**MAPEI ARGENTINA È MAIN SPONSOR DELLA SQUADRA DI CALCIO LANÚS BUENOS AIRES**

*Il Gruppo Mapei consolida il legame con lo sport e il calcio in Argentina*

Il **Gruppo Mapei**, attraverso la sua consociata **Mapei Argentina**, ha scelto di sostenere il **Club Atlético Lanús**, la squadra di calcio del distretto Lanús di Buenos Aires che gioca nella **Primera División**, la massima serie del Campionato argentino.

Fondato nel 1915, oggi il club Lanús è conosciuto nel panorama calcistico per i numerosi successi nazionali ed internazionali realizzati grazie all’impegno, alla serietà e al senso di responsabilità che lo contraddistinguono.

Grazie al suo percorso costellato di numerose vittore è uno dei club più rispettati in Argentina: due volte vincitore del Torneo della Primera División (Apertura Tournament nel 2007 e Transición Tournament nel 2016), due volte delle Coppe Nazionali (Bicentenario Cup nel 2016 su Racing Club e Argetinian Supercopa 2017 sul River Plate), due titoli internazionali (Copa Conmebol nel 1996 e Copa Sudamericana nel 2013) ed è stato il secondo classificato per la Copa Libertadores de América nel 2017.

*“Il sostegno alla squadra Lanús è la più recente sponsorizzazione del Gruppo Mapei nel mondo dello sport. È un modo per raccontare Mapei attraverso i valori del calcio, parte dell’identità culturale argentina, e la conferma della volontà di Mapei di consolidare la sua presenza in questo mercato”* ha commentato **Veronica Squinzi**, Amministratore Delegato di Mapei.

**Marco Squinzi**, Amministratore Delegato di Mapei ha aggiunto: *“Grazie alle iniziative che attua nel territorio e all’impegno verso la comunità il club ricorda il Sassuolo Calcio. Sono entrambe due realtà caratterizzate da impegno, crescita e risultati che riflettono la filosofia e la strategia di Mapei volta alla ricerca dell’eccellenza”.*

**Gabriel Ros**, General Manager di Mapei Argentina, ha dichiarato: *“Siamo molto felici di questa sponsorizzazione: il club Lanús è tra i protagonisti del calcio argentino e si distingue per la sua tradizione calcistica fatta di autorevolezza, valori e traguardi. Siamo certi che questa iniziativa contribuirà ad accrescere la notorietà di Mapei in Argentina e a consolidarne la presenza nel mercato dei materiali per edilizia”.*

Mapei è presente in Argentina **dalla fine degli anni ‘90**, dapprima con una società commerciale per la distribuzione delle sue soluzioni nel mercato locale e successivamente con la costituzione di Mapei Argentina SA per la produzione e l’introduzione di nuovi prodotti e tecnologie.

Negli ultimi 20 anni Mapei Argentina ha ampliato la sua capacità produttiva del 20% grazie all’apertura di un laboratorio di livello mondiale, al rafforzamento dell’attività di formazione e alle numerose attività di comunicazione.

Mapei Argentina oggi vanta oltre 850 clienti, anche al di fuori dei confini argentini (Uruguay, Paraguay, Bolivia).

Grazie a questa sponsorizzazione il **Gruppo Mapei rafforza il legame con lo sport nel mondo** e rinnova quei valori che sono da sempre nel DNA della società: la **fatica**, il **lavoro costante di equipe** e la **determinazione per affrontare nuove sfide**.

L’impegno nello sport è una costante del Gruppo Mapei: sulla scia delle iniziative di sponsorizzazione della capogruppo Mapei S.p.A. nel panorama ciclistico, dapprima con la **squadra che è stata per anni ai vertici delle massime competizioni internazionali** e successivamente con la **sponsorizzazione UCI dei Campionati Mondiali di Ciclismo su Strada**, e in quello calcistico, attraverso il **Sassuolo Calcio**, le consociate del Gruppo Mapei si impegnano a trasmettere quei valori tipici dello sport attraverso il contributo a eventi sportivi nazionali o internazionali.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 90 consociate, inclusa la capogruppo, in 57 paesi e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2019 di 2,8 Miliardi di € e oltre 10.500 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane. Da sempre attenta al suo impatto sull’ambiente e la società, nel tempo Mapei ha affiancato alle tre linee guida la Sostenibilità come driver essenziale per il continuo sviluppo aziendale.

*Novembre 2020*