

GLI ICONICI CUBETTI MAPEI INSIEME AI COLORI IRIDATI UCI SU UNA MAGLIA SANTINI PER CELEBRARE TRE DECENNI DI PASSIONE PER IL CICLISMO

*Santini e Mapei lanciano un completo celebrativo per festeggiare
i trent'anni di Mapei nel mondo del ciclismo*

Milano, 11 luglio 2023 - Da lungo tempo la storia di Santini e Mapei, due aziende italiane, si intreccia a quella dell'Union Cycliste Internationale. La prima realizza abbigliamento tecnico da ciclismo ed è sponsor UCI dal 1988, l'altra, multinazionale leader nel settore dei prodotti chimici per l'edilizia, entra nel mondo del ciclismo nel 1993 come sponsor di una squadra della prima divisione UCI.

Una squadra destinata a conquistare grandissimi successi in tutto il mondo, indossando una divisa confezionata proprio da Santini. Il legame tra Santini, Mapei e UCI si è sempre mantenuto vivo nel tempo e si arricchisce nel 2023 di un completo da ciclismo che celebra i 30 anni di Mapei in questo sport.

Dopo la conclusione della grande avventura della squadra professionistica, continua l'impegno di Mapei nel ciclismo. Main Sponsor dei Campionati del mondo di ciclismo su strada UCI dal 2008, quest'anno partecipa come Official Partner ai Campionati del Mondo di Ciclismo UCI a Glasgow e in tutta la Scozia. Il sostegno di Mapei a UCI nasce dai valori condivisi dal gruppo con il ciclismo: fatica, talento, lavoro di squadra, entusiasmo, grinta e perseveranza nell'affrontare nuove sfide.

Per celebrare questa partnership, Santini ha confezionato un completo da ciclismo con i loghi Mapei e UCI caratterizzato dalla presenza, a livello grafico, degli iconici cubetti colorati, rappresentativi del mondo delle costruzioni e identificativi della "grande" Mapei.

L'idea di utilizzare come motivo decorativo della divisa della squadra dei cubetti colorati, insieme alle spatolate, tipiche dei prodotti Mapei, nasce da un'intuizione di Adriana Spazzoli, direttore Marketing e Comunicazione Mapei fino al 2019, che aveva compreso le potenzialità comunicative di questa sponsorizzazione. Grazie ai risultati eccezionali della squadra, i cubetti Mapei diventano ben presto iconici, ridefinendo l'estetica dell'abbigliamento ciclistico e contribuendo alla notorietà dell'azienda in Italia e nel mondo.

Una grafica che campeggia ancora oggi come protagonista su maglia e pantaloncini realizzati da Santini. La maglia, dalla vestibilità slim, è realizzata con tessuti estremamente leggeri. Nella parte posteriore il tessuto super traspirante è caratterizzato da piccoli canali per il rilascio del sudore. Le maniche, in tessuto liscio e con taglio al vivo, aderiscono al corpo senza costrizioni mentre l'elastico interno sul fondo della maglia la mantiene sempre in posizione.

I pantaloncini, anch'essi con lo stesso design dedicato al trentesimo anniversario UCI-Mapei, sono realizzati in tessuto ad azione compressiva. A fondo gamba presentano delle bande con grip interno per mantenere il pantaloncino sempre in perfetta posizione, e sono dotati di bretelle con parte anteriore in tessuto elasticizzato e con rete estremamente traspirante sul retro.

Mapei

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei è uno tra i maggiori produttori mondiali di prodotti chimici per l'edilizia ed ha contribuito alla realizzazione delle più importanti opere architettoniche e infrastrutturali a livello globale. Con 100 consociate distribuite in 57 Paesi e 86 stabilimenti produttivi operanti in 35 nazioni, il Gruppo occupa oltre 11.000 dipendenti in tutto il mondo. Nell'anno 2021 il Gruppo Mapei ha registrato un fatturato consolidato di 3,3 miliardi di euro. Alla base del successo dell'azienda: la specializzazione, l'internazionalizzazione, la ricerca e sviluppo e la sostenibilità. www.mapei.com

Santini Maglificio Sportivo nasce nel 1965 con l'intuizione di Pietro Santini di specializzarsi nell'abbigliamento tecnico da ciclismo, grazie anche a una profonda passione per il ciclismo e per le competizioni. Fin dall'inizio l'azienda bergamasca compie una scelta importante: quella di disegnare e produrre tutti i prodotti esclusivamente in Italia. Oggi quella scelta appare rivoluzionaria e fortemente in controtendenza. Ogni capo, rigorosamente made in Italy, viene creato e sviluppato da un team di designer con una radicata passione per il mondo delle due ruote e mantiene quattro promesse: fit, performance, comfort e durability. Oggi Santini produce più di 7.000 articoli al giorno, ed esporta l'85% della produzione all'estero. Investendo costantemente nella ricerca tecnologica di tessuti innovativi e nuovi metodi di produzione, al centro dell'attenzione di Santini c'è sempre l'uomo e l'atleta: resta viva la missione di affinare le proprie creazioni per consentire alle persone di praticare le proprie passioni sportive indossando capi confortevoli senza rinunciare allo stile. www.santinicycling.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa MAPEI

Daniela Pradella | d.pradella@mapei.it | 348 2586205 | + 39 02 3767 3374
Angela Bonadimani | a.bonadimani@mapei.it | 335 813 66 32 | +39 02 3767 3720

Ufficio stampa SANTINI a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo – Italy
Tel. +39(0)35.4534134 / Tel. +39(0)35.346525
Per informazioni alla stampa:
Alessandra KAISER
alessandra.kaiser@ldlcometa.it – mobile: +39 3357992538