

3, 2, 1, ZERO: ONLINE LA NUOVA CAMPAGNA MAPEI

Realizzata da Social Content Factory è parte di un piano di comunicazione integrato per il lancio della nuova linea Zero

Milano, 5 aprile 2023 – A supporto del lancio della nuova linea Zero con quattordici prodotti iconici per ceramica ed edilizia ora totalmente compensati, Mapei collabora con l'agenzia creativa Social Content Factory parte di The Story Group – Nati per raccontarti per la produzione di una campagna per tutti i canali social.

L'azienda da anni lavora per un'edilizia sostenibile a beneficio delle persone e del pianeta, offrendo soluzioni innovative di qualità in grado di aumentare la durabilità degli edifici e ridurre gli interventi di manutenzione. Grazie alla linea Zero, gli esperti del settore possono ora scegliere di costruire con soluzioni a impatto zero sui cambiamenti climatici. Le emissioni di CO₂ misurate lungo il ciclo di vita dei prodotti della linea Zero per l'anno 2023 tramite la metodologia LCA, verificate e certificate con le EPD, sono state, infatti, compensate con l'acquisto di crediti di carbonio certificati per supportare progetti di energia rinnovabile e protezione delle foreste¹.

Stefano Ranghieri, corporate operational marketing & communication director Mapei, dichiara: *"La nostra Media house ha collaborato insieme all'agenzia Social Content Factory per trasmettere un importante messaggio di sostenibilità e il nostro impegno per le generazioni future. La campagna di comunicazione vuole unire divertimento e leggerezza ai nostri valori di sostenibilità e specializzazione, inserendosi in un piano di comunicazione integrato più ampio che include una campagna stampa sui principali quotidiani sportivi, la comunicazione sul punto vendita e il coordinamento a livello globale con le nostre consociate estere"*.

Per esemplificare narrativamente la mission di Mapei e la nuova linea Zero, l'agenzia Social Content Factory ha realizzato cinque video destinati ai canali social dell'azienda. Un primo spot, diretto da Nicola Bettoni, illustra i prodotti e i valori della società coinvolgendo gli utenti su un piano cognitivo ed emozionale. Altri quattro short video comedy, diretti da Ermanno Bonazzi, – due dedicati a prodotti di edilizia e due a prodotti di ceramica – hanno invece sintetizzato in pochi secondi la portata innovativa degli articoli utilizzando un tono ironico, con gag rapide e dirette al punto. Entrambi i format sono stati creati per rivolgersi a un target di pubblico misto, formato da progettisti, posatori, architetti e clienti finali.

"Abbiamo deciso di raccontare il tema della sostenibilità con stili e linguaggi registici diversi, passando dall'emozionalità al comedy. Un trait d'union è stato garantito dagli attori, che in prima persona hanno dimostrato quanto ognuno di noi possa fare la differenza, attraverso piccole scelte in varie situazioni. Siamo molto orgogliosi di questa nuova collaborazione con Mapei" commenta Andrea Stagnitto, Founder e Direttore Creativo di Social Content Factory.

[Mapei | Linea Zero | Adesivi e stucature per fughe \(1\)](#)

CREDITS VIDEO EMOZIONALE

Director: Nicola Bettoni
Dop: Andrea Terreni
Creative Director: Andrea Stagnitto
Copywriter: Luca Marchesi
Project Manager & Producer: Irene Taverna
Assistente di produzione: Sabrina Stocco
Puller: Filippo Brizzolari
Fonico: Alberto Vismara
Costumi: Valentina Moro
Scenografia: Francesco Dioni
Gaffer e Tecnica: Videodesing rental – Elena Minotti
Editor e vfx: Diego Marinsalti
Colorist: Andrea Flisi
Attore Posatore: Pietro Bovi
Attore Progettista: Giacomo Valdameri
Attrice Cliente: Cecilia Campani

CREDITS SHORT VIDEO COMEDY

Director: Ermanno Bonazzi
Dop: Filippo Marcodini
Creative Director: Andrea Stagnitto
Copywriter: Luca Marchesi
Project Manager & Producer: Irene Taverna
Assistente di produzione: Sabrina Stocco
Puller: Mattia Lia
Fonico: Alberto Vismara
Costumi: Valentina Moro
Scenografia: Francesco Dioni
Gaffer e Tecnica: Videodesing rental – Roberto Minotti
Editor e vfx: Ermanno Bonazzi
Colorist: Andrea Flisi
Attore Posatore: Pietro Bovi
Attore Progettista: Giacomo Valdameri
Attrice Cliente: Cecilia Campani

¹ Per maggiori dettagli sul calcolo delle emissioni e sui progetti di mitigazione climatica finanziati tramite i crediti di carbonio certificati scopri di più su: zero.mapei.it

Mapei

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei è uno tra i maggiori produttori mondiali di prodotti chimici per l'edilizia ed ha contribuito alla realizzazione delle più importanti opere architettoniche e infrastrutturali a livello globale. Con 100 consociate distribuite in 57 Paesi e 86 stabilimenti produttivi operanti in 35 nazioni, il Gruppo occupa oltre 11.000 dipendenti in tutto il mondo. Nell'anno 2021 il Gruppo Mapei ha registrato un fatturato consolidato di 3,3 miliardi di euro. Alla base del successo dell'azienda: la specializzazione, l'internazionalizzazione, la ricerca e sviluppo e la sostenibilità. www.mapei.com

Per ulteriori informazioni

UFFICIO STAMPA MAPEI

Daniela Pradella | d.pradella@mapei.it | 348 2586205 | +39 02 3767 3374

Angela Bonadimani | a.bonadimani@mapei.it | 335 813 66 32 | +39 02 3767 3720

Social Content Factory

Social Content Factory - Videostategy® Agency nasce all'inizio del 2013 per soddisfare la crescente domanda di prodotti editoriali specifici per il web, costruiti con un linguaggio ad hoc e capaci di sfruttare le potenzialità delle conversazioni transmediali. Fondata da Andrea Stagnitto con esperti della narrazione in old e new media, Social Content Factory è una realtà creativa specializzata nell'ideazione, produzione e pianificazione di campagne video-centered. A fine 2014 entra a far parte di The Story Group – Nati per raccontarti. Nel 2021 l'agenzia ha registrato il marchio Videostategy®. www.socialcontentfactory.it

Per ulteriori informazioni

UFFICIO STAMPA SOCIAL CONTENT FACTORY

Isabella Garanzini | isabella.garanzini@thestorygroup.it | +39 340 851 9697