**MAPEI È TOP SPONSOR DELLA FASE FINALE DEL CAMPIONATO PRIMAVERA 1 TIM**

*Dal 5 al 9 giugno allo Stadio Ricci di Sassuolo e Mapei Stadium di Reggio Emilia*

Per il terzo anno consecutivo **Mapei è Top Sponsor della Fase Finale del Campionato Primavera 1 TIM – Trofeo “Giacinto Facchetti”**, la cui organizzazione è stata assegnata al **Sassuolo Calcio** da Lega Serie A in accordo con la Regione Emilia Romagna.

**Dal 5 al 9 giugno** si giocherà la **Fase Finale del Campionato Primavera 1 TIM Trofeo “Giacinto Facchetti”** alla quale partecipano i settori giovanili delle squadre di Serie A.

Le semifinali si giocheranno martedì 5 e mercoledì 6 giugno alle 18:00 allo Stadio Ricci di Sassuolo, mentre la finale si giocherà sabato 9 giugno alle 20:45 al Mapei Stadium di Reggio Emilia.

Le partite saranno trasmesse in diretta da Sportitalia e Rai Sport.

“*Ancora una volta, e per il terzo anno consecutivo, il nostro stadio ospita la finale del Campionato Primavera 1 Tim - Trofeo “Giacinto Facchetti”: un motivo per noi di grande orgoglio e soddisfazione*” dichiara **Giorgio Squinzi**, Amministratore Unico di Mapei, che aggiunge “*I giovani calciatori che si sfideranno sono quanto di più prezioso serve al nostro calcio e, il nostro calcio, ha bisogno di giovani talenti. È nostro compito sostenere e stimolare la loro voglia di impegnarsi e di crescere per affermarsi nel mondo del calcio. Come imprenditore ho sempre creduto che noi dobbiamo dare fiducia e speranza ai giovani perché realizzino e raggiungano i loro sogni sia nello sport sia nel lavoro*”.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 82 consociate, inclusa la capogruppo, e 79 stabilimenti produttivi in 34 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato di 2,4 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Giugno 2018*