**MAPEI PER IL RESTAURO DELL’ORATORIO DELLA MADONNA DI POMPEI**

*Tecnologie e sistemi Mapei per la conservazione del luogo di culto ravennate*

Mapei, da sempre impegnata nella **valorizzazione del patrimonio artistico esistente** attraverso contributi e fornitura di materiali e Assistenza Tecnica, quest’anno partecipa al **recupero** del settecentesco **Oratorio della Madonna di Pompei** a Ravenna.

L’Oratorio, costruito nel 1766 e dedicato alla Madonna di Pompei, alla quale è dedicato un affresco all’interno della struttura, è stato un luogo di culto per molti fedeli. Dal 1994 l’Oratorio è chiuso e versa in uno **stato di degrado e abbandono** dovuto all’incuria e al tempo.

Il **Comune** e l’**Arcidiocesi di Ravenna**, hanno raccolto l’invito della cittadinanza a recuperare l’Oratorio, e si sono rivolte a **Mapei per la fornitura di materiali e tecnologie per la conservazione** di questo significativo luogo di culto.

Per il restauro dell’Oratorio Mapei fornirà malte e intonaci per il recupero delle murature, prodotti per il rinforzo, il ripristino e la rasatura del calcestruzzo, fissaggi chimici, materiali per l’isolamento termico, impermeabilizzanti per l’impermeabilizzazione dei sottofondi, malte per la realizzazione dei massetti, adesivi e fugature per la posa di pavimentazioni in pietra e infine finiture murali.

Per il suddetto intervento Mapei fornirà anche l’**Assistenza Tecnica** per la consulenza durante i lavori.

Il Comune e la Curia presenteranno l’intervento di recupero dell’Oratorio alla stampa e alla cittadinanza **mercoledì 13 febbraio 2019 a Ravenna**.

Mapei, che è sensibile ai temi e iniziative di **sviluppo sostenibile dei territori**, negli anni ha partecipato a diversi interventi di **recupero di edifici di rilievo storico e artistico**. Tra gli ultimi il Santuario della Madonna dell’Ambro per il quale sono stati forniti prodotti e sistemi per il rinforzo strutturale dell’edificio, danneggiato dagli eventi sismici dell’agosto 2016

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e oltre 10.000 dipendenti nel mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Febbraio 2019*