

## PANARIAGROUP E MAPEI PER LA SOSTENIBILITÀ IN EDILIZIA PROSEGUE L'IMPEGNO DEI DUE LEADER

**Al convegno bolognese “La pavimentazione a CO<sub>2</sub> 100% compensata”, le due aziende hanno presentato le ultime soluzioni per la transizione ecologica nel Real Estate.**

**Durante l'evento, patrocinato dal Comune di Bologna, l'approfondimento “Missione Clima” dell'Assessora Anna Lisa Boni, ha illustrato gli interventi avviati dall'Ente.**

**Bologna, 29 febbraio 2024** – Continua il gioco di squadra tra [Mapei](#) e [Panariagroup](#). Per il secondo anno consecutivo, i due leader internazionali collaborano nell'organizzazione di un seminario rivolto ad architetti e professionisti del settore delle costruzioni per dare un contributo concreto alla progettazione green in edilizia.

Dopo la tavola rotonda realizzata in occasione di CERSAIE e l'evento di formazione organizzato nel novembre del 2023, le due aziende hanno nuovamente unito le forze nel seminario **“La pavimentazione a CO<sub>2</sub> 100% compensata” per presentare le ultime soluzioni in termini di ecosostenibilità** come elemento strategico per un maggiore valore ambientale delle costruzioni.

Il programma ha approfondito l'importanza della scelta dei materiali per la costruzione degli spazi abitativi, professionali e pubblici, e di quanto la responsabilità degli operatori del settore – architetti, sviluppatori e costruttori – impatterà sempre di più la direzione del mercato edile e le città del futuro.

Presso la prestigiosa Salaborsa in Piazza del Nettuno, **Marco Levoni e Roberto Casini di Panariagroup** sono intervenuti con un panel dedicato a **ricerca e innovazione** come fattori chiave per favorire la decarbonizzazione della produzione ceramica. A sostegno di questa tesi, sono stati presentati i **risultati del progetto Think Zero, grazie al quale la Società ha portato sul mercato un prodotto 100% carbon neutral**. Con Think Zero, infatti, Panariagroup ha analizzato l'intero ciclo di vita del suo laminato sottile, per poi implementare nuove tecnologie industriali – da sistemi di riciclo all'efficientamento energetico e risparmio idrico - compensando interamente le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte.

Dal canto suo, **Mikaela Decio** di Mapei ha approfondito il tema della compensazione delle emissioni residue di CO<sub>2</sub> presentando la **linea Zero Mapei, una gamma di prodotti durevoli, con impatti ambientali ridotti ed emissioni residue di CO<sub>2</sub> totalmente compensate**. Il team Corporate Environmental Sustainability di Mapei che, all'interno del Centro di Ricerca Corporate di Milano, è totalmente dedicato alla sostenibilità ambientale di prodotto e di processo misura gli impatti ambientali dei prodotti in tutto il loro ciclo di vita, attraverso la **metodologia Life Cycle Assessment (LCA)**, i cui risultati vengono riportati in **documenti certificati**, le **Environmental Product Declaration (EPD)**.

In quanto parte integrante del tessuto urbano, l'edilizia sostenibile ha un vero valore aggiunto per la comunità cittadina. Per questo il seminario **ha visto il coinvolgimento dell'Assessora ai fondi europei/PNRR, transizione ecologica e relazioni internazionali Anna Lisa Boni del comune di Bologna, che ha presentato “Missione Clima”,** un compendio di ciò che la municipalità bolognese sta facendo per la sostenibilità delle sue strutture sia per i nuovi interventi di sviluppo sia per le ristrutturazioni degli edifici esistenti.

A questo proposito, **l'Assessora del comune di Bologna Anna Lisa Boni** ha dichiarato: *«Siamo felici di ospitare il mondo dei materiali sostenibili per l'edilizia perché l'innovazione in questo campo è in linea con gli obiettivi di Bologna Missione Clima e può davvero aiutare il nostro percorso verso la neutralità climatica»*

**L'Amministratore Delegato di Mapei, Marco Squinzi**, ha inoltre commentato *“Attraverso la nostra Mapei Academy siamo promotori di una cultura condivisa sull'applicazione e sull'utilizzo dei materiali. Proponiamo ogni anno numerosi corsi nelle nostre sedi e presso le rivendite. La formazione e la divulgazione delle conoscenze è un passaggio fondamentale, insieme a Panariagroup vogliamo continuare a lavorare per un'edilizia di qualità, durevole nel tempo e sostenibile”*.

**Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** ha aggiunto: *“L'unione d'intenti di Panariagroup e Mapei è concreto un invito alla filiera a partecipare attivamente, ciascuno nel proprio ambito, alla transizione*

*ecologica per costruire insieme in modo responsabile e sensibilizzare gli stakeholder verso scelte sempre più etiche e coscienti. In linea con questi valori, attraverso il progetto Think Zero, Panariagroup continua ad investire nella produzione di lastre ceramiche ultrasottili impegnandosi per ridurre al minimo le emissioni inquinanti e compensando la CO<sub>2</sub> residua per l'intero ciclo di vita del prodotto.”*

\*\*\*

## **PANARIAGROUP**

*Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. è un gruppo multinazionale italiano, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti del segmento premium del mercato. Con quasi 2.000 dipendenti, oltre 10.000 clienti professionali, e 8 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 3 in Portogallo, 1 in Germania e 1 negli Stati Uniti), Panariagroup è un player di riferimento nel proprio settore e vanta una distribuzione geografica delle vendite focalizzata per oltre l'80% sui mercati esteri.*

*Specializzato nella produzione di grès porcellanato e grès porcellanato laminato, tramite i propri brand commerciali (Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto D'Este, Blustyle e Maxa quelli italiani, Margres e Love Tiles, Gresart i portoghesi, Steuler, Grohn, Kerateam, Nordceram i tedeschi, l'americano Florida Tile e Bellissimo, il brand indiano), Panariagroup propone soluzioni di alta qualità e prestigio per tutte le esigenze dell'architettura residenziale, commerciale e pubblica.*

*Panariagroup è una realtà di dimensioni internazionali presente in Italia, Portogallo, Germania, Stati Uniti, India e che opera in oltre 130 paesi nel mondo con una rete commerciale ampia e capillare.*

web [www.panariagroup.it](http://www.panariagroup.it) | social: [facebook.com/panariagroup](https://www.facebook.com/panariagroup) | <https://www.linkedin.com/company/panariagroup/>

### **Contatti: Weber Shandwick Italia**

**Irene Semeraro** | Tel +39 342.9737950 | E: [isemeraro@advisorywebershandwick.it](mailto:isemeraro@advisorywebershandwick.it)

## **MAPEI**

*Fondata nel 1937 a Milano, Mapei è uno tra i maggiori produttori mondiali di prodotti chimici per l'edilizia ed ha contribuito alla realizzazione delle più importanti opere architettoniche e infrastrutturali a livello globale. Con 102 consociate distribuite in 57 Paesi e 90 stabilimenti produttivi operanti in 35 nazioni, il Gruppo occupa oltre 11.900 dipendenti in tutto il mondo. Nell'anno 2022 il Gruppo Mapei ha registrato un fatturato consolidato di 4 miliardi di euro. Alla base del successo dell'azienda: la specializzazione, l'internazionalizzazione, la ricerca e sviluppo e la sostenibilità. [www.mapei.com](http://www.mapei.com)*

### **Contatti: Mapei PR Office**

**Daniela Pradella** | M +39 348 258 62 05 | E [d.pradella@mapei.it](mailto:d.pradella@mapei.it)