**MAPEI PUBBLICA IL TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

NEL 2018 GENERATI 820,9 MILIONI DI EURO DI VALORE DISTRIBUITO

AGLI STAKEHOLDER SUL TERRITORIO ITALIANO

*Per il terzo anno consecutivo, Mapei pubblica il Bilancio di Sostenibilità, relativo alle attività del 2018 delle società del Gruppo operanti sul territorio nazionale*

Mapei, tra i maggiori produttori mondiali di prodotti chimici per edilizia, ha fondato la sua strategia su **Internazionalizzazione**, **Ricerca & Sviluppo** e **Specializzazione** nel mondo dell’edilizia, adottando da sempre comportamenti etici nell’ottica della sostenibilità di prodotto, di processo e sociale.

La sensibilità sempre crescente nei confronti di questi temi ha portato, nel tempo, ad affiancare ai tre pilastri fondamentali la **Sostenibilità**, come driver essenziale per il continuo sviluppo aziendale.

“*Con la consapevolezza di poter dare un contributo significativo, come Gruppo ci sentiamo in dovere di posizionarci in prima linea nella sfida per il raggiungimento di un’edilizia più sostenibile. Questo implica dedicare risorse crescenti alla realizzazione di prodotti innovativi in grado di contribuire ad aumentare la sostenibilità degli edifici in cui vengono utilizzati, minimizzandone gli impatti sull’ambiente circostante e sulla salute delle persone che in essi vivono. -* ha dichiarato **Giorgio Squinzi**, che aggiunge - *Questo impegno nel campo della sostenibilità di prodotto non diminuisce la nostra attenzione verso tutte le altre iniziative in campo ambientale e sociale che Mapei, con intraprendenza e voglia di fare, mette in campo da decenni, andando incontro agli interessi di tutti i propri stakeholder*”.

Nell’ottica di una comunicazione trasparente, dal 2017 Mapei pubblica annualmente il **Bilancio di Sostenibilità**, il report sugli impatti ambientali, sociali ed economici dell’Azienda, redatto secondo i **GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards**.

Quest’anno Mapei pubblica il terzo Bilancio di Sostenibilità, per condividere con i propri stakeholder i traguardi raggiunti nel 2018 dalla Capogruppo e dalle consociate italiane del Gruppo (Adesital, CerCol, Mosaico+, Polyglass, Vaga, Vinavil). Rispetto agli anni precedenti, i portatori di interesse di Mapei sono stati validati, mentre l’analisi di materialità è stata aggiornata per dare maggior peso all’attenzione dell’Azienda verso alcuni aspetti ambientali e rendere ancora più chiara ed efficace la definizione di alcuni temi già esistenti.

*I risultati*

Nel 2018 Mapei Italia ha generato **820,9 milioni di Euro** di valore economico distribuito agli stakeholder; ha investito **35,7 milioni di Euro** in Ricerca & Sviluppo; ha introdotto sul mercato 108 nuovi prodotti; ha speso circa **32 milioni di Euro** in contributi per iniziative sportive, culturali e sociali.

Il **94%** delle assunzioni sono a **tempo indeterminato**: un segnale importante dell’attenzione di Mapei verso i dipendenti. Attenzione che si allarga ad altre misure come l’erogazione di **42.200 ore** di formazione totali, l’accordo sindacale sulle **ferie solidali** e la **banca ore etica**.

I traguardi raggiunti nel 2018, presentati nel Bilancio di Sostenibilità, sono il risultato di:

* **un’intensa attività di Ricerca**, volta allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, coordinata dal Centro di Ricerca principale di Milano, in via Cafiero – sede storica di Mapei.

Nel triennio 2016-2018 le risorse investite mostrano un trend di crescita; nel 2018 sono stati raggiunti quasi 36 milioni di Euro di investimento, l’88% dei quali è in capo alla Capogruppo;

* **un processo produttivo efficiente**, sostenuto dall’adozione di sistemi di gestione, dall’amministrazione consapevole e sostenibile della catena di fornitura e del consumo responsabile dei materiali, dalla gestione degli impatti ambientali generati;
* **investimento per la crescita dei dipendenti**, che si traduce in un impegno costante nello sviluppo delle loro capacità professionali ed in un’attenzione particolare nei confronti del loro benessere e della loro sfera personale;
* **partecipazione attiva alla vita della comunità**, attraverso iniziative sportive, culturali e di solidarietà, in diverse aree e territori per favorirne lo sviluppo e il benessere.

Il costante impegno di Mapei verso una realtà più sostenibile e la consapevolezza dell’importanza del suo ruolo nella società hanno portato il Gruppo Mapei ad intraprendere un percorso di adesione, condivisione e promozione dell’**Agenda 2030** e degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs)** approvati dai Paesi membri dell’Assemblea Generale delle Nazioni Unite per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta.

In particolare, Mapei ha scelto di condividere e promuovere, sulla base delle proprie priorità e in linea con i temi materiali identificati, quattro tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite:

* **salute e benessere** - assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
* **istruzione di qualità** - fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
* **imprese, innovazione e infrastrutture** - costruire un’infrastruttura resiliente e promuovere l’innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
* **città e comunità sostenibili** - rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 89 consociate, inclusa la capogruppo, e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2018 di 2,5 Miliardi di € e oltre 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

Settembre 2019