马贝资讯 Realtà MAPEI

马贝中国 · 2014 年 6 月

马贝地坪工程案例：
厦门财富中心

马贝中国区域经销商会议 · 2014Domotex 地坪展 · 2013 中国地坪年会

马贝**移动应用**软件
及**官方微信上线啦**

请下载免费的马贝应用程序。

今天起，你能通过智能手机或平板中的马贝移动应用程序及官方微信更快速地了解到马贝的产品资讯和最新动态!

敬请下载马贝的移动应用程序，并添加马贝官方微信了解更多!

下载马贝应用程序的具体操作:

- 打开电子市场，搜索“Mapei”。
  手机请下载Mapei.m.cn 版本;
  平板请下载mapei. cn版本。

关注马贝官方微信账号

- 微信 → 右上角“+”→ 添加朋友 → 搜索 mapeichina
- 微信 → 右上角“+”→ 扫一扫下图的二维码

应用程序　　微信

MAPEI® 马贝®
胶粘剂　填缝剂　建筑工业用化工产品
ADHESIVES • SEALANTS • CHEMICAL PRODUCTS FOR BUILDING

马贝中国零售经销商会议
2 新经销商年会展报

中国地坪年会
8 全力参与业界盛事，
喜迎耕耘珍贵硕果

金抹刀奖
10 马贝水泥基产品荣获行业三大奖项

工程案例
11 广州佳润云凯酒店公寓及酒店

2014Domotex 地坪展
12 第十六届中国国际地面材料
及铺装技术展览会

TNS 系统介绍
14 马贝涂料 TNS 系统

工程案例
16 厦门财富中心

市场
18 全球建筑行业大势分析
20 亚洲建筑行业

特色工程集
22 世界工程案例选集

应用程序

微信

封面故事
马贝地坪工程案例：
厦门财富中心

主编
中国马贝市场推广部

文章撰写及翻译
梁建、阮嘉琪、刘燕

编辑
邓吉娜

排版
戴伦

印刷
广州市番禺区诚冠印刷厂

发行商
马贝建筑材料（广州）有限公司
工厂：广东从化经济开发区丰盈路 6 号
电话：+86–20 8781 0701
传真：+86–20 8781 0020
网址：www.mapei.com.cn
邮箱：mapei–gz@mapei.com.cn

集团总裁
Giorgio Squinzi

市场推广业务总监
Adriana Spazzoli

马贝中国内陆市场部经理
邓吉娜

马贝企业刊物
Mapei Corporate Publications
Mapei SpA
Via Cafiero, 22 – 20158 Milan (Italy)

统筹
Metella Iaconello
Marianna Castelluccio

鸣谢
中国砂浆网
厦门玛斯特建筑工程技术有限公司

经销商年会 展报

为促进马贝与经销商更紧密、更流畅的合作关系，在每年年底都分别举行华东区、华南区、西北区经销商年会。借助各个会议，除总结我全年的业绩，还向各区经销商展示来年经销市场发展计划，更开展了多项互动活动：技术部的产品演示、各新旧经销商之间、经销商和马贝管理层之间的市场发展心得交流。

下面让我们逐一回顾各个经销商年会的各自特点：

1

图 1：产品知识推广会
图 2：现场产品演示

开启区域发展新模式

华东区经销商会议

东

华东区域经销商大会，马贝华东区的管理层及与会的经销商共同回顾 2013 年马贝在中国华东区域发展的轨迹，分享这一年来的经营发展成果。在会上展示了所有的零售新包装，并向经销商讲解了新包装推广的重要性：提升品牌认授性、推广灵活配套的零售包装。

对新产品及零售产品进行讲解和培训。如马贝通用型防水材料，马贝瓷砖胶，马贝高效瓷砖胶，马贝彩色防霉填缝剂，马贝抗酸性环氧填缝剂等产品。马贝的专业技术人员更在现场进行产品施工演示，并与经销商进行问答互动。增加经销商对马贝产品的认识和了解。

2

暨华南优秀经销商表彰活动

华南区经销商会议

1

南华南区马贝经销商大会，来参与的，大部分都已是发展成熟的经销商，各经销商对新产品的性能、用途等都非常感兴趣。大家踊跃提出问题，现场气氛相当高涨。

此外，我们也与华南区的经销商进行2013年的销售总结，及共议2014年的发展计划。会上，各经销商都对马贝产品质量表示肯定和寄望，亦表示来年将继续大力推广发展其他的分销。

会上还对多年来，一直大力支持马贝公司的业务发展的两间经销商进行表彰，除鼓励了获奖经销商继续为市场开发作出贡献、还极大地鼓舞了新进经销商力争上游的竞争意识。

针对此特色，大会活动行程也有所不同，包括参观马贝建筑材料（广州）有限公司工厂，让各经销商们能更好了解马贝产品的质量和生产技术的监控程序。同时，马贝的专业技术人员亦在现场对马贝新产品进行讲解和演示。包括马贝弹性地板胶粘剂228，马贝聚氨酯木地板胶P909 2K, 马贝快凝纤维修补砂浆470等。

2

3

4

5

图 1： 华南经销商会议营销策略分享
图 2： 工厂产品实操演练
图 3： 实验室参观
图 4： **金牌销售奖**：湛江经济开发区华天防水专卖店马贝中国区董事总经理 郭金荣先生对湛江经济开发区华天防水专卖店代表进行颁奖
图 5： **特别贡献奖**：佛山元太盛装饰材料商行马贝中国区董事总经理 郭金荣先生对佛山元太盛装饰材料商行代表进行颁奖

西北经销商会议纪实

新西望 新格局 新思路 新突破

五月底的西安骄阳似火！和天气一样，西北的经销商和公司同仁们带着无比的热忱齐聚古城西安，参加西北经销商会议！

一、沟通篇 如果发生问题，唯一的原因就是缺乏沟通

在公司的正确领导下，经过一年的辛勤工作，西北零售市场有了很大的进步，因为进步就突显出厂商之间更多的期望，这次会议首先是搭建一个沟通的平台，充分满足厂商之间的沟通需求，为接下来的工作铺平道路。

26 日一大早全体进入会议地点，首先由市场部邓经理及销售部黎经理讲解了公司的产品规划、市场部推广工作、新品发布、零售经销商的发展概况、零售市场规划等内容，让经销商们更加深入的了解公司这一年来所做的工作及努力。接下来由销售部蒲黎东做了今年西北市场的工作报告，向公司汇报了今年西北各地经销商的工作情况及下半年工作计划。最后经销商向公司领导进行了提问，提出了一些疑问，给出了一些建议，邓经理针对每个问题做了详细的解答，当场解决了经销商们的大部分问题，早上的会议在祥和及满意中结束。

二、实战篇 所有的理论知识都要放在市场上去验证

下午所有人员被分为四组，奔赴西安的大街小巷，开发装饰公司，展开我们本次会议的实际拓展训练。

这天下午的阳光格外的灿烂，火辣辣的太阳考验着我们每个人的意志力，特别是我们的女将们，不惧炎热，将分配的开发任务全部完成。在实际的装饰公司开发工作中，突显出很多问题，甚至有的连装饰公司的大门都进不去就被前台挡驾在外。当然也有惊喜，我们电话拜访组经过两个多小时的奋战，有了不少得收获。经过 5 小时奋战，各小组归队，带着各自收集的市场信息结束了第一天的工作。

三、技术交流篇 销售第一步，了解我们的产品

27 日上午我们的技术部经理 peter 该上场了，带着很多技术上的疑问，经销商们向他一一请教，从底到面，从防水到瓷砖胶、填缝剂，可谓是问了个底朝天，peter 对每个问题做了详尽的解答，每位

经销商都得到了满意的答案，解决了心里长时间的积累的疑问。

四、讨论篇 共同讨论、头脑风暴、相互借鉴

经过前一天下午装饰公司开发的实战工作，所有人员各抒己见讨论开发装饰公司的办法，各地经销商也介绍了当地开发市场的经验与方法，公司同仁罗建平及吴田花也分享了华南地区经销商开拓市场的思路等等。

五、推广篇 让我们的合作伙伴更加了解我们的产品

晚上参会的所有人员经过精心的布置，举办了一场西安地区装饰公司技术交流会，在会上将我们“防水及瓷砖安装系统”的全部产品进行了讲解，设计了有趣的有奖问答环节，技术部经理 peter 的实操表演更是让整场推广会推向高潮，装饰公司的朋友们都离开座位亲手体验我们的产品，向 Peter 提问，似乎都忘记了吃饭，热闹非凡！

六、拜访篇 零售抓基础，分销第一步

在西北市场里，宝鸡经销商的分销工作是做的最扎实的，在会议的最后一天，我们一起来到宝鸡市，和宝鸡经销商一起参观并拜访宝鸡的分销商，在拜访过程中，学习宝鸡的陈列、广告等先进经验，同时也发现一些分销的问题，为我们各自地区的经销商分销工作提供了正确的思路。

七、工地篇 实际工地的产品应用是我们最想看到的

也许有些经销商并没有在实际工地中见到过我们所有产品的应用，我们一起到宝鸡一个家装工地参观，这个工地应用了我们马贝的界面剂、防水、瓷砖胶及环氧填缝剂等产品，使大家更加的深入了解到每个产品的使用方法及产品特性，产品技术方面，各经销商在现场又得到了 peter 更加详尽的解答。

八、专卖店参观篇

宝鸡专卖店开业刚好一个月，所有人员一同来到宝鸡专卖店参观，每个专卖店有公司设计元素的共性部分，当然也有展现各自经销商特点的个性部分，吸取各家所长，应用在自己的工作中，是我们参观专卖店的意义所在。

本次西北经销商会议在宝鸡专卖店圆满的画上句号！“重基础、抓终端、齐品项、共发展”是我们西北零售市场的发展思路！我们相信，没有不好的市场，只有不好的营销，销量上不去唯一的原因是我们的市场工作没有做到位！短短的三天，我们在产品上、市场上得到了更多的了解和思路，为我们接下来的工作提供了真实的依据，期待我们西北市场明年以更好的成绩再相聚！

图 1：宝鸡专卖店开业
图 2：马贝技术部经理实操演练

全力参与业界盛事，喜迎耕耘珍贵硕果

地坪材料分会 2013 年会暨马贝产品推广会

中国建筑材料联合会地坪材料分会年会于 2013 年 12 月 3 日，广州白云国际会议中心盛大召开。马贝建筑材料（广州）有限公司应邀以颁奖及获奖者企业身份，参加了此次年会。此次活动包括小型推广、行业评选颁奖等内容。许多地坪行业内的公司也有助兴参与。

本次会议以“同心共圆地坪梦”为主题，对地坪涂料分会 2013 年工作情况进行了总结报告，并进行了各项颁奖仪式。

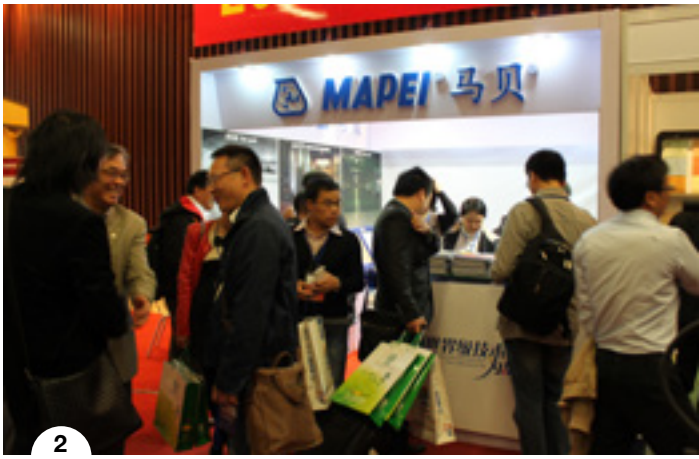
马贝建筑材料（广州）有限公司，有幸获得了中国地坪品牌二十强。

回顾进入地坪市场的三年的历程，马贝在业内的足迹：2011 年马贝公司正式加入中国建筑材料联合会地坪材料分会，成为分会的一员。之后在 2012 年 12 月，被中国建筑材料联合会地坪材料分会评为最佳供应商之一；而 2013 年，更是三级跳，突围而出，一跃成为中国地坪品牌的二十强，

以上的成绩，每一步都得来不易的，一步一艰辛。从宏观而言，与其它分公司不同，马贝在中国市场的地坪业务起步有些晚，在 2011 年才正式面向中国市场，开展地坪系列业务。当然，这并不代表马贝无视中国地坪市场。为了贯彻谨慎行事的风格，马贝经过一段时间的严谨筹备、调整，把市场定位做的更好，才把地坪产品推广至市场上，期盼可稳步健全地发展下去。而从团队建设角度出发，现立足华东、华南、华西地区逐步建立相应的地坪销售团队，各个团队都敬业乐业，富有全面的专业知识，更有覆盖全国的专业技术团队的支持，奋力做到以客为本、因地制宜的服务客户。在小型推广会上主推系统是马贝地坪车

图 1：郭总代表公司领奖现场
图 2：马贝展位参观人流络绎不绝

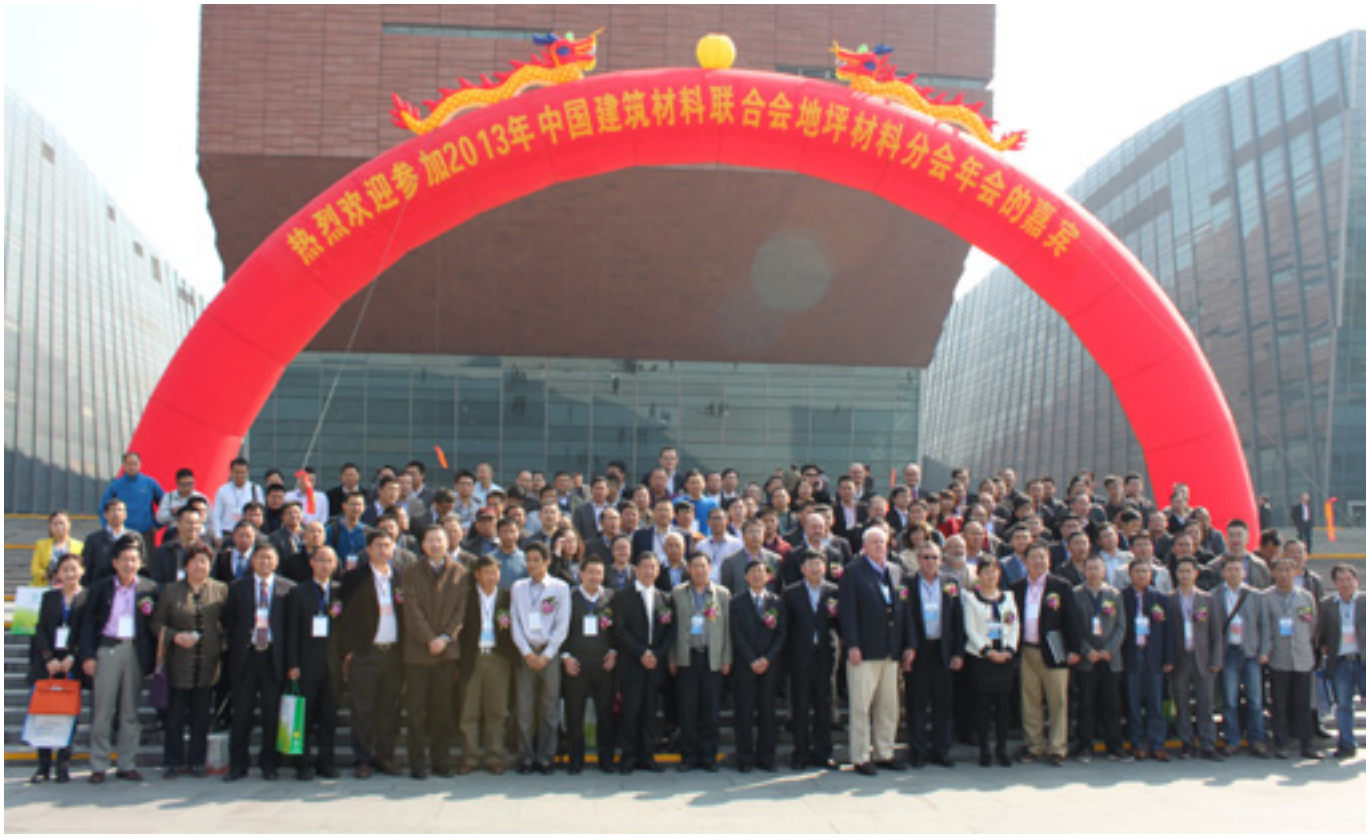
1



2

库系统、马贝 CPU 聚氨酯砂浆地坪系统和马贝水泥基地坪系统。基于马贝地坪产品的优越性和独特性，已在中国广泛应用于各类建筑中，工程案例包括范思哲展厅、博世车间和仓库、来福士广场停车库、上海大众车间等，马贝还会继续积极投入研发工作，务求以最优质的产品质量，解决不同的施工难题。

展望 2014 年，马贝将以更诚恳服务客户的心，开拓更广阔疆土的志，厚积薄发，在中国地坪业界大展身手，以获得更广泛的业内肯定。



马贝水泥基产品荣获行业三大奖项

作为 2014 中国国际砂浆周的重要组成部分，在“第十届中国(北京)国际干混砂浆技术与产品展览会”期间，行业颁奖典礼于 3 月 4 日在北京国家会议中心，举办隆重的颁奖晚宴，特邀开发、建筑、设计、监理单位和砂浆生产企业共同参与。

会上回顾：2013 年，由于年初大面积、长时间的雾霾事件，引起了政府对环保的高度重视。“建筑扬尘”成为众矢之的，禁止现场搅拌砂浆的力度提升到前所未有的高度。瓷砖胶、自流平厂家多数达到了销售增幅，表明这两类特种砂浆的市场认知度得到了极大的提升。2013 年，全国干混砂浆总产能预计达到 2 亿吨、全国干湿预拌砂浆总产量将突破 5 千万吨，故此，活动以“大趋势 大市场 大格局”为主题，重点推进品牌化、规模化、差异化的产业布局，整体提升行业社会知名度和竞争力，全方位协同推动预拌砂浆更高、更全、更深、更快发展。

马贝集团作为晚宴的特邀嘉宾，并以领奖单位身份出席晚宴。在三大类砂浆组别，马贝集团荣获以下奖项：

1）2013 中国瓷砖粘贴体系十大最具影响力品牌

该奖项将由中国陶瓷工业协会瓷砖镶贴技术专业委员会主评。

评选对象：活跃于中国瓷砖、石材镶贴市场的国际、国内瓷砖胶与填缝剂品牌。而马贝获奖，正正表明马贝产品在技术、功能、市场方面具备独有的特色与优势，申报的瓷砖胶和填缝剂市场占有率在同行同类产品中排行前列，具有较高知名度，赢得业内的广泛认可。

2）2013 年度中国消费者最推崇的十大砂浆产品

由中国建筑装饰网、中国施工网、中国砂浆网三家媒体主评。

马贝参选产品包括地坪、防水产品。非常荣幸地在产品质量得到用户、业界的认可，品牌拥有较好的知名度和美誉度。

3）2013 年度中国砂浆行业十大最具影响力企业

意在突出产品在研发中解决了关键技术难题并取得技术突破，适应市场需求，与同类产品相比更有经济效益指标优势，并对该领域的发展有积极而深远的影响。如马贝的环氧地坪产品、高效环氧填缝剂、多功能防水、依据不同的施工基面、不同瓷砖等材质与其特性，为客户提供最适合的瓷砖胶，如柔性瓷砖胶、高柔瓷砖胶、现于国内生产的胶粘剂就多达 30 种以配合不同需求。正是由于马贝以如此专业的研发创新精神及专业的技术服务，在建材砂浆业界深受客户及同行的青睐。

综合而言，颁奖典礼是成功的，虽然建筑业界这两年的环境不景气，生活空气环境也雾气“重重”，建材扬尘成为众矢之的。要突出“重围”，需业内各部门、生产企业、业主、施工商等共同努力，马贝作为获奖企业，也会是其中的一员，从做好产品、保障施工为起点，为共同打造美好光明的未来贡献力量。

广州佳润云凯酒店公寓及酒店

广州佳润云凯酒店，坐落于白云区同和路，位处天河北商业板块与南湖高端度假板块之

酒店在用料上别具匠心，大量应用稀有原料，红色的砂岩、海南火山岩石、带自然元素的木纹石。经过精心搭配，表现出酒店的人性化，带给客人一种家的感觉而不是单纯的追求奢华。走进酒店大堂，映入眼帘的便是中国文学精萃 " 中国山水画 "，加之以现代抽象的前台背景画，中西结合，立面米黄砂岩漆，地面为红色岩石，整体环境更觉温馨。酒店由白天鹅酒店管理公司的精英团队经营管理，让客人感受 " 白天鹅 " 式的服务管理风格。

马贝施工方案

酒店和公寓的房间使用了马贝瓷砖胶 P9 粘贴墙身的 600x800、300x600 的玻化砖及石材。洗手间和阳台的墙身防水使用了马贝 K11 刚性防水材料，地面则使用马贝 K11 韧性防水砂浆，使用马贝 K12 柔性防水涂料作阴阳角的防水。为配合瓷砖的颜色，填缝分别使用了马贝填缝剂 FF 和马贝填缝剂 SF 不同的色号作填缝。

技术数据

广州佳润云凯酒店
广东省（中国）

设计师： 广州宝贤华瀚建筑工程设计有限公司
建筑期： 2013 年 - 2014 年
马贝供货期： 2013 年 7 月 - 2014 年 4、5 月
所用产品： 马贝 K11 刚性防水材料用于洗手间和阳台的墙身防水，马贝 K11 韧性防水砂浆用于地面则防水，马贝 K12 柔性防水涂料用于阴阳角的防水。
马贝填缝剂 FF 和马贝填缝剂 SF 用作填缝。
客户名称： 佳润地产
安装公司： 广州达西装饰有限公司
铺设材料： 玻化砖和石材
马贝经销商： 广州达西装饰有限公司
项目马贝跟进人员： 江演强

产品列表

防水层：马贝 K11 刚性防水材料、马贝 K11 韧性防水砂浆、马贝 K12 柔性防水涂料
填缝剂：马贝填缝剂 FF、马贝填缝剂 SF

详情请登录网站： www.mapei.com 和 www.mapei.com.cn.

第十六届中国国际地面材料及铺装技术展览会

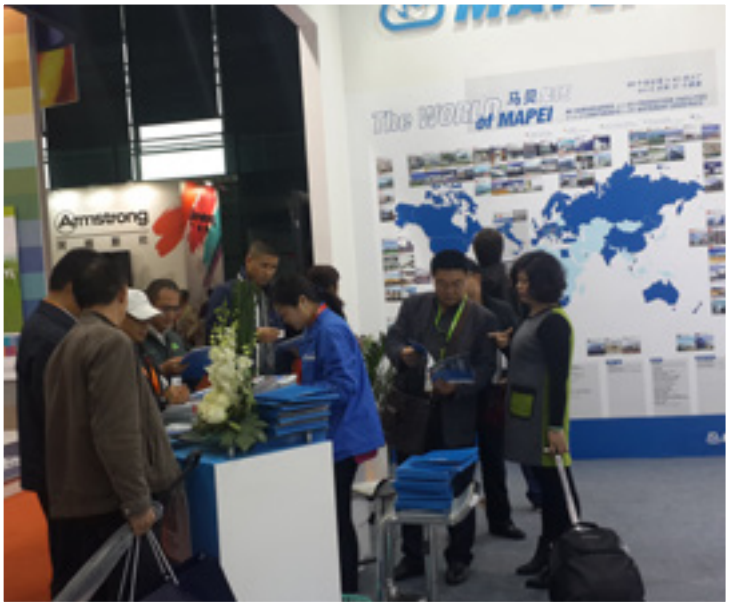
上海 Domotex 亚洲地材展

2014 年 3 月 25 日 -27 日，马贝再次参加了本年上海新国际展览中心举行的 Domotex 地材展。马贝作为第三年参展公司，已积蓄更多的工程案例、施工经验可与各业内公司分享，在建筑行业等各方面致力于为消费者提供最佳解决方案，达到最好的施工效果。

此次，马贝所呈现三个主要的地坪产品系列，分别为：运动地坪系列、弹性地板地坪系列、聚氨酯地坪系列。

此次地坪展为观众精心准备相应的主打系列，全方位的地诠释地坪安装的技术，让各位观众通过此次展会对马贝，对马贝的地坪产品有更新更全面的认识。

而会后统计，通过展会为公司带来更可观的客户资源、更全面地了解业内行情的机会，这也更坚定了马贝在国内市场的发展信心。



系统 1 – “水磨石效果”
马贝水泥基地坪系统
底涂 : 马贝底涂 SN+ 马贝石英砂 0.5
砂浆 : 马贝快凝自流平装饰面浆 517+ 马贝多彩石

系统 2 – 马贝环氧纹理系统
底涂 : 马贝底涂 SN
中涂：马贝地坪 I 312
砂浆 : 马贝地坪 I 312+ 马贝增稠剂 PE

系统 3 – 马贝环氧水磨石系统
基底 : 水泥基
底涂 : 马贝底涂 SN
砂浆 : 马贝地坪 I 910+ 骨料

系统 4 – 马贝水性环氧滚砂系统
底涂 : 马贝涂料 I 600 W
中涂 : 马贝地坪 I 500 W
面涂 : 马贝地坪 I 500 W +
马贝石英砂 0.25

系统 5 – 马贝聚氨酯砂浆系统 CPU/SL
底涂 : 马贝地坪 CPU/SL
面涂 : 马贝地坪 CPU/SL

系统 6 – 马贝聚氨酯砂浆系统 CPU/HD
砂浆层 : 马贝聚氨酯砂浆系统 CPU/SL
马贝聚氨酯砂浆系统 CPU/HD

系统 7 – “自然效果”
马贝水泥基地坪系统
底涂 : 马贝界面剂 SN+ 马贝石英砂 0.5
自流平层 : 马贝快凝自流平装饰面浆 517
密封层 : 马贝地坪 52 W
密封层：马贝涂料 I 600 W

系统 8 – 橡胶地板安装系统
底涂 : 马贝界面剂 MF
界面剂：马贝环保界面剂 T
自流平 : 马贝快硬自流平砂浆 501
胶粘剂 : 马贝环保胶 V4 SP

系统 9 – 人造草坪安装系统
接缝条 : 马贝聚氨酯草坪白胶带 100
胶粘剂 : 马贝聚氨酯草坪胶 2 Stars

系统 10–PVC 地坪安装系统
底涂 : 马贝界面剂 G
自流平层 : 马贝快硬自流平砂浆 510
胶粘剂 : 马贝弹性地板胶 571 2K

系统 11 – 木地板安装系统 :
底涂 : 马贝环保界面剂 T
自流平 : 马贝快硬自流平砂浆 501
胶粘剂 : 马贝聚氨酯木地板胶 P909 2K

系统 12 – 合成树脂涂料安装系统
基底 : 马贝聚氨酯弹性胶 G19
垫层 : 马贝舒适胶垫 580
底涂 : 马贝涂料 I 600 W
中涂 : 马贝涂料 TNS 防护
面涂 : 马贝涂料 TNS 防护 / 马贝涂料 TNS 颜色
马贝涂料 TNS
线条 : 马贝涂料 TNS 线条

系统 13 – PVC 卷材及板材粘贴系统
底层 : 马贝特快地坪砂浆 210
底涂 : 马贝环保界面剂 T
自流平 : 马贝快硬自流平砂浆 501
胶粘剂 : 马贝弹性地板粘贴胶 228

马贝涂料 TNS 系统

长久以来，“ 支持、服务体育 ”一直都作为马贝公司坚守的理念之一。所以，在历届奥运赛场和世界各大著名运动场内，都能找到马贝产品参与建设的身影。从场馆的设施的设计方案、地材的铺设，到场馆及设施的翻新、整修，马贝都竭力“ 面面俱到 ”，以满足各类特别施工要求。

以此为动力，针对各类运动场所的需要，马贝推出新型的运动场所安装系统，首选的创新产品为马贝涂料 TNS 系统，是一种丙烯酸树脂运动场地，可用于各类体育赛事，无论是业余或专业级别，都对场地有高性能和高舒适度要求。可用于运动场地铺设的马贝涂料 TNS 安装系统，是由马贝研发实验室开发，兼具耐抗性、高强、耐用性，以及使用时的舒适性和安全性。
采用马贝涂料 TNS 安装系统的网球场安装马贝涂料 TNS 安装系统是由涂料和面层防护产品而组成的系统产品，由丙烯酸树脂水性和精选填充料组成。用于制作各类室内、外运动场和高耐磨损、抗紫外线和抵御多种天气条件影响的多功能运动场。
由马贝涂料 TNS 安装系统制备的场所，弹性适中、极度舒适和达到优异的技术性能，其中包括球体回弹性、跑步急速转向灵活度以及安全性，并能于稳定性和灵动性之间找到最佳平衡。
可用于：制备室内、室外多用途运动场所，如：

- 网球场、篮球场、排球场
- 五人制小型足球场
- 休闲景观场所

马贝涂料 TNS 安装系统有以下产品：

- 马贝涂料 TNS 专业型：丙烯酸树脂水性多层系统，用于专业室内、室外网球场地面安装。
- 马贝涂料 TNS 缓冲型 ：弹性适中，丙烯酸树脂水性多层系统，用于专业室内、室外网球场地面安装。
- 马贝涂料 TNS 舒适型：弹性极佳、丙烯酸树脂水性多层系统，配合橡胶粘垫，用于专业室内、室外网球场地面安装。
- 马贝涂料 TNS 多项运动专业型：丙烯酸树脂水性多层系统，用于多功能室内、室外网球场地面和边线安装。
- 马贝涂料 TNS 多项运动舒适型：弹性极佳、丙烯酸树脂水性多层系统，配合橡胶粘垫，用于多功能室内、室外网球场地面和边线安装。
- 马贝涂料 TNS 城市型：丙烯酸树脂水性彩漆，配有精选填充材料，用于自行车道、人行道和城市景观道。

目前，马贝首推该套系统，与橡胶地板胶相配合，共同打造完美的合成树脂涂料安装系统，下面从细节产品进行层层解构：

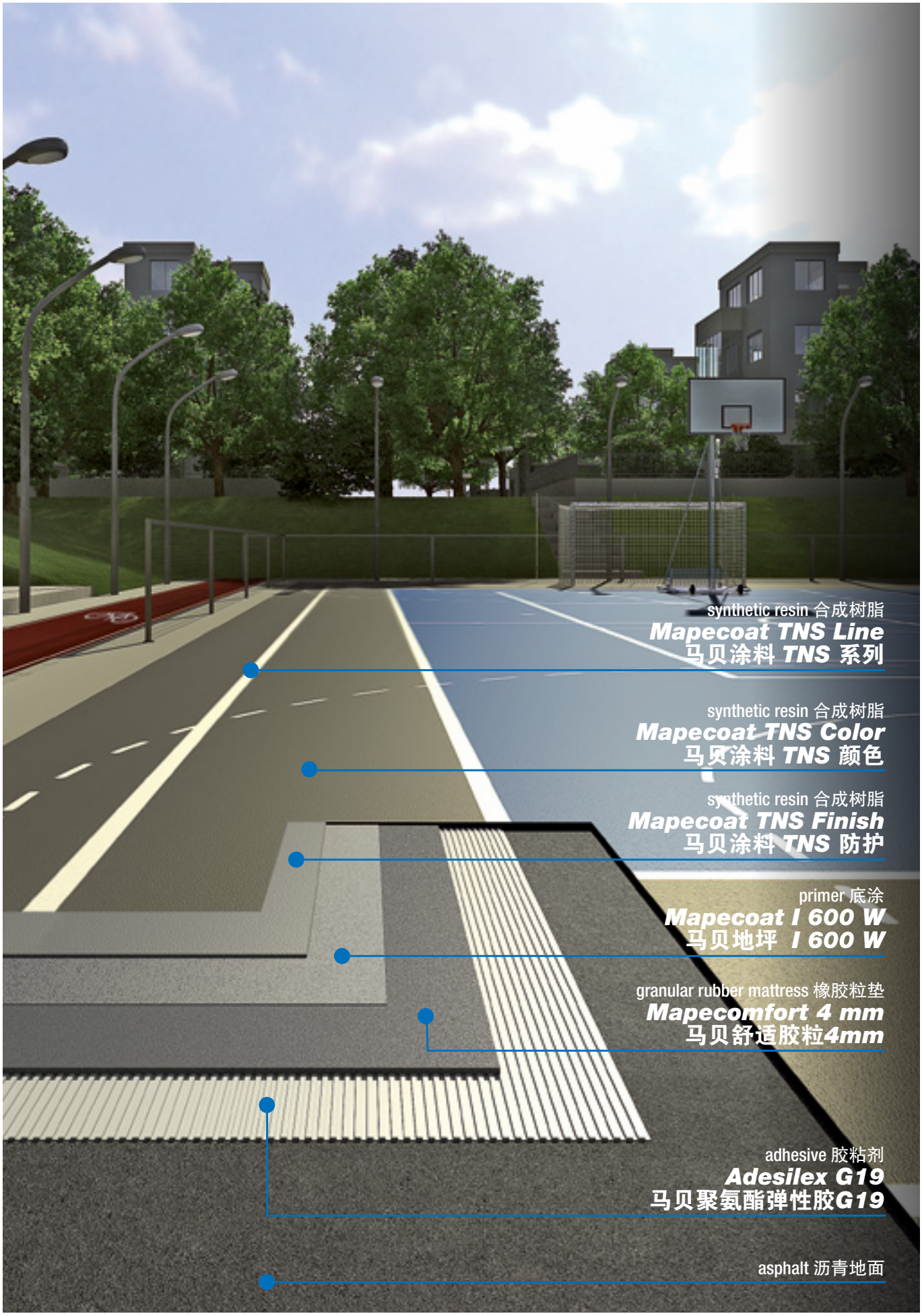
底层：需先铺设橡胶垫层，作为缓冲运动冲击力的底层：
1）马贝聚氨酯弹性胶 G19 （Adesilex G19）
用于室内外吸收及非吸收基面上，铺设橡胶、PVC 及油毡地坪的双组份聚氨酯胶粘剂；
2）马贝舒适胶垫 580 （Mapecomfort）再生型橡胶胶粒制成的柔性橡胶垫，与马贝 TNS 防护系统一起使用，于沥青及混凝土上，创造室内、外多功能运动场地；

中层：起到面层材料及混凝土基底之间的桥梁作用，既保护混凝土基底及垫层橡胶，又为面层材料提供坚实的承托：
3）马贝涂料 I 600 W（Mapecoat I 600 W）
双组份水性透明环氧涂料，专门研发用于在水泥基地坪上，制成透明，防尘保护膜，并充当水泥地面渗透保护剂；
4） 马贝涂料 TNS 底涂（Mapecoat TNS Base Coat）
丙烯酸水性树脂配精选填料底涂，可用于彩色面层材料（马贝涂料 TNS 防护）施工前，基层准备和找平，两种色可选：（白色）半塑性；（灰色）全塑性

面层：与垫层相互形成一层增效作用，以保证达到更好的保护和更耐用的表面。
5）马贝涂料 TNS 防护 （Mapecoat TNS Finish）
弹性丙烯酸水性树脂涂料砂浆，配精选垫层，用于多用途运动场的面层制备；
马贝涂料 TNS 防护 (Mapecoat TNS FINISH) / 马贝涂料 TNS 颜色（Mapecoat TNS COLOR）精细骨料组成的彩色涂料
马贝涂料 TNS（Mapecoat TNS PAINT）丙烯丙烯酸树脂水性彩色找平面层涂料，耐磨性优异并能保证表面的耐用性，能抵抗各类型的气候条件，包括烟雾、阳光的侵蚀，并能为基面提供耐磨和耐用的保护层。

划线：
6）马贝涂料 TNS 线条（Mapecoat TNS Line）
配精选填料、水性丙烯酸涂漆，用于运动场和游乐场的划线

产品用途广泛，现已应用于多个工程：意大利卡塔尼亚市大学网球场、意大利 Villa Sora 学院、Dalmine 自行车场、 可自由组合或单独应用，具体方案请向马贝技术服务部门联系。


synthetic resin 合成树脂
Mapecoat TNS Line
马贝涂料 TNS 系列
synthetic resin 合成树脂
Mapecoat TNS Color
马贝涂料 TNS 颜色
synthetic resin 合成树脂
Mapecoat TNS Finish
马贝涂料 TNS 防护
primer 底涂
Mapecoat I 600 W
马贝地坪 I 600 W
granular rubber mattress 橡胶粒垫
Mapecomfort 4 mm
马贝舒适胶粒4mm
adhesive 胶粘剂
Adesilex G19
马贝聚氨酯弹性胶G19
asphalt 沥青地面

厦门财富中心

主要类别：商业地坪
分类：停车场

厦门财富中心写字楼位于鹭江道100号，总建筑面积7.8万平方米，建筑高度192米。大楼面向美丽的鼓浪屿及风光旖旎的厦门西海域，所处地段是厦门最具都市气质及人文底蕴的鹭江道CBD核心区。大楼外观设计风格简约、挺拔动势，充分体现了建筑与自然、人文环境浑然天成的和谐美感，建成后将成为厦门又一地标性建筑。

厦门财富中心工程总造价约10亿元，大楼按国际5A甲级标准设计使用超高层钢结构，创造出大跨度办公室间。层高4.2米，净高达2.9米，办公空间明亮宽敞，自由舒适；超低公摊，面积使用率超过75%，尽可能提升空间的商业价值。东侧各层设置花池和露台花园，营造生态、轻松、健康的商务氛围。独具匠心的设计布局，使整栋大楼的观海视线最大化，所有办公室均能朝向海面，配合大面积LOE-E玻璃幕墙隔热通透的优点，在紧张工作之余又能悠闲地欣赏美丽的海景。

技术数据

厦门财富中心，福建省（中国）
设计师：香港凯达环球、厦门万地、拓瑞建筑、上海江欢成建筑设计有限公司
建筑期：2008年 - 2013年
马贝供货期：2013年
所用产品：环氧地坪系列用于车库：马贝地坪 I 600 W 作为底涂、
马贝地坪 I 500 W 作为中层及面层。
客户名称：厦门恒兴置业有限公司、信山置业（厦门）有限公司
主要承建商：中建第四工程局有限公司、中建钢结构有限公司
安装公司：厦门玛斯特建筑工程有限公司
铺设材料：环氧地坪系统
马贝经销商：厦门玛斯特建筑工程有限公司
项目马贝跟进人员：邱友平

产品列表

底涂：马贝地坪 I 600 W
中涂：马贝地坪 I 500 W
面涂：马贝地坪 I 500 W

详情请登录网站：www.mapei.com 和 www.mapei.com.cn.

全球建筑行业大势分析

对欧洲仅有适度的增长预测。而亚洲、美洲市场则更气象万千

2013 年全球对建筑行业的投资多达 6 万 5 千亿欧元，增幅相当于在 3% 至 4% 之间。根据国际货币基金数据，相较全球的经济的 2.9% 的增长，建筑行业也证实有更强的变化态势。2014 年预测视分析的地域而有所不同。亚洲、美洲市场将持续增长，而欧洲，特别是意大利，继续举步维艰，详情将在本文中阐述。

世界市场概述

欧洲

欧洲建材行业市场估值高达 1 万 5 千亿欧元，少于全球建材行业总值的 1/4。受近年的低迷市场影响，欧洲，仅在数年前，在原为最大份额的投资市场中，失去相当部分的市场份额。2013 年建筑行业份额再次递减。西班牙市场崩塌，伴随着意大利和法国建筑行业的阴霾，都是引致本次行业明显降幅的主因。未来两年间建筑行业发展较保守，平均增幅估计在 1% 到 2% 之间。德国市场和其它北欧国家的积极发展，受南欧等国进一步萎缩的拖累。

亚洲

亚洲为世界最重要的建筑行业，投资约值 3 万 2 千 05 亿欧元，几乎占到全球建筑行业的一半。前期建筑投资数据（远低于成熟市场在录值），总体凸显亚洲大陆和新兴市场发展潜力。估计 2013 年发展投资在 6% 至 7% 幅度之间。这将为持续增长期，尽管较之前的数十年更温和。

北美

北美建筑市场估值高达 1 万多亿欧元，约占全球建材市场的 16%。北美建材行业自 2007 年开始遭遇较欧洲更严重的衰退，但有所不同的是，自 2012 年开始又有净反弹。2014 至 2015 两年间的年增长约值 6%。未来更长一段时间内，北美的此反弹趋势，将持续一段时间，持续的增长，住宅部分 —受衰退打击最为严重的部分—将有双位数增长及生产水平的恢复

南美

据报道过去两年间，南美大陆的经历了建材行业的稳健增长，在 2011 年到达了世界最高增长值。自 2014 年起，南美区应再次以 5% 增长。建筑行业得益于巴西世界杯项目的完工，巴西也是该区的主要市场。中长期的预期都再现曙光，全赖于 2016 年的里约热内卢奥运的基建及非住宅建筑项目的支持。

非洲

2013 年非洲建材行业增长率明显，增长率估值高于 7%。过去数年间，非洲建筑市场不断增长，特别在 2011 年利比亚社会动荡及战争。未来数年间，增长率仍高居不下，发展率与较小规模的市场相关。1 千 8 百 10 亿欧元，非洲建村市场占世界建材行业少于 3%。在整个非洲大陆内基建将带动建筑行业的增长。

大洋洲

该大陆特色是拥有全球范围内最高的人均建材投资率。而更重要的是，即使在全球经济危机时期，澳大利亚同时也是持续增长的唯一的成熟市场。据估计，建筑行业应持续发展，未来数年约达到 6%。

建筑市场的占有率突出显现在新兴市场，高速基建发展，为亚洲、南美及非洲吸收巨额的投资。欧洲的发展图则不同，相对公共和非住宅部分，住宅建筑部分占主导。住宅部分也是北美建筑最大的部分。

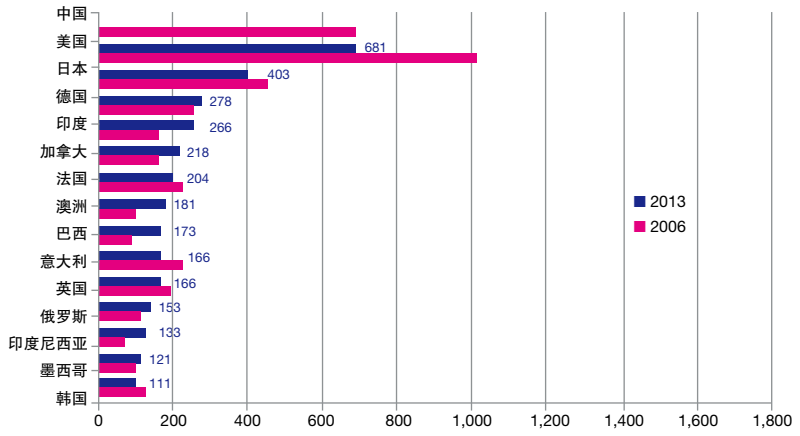
意大利建筑市场

据估计，意大利仍为世界第十大市场，投资总约值 1 千 6 百 60 亿欧元。然而，建筑行业连续数年经历大萧条。2013 年建筑业有所反弹，根据不同的数据来源，增长率在 3.5% 到 7.1% 之间。2014 年建筑业可能将经历部分转变。

住宅业仍为意大利建筑业的主要组成，

大陆	2013 年建筑行业 投资单位：十亿欧元
亚洲	3,205
欧洲	1,534
北美	1,020
南美	372
大洋洲	200
非洲	181
全球	**6,511**

表一：2013 年地域投资分布情况



来源：Federcostruzioni(意大利建筑联盟)报告 - 数据分析取自Cresme (意大利建筑和环境经济、社会和市场研究中心)

占总投资值的一半。非住宅和公共工程分别占意大利建筑业总额的占 30% 和 20%。经济危机对新建房有特别冲击，新建筑在 2013 年受到 7% 到 11% 的低迷重创。目前未有迹象，显示新建建筑业有任何的反弹趋势，预计在 2014 年会再经历低迷期。

2013 年，住宅的修复和装修工程，得益于税收的刺激，投资有轻微的增长。预计未来数年，保修和修复建筑未来数年预计将有进一步改善。2013 年非住宅建筑下降率到 7% 到 8% 之间。一方面，经济环境的不景气，也降低了工业、物流、商用和办公用的建筑投资。而另一方面，减少投资则对非住宅公共业有负面影响，尤其重创学校和医院建筑。2014 年预计投资将进一步降低，但相对 2013 年，降幅有收窄。非住宅业，相对新建筑业，修复工程有更好的前景。根据 2014 年的前景预计，新型非住宅建筑会持续降低，而修复业将保底。2013 年，基建业遭受强烈的下降，预计降幅达 5% 到 8% 之间。该降幅会打击新建建筑，修复建筑也会受到冲击，估计该行业有一个直接的降幅。

Francesco Doria. 马贝市场研究经理

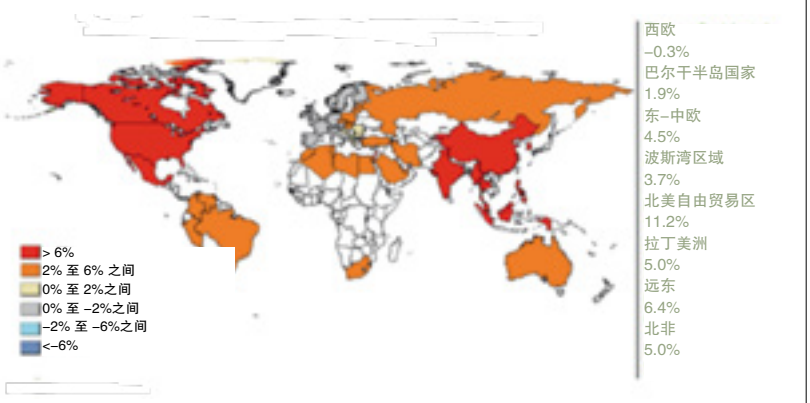
全球最具活力
市场的强劲增长

亚洲建筑行业

过去数年间，亚洲一直作为全球经济及建筑行业增长的动力，而中国和印度起到先锋作用。
亚洲一直处于强劲的经济增长，根据预测，2013-2014 年间，GDP 年均增长应约在 6.4%。同期亚洲市场年增长率达 6.5%，与整体经济发展相符。预测显示建材市场各行业都有增长：住宅、非住宅和基建。

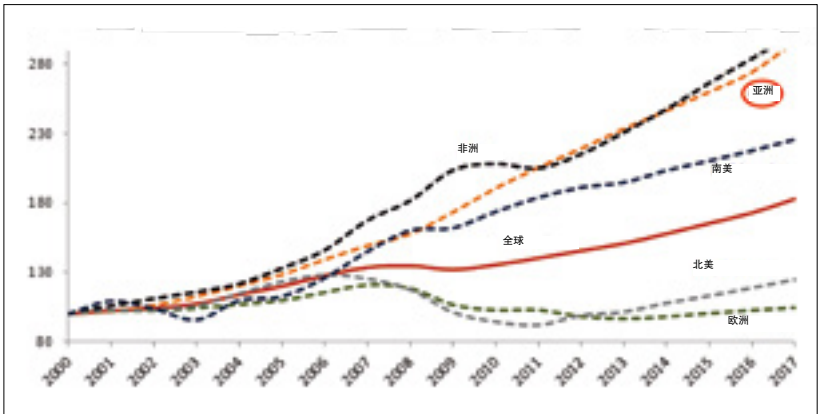
图 1 显示 2013 和 2014 年住宅建材投资年均变化

清楚显示亚洲作为全球的建材市场“热点”。事实上，亚洲市场是仅次于北美的全球第二市场。需指出的是，与北美市场不同（此次“反弹”是历经长时间的低迷期至 2011 年后才获得的），紧接着亚洲市场的增长态势，会迎来长段的扩张循环期。而更重要的是，亚洲巨人会长期保持一稳定增长态势。乐观的经济前景、海外投资增长和强劲的国内需求，都引导来年积极的建材市场态势（见本页的表格说明）。
亚洲新建建筑的投资份额，远高于重修和维护的建筑。
估计新建建筑工地吸收了全部建筑资金的八成，在如欧洲这样的成熟市场，新建和重修的建筑在整体投资中都占类似的比例。
亚洲在全球范围内的重要地位，由亚洲在全球的水泥市场内所占的重要比例则



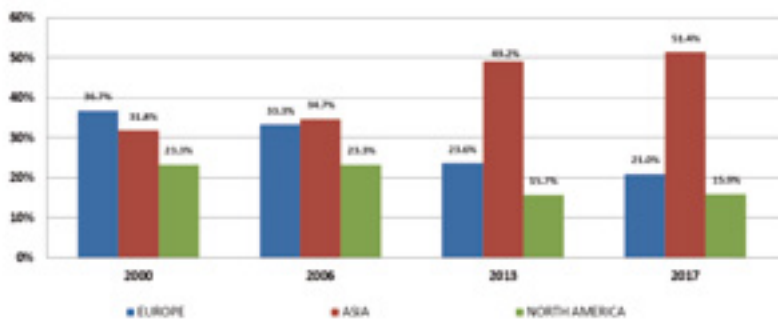
来源：Prometeia (意大利经济研究和分析中心)2013

表1. 2013–2014年间住宅建筑的年均变化



来源：Federcostruzioni(意大利建筑联盟)报告–数据分析取自Cresme (意大利建筑和环境经济、社会和市场研究中心)

表2. 按大陆分析建材投资增长。指数：2000=100。在大部分的区域市场，都已经历过停滞或低温期；相反地，亚洲则呈持续增长，预测显示该趋势未来数年将持续。



来源：Federcostruzioni/Cresme 2013

表3.全球建材业的三大主要大陆的份额。亚洲持续的增加其在全球的比重。

可见一斑。亚洲占全球水泥总消费量的 6 成，约达三十六亿吨。五大亚洲国家，即中国、印度、伊朗、越南和印度尼西亚，都为全球前十水泥市场，且于过去 10 年位置都一直不断攀升。

总体而言，亚洲建材市场总值估计超过三十二亿欧元，还不到世界的一半。亚洲大陆占全球人口六成，而人均建筑投资还低于世界平均水平，远落后于欧洲和北美市场。此数据突出亚洲建材市场还有增长空间。

过去的数十年间，亚洲在全球建材行业所占份额已有所上升。最近几年，事实上，新兴的亚洲市场强劲增长，伴随着欧洲和北美建材行业衰退。2013 年，世界建材市场的投资，亚洲所占份额约为 49%，稍高于欧洲及北美之和。

对 2017 年预测显示，亚洲会进一步加强其领导地位，长远而言，占全球总量一半以上。亚洲市场的增长。亚洲市场增长，以欧洲和北美下降为代价，带动了建材市场的强劲反弹，并强化亚洲在全球的地位。

亚洲大国的乐观前景

中国

- 中国市场占亚洲建材业总值的53%。
- 2013年市场规模估值达1万7千1百20亿欧元。
- 基建部门是该地区建材业其中一个主要动力。
- 建材市场一强劲动力就是中国公房计划，2015年新建三千六百万新房。

日本

- 建材市场亚洲第二和世界第三。
- 国内建材市场估值约为四千亿欧元。
- 13%：日本在亚洲建材市场份额
- 过去两年间，市场都极有活力，但随着2011年地震重建项目的完成，估计市场动态会放缓。
- 长远而言，日本市场份额会被印度赶超。

韩国

- 1千1百10亿欧元：建材业投资活动的总值
- 亚洲第五大和世界十五大建材市场
- 未来数年，预测将有更温和程度的增长，这也同样出现在大部分的成熟经济体国家

印度

- 建材市场投资估计会达2千6百60亿欧元。
- 即使国家人口庞大，但建材市场的份额仍很小，在亚洲建材业份额仅占8%以上。
- 工业、商业和物流建筑的海外投资，伴随着基建业，都潜藏在建材业增长下的促进力

印度尼西亚

- 1千3百30亿欧元：印度尼西亚建材业规模
- 与越南和菲律宾、印度尼西亚一起，成为“新亚洲之虎”，即具强劲经济发展力的新兴国家
- 亚洲第四大建材市场
- 市场年预测增长值到2017年达8%。

Francesco Doria. 马贝市场研究经理

Terminal 2
Special
proj

扫此二维码观看
2013Grand Prix
工程案例大赛视频

特色工程集

Feature ects

世界工程案例选集

商业领域应用

得益于马贝产品的广泛应用，杰出的建筑和环保可持续项目顺利完工。从大型酒店至小型商铺，商业运营需要不同的独特施工要求。地坪需可抵抗密行荷载，而对奢华酒店而言，外观精美也尤为重要。无论是什么项目，都要求使用产品的质量，同时要关注工人及终端用户等人员的健康，如马贝环保的胶粘剂，挥发性有机化合物释放量都极低。

莱昂纳多·达·芬奇大酒店
切塞纳蒂科，意大利

项目概述

- 前身为维罗纳人假日中心，改装成宏伟、奢华酒店，旁边将计划兴建新的国会中心。
- 此项目为宏大的建筑项目，需投入巨额的资源，从旧建筑拆除到新区建设，从建筑结构加固到建筑面层。酒店位置非常靠近海滩，其中一道工序，对建筑和地下结构进行防水。

马贝解决方案

其中一环工序是采用马贝膨润土防水卷材 2048 进行地下室的防水项目。马贝柔性防水砂浆 2013 和加固网嵌于砂浆层底的马贝抗碱玻纤网 150，用于阳台基层防水，面层再以马贝高柔瓷砖胶 100 贴瓷砖，以马贝填缝剂 FF 填缝和马贝硅酮密封胶 AC 密封伸缩缝。

马贝产品

马贝膨润土防水卷材 2048，马贝柔性防水砂浆 2013，马贝抗碱玻纤网 150，马贝高柔瓷砖胶 100，马贝填缝剂 FF，马贝硅酮密封胶 AC 密封

这类带 CE- 标记的产品，由马贝研发实验室研发并具高级技术性能。根据最严格的官方标准进行产品认证，有助建筑获得 LEED 认证的积分点。

施工期：**2011–2013**
客户：**皇宫酒店**
设计师：**Arkigeo 工作室**
建筑结构设计：**Federico Casadei Rossi**
工程总监：**Alessandro Franchi, Arkigeo 工作室**
承建商：**Impresa Veronese Srl**
铺设材料：**玻化砖、木地板、大理石和弹性地材、马赛克**
马贝经销商：**Faro Snc of Vincenzi Antonio**
马贝团队：**Andrea Melotti 和 Fabio Costanzi, 马贝集团（意大利）**

详情请访问 www.mapei.it

阿斯特拉沙吞酒店
瓦尔纳，保加利亚

项目概述

- 位于保加利亚中心城，靠近瓦尔纳，被誉为“黑海珍珠”。酒店是一座高贵、外形讨好的结构。
- 建筑项目包括两个阶段：重建酒店旧翼大厦和建设新区域。而新区域，客户为室内区定制玻化砖和天然石材，为室外部分定制保温系统。

马贝解决方案

建筑室内用马贝瓷砖胶 P9、马贝高柔瓷砖胶 S1 和马贝柔性瓷砖胶 106 用于安装玻化砖和天然石材板。马贝聚苯乙烯隔热板 EPS、马贝外保温 AR2 和马贝隔热纤维网用于保温隔热系统。保温面需马贝硅酸盐面灰 343 修平，涂料产品可保护抹灰层而不改变其迁移特性。

马贝产品

马贝瓷砖胶 P9、马贝高柔瓷砖胶 S1、马贝柔性瓷砖胶 106、马贝聚苯乙烯隔热板 EPS、马贝外保温 AR2、马贝隔热纤维网、马贝硅酸盐面灰 343、马贝有机硅彩漆 356

以上具有 CE 标志的马贝产品均由马贝 R&D 实验室研发，并严格符合官方的认证标准。对环境、安装工人及终端客户均无害。

设计师：**Noifredbuild**
施工期：**2011–2012**
客户：**Granat AD 2004**
承建商：**Comfort Eood**
安装公司：**BulstoneEood**
铺设材料：**玻化砖、天然大理石**
马贝经销商：**DobrichStroy**
马贝团队：**DamyanDimitrov, Mapei 保加利亚 E.O.O.D.**

详情请访问 www.mapei.bg

购物商场 H&M
罗马，意大利

项目概述

●新贝纳通潮流购物中心总部，是一座位于罗马旧城心脏地带的一座建筑。将改建为商用四层建筑。

●工程要求在各服务区地面和墙面安装树脂基人造石英石材。

马贝解决方案

地面铺装施工前，基面先用马贝地坪硬化剂 531 加固。而接缝和裂缝则由马贝环氧胶将 366 密封。人造石英板由马贝瓷砖快胶 115 安装，而金属板上的安装则由马贝聚氨酯胶 122 T 完成。马贝瓷砖快胶 115 也用于服务区地材安装。马贝彩色防霉填缝剂 2801 和马贝环氧填缝剂 CQ 用于填缝。控制和伸缩接缝，则用马贝硅酮密封胶 AC 密封。马贝嵌条 407 用于调整控制缝的缝深。建筑平整屋面上的抹灰层由马贝快干找平砂浆 209 制备，并由马贝柔性防水砂浆 2013 作防水处理。

马贝产品

马贝地坪硬化剂 531、马贝环氧胶将 366、马贝瓷砖快胶 115、马贝聚氨酯胶 122 T、马贝瓷砖快胶 115、马贝彩色防霉填缝剂 2801、马贝环氧填缝剂 CQ、马贝硅酮密封胶 AC、马贝嵌条 407、马贝快干找平砂浆 209、马贝柔性防水砂浆 2013

以上可环保持续型产品均由马贝 R&D 实验室研发，并严格符合官方的认证标准。

建筑物历史：**1901 年**
客户：**贝纳通集团**
施工期：**2010–2013**
马贝经销商：**UnivexSrl**
承建商：**CEV SpA**
工程总监：**Luca Montesi, Integra AES Srl**
工地总监：**Franco Biscaro**
安装公司：**Marco Strappafelci**
铺设材料：**Stone ItalianaSpA 公司提供的石材板材**
设计师：**Studio ArchitettiMassimiliano and DonanaFuksas**
马贝团队：**Mario Prudente 和 Leonardo Buto, 马贝集团（意大利）**

详情请访问 www.mapei.it

艾斯兰加超级市场
米兰，意大利

项目概述

●建筑质量 —Ignacio Gardella 的水果畅想及杰出元素：这些都是意大利著名连锁艾斯兰加超级市场的印记。

●建筑物的外墙有裂纹和间隙，并有水从中渗出；表面需要修复；隔热保温系统需要减少能量损耗和铺装熔渣砖。

马贝解决方案

首先使用马贝的 Planitop Fast 300 对基面进行修补，然后使用马贝外保温系统 Mapetherm Tile System 确保建筑物的隔热保温系统获得优异的性能。外墙上的熔渣砖使用单组份、轻质的马贝轻型瓷砖胶 S1 进行铺贴。

马贝产品

马贝环保界面剂 2961，Planitop Fast 330，马贝耐碱玻纤网 G120，马贝硅酮密封胶 LM，Mapetherm Ba，马贝螺钉 FIX B，Mapetherm XPS, Mapeitherm Tile Fix 15, Mapetherm Profil, Planitop HDM Maxi, 马贝轻型瓷砖胶 S1, 马贝彩色防霉填缝剂 2801.

以上的马贝产品具有国际机构颁发的产品证书。能为可持续发展 LEED 计划获得相对应的积分。

施工期：**2012 年**
客户：**意大利艾斯兰加**
承建商：**Moro Costruzioni**
安装公司： **ATS Sri**
铺设材料：**熔渣砖**
马贝团队： **Massimilian Nicastro, 马贝意大利（意大利）**

详情请访问 www.mapei.it

海洋广场
基辅， 乌克兰共和国

项目概述
海洋广场是乌克兰共和国，甚至是东欧，最大的购物中心之一，于 2012 年开业。马贝技术服务中心为其门廊难以竣工的喷泉提供工程方案帮助。

马贝解决方案
使用马贝乳液 Latex 清除喷泉表面多余的水泥砂浆，然后使用马贝弹性防水砂浆 331 作防水工程，使用马贝防水膨胀密封膏对排水出口和喷泉的射灯作防水密封。由玻璃马赛克粘贴的喷泉平台使用了马贝环氧填缝剂 141 和马贝聚氨酯胶 122。为使喷泉的表面达到极其闪亮的效果，使用了装饰型的马贝环氧装饰填缝剂 149 作填缝。使用马贝硅酮密封胶 AC 和马贝聚氨酯密封胶 PU45 作砖缝的密封。为保护购物中心的天然石材地面能抵御密集人流量的磨蚀，使用了带金属质感的 Mapelux Opaque 作面层保护。

马贝产品
马贝聚氨酯胶 122，马贝环氧填缝剂 141，马贝环氧装饰填缝剂 149，马贝聚氨酯密封胶 PU45，马贝弹性防水砂浆 331，Mapelux Opaque，马贝防水膨胀密封膏，马贝硅酮密封胶 AC，马贝乳液 701，马贝界面剂 3296，马贝清洁剂 2000

以上生态可持续发展的产品均有马贝 R&D 实验室研发，并严格符合官方的认证标准。

建筑期：**2010–2012 年**
施工期：**2011–2012 年**
客户：**TPS Nedvizhimost, UDP 和 K.A.N 发展部门**
设计师：**TAM Pashenko**
承建商：**K.A.N Stroi**
马贝经销商：**Mega – Line LLC**
马贝团队： **Mikhail Nikolaenko, Valentina Naumenko, Egor Rudenko and Marco Faccin, Mapei Ukraine LLC**

详情请访问 www.mapei.ua

香格里拉酒店
多伦多，加拿大

项目概述

- 香格里拉酒店位于多伦多金融区，一间楼高 66 层的豪华连锁酒店。
- 为安装具隔音性能的橡木地板，客户特别要求使用利于生态可持续发展的胶粘剂。

马贝解决方案

在铺设木地板前，超过 27,000m² 的基面先施涂一层界面剂 L 作基面养护，在特别不平整的基面上施涂一层 Novoplan 2 作基面抚平。在那些尤其高低不平的基面上，再施用 Planirep FF 使其变得光滑。之后再施用单组份的 Ultrabond Eco 995 作木地板铺设，并达到隔音效果。

马贝产品

Novoplan 2*, Primer L*, Planiprep FF*, Ultrabond Eco 995*

以上马贝产品均为可持续发展 LEED 计划获得相对应的积分。
*** 号产品由马贝加拿大有限公司特别提供。**

施工期：**2009–2012 年**
设计师：**James K. M. Cheng Architects, Hariri Pontarini**
客户：**香格里拉酒店及度假村**
设计师：**James K. M.Cheng Architects, Hariri Pontarini Architects**
承建商：**西岸项目公司**
工程总监：**Bruce McCulloch**
铺装公司：**Sterling Tile**
铺设材料：**橡木木板**
摄影：**Gabor Gyorgy**
马贝经销商：**Gaspare Clemenzi and Jason Zeppieri, 马贝加拿大有限公司**

详情请访问 www.mapei.ca

Max & Co. 时装专卖店
米兰，意大利

项目概述

● Max & Co. 时装专卖店位于米兰市中心的 Corso Vittotio Emanuele II 的三楼，形象专卖店于近期进行店面翻新工作。

●本项目的工期相当紧凑，需在时装店开业前，按时完成安装超过 500m^2 人字形图案的工业橡木地板

马贝解决方案

马贝推荐其使用挥发性有机化合物释放量极低的单组份马贝环保木地板胶 S945 1K 粘贴木地板。使用水性的 Ultracoat Premium Base 作底漆，和耐磨的 Ultracoat High Traffic 作光亮的清漆罩面。

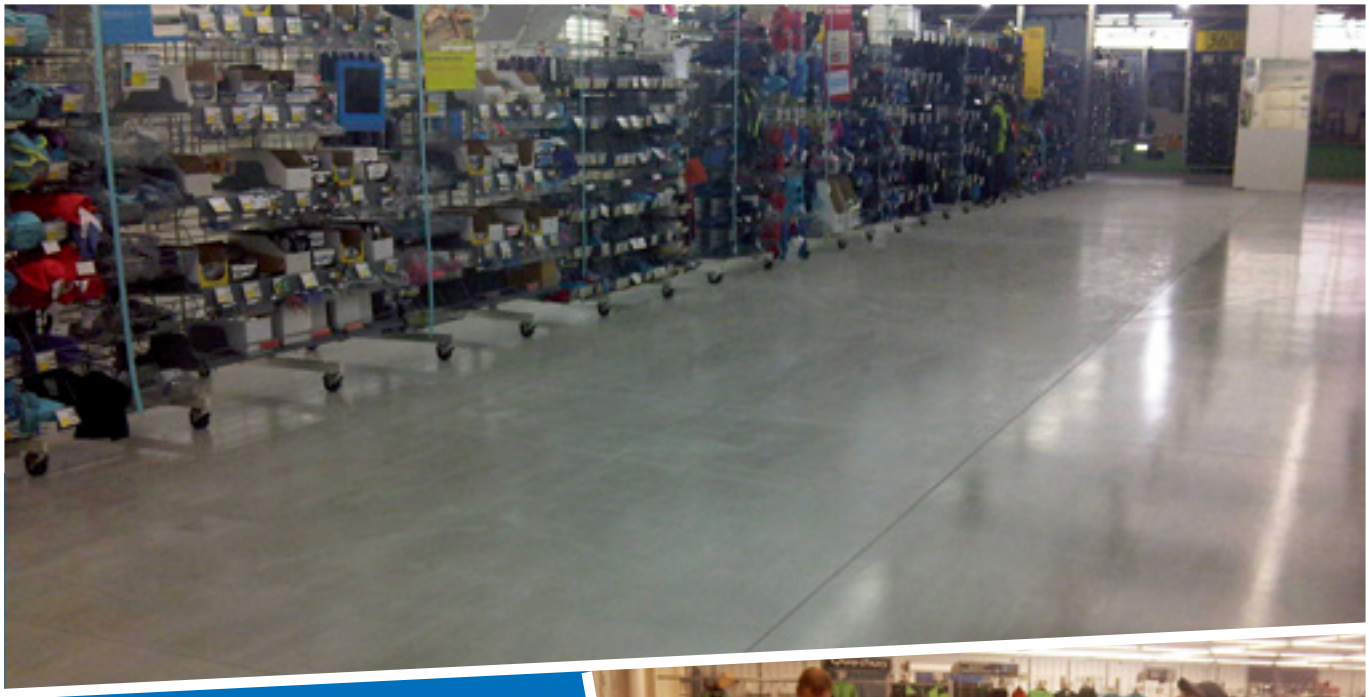
马贝产品

马贝木地板密封胶，马贝环保木地板胶 S945 1K，Ultracoat Premium Base， Ultracoat High Traffic

以上生态可持续发展的产品均有马贝 R&D 实验室研发，并严格符合官方的认证标准。

施工期：**2012 年**
客户：**Maxima**
承建商：**Kibea Parquet**
工程总监：**Giuseppe Randazzo**
铺装公司：**Matteo Magri, Kibea Parquet**
铺设材料：**橡木地板**
马贝经销商：**Munarini Srl**
马贝团队：**Alessandro Bonacini, Rossi Carlo 和 Carlo Alberto Rossi, 马贝意大利总公司（意大利）**

详情请浏览第 45 期《国际版马贝资讯》或点击：www.mapei.it



全能运动体育店
波城，法国

项目概述
拥有超过 30 年历史的全能运动体育店，一直以有竞争优势的价钱销售体育用品。最初店铺只在法国范围内经营，后来生意扩展至国外。部分的特价店近期在翻新改造，其中一间在比利牛斯山的波城。
全能运动体育店的新地板，其机械强度，铺装速度，耐荷载力和轻易清洗均符合法国的标准和要求。

马贝解决方案
马贝的水泥基地坪系统非常符合客户对地板的要求。
马贝水泥基地坪系统包括四个步骤：使用喷砂或研磨作基面处理，满撒石英砂 1.2 后使用马贝界面剂 SN 作底涂，然后使用高耐磨和高机械强度的 Ultratop DCT，最后使用水性丙烯酸的双组份 Mapefloor Finish 630 作混凝土的保护罩面，能减少 Ultratop DCT 表面的水分吸收。

马贝产品
马贝界面剂 SN， 石英砂 1.2，Ultratop DCT*，Mapefloor Finish 630

以上马贝产品均为可持续发展 LEED 计划获得相对应的积分。
*** 号产品为马贝 R&D 实验室为本客户特别研发制备。**

施工期： **2012 年**
工程总监：**Pierre Fahy, Oxylane**
承建商：**Pique & Fils; Supervisor: Jean–Luc Lechartre**
马贝团队： **Loïc Dubuis and Philippe M é ric, 马贝法国公司**

详情请访问 www.mapei.fr

万花筒购物中心
莫斯科，俄罗斯

项目概述

这个大型的购物中心位于莫斯科西北部，占地面积为 120,000m²。拥有 150 间店铺，电影城，溜冰场和众多的咖啡厅和餐馆。

地面的集块岩石有黑色，橙色，黄色和象牙色。加上繁重的人行荷载，这就需要使用一种特别的胶粘剂来粘贴地面材料。

马贝解决方案

承受繁重的人行荷载，石材变形的风险会大大增加，这部分的地面使用环氧聚氨酯的双组份马贝聚氨酯胶 122 作粘贴。在其他地方，就使用水泥基的马贝瓷砖快胶 115。

马贝产品

马贝瓷砖快胶 115，马贝瓷砖快胶 113，马贝聚氨酯胶 122，马贝弹性防水砂浆 331，马贝锚灌 305，马贝聚氨酯密封胶 PU 50SL，马贝彩色防霉填缝剂 2801，马贝快硬环保自流平砂浆 513

以上具有 CE 标志的马贝产品均有马贝 R&D 实验室研发，并严格符合官方的认证标准。对环境、安装工人及终端客户均无害。

施工期：**2008–2012 年**
设计师：**Oncuoglu, SCG London**
客户：**Zao “A.N.D. Korporation”**
承建商：**OOO Ant Yapi**
工程总监：**Boldyreva**
铺装公司：**Emiko–Story**
马贝经销商：**Albia**
马贝团队：**Vladimir Kovalenko and Alexey Savonin, Zao Mapei（俄罗斯）**

详情请浏览：www.mapei.ru

致与我们球场上共同奋战的人..
致一直对我们充满信心的人..
致永远与我们并肩作战的人..

GRAZIE

2013 - 2014 SERIE A TIM

www.mapei.com
MAPEI®

G.S. SASSUOLO