**MAPEI AD ARCHITECT@WORK**

*Roma, Fiera Roma – Stand 85, 17 e 18 ottobre 2018*

*Milano, MiCo – Stand 40, 14 e 15 novembre 2018*

Le soluzioni Mapei per l’interior living sono presentate ad Architect@Work la manifestazione pensata per architetti, designers e progettisti.

In evidenza: MAPEFLOOR COMFORT SYSTEM, il **sistema in resina** dedicato alla realizzazione di **pavimentazioni fonoassorbenti in continuo**, caratterizzate da elevatissimo comfort al calpestio, eccellenti prestazioni ed elevati effetti estetici.

Il sistema può essere applicato sia come pavimentazione all’interno di edifici esistenti, sia nel caso di nuove costruzioni, in edifici commerciali, uffici, spazi multifunzionali, aree wellness. Grazie alle sue proprietà di fonoassorbenza è indicato anche negli ambienti ad uso residenziale e privato.

Da un punto di vista funzionale e di performance, MAPEFLOOR COMFORT SYSTEM consente una buona riduzione della trasmissione del rumore, una buona insonorizzazione contro il rumore da calpestio e **resistenza ai raggi UV**.

Esteticamente, MAPEFLOOR COMFORT SYSTEM è un riferimento per l’architettura contemporanea: la **continuità della sua superficie** e la **varietà cromatica** sono infatti molto apprezzate dai progettisti e designer d’interni.

La pavimentazione in resina MAPEFLOOR COMFORT SYSTEM è **confortevole e sicura per le persone e l’ambiente**. Liscia, elastica e con un eccellente livello di comfort al calpestio, la pavimentazione assorbe le pressioni e salvaguardia da sfregamenti e abrasioni divenendo così un’ottima scelta per aree giochi di bimbi o attività di fitness.

MAPEFLOOR COMFORT SYSTEM è stato pensato per **ridurre al minimo le emissioni di composti organici volatili (VOC)** in ambienti interni per salvaguardare la salute delle persone che li abitano.

Il sistema è disponibile nelle versioni poliuretanica alifatica e aromatica con e senza posizionamento del tappetino MAPECOMFORT.

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 87 consociate, inclusa la capogruppo, e 81 stabilimenti produttivi in 35 paesi nei cinque continenti con un fatturato presunto 2018 di 2,5 Miliardi di € e 10.000 dipendenti nel Mondo.

Alla base del successo dell’Azienda: la specializzazione nel mondo dell’edilizia attraverso l’offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l’internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell’Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane.

*Ottobre 2018*