**MAPEI A RIABITA 2018**

Dopo il formidabile seguito riscontrato nelle due precedenti edizioni, **Mapei** conferma e consolida la propria presenza anche a Riabita 2018 con uno spazio espositivo ulteriormente ampliato e con un’offerta formativa aggiornata.

Presso lo stand **PAD A – A1,** sarà possibile visionare e toccare con mano le soluzioni per il **rinforzo strutturale**, i **sistemi impermeabilizzanti** e quelli per il **risanamento e consolidamento della muratura**. Il tema centrale di questa edizione è la presentazione di tutte le forme di **assistenza tecnica** che Mapei offre a progettisti, direttori lavori ed imprese, attraverso un affiancamento, senza eguali, per tutta la durata degli articolati processi di **progettazione, esecuzione e controllo** degli interventi, anche in cantieri particolarmente complessi. Una particolare attenzione verrà rivolta alla **gestione del costruito** e alla **durabilità degli interventi** necessari per la sua **manutenzione**.

Viene confermato ed esteso anche l’aggiornamento per tecnici: **venerdì 9 novembre** dalle 9:00 si terrà un **seminario patrocinato** da Riabita, dagli Ordini degli Ingegneri (di Fermo e Macerata), dall’Ordine degli Architetti di Fermo e dal collegio dei Geometri di Fermo, con 2 CFP per i Geometri iscritti agli ordini nazionali, che sarà solo il preludio ad una serie di **sessioni dimostrative** che avranno luogo presso l’**Area Dimostrazioni PAD A.**

Per la durata dell’evento, saranno presenti l’Area Manager (vertice commerciale della zona centro adriatica), i responsabili commerciali locali (provv. FM – AP – MC – AN) e gli specialisti delle divisioni **Grandi Progetti**, **Rinforzo Strutturale** e **Impermeabilizzazioni**.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Ottobre 2018*