kundenkreis.



#### Was schätzen Sie an der Zusammenarbeit mit MAPEI?

Wir schätzen die Kompetenz, den Service und die Zuverlässigkeit von **MAPEI!** Das Produktsortiment ist sehr umfangreich und von sehr guter Qualität. Zudem lassen sich Verarbeitungsrichtlinien, aufgrund der hohen Qualität, mühelos auf den Baustellen umsetzen.

#### **Unsere Lieblingsprodukte:**

Eco Prim T Plus, Ultraplan Eco Xtra, Ultrabond Eco V4 SP.



## AUTOBAHNAUSBAU IN BOSNIEN UND HERZEGOWINA

Von 2019 bis 2021 war die Firma Euro-Asfalt Sarajevo mit dem Bau des Autobahnkorridors V-C, Dionica Pocitelj bei Capljine beauftragt. Zum Einsatz kamen nur hochqualitative Betonzusatzmittel des Bauchemie-Spezialisten MAPEI. Warum dies zu einem Referenzprojekt der MAPEI Austria zählt? Der technische Verkaufsberater, Stipo Kljajic ist bei MAPEI Austria als Regionalleiter für Slowenien, Kroatien sowie Bosnien und Herzegowina im Bereich Betonzusatzmittel tätig.

Der neu erbaute **Autobahnkorridor** trägt wesentlich zur Verbesserung des Straßennetzes in Bosnien und Herzegowina bei. Das Infrastruktur-Projekt umfasst einen rund 11 Kilometer langen Tunnel, eine Kreuzung und eine fast ein Kilometer lange Brücke. Zum Einsatz kamen Beschleuniger, Luftporenbildner und Betonverzögerer des Betonzusatzmittel-Profis **MAPEI**.

"Wir sind stolz, Partner eines so wichtigen Infrastrukturprojekts zu sein, und freuen uns, damit einen Beitrag zum Ausbau des Straßennetzes in Bosnien und Herzegowina leisten zu können",

### informiert Mag. Andreas Wolf, Geschäftsführer der MAPEI Austria GmbH.

Eigentümer des gigantischen **Autobahnkorridor-Projekts** ist das Land Bosnien und Herzegowina, finanziert wird es dagegen von der Organisation WBIF – Western Balkans Investment Framework. Die WBIF ist eine gemeinsame Initiative der Europäischen Union und weiteren Organisationen zur Entwicklung und zur Sozialisierung der Westbalkanstaaten. WBIF ist Hauptbestandteil und eines der wichtigsten Instrumente, die zur Erfüllung des Wirtschafts- & Investitionsplans für die westlichen Balkanstaaten der Europäischen Union beitragen. Insgesamt wurden bisher rund 212 Projekte mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von 23 Milliarden Euro unterstützt.



### **EINGESETZTE MAPEI PRODUKTE:**

### **Dynamon LZF**

Universelles ganzjähriges Fließmittel für Transportbeton auf Polycarboxylatether-Basis, hohe Wasserreduktion, lange Verarbeitbarkeit, geringe Klebrigkeit des Frischbetons, niedrige Dosierung

### **Mapeair LP 100**

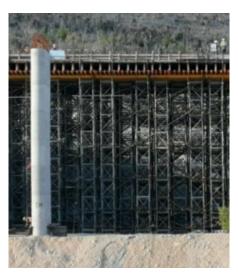
Universeller Luftporenbildner für die Ausbildung von einem sehr kleinporigen Luftporensystem im frostbeständigem Beton, auf Basis synthetischer Tenside

### **Mapetard VZ**

Universeller Betonverzögerer zur Verlängerung der Verarbeitungszeit und zur Verzögerung der Anfangserhärtung













## DIE WELTWEIT BESTEN MAPEI-PROJEKTE

57 MAPEI-Tochtergesellschaften nahmen mit über 300 Projekten an der 19. Ausgabe des Internationalen Referenz Grand Prix 2021 teil.

#### Aber was ist der Referenz Grand Prix?

Bei diesem Contest werden die weltweit bedeutendsten Bauprojekte ausgezeichnet, an denen **MAPEI** in den Jahren 2020 und 2021 beteiligt war. Die **MAPEI**-Tochtergesellschaften reichen dabei Projekte in unterschiedlichen Kategorien ein:

- Gewerbe
- Infrastruktur
- Produktionsanlagen
- Wohngebäude
- Sportanlagen
- Tourismus/Wellness
- Kunst/Sonstiges
- Öffentliche Gebäude/Plätze

### WE PROUDLY PRESENT - DIE GEWINNER:

LAND	KATEGORIE	PROJEKT
<b>Spanien</b>	Öffentliche Gebäude und Plätze	Universität von Malaga
<b>USA</b>	Öffentliche Gebäude und Plätze	Flughafen La Guardia in New York
<b>China</b>	Sportanlagen	Tennisplatz
Ungarn	Sportanlagen	Ferenc Puskás Stadion in Budapest
Russland	Gewerbe	Dream Island in Moskau
<b>■</b> Italien	Infrastruktur	San Giorgio Brücke in Genua
<b>★</b> Hong Kong	Infrastruktur	Route 6 in Kowloon
<b>■</b> Mexiko	Produktions an lagen	Humphrey Pecan Plant in Torréon
Deutschland	Tourismus und Wellness	Steigenberger Hotel in München
Vereinigte Arabische Emirate	Spezial projekte	Dubai Expo 2020
Ukraine	Wohngebäude	Tetris Hall in Kiev



### GIORGIO SQUINZI AUSGEZEICHNET MIT DEM TITEL TILE PERSON OF THE YEAR 2022



Mit dem Award zeichnet der TCNA (Tile Council of North America) jährlich einen Menschen aus, der sich in besonderer Weise um die nordamerikanische Fliesenindustrie verdient gemacht hat.



Giorgio Squinzi war Chemiker und ein zukunftsorientierter Geschäftsmann mit großen menschlichen und unternehmerischen Qualitäten. Er wurde 1943 in Cisano Bergamasco geboren, wo seine Familie durch den Krieg vertrieben wurde, und wuchs in Mailand auf. Dort gründete sein Vater Rodolfo 1937 das kleine Unternehmen MAPEI, das bauchemische Stoffe herstellte.

1969 schloss **Giorgio Squinzi** sein Studium an der staatlichen Universität Mailand mit einem Abschluss in Industriechemie ab. Er fing sofort im Unternehmen seines Vaters an und arbeitete maßgeblich an der innovativen und revolutionären Entwicklung von Klebstoffen und chemischen Produkten für die Bauindustrie mit. 1984 übernahm Giorgio Squinzi nach dem Tod seines Vaters die Leitung des Familienunternehmens und führte es in eine neue Wachstumsphase. Unter der Leitung von **Giorgio Squinzi** setzte sich auch **MAPEI**s Forschungsengagement fort, und er erhielt 2002 einen Ehrenabschluss in Chemieingenieurwissenschaften des Polytechnikums Mailand.

Der große Beitrag von MAPEI zur chemischen Industrie trug auch dazu bei, dass Giorgio Squinzi zum Präsidenten der Federchimica (1997 bis 2003 und 2005 bis 2011) und der CEFIC – European Chemical Industry Association (2010 bis 2012) gewählt wurde. Sein Engagement für Innovation war ansteckend, und beide Organisationen profitierten von seinem Streben nach Exzellenz. Dank seiner Leidenschaft für Industrie und Wirtschaft war Giorgio Squinzi von 2012 bis 2016 außerdem Präsident der Confindustria.

Sowohl im Ausland als auch in Italien erhielt er zahlreiche Auszeichnungen. 1998 wurde er zum Cavaliere del Lavoro (Arbeitsverdienstorden) ernannt. 2013 erhielt er vom Präsidenten der Republik den Titel "Ritter des Verdienstordens der Republik Italien".

Nach der Bekanntgabe der diesjährigen Auszeichnung "Tile Person of the Year" des TCNA gaben Veronica und Marco Squinzi folgende Erklärungen ab:

"Es ist eine große Ehre für uns, diese Anerkennung im Namen unseres Vaters Giorgio entgegenzunehmen, der die Vereinigten Staaten liebte und sie immer als das Land der unbegrenzten Möglichkeiten betrachtete. Er trat in den 1980er Jahren in den US-Markt ein und fand von Anfang an starke, effektive Unterstützung durch Institutionen und das wirtschaftliche Umfeld. Nachdem die MAPEI Group sowohl organisch als auch durch lokale Übernahmen gewachsen ist, verfügt sie heute mit 16 MAPEI Standorten und 6 Polyglass-Standorten im ganzen Land über eine wichtige Präsenz in Amerika, und wir werden weiter investieren."

Veronica Squinzi, Corporate CEO und Global Development Director der MAPEI Gruppe.

"Wir halten an unserer Strategie fest und verfolgen einige neue laufende Projekte in den USA zur Entwicklung von Produkten mit hohen Qualitätsstandards, die den Bedürfnissen des lokalen Marktes entsprechen, einem Markt, der Exzellenz belohnt. Über den Aufbau und die Aktualisierung strategischer Produktions- und Vertriebsstandorte hinaus zielt unsere Geschäftsstrategie darauf ab, das Angebot an Kundenvertriebs- und Produktlinien auszubauen und MAPEI als Systemlösung und Komplettprojektanbieter zu positionieren."

Marco Squinzi, Corporate CEO und Research & Development Director der MAPEI Gruppe.





Bereits seit 1996 zählt das MAPEI Sport Research Center zu einer der wichtigsten Einrichtungen für italienische Sportler, vor allem für die Ski-Asse des Landes.

"Abgesehen von den gewonnenen Medaillen bei der Heim-WM im Jahr 2020 in Cortina d'Ampezzo sind wir stolz darauf, Partner des italienischen Wintersportverbands (FISI) zu sein. Wir werden die italienische Ski-Alpin-Nationalmannschaft auch weiterhin mit unserem Know-how unterstützen und ihr helfen, ihre Ziele zu erreichen, und damit eine Partnerschaft fortsetzen, die schon seit Jahren besteht",

#### so Direktor des MAPEI Sport Research Center, Claudio Pecci.

Von einigen der erfolgreichsten Champions, die am Weltcup teilnehmen, bis hin zu jungen Nachwuchsskifahrern, die am Europacup teilnehmen, können sich etwa 60 Männer und Frauen der italienischen Ski-Nationalmannschaft auf die Unterstützung der Experten von **MAPEI Sport** verlassen. Die Athleten werden zwei- bis dreimal im Jahr getestet, wobei speziell auf ihre körperliche Fitness geachtet wird.

Im Laufe der Jahre hat MAPEI Sport spezielle Systeme für die Überwachung von Sportlern entwickelt. Zu den Geräten des Zentrums gehört die so genannte "exzentrische Beinpresse", ein weltweit einzigartiger Prototyp, der von dem Physiologen Piero Mognoni und Professor Aldo Sassi entworfen und entwickelt wurde.

"Die Presse simuliert mit einem hohen Grad an Annäherung einige der spezifischen physischen Anforderungen, die Skifahrer auf den Pisten bewältigen müssen. Die Skifahrer werden wiederholten exzentrisch-konzentrischen Kontraktionen ausgesetzt, die die Vorgänge während der Kurven nachahmen",

### erklärt Ermanno Rampini, Leiter des Human Performance Lab (HPL) von MAPEI Sport.

Die Athleten unterziehen sich spezifischen Labortests abgestimmt auf deren Paradedisziplinen, wie Slalom oder Abfahrt. Die exzentrische Kraft ist ein wichtiger Faktor für die Leistung im alpinen Skisport: Bei jeder Kurve müssen die Skifahrer der Zentrifugalkraft widerstehen, die sich aus ihrer hohen Geschwindigkeit ergibt. Neben diesen neuromuskulären Messungen werden auch Tests durchgeführt, um die Leistung der unteren Gliedmaßen und die Effizienz des anaeroben Systems, d.h. die Ausdauer, zu bestimmen und zu optimieren.



MAPEI Sport Center in Italien



MAPEI Sport hat eine Reihe von Athleten auf ihrem Weg an die Spitze des Weltcups begleitet, wie zum Beispiel die hochtalentierte Marta Bassino oder auch Dominic Paris. Seit den frühen 2000ern trainieren beide regelmäßig im MAPEI Sport Centre. Durch die Unterstützung der Profis wird das Potenzial von Sportlern erkannt und gefördert, außerdem werden Schwächen kompensiert und Grenzen ausgetestet.

Labordaten können während einer anstrengenden Wettkampfsaison mit vielen Trainingseinheiten, Reisen und Rennen von unschätzbarem Wert sein. Sie helfen auch bei der Bewältigung von Rückschlägen und Enttäuschungen, wie etwa bei der Abfahrts-Olympiasiegerin Sofia Goggia, die sich bei einem Sturz in Garmisch (Deutschland) das seitliche Schienbeinplateau gebrochen hat und mit Hilfe der MAPEI Sport Experten erfolgreich zurückkehrte.



### MAPEI SETZT GEMEINSAM MIT AMBROGIO BECCARIA DIE SEGEL

MAPEI nimmt gemeinsam mit Ambrogio Beccaria, einem 30-jährigen Absolventen der Schiffbautechnik, ein mutiges neues Abenteuer in Angriff: das erste Segelprojekt des Unternehmens! Ambrogio Beccaria, der als erfolgreichster Segler Italiens gilt, steckt voller Lust und Entschlossenheit zur Bewältigung neuer Herausforderungen.



### Eine Innovation im Segelsport – die Alla Grande

Das Segelboot vom jungen Profisegler, die Alla Grande, läutet eine neue Ära des Seesportdesigns ein: Der Rumpf, der von Gianluca Guelfi entworfen wurde, wurde in der

Schiffswerft Sangiorgio Marine in Genua gebaut. Die mit einer Satellitenverbindung und äußerst leistungsfähigen Sensoren ausgestattete Yacht ist in technischer wie auch ökologischer Hinsicht innovativ. Dank ihres Designs, der mit größter Sorgfalt gefertigten Segel und der Hydrodynamik-Simulationen galt dieses Projekt von Anfang an als revolutionär.

Bei der Yacht handelt es sich um einen sogenannten "Scow"-Segler, also um ein Segelboot mit breitem Bug. Hinsichtlich Form und Design ist der Scow-Bug an das Design eines Surfboards angelehnt – er gleitet leicht über die Wellen, ohne mit diesen zusammenzuprallen. Das Segelboot ist mit zahlreichen Innovationen ausgestattet, von denen besonders die Position des Masts, der bei schneller Fahrt eine bessere Kontrolle der Yacht ermöglicht, und das Cockpit mit nur vier Winden, von denen zwei zentral angebracht sind, um schnellere Segelmanöver zu ermöglichen, hervorzuheben sind. Die Ruder sind ebenfalls geneigt und klappen bei Kollisionen automatisch nach hinten.

Die benötigte Energie an Bord wird vollständig aus Solarenergie und Wasserkraft gewonnen. Die Solarmodule sind auf dem Deck montiert und über MPPT-Laderegler (MPPT = "Maximum Power Point Tracker") mit dem elektrischen Bordsystem verbunden.

Nach dem für Juli geplanten Start im Yacht Club Italiano in Genua beginnt die Wettkampfsaison, die mit Beccarias Teilnahme an der Route du Rhum, der berühmtesten Einer-Transatlantikregatta, ihren Höhepunkt findet. Diese führt von Saint-Malo in der französischen Bretagne nach Pointe-à-Pitre auf der Inselgruppe Guadeloupe.



Veronica Squinzi, CEO von MAPEI, äußerte sich zu dieser neuesten sportlichen Herausforderung wie folgt:

"Wir sind stolz darauf, dieses mutige, innovative Projekt unter Leitung von Ambrogio Beccaria unterstützen zu können. Dies ist eine sportliche und technologische Herausforderung, die der Begeisterung und Leidenschaft von drei talentierten jungen Ingenieuren zu verdanken ist. Leidenschaft, harte Arbeit und die Entschlossenheit zur Meisterung neuer Herausforderungen sind sportliche Werte, die seit jeher Teil der DNA von MAPEI sind. Deshalb haben wir beschlossen, uns auf dieses Abenteuer einzulassen."

Das MAPEI Sport Research Centre, mehr dazu lesen Sie auf den Seiten 30 und 31, hilft Ambrogio Beccaria bei seinem physischen Training und bietet ihm medizinische, sportliche und ernährungsphysiologische Unterstützung. Denn das Meeressegeln ist eine Sportart, die das Adrenalin steigen lässt, den Athleten aber auch physisch und psychisch viel abverlangt: Das Zurechtkommen mit vollkommener Einsamkeit, die Bewältigung der eigenen Ängste und Schlaf in mehreren Phasen sind Schlüsselaspekte beim Segeln über die Weltmeere.

"MAPEI kommt, wie ich, aus Mailand und hat sich zu einem multinationalen Unternehmen mit enormer Reichweite entwickelt. Auch ich träume davon, die ganze Welt zu besegeln. Dank dieses Projekts lerne ich den Wert eines Teams schätzen, denn obwohl ich allein segle, ist es nur meinem Team und den Sponsoren zu verdanken, dass diese ozeanische Herausforderung Realität wird. Mit so viel Zuversicht um mich herum wird diese Reise mit Sicherheit zu einem großen Erfolg (oder Alla Grande, wie wir auf Italienisch sagen)",

freut sich Ambrogio Beccaria.

### RÜCKBLICK

### **SCHULUNGEN**

### **BETON-REFRESHING 2022**



Ende Jänner 2022 war es endlich wieder so weit: Das legendäre Beton-Refreshing konnte nach einem Jahr Pause stattfinden!

Unter Einhaltung der zum Zeitpunkt der Schulung geltenden Covid-19 Vorschriften verbrachten rund 40 Teilnehmer an zwei Terminen interessante und lehrreiche Tage im Pichlmayrgut in Schladming. Das Beton-Refreshing ist für Verantwortliche in der Beton-Branche zum Auffrischen deren Wissens rund um Betontechnologie, Richtlinien und Normenanforderungen. Neben theoretischem Input wurde auch für ein actionreiches Rahmenprogramm gesorgt, so standen Eisstockschießen und eine Fackelwanderung zum gemütlichen Hüttenabend auf der Tagesordnung.







Sie interessieren sich für dieses Angebot? Nehmen Sie einfach Kontakt mit Ihrem technischen verkaufsberater auf!

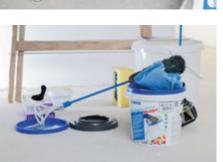
### **WIR BILDEN WEITER**

Das erste Halbjahr im Jahr 2022 stand ganz im Zeichen der Aus- & Weiterbildung. Nachdem die Covid-19 Regeln Anfang des Jahres gelockert bzw. aufgehoben wurden, stand den beliebten Kundenschulungen nichts mehr im Weg. Das MAPEI Schulungsangebot richtet sich nach den Anforderungen und Bedürfnissen der MAPEI Partner! So wurden Schulungen in der MAPEI Zentrale, aber auch direkt vor Ort beim Kunden abgehalten. Mit einem optimalen Mix aus Theorie und Praxis beantworten die MAPEI Produktmanager und technischen Verkaufsberater jede Frage und gehen gerne auf individuelle Anfragen ein. Hier ein paar Eindücke davon:















### RÜCKBLICK

### MAPEI ON TOUR

### REGIONAL MARKETING MEETING GOES NUSSDORF OB DER TRAISEN

Durch die Corona-Pandemie war es in den vergangenen Jahren beinahne unmöglich, Kollegen anderer **MAPEI** Standorte zu treffen und kennenzulernen – doch im Juni 2022 war es wieder so weit! Denn in der **MAPEI** Zentrale in Nußdorf ob der Traisen fand das Marketing Meeting aller **MAPEI** Länder aus Ost-Europa statt. Hierbei treffen sich alle Marketing-Verantwortlichen sowie Geschäftsführer der einzelnen Länder und präsentieren deren Schwerpunkte und Neuheiten. Auch auf dem Programm stand eine Führung durch die **MAPEI** Austria Zentrale.

Den Abend verbrachten die Marketing-Profis und Geschäftsführer in den Weinkellern der Sandgrube 13 – einem Referenzprojekt der **MAPEI Austria GmbH**. In gemütlichem Ambiente wurde österreichischer Qualitätswein verkostet und köstliches traditionelles Essen genossen. Highlight für die Gäste war der typisch österreichische Nagelstock und der Auftritt einer regionalen Volkstanzgruppe.









### **ES GIBT NUR EIN GAS - VOLLGAS!**

"Auf die Plätze – fertig – los" – hieß es am 03.06. in Linz! Denn das **#TeamMAPEI** Austria lud die **Inku Jordan GmbH & Co KG** zum actionreichen E-Kartfahren in die oberösterreichische Landeshauptstadt ein. Nach dem spannenden Rennen wurden die glücklichen Sieger gekürt und der Tag bei einem gemütlichen Abendessen beendet.

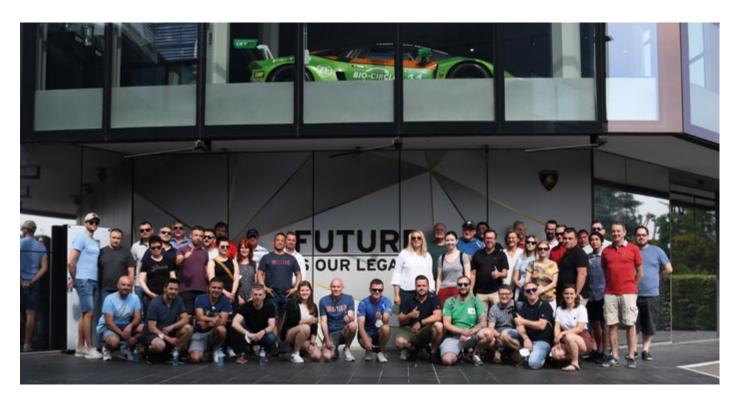




### **TRIP ZUM U.S. SASSUOLO MATCH 2022**

Von 21.–23. Mai wurde Italien, genauer gesagt Reggio Emilia, unsicher gemacht! Denn das **#TeamMAPEI** war mit einigen **MAPEI** Partnern beim Fußballmatch U.S Sassuolo Calcio vs. AC

Milan live dabei. Neben dem spannenden Match stand auch die Besichtigung des Lamborghini Museums auf dem Programm.



### RÜCKBLICK

### MAPEI ON TOUR

### FASCHINGSDIENSTAG = KRAPFENTAG

Traditionen muss man erhalten – deswegen wurden auch 2022 Abholer und Kunden am Faschingsdienstag mit gratis Krapfen versorgt. Am 01. März 2022 war also Krapfentag! Zahlreiche Kunden haben unsere Standorte besucht und sich ein kleines Krapfen-Päuschen gegönnt. Zusätzlich zu den MAPEI Standorten waren die süßen Snacks auch bei unseren EfR Partnerlagern in Graz und Klagenfurt erhältlich. Danke für den Besuchwir freuen uns schon auf das nächste Jahr!



Brunn am Gebirge



EfR Klagenfurt



Nußdorf

### WINGS FOR LIFE WORLD RUN – LAUFEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Wir sind für die gelaufen, die es nicht können! Am 08. Mai 2022 nahmen zahlreiche Kollegen des #TeamMAPEI Austria beim Wings for Life World App Run teil. Highlight vorab war ein Gewinnspiel über die MAPEI Social Media Kanäle. Dabei konnten 20 glückliche Gewinner einen Gutschein für die Startgebühr des App Runs sowie ein MAPEI Sport-Shirt gewinnen. Obendrauf übernahm die MAPEI Austria GmbH das Startgeld für alle Mitarbeiter, die am App Run teilgenommen haben. So wurden insgesamt € 1200,- für die Rückenmarksforschung gespendet! Danke an alle, die dabei waren und dies ermöglicht haben!





I RAN FOR THOSE WHO CAN'T

### **HAUSMESSEN**

Das Jahr 2022 steht wieder voll und ganz im Zeichen von Hausmessen und unterschiedlichsten Veranstaltungen! So wurden im ersten Halbjahr nicht nur zahlreiche Schulungen und Seminare abgehalten, sondern auch einige Hausmessen. Wie zum Beispiel bei den MAPEI Partnern INKU Jordan GmbH & Co KG und der Firma Reumann Fliesen. Die INKU Jordan GmbH & Co KG, Österreichs marktführendes Raumausstatterunter-

nehmen, ist in Österreich an mehreren Standorten vertreten. So wurden in Graz, Klagenfurt, Linz und Wiener Neudorf jeweils eine Hausmesse abgehalten. Auch die Firma **Reumann Fliesen** in Deutschkreutz veranstaltete im März eine Hausmesse. Die Kollegen aus dem **#TeamMAPEI** waren vertreten und standen den Besuchern mit Rat und Tat zur Seite.







### **BAUKONGRESS 2022**

Nach zwei Jahren Zwangspause konnte der wichtigste Kongress der Baubranche wieder stattfinden – der Baukongress! Am 28. und 29. April traf sich im Austria Center Vienna alles was Rang und Namen in der Baubranche hat. Auch MAPEI war mit einem Stand vertreten. Die Vertreter des #TeamMAPEI freuten sich vor allem über den Austausch mit Gleichgesinnten und Kollegen aus der Branche.



#### IMPRESSUM

### Herausgeber und Redaktion

MAPEI Austria GmbH Fräuleinmühle 2 3134 Nußdorf ob der Traisen Telefon: +43 (0) 2783/8891 office@mapei.at www.mapei.at

Realtà MAPEI Austria erscheint 2x jährlich Auflage 3.000 Exemplare

#### Fotos

MAPEI SpA, MAPEI Austria, iStock, Shutterstock, zweimalig, österr. Bauzeitung

### Gestaltung

diekueche Werbeagentur 2700 Wiener Neustadt

### Druckerei

Druckerei Piacek GmbH 1100 Wien

### MAPEI Austria GmbH

Geschäftsführer Mag. Andreas Wolf

#### Kontakt

MAPEI Austria GmbH Realtà MAPEI Fräuleinmühle 2 3134 Nußdorf ob der Traisen Telefon: +43 (0) 2783/8891 Fax: +43 (0) 2783/8891-125 marketing@mapei.at

Satz- und Druckfehler vorbehalten.



# EVERYTHING'S OK WITH MAPEI

### **MAPEI Austria GmbH**

Fräuleinmühle 2 3134 Nußdorf ob der Traisen Tel. +43 (0) 2783/8891 Fax +43 (0) 2783/8891-125 E-Mail: office@mapei.at www.mapei.at













