

马贝资讯 Realtà MAPEI

马贝中国 · 2017年5月

2016年马贝营业总额
约**24**亿欧元，**13**个
国家拥有**18**个重点研
发中心 / 每年马贝集团
有**1,000**个新产品配方 /
9,000名员工中有**12%**参与
研发 / 多得马贝用于水泥助磨剂，
节省了**3,000,000**吨二氧化碳 /
马贝集团有**5,000**种建筑业产品 /
全球有**66,000**名客户 / 全球五大洲
33个国家**73**间工厂 / 抵消**50,000**
吨二氧化碳排放量 / **161,000**专业
人士参与马贝培训课程 / 每天出
货量高达**25,000**吨

15



ADRIANA SPAZZOLI.
马贝资讯杂志
国际版主编

马贝集团在过去五年当中，在世界各地都尽了许多努力！尽管我每天参与支持和加强马贝成长的工作，并与我们所有的分公司保持联系，但当我要准备庆祝公司的80周年这重要日子的文件时，还是让我十分惊喜的。

从我日常的工作中暂时脱身而出，最近专注于总结过去、多项尝试和把握最重要里程碑的过程中，的确是令人兴奋，使我意识在过去日子中所取得的成就确实不少。很高兴意识到，当品质和经验，与专业精神和创造力结合在一起时，成果是会让人赞叹不已。

从新推出产品、加入公司的众多新人，以及在全球范围内开展的众多项目，足以反映了我们希望成为建筑行业中真正国际化公司的梦想经已达成。

最新的一系列图片，概述了马贝公司最近发展的几年成就—现在正在汇编一本全新的公司大事记，和官方视频即将出炉—证明了我们所取得的惊人增长，而且发展根本没有停下来。从配备尖端自动化机械的制造环境，到研发实验室的精密仪器，缔造的创新力是可喜的，当然公司大力的投资是达到成功的主要因素。当中有一件事情从不改变：质量！三代继承人的发展指导方针，都是要带领公司成为建筑工业用化工产品引领者之一，将意大利最先进的制造能力和技术，引向八十多个国家。

不断努力工作，在市场上推出高质量产品，旨在保护人们的健康和环境，展望未来，这是非常重要的一环。这持续进展的具体证明，可说是我们围

庆祝品质和透明度的完美结合

绕如何应用于建筑和基础设施上的技术研究，体现于本期“马贝资讯杂志”内强调的所有项目上：这些建筑都是马贝产品的和专业技术人员成功参与的重要项目。他们象征着马贝发挥了关键作用的成功故事，再次表明承诺和专业团队是建设美好未来的奠基。80年是很长的时间，所以……庆祝活动呢？

很多地方经已举办大大小小的庆祝活动，我们还有更多的庆祝活动，是与我们所有的客户、合作伙伴和朋友一起纪念这个里程碑。在马贝的80周年庆祝活动中，强调“马贝不能与艺术和激情分离”这一理念的基础上，以马贝的特色风格呈现，以同一信念共同庆祝。意大利的主要活动预定在米兰的斯卡拉歌剧院，首先是在1月21日举行的一场音乐会，该音乐会的特色是缺席12年之后，重返米兰伟大的管弦乐队指挥大师里卡多·穆蒂（Mestro Riccardo Muti）之重要音乐会。

在一些著名的场地，例如罗马的圣诞老人塞西莉亚国家学院，巴里的Petruzzelli剧院和巴勒莫的马西莫剧院也将举办其他庆祝活动，这些活动吸引了来自世界各地的数千人前往意大利观看。整年也会举办最高技术科学和国际研讨会，提供了对与建筑行业未来相关的重大问题进行考察和反思的机会。除了最高标准的音乐和文化活动，许多

2017年的体育赛事，同样是马贝分享价值观和获胜精神的机会。国家和国际体育赛事，如圣马里诺和里维埃拉迪里米尼摩托车大奖赛，Re Stelvio自行车赛以及Sassuolo足球俱乐部的比赛。还将举办由马贝集团的分公司举办的文化体育活动的活动，重点关注公司的严谨性，分享在市场上的经验和存在价值。他们会研究与我们具体项目有关的问题，以及交流所经营的各个国家的社会文化生活相关的一些事项。

所有这一切都遵循一个非常具体的指导思想，并围绕透明度的概念而开展，以维护建筑行业的化学品质。因为道德商业营运，以及追求卓越和透明沟通，是马贝想与所有合作伙伴共享的思想。旨在不同的庆祝活动中再次提升“质量文化”。不要忘记，马贝以激情、传统和新颖的想法为基础，成就令人难以置信的里程，不断对“美”的关注而滋养成长至今。正如技术是追求企业功能和产品不断改进的正确方法一样，美学与文化也是企业信念的核心价值观。



摘要

寄语

内页 庆祝品质和透明度的完美结合

80周年专题

- 2 意大利庆祝 80 周年活动
- 6 马贝中国庆祝 80 周年活动（广州）
- 14 80 周年华东产品发布会（上海）

产品培训

- 10 华南经销商培训（广州）
- 12 地坪产品培训（广州）

环保

- 29 透明度超出外观
马贝绿满大粤城

20 合作伙伴

理想搭档

产品介绍

- 17 外墙涂料系列
- 22 马贝双组份高级彩色防霉填缝剂
- 23 维护木地板美观产品系列

工程案例

- 24 山东新华医疗器械股份有限公司
- 25 北京金隅喜来登酒店

行业活动

- 26 马贝成为广东省地坪协会会员单位
- 27 荣获 2017 年福建省地坪行业协会授予的常务理事单位
- 28 马贝成为广东省建材行业协会理事会员

行业殊荣

- 30 2016 年度中国家居风云榜暨业主喜爱的瓷砖胶品牌
- 31 马贝荣获“中国砂浆行业金抹刀奖”殊荣

经销商风采

- 32 成都店——张总专访
- 33 广州店——林总专访



微信



封面故事

用数据说明马贝：80 年来量身定做的产品和不间断的增长，使我们成为行业内的引领者，拥有 9,000 名员工，2016 年营业额达 24 亿欧元。

主编
中国马贝市场推广部

文章撰写及翻译
梁建、阮嘉琪

编辑
邓吉娜

排版
戴伦

印刷
广州市艺联一刷有限公司

发行商
马贝建筑材料（广州）有限公司
工厂：广东从化经济开发区丰盈路 6 号
电话：+86-20 8781 0701
传真：+86-20 8781 0020
网址：www.mapei.com.cn
邮箱：mapei-gz@mapei.com.cn

集团总裁
Giorgio Squinzi

市场推广业务总监
Adriana Spazzoli

马贝中国内陆市场部经理
邓吉娜

马贝企业刊物
Mapei Corporate Publications
Mapei SpA
Via Cafiero, 22 - 20158 Milan (Italy)

统筹
Metella Iaconello

鸣谢
广东省地坪协会
福建省地坪行业协会
广东省建材行业协会
济南捷盛建材新技术有限公司
北京石湾小石头商贸有限公司



庆祝马贝80周年 融合文化和音乐

—马贝集团赞助的管弦乐队重返意大利SCALA歌剧院

2017年，于马贝而言是一个十分重要的里程碑，拥有80年丰富经验的马贝，在建筑行业一直处于领导者的地位。1月21日，马贝在意大利Scala歌剧院举行隆重的庆祝音乐会。为突显马贝文化与世界最高水平音乐的紧密联系，纪念里卡多·穆蒂 (Maestro Riccardo Muti) 大师重返Scala歌剧院演出，马贝赞助了芝加哥交响乐团来到音乐会演出。

300多位特别来宾与马贝集团总裁Giorgio Squinzi先生及其家族共同出席本次难忘的庆典，马贝取得当今的成就，可追溯到集团创立人Rodolfo Squinzi's经营理念：坚信“工作永不能与艺术和激情分离”。

马贝创建于1937年意大利米兰，当时Scala歌剧院的管弦乐队由维克多·德萨巴塔 (Victor de Sabata) 指挥，其中包括著名歌手Mafalda Favero — 马贝逐渐成为全球建筑化工行业的基准，精彩的故事围绕着不断研发和创新开展。现时，马贝是建筑设计师、承建商、供应商和客户信赖的合作伙伴，致力缔造著名的建筑和生态可持续发展项目，这些都是得益于我们产品质量和技术研发。放眼全球近几年的发展，马贝与Scala歌剧院之间的纽带越来越强。自2008年以来，Scala歌剧院的创办会员，多年来，马贝为许多音乐会和文化活动提供了支持，以及一系列科学研究和慈善工作。当中包括由内格里·魏兹曼 (Negri Weizmann Foundation for Research) 研究疾病基金会组



右图：芝加哥交响乐团与伟大的管弦乐队指挥家里卡多·穆蒂大师 (Maestro Riccardo Muti) 于米兰Scala歌剧院舞台上。

左图：马贝集团总裁Giorgio和马贝市场部总监Adriana Squinzi, Scala歌剧院总监Alexander Pereira和Riccardo Muti。

右图 . 去年 1 月, 当伟大的指挥家回到了著名的米兰歌剧院, 里卡多·穆蒂大师 (Maestro Riccardo Muti) 与芝加哥交响乐团合作演出之海报。



Chicago Symphony Orchestra

Direttore
Riccardo Muti

20 gennaio 2017

Alfredo Catalani

Contemplazione

Richard Strauss

Don Juan op. 20

Pëtr Il'ič Čajkovskij

Sinfonia n. 4 in fa minore op. 36

21 gennaio 2017

Paul Hindemith

Konzertmusik op. 50 per archi e ottoni

Edward Elgar

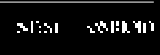
In the South (Alassio) op. 50

Modest Musorgskij

Una notte sul Monte Calvo

Quadri da un'esposizione
(orchestrazione Maurice Ravel)

Con il sostegno di



www.teatroallascala.org



织的活动，LILT（意大利抗击肿瘤联盟），意大利红十字会妇女（Italian Red Cross）和弗朗西斯卡·拉瓦基金会（Francesca Rava Foundation），主要帮助全球部分及意大利地区需要帮助的儿童。2016年，马贝集团董事长 Giorgio Squinzi 先生成为 Scala 歌剧院董事会成员，并承诺马贝将继续支持 Scala 歌剧院。

一个伟大的艺术大师为两个重要的音乐会演出

马贝与布拉科集团（Braco）同是真扎实干的企业，布拉科集团（Braco）是一家拥有90年成功经验的米兰企业，在诊断成像领域处于行业领先地位，马贝80周年庆典和科学活动在美妙动人的音乐下相得益彰。

芝加哥交响乐团在欧洲巡演中的 Scala 歌剧院表演，由里卡多·穆蒂大师（Maestro Riccardo Muti）指挥，恰逢庆祝由 Elio Bracco 于 1927 年创立公司成立 90 周年。

隔日，马贝赞助的第二场音乐会由穆蒂大师（Maestro Muti）指挥，庆祝马贝成立 80 周年。1986 - 2005 年间，穆蒂大师（Maestro Muti）曾担任音乐总监。于 2005 年 5 月 2 日举行了 Wiener Philharmoniker 音乐会。1 月 20 日至 21 日举行的两场音乐会，标志着穆蒂大师（Maestro Muti）首次踏上 Piermarini 大厦。

里卡多·穆蒂（Riccardo Muti）于 2010 年负责管理芝加哥交响乐团，是公认的国际领先的管弦乐队之一，继 1971 年和 1981 年交响音乐节，第三次于 Scala 歌剧院由锡尔·格奥尔格·索蒂（Sir Georg Solti）指挥演出。总监亚历山大·佩雷拉（Alexander Pereira）表示：“作为总监，从第一次新闻发布会，里卡多·沙伊（Riccardo Chailly）和我一直坚持认为，世界领先的指挥必须定期在 Scala 歌剧院举行，特别是那些对 Scala 歌剧院历史发展作出艺术贡献非凡的艺术家。籍着本次八十周年成立庆典，两场由里卡多·穆蒂（Riccardo Muti）指挥的芝加哥交响乐团合作举办的两场音乐会，同时迎来本市和所有音乐爱好者热切期待的盛事。”

别具马贝风格的独特晚上

由里卡多·穆蒂（Riccardo Muti）指挥的第二场芝加哥交响乐团音乐会，马贝众多的朋友们都相当支持 Giorgio Squinzi 大家族，他们都不想错过在米兰举行的如此盛会，与马贝公司共享历史上重要的时刻。出席活动的有意大利前总理加布里埃尔·阿尔贝蒂尼（Gabriele Albertini），戴安娜·布拉科（Diana Bracco），意大利前总理罗马诺·普罗迪（Romano Prodi）及其妻子，经济学家阿尔贝托·四里多·库齐奥（Alberto Quadrio Curzio），以及世界知名建筑师林佐·皮亚诺（Renzo Piano）和马里奥·博塔（Mario Botta）。以及众多意大利经济学和金融界报纸的总编辑，如莫里齐奥·贝尔皮特罗（Maurizio Belpietro），贾恩卡洛·马茨卡（Giancarlo Mazzucca）和安东尼奥·卡拉布罗（Antonio Calabrò）等。坐在舞台边的负责人亚历山大·佩雷拉（Alexander Pereira）和祖宾·梅萨 Zubin Metha 是乐团指挥官，和演员杰拉德·德帕迪留（Gerard Depardieu）。





当晚，众多 Squinzi 家族出席了活动。他们包括（从上到下，顺时针方向）Alberto Quadrio Curzio, Romano Prodi, Giorgio and Adriana Squinzi, Renzo Piano 和 Simona Giorgetta and Laura Squinzi, Gabriele Albertini 及 Livia Pomodoro 和 Ferruccio De Bortoli 及 Veronica Squinzi.

还有很多来自世界医学和科学研究，经济和金融的代表。穆蒂大师（Muti）选出的音乐既复杂又引人注目，由其强大的管弦乐队精湛演奏：保罗·欣德米特（Paul Hindemith）弦乐器和铜管乐器演奏的“Konzertmusik op. 50”。

爱德华·埃尔加（Edward Elgar）的“南方（Alassio）”和莫斯特·穆索尔斯基（Modest Mussorgsky）的“展览中的照片”，后者则由著名的莫里斯·拉维尔（Maurice Ravel）编排。

马贝的来宾和其他观众十分钟情我们安排的节目，给予大师们五分钟的立场欢呼，并将黄玫瑰送至舞台上的表演者们。威尔第的序曲“Vespri Siciliani”作为安可歌曲后，观众情绪高涨纷纷起立鼓掌，别具马贝风格的特别夜晚接近尾声。“我们会想念你的！”欢呼声似乎从上帝传出来，正如大师们从舞台上宣布的那样：“来到这个美妙而著名的剧院一直是管弦乐队的神奇时刻，所以一直我们都希望能回到这个舞台...”“在2020年！”，总监佩雷拉先生（Mr Pereira）从舞台上喊出大家的惊喜。Muti先生说：“我们已经享受了两个美好的时光。我不能忘记，不论好坏，我在这里花了20年爱上这个剧院所代表的一切.....”。

大师们为短短两天回归米兰歌剧院的结束强烈不舍，在离开十二年后，回到任何一个“平凡的晚上”，就正如回忆重返至几十年前。

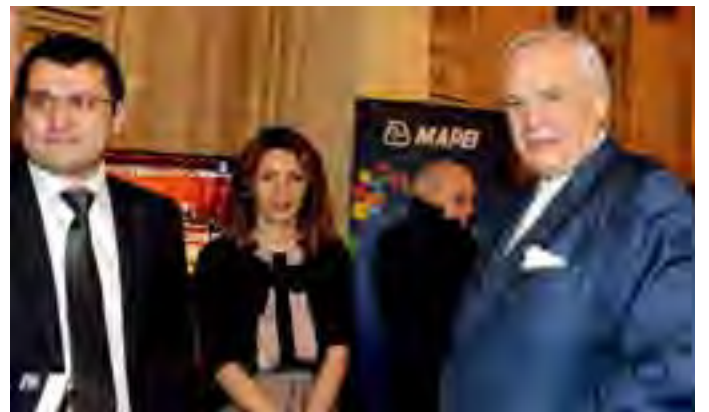
通过马贝举办的会议和活动，使来宾相互熟悉，由里卡多·马蒂（Muti）与一众来宾在歌剧院大厅聊天拥抱结束愉快的傍晚。

里卡多·马蒂（Muti）似乎与 Scala 歌剧院在命运上联系在一起。将马贝与米兰和 Scala 歌剧院有着同样紧密的联系，同时也将所有人结合在一起，使马贝成为一个拥有80年历史的伟大公司。



下方，左起 . Giorgio Squinzi 及 Cristina Muti. Mr. Squinzi 及 Mario Botta. Adriana Spazzoli 和 Antonio Patuelli.

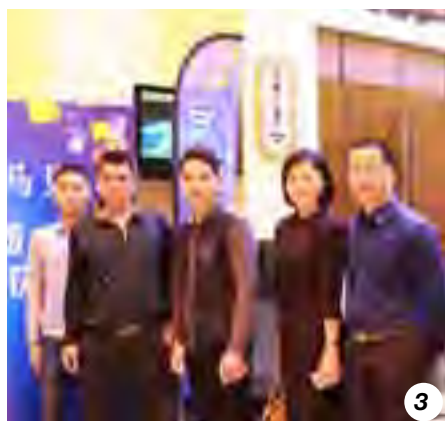
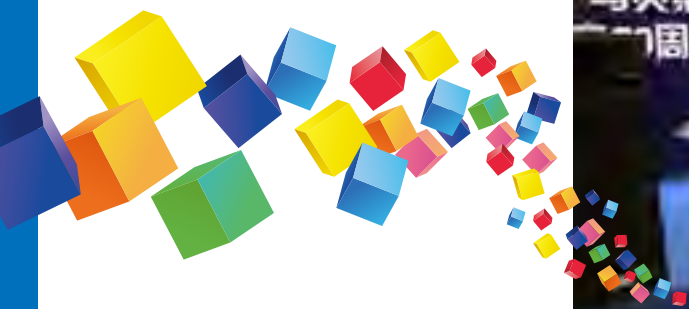
下方 . Marco 和 Stefania Squinzi 及 Alexander Pereira.





马贝集团成立八十周年的庆典晚宴
我们感谢客户的鼎力支持！
未来仍希望与您同行！





马贝80周年晚宴



2017年2月22日—广州，马贝建筑材料（广州）有限公司于广州长隆酒店举办集团成立八十周年的庆祝活动，除了盛大的庆祝晚宴，同时举办新产品发布、以及销售及推广研讨会，为客户带来更多专业的建筑产品系统。马贝集团成立八十周年的庆典晚宴，除了邀请马贝亚太区领导主持开幕仪式，更有幸邀请重要的合作伙伴、行业内众多的专业检测机构和协会朋友，

图片 1. 80 周年开幕舞蹈

图片 2~5. 客户到场合影留念

图片 6. 瓷砖胶零售经销商合影留念

图片 7. 马贝中国区董事总经理——郭金荣接受搜房网采访

图片 8. 嘉宾获奖拍照留念

图片 9. (从左至右) 马贝市场业务开发总监邓吉娜女士、马贝亚太区建筑材料部总监Markus, 马贝中国区董事总经理郭金荣先生, 马贝营运部总监肖宁先生、研发部总监周伟玲女士共同举行亮灯仪式。

图片 10. 祝酒仪式





以及传媒朋友共同分享马贝集团80年的发展历程。席间更举行一系列的杰出客户和合作伙伴颁奖典礼，透过主客互动的激烈游戏环节，大家共渡欢愉的晚上，并共同举杯，祝愿未来更美好的发展！

2005年，马贝正式进入中国市场，参与国内大小建筑的缔造已越十载时光。将国际化与本土化有机结合，开创出一条适合马贝中国的新型发展道路。并建立起健全的全国零售、工程销售网络，通过携手战略合作伙伴企业，成功获得全国各地不少地标性的工程项目。八十年风雨兼程，回首过去，马贝仿如一位富有生阅历的智者展现其多彩的回忆。我们的脚步不会停下，将会坚持一步一脚印的踏实营销态度，走访全国各地，了解当地所需，凭借我们的研发能力，为客户钻研最合适的建筑用产品，解决施工上的难题，成就更多国际性地标建筑！

马贝期盼未来的发展：沿路有您！共同奋进！传承马贝永不止步的奋斗精神！





1

马贝广州 经销商培训

在新产品发布会上，马贝宣布从2017年起，将增添更多家居用及装饰型材料，希望进一步完善在中国市场所能提供的系统化产品，其中包括基面快速找平系统；环保性较高的水泥基装饰型地坪材料；呼吸型矿物质涂料系列，以至混凝土及面材清洁和保护产品等。马贝的DNA内，存在极强的研发基因，在这80年来，研制出1500种产品，全部都与建筑息息相关。

自2005年进入中国市场，每年都引进不同新型产品，务求完善全套系统产品，为客户提供从基面准备到完成面的每一道工序产品，更能确保每一层施工面之间的兼容性。马贝将更多完善的产品种类和服务带到中国市场，满足各类客户、多种场所的多功能施工要求。



2



3

图片 1. 华南经销商集体合影留念

图片 2. 展示最新产品及样板

图片 3. 产品理论说明

图片 4. 现场施工演示

图片 5-7. 培训现场

80 years 1937-2017





1

马贝广州地 坪产品培训

图片 1~2. 所有地坪系统的展示

图片 3. 马贝亚太区建筑材料部总监 Markus 介绍地坪发展动向

图片 4. 中国建筑材料联合会地坪产业分会首席专家——刘小欣, 发表讲话

图片 5. 广东省地坪协会会长——吴立才, 进行业界分析

图片 6. 马贝技术服务总监——沈金如, 进行产品培训

图片 7. 培训现场

马贝地坪产品自 2012 年引进中国市场至今, 已经有幸参与多项地标性项目的建筑, 其中包括重庆机场、北京奥森林公园瞭望塔、上海大众工厂等, 所以藉 80 周年的活动期间, 也同时举办了一个简单的地坪新品介绍会, 并且邀请同行专家和专业施工单位一起交流学习国际与国内最新的市场动态与产品资讯。会议由中国建筑材料联合地坪分会首席技术专家刘小欣先生展开序幕, 分享地坪最新产品技术及发展, 以及过去一年国内地坪行业发展作简单总结。接著由广东省地坪协会会长吴立才先生及中国建筑材料联合地坪分会技术委员庄建平先生分享地坪行业的大局形势, 得几位专家的透彻分析及指导, 大家都获益良多。马贝在活动上也展示出最新的地坪产品, 并介绍公司最新发展方向、产品质量控制流程, 以及详细解答了马贝地坪产品的特点。希望透过此次活动, 可以让客户进一步了解马贝, 增强大家对我们产品的信心。



2



3

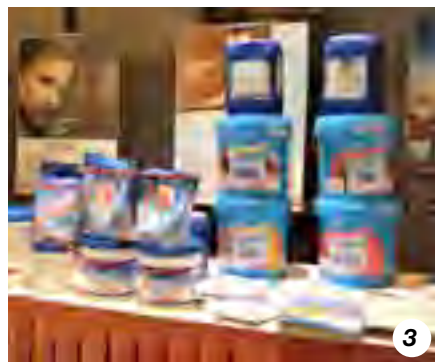
80
years
1937-2017





马贝华东 产品发布会

为期三天两夜的华东及华西经销商大会在欢声笑语中圆满结束。来自华东及部分西部的客户远道而至上海朱家角镇度假区，在现代与古镇相结合的氛围下，学习马贝新推出产品的特点，以及相互交流业务经营方面的心得理念。



华东零售发展真正意义上开展是从2013年，不少客户是从那时就开始支持马贝的。这几年来，他们也找到一条适合自己，适合当地市场的营销道路。首日的营销会议由马贝华东销售总监胡俊泉先生主持，并请来了几位有其特色理念的客户，谈谈他们经营马贝的一些心得体会。会上，中国

区业务总监邓吉娜女士也向在座各位客户朋友讲述了2017年马贝发展方向和商务方针。

期间，不少客户也对于一些修补产品感兴趣，特别是水中修补泳池的环节，大家都对马贝的研发技术感觉十分惊讶和新鲜，纷纷围绕我们的技术人员了解和交流。马贝也会多加注意一些施工问题，陆续推出新型修补材料，希望采用最便捷和经济的方式，解决相关的问题。

这两年来，马贝华东及华西的零售业务发展蒸蒸日上，专卖店和分销点遍地开花。这些成功离不开客户们的努力以及对马贝的信任和支持！

马贝，感恩有您们！



图片 1. 华东经销商合照

图片 2. 活动会场签到

图片 3. 新品包装展示

图片 4. 马贝市场发展总监——邓吉娜, 发言

图片 5. 马贝成都经销商——张总, 经验分享

图片 6. 马贝销售总监——胡俊泉, 发言

图片 7. 马贝贵阳经销商——宋总, 经验分享

图片 8. 马贝技术服务总监——周永祥, 进行施工演示

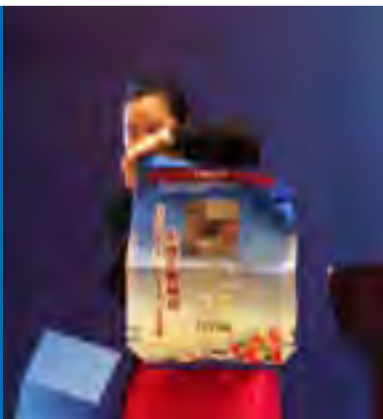
图片 9. 现场包装展示交流

图片 10. 马贝中国总经理——郭金荣, 80周年晚宴开幕致辞

图片 11-13. 晚宴获奖嘉宾合照



活动的第二天，市场发展总监邓吉娜女士作新品介绍，并由技术总监周永祥先生作新品演示。此次的培训活动中，展示了数个新产品。



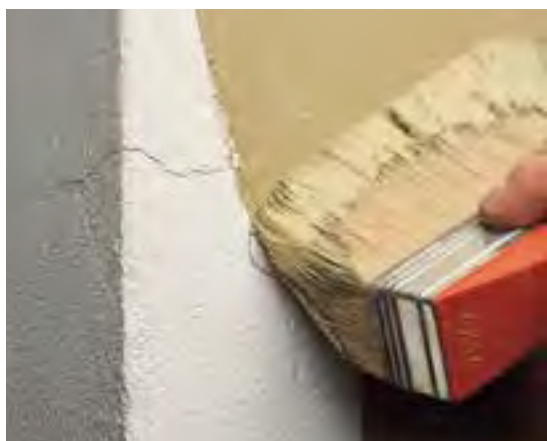
马贝墙面找平砂浆 151

此产品为快速找平砂浆，在施涂 24 小时后，就可以进行瓷砖或石材等的粘贴工序，相比一般的找平砂浆，速度快了三倍。此外，由于国内的基面就算找平后，也并不一定平整，采用马贝墙面找平砂浆 151 先进行快速找平，除了省时，更可以减少瓷砖胶的用量，也减低因为瓷砖胶施工太厚而造成的粘贴问题。采用此方法，可以控制瓷砖胶厚度为 5 mm 左右，用量得以掌控，从而更有效地减低成本。



马贝硅酮密封 LM

是一种单剂型、无溶剂、无味中性硅酮密封胶，具有优良的抗化学溶剂腐蚀特性，也有效防霉。粘贴力强，可完好粘贴大部分的建筑基面上，包括玻璃、大理石、铝、不锈钢，在其上可直接刷涂料，因其中没有硅油成本。



马贝矿物质涂料：马贝弹性彩漆 329

是一种兼具保护性和装饰性的水性丙烯酸树脂弹性涂料，可用于保护混凝土表面的涂料使用，能有效抵御大气中侵蚀性物质，一旦干燥，马贝弹性彩漆 329 形成弹性膜，不透水，却具有透水汽性涂料，不容易因为内外湿气而造成鼓包、裂开或剥落，也不会长出霉菌，马贝弹性彩漆 329 有良好的弹性能，形成超强的连续涂层，桥接细小裂缝，高效保护混凝土结构。



Color & Protection Natural Combination

色彩与保护 全天然之结合



Exterior Wall Coverings

Quarzolite, Silancolor, Silexcolor, Elastocolor

An unbeatable array of wall coverings with good hiding power, easy to apply, filling, water repellent, elastic, UV resistant, breathable and cleanable, Mapei products are with good strength of resistance and durability... for a long time!

外墙涂料系列

马贝丙烯酸石英涂料、马贝硅氧烷涂料、马贝硅酸盐涂料、马贝弹性彩漆

无与伦比的墙面涂料系列，具高度覆盖性、易于施涂、掩盖瑕疵，同时富有有效抗水、弹性、抗紫外线功能，更能呼吸及清洗干净，马贝涂料系列产品具优质抵御性能和耐久性...历久常新！



马贝官网



微信公众号

MAPEI 马贝
胶粘剂 填缝剂 建筑工业用化工产品
ADHESIVES · SEALANTS · CHEMICAL PRODUCTS FOR BUILDING





透明度 超出外观

80年来，
用质量捍卫
建筑化工行业



1994

我们首次
获得ISO 9001标准认证



超过

50.000

吨二氧化碳
排放抵消

SU STAI NABI LITY

对于马贝来说，谈到道德，可持续发展与透明的沟通，实际上是在这些基础上建立的企业形象。

同时，与马贝公司全球各地使用马贝产品的客户，同事和合作伙伴的良好沟通是相当重要的工作，能给他们很好地传播良好的信息，了解马贝公司正在执行的生产、商务和资讯等方面的方针政策。

有什么比马贝集团的 80 周年庆典更好的机会，引起更多的朋友们注意到（并全面重启）马贝具体的企业价值的具体承诺？

马贝的企业使命是通过研究和为建筑业创造更多的可持续建筑化工产品，为人们的生活质量做出一份贡献。此基本原则会直接意识到必须最大程度

尊重道德，健康和安全的，同时特别关注社会和环境责任。长期参与到“实际的可持续发展”是可靠性和耐久性更长远的因素，因为这样能节省材料和能源，并有助提高人们的生活质量。马贝自 1937 年创立以来，一直遵循此准则，并更重视技术创新，研发符合客户需求及环保的产品。

这是马贝前进的驱动力，作为全球建筑行业领先的公司之一，以透明度的名义开展维护建筑化学行业产品质量运动，进一步行使社会责任。

抵消二氧化碳 排放

研究与发展是马贝公司在道德，透明度和责任方面最重要的盟友之一，也有助于确保其产品真正可持续和安全。这就是为什么马贝公司在全球 18 个研发实验室投入约年营业总额的 5%，从而可以研发销售 16 条适合人们使用的环保产品线。这些实验室不仅仅是研究和创新，而是保证研发的产品符合国际标准要求，且产品质量不断完善提高。

产品和系统也符合自 2013 年 7 月 1 日起生效的欧洲建筑产品法规（CPR 305/2011）。马贝产品挥发性有机化合物排放极低，已被 GEV 机构 BLUE ANGEL 授予 EMICODE EC1 PLUS 认证。

马贝获得不同独立机构的产品认证证书，从文字到真正实行，一步一脚印地紧守承诺。这也是为什么马贝执行符合ISO 9001, ISO 14001和OHSAS 18001等国际标准的环境质量、健康和安全管理体的原因。

监控产品 现已面市销售

但马贝对透明度的承诺并不止于此。该公司正与认可的实验室引入高于自愿控制水平标准的产品销售。产品样品取自随机的经销商，以证明其符合国际标准文件和包装中列出的产品特性。这些检查是定期进行的，并于全球的73个马贝工厂，18个研发室完成产品质量的监控。

“超越表现的透明度”是以事实来说话。80年来漫长的成功故事，马贝日复一日地坚持以社会和环境责任的名义持续下去。

正如 Giorgio Squinzi 在 2010 年出版的第 32 期国际版“马贝资讯”中曾

提及的，值得重申的一部分是：“我坚信公司必须以认真，透明的方式进行可持续发展方向努力。在这个领域，词语是无意义的。这就是为什么马贝从没有忘记初心，在紧贴市场最新的形势，始终坚持集团标志性的风格：蓝色，干净而优雅的色彩，始终标志着公司在建筑世界与安全、透明和可靠的同义词。”



马贝产品按照最严格的国际标准认证。它们研发及采用旨在降低能耗和极低挥发性有机化合物（VOC）的新式材料，可循环利用和超轻原料。



马贝加入国际项目和组织，旨在推动可持续发展。



马贝研发技术先进的产品和解决方案，有助于保护施工方和用户的健康和环境。



马贝对环境保护的承诺

透明度活动的6个基本原则：

- **对条例的承诺：**我们严格执行本地，欧洲和国际的产品标准。
- **对透明度和对话的承诺：**我们以负责任的态度，以透明的方式展示我们的产品，生产流程和运营管理。除了现行规定之外，每年都有独立认证公司进行符合市场产品的修订标准。
- **对道德的承诺：**我们必须符合道德守则，管理员工于公司内外的行为。

● **工作场所防止危害的承诺：**我们的企业文化重点其中之一是，执行和制定措施及进行培训，以防止工作场所产生的危害情况出现。我们的目标是所有场地零事故发生。

● **对环境的承诺：**我们致力于创造生态友好的产品。

● **致力于推广和培训的承诺：**我们组织了许多研讨会，课程和会议，相关学校和专业协会的教育活动。马贝的培训根据行业专业协会的要求，为在职者提供持续的专业发展和进修课程。



设计师，用户，建筑供应商：
全力以赴持续工作

理想搭档

我们在不断的日常工作中实现履行我们的价值观和原则，与零售商直接对接，经销商于全国各地推广和销售我们的产品。马贝与建筑业内的分销商有着非常密切的联系。日渐紧密加强相互交流信息和专业知识，使我们能够征服瞬息万变的市场。

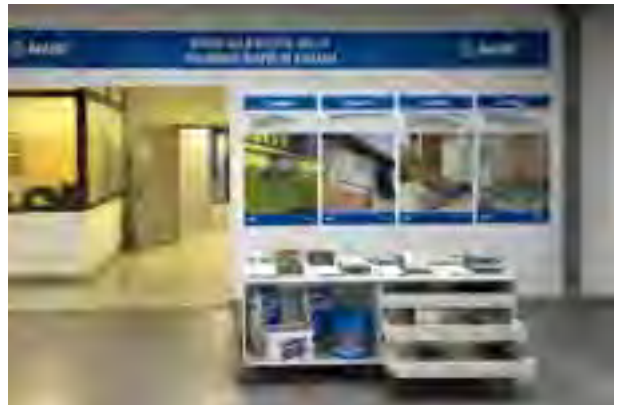
马贝的成长往往与其经销商的增长相一致，多年来，零售商一直选择推广马贝品牌及产品，这些举动即是质量，可靠和安全的代名词。

为促进这种关系更加强大大，马贝的销售团队致力于提供卓越的支持，当中得益于马贝市场部的努力，为经销商提供所有产品的技术信息。在这方面，这种关系的战略焦点是，训练有素的技术商业人员，每天与销售团队进行互动，得到广泛的培训计划支持；另一方面，不论是纸质还是多媒体说明马贝产品的独特特征及使用方式。

据此，马贝新的 80 周年网站，可用于通告、工作支

持、互动和改进设计、施工和应用选择，将大大有助于实施我们的企业使命。

根据用户使用马贝产品的日常经验，转化为优化运作，以最有效的方式使用产品，并在每一种可想象的工作条件下取得完美的效果。通过与客户和经销商不断交流经验和想法，马贝接收客户的反馈，用于引导日后产品线的创新和延伸适用范围。各大小型的销售店和建筑零售商将发现马贝的品质不仅限于其产品，扩大至销售人员的专业知识，经销商的热情以及他们提供的宝贵意见。



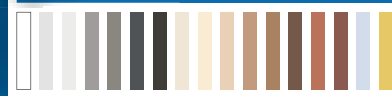
**具有正确
经营结构的
企业，才能于市
场上竞争**



色彩缤纷

17

款颜色可供选择



马贝双组份 高级彩色填缝剂

- 适用于阳台、游泳池等家装施工要求
- 适用于缝宽达到 6 mm
- 高强粘结力、耐磨度高
- 双组份具高柔性



增强型水泥基填缝剂



特殊斥水性添加剂
(荷珠反应)



德国GEV环保
认证标准EC1Plus



中国十环认证



美国绿色建筑协会的LEED认证



维护木地板 美观产品系列

木制地板相关产品



马贝
施涂拖把



木地板清洁剂



木地板防滑保护剂



木地板特效去污剂



木地板哑光保护剂



山东新华医疗器械股份有限公司

山东新华医疗器械股份有限公司以山东核心区域为研发、制造、营销和管理总部，同时于北京、上海拥有核心区域。山东新华医疗器械股份有限公司具有三大业务板块：第一板块为医疗器械；第二板块为制药装备；第三板块为医疗服务。同为专业型的马贝，为山东淄博的新华医疗器械提供了一套专业的施工方

案，用于厂房的地坪安装。采用的是无溶剂的马贝环氧自流平系统。尤其适用于工业厂房、洁净室等场所，表面光滑，易于清洁。有良好的耐化学性，并且能提供中高度的耐机械磨损，所以特别适用于这类型的器械厂房。而且有不同的颜色可供选择，能很好的区分不同的功能区。

技术数据

施工年份: 2016年
客户: 闫光才
承建商: 济南捷盛建材新技术有限公司
面积: 18000 m²

马贝统筹人员: 高川川
 (马贝建筑材料(广州)有限公司)

马贝产品

马贝底涂SN、
 马贝地坪I 302SL、
 马贝地坪57

图片 1-4. 完工后





技术数据

施工年份: 2016年

客户: 北京金隅地产经营管理有限公司

承建商: 深圳市艺涛装饰设计工程有限公司

面材安装公司: 北京石湾小石头商贸有限公司

马贝统筹人员: 黎关保
(马贝建筑材料(广州)有限公司)

马贝产品

马贝填缝剂FF、马贝界面剂G、
马贝K12柔性防水涂料、
马贝锦砖胶P10+马贝乳液112

1

北京金隅喜来登酒店

图片 1. 泳池完工后

图片 2. 酒店外观

图 3. 使用马贝填缝剂 FF 作泳池
马赛克填缝

图 4. 使用马贝锦砖胶 P10+ 马
贝乳液 112 粘贴泳池马赛克



2

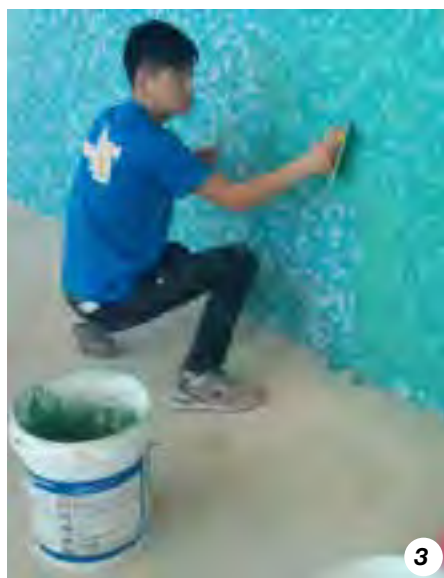
北京金隅喜来登大酒店位于北京东城区北三环东路上，于2011年10月8日开业。酒店拥有数百间客房，并配有完善的配套设施，包括健身中心、室内温控游泳池和桑拿浴室等。

喜来登酒店的泳池装修初期没有使用马贝产品，但经过几年的时间，泳池的马赛克出现剥落情况，这严重危害到酒店客人的安全，为安全起见，酒店的泳池必须进行翻修。从基面的处理，到防水层，再到马赛克的粘贴和填缝均选用了马贝瓷砖及石材安装系统进行整个泳池的重修。

铲掉原有的马赛克后，泳池的基面先用马贝界面剂 G 作基面处理，封闭基面表面的细孔；后用马贝 K12 柔性防水涂料作泳池的防水处理，一款特别适用于长期受潮或浸润水中的防水涂料。

马贝锦砖胶 P10 加马贝乳液 112 特别适用于粘贴泳池、水池等场所的马

赛克或瓷砖。能提升胶体性能，达到 C2ES1 级别。根据缝宽，选用了马贝填缝剂 FF 作填缝。整个泳池马赛克安装的防水系统均选用了马贝产品，确保每层施工产品的融合性更稳定和匹配。也最大程度上规避了日后再次出现泳池马赛克剥落的情况。



3



4

马贝成为 广东省地坪协 会会员单位



2016年11月29日，广东省地坪协会第一届二次会员代表大会暨2016年会在广州白云国际会议中心隆重召开！年会吸引了来自全国各地的地坪行业内人齐聚一堂，畅谈地坪行业发展及未来构思。

广东省地坪协会会长吴立才先生上台为本次活动作开幕致词。吴会长简单的总结了2016年协会的一些工作与发展，并对2017年协会的工作予以方向性的指引和建议。

作为一家拥有80年历史的国际企业，马贝每年投入于产品研发及质量控制占总营收的5%，公司的核心价值就是产品和服务，这一理念被广泛认可，全球客户的认同和工程案例的反复验证，公司才得到健康持续的发展。马贝一直积极推动地坪产品的研发、改进，并致力促进建材行业的健康发展。未来，马贝将继续与地坪协会加强合作，反对行业的不正当竞争，整合行业资源，促进行业的健康发展。

图片1. 马贝的销售总监——吴小明先生荣获广东省地坪协会技术专家委员会委员

图片2. 马贝加入广东省地坪协会成为会员单位

马贝荣获2017年福建省地坪行业协会授予的常务理事单位



1

3月12日，2017年福建省地坪行业协会第一届第二次会员代表大会暨地坪行业技术交流会于厦门圆满落幕。

马贝作为福建省地坪行业协会的常务理事单位之一，与众相关单位共同承办本次活动，亦希望通过地坪行业协会这个平台，更多地规范地坪行业发展，为建筑行业提供更符合市场的地坪产品及更优质服务。

马贝展位前驻足了解及交流。

会议上，福建地坪行业协会对作为常务理事的马贝公司颁发了荣誉证书，并授予马贝公司：“2016年度福建省地坪行业协会热心会员”！

马贝公司的销售总监邱友平先生还被授予“专家委员会主任”证书。这是对我们的销售团队一个重大的鼓舞，也是协会对马贝专业地坪产品系统的认可和信任。

未来，马贝将继续发展地坪产品系统，希望带给大家更多专业、耐用的地坪产品。也为推进地坪事业发展出一份力！



2

活动当日，马贝以及部分会员单位于会场内设有展位，除了福建省地坪行业相关会员单位出席现场，还有行业内的采购经理、装饰及设计公司和施工公司等老朋友亲临现场，并来到



3

图片 1. 马贝公司中国区董事总经理——郭金荣先生上台接受常务理事荣誉证书

图片 2. 马贝销售总监——邱友平先生荣获“专家委员会主任”称号

图片 3&4. 马贝展位前，不少来宾与我们的地坪销售团队交流



4

马贝成为 广东省建材行业协会 理事会员



图片 1. 嘉宾、企业代表合影

图片 2. 马贝市场发展总监——邓吉娜，接受广东省建筑材料行业协会授予的理事证书

2017年3月31日，广东省建材行业年会暨广东省建筑材料行业协会第三届四次会员代表大会在佛山广粤国际交流中心举行。马贝建筑材料（广州）有限公司的市场发展总监邓吉娜女士作为新增的理事单位代表亦出席了本次年会活动。

此届的广东省建材行业年会活动，建材行业相关的建筑材料、建材机械及相关配套产业的协会会员单位代表、省建材专家委员会专家以及受邀的有关部门领导，相关协会（商、学会）、科研院校、服务机构、新闻媒体及企业代表等300多人出席了这一年度盛会。本次年会内容丰富，主要有“经济运行发布会”、“专家委员会成立”、“嘉宾分享”、“发展论坛”、“建

材革新奖颁奖”、“职业竞赛表彰”等多个主题环节。

近年来，马贝积极参加建材行业的相关协会，致力推进建材产品及施工规范化，系统化。并了解更多市场需求，研发和提供符合国内建材发展和大众喜闻乐见的产品。

马贝绿满大粤城

人勤春绿早，播种正当时



3月是种植的季节，眼下正可谓是“人勤春绿早，播种正当时”。而今年，籍着腾讯大粤网举办的“一树一世界，绿满你的城”植树节活动。作为关注绿色环保公益活动的马贝公司，于3月12日，多位马贝公司的同事们来到广州金沙洲进行植树活动。1937年马贝第一代掌门人在意大利米兰亲手播下马贝成长的种子；今年，是马贝集团成立的80年。经过80年的成长，马贝从小树苗慢慢茁壮成长为大树，为全球数以万计的项目提供优良的高性能产品，犹如用自己的繁茂的枝叶给千家万户遮阴乘凉。

我们种下的不止是几棵树，更多地希望能将绿色环保理念更广泛地传播于行业、社会内传播。以环保可持续标准设计和建立，体现对环境保护的一种责任感。马贝“可持续发展”的建筑方案，有助于减少物料和能源的使用，为优质生活做出贡献。

2016年度中国家居风云榜 暨业主喜爱的瓷砖胶品牌



2017年1月4日，首届中国房地产大数据年会在上海隆重召开。会议中，中国指数研究院基于全面的房地产大数据体系，对2016年的市场进行了总结，并对2017年的行业发展做出预判。

会上，大会主办方权威揭晓了“2016年度中国家居风云榜暨业主喜爱的家居品牌”获奖名单，马贝公司凭借优质品质和优良服务荣获“2016年度中国家居风云榜暨业主喜爱的瓷砖胶品牌”奖牌。

马贝集团已有80年的历史，尽管进入中国市场仅是短短



的10年时间，在这10年期间，马贝品牌和优异产品从国内一线城市逐步渗透到三四线城市；工程及零售客户的推荐，还为公司带来了不少全国的地标性工程回报。

马贝能获得此项荣誉，离不开众多家居建材卖场及全国多地业主的信任和支持，选择了我们的产品。同时这也客观真实地反映了业主居家采购品牌，具有极高的代表性与参考意义。

未来，马贝将为大家提供更完善的建筑产品系统及优质的技术支持服务，缔造全球大小建筑！

马贝荣获“中国砂浆行业金抹刀奖”殊荣



2017年2月28日，由中国室内装饰协会室内装饰工程施工委员会与北京陶瓷商会联合主办，中国砂浆网承办的第十届金抹刀颁奖晚会隆重举行。以“科技为先、品质为本、服务为王”为主题，旨在提升砂浆行业的影响力和社会知名度，多家媒体参加并报道此次活动。

马贝建筑材料（广州）有限公司荣获多项殊荣，包括“2016年度中国镶贴工首选瓷砖胶品牌”、“2016年度中国地坪工首选自流平品牌”以及“2016年度中国油工首选腻子品牌”。马贝销售总监黎关保先生出席了本次活动，并

接受大会的颁奖。

本次中国砂浆行业年度盛典中，马贝产品系统专业、丰富，且产品质量稳定、性能优异，深得施工者的喜爱和认可。也获得行业内专业人士和一种客户的高度认同。每年，全球有数以万计的大小项目使用了马贝产品，国内，上海迪斯尼度假区、蒙牛乳业、保时捷展厅、W酒店、重庆机场等不同领域，使用不同的马贝产品进行安装。产品质量的稳定性和耐用性得以佐证。

马贝承诺，未来将为大家带来更多高性能的建筑材料安装系统，缔造各大小建筑。



2016年度中国地坪工首选自流平品牌



2016年度中国油工首选腻子品牌



2016年度中国镶贴工首选瓷砖胶品牌

记者：刘传兵

成都店 张总专访



2012年因成都某家装公司的防水产品出问题，找到了材料供应商寻找新品牌。通过网上查询相关资料，发现马贝特有的专业性，标准定位，以及其全球标志性建筑的工程参与，锁定了马贝品牌，从此与马贝结缘。

随着对马贝产品的不断了解，针对成都家装市场的特性，挑选出了3款防水产品推广。高级通用型防水浆料蓝色，柔性防水涂料，弹性防水砂浆331组合应对传统防水的漏刷问题，均匀涂布问题，墙面粘结强度问题，以及墙体防水需要的透气问题。

市场音乐学院人才辈出。李云迪，王铮亮，谭维维，李宇春，何洁，魏晨等耳熟能详的名字，都出自其学院。学院新都校区办公楼楼顶，因为漏水问题困扰1年之久，维修多次未能根治漏水问题。后来与马贝接触，在专业的引导解说下，针对楼顶不做防水保护层和楼板表面裂纹，选定了马贝弹性防水砂浆331。最终解除困扰。成都的高端设计工作室，因其苛刻的

选材和工艺要求，选择了马贝系统材料。高端鱼肚白大型石材的粘贴，非一般品牌瓷砖胶可以胜任。针对石材的单片大面积和设计的透白不发暗，不发黄问题，选择了马贝的瓷砖胶体系与石材保护剂。确保石材长期的白皙靓丽。

喜鹊家居是成都的高端装饰公司。其工艺，产品都是高标准的。长期与马贝互动交流新的系统工艺材料。

就目前针对市场的极简风格装修。马贝的自流平系列产品以优质的参数与施工性，高调登场。只谈质量，不谈价格。要的就是马贝的世界级品质。客户的需求就是任务。地面工艺极高的木地板与瓷砖混搭拼花，马贝自流平+马贝瓷砖胶+马贝地板胶，产品系统完美解决。消除了设计师的工艺困扰，成了马贝的忠实粉丝。

成都作为西部大开发的中心枢纽，进口瓷砖品牌云集。如GET, 蜜蜂, 犀牛, 兰博基尼等已与马贝达成长期合作关系。



记者：吴田花

广州店 林总专访

右图·左起：销售经理——吴田花
广州经销商——林总
马贝销售总监——黎关保



2017年3月31日，马贝广州专卖店正式于广州东方国际建材交易中心揭幕营业！从2013年开始，林总就经营芬琳漆涂料，至今已经有5个年头了。是什么样的机缘促成马贝与林总的合作？借此机会，我们采访了广州专卖店的林总，了解林总加入马贝经销商大家庭的契机。

林总谈到：“自2013年从事涂料开始，开始研究墙面的施工问题，发现八成客户的问题都是墙面腻子基层处理不当引起的。因此，我就决定找高性能的腻子产品。我从市场上购买了包括马贝在内的4个品牌的腻子进行对比。经对其耐用性、施工性能、环保、以及产品包装的综合比较，我选定了马贝腻子，从此跟马贝结下了良缘，跟马贝谈了4年多的“恋爱”。随着深

入了解马贝瓷砖粘贴及填缝的产品系统，加上马贝优质服务及专业的技术支持，还有意大利的欧洲血统跟我们的芬琳漆一脉相承，所以决定开设马贝专卖店。马贝的基面产品、防水及瓷砖粘贴产品系统等，这都与我原有的涂料产品有很好的搭配效果，搭配销售能大大减少业主、施工方等选材的烦恼和不兼容问题。”

对于马贝广州专卖店，林总花了不少心思构想，与马贝市场部多番沟通后，明亮、整洁且风格独特的马贝专卖店呈现在大家的眼前。“店铺的门头设计，灵感来源于意大利米兰风靡全球、简约时尚主题。开始的想法就是有别于传统的建材店，改变防水、腻子辅材的脏、乱、差感觉，目的是想给消费者崭新的面貌。当然好产品同样需要

好的陈列，给客户一个愉悦购买环境。”近年来随着中国经济发展和强盛，广州属全国一线城市之一，建材的消费一直处于中上水平，马贝工厂、办事处就设在广州，开设在广州的马贝专卖店有得天独厚的技术和物流优势。谈及未来马贝的发展，林总表示对马贝充满信心，将会努力做好推广和服务广州客户的工作。

马贝腻子系列具有良好的耐水防潮性能，不易发黄，无毒环保，并获得十环认证。在3月中旬，马贝荣获中国室内装饰协会室内装饰工程施工委员会及中国砂浆网颁发的“2016年度中国油工首选腻子品牌”的荣誉证书！马贝同仁亦十分感激马贝广州专卖店的林总及其同事的信任和支持，希望林总生意兴隆、业务蒸蒸日上！



80
years
1937-2017

MAPEI. TO BUILD EXPERTISE.

80 years of professionalism and expertise for successful construction projects and for the renovation and conservation of important works from Italy's and the world's artistic and cultural heritage.

马贝 专业领域，为您而建

80年专业研发和技术，成就多项建筑工程，
缔造和翻新意大利以及全球重要的艺术建筑和文化遗产。

www.mapei.com.cn

