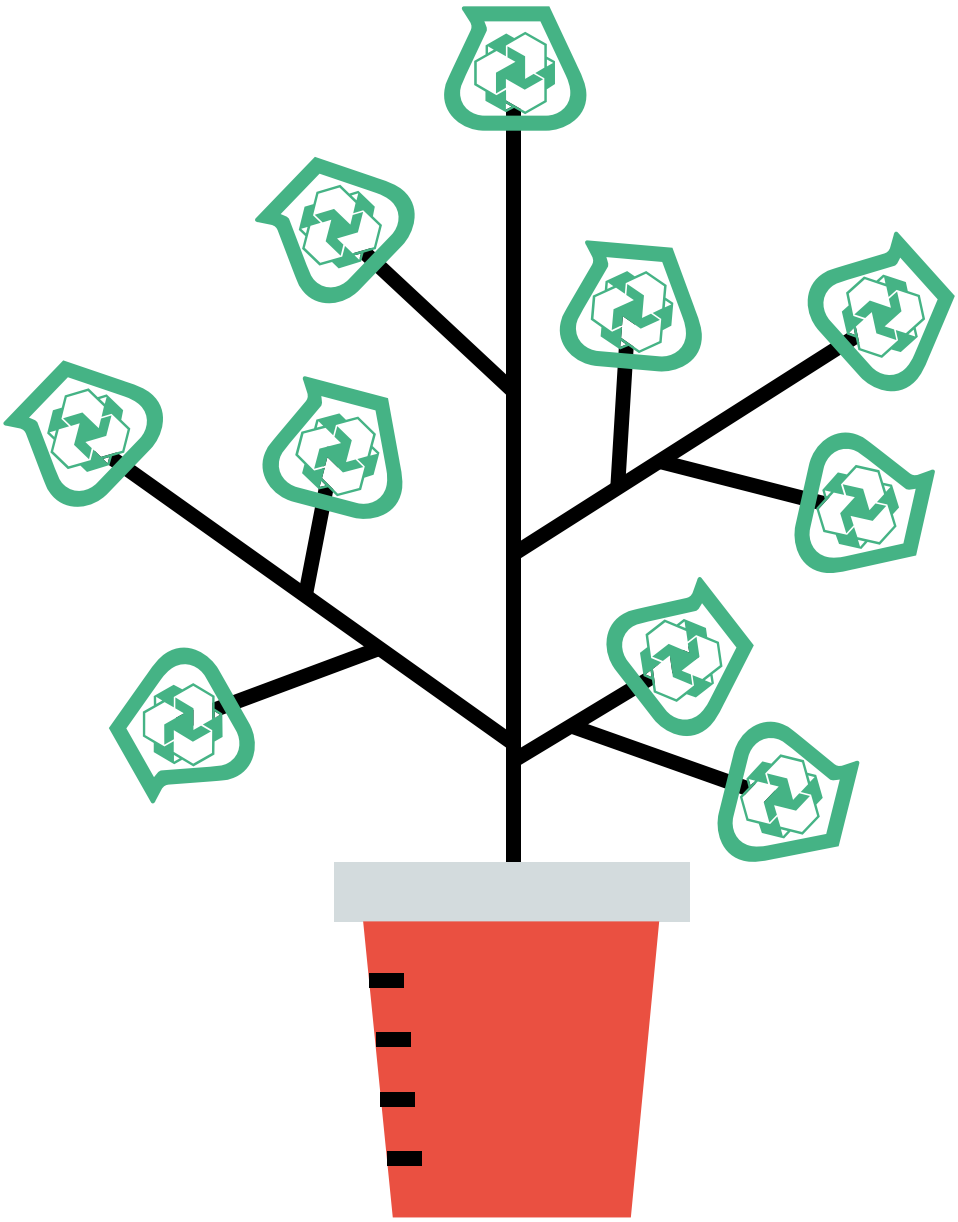
RESUMEN DEL BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

2016



MAPEI®

Carta a los STAKEHOLDERS

Es con orgullo que les presento el primer Balance de Sostenibilidad de Mapei. En el año de nuestro 80 aniversario, quisimos publicar este documento para compartirles los objetivos que han acompañado nuestras acciones a lo largo de los años: mejorar la calidad de vida de las personas y proteger el medioambiente a través de la investigación y la formulación de productos cada vez más sostenibles.

Tradición, experiencia y deseo de sobresalir han permitido a Mapei convertirse en una de las empresas líderes en la producción de productos químicos para la construcción. Gracias a estas raíces sólidas y a los valores de la familia que subyacen a nuestro trabajo cotidiano, nuestra mirada siempre está dirigida hacia el futuro, hacia lo que aún podemos hacer por nuestros clientes, nuestras personas y, más en general, para la comunidad. El crecimiento del grupo Mapei, que a finales de 2016 cuenta con aproximadamente 8.500 empleados directos, con una cifra de negocios de 2.3 mil millones de euros, es el resultado de esta historia de éxito cuyos principales ejes de desarrollo son la Internacionalización, la Especialización en el campo de la construcción así como la Investigación y el Desarrollo.

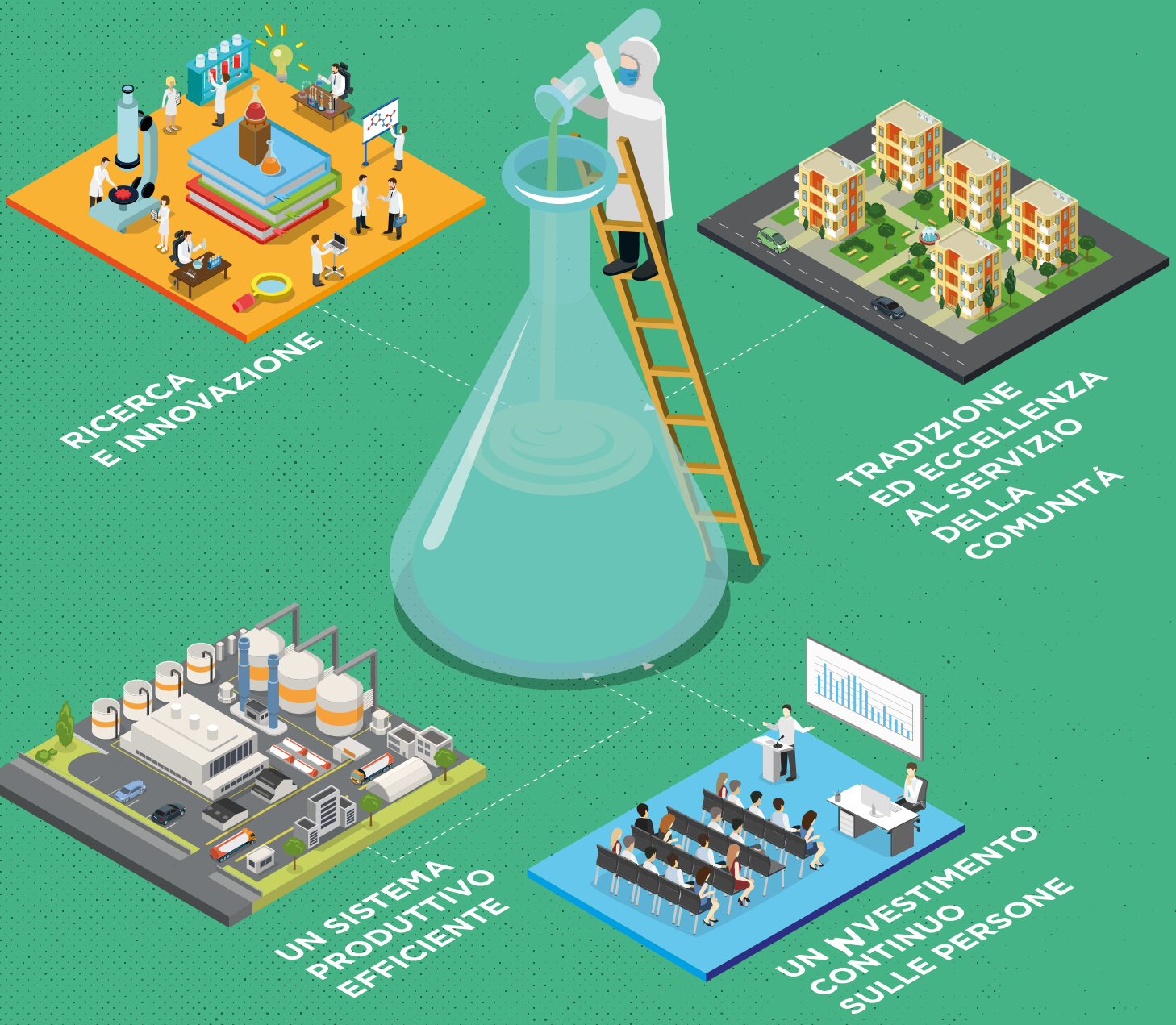
La Internacionalización y la Especialización nos permiten estar siempre cerca del cliente, yendo más allá de la oferta de un solo producto y proponiendo sistemas dirigidos a identificar la mejor solución, también a través de de una intensa actividad de servicio y asistencia a nuestros clientes. En este proceso, las actividades de Investigación y Desarrollo desempeñan un papel fundamental en la creación de productos cada vez más innovadores, por un lado, y cada vez más sostenibles por el otro.

Sostenibilidad, para Mapei, significa antes que nada garantizar productos duraderos y de calidad, reduciendo los impactos sobre la salud de personas, aplicadores y usuarios finales, así como para el medio ambiente. Desde hace años, estamos comprometidos en crear productos que mejoren la calidad de los ambientes interiores, minimizando a la vez las emisiones de sustancias orgánicas volátiles (VOC) y el uso de solventes, sustituidos con bases acuosas.

También prestamos una gran atención a la protección del medio ambiente, a través de la creación de productos que contribuyen a la construcción de edificios cada vez más sostenibles y eficientes: el apoyo a los diseñadores para la obtención de créditos para la certificación LEED *(Leadership in Energy and Environmental Design)*, al igual que los sistemas para el aislamiento térmico exterior y la aplicación de declaraciones ambientales de productos (EPD) de acuerdo con los estándares internacionales más difusos, son solo algunos de los ejemplos de nuestro compromiso en esta área. La atención constante al control y la reducción de los impactos ambientales generados por nuestro proceso de producción, de la cual da fe la obtención de certificaciones de acuerdo con los principales estándares internacionalmente reconocidos, completa el panorama. Todo esto no sería posible sin la contribución de las personas: el espíritu de grupo que nos distingue, y la valorización de los talentos individuales así como de la capacidad de innovar e innovarse, son elementos clave en el éxito de la Empresa. Pero la dedicación y la atención a las personas no se limitan a nuestros empleados y colaboradores: Mapei siempre ha estado consciente de la importancia de generar valor en el territorio, y participar activamente a la vida de la comunidad que la rodea, apoyando sus actividades a través de patrocinios culturales y deportivos, así como contribuciones de solidaridad.

El primer Balance de Sostenibilidad de Mapei surge de la fuerte voluntad de contar todo esto, transmitiendo a nuestros numerosos stakeholders el enfoque ético y transparente, así como la sólida responsabilidad corporativa, que siempre nos han caracterizado.

Giorgio Squinzi



En una perspectiva de comunicación cada vez más abierta y transparente hacia sus stakeholders, Mapei S.p.A. decidió preparar su primer Balance de Sostenibilidad.
Trabajando en el campo de la formulación química, Mapei ha concebido e implementado a lo largo del tiempo una multitud de recetas exitosas para sus productos y, por lo tanto, ha decidido estructurar este primer Balance destacando la receta que le permitió a la Empresa garantizar un desarrollo sostenible en el tiempo y mantenerse como líder en el sector.

Esta receta es una combinación de ingredientes cuidadosamente dosificados y balanceados:

- Investigación e innovación al lado de los clientes para construir soluciones efectivas y sostenibles.
- Un sistema de producción eficiente, respetando el territorio y el medio ambiente.
- Una inversión continua en las personas para crecer juntos.
- Tradición y excelencia al servicio de la comunidad.

A cada uno de estos ingredientes esta dedicado un capítulo.

LOS RESULTADOS DE LA SOSTENIBILIDAD

491.5

MILLONES DE EUROS DE VALOR DISTRIBUIDO A LOS STAKEHOLDERS

RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

PREMIO RESPONSIBLE CARE 2015

CERCA DE

30

MILLONES DE EUROS GASTADOS EN I&D EN 2016

ADEMÁS DE

1,500

HORAS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA, Y **38,500 PARTICIPANTES** EN 2016

CERCA DE

649,000

TONELADAS DE PRODUCTOS REALIZADOS EN LAS DOS PLANTAS DE ROBBIANO DI MEDIGLIA Y LATINA, EN 2016

25

PRODUCTOS NUEVOS LANZADOS AL MERCADO EN 2016

GRACIAS AL USO DE ADITIVOS MAPEI

-650,000

TONELADAS DE EMISIONES DE CO_2 DE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO

-800,000

TONELADAS DE EMISIONES DE CO_2 DE LOS FABRICANTES DE CONCRETO

93%

DE ADQUISICIÓN (EN PESO) DE PROVEEDORES ITALIANOS

MAPEI S.p.A.

590 TONELADAS DE CO_2 EVITADAS EN 2016 (POR AUTOPRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA FOTOVOLTAICA EN LAS PLANTAS DE ROBBIANO DI MEDIGLIA Y LATINA)

1,363

EMPLEADOS EN 2016 (+14% CON RESPECTO AL 31/12/2013)

8,8%

TASA DE TURNOVER DE ENTRADA EN 2016

2,8%

TASA DE TURNOVER DE SALIDA EN 2016

45%

DE REDUCCIÓN DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES EN EL TRIENIO 2014-2016

CERCA DE

21,000

HORAS DE FORMACIÓN TOTALES A EMPLEADOS (15 HORAS PER CÁPITA)

CERCA DE

30

MILLONES DE EUROS DE CONTRIBUCIONES A INICIATIVAS DEPORTIVAS, CULTURALES Y SOCIALES

SOCIO FUNDADOR DEL TEATRO LA SCALA DE MILÁN

SOCIO FUNDADOR DE LA ACADEMIA NACIONAL SANTA CECILIA, EN ROMA

La versión completa del Balance de Sostenibilidad 2016 está disponible en la página web mapei.it.

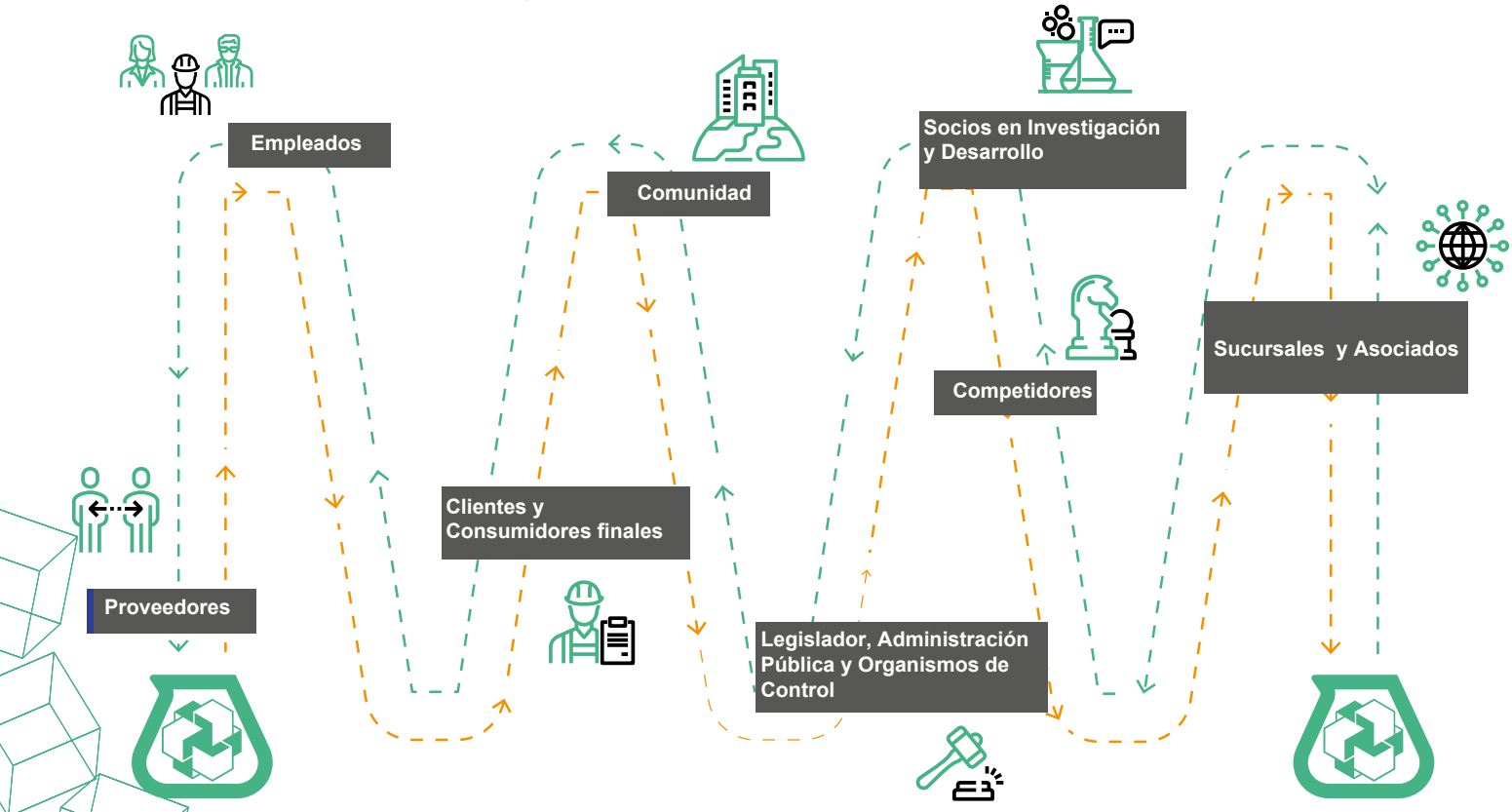
El camino para la redacción del primer Balance de Sostenibilidad

Además del Balance Financiero, Mapei publica por primera vez, con motivo de su 80° aniversario, el Balance de Sostenibilidad. El documento evidencia los principales aspectos ambientales, sociales y económicos que caracterizan la realidad de la empresa, y está elaborado de acuerdo con los GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards.

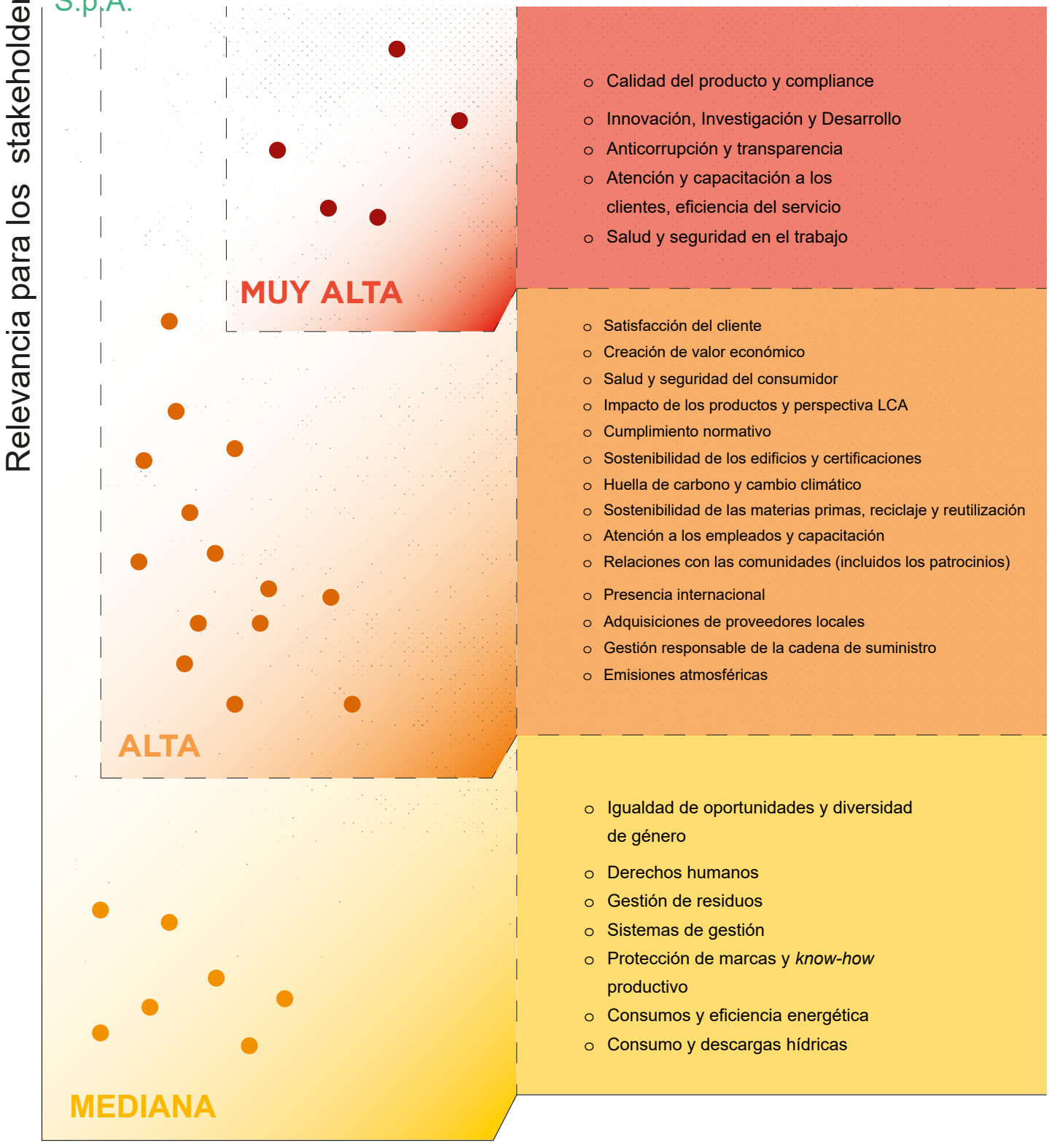
El camino emprendido por Mapei para la preparación de este Balance ha visto la construcción de un grupo de trabajo, que incluye el top management, para seguir paso a paso el planteamiento y la redacción del documento. Además, han estado involucradas en el proyecto numerosas funciones de la compañía, las cuales brindaron su contribución de acuerdo con las respectivas competencias. Las etapas iniciales para la realización del Balance fueron la **identificación y priorización de las partes interesadas** de Mapei, así como el **análisis de los temas materiales** para la empresa (análisis de materialidades).

El Balance de Sostenibilidad 2016 se refiere únicamente a Mapei S.p.A. Sin embargo, al tratarse de la primera edición, el capítulo 1 también proporciona elementos cualitativos y cuantitativos útiles para la comprensión del Grupo Mapei en su conjunto.

Los stakeholders de Mapei



Análisis de materialidades de Mapei S.p.A.



- Calidad del producto y compliance
- Innovación, Investigación y Desarrollo
- Anticorrupción y transparencia
- Atención y capacitación a los clientes, eficiencia del servicio
- Salud y seguridad en el trabajo

- Satisfacción del cliente
- Creación de valor económico
- Salud y seguridad del consumidor
- Impacto de los productos y perspectiva LCA
- Cumplimiento normativo
- Sostenibilidad de los edificios y certificaciones
- Huella de carbono y cambio climático
- Sostenibilidad de las materias primas, reciclaje y reutilización
- Atención a los empleados y capacitación
- Relaciones con las comunidades (incluidos los patrocinios)
- Presencia internacional
- Adquisiciones de proveedores locales
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Emisiones atmosféricas

- Igualdad de oportunidades y diversidad de género
- Derechos humanos
- Gestión de residuos
- Sistemas de gestión
- Protección de marcas y *know-how* productivo
- Consumos y eficiencia energética
- Consumo y descargas hídricas

1 DE ITALIA AL MUNDO: UNA TRAYECTORIA DE ÉXITO EN LAS FORMULACIONES QUÍMICAS

Siendo uno los lideres a nivel mundial en la producción de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, Mapei es capaz de responder en todo momento a las expectativas de sus clientes, brindando soluciones innovadoras, eficientes, duraderas y sostenibles.
Los productos, que cubren todos los sectores de la construcción, desde edificios civiles de pequeñas dimensiones hasta grandes obras de infraestructura, desde las nuevas construcciones a las obras de restauración, siempre se caracterizan por una altísima calidad, y por la máxima atención puesta en la protección de la salud humana y el medio ambiente.

El Grupo Mapei en 2016

81 EMPRESAS ASOCIADAS, INCLUYENDO LA MATRIZ, EN 53 DIFERENTES PAÍSES

71 FABRICAS EN LOS 5 CONTINENTES, EN 33 DIFERENTES PAÍSES

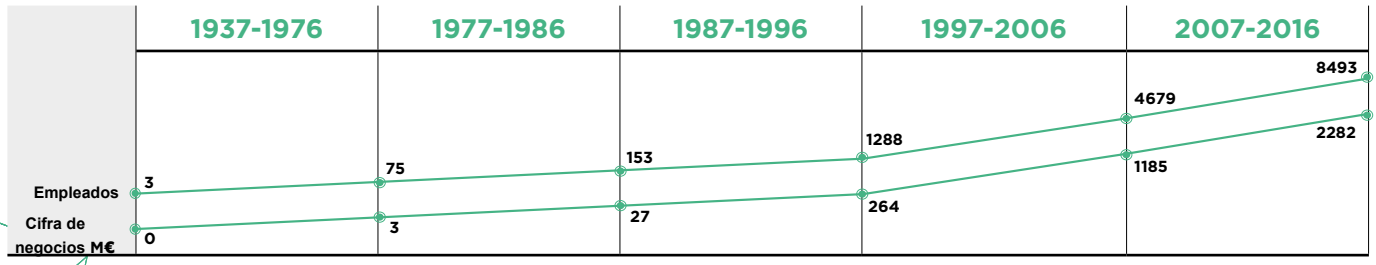
28 PRINCIPALES CENTROS DE INVESTIGACIÓN, EN 18 PAISES

2.3 MIL MILLONES DE EUROS FACTURADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

8,493 EMPLEADOS

1.4 MIL MILLONES DE EUROS INVERTIDOS EN PLANTAS DE PRODUCCIÓN DESDE 1937

Mapei: un grupo que crece con el tiempo



491.5

MILLONES DE EUROS DE VALOR DISTRIBUIDO A LOS STAKEHOLDERS

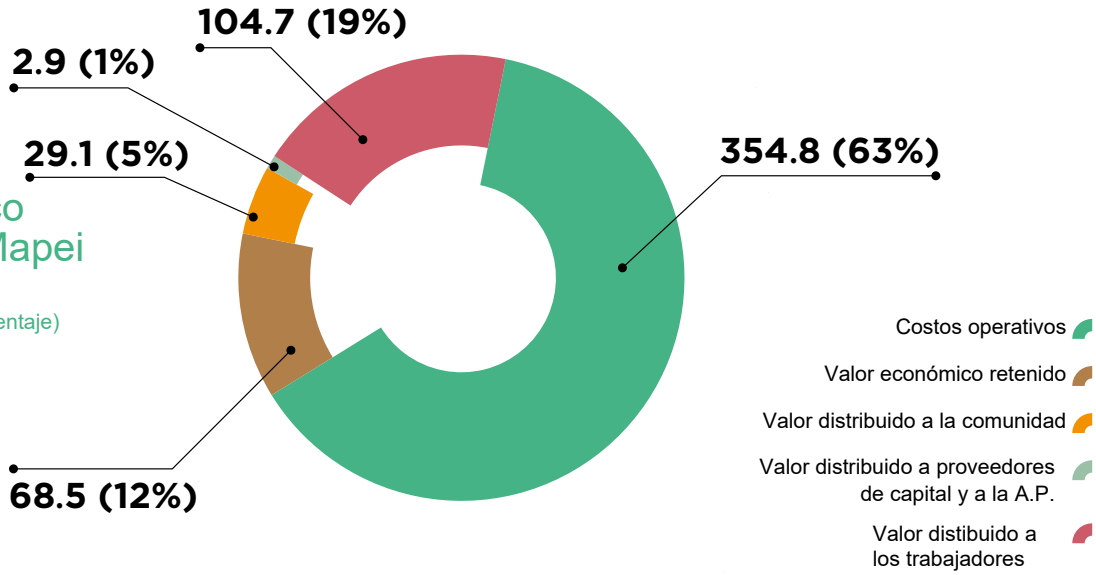
- En lo referente a la matriz Mapei S.p.A., el valor económico generado[1] en 2016 es de 560 millones de euros, de los cuales 491.5 millones se distribuyeron a los principales stakeholders de la Compañía, repartidos de la siguiente manera:

- los costos operativos sumaron 354.8 millones de euros, de los cuales aproximadamente dos tercios por concepto de materias primas y un tercio por servicios;
- la remuneración del personal fue de 104.7 millones de euros (+ 7.2% en comparación con el año anterior);
- entre proveedores de capital, accionistas y Administración Pública, se distribuyó un total de € 2.9 millones de euros;
- liberalidad, contribuciones asociativas y patrocinios a la comunidad sumaron 29.1 millones de euros.

1. El valor económico generado y su repartición entre los stakeholders se han calculado con base en los Estándares GRI.

Valor económico generado por Mapei S.p.A. en 2016

(en millones de euros y porcentaje)

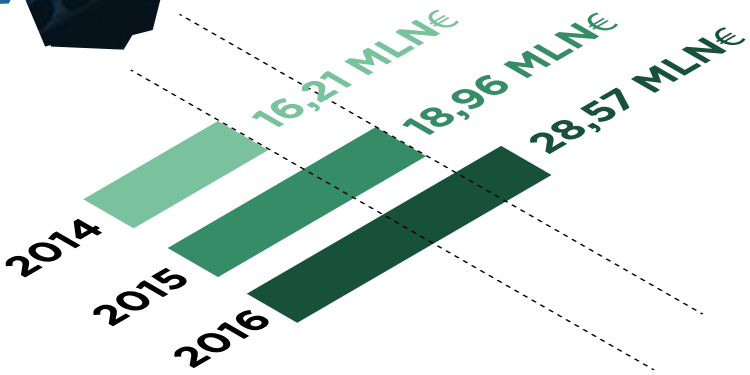


2 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN AL LADO DE LOS CLIENTES, PARA CONSTRUIR SOLUCIONES EFICACES Y SOSTENIBLES

Detrás de cada producto y cada solución Mapei, hay una intensa actividad de Investigación y Desarrollo (I&D). Esta actividad es dirigida y llevada a cabo por el Centro de Investigación de Milán de Mapei S.p.A., el cual dirige 28 laboratorios de investigación repartidos en todo el mundo. El compromiso en este ámbito se refleja en una inversión continuamente creciente en términos de recursos económicos: en el año 2016, considerando únicamente Mapei SpA, los gastos por concepto de I&D ascendieron a casi 30 millones de euros, suponiendo un incremento significativo en comparación con 2015.

La Investigación para Mapei es el motor del desarrollo que a menudo nos permite anticipar las necesidades inexpresadas del mercado, traduciéndolas en soluciones concretas.

El compromiso de Mapei se traduce en la producción de aditivos de molienda de cemento que reducen el consumo de energía en la fase de producción, así como del aditivo RE-CON ZERØ, que permite la recuperación de los "restos de concreto" en los mezcladores.



Costos de Investigación y Desarrollo para Mapei S.p.A. en el trienio 2014-2016

Estos costos incluyen los costos del personal de I&D así como de los consultores, los costos de amortización de los equipos y los costos de los materiales utilizados en los laboratorios.

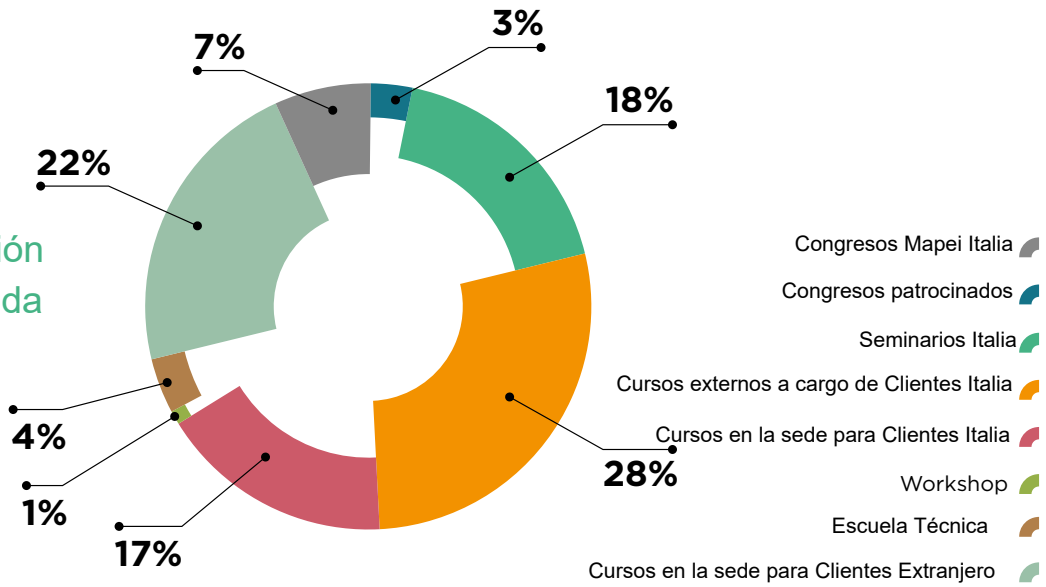
La capacitación y la asistencia técnica como referencia para todo el sector

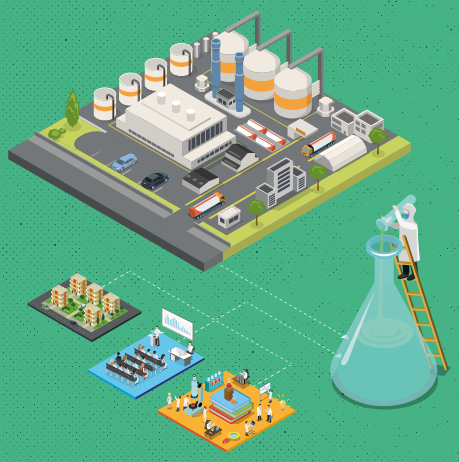
Mapei cree mucho en la capacitación técnica, y por eso le dedica cada día un esfuerzo significativo a través de varios tipos de cursos y eventos organizados por profesionales de alto nivel, con un compromiso a nivel nacional, en el año 2016, de más de 1,500 horas de capacitación y 38,500 participantes.

más de
1,500
horas de capacitación técnica en 2016

Distribución de las horas de capacitación técnica proporcionada en 2016

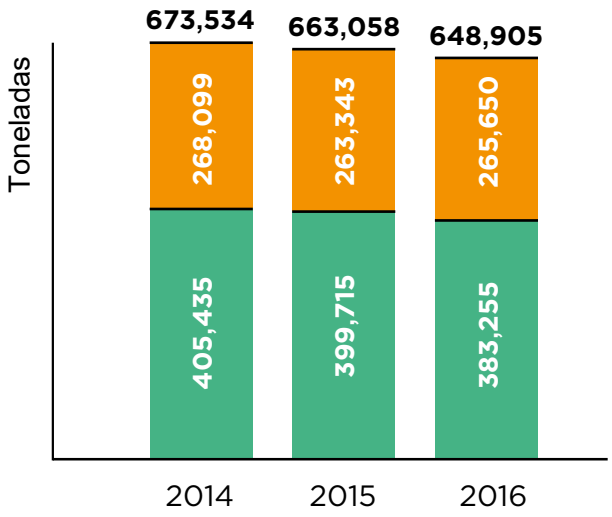
(por tipología de cursos y eventos)





3 UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN EFICIENTE, RESPETANDO EL TERRITORIO Y EL AMBIENTE

Mapei S.p.A. tiene dos plantas de producción en Italia: la primera se encuentra en Robbiano di Mediglia, cerca de Milán, y la segunda en Latina. La posición estratégica de las dos plantas le permite cubrir de manera eficaz todo el territorio nacional. En apoyo a la actividad de distribución, Mapei cuenta con otros dos depósitos, en Sassuolo y Ravenna, y se vale del apoyo productivo de empresas italianas asociadas.



Producción anual de las plantas de Latina y Robbiano di Mediglia

Robbiano di Mediglia
Latina

Para Mapei, garantizar la producción sostenible significa por un lado garantizar la eficiencia del proceso a través de un puntual y constante control de calidad de los productos, y por el otro, gestionar de forma responsable sus propios impactos ambientales y proteger la salud y la seguridad de sus trabajadores, al igual que del área a su alrededor.

El **ciclo de producción tecnológica** consiste en las fases de dosificación de materias primas (líquidas o en polvo), mezclado o reacción de los componentes y posterior envasado del producto terminado.

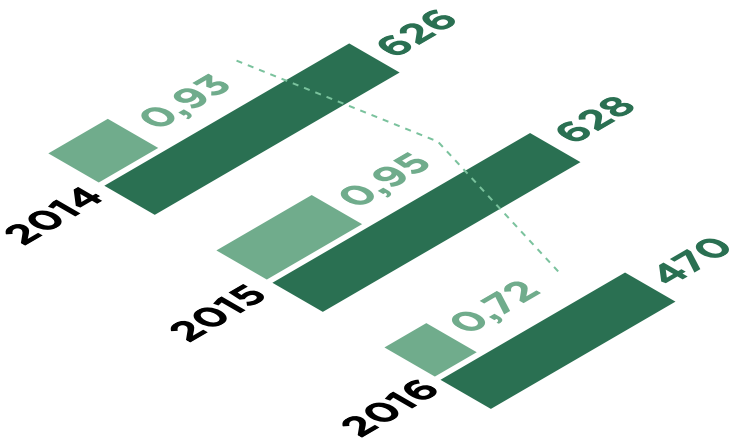
Una actividad fundamental es la gestión de la calidad, tanto en términos de materias primas entrantes, como de productos terminados o de procesos corporativos para los cuales la Empresa está equipada con un sistema certificado de acuerdo con la norma UNI EN ISO 9001.
Además, ambas plantas están certificadas de acuerdo con las normas UNI EN ISO 14001 para la gestión ambiental y BS OHSAS 18001 para la seguridad laboral.

La planta de Robbiano di Mediglia también está registrada en EMAS, y elabora anualmente una Declaración Ambiental en la que informa sobre su desempeño ambiental y sus objetivos de mejora de la misma.

Finalmente, la **gestión y el seguimiento de la cadena de suministro** son elementos clave para garantizar la sostenibilidad del proceso de producción: todos los proveedores están sujetos a cuidadosos procedimientos de calificación y evaluación del rendimiento.

El monitoreo de los consumos y de los impactos ambientales del proceso de producción es para Mapei el primer y fundamental paso para mejorar continuamente su propio rendimiento desde el punto de vista de la protección del medioambiente.

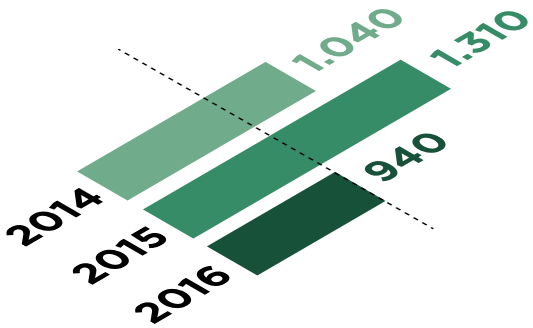
Emisiones de polvo

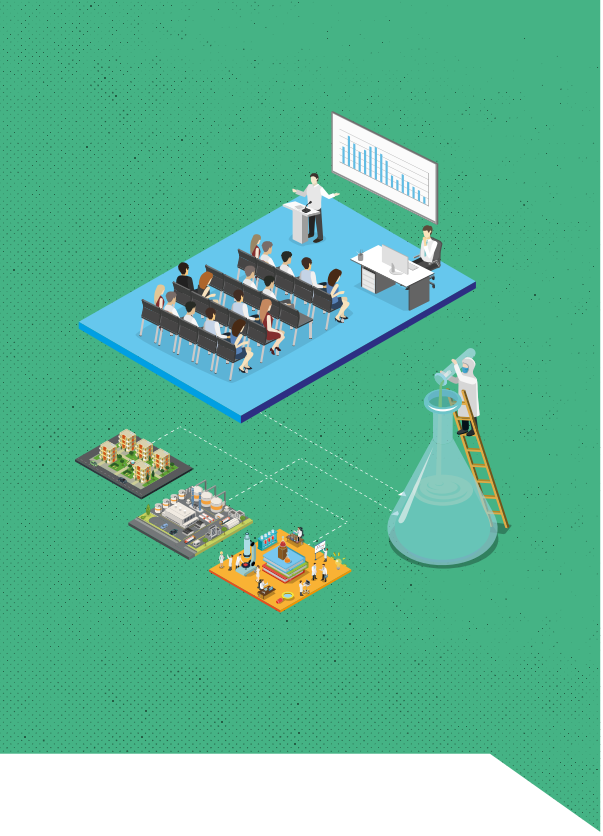


Indicador específico (calculado a través de la siguiente fórmula: toneladas de polvos emitidos / toneladas producidas x 1,000,000)
Tot. emitido (kg)

Emisiones de COT

(carbono orgánico total - kg)





4 INVIRTIENDO EN LAS PERSONAS PARA CRECER JUNTOS

Desde su fundación y hasta el día de hoy, Mapei nunca ha dejado de creer en su gente, tanto en los momentos más exitosos como en los períodos más desafiantes, vinculados sobre todo a la crisis del sector de la construcción en Italia. Prueba de ello es el crecimiento constante (de 1,237 empleados en 2014 a 1,363 en 2016), así como el hecho de que Mapei ha elegido nunca recurrir a mecanismos de reducción del personal y / o reducción de horarios y salario.

Trabajadores Mapei S.p.A.

2014	2015	2016
1,056	1,089	1,146
181	192	217
1,237	**1,281**	**1,363**

EL CRECIMIENTO Y EL DESAROLLO DE LAS PERSONAS

La gente de Mapei constituye el verdadero motor de su crecimiento: sin el espíritu de grupo, la cohesión y la voluntad de superarse constantemente, no podrían nacer las nuevas ideas y soluciones que permiten a Mapei adaptarse a las necesidades cambiantes de sus stakeholders y llegar, paso a paso, a nuevos países y mercados.

En el año 2016, **94%** de contratos a tiempo indeterminado

Las datos relacionados con la contratación y el cese dan fe de la fuerte inversión de Mapei en el crecimiento del personal y la atención a las personas: a lo largo del trienio, las contrataciones son cerca del doble (en 2015) o el triple (en 2014 y 2016) con respecto a los despidos. Además, durante el trienio 2014-2016, las contrataciones aumentaron en un 82%.

+50%

horas de capacitación: la base de nuestro éxito.

Las excelentes relaciones que Mapei establece con sus empleados también son el resultado de la amplia gama de oportunidades de capacitación disponibles.

CAPACITACIÓN IMPARTIDA (HORAS PER CÁPITA POR CATEGORÍA PROFESIONAL)	2014	2015	2016
Directivos	11	18	18
Ejecutivos	16	26	29
Empleados	14	22	20
Obreros	6	4	5

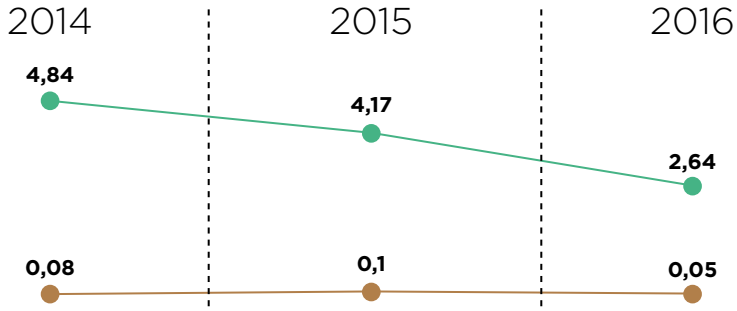
CAPACITACIÓN IMPARTIDA (HORAS PER CÁPITA)	2014	2015	2016
Promedio general	11	16	15
Detalle por género:			
Mujeres	12	20	19
Hombres	11	15	15

Un ambiente de trabajo sano y seguro

Darle prioridad a las personas significa para Mapei garantizarles un ambiente que, además de ser estimulante y sereno, les permita trabajar siempre en condiciones de máxima seguridad y salud.

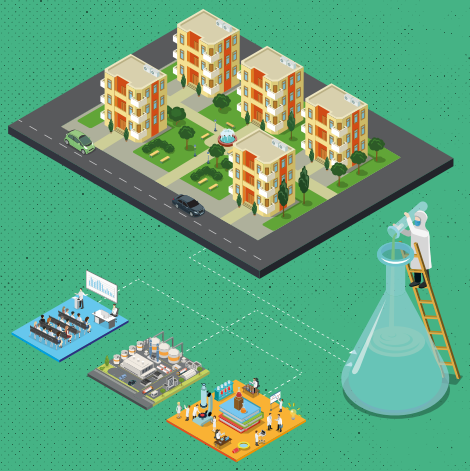
En el trienio 2014-2016, accidentes en constante disminución.

ÍNDICES DE ACCIDENTES



Tasa de frecuencia de accidentes
(número de accidentes/horas trabajadas x 1,000,000)

Tasa de gravedad de los accidentes
(días perdidos/horas trabajadas x 1,000)



5 TRADICIÓN Y EXCELENCIA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Consciente de la importancia de generar valor en el territorio y de su papel activo en la vida de la comunidad que la rodea, Mapei siempre se ha comprometido en apoyar sus actividades a través de patrocinios, principalmente de carácter deportivo y cultural, así como a través de aportes sociales en apoyo a las propias comunidades, caracterizados por la búsqueda de la excelencia y la voluntad de preservar la tradición.

Deporte: disciplina, compromiso y enfoque ético

El esfuerzo, la disciplina y el constante trabajo en equipo son valores que impulsan Mapei a una mejora continua para alcanzar nuevos objetivos, y que la han acercado cada vez más al mundo del deporte.

El Mapei Stadium: un estadio sin barreras y hecho para las familias

En 2013, con el ascenso del Sassuolo Calcio a la primera división futbolística italiana, Mapei decidió adquirir el estadio de Reggio Emilia y darle una nueva vida a partir del nombre, que fue cambiado a "Mapei Stadium - Ciudad del Tricolor". Desde el principio, la Compañía ha iniciado proyectos de modernización con diferentes intervenciones tanto en el campo de juego como en la rehabilitación de la misma estructura del estadio, para adaptarlo a los requisitos infraestructurales impuestos por la UEFA, pero también por el deseo de brindarle a la comunidad un ambiente acogedor, confortable y seguro, que les permita a todos los aficionados, incluyendo las familias, disfrutar de la mejor manera y en toda tranquilidad los partidos, viviéndolos como momentos de agregación social y de diversión. En este aspecto, es emblemática la iniciativa **"Estadio abierto sin barreras"**, un proyecto que tiene el propósito de hacer la instalación siempre más vivible y segura, incentivando a la vez una afición deportiva basada en la educación y el respeto a las reglas.

La cultura: conocimiento, arte y pasión

El interés, las habilidades y las soluciones fruto de la Investigación Mapei, empleados a favor de la reestructuración de una catedral, de la recualificación de una plaza o de la valorización de las obras de un museo o de cualquier otro bien artístico, han contribuido a devolverle la vida, garantizando su durabilidad, a algunos de los lugares culturales y artísticos más importantes en Italia y en el extranjero.

La atención de Mapei al mundo del arte y de la cultura es un credo corporativo profundamente arraigado en el tiempo, y basado en la firme convicción de Rodolfo Squinzi de que el trabajo "nunca puede separarse del arte y la pasión".

Mapei es Miembro Suscriptor de Teatro La Scala desde 1984, y Socio Fundador Permanente desde 2008.

La solidaridad y la responsabilidad. social: una contribución y un compromiso concreto.

Proporcionar gratuitamente su propio *Know how* y sus propios productos: es así como Mapei redescubre cada día el placer de ponerse al servicio de la comunidad y sentirse parte de ella, con especial atención a los jóvenes y a las personas en dificultad. Son un ejemplo de ello los proyectos *CasArchè, Lega del Filo d'Oro, Cascina Don Guanella, Cascina solidale Le Vele.*
En muchos más casos, un objetivo benéfico es conseguido a través de iniciativas de carácter cultural, tales como: *Celebrity Fight Night Italia* y la exposición *Piero della Francesca. Indagine su un mito.* La voluntad de acercarse a las comunidades locales ha llevado Mapei a participar a iniciativas sociales también en el extranjero, como es el caso de la *Fundación E4Impact* para los países africanos.

A las numerosas iniciativas solidarias también se acompañan aquellas para la sostenibilidad de los entornos urbanos, como *Cervia Città Giardino* y *Cresco Award Città Sostenibili.*

Sede Mapei S.p.A.
Via Cafiero 22 - 20158 Milano
Tel. +39 02 37673.1
Fax +39 02 37673.214
www.mapei.it
mapei@mapei.it