**“È TUTTO OK, CON MAPEI” A CERSAIE 2018**

*Le soluzioni Mapei per la ceramica a Bologna dal 24 al 28 settembre*

*Galleria Mapei, Pad. 25-26,*

Innovazione, specializzazione nel mondo dell’edilizia, completezza di gamma, durabilità dell’opera, assistenza tecnica qualificata in cantiere e post vendita: **con Mapei è tutto OK**.

**I prodotti e i testimonial** oggetto delle campagne pubblicitarie di quest’anno sono **protagonisti** a Cersaie insieme alle **novità** sviluppate per il mondo della ceramica, dei resilienti e del parquet.

Tutte le soluzioni e i sistemi Mapei in evidenza a Cersaie trovano spazio nel **rinnovato stand**, ambientati ed evidenziati in diversi contesti d’uso (hôtellerie, edilizia residenziale, spazi commerciali, arredo urbano) e il loro utilizzo presentato attraverso **dimostrazioni pratiche** tenute da professionisti dell’Assistenza Tecnica Mapei durante tutti i giorni della fiera.

*COSTRUIAMO INSIEME UN FUTURO SOSTENIBILE*

**Sensibilizzare** il visitatore e i professionisti del settore **ad una cultura dell’abitare sostenibile** è uno degli obiettivi di Mapei a Cersaie 2018.

Diversi pannelli e grafiche distribuiti nello stand illustrano come Mapei è sostenibile. Mapei misura l’impatto dei suoi prodotti sull’ambiente durante tutto il loro ciclo di vita e ne comunica i risultati attraverso le **EPD** (Environmental Product Declaration), documenti certificati e verificati. Mapei è sostenibile anche grazie ai prodotti a **bassissime emissioni di VOC** (composti organici volatili) certificati **EMICODE EC1Plus** (più di 400 prodotti certificati) e grazie allo sviluppo di prodotti senza materie prime considerate nocive per la salute dell’applicatore e utilizzatore finale, secondo la **normativa REACH**. Inoltre i prodotti Mapei contribuiscono a ottenere **crediti nei green rating di tutto il mondo** (come ad esempio **LEED**, **BREEAM**, **WELL**, **CAM**).

<https://www.mapei.com/it/it/chi-siamo/mapei-in-italia/ambiente-group>

*NUOVI PRODOTTI A CERSAIE 2018*

Per il mondo della ceramica e materiali lapidei Mapei introduce due nuovi adesivi:

**Keraquick Maxi S1**, il **nuovo adesivo cementizio** di classe C2FTS1 secondo EN 12004,ad alte prestazioni, **rapido** per la posa di ceramica, marmo e pietra naturale, anche di grande formato e spessore elevato, idoneo per **spessori di adesivo fino a 15 mm**. La pavimentazione installata con Keraquick Maxi S1 può essere **sottoposta a traffico intenso dopo solo 24 ore dalla posa**;

**Adesilex P9 Express**, l’**adesivo cementizio** di classe C2FE secondo EN 12004, ad alte prestazioni, a **presa rapida**, indicato per la posa di ceramica e materiale lapideo. Ideale per lavori di riparazione di pavimentazioni in locali commerciali dove è richiesta la **messa in esercizio in tempi brevi** (i pavimenti risultano pedonabili dopo solo 4 ore e apribili al traffico dopo 24 ore).

**Ultrabond Eco S958 1K**, l’adesivo a base di polimeri sililati monocomponente **hard-elastic**, in accordo con ISO 17178, completamente esente da solventi, a bassissima emissione di sostanze organiche volatili (**EMICODE EC1 RPlus**) per la posa di parquet solido e prefinito di qualsiasi specie legnosa e formato su qualsiasi tipologia di sottofondo, inclusi massetti riscaldanti.

**Ultraplan Renovation**, la lisciatura autolivellante **fibrorinforzata** ad asciugamento rapido, per **spessori da 3 a 40 mm** per mano, applicabile su supporti nuovi o esistenti di diversa natura in ambienti commerciali e residenziali come ad esempio massetti e sottofondi in calcestruzzo, materiale lapideo, marmette, ceramica, legno e pannelli di diversa natura (saldamente fissati). I sottofondi regolarizzati con Ultraplan Renovation sono idonei a ricevere ogni tipo di pavimento in locali dove è richiesta un’ottima resistenza ai carichi e al traffico.

Ultraplan Renovation può essere utilizzato anche per la **saturazione degli impianti di riscaldamento-raffrescamento** a pavimento a basso spessore e per livellare pavimenti riscaldanti esistenti di ogni tipo.

*È TUTTO OK, CON MAPEI*

I prodotti protagonisti della campagna radio e stampa on air sulle principali radio nazionali e areali e quotidiani sportivi trovano spazio a Cersaie:

**Keraflex**, famiglia di adesivi cementizi caratterizzati da alte prestazioni e da un’estrema versatilità d’utilizzo, per la posa di piastrelle in ceramica e materiale lapideo, anche di grande formato e grandi superfici;

**Mapelastic**, la malta cementizia elastica bicomponenteper impermeabilizzare in modo sicuro e definitivo balconi, bagni, terrazze e piscine;

**PoroMap Deumidificante**, intonaco monoprodotto e monostrato composto da leganti idraulici speciali a reattività pozzolanica e resistenti ai sali solubili per il risanamento delle murature degradate dall’umidità;

**Dursilite**, idropitture ad alta copertura, dalle elevate prestazioni, facili da usare per proteggere e decorare gli ambienti interni;

**Planitop Rasa&Ripara**, la malta cementizia a presa rapida per riparare e rasare ilcalcestruzzo, disponibile in classe R2 e R4 (Planitop Rasa&Ripara R4).

*SOLUZIONI PER EDILIZIA PUBBLICA E PRIVATA*

Oltre alle novità e ai prodotti oggetto delle campagne pubblicitarie, Mapei propone **soluzioni sicure e sistemi di posa completi** per il settore turistico, l’edilizia residenziale, gli spazi commerciali e l’arredo urbano che vanno dai materiali per la preparazione dei supporti alle finiture protettive e decorative. Soluzioni specifiche, ad alte prestazioni e integrabili che intervengono nei progetti per interventi duraturi e di qualità.

Ampia visibilità viene data alla collezione di **fughe colorate** Mapei **Set The Mood**, **50 colori**, oltre alla versione trasparente, suddivisi in 5 raccolte per facilitare la scelta del progettista e del committente nel ricreare l’atmosfera desiderata: Serene, Traditional, Natural, Romance e Glamour. Una gamma completa, unica sul mercato per **vastità di prodotti** e **ampiezza di colori**, in grado di soddisfare ogni esigenza per la posa di piastrelle e materiale lapideo in qualsiasi ambiente.

La grande esperienza di Mapei nell’edilizia l’ha portata a proporre per il mondo dell’ospitalità soluzioni rapide, con tecnologia Fast Track Ready, materiali all’avanguardia e prodotti e finiture con una resa estetica di pregio e design. Ad esempio **Ultratop Loft**, il rivestimento cementizio spatolabile per la realizzazione di pavimentazioni e superfici decorative e dall’effetto materico o le **finiture murali protettive e decorative** per ambienti interni ed esterni, realizzabili in **oltre 1.000** tinte originali Mapei della **MasterCollection** grazie al **sistema tintometrico ColorMap®**, che consente di formulare infiniti colori personalizzati.

Mapei propone per gli spazi pubblici e l’arredo urbano i sistemi **Mapei Color Paving** per la realizzazione di pavimentazioni in calcestruzzo architettonico con effetto ghiaia a vista e **Mapestone** per pavimentazioni architettoniche in pietra nel pieno rispetto delle prescrizioni della nuova **norma UNI 11714-1:2018** “*Rivestimenti lapidei di superfici orizzontali, verticali e soffitti – Parte 1: Istruzioni per la progettazione, la posa e la manutenzione*”.

Verrà presentato **Mapestone Joint** per la realizzazione di pavimentazioni drenanti ed elastiche in lastre a letto legato.

Soluzioni per le piste ciclabili sono rappresentate da **Mapecoat TNS Urban**, sistema multistrato acrilico per il rivestimento di piste ciclo-pedonali o aree ad arredo urbano, anche in abbinamento a **Ultrabond Turf PU 1K**, adesivo poliuretanico monocomponente pronto all’uso, per l’incollaggio di manti in erba sintetica.

Per le coperture *green roof* Mapei propone **Purtop 1000**, membrana impermeabilizzante a base di poliurea pura da applicare a spruzzo su supporti adeguatamente preparati e primerizzati. Le eccezionali proprietà meccaniche, in particolare l’allungamento a rottura e la capacità di crack-bridging, rendono questa membrana altamente elastica. Sempre per i giardini pensili Mapei propone **Ultracoat Top Deck Oil**, la finitura ad olio per il trattamento di pavimenti esterni in legno. L’olio, con effetto naturale o colorazione teak protegge i parquet situati all’esterno, ad esempio a bordo vasca o sulle terrazze, dal sole, dal degrado e dalla proliferazione dei funghi e muffe del legno.

Presso l’**area demo**, gli specialisti dell’Assistenza Tecnica terranno **dimostrazioni dei prodotti Mapei** tutti i giorni alle ore 11:00, 12:30, 14:00 e 15:30.

L’**esperienza Mapei** è testimoniata dalla presentazione dei più **recenti e importanti progetti** eseguiti con i prodotti Mapei nel mondo.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 85 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 34 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Agosto 2018*