MAPEI :
L'HISTOIRE D'UNE GRANDE ENTREPRISE ITALIENNE AVEC UNE VISION GLOBALE

Les débuts

En 1937, **Rodolfo Squinzi** a fondé MAPEI (Materali Ausiliari Per l'Edilizia e l'Industria) à Milan. L'entreprise se concentrait sur la fabrication de peintures et de matériaux de construction. L'ancien siège social de la Via Cafiero, qui employait alors sept personnes, abrite aujourd'hui le Corporate Research Center de Milan pour la recherche sur le développement de nouveaux produits Mapei. Le premier produit créé fût SILEXCOLOR : une peinture au silicate destinée à devenir l'un des produits les plus populaires de toute la gamme Mapei. Par la suite, l'entreprise s'est concentrée sur la fabrication d'adhésifs et de produits pour l'installation de matériaux souples. La recherche, qui a toujours été dans l'ADN de l'entreprise, a conduit à la création d'ADESILEX, un adhésif pour la pose du linoléum qui est en fait un développement de l'Italeum.

Giorgio Squinzi ouvre la voie à l'internationalisation

En 1984, après le décès de Rodolfo, son fils **Giorgio Squinzi**, chimiste industriel, reprend les rênes de l'entreprise familiale, l'amenant dans une nouvelle étape de son développement. Après avoir fait une première percée sur le marché canadien en fournissant des produits pour la pose de la piste d'athlétisme aux Jeux Olympiques de Montréal en 1976, Mapei ouvre sa première usine hors de l'Italie dans une zone industrielle à Laval près de Montréal au Canada. La brillante idée de Giorgio Squinzi de construire des usines proches des consommateurs sur tous les continents a permis à Mapei de se développer à l'échelle internationale et de connaître une croissance exponentielle au cours des années suivantes en ouvrant de nouvelles usines sur tous les continents.

Giorgio avait le soutien de sa sœur, l'avocate **Laura Squinzi**, et de son épouse **Adriana Spazzoli**, qui a pris en mains la direction des opérations de marketing et de communication du groupe Mapei. Cela est allé de pair avec un investissement permanent dans la recherche avec comme but principal de fournir aux utilisateurs des produits sûrs et innovants pour les projets les plus complexes et les plus exigeants.

La grande contribution de Mapei à l'industrie chimique s'est traduite pendant les années suivantes par l'élection de Giorgio Squinzi à la présidence de Federchimica (de 1997 à 2003 et de 2005 à 2011) ainsi qu'à celle du CEFIC - Association européenne de l'industrie chimique (2010), donnant un nouvel élan au secteur. Pleinement engagé dans le monde industriel et commercial, Giorgio Squinzi a été président de la Confindustria (Confédération industrielle italienne) de 2012 à 2016.

Regarder l'avenir

"N'arrêtez jamais de pédaler", la célèbre devise de Giorgio Squinzi, est restée fermement gravée au sein de Mapei, insufflant de la force, même dans les moments les plus difficiles. Les enfants, Veronica et Marco, qui étaient déjà dans l'entreprise depuis le début des années 1990, ont succédé à leur père Giorgio en tant que PDG de l'entreprise en 2019. Outre eux, le conseil d'administration comprend actuellement leur cousine, **Simona Giorgetta**, et l'avocate **Laura Squinzi** comme présidente.

Dans la situation difficile provoquée par la pandémie du Covid-19 au début des années 2020, Mapei s'est révélée être une entreprise solide mais flexible, parfaitement capable de s'adapter efficacement au changement tout en restant fidèle à sa propre stratégie d'entreprise.

Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 57 pays, avec 84 usines de production implantées dans 35 pays. Grâce à une gamme répondant à tous les besoins des métiers du bâtiment avec un accent particulier sur le respect de l'environnement, la durabilité et la haute qualité des produits, Mapei connaît une croissance constante.

Six nouvelles usines sont actuellement en construction à travers le monde : Chine, Inde, Égypte, Canada et deux aux États-Unis, afin de pouvoir travailler encore plus étroitement avec les clients.

UFFICIO STAMPA
Viale Jenner, 4 - 20159 Milano, Italia
Tel. +39 02 3767 3547
mapei.com - press@mapei.it

85 years 1937-2022

Sport et culture : un partenariat inséparable

La passion de la famille pour le monde du sport, et du cyclisme en particulier, s'est concrétisée par le parrainage d'une équipe cycliste professionnelle de 1993 à 2002 qui a été pendant de nombreuses années au sommet de tous les classements internationaux, avec un total de 654 courses gagnées. Au fil du temps, son engagement envers le cyclisme s'est poursuivi : en plus de soutenir les équipes de jeunes et d'autres événements, y compris la course sur route de montagne « Re Stelvio Mapei », Mapei est le sponsor principal des Championnats du Monde Route UCI depuis 2008.

Aujourd'hui, le principal investissement du Groupe dans le sport est le Sassuolo Football Club. Initialement envisagé comme un engagement pour le district local de la céramique, ce projet est aujourd'hui plus vivant que jamais. Propriété de Mapei depuis 2003, la première équipe masculine a été promue de la Serie C2 italienne à la Serie A et a même disputé la Ligue Europa en 2016.

En revanche, l'amour de l'art et de la culture est à la base d'un partenariat durable avec l'opéra La Scala. Après s'être initialement inscrit en tant que "Supporter officiellement enregistré", les liens étroits avec cette institution milanaise de renommée mondiale ont été renforcés par la contribution de l'entreprise à la restructuration et à la restauration de l'Opéra avec l'aide de la technologie et de la recherche Mapei. En 2008, Mapei est devenu un « Partenaire fondateur » et Giorgio Squinzi a été membre du conseil d'administration de 2016 à 2019. Dans cette même approche, Mapei participe depuis de longues années à de nombreux projets prestigieux pour soutenir l'art et la culture.

Pour plus d'informations
MAPEI PRESS OFFICE
Daniela Pradella I d.pradella@mapei.it I 348 2586205 I + 39 02 3767 3374
Angela Bonadimani | a.bonadimani@mapei.it I 335 813 66 32 | +39 02 37673 547