**MAPEI È MAIN SPONSOR DEI MONDIALI DI CICLISMO UCI 2020**

*Imola, dal 24 al 27 settembre 2020*

**Mapei** continua la collaborazione con UCI - Union Cycliste Internationale e sostiene in qualità di **UCI** **Main Sponsor** i **Campionati Mondiali di Ciclismo su Strada** in programma a Imola, in Emilia-Romagna.

La manifestazione, che avrebbe dovuto tenersi a Aigle-Martigny in Svizzera, dal 20 al 27 settembre, si concentrerà ora sulle corse Elite, sia maschili sia femminili, nel rispetto di tutte le normative governative e UCI in materia di sicurezza.

Dal 24 al 27 settembre Mapei comparirà con il suo logo posizionato su striscioni, pannelli e archi lungo tutto il percorso, sui backdrop delle premiazioni, delle conferenze stampa e delle interviste. Mapei avrà visibilità anche su tutti i materiali di comunicazione.

Durante tutta la manifestazione, Mapei sarà presente con il proprio Motor Home e un’Area Hospitality riservata all’accoglienza degli invitati, che assisteranno alle gare da una posizione esclusiva con servizio di catering dedicato.

L’evento sarà trasmesso sui **principali canali televisivi mondiali** nei cinque continenti e in Europa attraverso Eurosport. In particolare, in Italia i Mondiali verranno trasmessi da **Rai** ed **Eurosport**.

*“Mapei è molto lieta che i Mondiali di ciclismo su strada si svolgano quest’anno in Italia, un Paese che ha una grande tradizione ciclistica condivisa anche da Mapei.” ha dichiarato la* ***famiglia Squinzi*** *“La partecipazione di Mapei come Main Sponsor UCI conferma il forte legame dell’azienda con questo sport, di cui è da sempre una grande sostenitrice e di cui condivide i valori, valori che sono intrinseci nel suo DNA e in quello della nostra famiglia. Ci auguriamo che questa possa essere un’occasione di ripartenza per l’Italia e per lo sport in questo difficile momento”.*

La collaborazione con UCI nasce nel 2008 dopo una prima partecipazione di Mapei ai Mondiali di ciclismo del 1999 quando sponsorizzò le cronometro a Treviso e le gare in linea a Verona. Da allora Mapei rinnova ogni anno la partnership con UCI come Main Sponsor.

Mapei condivide con l’organizzazione internazionale quei valori tipici del ciclismo e intrinseci nel **DNA** dell’Azienda: la **fatica**, il **lavoro costante di equipe** e la **tenacia** per affrontare nuove sfide.

Questa condivisione dei valori e la passione per il ciclismo, molto sentita nel mondo dell’edilizia, ha portato l’Azienda a sponsorizzare nel 1993 una squadra ciclistica professionistica che negli anni ha collezionato ben 654 vittorie, facendo conoscere Mapei in tutto il mondo.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 90 consociate, inclusa la capogruppo, in 57 paesi e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato 2019 di 2,8 Miliardi di € e oltre 10.500 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane. Da sempre attenta al suo impatto sull’ambiente e la società, nel tempo Mapei ha affiancato alle tre linee guida la Sostenibilità come driver essenziale per il continuo sviluppo aziendale.

*Settembre 2020*