**MAPEI È SPECIAL PARTNER DEL SAMSUNG LEGA VOLLEY SUMMER TOUR 2018**

*Continua la collaborazione tra Mapei e Lega Pallavolo Serie A Femminile*

**Mapei** rinnova il suo impegno e sostiene nuovamente la manifestazione sportiva **Samsung Lega Volley Summer Tour** che porta le giocatrici della Lega Pallavolo Serie A Femminile in tour nelle principali spiagge d’Italia.

A partire dal 7 luglio per i quattro week-end successivi Mapei sarà presente sulle spiagge di Lido di Camaiore, Cesenatico, Riccione e Lignano Sabbiadoro insieme alle sei squadre di Serie A che si sfideranno nelle 4 competizioni: 20^ Coppa Italia, 14^ Supercoppa Italiana, Trofeo Città di Riccone e 25° Scudetto dell’estate.

Oltre alla visibilità sul **campo**, su tutti i **backdrop** e i **totem**, e agli **spot fonici**, durante le gare Mapei potrà invitare i propri clienti nell’**area Hospitality riservata**.

**Raisport** trasmetterà in differita le fasi finali di ogni tappa mentre tutti gli highlights, le interviste e i momenti salienti saranno trasmessi sul **canale LVF TV** della Lega Pallavolo Serie A Femminile.

**Mapei è da sempre legata al mondo dello sport** e questa iniziativa è l’occasione per rafforzarne il rapporto.

Il legame tra Mapei e lo sport è iniziato con il **ciclismo,** caro a Mapei per la condivisione degli stessi valori: la **fatica**, il **lavoro costante di équipe**, l’**attenzione alle risorse umane** e la **grinta per affrontare nuove sfide**. Negli anni ha poi abbracciato altre discipline come il calcio, il basket e la pallavolo.

L’impegno di Mapei nello sport non si limita alla sola sponsorizzazione di manifestazioni sportive ma si concretizza anche nella **fornitura di materiali e assistenza tecnica qualificata** per la realizzazione e manutenzione di strutture e impianti sportivi indoor e outdoor.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 85 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 34 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Luglio 2018*