SINTESI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2017

MAPEI®

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2017 è stato un altro anno ricco di soddisfazioni che va ad aggiungersi ad una lunga storia di successi che dura da più di 80 anni, 80 come le candeline che tutti noi della famiglia Mapei abbiamo spento durante i festeggiamenti per l'anniversario che si sono svolti su tutto il territorio italiano.
Ognuna di quelle candeline racchiudeva in sé l'impegno, la professionalità e la creatività di tutte le persone che negli anni hanno contribuito a rendere il Gruppo una delle realtà leader nella realizzazione di prodotti chimici per l'edilizia in tutto il mondo e di raggiungere, alla fine dell'anno, un fatturato pari a circa 2,4 miliardi di euro.

Internazionalizzazione, Ricerca e Sviluppo e Specializzazione nell'ambito dell'edilizia rappresentano i pilastri fondamentali alla base della nostra strategia di crescita ed è grazie ad essi che possiamo guardare sempre avanti per rispondere pienamente alle nuove, e a volte ancora inespresse, esigenze dei nostri clienti e ai bisogni delle nostre persone e, per quanto possibile, della comunità e dei territori in cui operiamo.

Essere vicini a clienti e dipendenti e, più in generale, alla collettività significa per noi investire continuamente nella realizzazione di prodotti di qualità, durevoli e il più sostenibili possibile.
Per questo motivo, da anni dedichiamo risorse e tempo allo studio e allo sviluppo di prodotti e sistemi innovativi con l'obiettivo di minimizzare l'impatto sull'ambiente durante tutte le fasi del loro ciclo di vita, tutelare la salute delle persone, applicatori ed utilizzatori finali in primis, e assicurare un alto livello di comfort abitativo all'interno degli edifici in cui vengono applicati. Grande attenzione riserviamo inoltre ai prodotti abilitatori di sostenibilità, ovvero tutte quelle soluzioni che creiamo con l'intento primario di aumentare la sicurezza e ridurre gli impatti sull'ambiente degli edifici, promuovendo così la sostenibilità nell'intero settore edilizio.

Essere sostenibili per Mapei vuol dire anche investire e valorizzare il talento, la proattività e lo spirito di squadra che contraddistinguono i circa 9.500 dipendenti diretti del Gruppo nonché mettere il proprio know-how professionale al servizio della collettività sotto la spinta di un forte senso di responsabilità sociale.
Come Gruppo Mapei amiamo infatti metterci in gioco e partecipare attivamente alla vita della comunità che ci circonda attraverso le sponsorizzazioni di eventi e iniziative sportive, culturali o di solidarietà.

In questo contesto, il percorso che abbiamo intrapreso lo scorso anno e che continua ora con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2017 vuole dare a tutti voi l'opportunità di comprendere appieno chi siamo, le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nel campo della sostenibilità economica, sociale e ambientale, mettendo in luce gli aspetti salienti del 2017 e le peculiarità delle nostre consociate italiane. Ed è proprio l'entrata di queste ultime all'interno del perimetro di rendicontazione a rappresentare la novità principale di questo Bilancio: Adesital, Cercol, Mosaico+, Polyglass, Vaga e Vinavil condividono con la capogruppo l'importanza di una comunicazione onesta e trasparente a tutti gli stakeholder e pongono la sostenibilità tra gli elementi principali del proprio business.

Proprio verso l'integrazione della sostenibilità nel business si stanno muovendo oggi tutte le grandi aziende, guidate da un contesto legislativo e di mercato sempre più sensibile a tale aspetto. Mapei, da sempre esempio di proattività, ha dedicato nel tempo una crescente attenzione alla sostenibilità affiancandola progressivamente ai concetti di Internazionalizzazione, Ricerca e Sviluppo e Specializzazione, i tre tradizionali pilastri della sua strategia.

Giorgio Squinzi

IL NOSTRO SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Mapei pone da sempre il concetto di sostenibilità al centro del proprio sistema produttivo e commerciale. Ha scelto pertanto di proseguire, anche quest'anno, nell'importante percorso iniziato nel 2017 in termini di reportistica di sostenibilità in un'ottica di comunicazione volta a raccontare, in modo veritiero e trasparente, il Gruppo, i propri valori e la propria performance ambientale, sociale ed economica.
Nasce così questo nuovo Bilancio di Sostenibilità, che rispetto a quello dello scorso anno, ha lo scopo di portare alla luce gli elementi innovativi del 2017 e rappresentare, non solo Mapei S.p.A. (di seguito anche la "capogruppo"), ma tutte le realtà italiane parte del Gruppo.
Ai fini di garantire continuità, in questo nuovo documento viene mantenuta la struttura del precedente bilancio caratterizzato da quattro capitoli dedicati agli ingredienti fondamentali della ricetta vincente Mapei: la ricerca e sviluppo, il sistema produttivo efficiente, l'investimento sulle proprie persone e l'attenzione alla comunità.

PERSONE
SPECIALIZZAZIONE
RESPONSABILITÀ
TRADIZIONE
ECCELLENZA
INTERNAZIONALIZZAZIONE
VICINANZA
DURABILITÀ
INNOVAZIONE
FAMIGLIA
EFFICIENZA
TRASPARENZA
QUALITÀ

I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

Tutti i numeri si riferiscono al perimetro Mapei Italia*

769,3

MILIONI DI EURO DI VALORE DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER NEL 2017

11%

DI FATTURATO NEL 2017 È RAPPRESENTATO DA PRODOTTI LE CUI FORMULAZIONI HANNO MENO DI 3 ANNI DI VITA

CIRCA **34** MILIONI DI EURO SPESI IN R&S NEL 2017

OLTRE **3.300** ORE DI FORMAZIONE TECNICA

E CIRCA **45.500** PARTECIPANTI NEL 2017

95

NUOVI PRODOTTI INTRODOTTI SUL MERCATO NEL 2017

2.577 TONNELLATE DI CO_2 EVITATE NEL 2017 (PER AUTO PRODUZIONE DI ENERGIA DA FOTOVOLTAICO E DA COGENERAZIONE AD ALTO RENDIMENTO)

COMPENSAZIONE TOTALE DELLA CO_2 EMESSA DURANTE IL CICLO DI VITA DELL'ADESIVO KERAFLEX MAXI S1 ZERO TRAMITE L'ACQUISTO NEL 2017 DI CREDITI DERIVANTI DALLA RIFORESTAZIONE DI UN'AREA DI **21.291 ettari**

83%

DELL'ACQUISTATO (IN PESO) DA FORNITORI ITALIANI

2.111

DIPENDENTI NEL 2017 (+11% RISPETTO AL 31/12/2014)

3,4% →

TASSO DI TURNOVER IN USCITA NEL 2017

↓ **6,9%**

TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA NEL 2017

94%

DEI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO NEL 2017

45%

DI RIDUZIONE DELL'INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI NEL TRIENNIO 2015-2017

CIRCA **35.000** ORE DI FORMAZIONE TOTALI AI DIPENDENTI (17 ORE PRO-CAPITE)

CIRCA **32** MILIONI DI EURO DI CONTRIBUTI IN INIZIATIVE SPORTIVE, CULTURALI E SOCIALI

* Sono escluse dal perimetro U.S. Sassuolo Calcio S.r.l., Mapei Stadium S.r.l. e Progetto Mosaico+ *(vedi pag.2)*.

La versione integrale del Bilancio di Sostenibilità 2017 è disponibile sul sito mapei.it.

Il percorso per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2017

Il Bilancio di Sostenibilità 2017 mette in luce i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale ed è redatto secondo i **GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards**.

Il percorso intrapreso da Mapei per la redazione del documento ha visto il coinvolgimento di un gruppo di lavoro, che comprende il top management, per seguire passo dopo passo l'attività di impostazione e redazione del documento. Inoltre, nell'ambito del progetto, numerose funzioni aziendali hanno fornito attivamente il loro contributo negli ambiti di loro competenza.

Mentre l'identificazione e la prioritizzazione dei portatori di interesse di Mapei condotte lo scorso anno ai fini della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità sono state validate, per la realizzazione di questo nuovo documento è stato eseguito un aggiornamento dell'analisi dei temi materiali per il Gruppo (analisi di materialità).

Il Bilancio di Sostenibilità 2017, a differenza del precedente, è riferito, oltre che alla capogruppo Mapei S.p.A., anche alle seguenti consociate italiane: Adesital S.p.A., CerCol S.p.A., Mosaico+ S.r.l., Polyglass S.p.A., Vaga S.r.l e Vinavil S.p.A. All'interno del documento si fa riferimento a tale perimetro complessivo attraverso la dicitura "Mapei Italia".

Rispetto alla capogruppo e alle altre consociate sopra elencate, Vinavil S.p.A. presenta importanti specificità e peculiarità sia dal punto di vista tecnologico-produttivo e di impatti associati al processo, sia dal punto di vista dei settori di impiego dei prodotti e dei mercati a cui essi sono destinati.

Per tali motivi, per l'esercizio 2017 è stato redatto, in aggiunta al presente Bilancio di Sostenibilità, anche un documento dedicato alle attività di Vinavil S.p.A. in Italia, a cui si rimanda per maggiori approfondimenti.

Analisi di materialità 2017 di Mapei (perimetro Mapei Italia)

Rilevanza per gli stakeholder

MOLTO ALTA
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Innovazione e Ricerca e Sviluppo
- Centralità del cliente
- Sostenibilità del prodotto e ottica LCA
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Anticorruzione e trasparenza

ALTA
- Sostenibilità degli edifici e certificazioni
- Attenzione al dipendente e formazione
- Carbon footprint e cambiamento climatico
- Creazione di valore economico
- Presenza internazionale
- Rapporti con la comunità (incluse sponsorizzazioni)
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Emissioni in atmosfera
- Approvvigionamento da fornitori locali

MEDIA
- Gestione dei rifiuti
- Pari opportunità e diversità di genere
- Consumi ed efficienza energetica
- Tutela di marchi e know-how produttivo
- Biodiversità
- Diritti umani
- Consumi e scarichi idrici

Rilevanza per Mapei Italia

Gli stakeholder di Mapei

Dipendenti
- Codice Etico
- Dialogo continuo
- Processo di valutazione delle performance
- Newsletter interna, house organ "Realtà Mapei", sito web e social network
- Eventi sportivi e culturali sponsorizzati dall'Azienda
- Corsi di formazione

Fornitori
- Codice Etico
- Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico
- Processo di qualifica

Comunità
- Supporto all'organizzazione e partecipazione ad eventi/progetti culturali, sportivi e di solidarietà
- Realtà Mapei, sito web, social network e newsletter
- Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi
- Informativa societaria
- Comunicati stampa

Clienti e consumatori finali
- Codice Etico
- Assistenza tecnica pre e post vendita (anche tramite sopralluoghi presso i cantieri) e laboratori mobili
- Seminari e corsi di formazione
- Fiere, convegni, eventi sportivi e culturali
- Realtà Mapei, sito web, social network e newsletter
- Documentazione tecnica dei prodotti, manuali d'uso, guide alla progettazione e software dedicati

Partner in Ricerca e Sviluppo
- Codice Etico
- Collaborazioni con la comunità scientifica, istituti di formazione e Centri di ricerca Universitari
- Fiere, convegni ed eventi
- Realtà Mapei, sito web, social network e newsletter
- Congressi scientifici

Concorrenti
- Partecipazioni a Gruppi di Lavoro nell'ambito delle associazioni di categoria

Legislatore, Pubblica Amministrazione e enti di controllo
- Documentazione istituzionale e conferenze dei servizi in ambito AIA (Autorizzazione Integrata Ambientale)
- Codice Etico

Filiali e consociate estere
- Dialogo continuo e trasversale alle diverse funzioni aziendali
- Corsi di formazione
- Codice Etico di Gruppo
- Realtà Mapei, sito web, social network e newsletter

PENSARE, COSTRUIRE, MIGLIORARE: IL SEGRETO DI UN SUCCESSO CHE DURA DA 80 ANNI

I valori della famiglia intrecciati a quelli dell'impresa, il coraggio, l'intuizione, la ricerca, l'innovazione e le idee nuove sono il nostro patrimonio.

Giorgio Squinzi

Il cuore italiano di un'azienda globale

La presenza internazionale del Gruppo Mapei ha il suo centro nevralgico sul territorio Italiano.
Qui sono presenti sei consociate, strettamente connesse tra loro e con la capogruppo Mapei S.p.A., entrate negli anni a far parte della grande famiglia Mapei: Adesital S.p.A., CerCol S.p.A., Mosaico+ S.r.l., Polyglass S.p.A., Vaga S.r.l. e Vinavil S.p.A. Tutte insieme, queste sei società e Mapei S.p.A., contavano al 31 dicembre 2017 ben 2.111 risorse, per lo più operanti per la capogruppo (67% sull'organico italiano).

I marchi italiani del Gruppo Mapei

Il Gruppo Mapei nel 2017

81 AZIENDE CONSOCIATE, INCLUSA LA CAPOGRUPPO IN 54 PAESI DIVERSI

MILIARDI DI FATTURATO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2017 **2,4**

CENTRI DI RICERCA PRINCIPALI IN 17 PAESI **29**

9.516 DIPENDENTI

77 STABILIMENTI NEI 5 CONTINENTI IN 34 PAESI DIVERSI

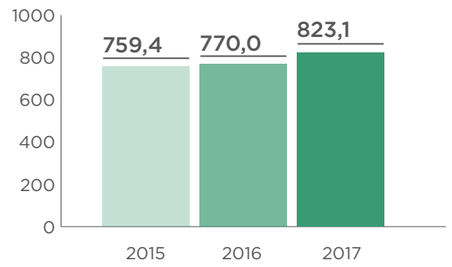
MILIARDI DI EURO INVESTITI DAL 1937 IN SITI PRODUTTIVI **1,5**

La generazione di valore per gli stakeholder

Il valore generato da Mapei Italia e le sue ripartizioni tra gli stakeholder sono stati calcolati sulla base dei GRI Standards e dei valori utilizzati per il bilancio consolidato di Gruppo.

Il valore economico generato mostra un trend di crescita nel triennio, con un aumento pari all'8,4% tra 2015 e 2017.

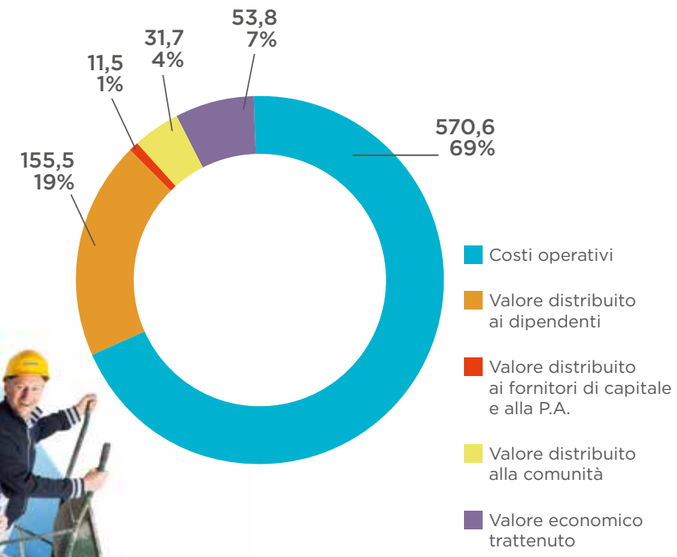
Valore economico generato (MLN €)

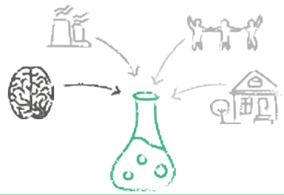


Come riportato nel grafico sottostante, degli 823,1 milioni di euro di valore economico generato nel 2017, 53,8 milioni sono stati trattenuti dal Gruppo, mentre 769,3 sono stati distribuiti ai principali stakeholder secondo la seguente ripartizione:

- i costi operativi sono stati pari a 570,6 milioni di euro, di cui circa il 70% per le materie prime;
- la remunerazione del personale è stata di 155,5 milioni di euro, in aumento del 6,6% rispetto all'anno precedente;
- ai fornitori di capitale, agli azionisti e alla Pubblica Amministrazione è stato distribuito complessivamente un valore pari a 11,5 milioni di euro;
- liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni alla comunità sono stati pari a circa 31,7 milioni di euro (+3,9% rispetto al 2016).

Ripartizione del valore economico generato nel 2017 (in MLN € e percentuale)

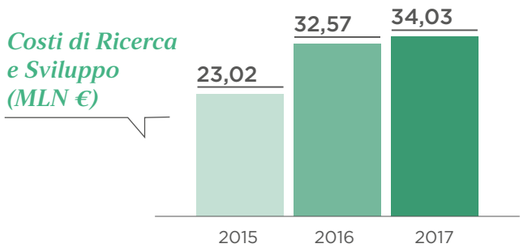




RICERCA E SVILUPPO DI SOLUZIONI INNOVATIVE E SOSTENIBILI: UN INVESTIMENTO CONTINUO A FIANCO DEI CLIENTI

Sguardo rivolto al futuro, capacità di anticipare problemi ed esperienza nell'offrire soluzioni innovative: questa è la Ricerca Mapei

Le risorse economiche investite in R&S[1] da parte di Mapei Italia mostrano un trend in costante crescita nel triennio di riferimento e nel 2017 hanno raggiunto i **34 milioni di euro**.



450 materie prime qualificate per il Gruppo nel 2017, 4.000 formulazioni nuove o modificate per il Gruppo, **95 nuovi prodotti inseriti sul mercato dalle società italiane del Gruppo** per un totale di ben 250 nuovi prodotti nel triennio 2015-2017: risultati evidenti di un'intensa e dinamica attività di Ricerca e Sviluppo volta ad ampliare e innovare di continuo il portfolio prodotti messo a disposizione dell'utilizzatore.

[1] Tali spese comprendono i costi del personale di R&S, eventuali consulenze, i costi di ammortamento delle attrezzature e i costi per i materiali utilizzati nei laboratori.

Una Società:

- *ha successo se cresce sul mercato globale*
- *per crescere deve essere competitiva*
- *per essere competitiva deve investire in R&S*
- *per investire efficacemente in R&S deve essere aperta alla comunità scientifica.*

Giorgio Squinzi

La sostenibilità di prodotto secondo Mapei

L'attività di R&S consente a Mapei di creare prodotti sostenibili, sicuri per l'applicatore e l'utilizzatore finale, sviluppati per ridurre gli impatti ambientali e per abilitare e diffondere la sostenibilità nel settore chimico e dell'edilizia

Prodotti sicuri per preservare la salute delle persone e il loro comfort abitativo

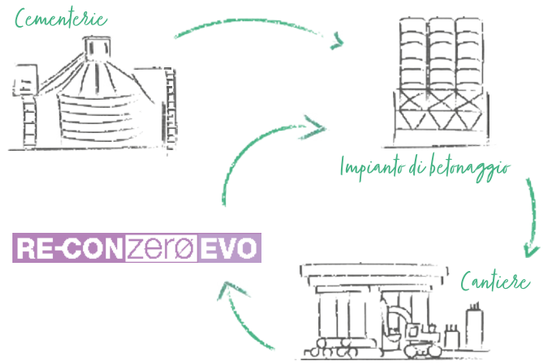
EPD®
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

Prodotti a basso impatto ambientale

Mapei, attraverso la funzione Sostenibilità Ambientale, ha ottenuto nel 2016 la **certificazione** rilasciata da **Certiquality** per il processo di emissione e verifica interna delle **EPD** (Environmental Product Declaration), **Dichiarazioni Ambientali di Prodotto** redatte secondo standard internazionali (es. ISO 14025, EN 15804).

Prodotti abilitatori di sostenibilità

Abilitare la sostenibilità nel mondo edilizio vuol dire anche contribuire, con le proprie soluzioni, alla riduzione dei consumi di materie prime vergini e alla diminuzione della produzione di rifiuti generati, ad esempio durante le operazioni di costruzione all'interno dei cantieri. Esempio emblematico è il RE-CON ZERO EVO



RE-CONzerøEVO

Vicini al cliente per ottenere i risultati migliori

Soddisfare le esigenze dei propri acquirenti, per Mapei non significa solo garantire prodotti funzionali e di qualità, ma anche condividere con loro il know-how e le competenze tecniche aziendali attraverso specifici momenti di **formazione tecnica** e una **qualificata assistenza tecnica** sempre disponibile e vicina al cliente, anche con presenza fissa nei cantieri o tramite i propri laboratori mobili in giro per l'Italia.
Nel 2017 l'impegno aziendale nell'ambito della formazione tecnica si è concretizzato nell'erogazione complessiva di 3.349 ore di formazione a livello nazionale che hanno visto il coinvolgimento di 45.455 partecipanti.

Cicli tecnologici e produttivi eterogenei accomunati da una strategia unica: la strategia Mapei

QUALITÀ E MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI PER UNA GESTIONE RESPONSABILE DEL PROCESSO PRODUTTIVO

L'attività produttiva di Mapei in Italia

Il ciclo tecnologico-produttivo standard della capogruppo, comune alle due consociate del distretto di Sassuolo (Adesital e Cercol), è riassumibile nelle tre macro-fasi di dosaggio delle materie prime, miscelazione e/o reazione dei componenti e successivo confezionamento del prodotto finito. Tale processo si arricchisce e si completa in un'ottica di **integrazione continua della filiera** prendendo in considerazione il perimetro italiano grazie alle **peculiarità dei sistemi produttivi delle singole consociate**: l'attività di escavazione di Vaga, la produzione di sistemi impermeabilizzanti di Polyglass, la realizzazione di polimeri per l'industria di Vinavil.

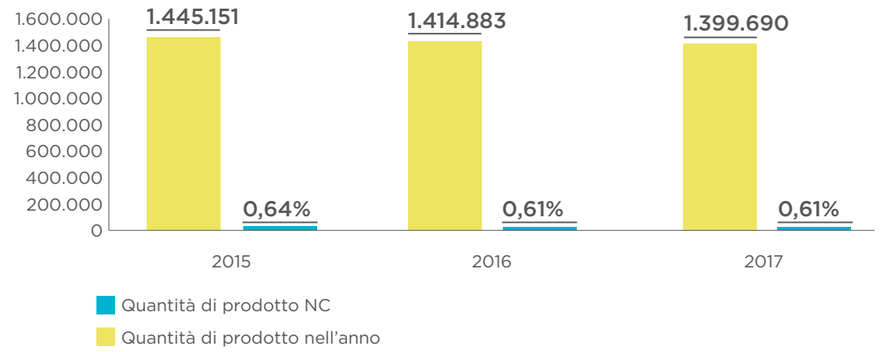
I sistemi di gestione e il controllo qualità

Per Mapei garantire una produzione sostenibile significa, da un lato, gestire in modo responsabile i propri impatti ambientali e tutelare la salute e la sicurezza dei propri lavoratori e del territorio circostante, e, dall'altro, assicurare l'efficienza del processo, attraverso un tempestivo e costante controllo qualitativo dei prodotti.

Controllo continuo della qualità e implementazione dei sistemi di gestione: denominatori comuni di un'attività produttiva diversificata

Nel triennio di riferimento, il **quantitativo di prodotti non conformi presso i siti produttivi italiani del Gruppo rapportato al totale della produzione si è mantenuto ben al di sotto dell'1%**.

Prodotti non conformi (ton) VS Produzione (ton)



La gestione sostenibile della catena di fornitura

Approvvigionamento da fornitori locali, processi di qualifica che tengano in considerazione aspetti HSE e di sostenibilità e gestione della logistica sono tra gli elementi chiave per garantire una catena di fornitura efficace e sostenibile e per estendere la responsabilità di Mapei ben oltre i confini aziendali

I principali impatti ambientali

Minimizzare i propri impatti ambientali: una sfida che Mapei vuole vincere attraverso il continuo miglioramento dell'efficienza del sistema produttivo

662 TON DI CO_2 EVITATE
NEL 2017 GRAZIE AGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI DI PROPRIETÀ

La predisposizione del presente Bilancio di Sostenibilità ha rappresentato un'occasione per l'aggregazione e il monitoraggio dei dati ambientali sull'intero perimetro Italia e ha favorito un'attività di analisi e approfondimento volta a ridurre i principali impatti ambientali nei prossimi anni. Gli andamenti di generale crescita dei consumi e delle emissioni risultano legati, in primis, alla **variazione dei mix produttivi**. Per quanto le logiche e la flessibilità della produzione siano il fondamento stesso del successo del Gruppo, Mapei, come dichiarato nella Politica HSE di Gruppo, si impegna a migliorare le performance ambientali dei processi produttivi (oltre che dei propri prodotti). Tale impegno si tradurrà in valutazioni di fattibilità e, nel prossimo futuro, in azioni concrete volte a limitare gli impatti ambientali di processo.

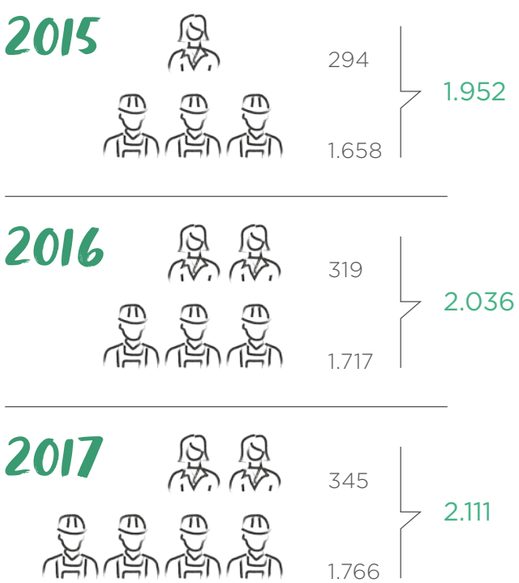
LA SQUADRA MAPEI: TALENTO, ESPERIENZA E SPIRITO DI GRUPPO

Sono le persone che costituiscono la "grande famiglia" Mapei a rendere possibile e concreto il successo del Gruppo, grazie alla loro professionalità, impegno e creatività

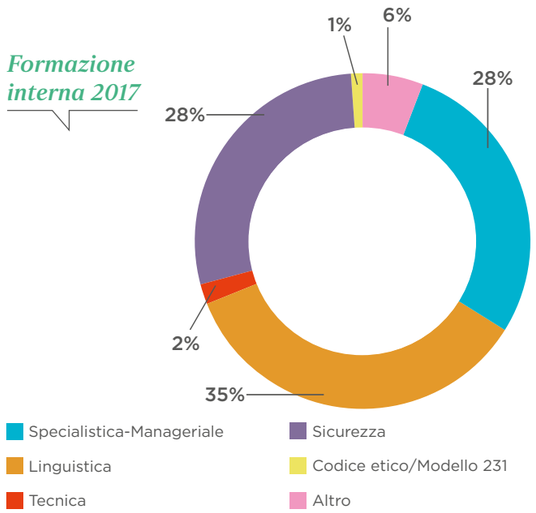
La valorizzazione e lo sviluppo professionale delle persone

La crescita continua dell'organico aziendale risponde al bisogno di Mapei di far fronte ad un mercato edilizio italiano in lenta ripresa e, al tempo stesso, di rafforzarsi ed espandersi sempre di più a livello internazionale. Favorire la crescita professionale e personale dei propri dipendenti è un elemento imprescindibile della filosofia di tutto il Gruppo.

Dipendenti Mapei Italia



Formazione interna 2017



Un'attenzione costante al benessere dei dipendenti

Mettere in campo un sistema strutturato di welfare aziendale è un modo per contribuire alla creazione di un buon livello di soddisfazione dei dipendenti.

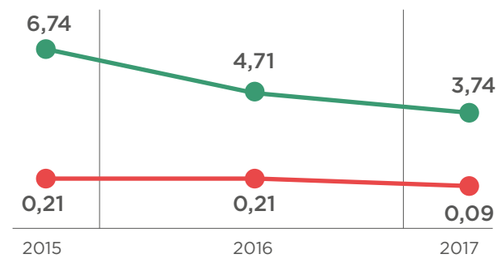
LE NOSTRE INIZIATIVE PER LE PERSONE

LE INIZIATIVE DI MAPEI NEI CONFRONTI DEI PROPRI DIPENDENTI RIGUARDANO UN AMBIENTE DI LAVORO FAMILIARE. LA POSSIBILITÀ DI SEGUIRE VALIDI PERCORSI FORMATIVI PROFESSIONALI E LA PRESENZA DI VALORI AZIENDALI PIENAMENTE CONDIVISIBILI.

Una cultura aziendale orientata alla tutela dei lavoratori

Garantire condizioni di massima salute e sicurezza per i propri dipendenti e collaboratori è un preciso impegno di Mapei, valorizzato da risultati tangibili

Indici infortunistici

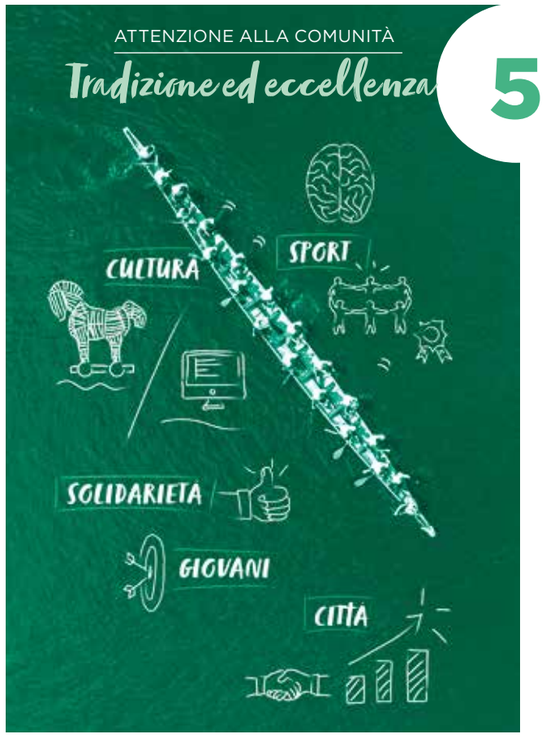


Infortuni e buone prassi aziendali

In Adesital e Mosaico+ nel triennio 2015-2017 non si sono verificati infortuni. Il 2017 è stato un anno particolarmente positivo dal momento che anche Cercol, Vaga e Vinavil non hanno registrato alcun infortunio con assenza dal lavoro superiore a 3 giorni.Adesital al 31/12/2017 registra ben 1.257 giorni senza infortuni.

Tra le **principali iniziative** implementate nel triennio 2015-2017 volte al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nel luogo di lavoro si citano:

- **Interventi ad hoc per la riduzione dei rischi**.
- **Revisione dei Documenti di Valutazione dei Rischi.**
- **La certificazione** dei Sistemi di Gestione della Sicurezza di Cercol e Adesital, in stretta collaborazione con la funzione HSE Corporate.
- **Formazione e sensibilizzazione del personale**.



PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA DELLA COMUNITÀ PER IL PIACERE DI CRESCERE INSIEME

Tradizione ed eccellenza, passione per lo sport e voglia di distinguersi, amore per la cultura e cura verso l'altro sono gli elementi chiave delle iniziative con cui Mapei mantiene vivo il proprio legame con la comunità

Sport: rispetto delle regole, entusiasmo e lavoro costante per raggiungere ogni traguardo

"Mai smettere di pedalare" (G. Squinzi) per poter migliorare se stessi e vincere le sfide di ogni giorno senza sentirsi mai arrivati

La passione per le attività sportive della famiglia Squinzi e la condivisione dei valori chiave dello Sport con la "S" maiuscola, quali **fatica, lavoro costante, onestà ed entusiasmo**, hanno portato Mapei a diventare parte integrante e attiva del panorama sportivo mondiale, prima nel **ciclismo** e poi in molte altre discipline, con il costante obiettivo di valorizzare e supportare il talento.

A partire dagli anni 2000 inizia il grande investimento che ancora oggi porta il nome "Mapei" sulla bocca di tutti: il **Sassuolo Calcio**. Squadra sempre portavoce della filosofia del Gruppo, basata su **correttezza** e **gioco di squadra**, **rispetto delle regole** e **voglia di lavorare**. **L'attenzione e la valorizzazione delle nuove generazioni** e il grande impegno nel **settore femminile** hanno un forte impatto sociale.

Il contributo nel mondo dello sport da parte del Gruppo Mapei non si ferma alla capogruppo: numerose infatti sono le associazioni sportive agonistiche e dilettantistiche che le consociate italiane hanno scelto di sostenere singolarmente spinte da un forte senso di responsabilità sociale e di partecipazione attiva alla vita della comunità.

Cultura: l'importanza di mantenere vivo un patrimonio d'eccellenza senza tempo

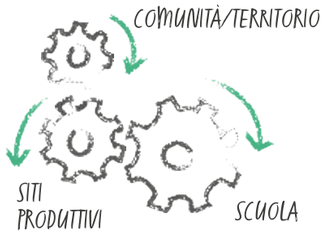
Oltre al **Teatro alla Scala di Milano**, all'**Accademia di Santa Cecilia** e allo **Spazio Teatro Nohima** Mapei sostiene anche **La Triennale di Milano**.

LA TRIENNALE DI MILANO

Il contributo di Mapei al mondo dell'arte e della cultura, come per lo sport, è arricchito da sponsorizzazioni istituzionali e iniziative locali, sostenute direttamente dalle consociate italiane del Gruppo, caratterizzate da uno spiccato senso di responsabilità sociale e di partecipazione attiva alle iniziative dei territori di riferimento.

Giovani generazioni: l'esperienza Mapei a fianco delle scuole

Da sempre sensibile alla formazione dei giovani e all'importanza della sinergia tra didattica scolastica, mondo del lavoro e territorio, Mapei ha attivato un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro con l'intento di offrire agli studenti degli istituti coinvolti l'opportunità di **conoscere più da vicino il settore della chimica e il Gruppo**.



I PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO MAPEI ATTIVATI NEL 2017

DIVISIONI MAPEI COINVOLTE	ISTITUTI TECNICI E PROFESSIONALI
Mapei - Milano (ricerca e sviluppo)	ITIS Molinari – Perito Chimico
Mapei - Mediglia (stabilimento)	Istituto CESARIS – Perito Chimico
Vinavil - Villadossola (stabilimento)	ITIS Galletti – Perito Chimico
Vinavil - Ravenna (stabilimento)	ITIS Nullo Baldini – Perito Chimico
Adesital - Modena (stabilimento)	ITIS Fermi – Perito Chimico
Cercol - Sassuolo (stabilimento)	ITIS Volta – Chimica, materiali e biotecnologie
Polyglass - Ponte di Piave (TV) (stabilimento)	Istituto Sansovino – Economico e Tecnologico

Solidarietà: condividere per aiutare chi ha più bisogno

Know-how e prodotti Mapei per essere vicini alla comunità e prendersene cura

Mapei sostiene numerosi progetti di solidarietà offrendo le proprie tecnologie e mettendo a disposizione i propri tecnici di laboratorio e di cantiere. Esempio calzante è il contributo che Mapei ha dato alla fondazione **Francesca Rava NPH Italia Onlus** per la ricostruzione di alcuni edifici scolastici nelle zone colpite dal terremoto.
Di forte impatto sociale è la partecipazione al progetto **Centro di eccellenza in chirurgia e pediatria** dello studio di Renzo Piano per Emergency ad Entebbe, in Uganda con il fine ultimo di sviluppare, passo dopo passo, un sistema sanitario di qualità in Africa. A questo scopo il laboratorio di Ricerca e Sviluppo di Mapei si è dedicato per oltre tre anni a ricerche specifiche per l'individuazione di un sistema innovativo adeguato.

Mapei aderisce da molti anni a **Fondazione Sodalitas**, l'organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa, di cui fanno parte oltre 100 imprese leader del mercato italiano.

FSC
www.fsc.org
MISTO
Carta
da fonti gestite in
maniera responsabile
FSC® C102233

C.P. MK714710 (I) 11/2018

Sede Mapei Spa
Via Cafiero 22 - 20158 Milano
Tel. +39 02 37673.1
Fax +39 02 37673.214
www.mapei.it
mapei@mapei.it

MAPEI®