**MAPEI A SAIE: STAND NELL’AREA ISI**

*Prodotti per il rinforzo strutturale a Saie 2018: Bologna, dal 17 al 20 ottobre*

Quest’anno **Mapei partecipa a Saie**, a Bologna dal 17 al 20 ottobre, con le tecnologie per il rinforzo strutturale, il miglioramento e l’adeguamento sismico degli edifici nell’Area ISI (*Padiglione 26 – Stand A52*),a cura dell’**Associazione ISI** – Ingegneria Sismica Italiana.

Nel suo spazio Mapei presenta i prodotti della linea FRP SYSTEM, una gamma completa di materiali compositi costituiti da **fibre ad alta resistenza** e **resine polimeriche**, i sistemi della linea FRCM SYSTEM costituiti da **malte fibrorinforzate** a elevata duttilità e **reti strutturali in vetro A.R. e basalto**, le speciali malte cementizie *High Performance* con fibre strutturali PLANITOP HPC e PLANITOP HPC FLOOR per il **rinforzo in basso spessore senza rete elettrosaldata** e la **“carta da parati” antisismica** MAPEWRAP EQ SYSTEM come **presidio antiribaltamento** delle tamponature e **presidio antisfondellamento** dei solai.

Mapei introduce nel mercato dei prodotti per il rinforzo delle strutture in muratura PLANITOP INTONACO ARMATO, la malta bicomponente fibrorinforzata a base di calce idraulica ed Eco-Pozzolana che non necessita l’ausilio di reti e ancoraggi meccanici.

In linea con la strategia di Mapei, attenta alla ricerca e alla produzione di soluzioni sempre più sostenibili, la malta PLANITOP INTONACO ARMATO è **l’unica sul mercato a contenere il 30% di materie prime riciclate**.

Nell’ambito di questa manifestazione, venerdì **19 ottobre** dalle 14:30 **Mapei partecipa al convegno ISI** in Sala Notturno sul ruolo della produzione edilizia nella qualità del progetto di architettura con un intervento dal titolo “*Consolidamento e mitigazione della vulnerabilità sismica di edifici in muratura con l’impiego di tecnologie e materiali innovativi*”.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Ottobre 2018*