**MAPEI VINCE IL BANDO CONAI 2020 PER L’ECO-DESIGN**

*L’azienda si è distinta per due innovativi progetti di packaging sostenibili*

Nell’ambito della settima edizione del “*Bando per l’ecodesign degli Imballaggi nell’economia Circolare – Valorizzare la Sostenibilità Ambientale degli Imballaggi*”promosso da **CONAI**, per la progettazione e l’adozione di imballi e packaging innovativi ed eco-sostenibili, **Mapei** si è distinta per due progetti:

* **la** **riduzione del peso complessivo dell'imballaggio** da 16 kg dell’ULTRABOND ECO 170 del 24,61% mediante una diminuzione del peso del contenitore e del tappo in polipropilene, e del manico, passato da acciaio a plastica.
* **la riduzione del peso della gabbia in acciaio** **della cisternetta** da 1000 L non omologata del 6,8% e, quindi, del peso totale della cisternetta del 2,39%.

I progetti sono stati analizzati attraverso lo strumento Eco Tool Conai, che permette di calcolare, grazie ad un’analisi **LCA** (Life Cycle Assessment) semplificata, gli effetti delle azioni di prevenzione attuate dalle aziende sugli imballaggi attraverso una comparazione prima-dopo in termini di risparmio energetico, idrico e di riduzione delle emissioni di CO2.

Inoltre, i due progetti sono stati oggetto di valutazione interna da parte del team **Corporate** **Environmental Sustainability Mapei** che attraverso l’analisi del ciclo di vita (LCA) ne ha misurato i benefici in termini ambientali: l’adozione dei due nuovi imballaggi porterà infatti a evitare circa 30 tonnellate di CO2/anno.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 90 consociate, inclusa la capogruppo, in 57 paesi e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2019 di 2,8 Miliardi di € e oltre 10.500 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane. Da sempre attenta al suo impatto sull’ambiente e la società, nel tempo Mapei ha affiancato alle tre linee guida la Sostenibilità come driver essenziale per il continuo sviluppo aziendale.

*Novembre 2020*