**MAPEI A METSTRADE 2018**

*Le soluzioni Marine Mapei per pavimentazioni esterne ed interne*

**Mapei partecipa anche quest’anno a MetsTrade**, il salone internazionale dedicato all’industria navale in programma ad **Amsterdam dal 13 al 15 novembre**, con la sua articolata proposta di soluzioni e sistemi sviluppati per il **trasporto navale.**

La **linea Marine Mapei** è una gamma di prodotti e soluzioni che nasce dal patrimonio esclusivo di esperienza acquisito da Mapei in questo specifico settore applicativo. Prodotti e soluzioni che si integrano in un sistema completo in grado di garantire qualità certificata, ottime prestazioni, funzionalità, affidabilità, durabilità nel tempo, facile utilizzo e agevole applicazione.

In particolare, presso lo spazio **SYP Stand 11.210 - Hall 10-11**, Mapei propone le soluzioni per le **pavimentazioni interne ed esterne** che riproducono il naturale aspetto del legno, con variazioni cromatiche diverse oltre al naturale colore del legno.

Si compone di una gamma di prodotti caratterizzati da elevata elasticità e flessibilità, **ottima resistenza** **chimica e** **ai raggi UV**, bassa densità, **ampia disponibilità di colori**.

Tra questi prodotti:

* MAPEDECK TEAK DESIGN, rivestimento resinoso autolivellante continuo per la realizzazione di pavimenti con effetto teak. Il prodotto è disponibile inoltre in 4 diverse variazioni cromatiche oltre al colore classico;
* MAPEDECK MONO DESIGN, rasante polimerico decorativo, spatolabile, a grana fine, per la realizzazione di rivestimenti decorativi per pavimento e parete;
* MAPEDECK MIRUM, introdotto nel mercato in occasione della fiera SMM di Amburgo è un rasante decorativo alifatico per la realizzazione di rivestimenti a pavimento, a parete e a soffitto di alto pregio estetico, per aree interne ed esterne di navi e yachts;
* MAPEDECK STARLIGHT DESIGN, rivestimento resinoso continuo per la realizzazione di pavimentazioni o pareti con effetto luminescente, per aree interne ed esterne.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Novembre 2018*