**RE STELVIO MAPEI 2019**

*14 luglio, Bormio – Passo dello Stelvio*

Anche quest’anno **Mapei sostiene come Main Sponsor la manifestazione sportiva Re Stelvio**, organizzata dall’**Unione Sportiva Bormiese** e giunta alla 35^ edizione.

La manifestazione, in programma domenica **14 luglio** con la tradizionale **salita da Bormio al Passo dello Stelvio**, prevede: la mezza maratona e la gara ciclistica agonistica, riservate ai tesserati, la podistica e il cicloraduno Mapei **Memorial Aldo Sassi**, aperti a tutti, tesserati e non, e per il terzo anno consecutivo il raduno cicloturistico non competitivo dedicato alle bici a pedalata assistita sostenuto dallo slogan “*+ Stelvio x tutt*i”.

Numerosi clienti e appassionati sportivi provenienti da tutta Italia e dal resto del mondo si sono iscritti tramite il sito Mapei e prenderanno parte alla manifestazione.

In questo contesto si inserisce anche la **Gara di Golf - 15° Trofeo Mapei**, con formula 18 buche stb 2 categorie, organizzata presso il **Bormio Golf** e riservata ai soli clienti Mapei su invito.

Come di consueto, la manifestazione sarà ripresa da **Bike Channel** e sarà trasmessa sul **canale 214 di Sky** in numerose repliche.

La Re Stelvio Mapei si inserisce tra le iniziative di Mapei volte a rafforzare il **legame tra l’Azienda e lo sport** da sempre nel suo DNA. Il ciclismo in particolar modo è stato ed è tuttora uno sport caro a Mapei per la condivisione degli stessi valori: la **fatica**, il **lavoro costante di équipe**, l’**attenzione alle risorse umane** e la **grinta per affrontare nuove sfide**.

Tra le altre manifestazioni legate al ciclismo, Mapei è Main Sponsor di UCI - Union Cycliste International per i **Campionati Mondiali di Ciclismo su Strada**, che si svolgeranno quest’anno nello **Yorkshire dal 22 al 29 settembre**.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato di 2,5 Miliardi di € e oltre 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Giugno 2019*