**MAPEI È PARTNER DI GREEN PEA, IL PRIMO GREEN RETAIL PARK AL MONDO**

Il prossimo **9** **dicembre**, a Torino, al Lingotto, aprirà il primo Green Retail Park al mondo: **Green Pea**, il nuovo progetto imprenditoriale di **Oscar Farinetti**, dedicato alla vendita di **prodotti sostenibili e rispettosi della Terra, dell’Aria, dell’Acqua e delle Persone**, per incentivare un nuovo modello di consumo: responsabile e rispettoso dell’ambiente.

**Mapei** condivide la mission di Green Pea di promuovere **un’inversione di rotta nei comportamenti di ognuno**, imprese e individui, per poter realizzare un **futuro più sostenibile ed equo** nel rispetto della natura e delle risorse ambientali.

Mapei è **Partner** dell’iniziativa con le sue **soluzioni per l’edilizia** sviluppate per **ridurre il consumo energetico**, **fabbricate localmente da impianti che adottano sistemi di gestione certificati**, **sicure** per l’applicatore e l’utilizzatore finale, **garantite** secondo gli standard ufficiali più severi e conformi a quelli previsti nel “*Manifesto dei valori Green Pea*”.

Un ulteriore significativo contributo all'eco-sostenibilità è dato poi dallo **sviluppo di prodotti con migliorate prestazioni meccaniche e di durabilità**, che, permettendo un più lungo ciclo di vita dei manufatti, comportano una ovvia riduzione di rifiuti e di consumo di materiali e di energia per la ricostruzione.

Il corner Mapei è disponibile al piano dedicato alla casa, al living e al design con le sue linee di prodotto:

1. massetti, rasature, appretti, promotori d’adesione, consolidanti e impermeabilizzanti;
2. prodotti per l’isolamento acustico;
3. adesivi e fuganti per ceramica, materiale lapideo, porfido e lastre a spacco;
4. sigillanti e adesivi elastici;
5. adesivi e prodotti per la posa del parquet, resilienti, tessili e sportivi;
6. prodotti per pavimentazioni in resina e cementizie;
7. prodotti per la riparazione di pavimentazioni in asfalto e la manutenzione stradale;
8. prodotti per il risanamento del calcestruzzo e delle murature;
9. malte da intonaco, da risanamento e per la rasatura e protezione di superfici in calcestruzzo e di intonaci;
10. prodotti per l’ancoraggio, fissaggio rapido, incollaggio strutturale, riparazione di massetti e l’iniezione di calcestruzzi fessurati;
11. sistemi compositi per il rinforzo strutturale;
12. prodotti per l’isolamento termico a cappotto e finiture murali;
13. sistemi per impermeabilizzare;
14. additivi per calcestruzzo.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 90 consociate, inclusa la capogruppo, in 57 paesi e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2019 di 2,8 Miliardi di € e oltre 10.500 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane. Da sempre attenta al suo impatto sull’ambiente e la società, nel tempo Mapei ha affiancato alle tre linee guida la Sostenibilità come driver essenziale per il continuo sviluppo aziendale.

*Dicembre 2020*