

## MAPEI: HET VERHAAL VAN EEN GROOT ITALIAANS BEDRIJF MET EEN WERELDWIJDE VISIE

### De begindagen

In 1937 richtte **Rodolfo Squinzi** MAPEI (Materiali Ausiliari Per l'Edilizia e l'Industria) op in Milaan. Het bedrijf was gericht op de productie van verven en bouwmaterialen. Het vroegere hoofdkantoor in Via Cafiero, waar destijds zeven mensen werkten, huisvest nu het Corporate Research Center in Milaan voor onderzoek naar en de ontwikkeling van nieuwe Mapei-producten. Het eerste product dat werd gecreëerd, was SILEXCOLOR: een silicaatverf die één van de meest populaire producten in het hele Mapei-assortiment zou worden. Vervolgens richtte het bedrijf zich op de productie van lijmen en producten voor de installatie van soepele materialen. Onderzoek, dat altijd al in het DNA van het bedrijf zat, leidde tot de creatie van ADESILEX, een lijm voor het leggen van linoleum, dat een verdere ontwikkeling is van Italeum.

### Giorgio Squinzi effent de weg naar internationalisering

In 1984, na het overlijden van Rodolfo, nam zijn zoon **Giorgio Squinzi**, een industrieel chemicus, de teugels van het familiebedrijf over en leidde het naar een nieuwe fase in zijn ontwikkeling. Na de aanvankelijke doorbraak op de Canadese markt door de levering van producten voor de aanleg van de atletiekbaan voor de Olympische Spelen van Montreal in 1976, opende Mapei zijn eerste fabriek buiten Italië in een industriegebied in Laval, dicht bij Montreal in Canada. Het briljante idee van Giorgio Squinzi om fabrieken te bouwen die dicht bij de consument liggen op elk continent, liet toe dat Mapei zich internationaal kon uitbreiden en in de volgende jaren kon genieten van een exponentiële groei door nieuwe fabrieken op elk continent te openen.

Giorgio werd ondersteund door zijn zus, de advocate **Laura Squinzi**, en door zijn vrouw **Adriana Spazzoli**, die het management van de marketing- en communicatieactiviteiten van de Mapei Group overnam. Dit werd gecombineerd met constante investeringen in onderzoek, met als belangrijkste doel gebruikers veilige, innovatieve producten te bieden voor zelfs de meest complexe en veeleisende projecten.

Mapei's grote bijdrage aan de chemische industrie zorgde er in de daaropvolgende jaren voor dat Giorgio Squinzi werd gekozen tot president van Federchimica (van 1997 tot 2003 en van 2005 tot 2011) en van het CEFIC - European Chemical Industry Association (2010), waarmee een nieuwe impuls werd gegeven aan de sector. Giorgio Squinzi, volledig toegewijd aan de industriële en zakelijke wereld, was van 2012 tot 2016 president van Confindustria (de industriële confederatie van Italië).

### Kijken naar de toekomst

'Steeds de pedalen rondtrappen', het beroemde motto van Giorgio Squinzi, is stevig gebeiteld in het hart van Mapei en geeft zelfs in de moeilijkste tijden kracht. De kinderen, **Veronica** en **Marco**, die al sinds het begin van de jaren negentig bij het bedrijf werken, namen in 2019 de teugels over van hun vader Giorgio als CEO van het bedrijf. Naast hen bestaat de raad van bestuur momenteel uit hun nicht, **Simona Giorgetta**, en de advocate Laura Squinzi als president.

Tijdens de moeilijke omstandigheden als gevolg van de Covid-19-pandemie in het begin van de jaren 2020, bleek Mapei een solide maar flexibel bedrijf te zijn, dat zich goed kon aanpassen aan veranderingen en tegelijkertijd trouw bleef aan zijn eigen bedrijfsstrategie.

Vandaag is de Groep actief in 57 landen, met 84 productievestigingen in 35 landen. Dankzij een gamma dat voldoet aan alle behoeften van de bouwsector met een bijzondere aandacht voor milieuvriendelijkheid, duurzaamheid, en hoge kwaliteit van de producten, is de groei constant gebleven.

Momenteel worden wereldwijd zes nieuwe fabrieken gebouwd: China, India, Egypte, Canada en twee in de Verenigde Staten, om nog nauwer te kunnen samenwerken met de klanten.

#### UFFICIO STAMPA

Viale Jenner, 4 - 20159 Milano, Italia  
Tel. +39 02 3767 3547  
mapei.com - press@mapei.it



### **Sport en cultuur: een onafscheidelijk partnerschap**

De passie van de familie voor de sportwereld, en meer in het bijzonder voor het wielrennen, kreeg concreet vorm in de periode 1993-2002 met de sponsoring van een professionele wielploeg, die jarenlang bovenaan alle internationale ranglijsten stond, met in totaal 654 gewonnen races. Naarmate de tijd verstreek, bleef Mapei zich inzetten voor de fietssport: naast het ondersteunen van jeugdteams en andere evenementen, waaronder de 'Re Stelvio Mapei' bergwegrace, is Mapei sinds 2008 de hoofdsponsor van de UCI Wereldkampioenschappen wielrennen.

Tegenwoordig is de belangrijkste sportinvestering van de Groep deze in de Sassuolo Football Club. Oorspronkelijk bedoeld als een verbintenis met het plaatselijke keramiekdistrict, is dit project nu levendiger dan ooit. Het eerste herenteam is sinds 2003 eigendom van Mapei en is van de Italiaanse Serie C2 naar de Serie A gepromoveerd ; in 2016 nam het team zelfs deel aan de Europa League.

Anderzijds is de liefde voor kunst en cultuur de basis van een duurzame samenwerking met La Scala Opera House. Na zich aanvankelijk te hebben aangemeld als "Officieel Geregistreerd Supporter", werden de nauwe banden met deze wereldberoemde Milanese instelling versterkt door de bijdrage van het bedrijf aan de herstructurering en restauratie van het Opera House met behulp van Mapei-technologie en onderzoek. In 2008 werd Mapei een "Founding Partner" en van 2016 tot 2019 was Giorgio Squinzi lid van de Raad van Bestuur. Dezelfde benadering heeft ervoor gezorgd Mapei al jarenlang verschillende andere prestigieuze kunst- en cultuurprojecten van ondersteunt.

Voor meer informatie

#### **MAPEI PRESS OFFICE**

Daniela Pradella | [d.pradella@mapei.it](mailto:d.pradella@mapei.it) | 348 2586205 | +39 02 3767 3374

Angela Bonadimani | [a.bonadimani@mapei.it](mailto:a.bonadimani@mapei.it) | 335 813 66 32 | +39 02 37673 547



#### **UFFICIO STAMPA**

Viale Jenner, 4 - 20159 Milano, Italia  
Tel. +39 02 3767 3547  
[mapei.com](http://mapei.com) - [press@mapei.it](mailto:press@mapei.it)

