**MAPEI È PRESENTE A FUORISALONE**

**CON HOTEL REGENERATION E THE SECRET COLORS OF MILAN**

***Hotel Regeneration: dal 17 al 22 aprile al Lambrate Design District***

In collaborazione con lo studio di architettura **Simone Micheli**, **Mapei partecipa ad Hotel Regeneration**, iniziativa volta a presentare le soluzioni per la riqualificazione delle strutture destinate all’ospitalità.

Nello spazio di oltre 4.000 mq dell’*Officina Ventura 14* saranno presentati **13 diversi spaccati di ambienti dedicati all’accoglienza** che hanno il fine di mostrare i trend futuri del settore dell’ospitalità internazionale.

L’occasione è far conoscere ai visitatori le **soluzioni Mapei** utili alla realizzazione di un ambiente esteticamente piacevole e insieme rispondente alle esigenze del committente. In ognuna delle installazioni è messo in evidenza un **sistema per la posa di rivestimenti e pavimenti** e non solo.

Nell’ambito di questa mostra-evento, **martedì 17 aprile dalle 18:00** Mapei svolgerà una visita guidata all’interno dello spazio espositivo per presentare le sue **soluzioni** e i suoi **sistemi di posa,** e in particolar modo i materiali per la **posa di LVT** (Luxury Vinyl Tiles), negli ambienti destinati all’accoglienza.

Per i progettisti e gli operatori del settore hôtellerie Mapei mette a disposizione i suoi **specialisti per consulenze gratuite**, una **brochure dedicata** (che ha come immagine di copertina il cartellino per maniglia tipico delle camere d’albergo che troverete anche in cartella stampa) e un **nuovo sito** [**hotellerie.mapei.it**](http://www.mapei.com/it/it/hotellerie)**, disponibile dal 16 aprile**, dove attraverso un tool è possibile individuare immediatamente le soluzioni più indicate per le diverse destinazioni d’uso.

***The Secret Colors of Milan: dal 16 al 22 aprile presso la Galleria Manzoni***

Al fianco di **Marie Claire Maison**, il mensile del gruppo Hearst Italia, e **Studio Marco Piva** Mapei partecipa alla mostra **The Secret Colors of Milan** presso la Galleria Manzoni.

La mostra si sviluppa in **8 ambienti** caratterizzati ognuno da un diverso colore: **Red**, **Pearl**, **Bronze**, **Green**, **Silver**, **Translucent**, **Pure White**, **Gold**, **Black**. 8 “finestre” che presentano elementi d’arredo, rivestimenti, finiture, oggetti d’arte e soluzioni luminose. Lo scopo della mostra è presentare ai visitatori e ai cittadini le soluzioni dell’abitare contemporaneo e la raffinatezza e l’eleganza degli ambienti ispirati alla città di Milano.

Come “***Color Partner***” Mapei ha fornito per la realizzazione di queste ambientazioni l’idropittura murale per interni a bassa presa di sporco e ottima lavabilità **DURSILITE,** cera metallizzata lucida a doppia reticolazione ad alta resistenza per la decorazione delle superfici **MAPELUX LUCIDA**, glitter colorati metallizzati a base di poliestere, alluminio e resina epossidica **MAPEGLITTER**, rivestimento silossanico a spessore per esterni ed interni, idrorepellente, traspirante ad elevato riempimento **SILANCOLOR TONACHINO,** smalto murale per interni, idoneo all'utilizzo in ambienti alimentari **MAPECOAT ACT 021** e la pasta cementizia spatolabile per la realizzazione di pavimenti decorativi **ULTRATOP LOFT**.

Oltre alle soluzioni presentate a FuoriSalone, Mapei propone **molti materiali per il mondo del contract**: dalle soluzioni in resina per la realizzazione di pavimentazioni in continuo alle finiture colorate e protettive per interni ed esterni, dalle soluzioni per la posa di materiali resilienti e tessili alle soluzioni per l’impermeabilizzazione di bagni, terrazze e piscine, dai sistemi per l’isolamento acustico e termico ai sistemi per la posa di parquet, dai prodotti per la posa di ceramica e pietra naturale ai sistemi certificati per la realizzazione di spazi destinati alla ristorazione.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 82 consociate, inclusa la capogruppo, e 77 stabilimenti produttivi in 34 paesi nei cinque continenti.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Aprile 2018*

*Per informazioni:* [mapei@mapei.it](mailto:mapei@mapei.it)