**MAPEI È PARTNER DI FIDEC – FORUM ITALIANO DELLE COSTRUZIONI**

**Mapei partecipa come Partner** alla seconda edizione di **Fidec** (Forum italiano delle costruzioni) in programma a Milano (Palazzo del Ghiaccio) il 19 e 20 novembre.

Mapei entra a far parte del team di aziende italiane che sostengono il Fidec nell’impegno a **promuovere un hub permanente di connessione** mettendo in circolo esperienze, contenuti e competenze in un mercato in continua trasformazione.

*“Attraverso la partecipazione a Fidec, Mapei sostiene la filiera delle costruzioni per fare rete nell’affrontare il cambiamento da protagonisti* - afferma **Veronica Squinzi**, amministratore delegato e responsabile dello Sviluppo Globale del Gruppo Mapei - *Mapei ha saputo crescere e affermarsi nel settore dell’edilizia anche grazie alla condivisione delle idee e al confronto tra i vari attori protagonisti nel mondo delle costruzioni. Questa nuova edizione Fidec permette a Mapei di rinnovare e rafforzare questo suo impegno”.*

L’innovazione e la ricerca sono da sempre il **motore di Mapei** che realizza soluzioni e prodotti che vengono trasferiti a clienti e operatori contribuendo, così, alla competitività complessiva di un settore attraversato dai continui cambiamenti della domanda.

Nei laboratori Mapei di tutto il mondo si preparano innovazioni improntate alla sostenibilità, a nuove materie prime rinnovabili, al riuso degli scarti di produzione per raggiungere una maggior semplicità d’uso nei cantieri, una riduzione del consumo di energia e la protezione del territorio.

*“Nel mercato delle costruzioni* – dice **Marco Squinzi**, amministratore delegato e direttore Ricerca e Sviluppo Gruppo Mapei – *la chimica dei materiali contribuisce a innovare attraverso l’offerta di nuove soluzioni in grado di migliorare la competitività di tutta la filiera. Mapei investe nella ricerca e sperimenta materiali, tecniche e applicazioni che poi diventeranno gli standard di cantiere”.*

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 89 consociate, inclusa la capogruppo, e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2018 di 2,5 Miliardi di € e oltre 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Novembre 2019*