马贝资讯 Realtà MAPEI

马贝中国 · 2015 年 6 月

绿色潮流

成就三十多载

对环保承诺 · 路演推广活动 · 瓷砖和石材专用产品案例

MAPEI® 马贝®

CORDIALLY INVITES YOU TO VISIT US AT:
诚邀您莅临以下展位参观：

SCAN THE QR CODE TO REGISTER FOR FREE
扫描二维码免费预注册

(Unregistered guests will have a 900 rmb entry fee
不注册，需购买门票 RMB900)

ARCHITECT @WORK
建筑纪元 CHINA

BOOTH 展位 X24

JULY 2: 10am – 8pm
JULY 3: 10am – 5pm

Shanghai Exhibition Centre
1000 Middle Yan'an Road
Shanghai, China

7 月 2 日 : 10am – 8pm
7 月 3 日 : 10am – 5pm

上海展览中心
上海市静安区
延安中路 1000 号

马贝装饰型水泥基地坪系统
自由的概念旨在带有独特的纹理的地面和墙身的效果，能参与到整个室内设计中。从工作区域到休闲区，不但视觉更宽广，更和谐，维护了整体构图的协调，更能同时打造属于自己的个性。通过其连续性形成室内外之间的连接。

Ultratop Loft
The concept of liberty aims for absolute involvement between floors and wall s which come to life with a marked materic impact. From work spaces to relaxation areas, our view conquers wider, more harmonious horizons which, while creating their own personality, safeguard their overall compositional harmony. Continuity which is then renewed through a dialogue between interiors and exteriors.

马贝环氧装饰填缝剂 149
马贝环氧装饰填缝剂 149 是一种装饰型填缝剂，能大大提高瓷砖和马赛克的美观感。当中的半透明效果，有透光效果，坚固耐用并易于施涂。多种颜色可供选择，亦可加入金属亮泽的马贝闪光粉，制造出特殊的装饰效果。马贝环氧装饰填缝剂 149：无需解释，其名字不言而喻。

Kerapoxy Design®
Kerapoxy Design® is a highly decorative grout which enhances the most precious ceramic tiles and mosaics. With a translucent effect, it is bright, durable and easy to apply. It is available in an unlimited range of colours that can be mixed to each other and also to MapeGlitter metallic coloured glitter to create special aesthetic effects.
Kerapoxy Design®: no explanation required, the name speaks for itself.

公司发展动态

2 将机会转变为健康、可持续增长

对环保的承诺

4 “绿色环保”政策
5 超过 30 年绿色潮流
6 马贝与碳足迹项目
8 中国环境标志

马贝推广活动

9 马贝荣获 2014 年十大最具影响力品牌奖
14 马贝路演——茂名、苏州、上海

工程案例

10 伦敦西门子可持续发展中心
20 北京地铁站台壁画

产品介绍

24 马贝装饰型水泥基地坪系统

瓷砖和石材用产品案例

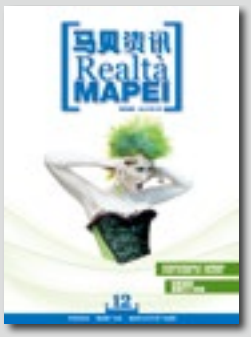
26 瓷砖和石材专用产品

马贝运动简介

38 萨索罗足球队

应用程序

微信



封面故事
马贝可持续性是一项承诺，而非跟风而行。马贝公司对环保可持续性研究的投资已达 30 多年。封面图片取自马贝英国团队环保可持续性宣传广告。

主编
中国马贝市场推广部

文章择写及翻译
梁建、阮嘉琪、刘燕

编辑
邓吉娜

排版
戴伦

印刷
广州市番禺区诚冠印刷厂

发行商
马贝建筑材料（广州）有限公司
工厂：广东从化经济开发区丰盈路 6 号
电话：+86-20 8781 0701
传真：+86-20 8781 0020
网址：www.mapei.com.cn
邮箱：mapei-gz@mapei.com.cn

集团总裁
Giorgio Squinzi

市场推广业务总监
Adriana Spazzoli

马贝中国内陆市场部经理
邓吉娜

马贝企业刊物
Mapei Corporate Publications
Mapei SpA
Via Cafiero, 22 – 20158 Milan (Italy)

统筹
Metella Iaconello

鸣谢
北京石湾小石头商贸有限公司
中国砂浆网
中国施工网

将机会转变为健康、可持续增长

本篇Veronica Squinzi – 马贝集团国际化及全球发展总监 访问 – 全面阐述2014年集团取得成绩及国际化进程的未来指引

马贝集团的其中一个显着特征是坚定不移地对外扩张市场。国际化发展是一项永无止境的项目。那马贝集团 2014 年的表现到底如何?

总体结果都让人满意。增长率接近 6.5%，如不受缓增的汇率抑制影响，预计增长率在此基础上，应约有额外 1.3% 的增长。马贝集团长期与瓷砖和弹性材料行业企业保持联系，现正更广阔地扩大在建筑行业的影响力，这有赖于 15 种系列产品种类多样：从混凝土添加剂到防水系统，墙面涂料到保温材料，也因此，不论从小的建筑工地到大型的项目，都成为建筑材料业界企业的理想合作伙伴。对新产品和技术研发的投资，旨在满足我们运营的市场的各类需求，并成为市场上主导企业。

2014 年 12 月 1 日，马贝获得的大西洋奖，为表彰在美国市场持续增长，得到 General Resource Technology Inc. 公司极高的青睐。可见马贝集团海外，尤其是美国市场增长旺盛：

美国所在区域市场项目表现如何?

一如既往，北美市场专注马贝增长策略的方法，不仅强化现有核心业务和引进新产品的地位，同时，打入尚未涉猎的行业市场。如此，马贝于 2014 年收购了 GRT 一家美国混凝土添加剂公司，分别于明尼阿波利斯和圣刘易斯设有工厂。马贝集中火力，希望进入该市场，增强北美的战略地位。该计划包括增加马贝两大系列产品：混凝土和水泥，和现有产品系列。但我们的关注不只局限于美洲市场。2014 年底，全靠分公司防水卷材 Polyglass USA，得以收购阿利桑那州的 KM Coating，则又为天面涂料业务实现大跃进。该公司专业生产天面屋面涂料，尤其是在美国的东南部。这些“新扩张”举措，可为马贝开拓产品系列，引入新技术，并为 Polyglass 防水卷材现在不具备的销售渠道当中，有机会运作起来。

Veronica Squinzi
马贝集团国际化及全球发展监

马贝再次获奖，而这次是来自英国，表彰其在英国的长期投资。那马贝将如何在英国市场更进一步发展呢?

马贝在英业务始于 1989 年创建 Mapei UK Ltd，自那时起，公司业务都一直处于稳步增长状态，现年营业额为四千两百万英镑，前五年年均增长率都超过 13%。

马贝对英国公司充满信心，过去的五年多以来，马贝英国公司一直都作为集团分公司的主要投资对象。需特别提出的是，马贝英国遍布全国的，特别团队“标准经理”，2014 年伦敦市中心的克勒肯维尔，开设“标准中心”展厅。

集团一直在扩张亚洲和大洋洲市场。针对此大陆，马贝又有什么期望呢?

我们不断拓展远东市场，而 2014 年迎来极为乐观的表现。多年来，马贝对该区的投资，主要是通过加强当地分公司效能实现的。 现时，建成了马来西亚新工厂，此工厂几乎可生产马贝全部系列的产品，相信日后这里会是该区的策略性工厂。另外还有，印度始建第二家工厂，并将于 2015 年底完工。另一进程中的扩张项目是，澳大利亚工厂往更宽敞的区域迁址，都为支持当地分公司业务增长，拓展当地马贝产品系列起到积极作用。

集团在中东地区的增长情况又如何?

持续拓展该区的业务。并与迪拜（UAE）当地分公司 IBS 共同取得一些喜人的成绩：拿下了该区重要的建筑项目。买下该公司的其中一个原因，是为与该国一些日后举足轻重的盛事，所筹备的在建主要基建项目，能达到更紧密、更高效地合作。

即使在现行经济萧条期，马贝是否也在欧洲其它国家执行重要投资呢?

上述所提到的全球发展策略，同样适用于欧洲，即不单只关注有强劲增长的地区，同时希望巩固已有稳定基础市场的地区。关注集团客户、市场和新技术发展成为集团指引，以计划从中 / 长期出发的策略。

马贝追求，关注人和环境的不断增长高性能产品的创新基本策略，这种决心一直让马贝鹤立鸡群。那马贝在该领域的过人之处又是什么呢?

无容置疑，马贝为每个营运市场所提供的产品，都是符合最高标准的。尽力满足各国当地市场需求，并提供先进科技产品。研发中心的不懈努力（包括金钱上），即将集团销售总额的 5%，用于研发，终也换来累累硕果。为减少能耗、降低 VOCs 释放量（挥发性有机化合物），设计出的产品，对环境、生产工人、安装人员和终端用户都更安全。而对环保和健康的承诺，也体现于日常营运当中，如在当地建立工厂，使用当地可持续发展材料。

支撑马贝未来增长的主要方针是什么?

目前在五大洲都能找到马贝的身影，在未来，我们将继续拓展现有较少出现的国家业务。遵循一个看似简单的愿景，然而也必须成为公司基本策略：把握任何出现的机会，并成功将机会转变成健康和可持续发展的增长点。

“绿色环保”政策
公开透明且实在的成果

从马贝的公司设备、产品和生产流程，
展现出马贝对保护环境的技术和永不止步的承诺。

所谓的可持续发展，有赖经济，社会和环境等各种元素组合而成，共同努力而取得的一份保证，它们都同样重要，缺一不可，否则可持续性的条件将无法实现。

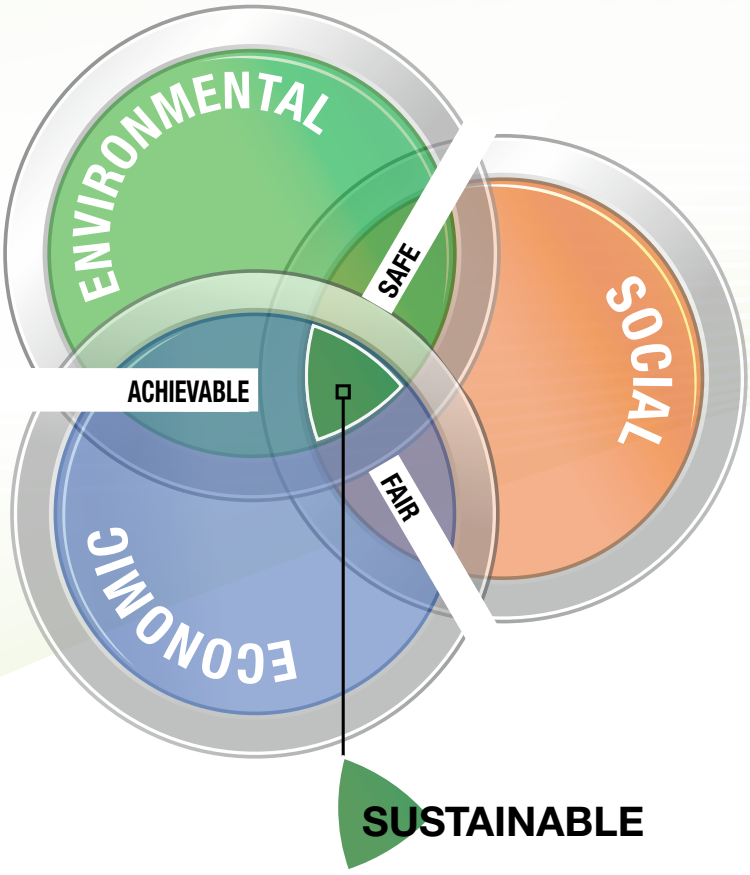
马贝一直致力于生态可持续发展研究，至今已超过 30 年，每年投资超过 6000 万欧元，以保证能对绿色环保全方位作出承诺。马贝公司致力开发无溶剂、挥发性有机化合物（VOC）极低的环保产品。于建筑上使用此类型的产品，既能确保空气质量，另外，不论是对施用马贝产品的施工方，或者那些真正的物业客户，都可以享有健康、安全和幸福的环境。自 2005 年 10 月，马贝这类型的产品通过了国际机构的测试合格并获得认证，已经通过并被颁发 EMICODE EC1 标志（挥发性有机化合物释放量极低）；于 2010 年 6 月，获得由控制地板、胶粘剂和建材产品挥发性有机化合物的德国 GEV 机构（Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegewerkstoffe,Klebstoffe und Bauprodukte e.V.），颁发 EMICODE EC1 PLUS（挥发性有机化合物释放量排放非常低）认可标志；同时，马贝亦是 GEV 机构成员之一。

有部分马贝产品同时已获得由德国另一家机构颁发的 DER BLUE ENGEL 标志，此认证是保证施工工人和终端用户接触产品的良好空气质量。EMICODE 和 DER BLAUE ENGEL 是基于对产品施用于建筑物的短期性（3 天）和长期性（28 天）的测试后，严格评估产品的挥发性有机化合物释放量的分类系统。

从 1992 年起，马贝加入责任关怀行动，致力于全球范围内的化工行业自愿计划，基于对员工的健康和安全，承诺保护环境的原则和方法进行了成果交流。

马贝解决方案有助经过认证的创新项目，获得珍贵的奖励积分：

- LEED：“能源和环境设计的引领者“，由美国绿色建筑委员会，包括北美和部分欧洲国家研发而成。
- GREEN STAR: 符合澳洲绿色建筑委员会的要求。
- GREEN MARK：由新加坡建筑和建设局提出，于新加坡推行使用。
- BREEAM: 推行于英国和斯堪地区的 Bre 环境评估方法



左图：各行业从环境、社会和经济上的动态互动。通过左图可看出可持续性发展的条件，是需要同时实现环境、社会和经济的持续发展，方可实现真正的可持续性发展。

超过30年
绿色潮流
关于马贝绿色方面的13个具体应用

1 历史的承诺

1980年，马贝在全球市场上推出了一系列分散性和挥发性有机化合物释放量极低的胶粘剂和其他建筑产品。由加拿大的马贝研发中心首次研发，并于全球范围内的马贝工厂进行生产。2013年，马贝获取由意大利环境部对马贝部分产品的碳排放量的联合资助。

2 生物阻断技术

此项创新技术，由马贝研发室研发，已应用于多种产品上，如胶粘剂，填缝剂和墙面涂料，以助保护施涂产品后的建筑，免受霉菌和霉变的侵蚀。

3 低尘技术

含有低尘技术的马贝胶粘剂和水泥基填缝剂，与普通的马贝水泥基产品相比，从生产过程、浇注、混合搅拌到使用过程中，含有这种创新技术的马贝产品能显着降低粉尘。这种技术能显着改善质量，为建筑工地和环境的作出更洁净的贡献。

4 超轻质技术

超轻质技术能生产制造出轻质胶粘剂，与其他水泥基胶粘剂相比，此技术能使胶粘剂提高可加工性，更高的效率，既减少运输成本又减少对环境的影响。此外，超轻质技术的胶粘剂含有相当的再生含量，有助于获得LEED认证积分。

5 产品保护环境

马贝致力于产品的研发，有70%的投入用于研发保护环境的产品。至今，马贝生产超过150种产品是能获得LEED认证积分。也有相当一部分的产品能获得GREEN STAR、GREEN MARK 或 BREEAM 认证积分。

6 研发重点为保护环境

马贝引领旗下18间的研发实验室去制定生态可持续发展的方案，以最大限度来研制提高环境和室内空气质量的产品，为研发挥发性有机化合物释放量极低以及高效循环再生产的产品而不断努力。

7 绿色教育战略

马贝为专业施工人员和项目设计师等的专业培训计划议程中，会提供建筑生态可持续产品和培训课程。

8 全球环境保护管理

马贝集团是化工业全球责任关怀项目的正式成员。公司的环境管理体系根据ISO 14001标准并于EMAS注册，注册后，公司每年需提交生产环境报告。根据OHSAS 18001标准，马贝亦获得“职业健康和安全管理体系”认证。

9 新型绿色建筑

新建马贝工厂的设计和建造，都根据LEED认证而规划。

10 航运和物流战略

通过船运或者利用火车有效地运输，或者在市场的附近进行生产，马贝能减少燃料的使用，减少货车运输的污染。例如，一辆12槽列车的运输量相当于36辆货车的运货量。

11 “减量化，再利用，再循环”战略

马贝的64间工厂均致力于生产过程中不断减少固体废物和废水，及减少能源消耗，以及利用内部的废物和再生产材料的生产流程。例如,马贝轻型瓷砖胶S1的可循环回收含量超过30%。

12 节能战略

马贝工厂正在进行节能目标，集中优化生产营运的能源消耗。马贝还提供用于构建建筑的节能解决方案。

13 绿色标签PLUS 认证

这是对于纺织地板和墙面铺装物，以及瓷砖胶粘剂的自愿检测计划，有助于建立高标准的马贝产品，以改善室内空气质量。

碳足迹

碳足迹是什么?

碳足迹是衡量人类活动对温室效应产生的影响。二氧化碳等量（CO2）以吨来表示，在产品或加工的周期阶段中，原材料和能源的消耗会利用二氧化碳标识和量化，这通常是与温室气体的排放有关。那就是说，这些气体会影响到环境气候的变化。

生命周期分析方法

生命周期分析方法（LCA）符合UNI ISO/TS 14067标准，用于计算碳足迹。这种方法是从“摇篮到坟墓”地将产品积极的方面及对环境产生的负荷，完整的一个生命周期进行评估。从原材料的开采，一直到弃置产品，当中包括生产流程，配送和终端使用整个过程。

碳排放量监控和产品和服务的可持续性

对于商家、企业和组织，监控产品的碳足迹是对市场产品、服务真正可持续发展一个很好的工具。二氧化碳排放量对温室效应产生率提供一个客观且可衡量的数值。

碳足迹的优点

合成、简单清晰的计量单位来表示深刻客观的数值：这就是碳足迹最主要的优点。可以利用单一数值指标定义来说明产品或服务对温室效应产生的值。　此外，不像其他环境指标，能令更多没有专门技术或科学背景的人容易了解碳足迹的意义。多得这个客观性的指标，能加强商人、公司或组织机构之间的沟通效益和促使交流结论更容易理解。对于这一切，我们可能会增加碳排放力，通过设计替代产品或改良现有产品促进不断完善；监测生产和制造方法；选择更合适的原材料和供应商。所有都是基于生命周期评估，积极应对气候变化。碳足迹也让我们能够监测和跟踪减少温室气体排放，并在鼓励消费者在改变行为方面取得进展。

对于绿色环保市场，碳足迹是一个有效的手段?

符合资格的产品和服务表明，他们的立场是将碳足迹成为一个基本的要求，以及作为一个合格点和自身竞争力的表现。现有市场上拥有碳足迹或标明“无碳”或“中性碳”的的产品多不胜数。这表明产品的碳足迹和相关自愿减排补偿是已经试行成功的绿色营销手段。

为什么如此多关注可持续性指标?

这些年来，消费者越发对环境影响较小和减少温室气体排放的重要措施的产品和服务感兴趣，如1997年的京都议定书和欧洲2020。关于京都议定书，参与该项目的国家均承诺于2008年–2012年期间，相比1990年的温室气体排放量减少5%，欧盟于欧洲2020战略中设立了一个目标，与1990年的水平相比，2020年将减少20%–30%的温室气体排放量。

马贝与碳足迹项目

提供一个常数，显着和实际地改善可持续发展，于2013年，马贝参加了“消费品的碳足迹生命周期公开赛”。这场比赛由意大利保护陆地和海洋外交部举办，马贝和其他意大利工业协会中的200个公司“评估环境碳足迹计划”共同参加。

所求之目的？就是为了确定最合适的“碳管理”项目和实现低排放的支持技术。通过这一倡议，马贝收到来自意大利北部的Robbiano di Mediglia, 意大利中部的Latina，马贝萨索洛的分公司于意大利中部的Cercol等水泥基瓷砖系统之生产工厂的共同资助。此项目旨在分析和计算整个产品的二氧化碳排放量：从原材料采购到弃置处理，一个真正的“从摇篮到坟墓”的分析系统。

灰色Keraquick S1，马贝瓷砖胶101和灰色的马贝高柔瓷砖胶S1

本次分析的马贝胶粘剂包括灰色的 Keraqucick S1，灰色的马贝瓷砖胶 101 和灰色的马贝高柔瓷砖胶S1。根据瓷砖胶粘剂的定义和分类，这三个产品均符合欧洲标准EN12004。灰色的马贝高柔瓷砖胶S1属于C2TE S1级别（高性能、触变、抗滑移，延长晾置时间的水泥基瓷砖胶）；灰色马贝瓷砖胶101属于C1级别（水泥基瓷砖胶）；灰色的马贝高柔瓷砖胶S1属于 C2FT S1 级别（高性能，快凝，触变型，抗滑移水泥基瓷砖胶）。

马贝和中性碳

最近已经完成分析，结论经过外部机构认证。随后马贝分析所需减少产品生产过程中的温室气体之最高排放水平。其措施已经得到了验证，并评估技术的可行性和经济的可持续发展，以实现更高效的碳管理。同时，采取可行措施来鉴定抵消的排放量（中性碳）。马贝正在分析所有可行的补偿措施和评估相应的技术和经济可行性。

*这些产品只于意大利市场销售。

ITALIAN MINISTRY FOR THE ENVIRONMENT
AND THE PROTECTION OF THE LAND AND SEA
大利保护陆地和海洋外交部

自2013年以来，马贝参与“消费品的碳足迹生命周期分析公开赛”，这是意大利全国性的“**环境足迹评估计划**”。目前正在进行的马贝项目，是有意大利陆地和海洋环境保护部门举办，旨在分析用于铺贴瓷砖的水性聚氨酯胶粘剂的碳足迹，其结果按照UNI ISO/ TS 14067标准进行测试。

马贝防水涂料
《中国环境标志产品认证证书》

马贝水泥基瓷砖胶
《中国环境标志产品认证证书》

马贝聚合物水泥防水砂浆
《中国环境产品认证证书》

中国环境标志

中国环境标志是什么?

中国环境标志计划诞生于 1993 年。是公开公正的环境标志认证计划。中国环境标志是由国家环境保护总局颁发的一种官方产品证明性商标，马贝通过此标志验证的产品不仅表示产品质量合格，而且在采用原材料、生产处理过程中符合特定的环境保护要求，与同类产品相比，具有低毒少害、环保等优势。中国环境标志认证属于自愿性认证，非强制性认证，环境标志产品技术要求的内容和检测方法将结合国内同类产品技术发展情况进行不定期修订，来保持标准的领先水平。

如何获得中国环境标志?

马贝通过中国环境标志认证的“文件审核”之后，审核人员还需要去到马贝位于从化的工厂考察生产制造过程，而且会随机对产品进行抽样检测。马贝建立了一套符合环境标志保障措施指南的体系文件以保证产品质量的稳定性和环境要求，由具备一定资质的国家性的实验室或专业检测机构对马贝产品进行检测，并按照环境标志产品技术要求中所规定的检测方法、设备等进行。每年，马贝的产品都要进行一次监督审核并抽样检测。因此，通过中国环境标志认证，可以在很大程度上确保企业的产品在质量上保持一致，在技术上处于领先。马贝获取中国环境标志在认证方式、程序等均按 ISO14020 系列标准规定的原则和程序实施，与各国环境标志计划做法相一致。

获得中国环境标志意义?

马贝产品通过中国环境标志产品认证，不仅是马贝产品各项指标要达到中国环境标志产品技术要求，同时，由于其认证流程要求的严格性，马贝本身需要有相当完备的资质，管理要更加规范，具体地讲，马贝不仅是一个完全符合国家法律法规和政策的经营实体，而且其管理制度尤其是控制马贝产品质量和符合环境保护管理要求的制度需要在行业内处于领先位置。因此，马贝获得“中国环境标志产品认证”，不仅是对马贝产品的质量肯定，也是马贝的资质、产品、管理以及发展理念的综合认证。

马贝水泥基产品符合此环境保护部颁布的环境标志产品技术要求，其中包括 HJ 456–2009，HJ 457–2009，HJ/T220–2005 中的要求。

马贝荣获 2014 年十大最具影响力品牌奖

五年以来的踏实耕耘，中途虽“历经艰辛险阻”，但马贝不负所望。

2015 年 3 月，是马贝连续第五年参加一年一度的砂浆周行业颁奖典礼，回顾这五年的时间，马贝一直积极参加这类大型的行业活动，除进一步了解行业的发展情况，更可以密切与业内相关企业交流市场发展方针，期望透过一连串的展会和论坛，可以提升市场对干粉砂浆行业的重视，同时扩大马贝在行业内的影响力。

现在总结起来，马贝从零开始，进入一个传统行业市场，且瓷砖胶在当时还不为人所知。放在马贝面前的难题，不单是要把品牌推广出去，而更重要的是，将瓷砖胶这个新兴产品介绍给业内企业。

而回看这五年以来的踏实耕耘，中途虽“历经艰辛险阻”，马贝不负所望，终迎来累累硕果：

1）2010–2014 年度中国瓷砖粘贴体系十大最具影响力品牌
2）连续三年获得行业砂浆最高规格奖：金抹刀奖
　多个系列产品，获得多个独立产品奖
3）得益于品牌知名度提升，有机会加入部分行业协会，
　其中成为 TCT 副会长
4）连续四年参加北京国际干混技术与产品展览会

作为 2015 中国国际砂浆周的重要组成部分，在“第十一届中国（北京）国际干混砂浆技术与产品展览会”期间，行业颁奖典礼于 3 月 10 日在北京国家会议中心，举办隆重的颁奖晚宴，特邀开发、建筑、设计、监理单位和砂浆生产企业共同参与。今年盛大的颁奖晚会主题是“为了砂浆的绿色未来”，同时配合国家的“绿色发展战略”，围绕主题，砂浆也以 “绿色”为主要发展趋势，各砂浆企业也遵循该趋势制定生产、创新策略，而马贝也正往该方向靠拢发展，其中一个表现就是马贝获得了以下奖项：

会上，马贝再次获得中国瓷砖粘贴体系十大最具影响力品牌，证明我司产品在技术、功能、市场独有特色和优势、申报瓷砖胶和填缝剂市场占有率，在同行同类产品中排行前列、具有较高知名度等各方面，都赢得了业内的广泛认同。

此外，首次荣获 2014 年度中国绿色砂浆领军企业。该奖项是针对各类砂浆成品生产企业，要求是高品质、低能耗、高产出的环保达标企业，在产品定位、资源综合利用、生产环境、厂容厂貌等方面是国内的践行绿色低碳、清洁安全的榜样企业。能获得该奖，可以见得马贝对环保的重视，加上在中国获得的国家环保部颁发的“中国环境标识产品”认证（俗称十环）（前页有作介绍），都明确我司符合了“绿色”主题进行发展的坚定决心。以此为鼓励，立足于此，马贝重新出发，制定新的“五年计划”，继续前行。

伦敦西门子可持续发展中心

世界上最绿色环保建筑之一，
取得杰出 BREEAM 认证和铂金级的
Platinum LEED认证

城市是我们未来的增长动力。世界一半的人口居住在城市，城市居住人口也在急速增长。但同时导致大量的能源消耗，二氧化碳排放和对环境的冲击的问题。

为后代保护城市，我们应整体平衡环境问题的影响，更合理使用有限的资源。能协助达成此愿景的先进科技，现在都已准备就绪。每个人都能通过我们日常不同的选择，来为环境做出贡献。为突出科技对城市发展的作用，2012 年西门子于伦敦开放了西门子可持续发展中心（同时称为“水晶”），一个可持续发展的城市首创精神，在于对更美好城市未来的投入和探索。
该建筑体中心部分是世界最大的可持续发展进程的展览。该水晶状的建筑同时集会议中心、城市对话平台和技术和创新中心等功能于一身，将政府决策者、基建专家和公众齐聚一堂，就城市和基建未来共谋对策。

历经为期约一年半的建设期，水晶成为了伦敦 Royal Docks 区建筑焦点。由威尔金森.艾尔建筑事务所，建筑占地高达 6500 平方米，是世界最为绿色环保的建筑之一，获得杰出 BREEAM 认证和铂金级 Platinum LEED 认证，即可持续设计和建筑最严格的标准。水晶是一座全电动建筑，使用太阳能和地热泵供给自身能源。建筑包括雨水灌溉、污水处理、太阳能加热和自动建筑管理系统。建筑结构设计提供独立隔离并使能源效能维护达至新高度。建筑二氧化碳的排放每平方米预计为 23 kg，较同类办公大楼降低多于 65% 能耗。
水晶中心是一个展区，用于展示全球的趋势和挑战、并伴随现有的科技方案以建设环境可持续发展、宜居和繁荣城市。
穿过 10 大展区，展览鼓励参观者改变对城市、现在及未来后代的看法。通过互动式展览、影像和动画，拓展一系列包括城市趋势、城市规划、智能建筑安全和保安、能源、水源、健康生活、环境和流动性。来自全球的个案研究，共同在此分享创新意念。“未来生活”馆邀请参观者想像 2050 年的城市景象。

左. 2012年西门子在伦敦设立西门子可持续发展中心（也称“水晶”）。建筑物中心展示的是世界最大型可持续性城市发展相关的展览。水晶形状建筑同时集会议中心、城市对话平台和技术和创新中心功能于一身。

1

图片 1 和 2. 接待区和餐厅以马贝快胶 103（水泥基瓷砖胶）于地面铺设瓷砖
图片 3. 厕所地面也用马贝快胶 103 铺设瓷砖
图片 4. 马贝柔性瓷砖胶 106（水泥基瓷砖胶）用于厕所墙面铺设瓷砖
图片 5. 所有区域都以马贝彩色防霉填缝剂 2801 填缝

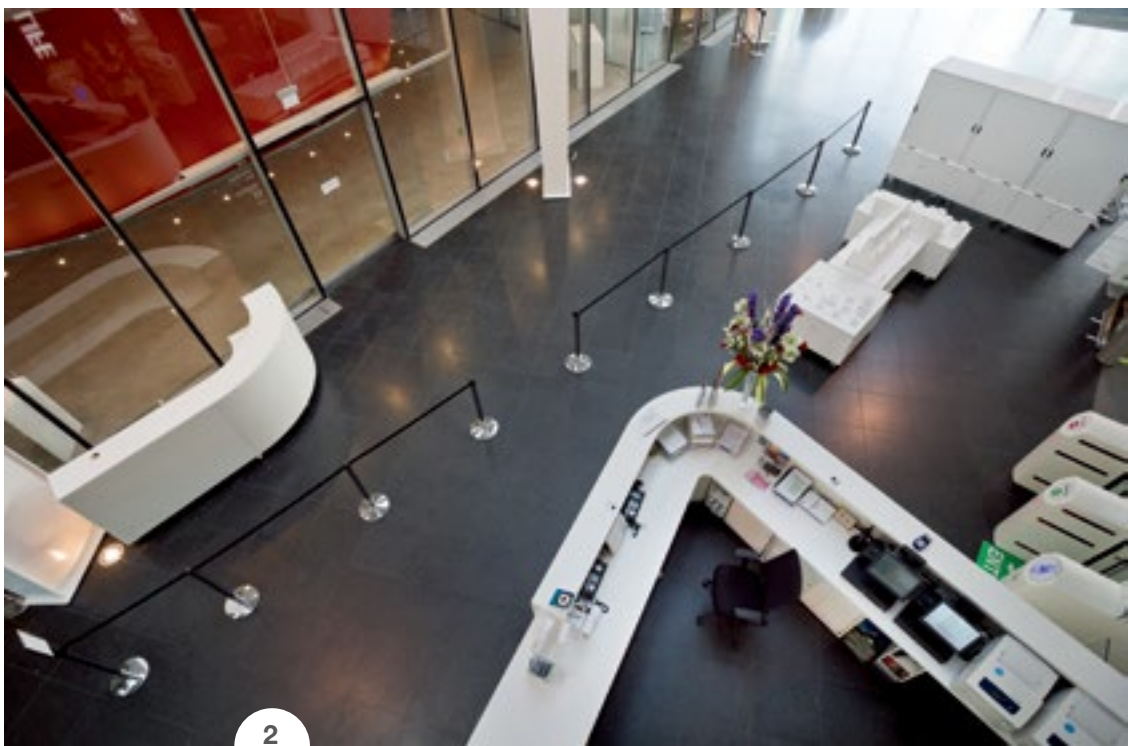
马贝产品铺设瓷砖

建设如此高标准建筑物，需要使用专业和环保产品并配以马贝已提供的先进技术：在建筑物不同区域都有以马贝方案铺设瓷砖。

铺设瓷砖之前，由马贝快干找平胶材207特种快速凝结、快干可控收缩水凝粘结剂制备地坪抹灰。

马贝快胶103快凝、柔性水泥基胶粘剂，用于接待区、餐厅、厕所和浴室、及建筑其它区域的瓷砖安装。此胶为抗垂直滑移和延长晾置时间的高性能瓷砖胶。特色在于挥发性有机化合物释放量极低（获GEV授予EMICODE EC1 R认证），为可持续发展建筑LEED认证取得4点积分。马贝高柔瓷砖胶106：高性能水泥基瓷砖胶，用以厕所和浴室的墙体瓷砖安装。同样挥发性有机化合物释放量极低（获GEV授予EMICODE EC1 R认证）为可持续发展建筑LEED认证取得4点积分。

所有砖缝都以马贝彩色防霉填缝剂2801填缝，防返碱、快凝和快干聚合物改性高性能砂浆，具憎水性DropEffect®和BioBlock®防霉技术，同为高效可持续发展产品，挥发性有机化合物释放量极低（获授予EC1认证）为可持续发展建筑LEED认证取得4点积分。

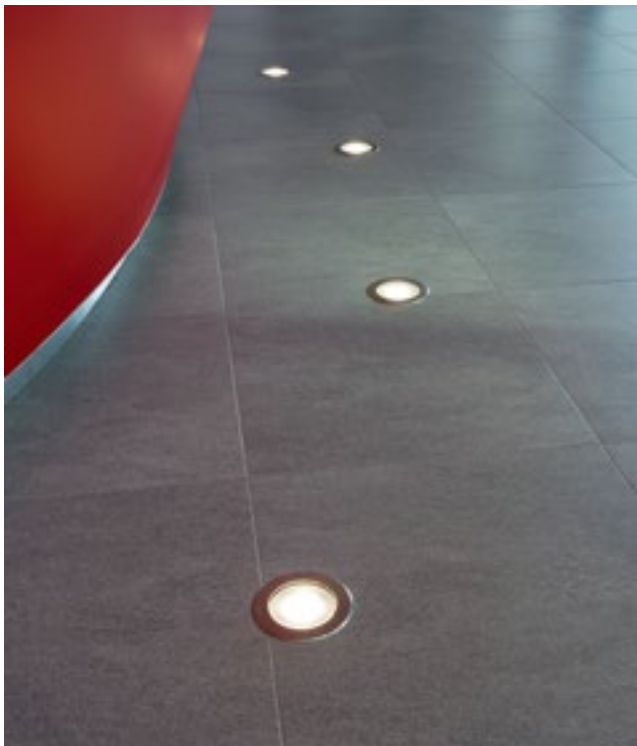


2

3

4

5



焦点产品

马贝彩色防霉填缝剂2801

增强型水泥基填缝剂，吸水低和耐磨度高，获得GEV授予 EMICODE EC1 PLUS认证。适用于各类瓷砖地面和墙面填缝。色泽均匀，可抗紫外线和大气腐蚀，方便清洁，表面平滑结实。可为LEED认证获得4点积分。

技术数据

西门子可持续发展中心，
伦敦（英国）
项目：威尔金森.艾尔建筑事务所（伦敦）
工期：2011–2012年
马贝参与时间：2012年4月至7月
马贝参与部分：在数个区域提供地面和墙面瓷砖安装材料
客户：西门子
承建商：ISG，伦敦
安装公司：Corinthian Ceramics Ltd
监工：Pringle Brandon
马贝经销商：Boydens
马贝协作员：Simon Pashley (马贝英国)

马贝产品

建筑地坪抹灰：马贝快干找平胶材207
瓷砖安装：马贝柔性瓷砖胶106、马贝快胶103、马贝彩色防霉填缝剂2801

更多详情请登陆 www.mapei.com 和 www.mapei.co.uk

地点：茂名计星物流广场
时间：2015 年 5 月 9 日
马贝经销商：马贝新鳌洋旗舰店

1

2

马贝巡回路演茂名站

精彩互动 缤纷呈现

3

7

8

马贝零售业务正式开展于 2012 年初，至今已经开拓超过 80 间专卖店及数千个代销点。马贝零售业务的起步，从数家单一传统的五金店零售店内摆设货架、堆头开始，到如今遍布全国的品牌专卖店，这个可喜的成果，不仅是数字上的改变，更是实质上业务的飞跃。

随着零售业务的发展，马贝希望到访不同地方的建材城，让更多人知道、了解马贝的品牌和产品。因此，2015 年的上半年度，马贝路演车启航了！打开序幕的，是先开着流动的舞台车分别来到茂名的计星物流广场，苏州的东明装饰市场以及上海九星建材城等各地，举办一连串的马贝路演活动。

马贝路演活动，奖品缤纷停不了！

展开马贝路演车车厢后，就瞬间变成一个蓝色的舞台，展示了马贝的产品及系统，以及集团的介绍。在舞台的两侧，于我们搭建的帐篷和太阳伞下，划分成“扫一扫马贝官方二维码，领取小礼品”区域。通过这个“扫一扫”有奖活动，能让更多客户加入马贝官方微信群，定期收到最新的公司动向和产品资讯。

同时，马贝路演车舞台上设有有奖互动环节，如射飞镖、射龙门等简单的体育活动，台下来宾、客户纷纷排队参与其中。沿袭马贝对体育事业的支持传统，想藉着简单的体育活动，让更多人了解到，马贝除了关注产品的研发和关注使用者感受， 亦非常支持体育活动的发展，更冠名赞助意大利甲级的萨索洛球队和体育场。

经过一轮轻松玩游戏，领取小礼品的环节后，由马贝建筑材料（广州）有限公司的技术服务部门为现场观众进行产品演示介绍。

产品演示介绍按照马贝防水及瓷砖安装系统来进行，由于每个地方推广的马贝产品有所区别，所以各地演示的产品稍有区别。除了介绍马贝产品的操作及使用，我们更为现场观众展示和介绍马贝一系列的辅助工具，如不同型号的刮刀，填缝剂的抹刀和清洁海绵等。

9

现场作产品介绍和使用指导外，我们在现场还准备了有奖问答环节，大家都踊跃举手答问题，通过这次简单的产品介绍，大家不但学到产品知识，还领到不少礼物！

4

5

6

地点：上海九星市场
时间：2015 年 6 月 13–14 日
马贝经销商：
马贝九星市场星友路 3 栋 25–26

1

马贝巡回路演上海站

精彩互动 缤纷呈现

2

3

图片 1. 上海路演现场
图片 2. 现场环氧填缝剂施工演示
图片 3. 现场产品解说
图片 4. 活动现场客户咨询马贝产品
图片 5. “扫一扫”有奖活动
图片 6. 给小朋友派发礼物

产品列表

马贝弹性防水砂浆 331：符合中国 JC/T 2090–2011（聚合物水泥防水浆料）最新型标准 II 要求，以及国际标准 EN1504–2 的 CE 认证。产品有超过 20 年的成功使用经验，及超过 3 亿施涂面积的成功案例。
适用于阳台、露台、浴室及泳池的双组份水泥基防水砂浆，可于 –20℃温度下保持柔韧性。可于原有的基面上直接施涂，亦能在瓷砖、马赛克和天然石材等基面上使用。

马贝快干树脂防水浆料 2103：适合室内、外防水，即用型超快干柔性液膜。产品使用方便，可用长毛滚筒，毛刷或抹刀，分别在水平面，斜面和立面施工。完工后 3 小时，施工面可承受轻步行荷载，良好粘结力以适应各类瓷砖、石材和马赛克粘贴施工。其柔性可抵御因温差和结构振动所引起的基面伸缩变形。

马贝瓷砖胶 + 马贝乳液 112：根据中国 JC/T 547 标准，马贝瓷砖胶属 C1T 类：水泥基（C）普通型（1）抗滑移（T）胶粘剂。马贝瓷砖胶与马贝乳液 112 代替水混合后能够增强产品特性，以达到 EN12004 标准和中国的 JC/T547 标准中的 C2ES2 类（高柔性水泥基胶粘剂及延长晾置时间）。
在室内各种墙、地、粘结各种瓷砖于水泥砂浆和混凝土上。与马贝乳液 112 混合使用，能用于粘结大尺寸瓷砖及结玻璃锦砖。

马贝增强型石材及玻化砖胶粘剂粘贴大玻化砖：根据中国 JC/T547 标准，本产品属 C2TE 类：增强型 (2)，抗滑移 (T)，水泥基 (C)，延长晾置时间 (E) 胶粘剂。
特别适用于混凝土墙面、混凝土地、石棉水泥板、水泥砂浆基面及水泥基防水材料等基面上直接粘贴大理石石材或花岗岩等天然石材。高触变性，即使较重的饰面砖直接施用也不会出现掉砖。具一定柔韧性，更可于原有瓷砖面上贴砖。

马贝环氧装饰填缝剂 149：按照中国 JC/T1004 标准 EN13888 标准分类：马贝环氧装饰填缝剂 149 属于 RG 等级：反应型（R）瓷砖填缝剂（G）。
对室内外瓷砖地面及墙面，特别适用于玻璃马赛克进行装饰性填缝。安装和填缝有高美观要求的装饰面层（如陈列室，商用环境等）。亦适合于建筑业常用的各类基面的抗酸性粘贴。马贝闪光粉有银色和浅金色，需要时有其它 22 种颜色可供选择。
详情请登录网站：
www.mapei.com 和 www.mapei.com.cn

马贝
巡回路演
苏州站

精彩互动
缤纷呈现

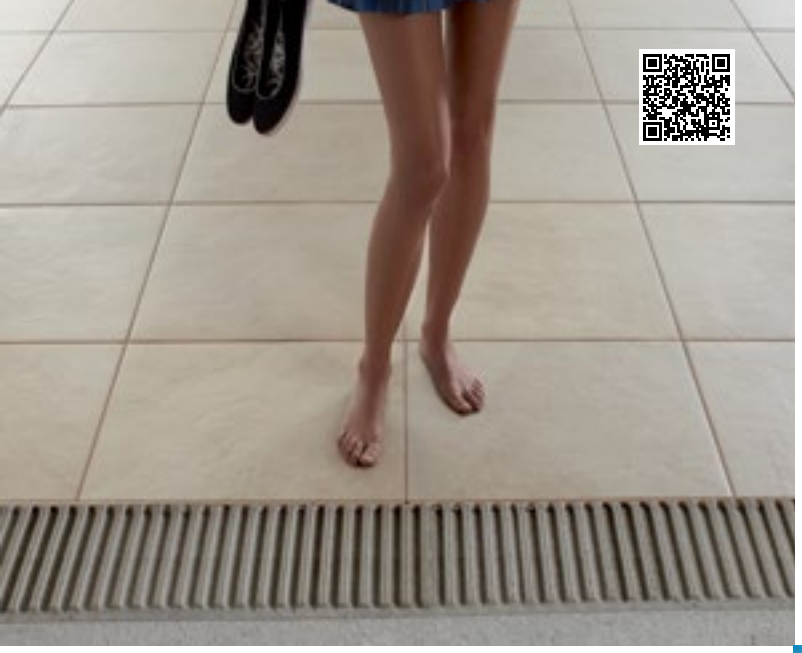
1

2

3

地点：苏州东明装市场
时间：2015 年 6 月 11–12 日
马贝经销商：苏州东明装饰城 D19

图片 1. 苏州路演现场
图片 2. 群众产品咨询
图片 3. 扫一扫，关注马贝微信活动

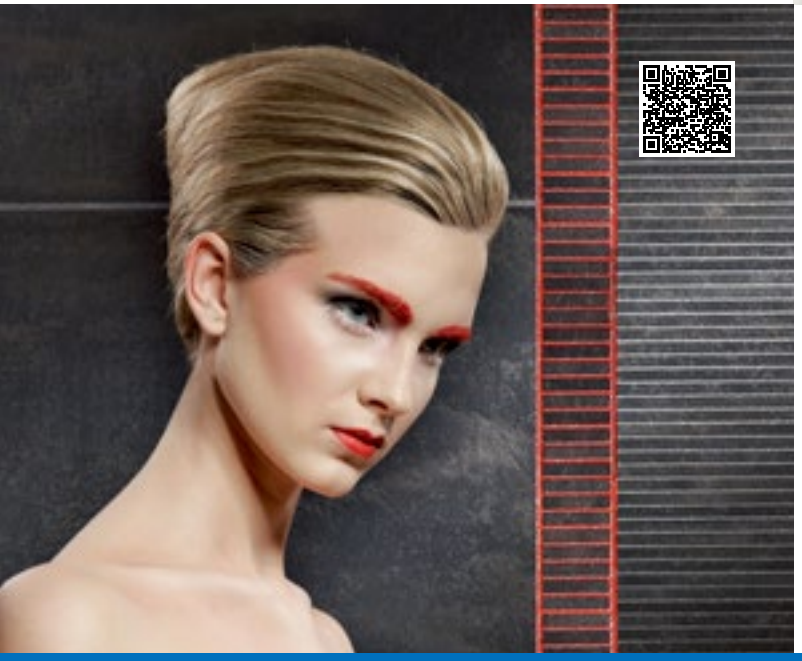


马贝瓷砖胶 安家宝

随着现代瓷砖技术的增强，瓷砖的吸水率逐渐降低，
加上不同的基层材质的出现，传统的水泥砂浆已经
不能满足全部瓷砖粘贴的要求。
马贝瓷砖胶系列产品是由实验室科研人员精心研发出来，
以其高性能取代传统水泥砂浆作瓷砖、石材及
马赛克等材质的粘贴。

马贝防水 安全大家

马贝水泥基防水产品系列齐全，
由刚性至极优柔韧性防水产品齐全，
具高抗渗性、透气性及耐用性。
满足厕所、厨房、阳台、游泳池等
潮湿场所提供全效防水要求。



马贝填缝 美丽到家

防风化

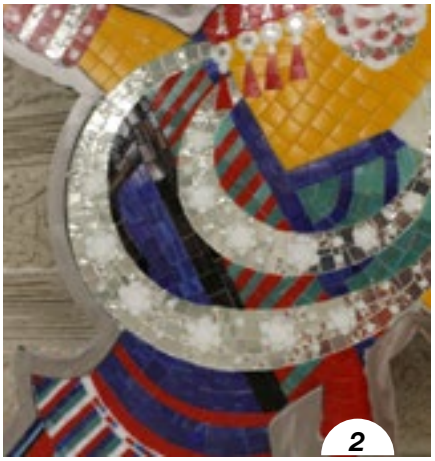
防霉

抗菌

各种颜色

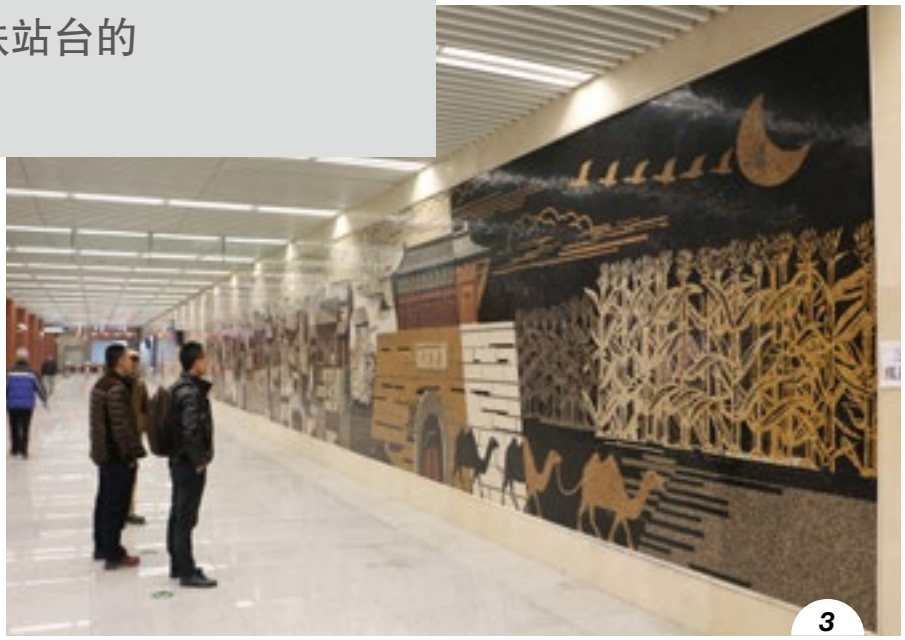
马贝拥有品种最齐全的水泥基及环氧填缝剂，
适用于各式各样的室内外瓷砖、赤陶砖、
石材、玻璃马赛克等材质的填缝要求

马贝 MAPEI®



北京地铁站台壁画

马贝产品应用于多个地铁站台的大型马赛克壁画项目



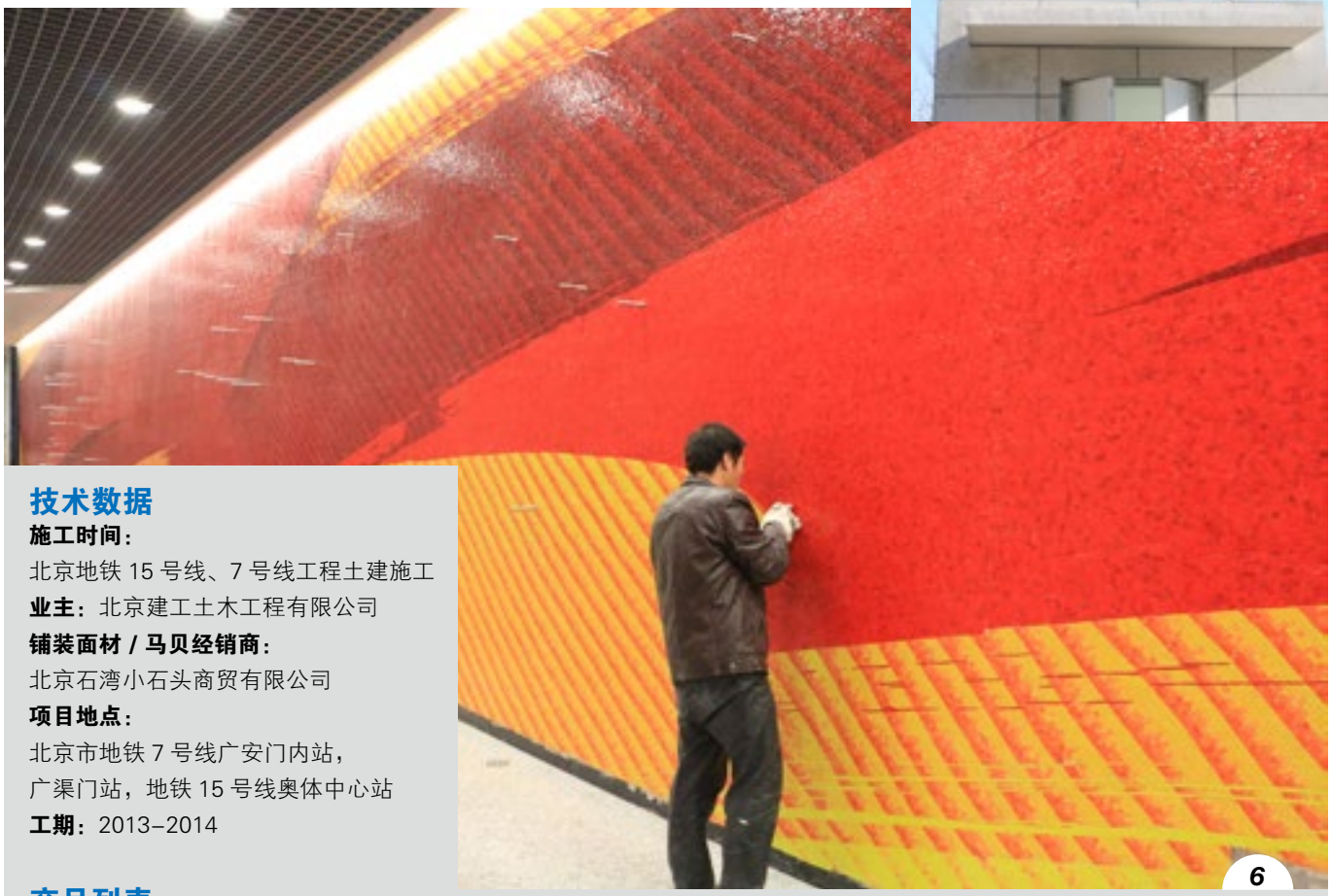
北京地铁七号线于2009年动工，于2014年年底全线开通，全线23座车站，起于北京西客站，是北京中心城区的一条东西向骨干线路，方便了北京南城居民东西向出行。与北京其他线路地铁站相对统一的装修风格相比，7号线更显活泼。全线5车站为重点车站，装修风格体现出不同的北京元素和风情。其他15个标准车站是“一线一景”，天花板、墙面、地面造型统一，不同车站通过个性颜色和造型窗饰来体现各自特点。

图片 1&2. 广安门内站
图片 3. 广渠门内站
图片 4 和 6. 奥体中心站

5

由于北京地铁 15 号线的奥体中心站接近奥运主场馆，车站内景以“运动元素”作为设计主题。

站厅使用了马赛克拼画作为特色背景墙。奥林匹克公园站站厅层一面长 50 米、高 4 米的艺术墙由碎拼的红色、黄色等抽象马赛克图案绘制的一幅突出动感的背景画，艺术墙上使用不锈钢雕刻出正在奔跑的人群，每个人都是由奥运健儿的剪影组成。



6

技术数据

施工时间：
北京地铁 15 号线、7 号线工程土建施工

业主：北京建工土木工程有限公司

铺装面材 / 马贝经销商：
北京石湾小石头商贸有限公司

项目地点：
北京市地铁 7 号线广安门内站，
广渠门站，地铁 15 号线奥体中心站

工期：2013–2014

产品列表

马贝界面剂 G （Primer G）：合成树脂基水性界面剂，挥发性有机化合物（VOC）含量极低。在界面形成弹性致密而有光泽的涂层，可提高平滑表面，油漆和贴墙纸、铺设瓷砖和抹灰砂浆前的界面粘结力。在石膏和水泥表面形成的界面层，能阻止硫酸盐和瓷砖粘结剂中铝酸盐之间的化学反应，防止产生的钙矾石使得瓷砖从石膏板表面脱落。

马贝锦砖胶 P10(Adesilex P10)（JC/T547，CE EN12004，C2TE）：适合粘贴室内外地板、墙面用的，常规或大尺寸网络或玻璃马赛克，瓷砖马赛克和大理石马赛克，抗滑移与延长晾置时间，高性能白色水泥基胶粘剂。

马贝乳液 112（Isolastic）：水泥基胶粘剂用高弹性聚合物乳液添加剂。与马贝锦砖胶 P10 拌和使用，提高胶粘剂性能和柔性，达到 EN12004 标准中的 S1 等级，适合室内外粘贴玻璃马赛克或瓷砖马赛克与垂直表面上或地面，即使重型砖都完好粘合。

马贝环氧装饰填缝剂 149（JC/T547, EN12004, RG2）：双组份装饰，抗酸性环氧填缝剂（15 种颜色可供选择），特别适用于玻璃马赛克的填缝，也可作为胶粘剂。半透明效果，提升装饰面层的颜色特殊效果，极高的机械强度和耐化学腐蚀性能，因而具耐久性。施工更快速，更省料，马赛克表面更易于清洁，装饰效果更美观。

详情请登录网站：www.mapei.com 和 www.mapei.com.cn

广渠门内站厅，完整的马赛克拼花，
体现古代的广渠门繁荣昌盛的通商情景

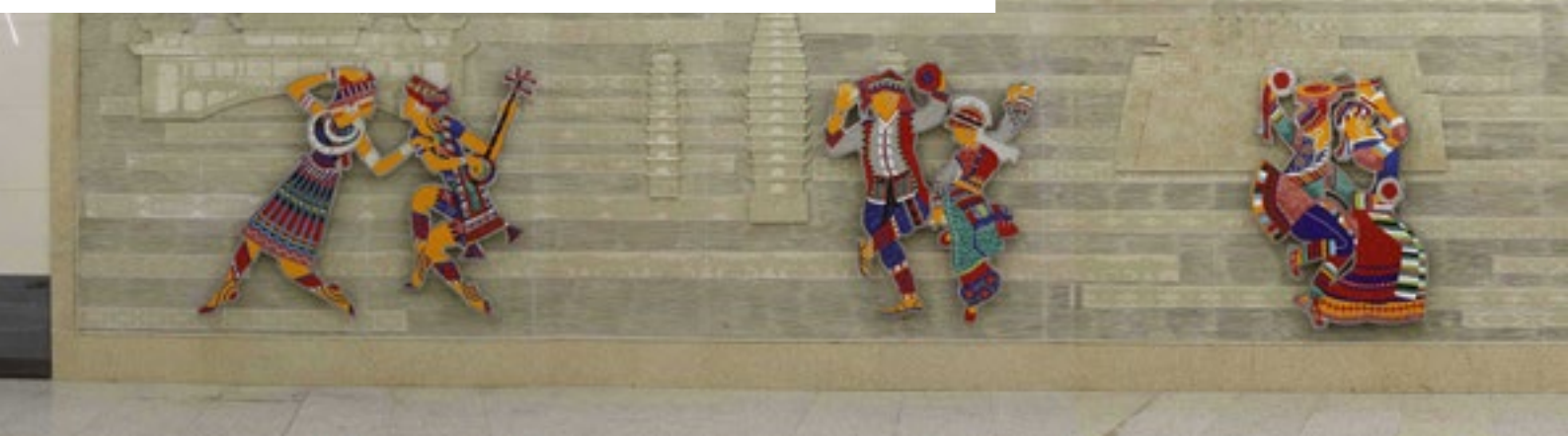
广渠门

广渠门内站

广渠门内站因位于广渠门内大街而得名，广渠门是北京外城城墙东侧的唯一一座城门，是老北京城门中比较简朴的一个，建于明朝，主要包括广渠门城楼、箭楼和瓮城。

所以，在北京地铁 7 号线广渠门内站站厅文化墙上，采用石材马赛克镶嵌工艺，将广渠门瓮城的四通八达的交通特点，以及把城内外的经商画面生动描绘，将商路广渠的特点再次呈现。

这幅石材马赛克壁画是目前北京地铁最长的石材马赛克壁画《胡同印象》，带给人的不仅是一条条胡同，更是一个城市的缩影和变迁。



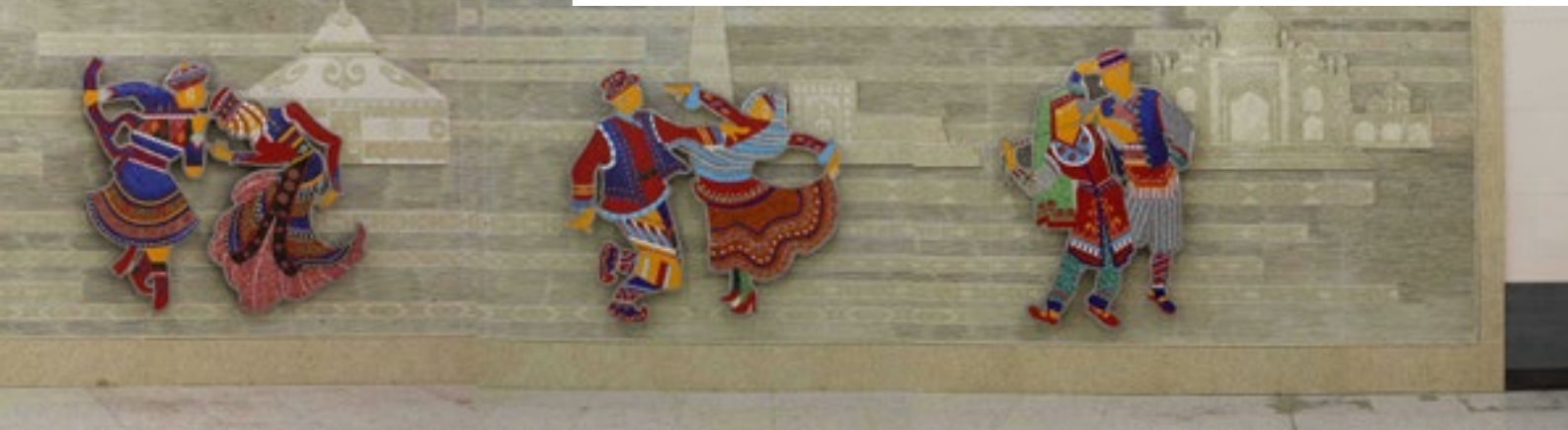
广安门内站

广安门内站因位于旧京外城七门之一的广安门内大街而得名，始建于明嘉靖三十二年（1553 年），最早叫“广宁门”，意为“广远持久安宁”。1949 年后城墙及门楼被逐渐拆除，由此名存实无。

广安门内站的站厅文化墙上，使用了马赛克拼花，以西南的藏族、白族、苗族，西北的维族、回族，东南部的壮族、高山族，东北部的蒙古族和朝鲜族为表现对象，以他们的建筑形象与民族图案为背景，勾勒出我国多民族和谐发展、欣欣向荣的面貌。为七号线的广安门内站打造出一个和谐共融的氛围

广安门

站厅上，完整的
少数民族图案马赛克拼花



马贝装饰型水泥基地坪系统

是否在为如何打造个性化的工作室、展厅、酒店、餐厅常感烦恼？空间感受到约束？

马贝装饰型水泥基地坪系统，能协助你冲破限制边框，全天候打造你的专属艺术空间。

马贝装饰型水泥基地坪系统是一种优质涂料产品，用于室内地面、墙面创造突出的艺术效果。

生活、接待和工作区。如此重要的环境，所营造的合适氛围，应是凸显其个性化的主要元素，以审美角度和构图选材所合成，马贝装饰型水泥基地坪系统完美地让原来不可调和的两种元素，相互协调而构成。让水泥外观原始的一面呈现出来，并将更优胜于原来的外观。为了成就这个效果，埋藏着马贝对色调，线条性和最终效果的专注、创新想法，令其成为当代室内设计至关重要之一。此外，系统更多的优势在于：能够提供连贯性的墙身地面，富有高性能的耐磨性和高机械强度，能承受民用环境下的最大的人流荷载量，给予最大的稳定性。

系统包括：马贝装饰型水泥基地坪 LOFT F、马贝装饰型水泥基地坪 LOFT W、马贝水泥基地坪色浆。

马贝装饰型水泥基地坪 LOFT F：马贝研发实验室研制，由特快凝和水化粘结剂、级配硅砂、合成树脂和特殊添加剂制成的粗砂粉剂。

马贝装饰型水泥基地坪LOFT W: 可批刮、施工总厚度 2 mm, 创造带纹理或斑点效果装饰型精细型水泥基砂浆。

马贝水泥基地坪色浆：

易溶于水、具高着色效能着色剂，在制备装饰型水泥基地坪过程中，添加小量至马贝装饰型水泥基地坪 LOFT F 和马贝装饰型水泥基地坪 LOFT W，创造出无限种颜色和色调，丰富种类任君选择。

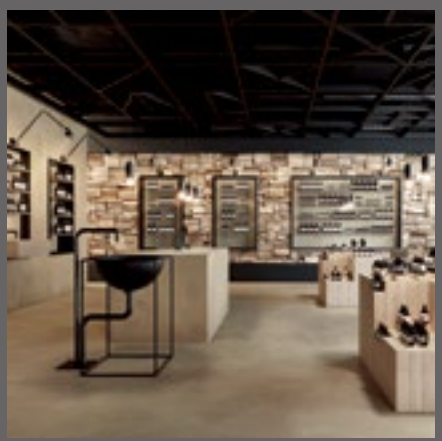
产品优势：

- 能用于各种表面：水平面，垂直面和天花
- 云石效果，单色或同系配色
- 可混合成无数系组的色彩
- 制备及使用简易
- 高强度和耐磨损
- 抗紫外线、触感舒适、纹理具有创意的感触效果
- 易清洁、完美、时尚、简朴、维护方便

住宅
Residential settings

餐厅及酒店大堂
Restaurants and Hotel lobbies

艺术画廊
Museums and art galleries



商业环境
Commercial areas

健身和水疗中心
Wellness and spa centres

楼梯
Stairways

国家科学科技博物馆
LEONARDO DA VINCI

LEONARDO DA VINCI ***NATIONAL MUSEUM OF SCIENCE AND TECHNOLOGY***

museo nazionale
della scienza e della tecnologia
leonardo da vinci

1

2

3

4

1
制备**马贝装饰型水泥基地坪 LOFT F**
*Preparing **Ultratop Loft F***

2
使用平口金属镘刀施涂**马贝装饰型水泥基地坪 LOFT F**
*Applying **Ultratop Loft F** with a flat metallic trowel*

3
用砂纸打磨表面后，施涂**马贝装饰型水泥基地坪 LOFT W**
*Applying **Ultratop Loft W** after sandpapering of the surface*

4
使用**马贝地坪58 W**作面层
*Finishing with **Mapefloor Finish 58 W***

瓷砖和石材专用产品

马贝提供全系列产品，以协助选择最适合瓷砖和石材安装材料。全系列包括水泥基和膏状瓷砖胶、水凝粘结剂和预拌砂浆，用于地坪抹灰、界面剂、批刮化合物、密封胶、辅料和填缝剂

Novinsky Passage 购物中心
莫斯科（俄罗斯联邦）

Novinsky Passage 是莫斯科当地最富盛名的商业中心之一。包括 Novinsky 商业和零售中心，同时作为莫斯科最大型、高层多功能建筑体。Novinsky 大街上新落成的 11 层大楼群，创新的建筑方案着实让人叹为观止。占地 11000 平方米，高耸玻璃圆顶和室内人造大理石面材将建筑衬托得异常光亮。购物中心主设于 3 楼以下，商业设施则在其余 8 层楼。2004 年 4 月开幕。建筑设有 DHL 快递服务、干洗店、机票采购、拍照、美容、咖啡店和餐饮。停车场可容纳 230 部汽车。

马贝产品于 2014 年参加该大楼的翻新工程。公司为总面积 4500 平方米的购物中心，地面铺设玻化砖提供基底处理和找平、砖体粘贴和填缝的产品解决方案。马贝底涂 G，水性合成树脂基界面剂，挥发性有机化合物（VOC）释放量极低，用于制备新地坪抹灰。马贝自流平砂浆 501，超快干自流平找平化合物，在走廊地坪基面，完全应用于首层商店楼梯。以马贝快胶 113 贴于购物区的地面，该胶为双组份柔性快凝、快干水泥基高性能双组份瓷砖胶，填缝则用马贝彩色防霉填缝剂 2801，高性能、防返碱快凝、快干聚合物改性高性能填缝剂，具斥水性 DropEffect® 和防霉技术 BioBlock®，用于 2 至 20 mm 缝宽。

技术数据
工期： 2014年
马贝参与时间： 2014年
客户： 精英设计
安装公司： 精英设计
马贝经销商： 精英设计
马贝协作员： Anna Medvedeva 和 Savonin Alexey, ZAO Mapei (俄罗斯联盟)

马贝产品
马贝底涂G、马贝自流平砂浆501、马贝快胶113、
马贝彩色防霉填缝剂2801

新佛罗伦萨歌剧院
佛罗伦萨（意大利）

新佛罗伦萨歌剧院被誉为“音乐和文化之园”，功能具备多个亮点：歌剧院、礼堂和圆形剧场。该建筑是为庆祝意大利统一 150 周年而建，可容纳 5000 名观众。于 2011 年开幕，建筑关闭并于 2014 年重新开放。马贝参与了此重修阶段的工程，同时解决室外饰面的一些问题，马贝墙面找平砂浆 151 与马贝乳液 701 混合。制备部分由钢板组成的基底，选用马贝环氧胶浆 366，再以纤维加固砂浆 PLANITOP HDM MAXI 和浸渍在砂浆内的玻纤网 MAPEGRID G 120 共同找平施工基面。保护砖体结构免漏水，全部结构以马贝柔性防水砂浆 2013 砂浆，无纺布马贝聚丙烯网织布 911 加固，马贝环氧胶 PG4 共同制备钢质排放雨水装饰面板。同时，马贝聚氨酯胶 122T 粘贴新型薄板地面和墙面，马贝硅酮密封胶 LM 填好砖缝。在歌剧院室内工作主要为橡胶地材的铺设。基层准备马贝提供了马贝快凝找平砂浆 502 和马贝精找平砂浆 515 与马贝乳液 114 混合。歌剧院内更衣室和走廊内，以马贝聚氨酯弹性胶 G19 粘贴橡胶地板；楼梯橡胶地析安装用 ADESILEX VZ；ULTRABOND ECO VS 90 粘贴墙面材料和部分地面区域。ADESIVIL D3 安装约 2500 平方米浮式预制木地板。室内外全部工程约耗时 9 个月。

技术数据
工期：2009–2011年
马贝参与时间：2013–2014年
客户：佛罗伦萨市政厅
项目：Studio ABDR Architetti Associati, 罗马 (意大利)
建筑公司：Parco della Musica Scarl
马贝协作员：Massimo Lombardi 和 Matteo Venturini, 马贝集团 (意大利)

马贝产品
马贝墙面找平砂浆151，马贝乳液701，马贝环氧胶浆366，PLANITOP HDM MAXI，MAPEGRID G 120，马贝柔性防水砂浆2013，马贝聚丙烯网织布911,马贝环氧胶PG4，马贝聚氨酯胶122T，马贝硅酮密封胶LM，ADESIVIL D3，马贝精找平砂浆515，马贝乳液114，马贝聚氨酯弹性胶G19，ADESILEX VZ，ULTRABOND ECO VS 90，马贝快凝找平砂浆502

“交织”住宅群
新加坡

交织居住区是各住宅大楼相互交织的设计住宅项目。31 座 6 层垂直建筑，独具匠心地以六边形叠放，组合成“垂直村落”并带有层叠空中花园和独立及公共天台。31 座大楼共有 1040 个单位，分别为 2–4 房户型、顶楼、花园房和多代单位。交织包括 50 米游泳池、2 个按摩泳池、按摩池、健身室、网球场、俱乐部会所、操场和 8 间零售店。

室内区域，厅室地面都分别由马贝高柔瓷砖胶 S1 和马贝瓷砖胶 101 T 粘贴大理石和玻化砖。马贝瓷砖胶 101 T + 马贝乳液 112 用于过渡区粘贴瓷砖，填缝则使用马贝填缝剂 SF。浴室墙体大理石和玻化砖分别以马贝高柔瓷砖胶 S1 和马贝瓷砖胶 101T 粘贴，接缝由马贝填缝剂 SF 填缝。相同产品也用于厨房的墙体和地面。房间、书房和家庭娱乐室，马贝地板胶 LC/R–P 用于地面和壁脚板的橡木木地板条粘贴。电梯大堂区，马贝高柔瓷砖胶 S1 被用于粘贴花岗岩板和马贝填缝剂 SF 用于墙体和地面接缝填缝。露台和天面，马贝瓷砖胶 101 T 用于地面玻化砖和马贝填缝剂 SF 用以填缝。马贝环氧填缝剂 141 用于金属楼梯玻化砖粘贴和填缝。首层水池四周地面用马贝高柔瓷砖胶 S1 铺设六边形水洗石和马贝填缝剂 GG 填缝，相同产品也用于过道粘贴灰色瓷砖。

游泳池和水榭，则用马贝锦砖胶 P10 混合马贝乳液 116 粘贴（注该产品由马贝远东有限公司于新加坡市场的特供产品）玻璃马赛克。马贝填缝剂 FF+ 马贝乳液 133 混合用于填缝。马贝锦砖胶 P10 用于浴室和更衣室马赛克砖粘贴和马贝填缝剂 FF 用以填缝。

技术数据

工期：2010–2013年
马贝参与时间：2011–2013年
客户：Woh Hup (Pte) Ltd
承建商：Woh Hup (Pte) Ltd
发展商：凯德集团
设计师：RSP Architects Planners & Engineers (Pte) Ltd
安装公司：Woh Hup (Pte) Ltd
马贝协作员：Jesseline Yap 和 Ryan Liaw, 马贝远东有限公司 (新加坡)

马贝产品

马贝地板胶LC/R–P、马贝锦砖胶P10、马贝乳液112、马贝乳液116 *、马贝乳液133、马贝瓷砖胶101 T、马贝填缝剂FF、马贝填缝剂GG、马贝填缝剂SF、马贝高柔瓷砖胶S1、马贝环氧填缝剂141

*该产品为马贝远东有限公司于新加坡市场发布之产品。

Le Magnolie 住宅群
洛迪（意大利）

现代化结合多功能性建筑体，外形吸引、四周环境清幽。位于洛迪（意大利北部）“Le Magnolie” 住宅群紧邻一个公园：远离繁嚣无环境污染、行人和铁路的喧嚣杂音。三座公寓建筑体，地面为 6 层，各座皆有 17 间房间和 A 级能源等级。

30x60 cm 玻化砖粘贴，饰面超过 4000 平方米，以马贝轻型瓷砖胶 S2 单组份、高性能、柔度高、轻质水泥基胶粘剂，延长晾置时间、满涂率高、产值高，易用于瓷砖和石材，尤其适用于玻化砖。

伸缩缝由马贝硅酮密封胶 LM 密封，该密封胶为中性硅酮防霉密封胶，具 BioBlock® 技术，填缝伸缩率达 25% 的伸缩缝。

砖缝由马贝填缝剂 GG 封填，此为预拌高性能聚合改性水泥基填缝剂，适用于 4 至 15cm 缝宽，具出色的抗压、抗折强度、抗冻 / 融循环，使之更持久耐用。

露台防水使用了两种不同的产品：马贝弹性防水砂浆 331，为人津津乐道的双组份水泥基防水砂浆，即使在零下 20 度也能保持低温柔度；马贝快干树脂防水浆料 2103 即用型、快干、柔性液膜，用于室内、室外基面表面防水。

技术数据
工期：2013年
马贝参与时间：2012–2013年
客户：Impresa Piazza della Vittoria
设计：Studio Scotti
监理：Fulvio Beretta
承建商：Sfera Edilizia Srl
安装公司：Ideal Pav Srl
马贝经销商：Edildelta Sas. Di Ferrari Marino e C.
马贝协作员：Emanuele Rodolico, Andrea Peli, Andrea Serafin和 Andrea Paron, 马贝集团 (意大利)

马贝产品
马贝轻型瓷砖胶S2、
马贝填缝剂GG、
马贝硅酮密封胶LM、
马贝弹性防水砂浆331、
马贝快干树脂防水浆料2103

优尔姆大学礼堂
米兰（意大利）

作为米兰优尔姆大学（全称为语言和媒体国际大学的字母缩写）最近期的扩建工程，是与美国大学的合作校区策略的一部分。大型 700 人座的礼堂，更像一个在瓷砖覆盖的圆顶室内竞技场。由 Casalgrande Padana 提供的小型“Diamante Boa”砖，以马贝瓷砖快胶 115 双组份，高性能、高柔快凝和快干水泥基瓷砖胶，抗垂直滑移和延长晾置时间。伸缩缝由马贝硅酮密封胶 LM 中性硅酮防霉密封胶，具 BioBlock® 技术伸缩率达 25% 进行密封。粘贴瓷砖，圆顶表面由马贝弹性防水 331 双组份、弹性水泥基砂浆，和马贝防水带 337 抗碱橡胶毡，由 Mapenet 150 抗碱玻纤网加固防水保护层、抗裂卷材和保温系统。

礼堂表面以马贝快凝找平砂浆 502，快干、触变型水泥基找平化合物，厚度为 1–20 mm，再以马贝快硬环保自流平砂浆 513 自流平、超快干找平化合物，找平厚度为 1 至 10 mm，挥发性有机化合物（VOC）释放量极低。

弹性地板粘贴，则使用马贝环保胶 214 该款不含溶剂水性胶，并可永久保持粘性，VOC 释放量极低，ROLLCOLL 多功能水性瓷砖胶，用于铺设乙烯基地面和墙面，和各类衬底的弹性地面和墙面。多功能中性色环氧配方双组份，可制备工业地坪涂料达 4 mm 厚，马贝地坪 I 300 SL 制备室内楼梯树脂地坪。

技术数据
建设时间：20世纪70年代
马贝参与时间：2014年
客户：优尔姆大学
设计：Studio 5+1AA – Alfonso Femia, Gianluca Peluffo, Simonetta Cenci
安装公司：Italiana Costruzioni
马贝协作员：Antonio Salomone 和Dario Casale, 马贝集团（意大利）

马贝产品
瓷砖快胶115、
马贝弹性防水331、
马贝防水带337、
马贝抗碱玻纤网150、
马贝硅酮密封胶LM、Rollcoll、
马贝快硬环保自流平砂浆 513、
马贝快凝找平砂浆502

自由广场
米兰（意大利）

为庆祝自由广场焕然一新，去年 5 月 2 日，是米兰市政警察乐队参与的娱乐节庆。

广场活化项目始于 9 个月前，覆盖面和 2500 平方米，涉及旧广场和波尔图圣保罗十字路口的交界。通过在商铺酒店林立的地方，打造一个独特的、受欢迎的、格调高雅的空间。沥青路的表面，在建筑物饰面相间的间缝带，铺上蒙托尔法诺花岗岩，及深层处所用的包边皮埃蒙特地区的深层岩。石子路在与波尔图圣保罗十字路口的交界，由斑岩和大理石板铺成。所选用的马贝石材胶系统，有效确保机械强度和高去盐度性能，深埋于地材底部，在冬天防止盐分形成。

即使是在夏天的炎热天气下作业（工程开始于 2013 年 8 月）得益于预拌砂浆 MAPESTONE TFB 60 的特性，保障工程顺利完工。

砂浆层厚度约为 6 cm，石子路巧妙设计了多条坡道，保证雨水顺畅汇集于相应的排水道。

MAPESTONE TFB 60 也用于板材接缝的填缝，马贝聚氨酯密封胶 PU 40 封填伸缩缝，该产品为装饰性聚氨酯密封胶，具低弹性模量，伸缩率达 25%。

技术数据
马贝参与时间：2013–2014年
客户：米兰市政厅
监理：Ma.Mi. Srl
安装公司：Antica Via Srl
马贝协作员：Dario Casale 和 Roberto Orlando,马贝集团（意大利）

马贝产品
MAPESTONE TFB 60、
马贝聚氨酯密封胶PU 40

萨格勒布城市中心
萨格勒布（克罗地亚）

克罗地亚首都，萨格勒布市中心，在耶拉其恰广场中心和 Kaptol 区之间的区域进行翻修工程。这里的数栋新建的住宅和 Ban Center 商业大楼，共同组成新广场，和扩建现有的人行区。

萨格勒布中心一直都以石材地面著称，当地市政厅决定重修萨格勒布主广场附近的街道，安装设计感较强的地面。石材安装于由电焊网加固的混凝土基底。填缝产品为 MAPESTONE PFS PCC2 这种预拌型、聚合改性砂浆，具低弹性模量、高抗压强度、良好的耐盐化腐蚀和冻 / 融循环特性。

根据 UNI EN 206–1:2006 砂浆可保证设计感石材地面，达到 XF3 和 XF4 等级的耐用度。

MAPESTONE PFS PCC2 是一种预拌粉剂型水泥基砂浆，由特殊粘合剂、精选有粒度曲线的骨料（最大直径 2 mm），特殊添加剂和聚合物，可在干燥后降低其弹性模量并增加对基底的粘结力。

MAPESTONE PFS PCC 2 施工方便，只需与水混合即可。这样可有效避免使用者错配粘结剂和骨料，有效保障砂浆的工作性能。

技术数据

马贝参与时间：2013年

项目：Branko Siladin BSc in Arch.;I.P.B. Car d.o.o., Alojzije Car, BSc in Engineering

安装公司：Stipe Lucic, Stone Center and Cutting Stone–masonry

马贝协作员：Marco Pagliani, 马贝集团（意大利）; Blazenka RukavinaNenad Karalija, Severin Camdzic 和Jozo Grgic, 马贝克罗地亚有限公司

马贝产品

MAPESTONE PFS PCC 2

大教堂广场
米兰（意大利）

技术数据
建设时间：1950年
马贝参与时间：2014年
客户：米兰市政厅
监理：Balconi – 米兰市政厅技术部
工地监理：Michele Rago, Fabio Donzelli
安装公司：DAF Costruzioni
马贝经销商：DAF Costruzioni
马贝协作员：Dario Casale,, 马贝集团（意大利）

马贝产品
马贝聚氨酯密封胶PU45、MAPESTONE TFB 60、MAPESTONE PFS 2、马贝乳液701

无论是当地居民还是来米兰的游客，访问度最高的当属大教堂广场，这里的翻修工程，从清洁和老化的地面、完全重修计程车区开始。广场地面工程是为 2015 米兰世博会准备的，耗资 100 万欧元，包括大半个广场的翻修（占总面积 11000 平方米的一半 5000 平方米）。当地市政厅广发英雄贴，希望施工单位采用能抵御雨水、盐化腐蚀的材料，源于自距对上一次八年前的翻修，广场因此受损严重，在冬末广场就已破烂不堪，石材损坏沉降问题突出。

马贝技术服务部负责协助该广场修复工程。以与传统的砂和水泥安装和填缝板材工艺不同，马贝技术服务部向承建商和监理推荐马贝石材胶系统，可有效抗冻 / 融循环和去盐化腐蚀。

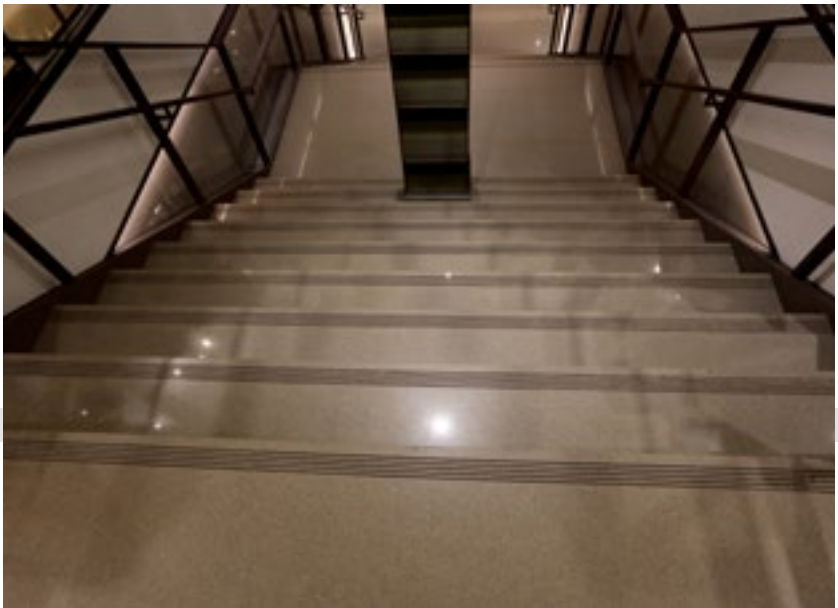
检查板材情况后，方案为去除已损坏的石材，并以来自巴韦诺（意大利北部）的粉色花岗岩代替，而其它完好的石材则作清洗复用处理。地面抹灰由预拌砂浆 MAPESTONE TFB 60 制成。花岗岩板材（50x150 cm）在 40 m2 范围内安装，马贝聚氨酯密封胶 PU45 封填伸缩缝。完工前，以 MAPESTONE PFS 2 这款预拌砂浆填缝，兼具高机械强度 (C45/55) 和耐磨度。

Zara展厅
奥斯陆（挪威）

由阿曼西奥·欧特嘉创立的这个西班牙服装集团 – 印地纺，所生产和营销的如巴适卡、斯特拉迪瓦里斯的众多品牌中，以Zara最为人所熟知，因其一千多间营业点遍布全球。

该品牌强势在于其连锁店所采用的特殊营销策略：产品展示更新速度极快，向客户经常发邀请函吸引其来店消费。Zara 门店以客户较为舒适的购物体验为设计理念。门店选址多在城镇和市中心，或大型购物中心，突出大型卖场区、无遮掩、但以极简主义设计风格，吸引客户注意全部投向产品，极力营造门店内产品作为关注焦点。而奥斯陆新开的 Zaza 门店，地面承建商以在四层的展示区地面，安装 90x45 cm 的瓷砖方案而与马贝技术服务部接洽，因该场所需承受全年无休的密集式步行需求。

马贝瓷砖快胶 115 可抗垂直滑移、并具延长晾置时间的双组份快干水泥基瓷砖胶，用以粘贴瓷砖。砖缝以马贝彩色防霉填缝剂 2801，可防返碱的快凝、快干聚合改性填缝剂。金属楼梯以马贝聚氨酯胶 122T，双组份聚氨酯胶可抗垂直滑移，尤适用于垂直基面粘贴面材。



技术数据
建设时间：2013年
马贝参与时间：2014年
客户：Zara
监理：Balconi – 米兰市政厅技术部
工地监理：Michele Rago, Fabio Donzelli
承建商：Kotablue
马贝经销商：Norfloor
马贝协作员：Alf Ruud和Odd M. Storbraten, Mapei AS (挪威)

马贝产品
马贝瓷砖快胶115、
马贝聚氨酯胶122T、
马贝彩色防霉填缝剂2801

坎西拉购物中心
圣地亚哥–德孔波斯特拉 (西班牙)

新建的坎西拉购物中心，位于圣地亚哥 – 德孔波斯特拉，占地 50,800 平方米三层楼体，同时包括数层地下停车场，也是西班牙最现代化的购物中心之一。建筑总投资一亿三千万欧元，为此新增 5700 个就业岗位。中心包括家乐福水产市场，众多著名商铺和精品店，各类餐厅和酒吧和 2150 个车位。

马贝参与了占地 13,100 平方米的各类天然石材地面和墙面的安装，这些区域都需承受密集的人行荷载。

室内、室外墙面和地面材料安装，选用马贝瓷砖快胶 115 双组份高性能、高柔、快凝快水化的白色水泥基瓷砖胶，带延长晾置时间和抗垂直滑移。施工两小时后，地面即可承受步行荷载。

马贝彩色防霉填缝剂 2801，高性能、防返碱、快凝和快干聚合改性填缝剂，具斥水 DropEffect® 和防霉 BioBlock® 技术，用以大理石和花岗岩填缝。

技术数据
建设时间：2012年
马贝参与时间：2012年
设计：Chapman Taylos España
监理：Grupo Tau Coruña
承建商：Sacyr
安装公司：Inbobe
马贝协作员：Carlos Rodr í guez Pombo, Ibermapei (Spain)

马贝产品
马贝瓷砖快胶115、
马贝彩色防霉填缝剂2801

好莱坞赌场
马里兰高地（密苏里，美国）

2013 年全年至 2014 年第一季度，马里兰高地的（密苏里，美国）Harrah’s 赌场，以 20 世纪 30 年代的装潢改造成“好莱坞”品牌。赌场彻底改装，配以 70 张赌桌、2100 部老虎机和视频扑克机。著名的 Charlie Gitto’s 得以保留，但菜单有所改变，并开设两间新餐厅。

赌场室内马贝产品用在数个区域的模压混凝土的地面上安装石材。施工难度包括在赌场接续营业地面压实厚度有误差。

已有的模压混凝土是喷丸清洁，造成的外露裂痕需用 MAPEGUARD 2 隔离裂纹和隔音卷，加 SM PRIMER 水性界面剂。全功能 PRIMER T 界面剂和 ULTRAPLAN EASY 自流平垫层共同找平既有凹陷处。MAPECEM QUICKPATCH 混凝土修补用于电梯周边区域，然后在其它区域改变厚度制造渐进式高低差平面。过道沿线和餐厅地面基层，马贝环保界面剂 2961 作为增稠剂和界面剂，作基层准备贴瓷砖。广场、过道、餐厅和公共卫生间内的圆形大厅地板，安装花纹砖，主要以 ULTRACONTACT 和 ULTRACONTACT RS 安装各墙面和地面砖。马贝快干树脂防水浆料 2103 为即用型、柔性液膜用于赌场内公共卫生间和员工卫生间的基面防水处理。这些区域，用马贝高性能瓷砖胶 2 墙面粘贴瓷砖，和用 ULTRACONTACT 地面贴砖。

除马贝环保界面剂 2961 和马贝快干树脂防水浆料 2103 外，本项目所有产品仅为 Mapei Corporation 于美国市场生产和发行的产品。

技术数据

建设时间：20世纪90年代
初始设计：Steelman Partners
马贝参与时间：2013–2014年
设计：Yeager Architecture, Inc.
客户：Penn National Gaming, Inc.
监理：Troy Harris, LEED AP(Turner)
承建商：Turner Construction Company
安装公司：Tony Prince Company
马贝经销商：达瓷，圣路易丝
马贝协作员：Bob Dienstbach, Mapei Corp. (USA)

马贝产品

Eco Prim Grip, Mapeguard 2*, Mapecem Quickpatch*, Mapelastic AquaDefense, SM Primer*, Primer T*, Topcem Premix*, Ultracontact*, Ultracontact RS*, Ultraflex 2*, Ultraplan Easy*

*产品仅为Mapei Corporation于美国市场生产和发行的产品。

萨索罗足球队

和一个自豪的城市让沉寂多时的意大利足球焕发生机

从意大利最小的城镇直通意大利甲级足球，同时为意大利两队国家队“赠送”了两颗新星。

在这里，瓷砖生产振兴了当地经济，吸引区外工人前来，创造数千个就业职位和数百间公司，而在公众的关注下，足球也在此找到了所属的位置。多得萨索罗队晋级到意甲（甲级），让这个小城镇有了一支在意大利顶级联赛战斗的足球队，正尝试在意大利最大的足球展示平台大展拳脚。小镇还因 Simone Zaza 和 Domenico Berardi 绽放光芒，意大利战胜荷兰赛、在对塞尔维亚的 21 队复出赛取得第二名赛的前主力。这些都可作为这个世界最重要瓷砖生产区的经历改变的征兆。球迷们也深谙此理，当地都希望萨索罗能协助重振全区经济。

球队价值已翻倍

自上季开始，
萨索罗球队总值为

4800
万欧元

意大利甲级第二季度开始，
萨索罗球队总值为

8500
万欧元

元老

所谓的”Antenati”（始祖），球队最老资历的支持者，在当地碗型球场上聚首。全员皆 60 岁以上高龄，包括长青者 Giorgio Barbieri，前城市体育参事和 20 世纪 70 至 90 年代的萨索罗队前运动员和队长。“这两个足球运动员，都通过了正规的筛选进入了意大利国家足球队，他说道：球队已无需依靠远见和专业性去计划发展，且不单完全依赖于马贝总裁Dr. Squinzi 的资金支持。当然，Berardi 和 Zaza 是两名非常出色的足球运动员，也注定要为大型球赛服务，但萨索罗不会就此停步，球队也开始掌握了招募球员的方法。

Antenati 俱乐部主席 Franco Braglia，旗下拥有 180 名在季球员，”我们跟进了所有培训课程，Di Francesco 已竭尽全力培养这些年青人。他是首位发掘 Berardi 的培训员，并从去年起，即在他的迷茫之期，引领他重回球队。Domenico 还需继续进步，但 Zaza 则更有经验。俱乐部的秘书长也点头示意：“于我们而言，作为萨索罗球迷，不单是一种时尚，40 年前，我们已加入，当是人数寥寥无几，而现今是人丁兴旺了。Dr. Squinzi 更是将足球发扬光大，我们都相信他。”

本文由Andrea Tosi 撰写，于2014年9月7日首次刊登于意大利报纸***Gazzetta dello Sport***。在此，鸣谢作者和报社允许我们使用此文。

祝贺

新任市长 Claudio Pistoni 说道“萨索罗是一个特别的地方，足球正是积极变革的最新方向。目睹萨索罗成为意大利足球的焦点，让我们满心自豪。同时，这也是以经济的重要推动力。萨索罗还有一项引以为傲的成就：把像我这类，因为球场暴力，而 20 多年都没在球场看球赛的人，吸引回球场去看球。我曾是尤文图斯的球迷，但现在支持萨索罗， 希望 Berardi 和 Zaza 留在球队，而不要接受尤文图斯的邀约。”

标志

在通往城市足球中心的路途上，你将会发现 Sasol 俱乐部，全体会员年龄都在 50 岁以下，他们中的不少人，多年来都直接支持球队发展。Nando Letteriello 是这 270 名会员中的领袖。“萨索罗的成就归功于 Dr. Squinzi。是我们，球迷，在三年前，球队被褫夺晋级乙级头衔时，力劝他不要放弃。现在他的信任终得以回报。” 俱乐部联合创始人 Marco Sghedoni 是一名场外观察员：“该球队振兴了萨索罗的大名。在过去，我出国时，总习惯介绍萨索罗是靠近马拉内罗，且是法拉利的总部所在； 而如今，人们对萨索罗这座城市的了解，是源于 Berardi 所在的球队。我也无比激动自豪，当看到 Zaza 置身国家队的夺冠队伍之时。萨索罗不再只是昙花一现，名气日盛。”联合创始人 Matteo Bettuzzi 也语气坚定地说道：“球队可作为新型足球的标志。更严谨、更透明和更友好，提携意大利青年人在现今动荡的时刻，去创造足球的未来。萨索罗球队也确实振兴了萨索罗人民的生活。”

Giorgio Squinzi 博士：“我们是意大利足球复兴的楷模”

萨索罗俱乐部班主和意大利生产和服务公司联盟主席：“我们的两名球员入选国家队，正代表我们依据年青人和主场球员的培训机制的公正认可。”

萨索罗的黄金时刻，不负Giorgio Squinzi之盛名。在马贝的引领之下，已迎来了第12个赛季，俱乐部已经成长，作为较低班的组别的无名之辈崭露头角，到12年来经历三次晋级，跻身高组别赛事。Squinzi博士为萨索罗引入一种新型的赞助模式。马贝赞助俱乐部1600万欧元，这在意大利锦标赛中是最高规格的投入。即使在乙级期间，马贝也为萨索罗投入了约合600万欧元的队服冠名。同样地，购买Reggio Emilia运动场也应被考虑其中。运动场一直被误认为萨索罗所有，事实上，它属于意大利生产和服务公司联盟的主席所在的工业组别，实为投资青年人的政策。在办公休息间隙，他抽时间与两位萨索罗球员，Zaza和Berardi交谈，两人都在各自的球队为意大利出色地出战。

您是否有看您的两位始发球员代表意大利出赛?
我只在电视上看过意大利对荷兰的比赛。Zaza作为主力获得了巨大的胜利。我听说Berardi在21岁以下级别夺冠。我喜出望外。我相信招募到这两位球员，是对我们政策的公正认可，这是不二之选。上周日，是我们在意甲本季的首场球赛，而球队阵容里包括了11名意大利球员。与甲级大部分意大利球队不同，队内11名都为国外球员，这并不能助力我们的体育事业。我真诚地相信，萨索罗模式，将对国家队在巴西世界杯决赛中的失利后，重振士气的最好方法。

现在所有人都羡慕你旗下拥有Zaza和Berardi。对此你怎么看?
他们是两名有备而战的年青人。Berardi已与我们共同成长，从低级组别起步。Zaza，则从另一方面，在这里建功立业。 他们的成就，证明了我们对其重点栽培是正确选择。但萨索罗队不单只有Zaza和Berardi。

人人都准备就绪转会尤文图斯，事实是这样的吗?
事实上，我们正供给尤文图斯承诺给Zaza的所有条件，现在他完全是我们的了。至于Berardi，一切皆有可能。我们并无承诺，将他们两位出售给任何人。相反地，我们希望萨索罗与他们共筑未来。现在谈转会言之尚早。

您认为是否有其它萨索罗球员会追随Zaza和Berardi的成功之路?
Antei已在21岁以下组别服役。但说到意大利国家队，我想Sansone集合国家队阵容所需的全部条件于一身。若这三位萨索罗球员都能被Conte招募就实在太棒了。我想这只是时间的问题。

那么你的球员前途一片光明，也是您的意料之中?
不，确实我相信如果Prandelli能表现得更勇猛，他定能随国家队参加巴西世界杯。也许会改写意大利的战果。

萨索罗今年的发展是否会有所不同?
不。我们会坚持下下，除此之外，其它一切都是额外的奖励。

本文由Andrea Tosi 撰写，于2014年9月7日首次刊登于意大利报纸***Gazzetta dello Sport***。在此，鸣谢作者和报社允许我们使用此文。

绿色–和–黑色队长检阅他的徒弟

在新的意大利足球锦标赛赛季的前夕，
Eusebio Di Francesco成为对球员预测的焦点，
Zaza和Berardi将直接成为头条人物。
但即使他也不会想象他们在国家队会有如此出色的表现。“我不曾想到所有事都会发生得如此快速，
萨索罗能向国家队输送两位球员，
我们甚感欣慰–所有萨索罗队长宣布，
当他开始了球队第三季度管理事务–我说过Zaza是一位能为他自己和球队都带来进步的球员。
Simone有很多的进步空间，
但他在季末还是犯了不少低级错误。
他是攻入了难度球，但同时也错失了不少良机。
他应该学习，伟大的球员的首则是攻入简易球，
化繁为简，我相信他能做得到的。
只要考虑到Berardi，我很高兴，他成为决定性因素，

在21岁组别队伍落后的棘手时刻，证明是为国家队效力，也是他的工作之重，与直至最近部分人的评论背道而驰。

由**马贝集团**赞助的
萨索罗足球俱乐部
晋升**意大利甲级**联赛

马 贝

MAPEI®

THE WORLD OF MAPEI.

QUALITY AND SERVICE IN CONSTRUCTION.

马贝集团

体现建筑的品质和服务

PRODUCTS FOR UNDERGROUND CONSTRUCTIONS
地下工程结构材料

PRODUCTS FOR MASONRY RESTORATION
砖石结构修复材料

PRODUCTS FOR STRUCTURAL STRENGTHENING
结构性加固补强材料

ADMIXTURES FOR CONCRETE
混凝土和砂浆外加剂

WALL PROTECTIVE AND DECORATIVE COATINGS
墙面保护和装饰材料

PRODUCTS FOR LARGE PROJECTS, DAMS, CANALS AND VIADUCTS
大型项目、水坝、运河和高架桥用材料

PRODUCTS FOR CERAMICS AND STONES
瓷砖和天然石材安装材料

PRODUCTS FOR BUILDING
建筑施工产品

PRODUCTS FOR ACOUSTIC INSULATION
隔音产品

PRODUCTS FOR WATERPROOFING
防水施工产品

PRODUCTS FOR CEMENTITIOUS AND RESIN FLOORINGS
水泥基和树脂地坪材料

ELASTIC SEALANTS AND ADHESIVES
弹性密封胶和胶粘剂

PRODUCTS FOR WOODEN FLOORINGS
木地板安装材料

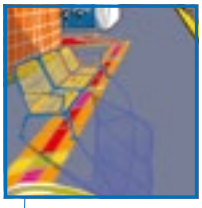
PRODUCTS FOR ROAD MAINTENANCE
道路维护材料

PRODUCTS FOR SYNTHETIC TURF FOOTBALL FIELDS
人造草坪足球场安装材料

PRODUCTS FOR URBAN FURNISHINGS
城市设施用产品

PRODUCTS FOR THERMAL INSULATION
保温隔热产品

PRODUCTS FOR RESILIENT AND TEXTILE MATERIALS
弹性和纺织材料安装材料



PRODUCTS FOR SPORTS FACILITIES
运动设施安装材料

PRODUCTS FOR CYCLING TRACKS
自行车道安装材料