SINTESI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

MAPEI GROUP

SINTESI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

MONDO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

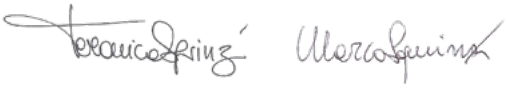
Veronica e Marco Squinzi
Amministratori Delegati

Nel 2022 abbiamo celebrato **85 anni** della nostra storia con una dichiarazione di intenti: "Costruiamo un presente pensato per avere futuro", convinti che solo con il nostro impegno di oggi possiamo mettere le basi per assicurare un futuro alle persone e al pianeta.
Dato che in Mapei le parole si accompagnano sempre ai fatti, abbiamo intrapreso questa strada molto tempo fa, partendo dalla ricerca e sostenendo le nostre affermazioni sulla sostenibilità con dati e certificazioni. Oggi, al nostro settimo bilancio di sostenibilità continuiamo in questa direzione e pubblichiamo con orgoglio il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità perimetro Mondo**.
Una tappa fondamentale di un percorso virtuoso incominciato nel 2016 con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità riferito alla sola Capogruppo, proseguito per i quattro anni successivi coinvolgendo nella reportistica tutte le consociate italiane del Gruppo attive nel nostro *core business* e arricchito, lo scorso anno, con il racconto delle iniziative e dell'impegno nella sostenibilità da parte delle consociate europee. Con la volontà di conferire un respiro internazionale al documento, quest'anno ci siamo spinti ancora oltre per presentarvi i risultati dell'intero Gruppo a livello mondo, descrivendo in modo diretto e trasparente la **realtà Mapei** di tutti i **57 Paesi** dove operiamo e ci impegniamo ogni giorno per uno sviluppo sostenibile sia ambientale che sociale, sostenuto da una solida *performance* economica che ha portato Mapei a raggiungere i 4 miliardi di fatturato nel 2022.
La sostenibilità è uno dei pilastri di Mapei. Da pioniere nel mondo delle costruzioni stiamo contribuendo in modo concreto alla lotta al cambiamento climatico creando prodotti sempre più durevoli con qualità elevata e basso impatto ambientale partendo dall'ottimizzazione delle formulazioni.
Consapevoli che avremmo potuto fare ancora di più, dieci anni fa siamo stati i primi a introdurre la compensazione delle emissioni di CO_2 con il nostro adesivo cementizio per ceramica tra i più venduti e apprezzati al mondo, Keraflex Maxi S1 Zero. Nel 2022 abbiamo proposto a tutta la filiera il primo sistema *carbon neutral* per la posa di ceramica grazie alla scelta di introdurre anche il nostro iconico fugante Ultracolor Plus tra i prodotti le cui emissioni di CO_2, calcolate sull'intero ciclo di vita, vengono compensate al 100% con l'acquisto di crediti ambientali certificati per favorire la realizzazione di progetti di energia rinnovabile e riforestazione.

L'iniziativa, partita dal mercato italiano, è stata velocemente estesa a tutte le filiali del mondo, cominciando da alcuni adesivi per ceramica e malte per l'edilizia e proseguirà con l'aggiunta di ulteriori prodotti.
Per aiutare il settore dell'edilizia a mantenere standard elevati riducendo l'impatto climatico, Mapei ha sviluppato un **approccio integrato** basato su *hardware* e *software* specifici per superare le difficoltà legate all'utilizzo di cementi con basso contenuto di clinker e aggregati di qualità variabile attraverso le varie fasi: produzione, trasporto e posa in opera.
Nel 2022 abbiamo anche realizzato numerosi interventi di efficientamento energetico degli stabilimenti produttivi. Consociate in tutto il mondo, dall'Europa alla Cina, passando per gli Emirati Arabi Uniti, hanno installato **impianti fotovoltaici** che consentiranno l'autoproduzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, riducendo le emissioni di gas a effetto serra generate nei propri siti.
Niente di tutto questo sarebbe possibile senza le nostre quasi **12.000 persone**, selezionate sulla base del modello delle competenze Mapei per costituire una **squadra vincente**. La qualità delle politiche e delle iniziative messe in atto nella gestione delle nostre persone sono per noi elementi di fondamentale importanza.
Nella nostra azienda vige la meritocrazia che per noi si traduce in parità di opportunità come testimonia il nostro piazzamento, per il terzo anno consecutivo, nelle prime posizioni dell'analisi ***"Italy's Best Employers for Women**"*.
Sostenere cultura, sport, iniziative sociali e solidali per essere promotori di crescita e sviluppo nei territori dove siamo presenti con le nostre attività è da sempre un impegno di Mapei.
Lo facciamo a modo nostro, con passione e con il coinvolgimento di tutta l'azienda, convinti che la sostenibilità sia anche questo: contribuire allo sviluppo e al sostegno delle comunità locali, con lo sguardo rivolto verso il futuro.
Credendo fortemente nel valore della formazione, in particolar modo dei giovani, attraverso migliaia di eventi organizzati dalla **Mapei Academy**, seminari, *webinar* e corsi di formazione in sede o presso clienti e Associazioni di Categoria, contribuiamo a facilitare la condivisione di conoscenze tra i diversi professionisti del settore dell'edilizia, mettendo a loro disposizione le nostre competenze e i nostri strumenti e sensibilizzandoli alle tematiche di sostenibilità.
La transizione verde è in atto a livello globale e rappresenta una leva di competitività e di attrattività dei talenti. Per questo vi invitiamo a scoprire la **settima edizione** del Bilancio di Sostenibilità di Mapei con la quale ribadiamo il nostro impegno a investire per crescere in modo responsabile: abbracciare l'economia circolare, porre attenzione al benessere delle persone, alla necessità di inclusione sociale e all'adozione di tecnologie che integrino e valorizzino le capacità umane.

Buona lettura.

Veronica e Marco Squinzi



* Studio condotto dall'**Istituto Tedesco Qualità ITQF** e dal suo Media Partner **La Repubblica Affari&Finanza**.

I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

Tutti i numeri si riferiscono al perimetro Mapei Mondo

circa

3.900

MILIONI DI EURO
DI VALORE DISTRIBUITO
AGLI *STAKEHOLDER* NEL 2022

53

MILIONI DI EURO
SPESI IN R&S
NEL 2022

circa

238.000

PARTECIPANTI
NEL 2022

69.168

ORE DI FORMAZIONE TECNICA

COMPENSAZIONE TOTALE DELLA CO_2
EMESSA DALLA PRODUZIONE DI ALCUNI ADESIVI E MALTE A LIVELLO MONDO, TRAMITE L'ACQUISTO DI CREDITI CERTIFICATI PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLA **CENTRALE IDROELETTRICA** DEL DISTRETTO DI DAKRLAP IN VIETNAM E LA TUTELA DELLA **BIODIVERSITÀ DELLA FORESTA** RYMBARAYA IN INDONESIA

93%

DELL'ACQUISTATO (IN PESO) DA FORNITORI LOCALI[1] NEL 2022

11.438

DIPENDENTI NEL 2022[2]

21%

TASSO DI ASSUNZIONI NEL 2022

16%

TASSO DI CESSAZIONI NEL 2022

93%

DEI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

meno 22%

INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI NEL 2022 RISPETTO AL 2021

più di 241.000 ORE

DI FORMAZIONE TOTALI AI DIPENDENTI (CIRCA 21 ORE PRO-CAPITE)

circa 36 MILIONI DI EURO DI CONTRIBUTI IN INIZIATIVE SPORTIVE, CULTURALI E SOCIALI[3]

1 Con fornitori locali si intendono i fornitori localizzati nella stessa area geografica delle consociate di riferimento: Italia, Africa, America Latina, Asia, Europa occidentale, Europa orientale, Medio Oriente, Nord America e Oceania.

2 Si segnala che tale numero differisce da quanto pubblicato nel Bilancio consolidato di esercizio 2022 (11.914) in quanto si tratta di valori in *headcount* invece che FTE e non sono inclusi i lavoratori interinali. Inoltre, il perimetro di rendicontazione dei due documenti non coincide, così come dettagliato al paragrafo *1.1 La nostra storia: 85 anni di successo.*

3 Si segnala che il valore qui riportato, pari a 35,8 milioni di €, comprende 23,3 milioni di € destinati dalle società del Gruppo Mapei a U.S. Sassuolo Calcio per la conduzione delle sue attività.

1 COSTRUIAMO INSIEME UN GRUPPO INTERNAZIONALE

La nostra storia: 85 anni di successo

Le origini del Gruppo Mapei risalgono al 1937, anno in cui Rodolfo Squinzi fonda in via Cafiero a Milano la **Mapei**, specializzata nella produzione di finiture protettive murali e materiali per la posa di pavimenti e rivestimenti. Partendo da questa realtà a conduzione familiare e dal cuore tutto italiano, si è assistito nel corso dei decenni ad una graduale espansione che ha portato il Gruppo, giunto al suo 85° anniversario, ad essere oggi presente in tutto il mondo con 102 consociate distribuite in 57 Paesi. Dalla sua fondazione, il Gruppo Mapei si è consolidato sui mercati internazionali grazie alla **strategia di Internazionalizzazione e Specializzazione, allo Sviluppo del proprio *know-how*** e alla **Ricerca** di nuove soluzioni per il settore della chimica per l'edilizia, mantenendo sempre una prospettiva di *business* **Sostenibile**. Seguendo questi principi, Mapei è stata in grado di sviluppare una vasta gamma di prodotti composta oggi da 24 linee differenti proposte sul mercato, alle quali si aggiungono i contributi degli altri **12 marchi** del Gruppo attivi a livello mondiale.

Il Gruppo Mapei nel mondo nel 2022

102[1] CONSOCIATE IN 57 PAESI DIVERSI

32 CENTRI DI RICERCA NEL MONDO

90[2] STABILIMENTI PRODUTTIVI NEI 5 CONTINENTI IN 35 PAESI DIVERSI

4,0 MILIARDI DI FATTURATO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022

OLTRE **11.900**[3] DIPENDENTI

[1]Di cui 7 non operative.

[2]Di cui 1 non operativo.

[3]Si segnala che tale numero è quello pubblicato nel Bilancio consolidato di esercizio 2022 e differisce da quello riportato nel presente Bilancio di sostenibilità (11.438) che considera valori in *headcount* invece che FTE e non include i lavoratori interinali. Inoltre, il perimetro di rendicontazione dei due documenti non coincide così come dettagliato al paragrafo *1.1 La nostra storia: 85 anni di successo* del Bilancio di Sostenibilità 2022.

Governance strutturata

Il Gruppo Mapei è controllato da un azionariato stabile a guida familiare che presiede e costituisce il **Consiglio di Amministrazione (CdA);** la *Governance* della Capogruppo si compone degli organi sociali tradizionali, rappresentati dall'**Assemblea degli Azionisti**, dal **Collegio Sindacale** e dal **CdA** stesso, composto da quattro membri (di cui tre donne e un uomo): gli Amministratori Delegati Veronica e Marco Squinzi, l'Avv. Laura Squinzi (Presidente) e l'Arch. Simona Giorgetta (Consigliere).
Il vertice aziendale viene supportato nella gestione operativa dei processi dal ***Management* della Capogruppo**, che supervisiona l'operato delle consociate; nei *Board* di queste ultime, gli azionisti della Capogruppo sono solitamente affiancati anche dai ***General Manager*** locali al fine di garantire un pieno coinvolgimento e un'adeguata responsabilizzazione degli stessi nelle scelte strategiche ed operative.
All'eccellente reputazione a livello globale del Gruppo Mapei, riconosciuto come partner affidabile, solido ed etico, contribuiscono i valori e i principi di integrità, trasparenza e lealtà che determinano la cultura aziendale e che orientano la condotta dei dipendenti di tutto il mondo. Tali principi sono dettagliati e formalizzati nel **Codice Etico di Gruppo**, un documento di riferimento valido per tutte le società del Gruppo Mapei e che garantisce una comunicazione trasparente e diretta con i propri *stakeholder*, aiutando a prevenire comportamenti scorretti o non coerenti con le direttive del Gruppo.
Per poter offrire a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare comportamenti non in linea con quanto stabilito nel Codice Etico di Gruppo è presente un canale di ***whistleblowing*** diretto verso la capogruppo che permette di effettuare segnalazioni in totale anonimato.

Comunicazione trasparente

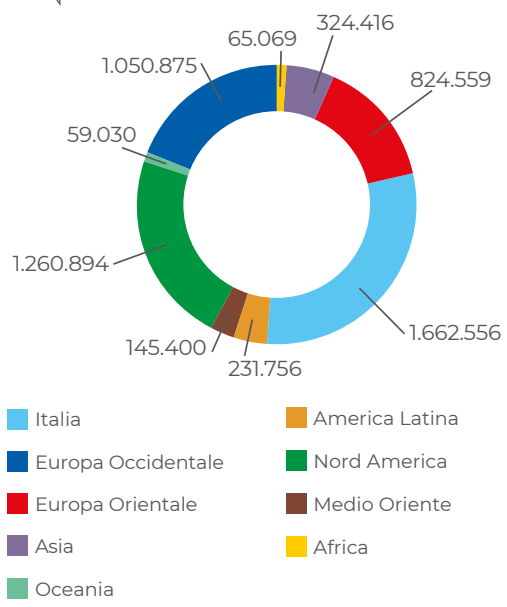
Tra le diverse modalità di coinvolgimento dei propri portatori di interesse rientra la partecipazione attiva a iniziative e tavoli di discussione legati ai diversi ambiti di interesse per il Gruppo, che aderisce, ad esempio, a molteplici **Associazioni di Categoria** ed enti nazionali ed internazionali.
A dimostrazione dell'importanza della trasparenza come caposaldo dell'agire aziendale, Mapei pubblica regolarmente sul proprio sito aziendale le schede tecniche, le schede di sicurezza e le dichiarazioni di prestazione di ognuno dei suoi prodotti, e descrive nelle **Dichiarazioni Ambientali di Prodotto** (*Environmental Product Declaration* – EPD) i potenziali impatti ambientali legati alle fasi di produzione.

Inoltre, in aggiunta alla pubblicazione annuale del Bilancio Consolidato di Esercizio e del Bilancio di Sostenibilità, le modalità con cui il Gruppo sceglie di comunicare in modo diretto e tempestivo con i propri clienti e *stakeholder* sono varie: oltre a **siti *web***, ***social network***, **Mapei App** e **pubblicità** sui principali mezzi di comunicazione, Mapei pubblica ***newsletter*** mensili e la rivista "**Realtà Mapei**", disponibile anche in lingua inglese e in 14 differenti versioni locali.

La catena del valore

Grazie alla radicata strategia di internazionalizzazione, il Gruppo Mapei opera in tutti i maggiori mercati a livello mondiale, con una presenza capillare che gli permette di fornire soluzioni adatte alle esigenze locali e tenere sotto controllo i costi di produzione e trasporto. Il successo di Mapei nasce anche dall'impostazione del proprio ciclo produttivo che, grazie a un portafoglio di consociate ampio e differenziato, si configura come una vera e propria **filiera integrata**, a monte sulle **materie prime strategiche** e a valle con l'offerta di una **gamma eterogenea di più di 6.000 prodotti e soluzioni**.

Produzione per area geografica (ton)

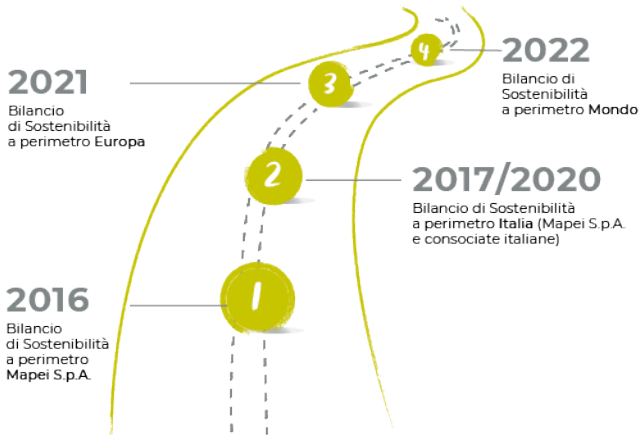


Per ridurre gli impatti ambientali del proprio processo produttivo e massimizzare, al contempo, l'efficienza di quest'ultimo, nel corso degli anni il Gruppo ha adottato e certificato fondamentali **sistemi di gestione** nel campo della qualità (**ISO 9001**), della salute e sicurezza (**ISO 45001**) e ambientale (**ISO 14001**).

A completamento del portafoglio di consociate che costituisce la filiera integrata, il Gruppo dispone di una fitta rete di fornitori, distribuiti in tutto il mondo. Sebbene il Gruppo persegua una strategia di internazionalizzazione, rimane intenzionato a favorire per quanto possibile un **approvvigionamento locale**: a livello di Gruppo, la percentuale di speso verso fornitori locali[4] nel 2022 risulta pari al 73%.
Complessivamente, dei 964 nuovi fornitori di materie prime, packaging e prodotti finiti d'acquisto attivati nel 2022 dalle società del Gruppo, circa il 40% è stato selezionato tramite un processo di qualifica formalizzato che ha tenuto conto anche di aspetti qualitativi volontari riferibili a tematiche ambientali e sociali.
Per quanto riguarda le attività di approvvigionamento, a causa delle difficoltà riscontrate nel corso dell'anno nel reperimento delle **materie prime**, l'acquisto di materiali in ingresso è diminuito, coerentemente con la produzione, di circa il 3% rispetto al 2021, raggiungendo un valore pari a 4,7 milioni di tonnellate circa.

Il nostro percorso verso un futuro sostenibile

Il Gruppo Mapei ha inaugurato il suo percorso nella reportistica di sostenibilità nel 2017 con la pubblicazione del suo primo **Bilancio di Sostenibilità** volontario (dati **2016**) a perimetro Mapei S.p.A..
Nel 2018, e per i successivi tre anni, Mapei ha allargato e consolidato il perimetro del Bilancio di Sostenibilità a tutte le **consociate italiane del Gruppo** attive nel suo *core business* ("azienda chimica per l'edilizia"), per arrivare nel 2022 a coprire, oltre alla Mapei S.p.A., anche tutte le **consociate europee** (dati **2021**).



[4] Con fornitori locali si intendono i fornitori localizzati nella stessa area geografica delle consociate di riferimento (Italia, Europa Orientale, Europa Occidentale, Nord America e America Latina, Medio Oriente, Asia, Oceania e Africa).

Posando un'ulteriore pietra miliare lungo il proprio percorso di rendicontazione, Mapei presenta quest'anno il **primo Bilancio di Sostenibilità a perimetro Mondo**, che comprende quindi tutte le consociate del Gruppo consolidate integralmente. Tale documento si propone di raccontare ed analizzare i principali aspetti legati alle tematiche sociali, ambientali ed economiche che hanno caratterizzato la realtà aziendale a livello globale, ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nel triennio di riferimento.

L'analisi di materialità

In accordo con quanto stabilito dai nuovi *GRI Standards 2021*, il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità del Gruppo Mapei e la conseguente individuazione dei **temi materiali** si è strutturato in tre fasi:

1. Comprensione del **contesto** in cui opera il Gruppo Mapei e **identificazione degli impatti** attuali e potenziali, negativi e positivi che il Gruppo ha

TEMA MATERIALE	AREA
Attenzione al dipendente e al suo sviluppo professionale	**Sociale**
Consumo di materie prime	**Ambiente**
Creazione e distribuzione di valore economico sul territorio e verso le comunità locali, incluse le sponsorizzazioni	**Sociale / Governance**
Efficientamento energetico e contrasto al cambiamento climatico	**Ambiente**
Emissioni in atmosfera	**Ambiente / Sociale**
Gestione responsabile della catena di fornitura	**Ambiente/ Sociale / Governance**
Gestione dei rifiuti	**Ambiente**
Gestione della risorsa idrica	**Ambiente**
Pari opportunità e diversità	**Sociale**
Rispetto e tutela dei diritti umani	**Sociale / Governance**
Salute e sicurezza sul lavoro	**Sociale**
Sviluppo innovativo di prodotti e tecnologie per abilitare una maggiore sostenibilità nel settore edilizio	**Ambiente/ Sociale**
Tutela del suolo e della biodiversità	**Ambiente**

sull'ambiente, le persone (inclusi i diritti umani) e l'economia lungo tutta la propria catena del valore;
2. **Valutazione della rilevanza** degli impatti e loro **prioritizzazione**;
3. **Identificazione dei temi materiali** associati agli impatti identificati negli step precedenti.

Tutti gli impatti la cui rilevanza è risultata moderata o alta, e quindi superiore ad una specifica soglia di materialità identificata, sono stati raggruppati tra loro al fine di definire la **lista dei temi materiali ad essi associati**.

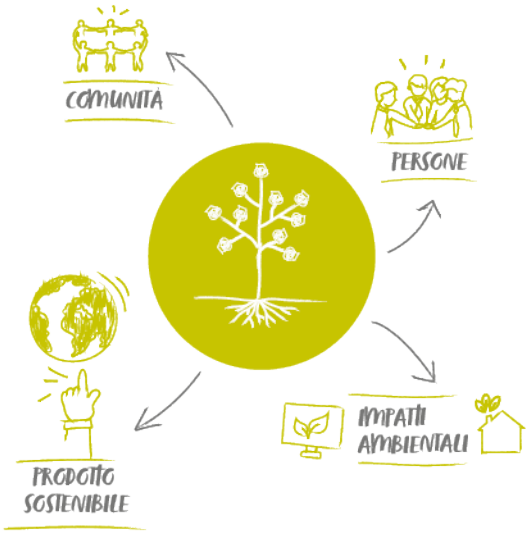
Nella tabella vengono riportate le tematiche emerse come materiali lungo la catena del valore del Gruppo. Si segnala che, a seguito delle analisi effettuate in accordo con la nuova metodologia GRI, sono state confermate le tematiche emerse come materiali lo scorso anno ad eccezione delle seguenti principali novità, emerse anche alla luce dell'estensione del perimetro di rendicontazione a livello mondo: *Gestione della risorsa idrica, Rispetto e tutela dei diritti umani e Tutela del suolo e della biodiversità*.

In linea con i temi materiali, Mapei identifica sei tra gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite cui sente di poter contribuire in modo significativo: **SDG 3**, **SDG 4**, **SDG 9**, **SDG 11**, **SDG 12** e **SDG 13**.

Infine, per poter perseguire i propri obiettivi aziendali, per il Gruppo è di fondamentale importanza tenere in considerazione le **aspettative dei propri portatori di interesse**. Per poter valutare un eventuale aggiornamento della mappatura dei principali *stakeholder*, sono state riprese le analisi condotte negli anni precedenti relativamente alla struttura aziendale, alle sue attività e all'intera catena del valore.

I capisaldi della sostenibilità Mapei

Per il Gruppo Mapei, la sostenibilità costituisce un elemento distintivo e un valore aggiunto per il proprio modello di *governance* aziendale, che riesce a integrare in modo sinergico e virtuoso le dimensioni ambientale, sociale ed economica. Queste tre direttrici guidano una strategia di sviluppo responsabile che si manifesta e concretizza in quattro punti cardine: la condivisione di valore con le **comunità**, la realizzazione di **prodotti** sempre più sostenibili, l'attenzione agli impatti sull'**ambiente** e la cura delle **persone** che fanno parte della famiglia Mapei.



3 SALUTE E BENESSERE

Soluzioni per il comfort e la salute

Oltre a promuovere luoghi di lavoro salubri e sicuri per i propri dipendenti, **Mapei** si impegna a sviluppare soluzioni capaci di preservare la qualità dell'aria interna degli edifici, garantire un alto livello di comfort all'interno degli stessi e assicurare il benessere di posatori e utilizzatori finali.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Educazione alla sostenibilità

Attraverso corsi di formazione, conferenze e webinar, **Mapei** valorizza il capitale umano dell'azienda e dei propri *stakeholder*, fornendo loro competenze e strumenti di crescita adeguati e sensibilizzandoli alle tematiche di sostenibiità.

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Prodotti innovativi e di qualità

Mapei è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di prodotti innovativi, di qualità e durevoli nel tempo, che contribuiscono alla realizzazione di opere sostenibili.

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Edilizia eco sostenibile

Mapei supporta lo sviluppo delle comunità locali e del territorio e realizza prodotti che contribuiscono all'aumento della sostenibilità degli edifici perchè soddisfano i più diffusi protocolli di edilizia sostenibile quali **LEED** (Leadership for Energy and Environmental Design). **BREEAM** (BRE Environmental Assessment Method) e **CAM** (Criteri Ambientali Minimi).

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Economia circolare

Mapei adotta un approccio circolare di processo e di prodotto, riducendo i rifiuti generati attraverso attività di recupero e riutilizzo, contenendo il consumo di materie prime vergini in ingresso e promuovendo l'utilizzo di materiali riciclati nelle formulazioni.

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

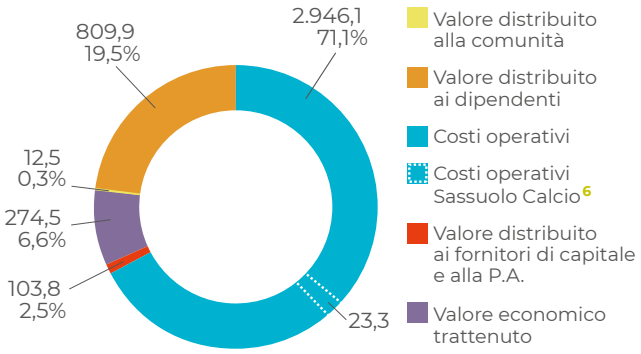
Riduzione degli impatti di processoe prodotto

Mapei misura e monitora le emissioni di gas ad effetto serra collegate alle proprie attività, con l'obiettivo di contribuire sempre di più alla lotta al cambiamento climatico. Inoltre, tramite la metodologia LCA, misura anche le emissioni correlate ai propri prodotti, impegnandosi a ridurli costantemente.

2 COSTRUIAMO INSIEME UNA COMUNITÀ RESPONSABILE

Consapevole dell'importante ruolo che riveste per lo sviluppo delle comunità in cui opera, il Gruppo Mapei si impegna attivamente per contribuire ad aumentare il loro benessere tramite iniziative e investimenti di varia natura. Nel 2022, il **valore economico[5] generato da Mapei** è stato pari a **4,1 miliardi** di €, in aumento rispetto al 2021 (+22%); di questi, il 93,4% (pari a circa 3,9 miliardi) è stato distribuito tra gli *stakeholder* nelle modalità rappresentate dal grafico.

Ripartizione del valore economico generato nel 2022 (in MLN € e percentuale)



Una comunità che si raccoglie attorno allo sport

La passione per lo sport fa parte da sempre della filosofia aziendale di tutto il Gruppo Mapei, e si traduce nella partecipazione ad una moltitudine di iniziative e competizioni sportive.
Tra gli sport di squadra, che rappresentano un mezzo per condividere alcuni dei valori cardine dell'azienda, l'investimento più noto del Gruppo è quello relativo al **Sassuolo Calcio**, acquistato da Mapei nel 2003 dopo esserne diventata Main Sponsor nel 2002. Tra le numerose iniziative legate al club calcistico spicca "**Generazione S – Per diventare grandi ci vuole passione**", progetto volto a promuovere i valori etici ed educativi del calcio tra i giovani.

Da sempre fautrice di progetti ambiziosi, nel 2022 Mapei ha aderito come Global Sponsor al primo progetto di vela oceanica italiano "**Alla Grande**", che ha permesso al navigatore **Ambrogio Beccaria** di partecipare alla **Route du Rhum 2022**, la più famosa regata transatlantica in solitaria.
Inoltre, come ogni anno Mapei ha confermato il proprio storico sostegno al ciclismo attraverso diverse iniziative

[5] Il valore economico generato, così come le sue ripartizioni tra gli *stakeholder*, è stato calcolato sulla base dei GRI Standards e dei valori utilizzati per il bilancio consolidato di Gruppo.

[6] Il valore qui riportato si riferisce a 23,3 milioni di € destinati dalle società del Gruppo Mapei a U.S. Sassuolo Calcio per la conduzione delle sue attività.

a livello globale: tra queste, si cita la sponsorizzazione dei **Mondiali di Ciclismo su strada**, in occasione dei quali **Mapei Australia** ha allestito un'Area Hospitality.

Una comunità che valorizza il patrimonio culturale

Dall'attenzione che il Gruppo Mapei dedica alla cultura si generano le molteplici iniziative a sostegno delle attività artistiche che le consociate di tutto il mondo implementano ogni anno.
Nel 2022 Mapei ha festeggiato il traguardo dei 30 anni di **Guggenheim Intrapresae**, il primo e più importante progetto di Corporate Membership di un museo italiano, partecipando anche alla campagna di comunicazione "1992-2022: 30 anni di Guggenheim Intrapresae, all'insegna di arte, creatività e impresa".
Nel corso dello stesso anno la Capogruppo ha rinnovato il proprio supporto al **Teatro alla Scala di Milano** e **all'Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma** e ha aderito al progetto "**Adotta una statua**", lanciato dalla **Veneranda Fabbrica del Duomo**, ospitando all'ingresso dell'*headquarters* l'affascinante scultura "**David con l'arpa**".

A livello internazionale, **Mapei Polska** è sponsor di **FORMA**, festival nazionale della poesia cantata, organizzato dal Comune di Barcin e che coinvolge cantanti e musicisti di talento provenienti da tutto il Paese. Inoltre, **Mapei Inc.** (Canada) è Major Sponsor dell'"**Italian Contemporary Film Festival**" (ICFF), il più grande festival di film italiani al di fuori dei confini nazionali.

Una comunità che incoraggia condivisione e solidarietà

Oltre a quelle sportive e artistiche, ogni anno Mapei sostiene anche numerose iniziative solidali e benefiche: da tempo il Gruppo sostiene la **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, una collaborazione che ha portato anche alla nascita di una **borsa di studio** triennale, intitolata a Giorgio e Adriana Squinzi e vinta nel 2022 dal dottor **Andrea Costamagna** dell'Università di Torino per una ricerca relativa al tumore al pancreas.
Anche la consociata **Mapei Corp** (USA) è attiva nell'ambito della ricerca, sostenendo da tempo le attività dell'**American Cancer Society**, per la quale nel 2022 ha anche preso parte attivamente alla "**Breast Cancer Walk**".
In territorio sudamericano, **Mapei Brasil Construction Materials** ha sostenuto **Pequeno Cotolengo**, una fondazione che si occupa di assistere persone con gravi disabilità, mentre nel continente africano **Mapei South Africa** collabora con **Amcare**, un'organizzazione no-profit locale che si occupa delle persone più vulnerabili.

Una comunità che promuove qualità e sostenibilità per i territori

Mapei si è da sempre distinta per l'attenzione che dedica ai territori in cui opera, contribuendo attivamente al loro miglioramento dai punti di vista tecnico, estetico e della sostenibilità. In questo senso, **Vinavil** ha supportato il Comune di Villadossola nel progetto di recupero e riqualificazione della **Chiesa di Santa Maria Assunta del Piaggio**, concluso nel 2022.

Al di fuori del territorio europeo, **Mapei Perù** ha partecipato alle iniziative di "**Valora Nuestro Barrio**", che si propone di migliorare la qualità della vita dei quartieri di Lima.
Il Gruppo Mapei è molto attento anche ad intervenire a supporto delle comunità nelle situazioni di emergenza: ad esempio, nel 2022 **Mapei Benelux** (Belgio) è intervenuta per supportare la ricostruzione delle zone della provincia di Liegi colpite nel luglio 2021 da una devastante inondazione.

Una comunità che collabora per il progresso scientifico

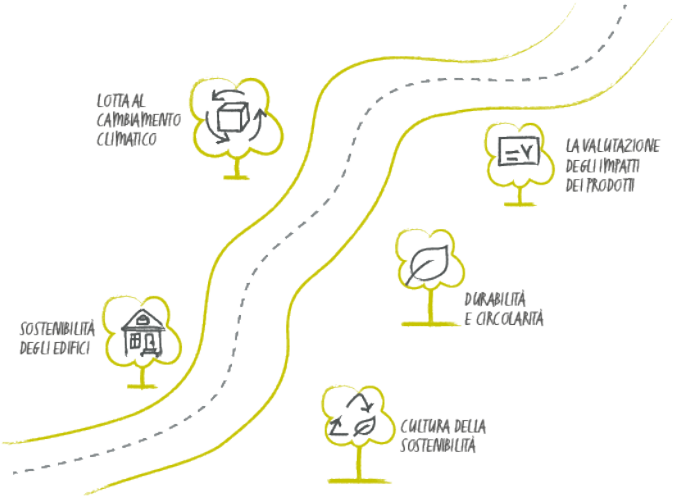
Nel solco dell'impronta tracciata da Giorgio Squinzi, uno degli aspetti a cui il Gruppo presta più attenzione è il contributo alla Ricerca, che si concretizza in varie iniziative e attività in sostegno alla comunità scientifica e alle Università. Nel 2022 tra le principali collaborazioni portate avanti nel corso dell'anno si segnalano quelle con **l'Università degli studi di Brescia**, con il consorzio globale **Innovandi Global Cement and Concrete Research Network** e con il centro di ricerca Polymat dell'**Universidad del País Vasco** (Spagna).

3 COSTRUIAMO INSIEME SOLUZIONI INNOVATIVE

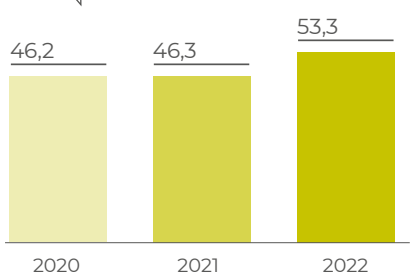
Offrire soluzioni eccellenti e innovative per **costruire in modo sostenibile** è un impegno di fondamentale importanza per Mapei, che garantisce **prodotti a basso impatto ambientale, sicuri e duraturi nel tempo** grazie soprattutto alle attività del Gruppo di Ricerca e Sviluppo (R&S), composto da professionisti distribuiti in **32 centri di ricerca in tutto il mondo**. Alle attività di R&S, nel corso del solo 2022 sono stati destinati **53 milioni di €**[7] , che hanno permesso al Gruppo di procedere con lo sviluppo di formulazioni durevoli e a ridotto impatto ambientale.

Additivi per cementi e calcestruzzi: la soluzione di Mapei per contrastare il cambiamento climatico

Pur essendo un componente primario nella produzione del calcestruzzo, e quindi indispensabile nel settore dell'edilizia, il cemento è un materiale molto impattante a livello ambientale. Per tale motivo, grazie anche a diverse iniziative europee, l'industria del cemento si sta muovendo per mitigarne gli impatti: gran parte di questi sforzi sono volti a promuovere nuovi tipi di cemento con minor contenuto di **clinker**, componente che contribuisce in modo massiccio alle emissioni di CO_2, o alla sua sostituzione con materiali a più basso impatto emissivo. Il Gruppo Mapei sta affrontando tale sfida attraverso l'innovazione tecnologica applicata dal proprio Gruppo di R&S: le soluzioni sviluppate costituiscono un **approccio integrato** che prende il nome di **CUBE System**, il cui obiettivo è quello di aiutare il settore a **mantenere standard elevati riducendo l'impatto climatico**.
Oltre a ridurre le emissioni di gas a effetto serra generate dai propri prodotti, Mapei si impegna per compensare, attraverso **l'acquisto di crediti certificati**, quelle che non possono essere evitate: attraverso tale meccanismo, nel 2022 il Gruppo ha sostenuto progetti sostenibili come la costruzione di una **centrale idroelettrica in Vietnam** e la creazione di una **riserva forestale in Indonesia**, compensando 60.000 tonnellate di CO_2.



Costi di Ricerca e Sviluppo (in MLN €)



[7] Tali spese comprendono i costi del personale di R&S, eventuali consulenze, i costi di ammortamento delle attrezzature e i costi per i materiali utilizzati nei laboratori.

La valutazione degli impatti dei prodotti

Mapei valuta gli impatti ambientali dei propri prodotti attraverso l'approccio metodologico **LCA (*Life Cycle Assessment*)**[8] e redige **EPD (*Environmental Product Declaration* – Dichiarazioni Ambientali di Prodotto)** volontarie nel rispetto degli standard internazionali ISO 14025 e EN 15804; nel corso del 2022, la funzione **Sostenibilità Ambientale** ha sviluppato 20 nuove **EPD specifiche di prodotto**, raggiungendo un totale di 95 EPD a livello di Gruppo, a certificazione complessiva di 235 prodotti. Nell'ambito dei potenziali impatti dei prodotti Mapei sulla salute umana, il Gruppo effettua una valutazione di conformità rispetto alle normative sulla sicurezza specifiche dei paesi di realizzazione e commercializzazione e sottopone regolarmente le formulazioni dei suoi prodotti a dettagliate valutazioni.

Prodotti durevoli e circolari

Il team di R&S di Mapei si impegna a creare prodotti e soluzioni durevoli e circolari che consentono un ridotto numero di interventi di manutenzione e un ridotto spreco di materiali, elementi chiave del modello di consumo circolare perseguito dal Gruppo. Per ridurre il consumo di materie prime vergini sia all'interno di prodotti e formulazioni sia nel *packaging*, Mapei ha deciso di impegnarsi nell'utilizzo di una maggiore quantità di **materiali riciclati**, con le consociate in tutto il mondo che si stanno attivando con diverse iniziative; l'acquisto di materiale riciclato in sostituzione di quello vergine è particolarmente rilevante per quanto riguarda gli imballaggi, specialmente per plastica, carta e cartone riciclati.

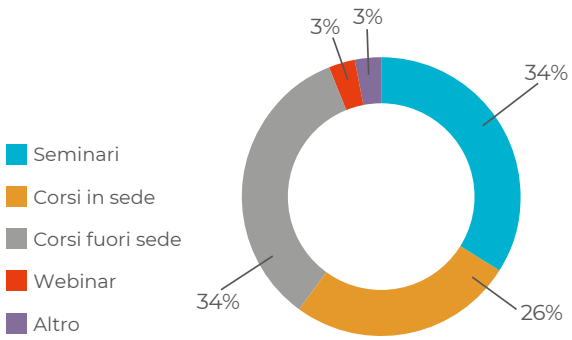
Il ruolo di Mapei nell'edilizia sostenibile

Le soluzioni Mapei si distinguono per la loro **qualità** e per il loro **ridotto impatto ambientale**, caratteristiche che possono contribuire in modo significativo alla sostenibilità degli edifici in cui vengono utilizzate, migliorandone, ad esempio, le prestazioni energetiche. A questo si aggiunge l'impegno costante del Gruppo nella ricerca di soluzioni per aumentare il livello di **sicurezza** e **benessere** all'interno degli spazi abitativi, offrendo formulazioni per l'isolamento acustico, il contrasto alla diffusione del radon, la protezione antincendio, il rafforzamento antisismico e la riduzione dell'inquinamento dell'aria. L'impegno del Gruppo in tal senso è testimoniato dall'ottenimento di numerose certificazioni volontarie dedicate, come quelle rilasciate dal **GEV**[9], che riportano il marchio **EMICODE EC1PLUS** e che garantiscono basse emissioni di VOC (*Volatile Organic Compounds* – Composti Organici Volatili) da parte di un prodotto, e quelle dell'etichetta ecologica tedesca "**Der Blaue Engel**", che richiede anche il rispetto di specifici criteri relativi ad aspetti di sicurezza e di protezione ambientale. Rispettando tali certificazioni volontarie, i prodotti creati da Mapei soddisfano anche protocolli internazionali di certificazione sostenibile degli edifici come **LEED** (*Leadership in Energy and Environmental Design*), **BREEAM** (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*) e **WELL** (*WELL Building Standard*).

La "cultura della sostenibilità" per lo sviluppo edilizio

Mapei favorisce la condivisione delle conoscenze tra i diversi attori del settore edilizio, collaborando attivamente con progettisti, appaltatori, applicatori, produttori di materiali e imprese per fornire loro un'assistenza adeguata e garantire l'utilizzo ottimale dei prodotti Mapei. In questo contesto, con l'obiettivo di creare una cultura della sostenibilità si è costituita ***Mapei Academy***, che organizza regolarmente migliaia di eventi dedicati a temi tecnici e di attualità per il comparto edile e della progettazione. Nel 2022 il Gruppo ha erogato complessivamente 69.168 ore di formazione tecnica, coinvolgendo circa 238.000 partecipanti in tutto il mondo.

Ore di formazione tecnica 2022



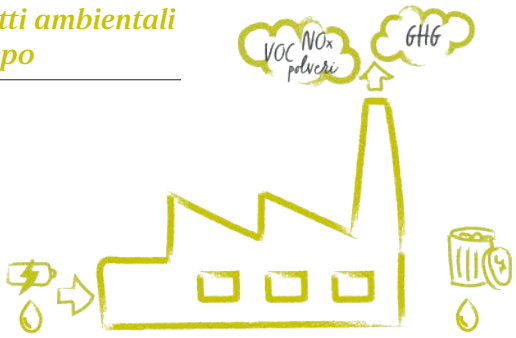
[8] Analisi del ciclo di vita del prodotto, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento dei rifiuti di demolizione, secondo un approccio "dalla culla alla tomba".

[9] GEV Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegewerkstoffe Klebstoffe und Bauprodukte e.V. è l'associazione tedesca per il controllo delle emissioni dei prodotti per pavimentazioni, adesivi e materiali per edilizia e creatrice del marchio EMICODE, che certifica in modo neutrale e non concorrenziale i prodotti per l'edilizia classificandoli sulla base delle loro emissioni di VOC. Tale certificazione è quindi garanzia di qualità e protezione della salute negli ambienti interni, in accordo con le normative di riferimento (ISO 16000 e EN 16516).

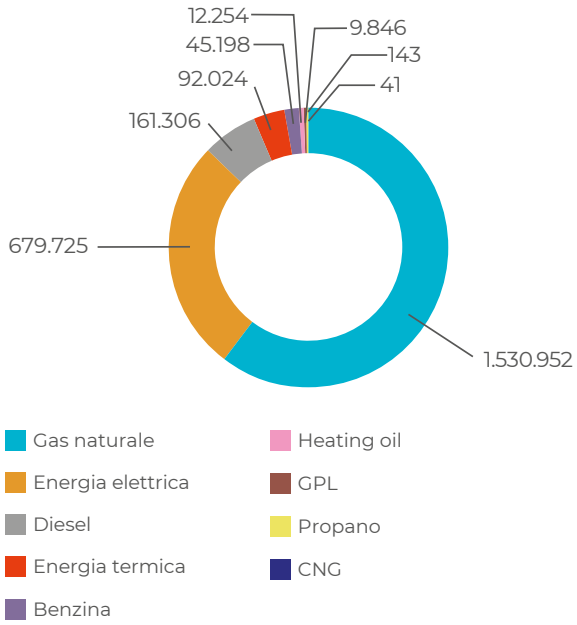
4 COSTRUIAMO INSIEME UN FUTURO SOSTENIBILE

Consapevole dei propri impatti ambientali e sociali, il Gruppo è dotato di una **politica QHSE** (*Quality, Health, Safety and Environment*), valida per tutte le consociate distribuite nel mondo e che testimonia e formalizza la cura che il Gruppo stesso rivolge ad aspetti quali la qualità dei prodotti, la salute e la sicurezza di dipendenti, collaboratori e tutte le altre parti interessate (cittadini, clienti, utilizzatori, ecc.) e la tutela dell'ambiente lungo l'intera catena del valore.

Gli impatti ambientali del Gruppo



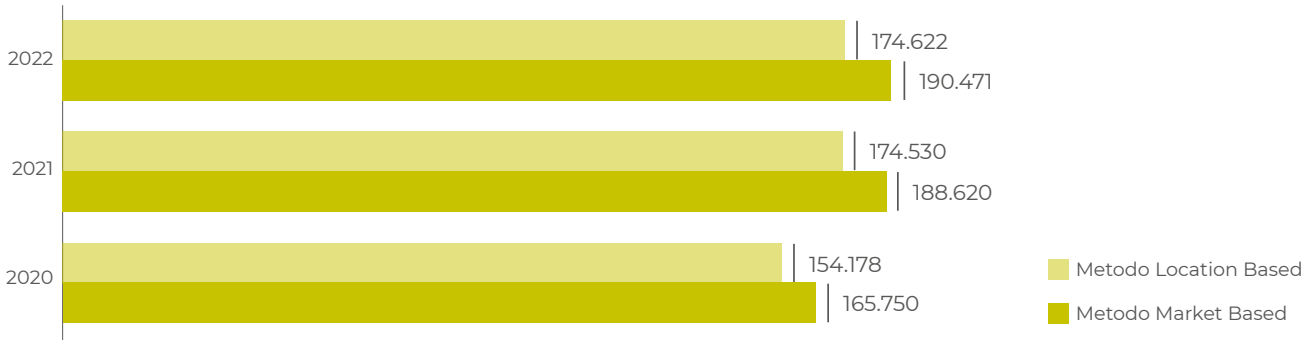
Consumi energetici 2022 (GJ)



Energia ed emissioni GHG

Complessivamente, i **consumi energetici** del Gruppo nel 2022 ammontano a 2,5 milioni di GJ, in linea con quelli dell'anno precedente. La maggior parte (87%) di essi è riconducibile ad energia elettrica e gas naturale, il cui utilizzo è prevalentemente dovuto all'alimentazione dei processi produttivi e all'illuminazione di stabilimenti e uffici.
Diretta conseguenza dei consumi energetici e causa dei cambiamenti climatici, le emissioni di gas a effetto serra (*Greenhouse gases – GHG*) rappresentano un impatto costantemente monitorato a livello di Gruppo.
A dimostrazione della volontà di Mapei di ridurre i propri consumi energetici e di conseguenza le proprie emissioni GHG, il Gruppo ha proseguito negli investimenti volti a rendere energeticamente efficienti i propri siti produttivi, sia implementando sistemi di **cogenerazione** (come nel caso delle consociate italiane Vinavil, Polyglass e Vaga) sia installando **impianti fotovoltaici**. Grazie a questi ultimi, nel solo 2022 il Gruppo ha **autoprodotto** e consumato complessivamente 1,98 milioni di kWh, permettendo di evitare l'immissione in atmosfera di circa 883 **tonnellate di CO_2**.

Emissioni GHG (ton $CO_{2\,eq}$) totali (Scope 1 + Scope 2)



Rifiuti

Nel 2022 il quantitativo di **rifiuti** che il Gruppo ha generato è stato pari a circa 71,8 mila tonnellate, in aumento del 13% circa rispetto al 2021. L'incremento di produzione di rifiuti è dovuto in parte alla diversificazione del mix produttivo rispetto all'anno precedente e in parte all'aumento di produzione in alcune società del Gruppo, come nel caso di Mapei Corp (USA) il cui contributo di rifiuti pesa circa il 20% sul totale.
Di questo ammontare complessivo, il 73% circa è costituito da rifiuti **non pericolosi** e il restante 27% da rifiuti **pericolosi**.
In merito alle modalità di trattamento dei rifiuti, circa il 37% è inviato ad attività di **recupero/riciclo**, mentre il restante 63% è destinato a **smaltimento in discarica** o **a incenerimento** (con recupero di energia).

Biodiversità

In aggiunta agli impatti ambientali precedentemente descritti, lungo tutta la propria catena del valore il Gruppo Mapei ha un impatto anche sulla biodiversità: l'approvvigionamento di materie prime, la presenza di siti produttivi e la realizzazione di strutture edili possono influire negativamente sulla diversità degli ecosistemi naturali, nonché sulle specie animali e vegetali che li abitano.
Anche in questo ambito, consapevole dei propri impatti, anche potenziali, sugli ecosistemi, il Gruppo Mapei si impegna attivamente a misurare gli effetti ambientali delle proprie attività e dei propri prodotti.

Altri impatti ambientali: risorse idriche ed emissioni inquinanti

Nel corso del 2022, la quantità di acqua **prelevata** dal Gruppo ammonta a circa 6,3 milioni di m^3, la maggior parte della quale (88%) emunta da **pozzo**, una modalità di prelievo il cui impatto sugli ecosistemi e sulla biodiversità risulta inferiore rispetto all'approvvigionamento da corpi idrici superficiali (utilizzato dal Gruppo per il 2% dei propri prelievi). La quota parte rimanente del volume prelevato (10% circa) deriva invece da **acquedotti pubblici** o da risorse idriche di **terze parti**.
Gli **scarichi idrici industriali**[10], in linea con l'andamento dei prelievi, presentano un trend in calo nel triennio: nel 2022 il volume di acqua scaricata dal Gruppo è stato pari a circa 5,7 milioni di m^3. La quasi totalità delle acque reflue di processo, usate soprattutto per raffreddare gli impianti[11], viene scaricata in **corpi idrici superficiali** (5,3 milioni di m^3, pari al 93%), e soltanto una piccola parte finisce in **fognatura** (380.599 m^3) o in acque sotterranee (2.551 m^3).
Allo stesso modo con cui monitora costantemente il consumo della risorsa idrica e la qualità dei propri scarichi, il Gruppo si impegna nel monitoraggio di tutte le **emissioni dirette di sostanze inquinanti in atmosfera**. Esse si differenziano da quelle climalteranti, responsabili invece del cosiddetto "effetto serra" e del conseguente innalzamento della temperatura terrestre. Nel caso specifico del Gruppo Mapei, le tipologie di emissioni atmosferiche che possono derivare dai processi industriali sono composte principalmente da **NO_x**, **polveri** e composti organici volatili **$(VOC)_x$**.

[10] Non sono considerate le acque meteoriche e le acque di tipo civile.

[11] Si specifica che tale utilizzo non influisce sui parametri chimico-fisici delle acque scaricate: la risorsa viene infatti reimmessa nel corpo idrico recettore con le medesime caratteristiche, se non per la temperatura di restituzione, che è necessariamente più alta di quella di prelievo, ma sempre monitorata nel rispetto dei parametri normativi.

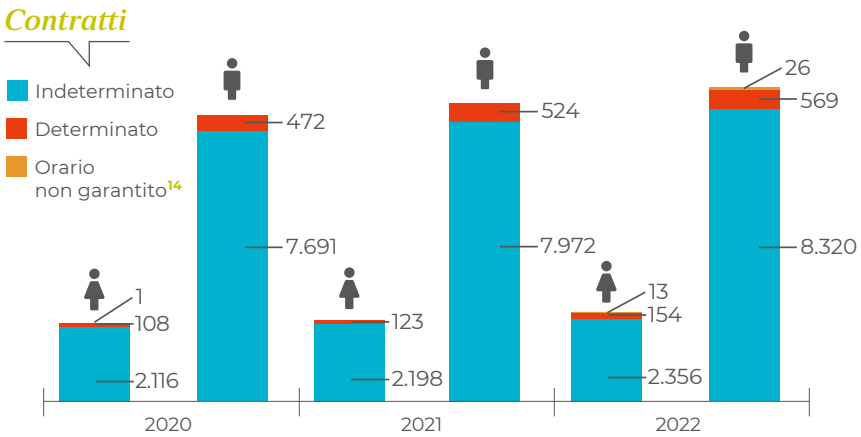
5 COSTRUIAMO INSIEME UNA SQUADRA VINCENTE

Tra i fattori alla base del successo riscosso a livello globale dal Gruppo Mapei, uno dei più importanti è sicuramente rappresentato dalle sue persone che, grazie alla loro competenza, consentono alle diverse consociate di raggiungere i propri obiettivi. Il Gruppo Mapei si è sempre contraddistinto per l'attenzione che dedica al proprio personale, con una modalità di gestione delle risorse umane ispirata al concetto di "**Famiglia Mapei**", alla quale vengono garantiti percorsi di formazione specifici per ogni esigenza e misure di salute e sicurezza volte a minimizzare il rischio di infortuni sul lavoro e malattie professionali.
Con lo scopo di aiutare le consociate mondiali nel loro operato, guidarle con attenzione nelle scelte e armonizzarne i processi, il Gruppo ha introdotto nel corso degli anni **linee guida relative alla gestione delle risorse umane**, che le singole realtà locali devono implementare adattandole al contesto in cui operano.

Una squadra aperta e inclusiva

A fine 2022 la Squadra Mapei è composta da **11.438**[12] **dipendenti** nel mondo (+10% rispetto al 2020 e +6% rispetto al 2021), la maggior parte dei quali (93%) assunti con un **contratto a tempo indeterminato**, cui si aggiungono 1.586 lavoratori non dipendenti[13]; complessivamente, le **donne rappresentano il 22% dei dipendenti totali**. A livello di **categorie professionali**, gli impiegati rappresentano il 45% dei dipendenti Mapei, gli operai il 38%, i quadri il 12% e i dirigenti il 3%, mentre il restante 2% è composto di professionisti sportivi appartenenti alla società U.S. Sassuolo Calcio.

La qualità delle politiche e delle iniziative messe in atto dal Gruppo nella gestione del personale vengono riconosciute e premiate puntualmente: ad esempio, Mapei si è classificata al primo posto nella classifica "***Top Job - Italy's Best Employers***" per quanto riguarda la sezione chimica, e al secondo posto, sempre tra le aziende del settore chimico, nella classifica "***Italy's Best Employers for Women***".
A livello globale, nel 2022 si sono registrate **2.240 assunzioni**, in forte aumento rispetto al 2021 (1.830) e al 2020 (1.221), e 1.722 cessazioni.



[12] Si segnala che i numeri relativi al personale e riportati nel presente capitolo differiscono da quanto pubblicato nel Bilancio consolidato di esercizio 2022 in quanto si tratta di valori in headcount invece che FTE e non sono inclusi i lavoratori interinali. Inoltre, il perimetro di rendicontazione dei due documenti non coincide, così come dettagliato al paragrafo *1.1 La nostra storia: 85 anni di successo*.del Bilancio di Sostenibilità 2022.

[13] Con tale terminologia ci si riferisce alle seguenti categorie: lavoratori interinali, contrattisti per il servizio mensa, stagisti, contrattisti delle imprese di pulizia e agenti.

[14] I lavoratori con orario non garantito sono dipendenti dell'organizzazione contrattualizzati senza indicazione di un numero minimo o fisso di ore di lavoro.

Una squadra che promuove la crescita e lo sviluppo professionale

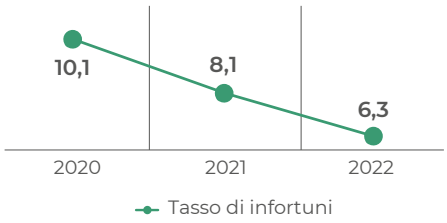
Le attività di **formazione e sviluppo professionale** dei propri dipendenti rappresentano un ulteriore pilastro della gestione delle risorse umane di Mapei, come dimostrano le **241.491 ore** di formazione erogate nel corso del 2022, corrispondenti ad una media di circa **21 ore pro-capite**; per garantire la sicurezza dei partecipanti, durante il triennio i corsi sono stati erogati quasi esclusivamente in modalità *web*, ma nel corso del 2022, grazie al miglioramento della situazione legata al Covid-19, è stato possibile riprendere ad offrire alcuni dei corsi in presenza. Tuttavia, il Gruppo non intende abbandonare il percorso di trasformazione digitale, che prevede l'utilizzo dell'*e-learning* come modalità complementare rispetto alla formazione in presenza. Come ogni anno, anche nel 2022 sono state molteplici le tipologie di formazione dedicate ai dipendenti: **specialistica e manageriale** (29%), in materia di **salute e sicurezza** (25%), **tecnica** (16%) e **linguistica** (10%).

Ore medie di formazione per dipendente

Una squadra attenta a salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro

Il Gruppo Mapei considera l'attenzione per la salute e la sicurezza di tutti i suoi *stakeholder* un aspetto di fondamentale importanza, formalizzando queste tematiche nella **Politica QHSE**.
A livello globale, nel 2022 Mapei ha registrato **110 infortuni** a dipendenti sul luogo di lavoro[15] (contro i 135 del 2021 e i 158 del 2020), nessuno dei quali ha avuto gravi conseguenze[16]. L'indice di frequenza degli infortuni[17] nel 2022 è stato pari a 6,3, anch'esso in netta diminuzione rispetto ai due anni precedenti (8,1 nel 2021 e 10,1 nel 2020). Il Gruppo non si occupa soltanto della sicurezza dei propri dipendenti, ma anche di quella dei lavoratori non dipendenti, relativamente ai quali, nel corso del 2022 (così come nel 2020), si sono registrati **17 infortuni** sul lavoro (22 nel 2021), nessuno dei quali con gravi conseguenze. Infine, così come nel 2021, anche nel 2022 non sono stati riconosciuti casi di malattia professionale, e non si sono verificati per tutto il triennio decessi dovuti a malattie professionali o ad infortuni sul luogo di lavoro.
Nonostante l'affievolirsi della pandemia da Covid 19 in quasi tutti i Paesi del mondo, Mapei ha mantenuto alta la soglia di attenzione per garantire la sicurezza delle proprie persone, fornendo i DPI richiesti e attenendosi sempre alle disposizioni delle autorità locali. Un'ulteriore testimonianza di supporto ai propri dipendenti è rappresentata dalla grande attenzione che il Gruppo dedica al ***welfare* aziendale**: ad esempio, in risposta al carovita che ha caratterizzato il 2022, molte consociate hanno implementato strumenti ad hoc, come piattaforme di ***Flexible* e *Corporate Benefit***.

Indice di frequenza infortuni



[15] Per infortunio sul lavoro si intendono gli infortuni avvenuti sul luogo di lavoro che causano una delle seguenti situazioni: decesso, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni gravi. Sono esclusi gli infortuni in itinere.

[16] Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che possono provocare un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato o infortuni che registrano un'assenza dal lavoro maggiore di 180 giorni.

[17] Indice di frequenza infortuni: (Numero di infortuni sul lavoro/ore lavorate) x 1.000.000.

MISTO
Carta | A sostegno della gestione forestale responsabile
FSC® C102233
FSC
www.fsc.org

Questo bilancio è stato stampato su carta FEDRIGONI Freelife Kendo. Carte di qualità, finemente concettate, ottenute con il 5% di fibre di canapa, il 40% di fibre di riciclo certificate FSC® e il 55% di fibre ecologiche certificate FSC®.

C.P. MK714210 (I) 10/2023

Sede Mapei Spa
Via Cafiero 22
20158 Milano
Tel. +39 02 37673.1
mapei.it
mapei@mapei.it

MAPEI GROUP