**MAPEI È UCI MAIN SPONSOR DEI MONDIALI DI CICLISMO SU STRADA 2018**

*Innsbruck, dal 23 al 30 settembre 2018*

Anche quest’anno **Mapei rinnova la collaborazione con UCI** – Union Cycliste Internationale e sostiene come **UCI Main Sponsor** i **Campionati Mondiali di Ciclismo su Strada** **dal 23 al 30 settembre** ad **Innsbruck** (Austria).

Attraverso la sponsorizzazione Mapei avrà **ampia visibilità** durante la manifestazione con una presenza del logo su striscioni, pannelli e archi disposti lungo il percorso, sui backdrop delle premiazioni, delle conferenze stampa e delle interviste posizionati nella zona di arrivo. Il logo avrà visibilità anche su tutti i materiali di comunicazione. Mapei avrà a disposizione anche un’**Area Hospitality** riservata all’accoglienza dei propri clienti, che assisteranno alle gare da una posizione esclusiva con servizio di catering dedicato.

Tutte le gare saranno trasmesse nei cinque continenti attraverso le **principali emittenti televisive mondiali**. In Europa saranno distribuite attraverso il **Network EBU** **– European Broadcasting Union**, mentre nel resto del mondo tramite **IMG**, la più grande rete distributrice di programmi televisivi.

In USA, la manifestazione sarà distribuita da **NBC Universal**. Durante la trasmissione in diretta e le repliche sono previsti diversi passaggi dello spot e billboard Mapei.

In Italia i Mondiali saranno trasmessi da **Rai** ed **Eurosport**.

Al fine di dare maggiore visibilità alla collaborazione con UCI e i Mondiali di Ciclismo, **Mapei ha riconfermato la campagna di comunicazione** attivata nel 2017 con **Eurosport** che le garantisce ampia visibilità in TV, grazie alla trasmissione dello **spot** e **billboard** durante i live e le repliche, sull’app e il sito di Eurosport, attraverso una **campagna di display advertising**, e sui social network di Eurosport, con la pubblicazione di diversi contenuti.

Inoltre **Bike Channel**, canale dedicato al ciclismo, realizzerà un **reportage esclusivo di 45 minuti** con gli **highlights dei mondiali** e le **interviste ai protagonisti** insieme alla trasmissione degli spot e billboard Mapei.

Mapei e il ciclismo condividono un lungo percorso nato dalla condivisione di quei valori tipici di questa disciplina e intrinseci nel **DNA** dell’Azienda: la **fatica**, il **lavoro costante di equipe** e la **grinta** per affrontare nuove sfide. Nel 1993 Mapei ha iniziato a sponsorizzare una squadra ciclistica professionistica che portava il suo nome e ha collezionato ben 654 vittorie, portandola al vertice di tutte le graduatorie internazionali per moltissimi anni.

La collaborazione con UCI ha radici lontane nel tempo. Dopo aver sponsorizzato i Campionati del Mondo nel 1999 con le cronometro a Treviso e le gare in linea a Verona, dal 2008 Mapei sponsorizza ogni anno i Campionati del Mondo su strada le cui ultime edizioni sono state Bergen 2017, Doha 2016, Richmond 2015, Ponferrada 2014, Toscana 2013.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 34 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Settembre 2018*