**MAPEI ITALIA PUBBLICA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017**

*769,3 milioni di Euro il valore economico generato distribuito agli stakeholder*

Pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità 2017 di** **Mapei**. A differenza del precedente, il Bilancio 2017 si riferisce oltre che a Mapei S.p.A. anche alle **consociate italiane del Gruppo**.

*“Ed è proprio l’entrata di queste ultime all’interno del perimetro di rendicontazione a rappresentare la novità principale di questo Bilancio: Adesital, Cercol, Mosaico+, Polyglass, Vaga e Vinavil condividono con la capogruppo l’importanza di una comunicazione onesta e trasparente a tutti gli stakeholder e pongono la sostenibilità tra gli elementi principali del proprio business”* ha dichiarato **Giorgio Squinzi**, Presidente del Gruppo Mapei.

Mapei pone da sempre il concetto di sostenibilità al centro del proprio sistema produttivo e commerciale. Ha scelto pertanto di proseguire, anche quest’anno, nell’importante percorso iniziato nel 2017 in termini di reportistica di sostenibilità in un’ottica di comunicazione volta a raccontare, in modo veritiero e trasparente, il Gruppo, i propri valori e la propria performance ambientale, sociale ed economica.

L’identificazione dei portatori di interesse di Mapei condotta lo scorso anno è stata validata, mentre la **mappatura dei temi rilevanti per Mapei**, cioè l’analisi di materialità secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards, è stata aggiornata in virtù del nuovo perimetro di rendicontazione del Bilancio 2017.

Le iniziative di Mapei Italia presentate nel Bilancio di Sostenibilità 2017 possono essere riassunte in:

* **intensa attività di Ricerca e Sviluppo** coordinata e svolta dal Centro di Ricerca di Milano di Mapei S.p.A. che si avvale dei laboratori di altre consociate del Gruppo.

L’attività di R&S consente a Mapei di creare prodotti sostenibili, sicuri per l’applicatore e l’utilizzatore finale, sviluppati per ridurre gli impatti ambientali e per abilitare e diffondere la sostenibilità nel settore chimico e dell’edilizia. La conoscenza del cliente, delle sue esigenze ed aspettative e il costante confronto con le parti interessate permettono a Mapei di soddisfare le richieste di rivenditori (clienti diretti) e applicatori e imprese di costruzione (clienti indiretti);

* **gestione responsabile del processo produttivo**, dal controllo delle materie prime in entrata alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti. Un sistema produttivo efficiente secondo Mapei prevede tra gli altri: l’implementazione di sistemi di gestione, controlli continui della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti e la gestione degli impatti ambientali e la tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori e del territorio circostante;
* **grande investimento sulle persone** che compongono la squadra Mapei: mantenimento di un elevato livello di occupazione, corsi di formazione e aggiornamento, sistema di welfare aziendale, promozione di sistemi di gestione della sicurezza e dell’ambiente a tutela dei dipendenti;
* **partecipazione attiva alla vita della comunità** attraverso contributi sociali, attività di sponsorizzazione (sportive, culturali e di solidarietà) e progetti per le giovani generazioni, che nel 2017 sono stati pari a circa 32 milioni di Euro.

Il valore economico generato dalle attività della capogruppo e dalle consociate italiane è pari a 823, 1 milioni di Euro, di cui 53,8 trattenuti dal Gruppo e **769,3 distribuiti ai principali stakeholder** (+ 8,4% tra il 2015 e il 2017).

*“Mapei, da sempre esempio di proattività, ha dedicato nel tempo una crescente attenzione alla Sostenibilità affiancandola progressivamente ai concetti di Internazionalizzazione, Ricerca e Sviluppo e Specializzazione, i tre tradizionali pilastri della sua strategia”* ha aggiunto Giorgio Squinzi.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Novembre 2018*