**MAPEI VINCE IL BANDO PREVENZIONE CONAI 2019**

**Mapei** è stata premiata per aver **ridotto il consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell’imballaggio**, con la conseguente riduzione del peso, a parità di prodotto confezionato e di prestazioni.

Quest’anno Mapei ha scelto di aderire al *Bando per la prevenzione 2019 – Valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi* istituito dal **CONAI**, Consorzio Nazionale Imballaggi, e volto a **premiare le soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili** immesse sul mercato nel biennio 2017-2018.

I due interventi proposti per il bando hanno riguardato:

* **diminuzione dello spessore del tubolare elastico** per la pallettizzazione e il fardellaggio dei bancali di prodotto finito (imballaggio secondario). Da 100 a 90 micron (-11%).
* **diminuzione del peso del fustino** di ADESILEX MT32 (imballaggio primario). Da 290 g di PP a 258 g di PP.

Attraverso lo strumento **Eco Tool CONAI** Mapei ha potuto constatare gli **effetti positivi degli interventi di prevenzione** effettuati sugli imballaggi (riduzione di emissioni di CO2, riduzione di consumi energetici e riduzione di consumi di acqua), confrontando la soluzione di imballaggio prima e dopo le modifiche introdotte.

Gli imballi, insieme ai prodotti e ai sistemi, sono costantemente oggetto di analisi da parte del team **Environmental Sustainability Mapei**, che attraverso la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) calcola l’impatto ambientale del packaging e del prodotto durante tutte le sue fasi di vita, “dalla culla alla tomba”.

Attraverso la valutazione del ciclo di vita, Mapei è quindi in grado di sviluppare prodotti e imballi ecosostenibili senza rinunciare alle prestazioni e alla qualità.

“*La sostenibilità ambientale è oggi un elemento decisivo nelle strategie di sviluppo aziendale di Mapei. La costante attenzione che poniamo nel ricercare e sviluppare soluzioni sempre più ecosostenibili si applica anche ai processi di produzione e alla realizzazione di imballi innovativi con riduzione dell’utilizzo di plastica. Vincere il Bando Prevenzione Conai 2019 ci rende orgogliosi delle attività svolte finora e ci spinge a investire per un futuro sempre più sostenibile*” ha commentato Marco Squinzi, Amministratore Delegato e Direttore Ricerca & Sviluppo del Gruppo Mapei.

Il Premio, promosso nell’ambito del progetto **Pensare Futuro** per la promozione tra le aziende di una cultura orientata al rispetto dell’ambiente attraverso interventi in grado di rendere gli imballi sempre più eco-compatibili, è stato assegnato **giovedì 14 novembre** presso la **Triennale di Milano**, durante l’evento l’**Economia del Futuro**, organizzato da Corriere della Sera.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 89 consociate, inclusa la capogruppo, e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2018 di 2,5 Miliardi di € e oltre 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Novembre 2019*