**Mapei per l’arte e la solidarietà**

**MAPEI È PLATINUM PARTNER DELLA MOSTRA**

**“OTTOCENTO. L’ARTE DELL’ITALIA TRA HAYEZ E SEGANTINI”**

*Mapei, profondamente legata alla cultura e all’arte, sostiene anche quest’anno la mostra dei Musei San Domenico a Forlì dal tema “OTTOCENTO L’arte dell’Italia tra Hayez e Segantini”. Il ricavato della mostra permetterà di finanziare i progetti scelti dalla Fabbrica del Sorriso.*

Anche quest’anno Mapei è a fianco dei **Musei San Domenico** sostenendo come **Platinum Partner** la mostra “*OTTOCENTO. L’arte dell’Italia tra Hayez e Segantini*”, organizzata dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì in collaborazione con il Comune di Forlì.

Con questa iniziativa Mapei rafforza il legame con l’arte e la cultura, un credo aziendale che nasce dalla ferma convinzione del fondatore Rodolfo Squinzi che “il lavoro non possa mai essere separato dall’arte e dalla passione”.

La mostra sarà inaugurata venerdì 8 febbraio e sarà **aperta al pubblico** **dal 9 febbraio al 16 giugno 2019**.

L’esposizione, attraverso una raccolta di dipinti e sculture, ripercorre le vicende dell’arte italiana dell’Ottocento tra l’ultima fase del Romanticismo e le sperimentazioni artistiche del primo Novecento, nel periodo tra l’Unità d’Italia e la Grande Guerra.

Parte del ricavato della mostra sarà devoluto a **Mediafriends Onlus** per sostenere i progetti scelti dalla **Fabbrica del Sorriso**, impegnata a dare ai più piccoli, in Italia e nel mondo, una possibilità per uscire dalla povertà, dal disagio e dall’emarginazione.

Mapei sostiene anche come **Gold Partner** lo **speciale di Sky Arte** dedicato alla mostra che andrà in onda in prima serata la prima settimana di marzo e in 20 repliche successive.

Continua così il sostegno ai Musei San Domenico a Forlì: nel 2016 Mapei ha collaborato alla mostra “*Piero della Francesca. Indagine su un mito*”, nel 2017 ad “*Art Déco. Gli anni ruggenti in Italia*”, nel 2018 a “*L’eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio*”.

La partnership consolida l’impegno di Mapei in iniziative che coniugano cultura e solidarietà.

Da molti anni Mapei sostiene diverse serate musicali a scopo benefico per la raccolta fondi destinati alla ricerca scientifica come quelle della **LILT**, del **Comitato di Milano della Croce Rossa Italiana** e della **Fondazione Veronesi**.

Tra le altre iniziative che Mapei sostiene, la **Celebrity Fight Night Italia**, promossa da Andrea Bocelli per la raccolta di finanziamenti per i progetti organizzati dalla Andrea Bocelli Foundation e dal Muhammad Ali Parkinson Center.

Il sostegno ad iniziative culturali e sociali si esplica anche attraverso la fornitura di tecnologie, materiali e Assistenza Tecnica Mapei per interventi di restauro degli edifici, come è accaduto per il **Teatro interno al Carcere Minorile Cesare Beccaria** di Milano.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e oltre 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Febbraio 2019*