**MAPEI A CERSAIE 2019**

*Nuove soluzioni per il mercato della ceramica e della pietra naturale*

*a Bologna, dal 23 al 27 settembre 2019 - Galleria, Pad. 25-26*

A **Cersaie 2019** - la più importante manifestazione per ceramica e arredobagno - Mapei, tra i maggiori player mondiali di prodotti chimici per edilizia, partecipa con alcune **novità per il settore ceramico** e altre soluzioni supplementari alla posa sviluppate per gli applicatori.

Oltre alle soluzioni per ceramica, Mapei presenta i rivestimenti decorativi e le finiture protettive per ambienti di design. Trovano spazio anche i sistemi per edilizia in vere e proprie ambientazioni che riproducono spazi indoor e outdoor, residenziali e pubblici.

Durante tutta la manifestazione Mapei propone occasioni di confronto con i visitatori attraverso le dimostrazioni di prodotto e la consulenza gratuita degli specialisti dell’Assistenza Tecnica Mapei.

*Novità Mapei:*

**Tradizione e innovazione** è il binomio alla base del quale Mapei realizza le nuove proposte per rispondere alle esigenze dei posatori, ai trend e alle mode in continua evoluzione.

Da un lato l’attenzione alla qualità dei materiali utilizzati e la ricerca dell’eccellenza, che richiamano un concetto di artigianalità del prodotto e dall’altro la specializzazione del prodotto che incontra le esigenze degli applicatori ogni volta diverse.

Nell’ambito delle soluzioni per ambienti pubblici Mapei lancia il **nuovo colore** della malta del sistema MAPESTONE per la realizzazione di pavimentazioni architettoniche in pietra. **MAPESTONE PFS 2 WHITE** e **MAPESTONE PFS VISCO WHITE** sono indicati per la sigillatura di cubetti, smolleri, ciottoli, lastre, masselli ed elementi prefabbricati in classe di esposizione XF4 e XS3, di colore chiaro.

*Eccellenza nel mondo della ceramica:*

Le novità e i sistemi Mapei per la ceramica e l’edilizia sono esposti in **vere e proprie ambientazioni** che riproducono spazi residenziali e pubblici. Un modo di presentare i sistemi Mapei, che raramente si vedono ma che in ogni progetto fanno la differenza.

Per ciascuno dei set allestiti Mapei mette in evidenza il sistema e il prodotto chiave utile a realizzare l’intervento attraverso l’installazione di una lastra del sistema al vero e l’imballo del prodotto in evidenza.

Così troviamo presentate **soluzioni “storiche” che hanno reso Mapei celebre nel mondo della ceramica**, come ad esempio **KERAFLEX MAXI S1**, l’adesivo cementizio per eccellenza per la posa di ceramica, pietra e mosaico, **KERAQUICK**, l’adesivo ad alte prestazioni per la posa di pietra naturale, anche di grande formato, per pavimentazioni pronte al traffico intenso dopo solo 24 ore dalla posa.

Tra le **soluzioni più innovative che eccellono per le loro tecnologie** troviamo gli adesivi alleggeriti **ULTRALITE** ad altissima resa per la posa di ceramica, anche di grande formato, la stuccatura epossidica **KERAPOXY DESIGN** per valorizzare i rivestimenti e l’ambiente con colori uniformi e stabili nel tempo.

Trovano spazio anche **soluzioni complementari alla posa di ceramica** come la malta premiscelata pronta all’uso **TOPCEM PRONTO** per la realizzazione in tempi rapidi di massetti, **MAPELASTIC** e **MAPELASTIC TURBO**, membrane elastiche per l’impermeabilizzazione di bagni, piscine, balconi prima della posa di ceramica o **MONOLASTIC**, la malta cementizia monocomponente elastica.

*Scelte di qualità per l’edilizia:*

A Cersaie 2019 Mapei espone anche specifiche soluzioni per i **rivestimenti decorativi**, in particolar modo viene data evidenza a **ULTRATOP LOFT**, il rivestimento cementizio continuo per interior living di design. ULTRATOP LOFT è una pasta cementizia spatolabile per il ripristino di superfici esistenti e per la realizzazione di nuovi rivestimenti decorativi. ULTRATOP LOFT è applicabile in orizzontale, in verticale e a soffitto permettendo di realizzare rivestimenti in continuo di alta qualità, trovando particolare applicazione nei resort, negli spazi museali e negli showroom, fino ad essere la soluzione ideale negli ambienti privati ad uso residenziale. ULTRATOP LOFT combina ad un forte impatto estetico, ottime caratteristiche meccaniche e di performance. Grazie a ULTRATOP EASYCOLOR è inoltre possibile ottenere più di 200 tonalità da utilizzare nei rivestimenti di ULTRATOP LOFT che offrono così infinite possibilità creative per l’interior design contemporaneo.

Per le finiture Mapei propone **DURSILAC** lo smalto all’acqua per la protezione e la **decorazione di supporti in legno, ferro e PVC rigido** per interni ed esterni e **MAPECOAT ACT**, smalti acrilici per interni certificati per la **protezione durevole delle superfici** in ambienti dove è richiesto un alto livello di igiene come cucine, mense, studi medici, ambulatori, palestre e spogliatoi.

Inoltre, Mapei propone **MAPETHERM SYSTEM**, il **sistema di isolamento termico a cappotto** che assicura la riduzione dei consumi energetici e aumenta il comfort abitativo bilanciando la temperatura di ambiente e parete.

Per la **posa del parquet anche in bagno**, Mapei propone in fiera **ULTRABOND ECO S LITE**, un adesivo monocomponente alleggerito a base di polimeri sililati con un elevato quantitativo di resine, additivato con microsfere che conferiscono leggerezza al prodotto.

Idoneo per la posa di tutti i tipi di pavimenti in legno prefiniti o prelevigati multistrato e pavimenti in legno massiccio di medio formato con massima larghezza di 15 cm**.**

*Soluzioni per l’arredo urbano:*

Nell’ambito dei prodotti per l’arredo urbano Mapei propone i sistemi per la realizzazione di **pavimentazioni architettoniche in pietra** **MAPESTONE** e **MAPESTONE JOINT** (per pavimentazioni drenanti ed elastiche), entrambi nel pieno rispetto della norma UNI 11714-1:2018, e il sistema per **pavimentazioni in calcestruzzo architettonico effetto lavato MAPEI COLOR PAVING**.

In aggiunta ai sistemi per pavimentazioni architettoniche Mapei propone **MAPECOAT TNS EXTREME**, la nuova resina lanciata in occasione del Giro d’Italia 2019, per la **realizzazione di aree carrabili e piste ciclopedonali** ad elevata durabilità e resistenza al traffico.

*Dimostrazioni di prodotto e corner informazioni:*

Come ogni anno, Mapei organizza a Cersaie **dimostrazioni di prodotto** per la corretta applicazione delle sue soluzioni e dei suoi sistemi.

In particolare, quest’anno sono previste dimostrazioni di:

* posa di piastrelle ceramiche di grande formato con l’adesivo ULTRALITE S2, specifico per la posa di piastrelle di ogni tipo e formato;
* decorazione di elementi di diversi materiali con lo smalto all’acqua DURSILAC;
* installazione della membrana anti-frattura MAPEGUARD UM 35;
* stuccatura di fughe con KERAPOXY DESIGN.

Per informazioni su prodotti e sistemi Mapei, oltre alle dimostrazioni di prodotto, i visitatori possono **richiedere consulenza** al personale qualificato dell’Assistenza Tecnica Mapei disponibile durante l’intera manifestazione.

*Concorso “Diventa il Posatore Mapei”:*

A Cersaie Mapei invita i visitatori a “*posare*” con i prodotti, scattarsi un selfie e partecipare al concorso “**Diventa il Posatore Mapei**” che premia **l’originalità degli applicatori**.

Per partecipare è necessario effettuare l’iscrizione tramite la landing page *ilposatoremapei.it* e caricare l’immagine, previa accettazione del regolamento e informativa della privacy.

La partecipazione al concorso è consentita **dal 2 settembre al 15 novembre 2019**.

Al termine una giuria selezionerà gli scatti più originali e divertenti e i vincitori riceveranno in premio un kit di abbigliamento professionale firmato Mapei.

Per il regolamento completo del concorso a premi visitare [ilposatoremapei.it](http://www.ilposatoremapei.it)

*Sostenibilità: il cuore verde di Mapei*

Mapei come azienda chimica riconosce l’importanza di adottare **buone pratiche di sostenibilità** per un’edilizia e un rapporto impresa-comunità più etico.

Infatti, da sempre Mapei è orientata a sviluppare prodotti che abbiano un minor impatto sull’ambiente e a bassissime emissioni di VOC. L’Azienda si impegna a selezionare e utilizzare materie prime innovative e riciclate, ridurre i consumi di energia nei processi di produzione, acquistare crediti ambientali per compensare la quantità di CO2 emessa nell’ambiente dai propri prodotti, eseguire valutazioni del ciclo di vita dei prodotti (LCA – Life Cycle Assessment) e rilasciare EPD (Dichiarazioni Ambientali di Prodotto) che documentano gli effetti ambientali di un prodotto nel suo ciclo di vita.

Inoltre, i prodotti Mapei contribuiscono allo sviluppo di progetti ecosostenibili in accordo con i più importanti protocolli per l’edilizia sostenibile come LEED, BREEAM e sono conformi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM), cogenti negli appalti pubblici in Italia.

La sostenibilità in Mapei non riguarda solo la formulazione di prodotti sostenibili e l’attuazione di processi produttivi efficaci, ma coinvolge anche le **persone** e la **comunità**.

Mapei si impegna a **far crescere e valorizzare le persone** dell’Azienda investendo in formazione, welfare e processi virtuosi di accrescimento professionale. Inoltre, l’Azienda sostiene la **vita della comunità e lo sviluppo del territorio** attraverso sponsorizzazioni culturali e sportive e contributi di solidarietà.

La somma di questi aspetti è il punto di forza del **Bilancio di Sostenibilità**: un report che in modo chiaro e trasparente evidenzia le performance ambientali, sociali ed economiche delle attività dell’Azienda.

In occasione del Cersaie Mapei pubblica il documento riassuntivo delle attività 2018 della capogruppo Mapei S.p.A. e delle consociate presenti sul territorio italiano.

Dati e risultati del documento sono evidenziati in fiera su supporti e grafiche dedicate.

Alcuni numeri: **820,9** milioni di euro di valore distribuito agli stakeholder nel 2018; **35,7** milioni di euro spesi in R&S nel 2018; **2.726** tonnellate di CO2 evitate nel 2018 (per auto produzione di energia da fotovoltaico e da cogenerazione ad alto rendimento); **94%** dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato; circa **42.200** ore di formazione totali ai dipendenti (19 ore pro-capite); circa **32** milioni di euro di contributi in iniziative sportive, culturali e sociali.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mapei.com/it/it/chi-siamo/mapei-in-italia/bilancio-di-sostenibilita>

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 89 consociate, inclusa la capogruppo, e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2018 di 2,5 Miliardi di € e oltre 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Settembre 2019*