REPORTE DE 2021 SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con la salud y el medio ambiente está integrado en todo lo que hacemos.

MAPEI®

CARTA DE CASA MATRIZ

Veronica and Marco Squinzi
co-CEOs

Este fue un año sin precedentes, dominado casi en su totalidad por la pandemia de Covid-19 que devastó Italia y el mundo entero, cambiando las prioridades de todos y poniendo a prueba no solo el servicio de salud de cada país, sino también todas sus economías.
Este cambio de perspectiva implicó que empresas, negocios e instituciones tuvieran que ser excepcionalmente reactivos y flexibles, una aceleración hacia la esfera digital que podría representar un cambio de época, tanto en términos tecnológicos como culturales, hacia el desarrollo sostenible.
En este contexto desafiante, Mapei, firmemente convencida de que el camino hacia la sostenibilidad tiene que pasar por **la investigación y la innovación**, no se quedó atrás. Gracias a inversiones en nuestras instalaciones de producción, digitalización y capacitación, logramos mantener un alto nivel de eficiencia, seguridad y calidad, incluso con estas nuevas formas de trabajo dictadas por la pandemia.
A pesar de las difíciles condiciones a nivel mundial, estamos orgullosos de los resultados alcanzados gracias a lo que ya es nuestra consolidada estrategia corporativa de **Internacionalización, Especialización, Investigación y Desarrollo y Sostenibilidad**, características fundamentales de un eficiente sistema de producción y comercialización. Esto ha permitido a Mapei continuar siendo un miembro activo de la comunidad y brindar patrocinio para ayudar a apoyar a numerosos hospitales, poniéndose al lado del personal médico y de todos aquellos que se encontraron expuestos, y todavía se encuentran expuestos hoy, en la primera línea de la batalla contra el virus.
Un agradecimiento especial debe ir a todos los miembros de la gran "Familia Mapei" en particular, a quienes queremos expresar nuestro agradecimiento por la seriedad y dedicación que siempre han demostrado y por su compromiso y apoyo que nos están permitiendo continuar con nuestro trabajo, aún en momentos tan difíciles. De hecho, Mapei, que en 2020 contaba con más de 10.600 empleados en todo el mundo y una facturación de 2,8
mil millones de euros, nunca se detuvo a causa de la pandemia y continuaron sus operaciones y fabricación con total seguridad, no solo para apoyar a sus filiales y garantizar el suministro de productos a nuestros clientes en todo el mundo, sino también para evitar la interrupción de importantes obras estratégicas nacionales. sitios y obras de infraestructura.
En este momento difícil para el mundo entero, hemos sabido mantener nuestra pasión, compromiso, transparencia, talento y competitividad, valores que siempre nos han hecho destacar y que nos hacen perfectos compañeros de equipo para todos y cada uno de nuestros grupos de interés: desde clientes hasta proveedores y todas aquellas personas y organizaciones con las que colaboramos. De hecho, desde hace más de ochenta años, Mapei se esfuerza por garantizar una "calidad constante" para el mercado, para los compradores, para el medio ambiente y para nuestros colaboradores. La atención que el Grupo Mapei dedica a todos los aspectos de la vida de sus empleados en el trabajo, y no solo en el trabajo, ha sido reconocida este año por el grupo de investigación de mercado ITQF (Istituto Tedesco Qualità e Finanza), en su "Mejores Empleadores de Italia para Mujeres" rankings, que incluye a Mapei entre los doscientos mejores empleadores para mujeres en Italia. También en 2021, gracias a nuestra voluntad de contribuir a la mejora del medio ambiente, hemos dado un gran paso adelante en la reducción de nuestro impacto medioambiental hacia una economía circular, conteniendo el consumo de materia prima que entra en nuestras instalaciones y maximizando la valorización y reutilización de los residuos.
Debido al contexto particular, el tema de **Economía Circular** tomó aún más relevancia al realizar la revisión anual de la matriz de materialidad del Grupo Mapei, no solo para constatar el creciente interés en el tema mostrado por nuestros grupos de interés, sino sobre todo para demostrar el alto nivel de compromiso en esta dirección en todo Mapei y para ilustrar los importantes resultados que hemos obtenido y que nos han permitido ganar el premio "Best Performer in the circular economy".

Por eso, con enorme orgullo les presentamos la edición del Informe de Sostenibilidad de Mapei.

Veronica and Marco Squinzi

SOSTENIBILIDAD:
MAPEI lidera el camino

La sostenibilidad es un concepto ampliamente desarrollado por MAPEI como grupo empresarial. Desde que se fundó la casa matriz hace más de 80 años, nos hemos centrado en crear productos para la construcción y la industria que no solo cumplan con estándares de calidad y desempeño, sino que también estén diseñados para tener un mínimo impacto que perjudique el medio ambiente y la comunidad.

MAPEI es consciente de que el desempeño económico no es suficiente para generar una huella positiva en la sociedad y para trascender como una empresa cuya finalidad integra la triada de la sostenibilidad desde sus dimensiones social, económica y ambiental, por lo tanto, desarrolla dentro de su estrategia programas encaminados a la protección del medio ambiente y la generación del impacto positivo en la sociedad.

En Mapei Colombia nos guiamos por el ejemplo de nuestra casa matriz siempre predica con el ejemplo. Desde el inicio de la compañía, ha existido una filosofía corporativa impulsora de que un porcentaje de las ganancias debe reinvertirse en investigación y desarrollo, con el fin de crear productos líderes en la industria que tengan un impacto mínimo en el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida. El ciclo de vida debe ser largo y los productos deben ser duraderos, pero además de ofrecer un alto rendimiento, los productos MAPEI se desarrollan teniendo en cuenta el bienestar de los usuarios y el medio ambiente. Ese mandato ha sido una constante a lo largo de la historia de la empresa, mucho antes de que "sostenibilidad" fuera una palabra de moda.

Quizás la parte más importante de nuestro enfoque de sostenibilidad de tres frentes es también el resultado de nuestro fuerte compromiso con nuestra gente y nuestras comunidades. En MAPEI, siempre decimos que nuestra gente es nuestro mayor activo.

El mandato de sostenibilidad de tres frentes de MAPEI (bajo impacto ambiental, bajo impacto en la salud y alta durabilidad) es el resultado de la innovación continua y la dedicación a la creación de soluciones ecológicas. Comienza en nuestras plantas, donde nuestras operaciones se llevan a cabo teniendo en cuenta la sostenibilidad a lo largo de un proceso de “principio a fin”. Como se observa en este informe, cada paso del proceso se examina para garantizar que, de principio a fin, nuestra huella de carbono sea lo más pequeña posible. Para hacer un seguimiento de este proceso, MAPEI ha implementado un sistema de gestión ambiental (SGA) de acuerdo con ISO 14001, un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST) de acuerdo con ISO 45001 y un sistema de gestión de calidad (SGC) de acuerdo con ISO 9001.

En este reporte, encontrará ejemplos de nuestras instalaciones sostenibles, nuestros productos y procesos innovadores y nuestro compromiso con la salud y el medio ambiente. Estamos muy orgullosos de estos valores fundamentales, que nos han guiado a ser más transparentes cada día.

Miguel Darío Perilla
Gerente General MAPEI COLOMBIA

NUESTRO SEGUNDO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Por segundo año consecutivo, Mapei Colombia ha decidido continuar compartiendo los resultados obtenidos en el campo de la sostenibilidad y comunicar con sus grupos de interés las actividades realizadas para monitorear y reducir el impacto de los procesos productivos y productos en el medio ambiente, para promover las actividades de sus empleados y apoyar a las comunidades locales para lograr resultados satisfactorios.

CONTENIDO

1. Generalidades del informe
2. Contexto de la Organización
3. Nuestro portafolio
4. Crecimiento rentable
5. Estrategia y sostenibilidad
6. Gobierno corporativo
7. Compromiso con el medioambiente
8. Compromiso con la sociedad
9. Compromiso con talento humano
10. Indicadores GRI

GENERALIDADES DEL INFORME

Alcance

(102-5, 102-54, 102-55, 102-45)

El informe de sostenibilidad de MAPEI COLOMBIA 2021 integra las acciones más relevantes desarrolladas por la compañía en las dimensiones, social, ambiental y económica, constituyendo la triada de la sostenibilidad.
Este informe se elabora de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Iniciative (GRI) y especifica en cada numeral los indicadores a los que hace referencia e integra a su vez la adhesión de MAPEI COLOMBIA al Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU), alineando nuestras estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Periodicidad

(102-1, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52)

Al final del informe se presenta el índice de contenidos GRI todos los estándares GRI utilizados y enumera todos los contenidos incluidos en el informe.
MAPEI COLOMBIA S.A.S. presenta este informe como entidad única y se presentará de manera anual iniciando por el año 2020.

Responsabilidad del informe

(102-53)

Para más información sobre el contenido del informe, metas, indicadores y programas comunicarse con Alejandra Díaz González, Gerente HSEQ, al correo a.diaz@mapei.com.co.

TRANSPARENCIA Y EFICACIA: SON LAS IDEAS COMPARTIDAS POR UN GRUPO FORMIDABLE, DESTINADO A CRECER DURANTE MUCHOS AÑOS

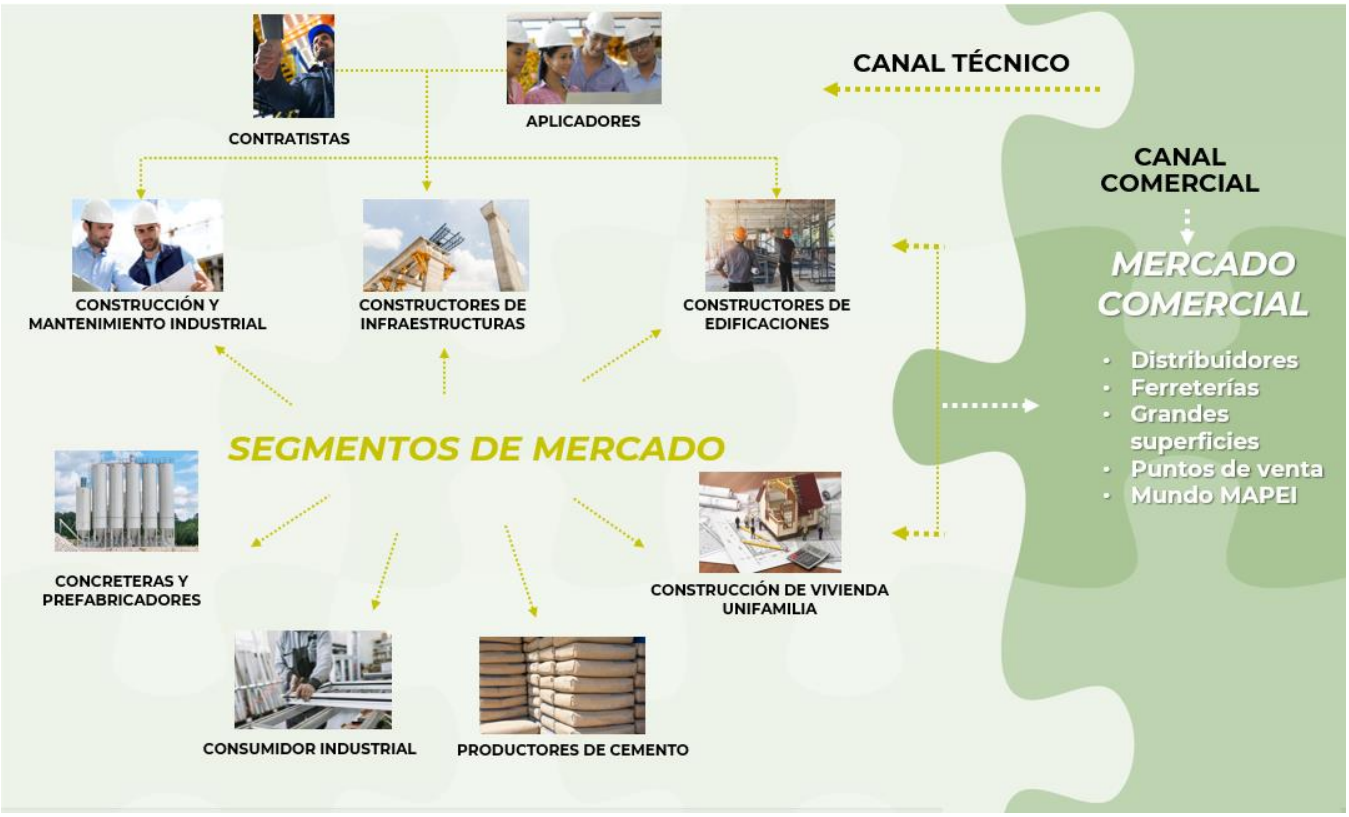
GIORGIO SQUINZI

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Misión
(102-2, 102-3, 102-4, 102-6)

MAPEI COLOMBIA S.A.S. es una empresa privada que **fabrica y comercializa productos para la construcción,** ofreciendo sistemas y soluciones de **alto desempeño** y calidad, desarrolladas gracias a procesos de **innovación** e investigación continua, respaldados por nuestra casa matriz, que con su tradición de más de 80 años y nuestra trayectoria en el mercado, nos convierten en **aliados estratégicos** para los diferentes clientes y usuarios bajo principios de **transparencia**, **cercanía** y **sostenibilidad**.

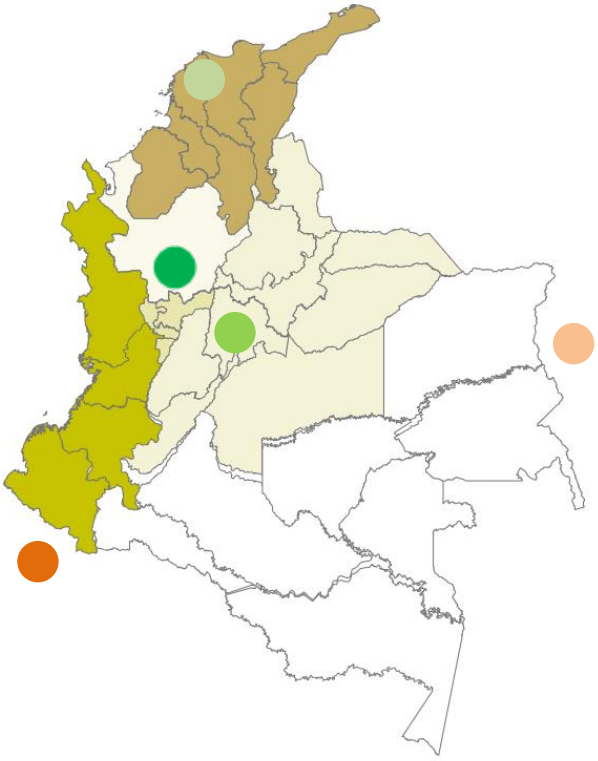
Segmentos de mercado
(102-2. 102-7)



Ubicación
(102-3)

Participación de mercado

- Regional Costa Norte
- Regional Suroccidente
- Regional Eje Cafetero
- Regional Centro Oriente
- Regional Noroccidente



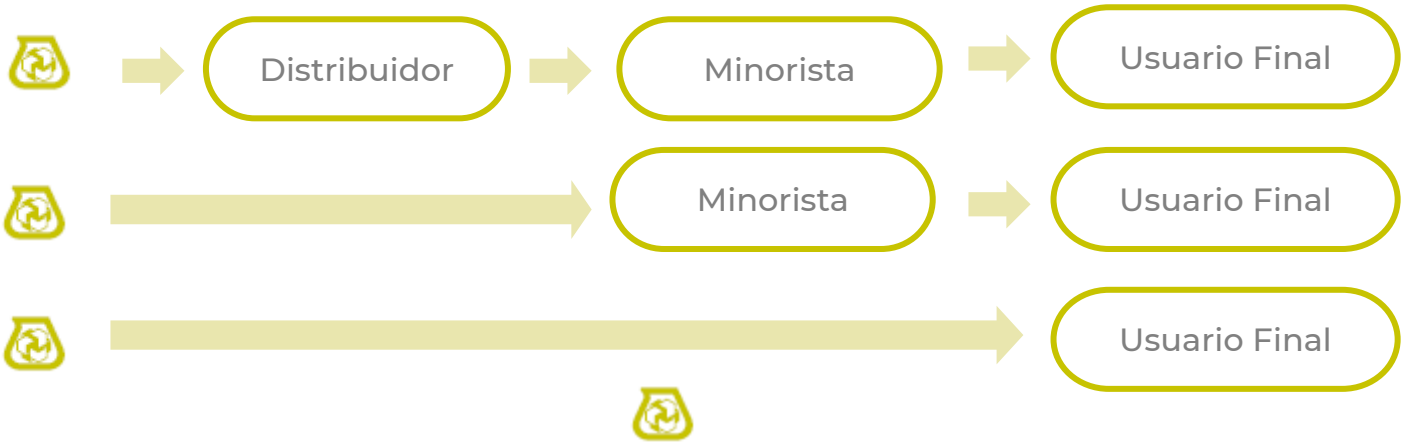
Plantas de producción

- Planta la Estrella
- Planta de Bogotá
- Planta de Barranquilla

Participación mercado internacional

- Ecuador
- Venezuela

Estrategia de distribución:



MAPEI en cifras

INGRESOS

80.229

Millones

PRODUCCIÓN

11.300

Toneladas

3

Plantas de producción

45

Nuevos productos lanzados al mercado

231

Empleos directos

90%

Empleados con contrato a término indefinido

MAPEI en cifras

244

Toneladas de CO_2

4%

Menos que en 2020

6.4%

Disminución de la rotación

Incremento en el rendimiento de nuestros empleados

96%

2%

Indicador de frecuencia de accidentalidad

100%

Empleados que participan en programas de bienestar

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Para MAPEI COLOMBIA S.A.S la sostenibilidad y la responsabilidad social corresponde al compromiso de generar un impacto positivo de su actividad en la sociedad.
Este impacto se genera mediante el reconocimiento de las necesidades y preocupaciones sociales, ambientales y económicas de nuestros grupos de interés para generar valor en estos aspectos y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Labor responsable

Ejecutar nuestra labor principal de forma responsable, integrando a los colaboradores en la importancia del reconocimiento del impacto en el entorno.

Transparencia:

Enmarcar las acciones en la ética y la honestidad, integrando estos valores a lo largo de la compañía.

Sinergias y alianzas

Realizar alianzas de mutuo beneficio y gestión para desarrollar actividades de RSE, aprovechando las fortalezas conjuntas.

Creación de valor sostenible

Generar valor en el largo plazo integrando la responsabilidad social, el cuidado ambiental y el desempeño económico como engranajes de un mismo sistema.

Prevención de impactos negativos

Identificar y controlar los efectos negativos de la empresa sobre el entorno interno y externo.

(102-14, 102-15)

El sector empresarial no vivió anteriormente una situación como la pandemia que nos llegó en el 2020 y que nos obligó a ser cada vez más resilientes y flexibles en nuestros procesos.
Un riesgo que no considerábamos ni en nuestros análisis más profundos se materializó y volcó los esfuerzos individuales en esfuerzos conjuntos para mantener la salud y la vida.
Esta situación cambió en panorama, pero ofreció a empresas como MAPEI Colombia la oportunidad de valorar el balance entre la economía, la sociedad y el medio ambiente y reconocer el impacto de la empresa en la comunidad y en el progreso del país.
Para MAPEI Colombia el bienestar de sus colaboradores y comunidad se convirtió más que nunca en un pilar fundamental y el reconocimiento de los riesgos asociados a los impactos en el entorno se convirtió en el punto de partida para el programa de responsabilidad social empresarial que nos permitirá garantizar nuestro crecimiento económico con miras a un futuro prometedor para nuestros grupos de interés y la capacidad de afrontar todos los cambios que depara el futuro.
Como empresa que fabrica y comercializa productos para la construcción, comprendemos que nuestro impacto socioambiental es relevante y que puede ser guiado con esfuerzo hacia un impacto netamente positivo mediante el reconocimiento y control de todos los riesgos a nivel de seguridad, ambiental y de procesos.
En nuestro compromiso entonces, mantener la sostenibilidad como pilar de la planeación estratégica y de las decisiones del día a día, en aras de lograr el desarrollo económico, con impacto social positivo y cuidado continuo del medioambiente.

NUESTRO PORTAFOLIO

Nuestras 12 líneas pueden brindar apoyo a cualquier sitio de construcción para:

1. Adhesivos para cerámica y piedra natural
2. Morteros de nivelación y adhesivos para pisos Resilientes
3. Impermeabilizantes
4. Reparación y reforzamiento de estructuras
5. Revestimientos de protección y decoración (pinturas y acabados)
6. Selladores, adhesivos flexibles y anclajes
7. Productos para restauración de edificios históricos
8. Aditivos para concreto y mortero
9. Pisos Industriales
10. Pisos deportivos y urbanismo
11. Aditivos para cemento CADD
12. Construcción subterránea (UTT)

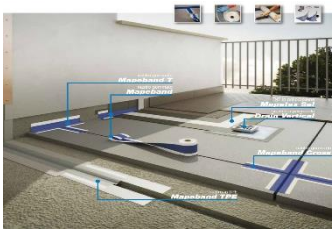
FACHADAS	
• Impermeabilizantes hidrófugos • Pinturas hidrófugas • Pinturas Acrílicas • Pinturas texturizadas • Pinturas elásticas • Adhesivos de enchape flexibles • Selladores flexibles • Boquillas • Productos para fibrocemento	

PISOS DEPORTIVOS Y URBANISMO

- Canchas de tenis
- Canchas múltiples
- Vías ciclorrutas
- Vías peatonales
- Canchas de césped
- Velódromos
- Patinódromos

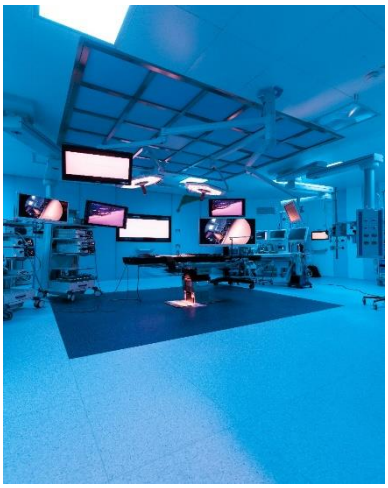
MORTEROS ELÁSTICOS

- Impermeabilización de cubiertas
- Impermeabilización de tanques y piscinas
- Pegado de cerámica en fachadas
- Pegado de cerámica gran formato



MORTEROS DE NIVELACION Y PISOS RESILIENTES

- Morteros de pendientado
- Morteros autonivelantes
- Morteros de reparación
- Consolidantes
- Reparación de fisuras
- Barreras de vapor
- Adhesivos Acrílicos
- Adhesivos híbridos
- Adhesivos poliuretano
- Cintas autoadhesivas



SISTEMAS LIVIANOS

- Impermeabilizantes
- Espumas adhesivas
- Pastas acrílicas para sello y acabado
- Selladores rígidos y flexibles
- Pinturas
- Adhesivos cerámicos
- Adhesivos para pisos resilientes

CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES

- Endurecedores superficiales
- Pisos Epóxicos
- Pisos de poliuretanos
- Pisos de poliuretano cemento
- Pisos antiestáticos
- Juntas flexibles y semirrígidas
- Recubrimientos con resistencia química
- Recubrimientos para contacto con alimentos
- Impermeabilización

INDUSTRIA DEL AGUA

- Impermeabilización
- Protección química
- Protección contacto agua potable
- Sello de juntas
- Reparación del concreto
- Reforzamiento estructural
- Acabados cerámicos
- Pinturas

CRECIMIENTO RENTABLE

Resultados financieros

(201-1)

CONCEPTO	2.020	2.021
Utilidad / (Perdida) Antes de Imp	-10.909.987,00	-5.539.411,00
Financieros	1.018.935,00	1.112.557,00
Diferencia en Cambio (Ingreso)	-8.164.523,00	-2.232.359,00
Diferencia en Cambio (Gasto)	12.864.584,00	3.687.561,00

EBIT	**-5.190.991,00**	**-2.971.652,00**
Depreciación	1.890.824,00	2.890.226,00
Amortización	7.100,00	7.144,00
EBITDA	**-3.772.442**	**- 724.868**

Salarios y Beneficios de los Empleados		
Gastos de Personal Administrativo	2.427.577,00	3.227.180,00
Gastos de Personal de Ventas y Distribución	6.594.520,00	8.465.785,00
Costo de Personal de Producción Directo	1.035.138,00	822.957,00
Costo de Personal de Producción Indirecto	1.748.279,00	2.089.912,00
Total	**11.805.514,00**	**14.605.834,00**

Aportes Fondos de Pensiones y Cesantías		
Gastos de Personal Administrativo	152.195,00	171.556,00
Gastos de Personal de Ventas y Distribución	504.725,00	647.125,00
Costo de Personal de Producción Directo	81.853,00	80.997,00
Costo de Personal de Producción Indirecto	141.450,00	154.829,00
Total	**880.223,00**	**1.054.507,00**

(204-4)

Subvenciones del Estado		
(Para mitigar emergencia sanitaria por Covid-19)		
Gastos de Personal Administrativo	11.568,00	0,00
Gastos de Personal de Ventas y Distribución	39.985,00	0,00

Costo de Personal de Producción Directo	9.250,00	0,00
Costo de Personal de Producción Indirecto	18.172,00	0,00
Total	**78.975,00**	**0,00**

(204-4)

Participación de Proveedores Locales (Sobre la base de Cuentas por Pagar)		
Proveedores Nacionales	3.544.291,00	5.317.712,00
Proveedores del Exterior	2.114.778,00	2.768.366,00
Total	**5.659.069,00**	**8.086.078,00**

RESULTADOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS A DESTACAR:

- Crecimiento de Mapei Colombia en términos de Mercado y de Ingresos
- Incremento en Producción y Capacidad Productiva
- Incremento en las Exportaciones
- Incremento en Número de Clientes y Cobertura de Zonas Geográficas
- Eficiencia en el Capital de Trabajo

DONACIONES POLÍTICAS

(415-1)

Somos conscientes de la relevancia de los partidos políticos para sustentar las bases de la democracia. Entendemos la pluralidad política y equilibramos el apoyo institucional sobre la base de propuestas estructuradas en dicho sentido. Durante 2020 no realizamos donaciones a partidos políticos.

ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD

MAPEI COLOMBIA S.A.S. es una empresa que fabrica y comercializa productos para la construcción, ofreciendo sistemas y soluciones de alto desempeño y calidad, desarrolladas gracias a procesos de innovación e investigación continua, respaldados por nuestra casa matriz, que con su tradición de más de 80 años y nuestra trayectoria en el mercado, nos convierten en aliados estratégicos para los diferentes clientes y usuarios bajo principios de transparencia, cercanía y sostenibilidad.

FOCOS ESTRATÉGICOS

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

(102-46, 102-47)

En MAPEI Colombia consideramos la **SOSTENIBILIDAD** como pilar de la planeación estratégica, que se convierte en el camino para gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades desde la perspectiva económica, social y ambiental.
La matriz de materialidad de 2021 sigue siendo sustancialmente la misma que la del año anterior, aparte del paso de la Economía Circular de prioridad "alta" a prioridad "muy alta". Este tema, que se introdujo por primera vez en la matriz de materialidad del Grupo Mapei en 2019, se ha vuelto cada vez más relevante a lo largo del año de referencia debido a la creciente conciencia que muestran las partes interesadas de Mapei sobre el tema y al compromiso particularmente alto del Grupo con estos temas.

PARTES INTERESADAS

(102-21, 102-40, 102-42, 102-43,102-44)

Para evaluar los principales actores de Mapei, se confirmaron los análisis realizados en años anteriores en cuanto a estructura societaria, operaciones (no limitadas a las actividades comerciales) y toda la cadena de valor. En este sentido, no se han observado variaciones particulares y, por tanto, la vigencia tanto de las categorías de stakeholders que ya habían sido identificados y se confirmó su respectivo nivel de prioridad en términos de su dependencia de Mapei y la influencia que su área particular de negocios y sus decisiones pueden tener en Mapei Colombia.

GRUPO DE INTERÉS	DEFINICIÓN	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS POR SATISFACER	CÓMO LAS SATISFACEMOS
Clientes	Siendo la base de la pirámide, la satisfacción del cliente es la finalidad del Sistema de Gestión Integrado por cuanto es quien fija las estrategias y las actividades a ejecutar en cada proceso y establece la manera como debe desempeñarse la compañía.	Necesidad de productos especializados para la construcción.	Fabricación y comercialización de productos de aplicación industrial o casera para la construcción.
		Expectativa de soporte técnico y cercanía.	Definición de portafolio más amplio con diferentes productos que atienden necesidades diversas y formación de la fuerza de ventas para prestar el mejor soporte técnico.
		Expectativas de oportunidad, calidad y precio justo.	Definición de dimensiones de valor de acuerdo con las expectativas de los clientes y definición de procedimientos para la satisfacción de estas.
		Expectativas de atención de requerimientos de manera oportuna y eficaz.	Definición de políticas de atención de requerimientos, involucrando los procesos que intervienen y los niveles de servicio esperados.
		Expectativa de adquirir productos responsables con el medio ambiente	Generando procesos productivos más limpios, utilizando materias primas sostenibles y controlando los impactos ambientales de nuestra operación.

Proveedores y contratistas	Aliado fundamental en el aseguramiento de nuestros procesos operativos y en la finalidad de lograr la satisfacción del cliente, mediante la entrega de materia prima, insumos y servicios con estándares de calidad, oportunidad y eficacia acordes con las necesidades de nuestra compañía y del consumidor final.	Cumplimiento de acuerdos contractuales en cuanto a tiempo y monto de pagos, pedidos, comunicación, entre otros.	Procesos de negociación estructurados buscando un equilibrio gana –gana.
		Aumento del portafolio matriculado con cada uno.	Negociación continua con proveedores buscando mejorar las condiciones contractuales
		Transparencia e integridad en todas las operaciones.	Comunicación continua con proveedores.
		Expectativas de alianzas con clientes sostenibles, responsables con la seguridad y la salud, el medio ambiente y la sociedad.	Generando procesos productivos más limpios y seguros, utilizando materias primas sostenibles y controlando los impactos ambientales de nuestra operación.
		Bienestar, seguridad y salud en el desarrollo de las actividades dentro de la empresa	Cumplimiento de normatividad de seguridad y salud en el trabajo, garantizando su bienestar en el desarrollo de las actividades.
Comunidad	Parte fundamental en nuestro desempeño operativo y pilar de la responsabilidad social empresarial de MAPEI Colombia S.A.S, por su importancia en las dinámicas de compañía.	Necesidades sociales y económicas.	Mediante el sistema de Responsabilidad Social Empresarial de MAPEI Colombia S.A.S, desde sus 3 pilares de gestión ambiental, desarrollo social y sostenibilidad económica.
		Expectativas de apoyo por parte de las empresas privadas.	
		Expectativas de minimización de impactos ambientales y no perjuicio	Minimizando los impactos ambientales de nuestras operaciones.
Colaboradores	Considerado como nuestro cliente interno, el colaborador es el pilar fundamental para lograr los objetivos organizacionales, por lo que ante el sistema de gestión integrado es actor y parte interesada de gran valor.	Remuneración justa	Definición de estructura organizacional y de remuneración en armonía con las necesidades de los colaboradores
		Respeto y tolerancia	Programas de bienestar enfocados en las necesidades específicas de los colaboradores, en la sana convivencia y en disminuir los conflictos laborales.
		Crecimiento personal y profesional	Planes de formación enfocados en el crecimiento personal y profesional.
		Cuidado y protección de su salud y seguridad	Programas de salud y bienestar de acuerdo con las características de cada colaborador.
		Cuidado y protección del medio ambiente	Programas ambientales
		Condiciones laborales adecuadas	Sistema de seguridad y salud en el trabajo implementado y en mejora continua.
		Buen ambiente laboral	Medición continua del ambiente laboral y acciones para mejorarlo.
Entes gubernamentales	Las entidades de legislación, normalización y control generan un impacto positivo o negativo en el sistema de gestión integrado.	Cumplimiento de requisitos	Haciendo seguimiento a la aplicación y actualización de la normatividad vigente*
		Reporte de información	Atendiendo de manera oportuna las solicitudes de los entes gubernamentales*
		Atención de auditorías y solicitudes	

Junta de accionista	La junta de accionistas como generador de la compañía es para nosotros un actor a considerar dentro de nuestro sistema de gestión integrado.	Necesidades de aumento del desempeño económico de la compañía.	Estableciendo iniciativas estratégicas encaminadas al cumplimiento de objetivos estratégicos de la perspectiva financiera.
		Crecimiento sostenible y sustentable	Mediante iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial de MAPEI Colombia S.A.S, desde sus 3 pilares de gestión ambiental, desarrollo social y sostenibilidad económica.
Gremios y asociaciones	Agrupaciones o asociaciones con un propósito o ubicación en común con MAPEI y al cual la empresa pertenece expresamente	Alianzas de apoyo mutuo para desarrollo económico, social y ambiental	Participación en las actividades de los diferentes gremios
Competencia	Empresas que prestan servicios y ofrecen productos similares o sustitutos a los nuestros	Compromiso con prácticas de libre competencia y transparencia en las transacciones e información	Cumplimiento de políticas en contra de la competencia desleal

*La empresa no cuenta con acuerdos de negociación colectiva

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE MAPEI COLOMBIA

Importancia para los grupos de interés

Importancia muy Alta

- *Calidad y seguridad del producto*
- *Innovación e Investigación y Desarrollo*
- *Sostenibilidad del producto y perspectiva de LCA*
- *Enfoque al cliente*
- *Salud y seguridad en el lugar de trabajo*
- *Medidas anticorrupción y comunicación transparente*
- *Economía circular*

Importancia Alta

- *Consumo de energía y cambio climático*
- *Bienestar de los empleados y formación*
- *Creación de valor económico*
- *Relación con las comunidades locales*
- *Gestión responsable de la cadena de suministro*
- *Emisiones atmosféricas*
- *Compras a proveedores locales*
- *Gestión de residuos*

Importancia Media

- *Igualdad de oportunidades y diversidad*
- *Biodiversidad*
- *Derechos humanos*
- *Consumo y disposición de agua*

Importancia para MAPEI Colombia

NUESTRO MODELO DE MATERIALIDAD
(102-29)

Clientes y consumidores finales

- Código ético
- Soporte técnico de preventa y posventa (incluidas encuestas) y laboratorios móviles
- Seminarios y cursos de formación
- Ferias, convenciones y eventos
- Sitio web de la empresa, redes sociales y boletines
- Documentación técnica de productos, manuales de usuario

Proveedores y contratistas

- Código de ética
- Dialogo continuo para negociación gana – gana
- Proceso de calificación

Comunidad

- Código de ética
- Dialogo continuo para negociación gana – gana
- Proceso de calificación

Nuestros colaboradores

- Código ético
- Comunicación continua
- Proceso de evaluación del desempeño
- Boletines internos y redes sociales
- Cursos de formación
- Programa “Imparables”

Entes gubernamentales

- Código de ética
- Dialogo continuo
- Informes transparentes
- Responsabilidad social

Junta de accionistas

- Código de ética
- Informes transparentes
- Crecimiento continuo

Gremios y asociaciones

- Código ético
- Comunicación continua
- Apoyo entre empresas
- Boletines externos y redes sociales

Competidores

- Código de ética
- Respeto por la libre competencia

NUESTRO APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Mapei Colombia respalda, apoya y defiende la Agenda 2030.
Además, Mapei ha identificado 4 objetivos de referencia en los que centrarse, cercanos a sus valores y compromisos y que cree que pueden tener un efecto significativo en sus actividades comerciales.

	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos. 9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico.
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO Y LA SOSTENIBILIDAD
(102-12, 102-13)

Hoy MAPEI Colombia cuenta con las siguientes alianzas que permiten

- **Corporación PROSUR:** Nace con el objetivo de fortalecer el sentido de agremiación de los empresarios de los 5 municipios del sur del Valle de Aburrá, potenciar el ejercicio de responsabilidad social empresarial, e incidir en el desarrollo armónico con equidad. ProSUR nace de la mano de Proantioquia, a partir de la fusión de 3 corporaciones: Corpoestrella, CorpoSabaneta y Cita (Corporación de Itagüí).

- **Cámara colombiana de infraestructura:** La CCI es una asociación gremial empresarial que promueve el desarrollo socioeconómico a través de una infraestructura moderna y eficiente, defiende la institucionalidad, los principios éticos y la transparencia, busca el equilibrio en las relaciones contractuales, propende por el fortalecimiento de las empresas que intervienen en la cadena de valor y su recurso humano, e influye notoriamente en el diseño, construcción e implementación de las políticas públicas relacionadas con el sector.

- **Camacol:** Gremio que representa los intereses de la cadena de valor de la construcción, incidiendo eficazmente en las decisiones que conciernen al desarrollo y crecimiento del sector.

GRUPO MAPEI:
UNA PASIÓN QUE HACE HISTORIA

"Pensar en grande y expandirse por todo el mundo sin perder de vista las características de una empresa familiar"

Giorgio Squinzi

Mapei es reconocida mundialmente como una de las marcas líderes en el mercado de adhesivos, selladores y productos químicos para la industria de la construcción.

*Gracias a su estrategia de **internacionalización** consolidada a lo largo de los años, Mapei Group ha tenido la capacidad de transformar una pequeña empresa con sede en Milán en un actor mundialmente reconocido, con productos que se destacan por su **calidad, eficiencia y durabilidad**, abasteciendo a todos los sectores del mundo de la construcción. Son numerosos los factores que explican esta expansión geográfica y progresiva consolidación en los mercados internacionales: entre ellos se encuentran la profesionalidad de sus empleados, un don natural para la innovación y la mejora tecnológica, el compromiso con la sostenibilidad medioambiental y social y un progresivo crecimiento de la cartera de **soluciones y sistemas**. Ofrecido para una amplia gama de especializaciones, que se benefician de la contribución del trabajo constante de **Investigación y Desarrollo** y una red de soporte técnico bien estructurada.*

Grupo Mapei en todo el mundo en 2021

89 FILIALES EN 57 PAÍSES DIFERENTES

31 CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN 21 PAÍSES

81 PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN 5 CONTINENTES EN 36 PAÍSES DIFERENTES

MARCAS DEL GRUPO MAPEI

MAPEI – ADESIVI · SIGILLANTI · PRODOTTI CHIMICI PER L'EDILIZIA
CerCol – Adesivi e prodotti speciali per l'edilizia
VINAVIL
POLYGLASS – MAPEI GROUP
ADESITAL
MOSAICO+
VAGA – AGGREGATI e MALTE per EDILIZIA
MARINE MAPEI – MAPEI SYSTEMS FOR MARINE INDUSTRY
BRONCO – MAPEI

GOBIERNO CORPORATIVO, CUMPLIMIENTO, TRANSPARENCIA Y ETICA EMPRESARIAL

(102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 10 2-24, 102-25, 102-26, 102-29,102-30, 102-31, 102-32, 103-1, 103-2, 103-3, POS-1)

La meta de nuestro gobierno corporativo es lograr una adecuada y continua interacción con nuestros **grupos de interés**. Como casa matriz **MAPEI SpA** se convierte en la base del gobierno y en el fijador de las políticas corporativas bajo las cuales se desarrolla la gestión en Colombia.

En julio de 2019, la empresa introdujo una nueva gobernanza estructura con una **Junta Directiva (BOD)**, con Giorgio Squinzi asumiendo el cargo de presidente y director ejecutivo. Los otros miembros del BOD incluyeron a sus hijos, Verónica y Marco Squinzi, actualmente codirectores ejecutivos, la abogada Laura Giovanna Squinzi y la arquitecta Simona Giorgetta, ambos en el cargo de directores.
Tras el fallecimiento de Giorgio Squinzi el 2 de octubre de 2019, Laura Giovanna Squinzi asumió el cargo de presidenta.

Una característica distintiva de Mapei, y un rasgo integral y complementario del día a día de la empresa, es el compromiso constante del Grupo por mantener y asegurar **líneas de comunicación transparentes y directas** con todos sus contactos internos y externos para garantizar y preservar una relación sólida.

Un instrumento importante adoptado para asegurar el compromiso de la empresa de comunicarse con los contactos internos y externos es el **Código de Ética**, el cual fue elaborado como parte del sistema de Organización, Gestión y Control, que habilita a Mapei a declarar y presentar sus valores éticos.

Mapei Colombia también ha adoptado una **Política de denuncia de irregularidades** para regular y sancionar cualquier situación sospechosa.

En cuanto al impacto de los productos en el medio ambiente, Mapei dispone de diversos instrumentos de comunicación transparente, como las Declaraciones Ambientales de Producto, las certificaciones ambientales y los sistemas de gestión certificados.

CONDUCTA PROFESIONAL Y COMUNICACIÓN TRANSPARENTE EN EL CORAZÓN DE LAS ACTIVIDADES CORPORATIVAS PARA ALCANZAR TODOS LOS OBJETIVOS.

GIORGIO SQUINZI

CUMPLIMIENTO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

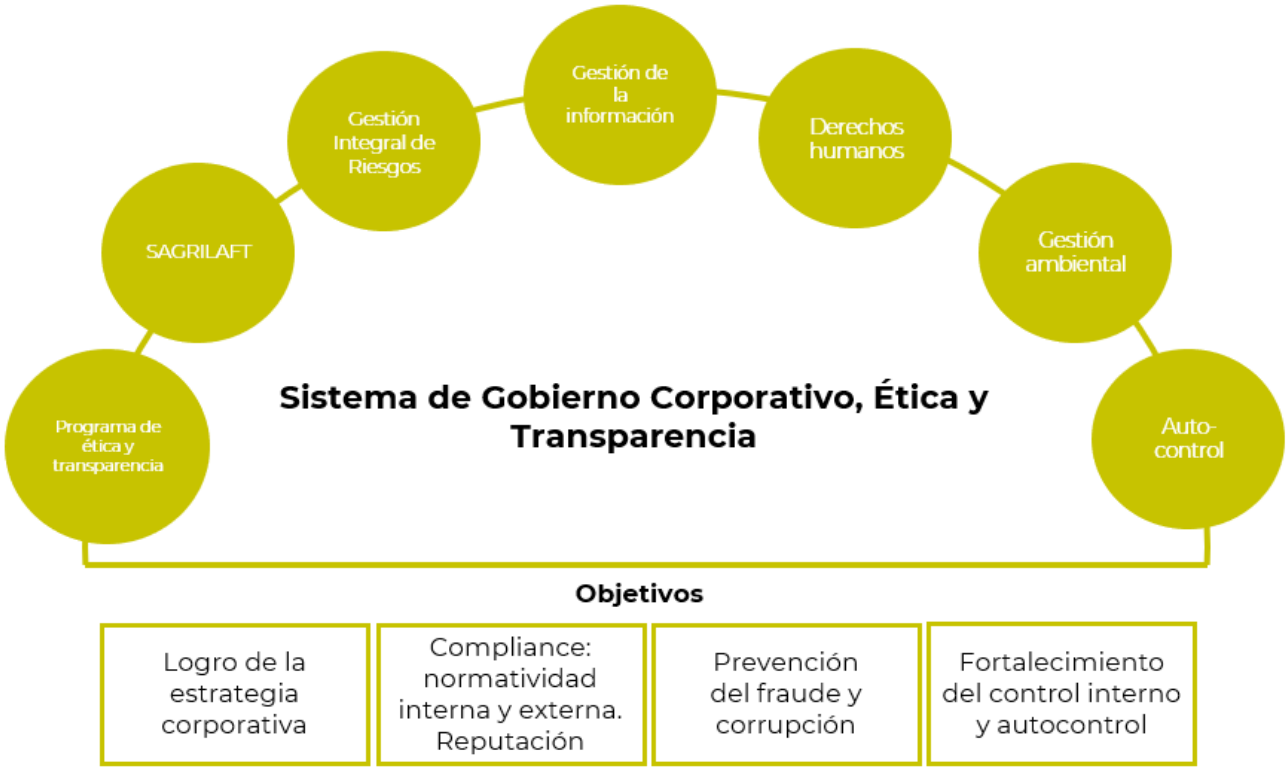
El enfoque de gestión de nuestro **Sistema de Gobierno Corporativo** tiene como finalidad garantizar que los negocios que se realicen en la empresa sean de manera responsable y alineados con los más altos **estándares legales y éticos**, por lo tanto, las políticas, directrices y procedimientos que se establecen, son de obligatorio cumplimiento, en tanto que los empleados y accionistas, regidos por el espíritu de honestidad, lealtad, responsabilidad, profesionalismo y legalidad, deben anteponer la observancia de principios éticos y legales al logro de metas comerciales. Cubre los aspectos necesarios para ejercer de forma ética y profesional las actividades diarias, permitirán el eficiente, efectivo y oportuno funcionamiento del programa y se traducen en reglas de conducta y procedimientos que orientan la actuación de los directivos, colaboradores o trabajadores y contrapartes afines con la Empresa.

PRINCIPIOS ORIENTADORES

La campaña por la transparencia gira alrededor de seis de los pilares que rigen la actuación de la organización:

Compromiso con la normativa	*Respetamos de manera escrupulosa las normativas locales, europeas e internacionales relativas a nuestros productos y servicios.*
Compromiso con la transparencia y el diálogo	*Actuamos de manera responsable e informamos sobre nuestros productos, procesos y actuaciones para que el mercado los conozca de manera transparente.*
Compromiso con la ética	*Nuestro código ético, de obligado cumplimiento, orienta nuestro comportamiento interno y externo.*
Compromiso con la prevención de riesgos laborales	*Nuestra cultura de trabajo se orienta hacia la aplicación de medidas y la formación en materia de prevención de riesgos laborales. Nuestro objetivo es mantener una accidentalidad cero en todas nuestras instalaciones.*
Compromiso con el medio ambiente	*Trabajamos para desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente y con las personas.*
Compromiso con la divulgación y la formación	*Organizamos numerosos talleres, cursos, conferencias… y participamos en actividades formativas organizadas por universidades, colegios y asociaciones profesionales para contribuir al desarrollo continuo de los profesionales del sector.*

SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO



PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Programa de ética y transparencia	Tiene como propósito declarar públicamente el compromiso de Mapei Colombia con un **actuar ético** y **transparente** ante sus grupos de interés, y el conducir los negocios de una manera responsable, actuando bajo una filosofía de cero tolerancias con aquellos actos que contraríen nuestros principios corporativos.
SAGRILAFT	Define los lineamientos y controles que debe adoptar MAPEI COLOMBIA S.A.S. para la **prevención del LAFT/FPADM**, minimizando la posibilidad de que a través de sus distintas actividades se introduzcan recursos provenientes del Lavado de Activos o se financie el terrorismo, así como monitorear las relaciones de La empresa con cada una de sus contrapartes.
Gestión Integral de Riesgos	Identificamos y analizamos los **riesgos y oportunidades**, con un análisis de contexto externo (entorno e industria) e interno, comprendiendo las **causas y fuentes de los riesgos**, así como el impacto de sus consecuencias y la probabilidad de la afectación de la reputación de la compañía y al logro de los objetivos estratégicos.
Gestión de la información	**Reconocemos, protegemos y valoramos la información** y el conocimiento derivado de los esfuerzos intelectuales de nuestro equipo humano, promoviendo el uso adecuado y seguro tanto de activos de innovación y propiedad intelectual, así como la información personal y en el marco de la privacidad.

Derechos humanos	Promovemos y respetamos los **derechos humanos en toda nuestra cadena de valor** y actuamos en línea con la declaración Universal de los Derechos Humanos, los derechos fundamentales de la OIT y lo consagrado en la Constitución Política de Colombia.
Gestión ambiental	Desarrollamos e implementamos un sistema de gestión ambiental como apoyo para la **prevención de la contaminación, minimización de impactos ambientales y uso eficiente de los recursos** de acuerdo con las actividades, productos y servicios.
Autocontrol	Creamos voluntariamente el proceso de Control Interno, buscando el **cumplimiento continuo de nuestros procesos** en concordancia con la normatividad.

ORGANOS DE GOBIERNO

En MAPEI Colombia, la instancia superior en materia de gobierno corporativo es la Asamblea General de Accionistas, la cual delega a la Junta Directiva y en la administración de cada país, la toma de decisiones. La gerencia general de cada país adopta medidas específicas respecto al gobierno de la compañía y su gestión estratégica, orienta acerca de las políticas, supervisa y hace seguimiento a programas y estrategias implementadas para el logro de objetivos. De igual forma, constituye un mecanismo de enlace entre la organización y los accionistas.
Los órganos de gobierno tienen como marco de actuación la normatividad vigente para este tipo de instancias.
Actualmente, MAPEI Colombia no tiene conformados comités, la elección de estos se hace por votación por parte de la asamblea general.

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN EN TEMAS DE ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN
(205-2, 412-2)

Se realizó formación a todo el personal en temas relacionar con ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN y derechos humanos. Abarcando al 100% del personal e incluyendo la formación en la plataforma virtual de aprendizaje de MAPEI: Dolcebo.

NIVEL	2021
PERSONAL GERENCIAL	16
PERSONAL ADMINISTRATIVO	43
PERSONAL COMERCIAL	92
PERSONAL OPERATIVO	88

(102-25) En el 2021 no se generaron declaraciones de posibles conflictos de interés por parte de los colaboradores.

(205-3) Durante 2021 no se presentaron incidentes de corrupción con colaboradores o grupos de interés, por lo tanto, no se adoptaron sanciones, ni se generaron despidos o terminaciones de contratos por estos hechos.

(205-1) (412-1) Contamos con un proceso de auditoría interna dedicado a la gestión de riesgos, el cumplimiento de políticas y procedimientos y la normatividad interna y externa.

(102-33, 102-34) La comunicación de las situaciones críticas al máximo órgano de gobierno se realizará a través del oficial de cumplimiento de la compañía y de acuerdo con lo definido en el manual de Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo y la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva.

ANTICORRUPCIÓN

MAPEI COLOMBIA S.A.S se compromete a adherirse a los más altos **estándares éticos** y a cumplir con todas las leyes y reglamentaciones locales en materia anticorrupción y antisoborno, por lo que sus representantes legales como Altos Directivos de la Compañía expiden el Manual Anticorrupción y Manual LAFT-FPADM.

El propósito de estos manuales es marcar un derrotero de cumplimiento de la normatividad para **prevenir los riesgos relacionados con el soborno trasnacional a todos los socios, empleados y/o contratistas que realicen actividades para o en nombre de MAPEI COLOMBIA S.A.S** logrando así, que MAPEI COLOMBIA S.A.S se encuentre alineado en sus actividades con todas las normas y reglamentaciones aplicables en contra de la corrupción y el soborno trasnacional. Aclarando que la Compañía tiene cero tolerancias frente a cualquier conducta que pudiera considerarse soborno o que pueda, de alguna manera considerarse corrupta.

1. PRINCIPIOS IMPLEMENTADOS

- Principio de Legalidad: Todas las personas vinculadas a la Compañía están comprometidos en velar por el cumplimiento no solamente de la letra sino del espíritu de la Constitución y de las leyes colombianas. Igualmente, de las disposiciones y reglamentaciones que expidan las autoridades y las normas y políticas fijadas por MAPEI.

- Principio de Honestidad: En la medida en que todos los trabajadores sean conscientes de sus responsabilidades y de sus obligaciones morales, legales y laborales y las practiquen, se puede afirmar que se estará cumpliendo con los deberes frente a la comunidad, la Empresa y el País y la única forma de hacerlo será guiándose por la senda de un negocio honesto, transparente y legítimo. Quienes tienen mayor nivel jerárquico y responsabilidad sobre bienes y procesos de la Compañía deben estar más comprometidos con una conducta próvida.

- Principio de la Buena Fe: Actuar con buena fe, con diligencia y cuidado, velando permanentemente por el respeto de las personas y el cumplimiento de la ley y dando prelación en sus decisiones a los principios y valores de la Compañía por encima del interés particular.

- Principio de Lealtad: Por lealtad con la Compañía toda persona debe comunicar oportunamente a sus superiores inmediatos todo hecho o irregularidad cometida por parte de otro colaborador o de un tercero, que afecte o pueda lesionar los intereses de MAPEI, de sus clientes, accionistas y directivos. Si el empleado prefiere

conservar en reserva su identificación para comunicar dicho hecho, puede hacerlo a través de la Línea de Transparencia.

- Principio del Interés General y Corporativo: Nuestras acciones siempre deben estar regidas por el interés general y la gestión a todo nivel debe estar desprovista de cualquier interés económico personal. Las conductas transparentes están exentas de pagos o reconocimientos para obtener o retener negocios o conseguir una ventaja de negocios.

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Contamos con un **Sistema de Gestión Integrado** que se compone por el sistema de gestión ambiental (SGA) de acuerdo con ISO 14001, un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST) de acuerdo con ISO 45001 y un sistema de gestión de calidad (SGC) de acuerdo con ISO 9001. Y que incorpora nuestra **visión estratégica**, el análisis del contexto externo e interno y los lineamientos de la industria sobre la operación del negocio.

Pilares:

- Orientación y atención a la **satisfacción de los clientes** y partes interesadas.
- Compromiso con la **mejora** y la innovación
- Foco en **procesos**, metas y resultados
- Crecimiento y **participación del personal**
- Cultura de **seguridad y salud en el trabajo**
- **Responsabilidad** hacia la comunidad
- Comportamiento consistente con el **código de ética**

En el año 2021, la empresa certificó su Sistema de Gestión con la empresa Certiquality.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CONSTANTE Y COMPROMISO CRECIENTE CON LA SOSTENIBILIDAD

"El camino hacia la sostenibilidad tiene que incluir inversiones en investigación y desarrollo e innovación"

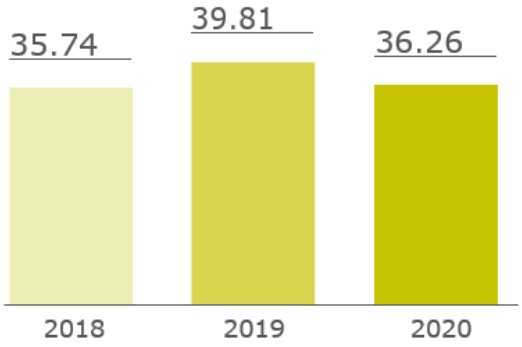
Giorgio Squinzi

Mapei y la comunidad científica: colaboración constante

Todos los productos y soluciones que ofrece el Grupo son un ejemplo concreto del intenso trabajo de Investigación y Desarrollo (I+D) que se lleva a cabo cada año por Mapei y su equipo de profesionales en 31 centros de investigación de Mapei en todo el mundo (6 en Italia).

El nivel de inversiones en I+D1 del Grupo en el periodo de referencia de tres años asciende a 111,81 millones de euros, de los cuales 36,26 millones de euros solo en 2020. El 88% de este total se refiere a Mapei S.p.A. y al Centro de Investigación de Milán en particular.
Para compartir ideas y conocimientos en el campo de la I+D, Mapei colabora con la Comunidad Científica: en 2020 Mapei Group distribuyó un total de alrededor de 452.000 euros a Universidades e Institutos de Investigación.

Costos de investigación y desarrollo (millones €)



GESTIÓN DE PRODUCTOS

MAPEI lidera la industria en **transparencia en la información de productos**, que ahora es un enfoque principal de LEED, Living Building Challenge, WELL Building Standard y otros estándares.
Desde el abastecimiento de materiales hasta la eliminación del empaque, la transparencia de un producto en cada etapa de su ciclo de vida se ha convertido en un factor crítico para especificar los productos y materiales de construcción.

Como prueba de nuestro compromiso con la sustentabilidad, MAPEI ofrece las siguientes **certificaciones y atributos sustentables** actuales y relevantes verificados por terceros, tales como:

- Declaraciones medioambientales de productos (EPD)
- Inventario de fabricantes (MI)
- Certificaciones de bajas emisiones de COV / cumplimiento con el método estándar CDPH
- v1.2-2017
- Contenido reciclado
- Cuadrado verde
- Red List Free

Además, MAPEI produce una amplia variedad de productos que cumplen o superan los estrictos requisitos de los programas de **certificación y estándares de construcción ecológica**.

Evaluar el impacto que tienen los productos en el medio ambiente

Se ha creado un grupo dedicado dentro de Mapei R&D para evaluar el impacto generado por los productos a lo largo de su ciclo de vida usando métodos estandarizados de **LCA (Life Cycle Assessment**).

Además, desde 2019, Mapei ha sido calificado (a través de la **certificación Certiquality**) para verificar internamente y publicar **EPD (Declaración Ambiental de Producto)** voluntaria, que se redacta de acuerdo con los estándares internacionales ISO 14025 y EN 15804. En general, Mapei Group ahora posee 51 EPD para un total de 159 productos.

Declaraciones medioambientales de productos (EPD)

MAPEI está comprometida con la transparencia, desde la selección de materias primas hasta la entrega de productos terminados en el lugar de trabajo.
Una prueba de este compromiso es nuestra oferta de **Declaraciones Ambientales de Productos (EPD)**.
Una EPD es un informe completo desarrollado voluntariamente, elaborado de acuerdo con las normas internacionales (como ISO 14025 y EN 15804). Las EPD documentan las formas en que un producto, a lo largo de su ciclo de vida, afecta al medio ambiente.

Creación de productos duraderos y circulares

Con miras a lograr una economía circular, Mapei se compromete constantemente a recuperar/reciclar los subproductos de desecho y contener la cantidad de materia prima virgen que ingresa a los procesos de producción.
Testimonio de este compromiso llegó en 2020 cuando Mapei recibió el prestigioso premio **"Best Performer in the circular economy"**, premio gracias a la presentación de su especial Mapei ACF-L1, ACF-L2 y ACF-L3 aditivos para proyectos de asfalto apto para carreteras.
Mapei Group también decidió dedicar mucha energía y esfuerzo a la introducción de materiales reciclados en los ciclos de producción, tanto como componentes de formulaciones de productos como para el embalaje de productos.

Sostenibilidad de los edificios: la contribución de Mapei

Las soluciones que ofrece Mapei Group ayudan a reducir el impacto que tienen los edificios y las estructuras en el **medio ambiente** y garantizar el confort y la seguridad de las personas que trabajan en los edificios y de quienes realizan obras de reforma o construcción.
En lo que se refiere a la sostenibilidad medioambiental, especialmente en el consumo energético, se están empleando soluciones como los **suelos radiantes de alto rendimiento y los sistemas de aislamiento térmico exterior**. Otros ejemplos incluyen sistemas de impermeabilización de alta reflectancia y materiales para techos con alta emisividad térmica.
Los productos EC1 PLUS y los productos cubiertos por una EPD ayudan a cumplir con los requisitos de los **protocolos de certificación internacional para edificios sostenibles como LEED** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), **BREEAM** (Método de Evaluación Ambiental del Establecimiento de Investigación de Edificios) y **WELL** (Estándar de Construcción de Pozos). Las soluciones y productos sostenibles también cumplen con los requisitos de **CAM** (Criteri Ambientali Minimi - Criterios Ambientales Mínimos) para el sector de la construcción, que se convirtió en obligatorio para las licitaciones públicas en Italia en 2017, otro instrumento adoptado para mejorar el impacto que tiene un edificio en el medio ambiente a lo largo de su ciclo de vida completo.

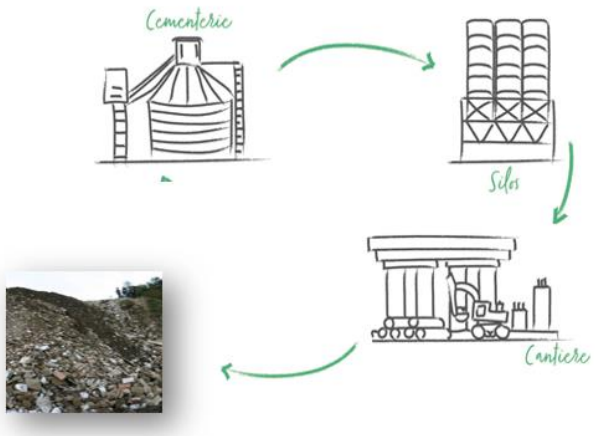
El abra - Bogotá

Promoción de una “cultura de la sostenibilidad”

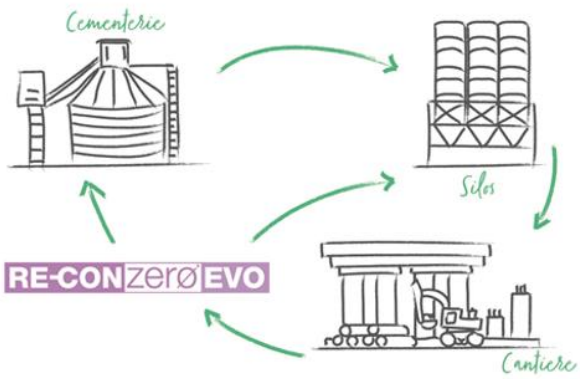
Mapei Group organiza anualmente una serie de cursos de formación técnica y eventos para promover el desarrollo de la cultura en el mundo de la edificación, especialmente en lo que se refiere al tema de la sostenibilidad. Mapei también tiene varias herramientas de apoyo disponibles, como sus laboratorios móviles y hojas de datos de seguridad de productos que están disponibles para ver en línea o como descargas gratuitas desde el sitio web, así como especificaciones técnicas y herramientas de software dedicadas a los ingenieros de diseño.

En el sitio web de la empresa, están disponibles hojas de datos especiales llamadas P.A.S.S. (Aspectos del perfil y síntesis de la sostenibilidad), especificación de productos dedicada y hojas de datos sobre las características de sostenibilidad de los productos.
Y, por último, también tenemos #quedateencasa, una iniciativa lanzada por Mapei Group en 2021 para compartir información técnica y de sostenibilidad ambiental durante la pandemia con una serie de videos tutoriales con ingenieros y técnicos de Mapei directamente desde sus hogares, hablando de soluciones. de Mapei Group para realizar los trabajos rutinarios más habituales.

PASAMOS DE ECONOMÍA LINEAL ...



... A ECONOMÍA CIRCULAR



LCA (LIFE CYCLE ASSESMENT)

LCA es una metodología que **mide el impacto** que tiene un producto en el medio ambiente, por lo que puede medir la **sostenibilidad del producto.**

Consideramos los múltiples **impactos** que tiene un producto en el medio ambiente.

LCA es un estudio que evalúa productos desde una **perspectiva de ciclo de vida**, desde que la materia prima hasta su descarte.

PRODUCCION SOSTENIBLE

MAPEI desarrolla productos que están a la vanguardia en materia de sostenibilidad. Estos productos están desarrollados para reducir el impacto ambiental desde su materia prima y su empaque.

PROCESOS AMIGABLES CON EL MEDIOAMBIENTE

La "química sostenible" es clave en MAPEI para proporcionar soluciones sostenibles con bajas emisiones de VOC, así como un abastecimiento responsable de materias primas con énfasis en el contenido reciclado. El equipo de I + D de la empresa revisan las formulaciones de los productos a la luz de las últimas investigaciones publicadas para minimizar el uso de materias primas que son peligrosas para los seres humanos y el medio ambiente. El objetivo de MAPEI es utilizar materiales que sean menos peligrosos, pero que sigan cumpliendo los requisitos de rendimiento para la aplicación prevista del producto.

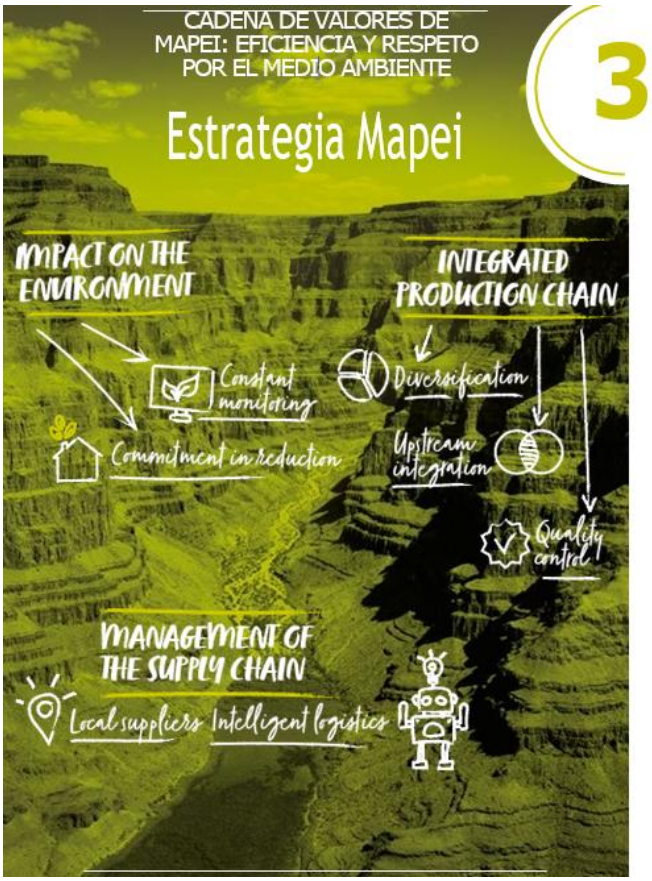
PRODUCCIÓN

Para mantener la integridad de cada formulación, un laboratorio de control de calidad es una parte vital de todas las instalaciones de fabricación de MAPEI. Los químicos de control de calidad evalúan todas las materias primas entrantes antes de que se utilicen en la producción de morteros, lechadas, adhesivos, materiales impermeabilizantes y otros productos. Como

El trabajo terminado sale de la línea de producción, las muestras de todos los productos se prueban nuevamente para asegurarse de que cumplen con los requisitos de sus fórmulas.

EMPAQUE PARA LA ECO-SOSTENIBILIDAD

Luego de una extensa investigación y desarrollo, MAPEI pasó de usar bolsas de papel revestidas de plástico no reciclables a bolsas de plástico 100% reciclables y selladas al vacío para el empaque de productos. El cambio a las bolsas de plástico ayudó a extender la vida útil del producto, eliminar las fugas y proteger mejor los productos de la intrusión ambiental, haciéndolos más adecuados para el almacenamiento al aire libre. MAPEI cree que evitar que el producto no utilizado se eche a perder y se desperdicie es un paso crucial en la responsabilidad ambiental. Cambiar el proceso de producción fue un paso pionero en los esfuerzos de MAPEI por liderar su industria en sustentabilidad.



CADENA DE VALORES DE MAPEI: EFICIENCIA Y RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE

"Hemos aprendido a adaptar nuestra estrategia al mundo del futuro, un mundo en constante cambio"

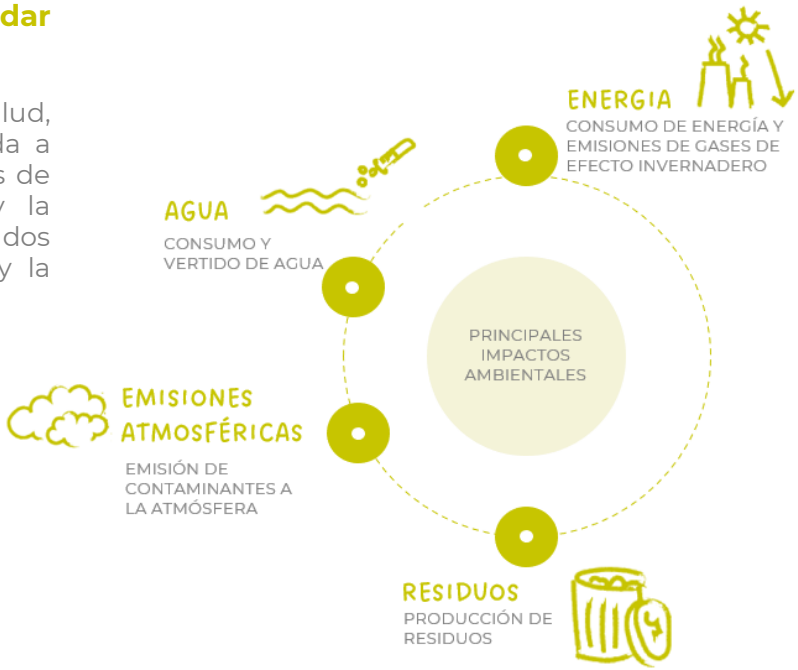
Squinzi family

Actividades productivas y garantía constante de calidad

La integración ascendente de las materias primas y la diversidad de los productos y sistemas que se ofrecen son características distintivas del enfoque de Mapei para el proceso de fabricación en Italia, lo que la convierte en una verdadera cadena de suministro integrada en todos los sentidos.

Seguimiento del impacto de los procesos productivos para salvaguardar el medio ambiente

La **nueva política QHSE** (Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente) compartida a nivel de Grupo durante los últimos meses de 2020 es testimonio del compromiso y la atención de Mapei a los temas relacionados con la calidad, la salud y la seguridad y la protección del medio ambiente.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

EQUILIBRIO DINÁMICO

Su compromiso concreto con la sostenibilidad hace que MAPEI gestione sus actividades de negocios de tal forma que los valores sociales, ambientales y económicos dependan los unos de los otros.
De hecho, creemos firmemente que para crecer no solo necesitamos alcanzar el éxito económico, sino que también debemos ser responsables socialmente con todas las comunidades de las que hacemos parte. Es por esto, que estamos comprometidos con **conservar los recursos ambientales** para el futuro de las próximas generaciones.
La estructura de nuestro programa se fundamenta en tres principios elementales de la sostenibilidad: **Social, ambiental y económico**, teniendo como objetivo que estas tres dimensiones alcancen un estado de equilibrio dinámico.

MAPEI Y LA SOSTENIBILIDAD
HACIENDO "VERDE" MÁS FÁCIL

En MAPEI COLOMBIA estamos comprometidos con **proteger la tierra, al hacer uso sostenible de la energía y los recursos naturales, minimizando desperdicios** y desarrollando y suministrando productos que tienen en cuenta la seguridad del usuario y el medio ambiente, siendo observadores de las directrices corporativas.
Gracias a que para Mapei SpA, como cabeza corporativa, la sostenibilidad es un pilar fundamental, podemos contar con los recursos, capital humano, tecnología y motivación para dejar una huella positiva en nuestro entorno.
MAPEI COLOMBIA no sólo está comprometido con fabricar los mejores productos para la industria de la construcción, sino también con ejercer liderazgo en mejoras de sostenibilidad. Consideramos que este compromiso es un diferencial para nuestro negocio y tiene un impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad.

Pilares de la Gestión Ambiental

Tomando como referencia la norma ISO 14001:2015, la empresa cuenta con un **sistema de gestión ambiental** que identifica y controla los impactos y aspectos ambientales, enmarcados en la responsabilidad con el entorno.
En MAPEI COLOMBIA abordamos la **GESTIÓN AMBIENTAL** desde 4 perspectivas:

SELLO COLOMBIA MÁS VERDE Otorgado por el Ministerio del Medio ambiente	**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD GRI – 2021**	**MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO** TONCO2-EQ 2019 / 2020 / 2021 TonCO2-eq: 296,88 / 292,41
EPD® Declaración Ambiental de Productos	**LCA Life Cycle of MAPEI products**	**Calidad del Aire**

GESTIÓN CORPORATIVA

Todas las sedes cuentan con **PROGRAMAS DE USO EFICIENTE DE RECURSOS y CUIDADO AMBIENTAL,** como respuesta a nuestro compromiso de ser responsables con el medio ambiente.

MAPEI hace seguimiento a sus esfuerzos de sostenibilidad ambiental mediante el programa **ISO 14001 DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL**. Toda la empresa participa activamente para obtener y mantener esta certificación.

Hemos tenido una **DISMINUCIÓN DEL 40%** de los residuos ordinarios y peligrosos, convirtiéndose en productos **RECICLABLES** o **REUTILIZABLES** mejorando nuestra **HUELLA DE CARBONO**.

DESARROLLO DE PRODUCTO

Nuestros productos en polvo tienen cantidades mínimas de partículas finas haciendo que estos **NO SEAN PELIGROSOS**.

Usamos resinas **libres de APEO´s** y con **bajos VOC** como un acto responsable con el medio ambiente y el cliente, reduciendo las emisiones contaminantes**.**

Nivel de Biocidas **CONTROLADO** en nuestros productos gracias al uso de cámara UV que elimina agentes biológicos y a la adopción de estándares internacionales para el control de las dosis, disminuyendo el nivel de toxicidad de los productos.

Hemos migrado de sacos plásticos a **SACOS DE PAPEL RECICLABLE** para el empaque de los productos **DISMINUYENDO LA HUELLA DEL PRODUCTO.**

PROCESO PRODUCTIVO

Nuestras plantas cuentan con procesos productivos de muy baja emisión y además tenemos **SISTEMAS DE CONTROL** para su mitigación.

El agua que usamos como **MATERIA PRIMA** es tomada de una fuente natural autorizada, protegiendo el afluente con un programa de uso eficiente del recurso hídrico.

Nuestras materias primas **CUMPLEN LOS REQUISITOS NORMATIVOS LOCALES Y DE LOS INVENTARIOS DEL MUNDO** como AICS- TSCA - DSL – KECL – IECSC.

Nuestra planta de aditivos usa agua como materia prima principal, pero no se generan residuos industriales durante el proceso.

Nuestros procesos son a temperatura ambiente, no requieren uso de energía para calentar o enfriar, sólo la utilizan para movimiento mecánico.

USO Y APLICACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS

Contamos con productos para impermeabilización, acabado superficial (pinturas), reparación de estructuras, etc. de gran durabilidad que por sus **LARGOS CICLOS DE VIDA ÚTIL** disminuyen el impacto ambiental por su aplicación.

Nuestros aditivos de cemento **DISMINUYEN LA HUELLA DE CARBONO** del proceso de molienda, reduciendo la cantidad de Clinker y la energía necesaria para el proceso.

Nuestros aditivos para concreto y mortero reducen la cantidad de cemento necesario en las mezclas para el mismo desempeño, así que optimizando el consumo de cemento **DISMINUIMOS LA HUELLA DE CARBONO**.

Ofrecemos al mercado aditivos para la recuperación del concreto devuelto sin generación de residuos líquidos, recuperando agregados que se reutilizan en el concreto. **TECNOLOGÍA RECON-ZERO (RETURNED CONCRETE ZERO).**

SOCIEDAD

COMUNIDAD

SALUD

PRODUCTOS

LIDERAZGO

TRANSPARENCIA

INNOVACIÓN

RESPONSABILIDAD

COMPROMISO

CALIDAD

IMAGEN

MEDIOAMBIENTE

CULTURA

VERDE

GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

CONSUMO DE AGUA
(303-1. 303-3, 303-5)

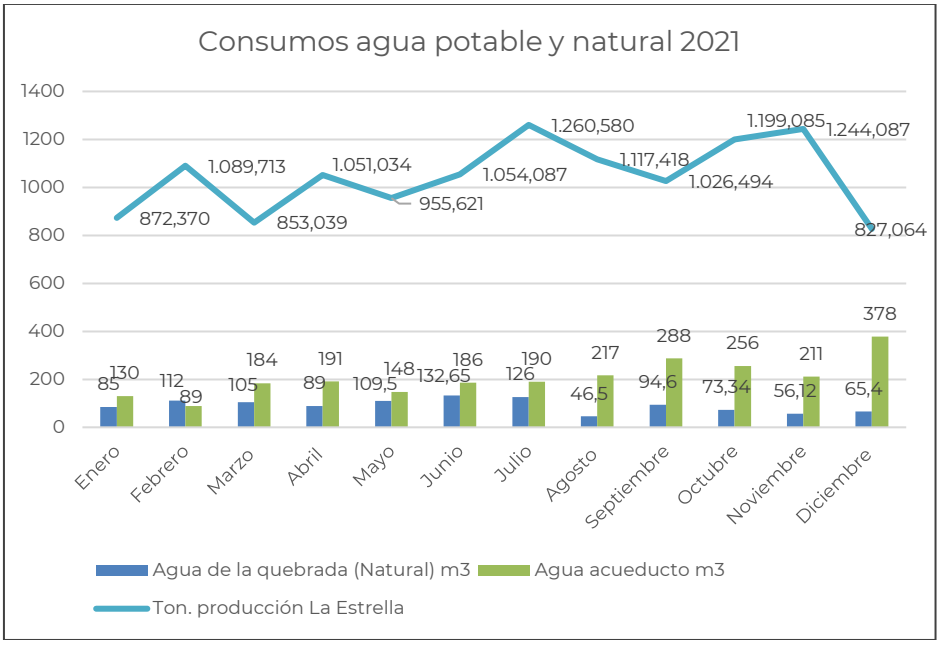
En el 2021 utilizamos 11.064 m3 de agua, de los cuales el 49% están destinados al proceso productivo. El agua se obtiene de Fuentes superficiales (39%) y acueductos locales (61%).

El consumo de agua en MAPEI Colombia es bajo con respecto a las empresas del sector.

MAPEI Colombia cuenta con un Programa de ahorro de agua que abarca como principales factores el consumo del agua para actividades administrativas.

Fuentes superficiales **39%**

Acueductos locales **61%**



DISPOSICIÓN DE AGUA RESIDUAL
(303-2. 303-4)

Mapei Colombia cuenta con una **PLANTA DE TRATAMIENTO PARA AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES** y el agua resultante **RECIRCULA** al proceso productivo. Es decir que no se generan aguas residuales del proceso productivo y **no se generan vertimientos a ninguna fuente hídrica**.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA ENERGÍA
(302-1, 302-2, 303-3, 303-4, 303-5)

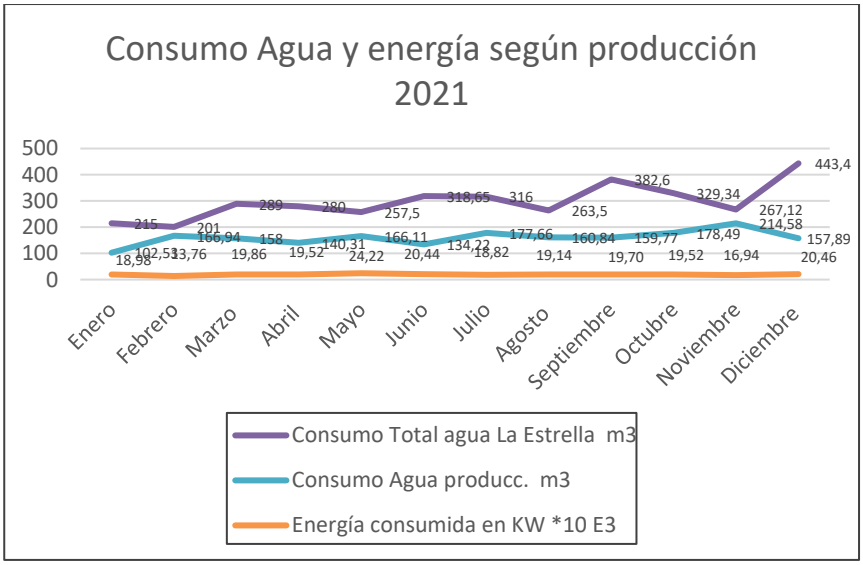
Consumo 2021
1.195.210 kW

FUENTES DE ENERGÍA

La energía empleada en la compañía parte de fuentes hídricas a través de la red de energía pública.

GESTIÓN CORPORATIVA PARA AHORRO DE ENERGÍA

Mapei Colombia cuenta con un programa de ahorro de energía que ha generado disminución del 5% con respecto al 2020.



Nuestros procesos productivos no requieren temperatura para su operación, por lo tanto, no contamos con fuentes fijas y la energía eléctrica es empleada únicamente para el funcionamiento mecánico de los equipos.

BIODIVERSIDAD
(302-1, 304-2)

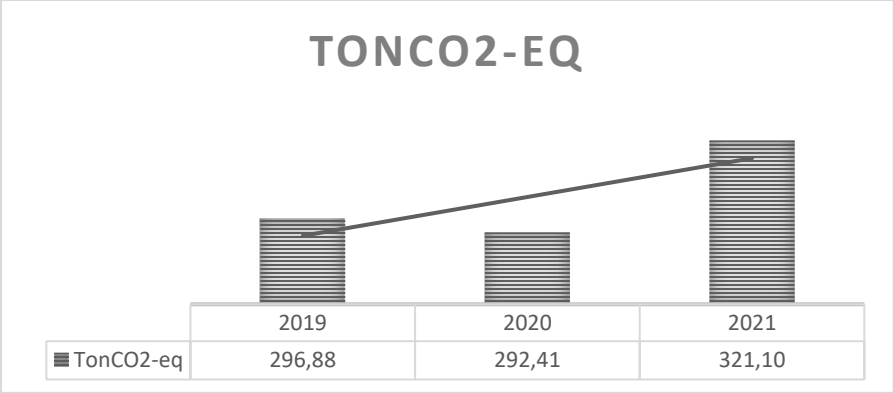
Mapei Colombia ubica sus plantas en zonas industriales de acuerdo con el ordenamiento territorial de cada ciudad. Garantizando el cuidado del medioambiente y de la biodiversidad de la región.

CAMBIO CLIMÁTICO

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7)

Para MAPEI es fundamental identificar y mitigar el impacto en el medio ambiente; para esto hacemos una medición anual y definimos los planes de acción para su disminución o compensación.

VALOR HUELLA DE CARBONO (Alcance 1 y 2)				
Año	**TonCO2-eq**	**% diferencia año base**	**Producción TON**	**TonCO2-eq vs Producción**
2019	296,88	0,0	8.817.141	29.698,94
2020	292,41	-2%	11.248.807	38.468,66
2021	321,10	10%	11.847.120	36.895,90



Avanzamos en la creación del **Manual de Huella de Carbono** para estandarizar procesos de recolección de datos, fuentes de consulta y custodia de soportes.
Con esto, a futuro, podremos certificar nuestras emisiones.

En 2019, MAPEI Colombia realizó la primera medición de huella de carbono para definir su línea base y se comprometió con la disminución año a año de las emisiones de gases de efecto invernadero en las 3 plantas de producción con que cuenta actualmente.

METAS 2022

- Realizar anualmente la medición de emisiones alcance 3 en las categorías más relevantes.
- Trazar la meta de reducción de emisiones de CO2 de la compañía.
- Mejorar el Indicador de Rendimiento de Energía Eléctrica en un 1,5% total país.
- Implementar proyectos relacionados con reducción de emisiones de CO2, que signifiquen una disminución de 2% en total.
- Implementar un Sistema de Gestión Energética, basado en la norma NTC-ISO 50001, con el modelo de Planificar, Hacer, Verificar, Actuar (PHVA

ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS
(306-6)

Nuestra gestión se basa en dos tipos de residuos: **los posindustriales y los posconsumos**, dando vida a una dinámica de economía circular relevante, que nos permite reducir, reutilizar y reciclar los materiales.
Durante 2021 tuvimos un gran avance en la gestión integral de los residuos, debido al fortalecimiento de la información y la administración de la cantidad y tipo de residuos que generamos, el involucramiento y creación de capacidades en la compañía, haciendo del tema un asunto transversal en el ciclo de vida de los productos, y la creación de un sistema de gestión de envases y empaques para desarrollar proyectos e iniciativas.
Trabajamos en el mejoramiento de los procesos de recopilación y control de datos sobre residuos posindustriales y posconsumo.
Para los primeros desarrollamos una plataforma interna de gestión que brinda información estandarizada para un mejor seguimiento y trazabilidad desde la generación, aprovechamiento y disposición final de los residuos peligrosos y no peligrosos.

(306-2) En materia de posconsumo, hacemos gestión de datos de producción, logística de almacenamiento y distribución, ventas y contabilidad, entre otros, a nivel de referencias (SKU) que nos permiten conocer los componentes de empaque y peso unitario, para hacer reportes en toneladas de materiales.
Por último, hacemos evaluación de los materiales de empaques y envases en nuevos productos, bajo el enfoque de sostenibilidad.

GESTIÓN DE RESIDUOS POSINDUSTRIALES

En nuestros centros de trabajo generamos cerca de 1099 Kg de residuos posindustriales. Sin embargo, el aprovechamiento de los residuos generados aumentó un 35% con respecto al 2021.

(306-2, 301-2, 306-4, 306-5) El 2021 se caracterizó por el incremento de los residuos aprovechables en el 25% con respecto al año anterior y en una disminución de los residuos ordinarios en un 35% gracias a las campañas de separación de residuos y a la disminución del trabajo en oficinas.

Generación de Residuos 2021	Unidad de medida	Cantidad
Peligrosos	Kg	64165,5
Escombros	m^3	174,5
Ordinarios	Kg	2524
Aprovechables	Kg	57992,64
Pozo séptico	m3	45
Especiales	Kg	1150

GESTIÓN DE RESIDUOS POSCONSUMO

Utilizamos cartón, plástico para el proceso de termoencogido, cartón, y plástico strech para el paletizado.

Línea base de residuos posconsumo (306-3)

Crecimiento de producción: ↑51,89 %
Residuos aprovechables: ↑165,29 %

14,6587 ton Aprovechables

Beneficio Tributario

$ 13.600.353

8263,11 ton.

Producción 2020

Consumo Total de Agua: 999,0 m3
Consumo Total Energía: 164173,0 Kw

12550,59 ton.

Producción 2021

37,8847 ton Aprovechables

Beneficio Tributario

$ 23.690.126

Consumo Total de Agua: 3563,11 m3
Energía: 231360 ,0 Kw

Apoyo a fundaciones por medio de residuos aprovechables

Los residuos reciclables son donados a fundaciones locales que hacen aprovechamiento de los mismos logrando el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

ESAL Beneficiada	Ciudad de despacho	kg Donados	Valor
Corporesiderense	Cali	500,24	$ 6.680.479
Corporesiderense	Barranquilla	2578,87	$ 11.988.659
Corporesiderense	La Estrella	223,32	$ 4.576.031
Corporesiderense	Tablaza	1386,33	$ 7.297.910
Generando Sonrisas	Pereira	1151,33	$ 4.442.895
Los Goleros	Tenjo	9308,08	$ 49.265.111
	Total	**15148,17**	**$ 84.251.084**

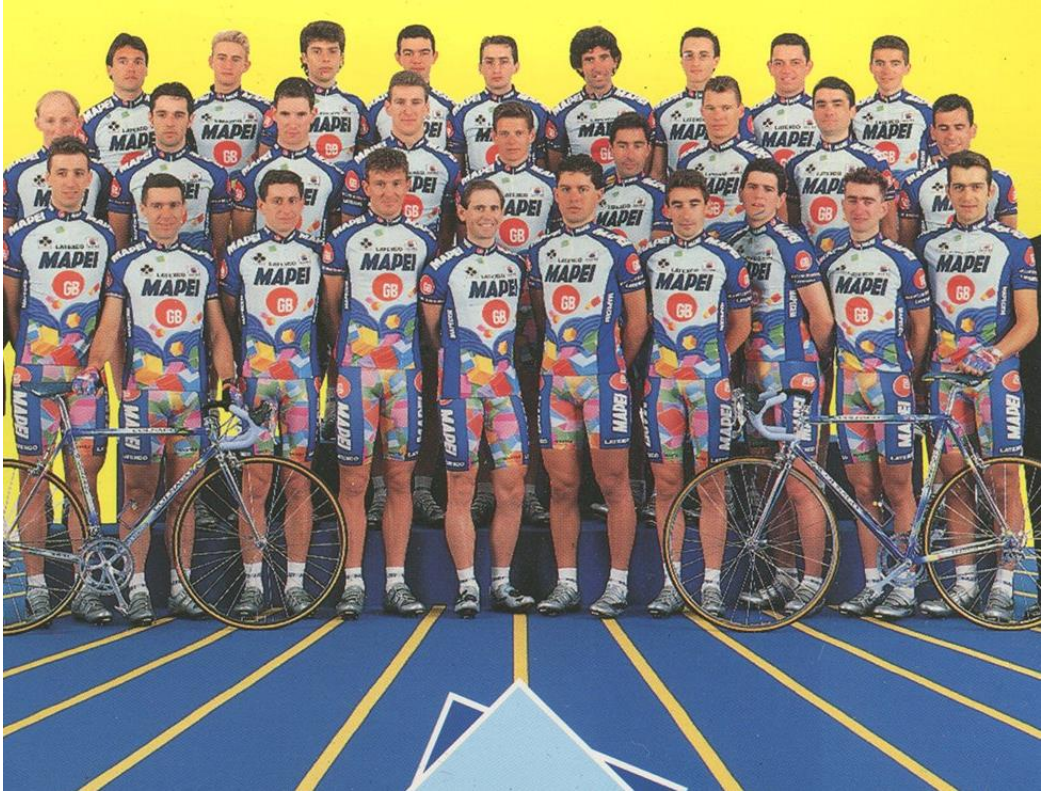
ENFOQUE EN LAS PERSONAS QUE COMPONEN LA EXTRAORDINARIA FAMILIA MAPEI

"Como empresa, Mapei cuenta con una visión a largo plazo. Somos un equipo fantástico que, trabajando juntos, tiene que llegar a un objetivo"

Veronica Squinzi

En 2021 el mundo entero se vio obligado a responder, y sigue respondiendo, a la compleja y dramática situación provocada por la crisis sanitaria del Covid-19.
Incluso en estos momentos de crisis, Mapei Group nunca dejó de demostrar la importancia que siempre le ha dado a su gente, con quien tiene un fuerte vínculo y espíritu de unidad que siempre ha caracterizado a la "familia Mapei" y que ha demostrado ser un factor esencial. para superar una situación tan difícil.

COMPROMISO CON EL TALENTO HUMANO



Consideramos el Talento Humano como un elemento clave para el progreso de la organización y por tanto lo potenciamos y desarrollamos por medio de muestro programa IMPARABLES.

Valoramos a las personas y las acompañamos en su crecimiento profesional y personal.
La pandemia del 2021 nos llevó a concentrar esfuerzos para proteger la vida, el trabajo y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, generando nuevas dinámicas de trabajo y relacionamiento, sin perder el compromiso con los procesos, los estándares de calidad y la continuidad del negocio.

¿Quiénes somos los IMPARABLES?

- ✓ Somos aquellos que nunca dejamos de pedalear con valentía por nuestros sueños, aun sintiendo estrés, incertidumbre o miedo.
- ✓ Somos imparables cuando trabajamos en equipo, cuando con humildad pedimos ayuda y con amabilidad la ofrecemos.
- ✓ Somos imparables cuando asumimos con flexibilidad y optimismo, situaciones que nos llevan al límite y nos exigen.
- ✓ Somos imparables cuando salimos adelante y fortalecidos de las caídas y raspones.
- ✓ Somos imparables cuando buscamos pedalear para alcanzar nuestra mejor versión como seres humanos.

“Nunca dejes de pedalear”

En homenaje a nuestro líder
GIORGIO SQUINZI
1943-2019

Giro de la Excelencia

La carrera la creas tú
2020-2023

¿Qué es GIRO DE LA EXCELENCIA?

El giro es el plan anual para orientar nuestro talento humano hacia la excelencia en su desempeño y desarrollo, a través de 4 giros anuales 2020-2023 que se corren de manera individual y en equipo atravesando diferentes retos.

DIRECCIONADORES DE LA CARRERA

COMPETENCIAS CORPORATIVAS

GIRO 2021

En el 2021 nos enfocamos en trabajar en retos para mejorar la comunicación interna. Tuvimos 5 campañas de comunicación con dosis de humor para reflexionar y tomar acciones alrededor de nuestras principales oportunidades de mejora y se entregó material para grupos primarios con preguntas para facilitar un ejercicio consciente con el equipo a cargo.

META

En el 2023 MAPEI COLOMBIA S.A.S. será un **referente nacional** en la elaboración y comercialización de productos para la construcción, reconocido por la **tecnología** y la **superioridad** en el desempeño de sus productos, incorporando altos niveles de innovación y tecnología soportada por el conocimiento y **profesionalismo de nuestra gente** y participando en el mercado con una **promesa de valor altamente diferenciadora**.

PROGRAMA IMPARABLES 2021

Consolidar un capital humano orientado a la excelencia.

IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES PARA EL DESARROLLO DE TALENTO

Docebo
266 matriculas
11 formadores digitales
106 imparables con 562 certificaciones
Platzy
28 estudiantes
85 certificaciones en competencias blandas y duras
316 horas de formación

ESCUELA DE TALENTOS MAPEI: FORMACIÓN TÉCNICA

Gestor profesional en ventas para la construcción
Promoción 2021: 35 empleados

REMUNERACIÓN
(102-35, 102-36, 102-37, 401-2)

El proceso para determinar la remuneración es por medio de un estudio de análisis salarial donde se revisa casa una de las posiciones de la empresa y se verifica como están esas posiciones en cuanto al mercado laboral, tomando como referencia empresas del mismo sector, tamaño e industria para tener una mayor veracidad en la información, adicionalmente se tiene en cuenta la inflación anual del país y el estado financiero de la empresa y finalmente si se trata de personal ya vinculado donde se le va a realizar algún incremento salarial, se realiza evaluación de desempeño con el fin de evaluar su gestión y desarrollo durante el periodo laboral.

Con el fin de determinar la remuneración, MAPEI se apoya de la multinacional **MERCER** por medio de las encuestas de remuneración que realizan y en la cual la empresa participa cada dos años con el fin de evaluar las posiciones de la empresa en el mercado, como se mencionó anteriormente y determinar la competitividad en la posición con el fin de disminuir las brechas.
Sin embargo, vale aclarar que la determinación de los salarios no lo realizan los consultores si no que se asigna dentro del área de recursos humanos.

NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS
(401-1)

POR EDAD	
Menores de 30 años	9
Entre 30 y 50 años	7
Mayores de 50 años	1

POR SEXO	
Masculino	13
Femenino	4

REGIÓN	
Centro Oriente	7
Suroccidente	2
Noroccidente	8

ROTACIÓN DE EMPLEADOS
(401-1)

POR EDAD	
Menores de 30 años	7
Entre 30 y 50 años	14
Mayores de 50 años	1

POR SEXO	
Masculino	15
Femenino	6

REGIÓN	
Centro Oriente	9
Suroccidente	11
Noroccidente	1

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
(403-1)

Dando cumplimiento al Decreto 1072/15, la resolución 1111 de 2017 y la norma ISO 45001:2018 se implementa el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, generando una cultura de prevención y promoción de la salud y el bienestar de los colaboradores.

El alcance del SG-SST abarca todas las actividades de elaboración y comercialización de pinturas, sellantes acrílicos, impermeabilizantes, pastas, morteros, aditivos, preparadores de superficie y demás productos para la construcción, en la empresa MAPEI Colombia S.A.S. Sede la estrella, bajo la normatividad aplicable y el estándar NTC/ISO 45001:2018.

(403-8) 100% de nuestros colaboradores está cubierto por el sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo. Sus espacios laborales están controlados y verificados por auditorías internas.

ALINEACIÓN CON NECESIDADES DE MOMENTO LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (403-9)

A raíz de la pandemia, adaptamos los asuntos de Seguridad y Salud en Trabajo para responder a la nueva normalidad por medio de medidas para la contención y mitigación del contagio de COVID-19 en nuestras operaciones, en concordancia con las recomendaciones emitidas por el Ministerio de Salud de Colombia y de la Organización Mundial de la Salud (OMS). De esa forma, posibilitamos la continuidad del negocio permitiendo
el abastecimiento de nuestros productos en el mercado. La estrategia mantuvo controladas las situaciones de contagio, incluso, con regresos escalonados a lugares de trabajo.
A la par, el equipo de SST continuó con el control de accidentalidad, gestión eficaz de los riesgos prioritarios generados por el desarrollo de las actividades propias del negocio, la materialización de accidentes y enfermedades laborales, así como en la adopción de medidas preventivas y correctivas para el control sobre las tareas críticas y de alto riesgo.

ESQUEMA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

POLÍTICA HSE

MAPEI considera la **innovación, la competitividad, la salud y seguridad, la sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social** como los elementos clave para el éxito de la compañía. Estos valores son esenciales en la construcción de la confianza y en diferenciar una compañía por su compromiso de ofrecer productos que contribuyen a mejorar la calidad de vida. MAPEI se adhiere a los principios internacionales de **Cuidado Responsable**, los cuales permiten valorar las empresas químicas como promotoras de oportunidades para la sociedad. Con base en los elementos centrales del código de ética, MAPEI está comprometido con el mejoramiento continuo de la seguridad y salud en el trabajo y el cuidado ambiental de acuerdo con los siguientes principios.

- Promover el **cumplimiento legal y regulatorio** y de ser posible, fortalecer continuamente el mejoramiento de su gestión y rendimiento.
- Considerar **la seguridad y salud en el trabajo como un derecho fundamental** de los empleados.
- Desarrollar e implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo como apoyo para la **prevención de accidentes y enfermedades laborales**.
- Desarrollar e implementar un **sistema de gestión ambiental como apoyo para la prevención de la contaminación, minimización de impactos ambientales y uso eficiente de los recursos** de acuerdo con las actividades, productos y servicios.
- **Minimizar el uso de nuevas materias primas que sean peligrosas** para las personas y el ambiente, enfocándonos en insumos eco-amigables y evitando los materiales altamente tóxicos.
- Manufacturar productos que cumplan con los **requerimientos legales aplicables** y los más altos estándares en términos de desempeño ambiental y seguridad.
- **Comunicar nuestra política** utilizando actividades de divulgación, sesiones entrenamiento y campañas de concientización para empleados, aliados, clientes, proveedores, y demás partes interesadas.
- Medir y documentar el desempeño utilizando la metodología de **evaluación del ciclo de vida**, la declaración ambiental de los productos y los reportes de sustentabilidad.
- Usar tecnologías y procesos "**limpios y seguros**" en la construcción de nuevas plantas, y modernización de plantas actuales cuando sea razonablemente posible.
- Mantener un dialogo abierto y transparente con todas las partes interesadas para comunicar objetivos, acciones tomadas y resultados obtenidos.
- Operar de acuerdo con estos principios en todos los países donde la compañía tenga presencia.
- Compartir y aplicar estos principios con todos los empleados.

Obtuvimos una reducción del 44% en el Índice de Frecuencia (IF) y 7% del Índice de Severidad (IS) con respecto a 2020. No tuvimos accidentes laborales mortales en personal directo y completamos tres años consecutivos con este resultado.

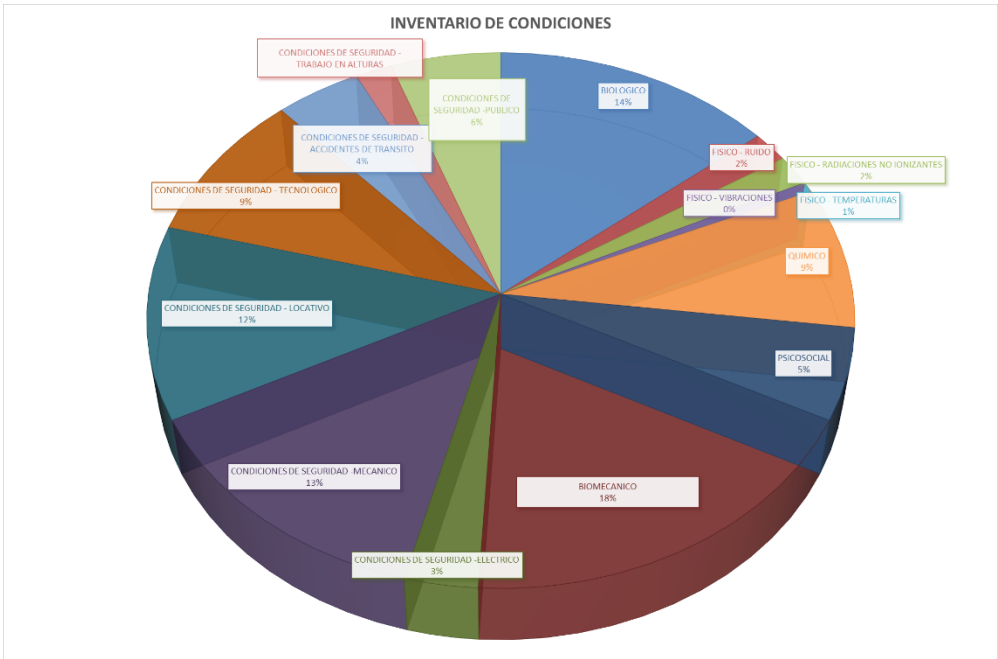
IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS RIESGOS

(403-2, 403-3)

Se cuenta con un procedimiento documentado y una matriz para la continua identificación de peligros, evaluación y control de riesgos en los diferentes procesos con el objetivo tomar las medidas de control necesarias y definir prioridades en la gestión de los riesgos según artículo 2.2.4.6.15, articulo 2.2.4.6.16 numerales 2,3, articulo 2.2.4.6.20 numeral 6 del decreto 1072 del 2015 y la **ISO 45001:2018** en su numeral 8.1.2. Después de la valoración de riesgos inicial se realiza una valoración del riesgo residual para evaluar la eficacia de los controles propuestos. Adicionalmente la empresa cuenta con un mecanismo para el reporte, control y seguimiento de actos y condiciones inseguras.

Principales peligros

- Biomecánicos
- Mecánicos
- Químico
- Locativo



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, ENTRENAMEINTO, INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

(403-34)

MAPEI COLOMBIA S.A.S sabe que es de vital importancia sensibilizar al personal implicado en el Sistema, en el cumplimiento de la Política HSEQ, así como asegurar que todos ellos reciben la formación adecuada a su función en el organigrama del sistema.

La inducción es el proceso inicial por medio del cual se proporciona al nuevo empleado la información básica que permitirá acondicionarlo, sensibilizarlo y motivarlo en los temas generales de la compañía, Seguridad, SST, Ambiente y Calidad, para lograr así una mejor adaptación y una mayor responsabilidad.

- Aspectos generales y legales en Seguridad y salud en el trabajo
- Políticas del área SST
- Objetivos de SST
- Reglamento de higiene y seguridad industrial
- Peligros y riesgos asociados a la labor a desempeñar y sus controles
- Control de adicciones
- Manejo de sustancias químicas
- Plan de preparación, prevención y respuesta ante emergencias
- Seguridad vial
- Funcionamiento del comité paritario de Seguridad y salud en el trabajo
- Funcionamiento del comité de convivencia laboral
- Incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales
- Estándares de trabajo seguro
- Responsabilidades y autoridades del SGI

La reinducción se realiza a los trabajadores al cumplir el año de haber recibido la inducción, también serán sometidos a reinducción aquellos trabajadores que hayan tenido accidentes o incidentes en la ejecución de sus labores y a los que ingresen de unas vacaciones o incapacidades de más de 3 meses.

FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES
(403-6, 403-7)

Los programas de medicina preventiva y del trabajo desarrolla diferentes actividades para el cabal cumplimiento de los objetivos del SST, tienen como **finalidad principal la promoción y prevención de la salud, el diagnóstico precoz y tratamiento oportuno del trabajador**, protegiéndolo de los factores de riesgo laborales, ubicándolo en un sitio de trabajo acorde con sus condiciones psicofisiológicas y manteniéndolo en aptitud de producción de trabajo. Los objetivos de estos programas son:

- Realizar exámenes médicos, clínicos y paraclínicos para admisión, ubicación según aptitudes, periódicos ocupacionales, cambios de ocupación, reingreso al trabajo, retiro y otras situaciones que alteren o puedan traducirse en riesgos para la salud de los trabajadores.
- Desarrollar actividades de vigilancia epidemiológica para la prevención, detección y control de enfermedades relacionadas o agravadas por el trabajo.
- Desarrollar actividades de prevención de enfermedades laborales, accidentes laborales y educación en salud.
- Investigar y analizar las enfermedades ocurridas, determinar sus causas y establecer las medidas preventivas y correctivas necesarias.
- Informar a la gerencia sobre los problemas de salud de los trabajadores y las medidas aconsejadas para la prevención de las enfermedades y accidentes laborales.
- Elaborar y mantener actualizadas las estadísticas de morbilidad y mortalidad de los trabajadores e investigar las posibles relaciones con sus actividades.
- Coordinar y facilitar la rehabilitación y reubicación de las personas con incapacidad temporal y permanente parcial.
- Desarrollar actividades para la promoción de la salud.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (403-9)

Los principales riesgos que generaron accidentes laborales están relacionados con golpes, contusiones o aplastamientos y traumas superficiales asociados a los riesgos de tránsito.

En el equipo de ventas, los riesgos se concentraron en los desplazamientos en motos o como peatones. Por su parte, en operaciones, los riesgos se dieron por manipulación manual de cargas.

13 accidentes leves

0 accidentes graves

En los últimos tres años no se han presentado fallecimientos como consecuencia de accidentes laborales.

A.T. POR EMPRESA / CONTRATISTA	No. CASOS	%
PROPIO	**13**	**86,7%**
CONTRATISTA	**2**	**13,3%**
TOTAL	**15**	**100%**

ACCIDENTES	No. CASOS	%
INVESTIGADOS	**10**	**76,9%**
NO INVESTIGADOS	**3**	**23,1%**
TOTAL	**13**	**100%**

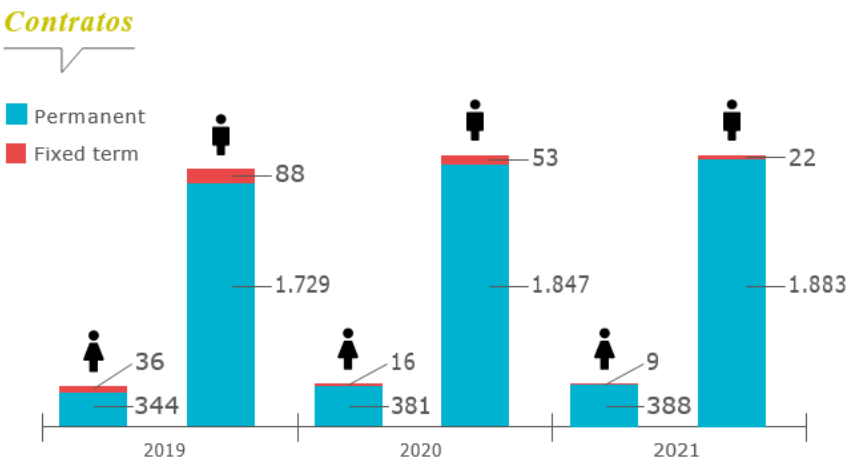
ACCIDENTES	No. CASOS	%
INV. CON PLANES DE ACCION CERRADOS	**8**	**61,5%**
INV. CON PLANES DE ACCION ABIERTOS	**5**	**38,5%**
TOTAL	**13**	**100%**

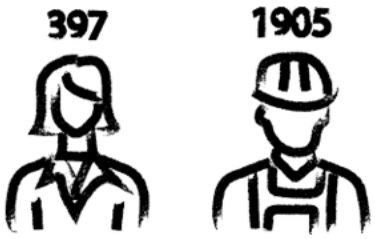
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR LABORAL

La calidad de vida y el bienestar laboral y social hace referencia al conjunto de iniciativas, planes, programas y beneficios orientados a contribuir de manera integral a su desarrollo y satisfacción en el lugar de trabajo. Algunos elementos sobre los que hacemos gestión son:

- La protección de la integridad del equipo humano con entornos seguros y saludables, que prevengan accidentes y enfermedades laborales.
- La promoción de la salud y el bienestar para el equipo humano y sus familias, para encontrar armonía física, mental, social y espiritual.
- El desarrollo de actividades deportivas y de relajación, generando espacios de esparcimiento y socialización.
- Apoyo sicológico en tiempos de pandemia.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, IMPORTANTES PUNTOS FUERTES (MAPEI GRUOP)





A 31 de diciembre de 2021, la familia Mapei contaba con 2.302 empleados, el 99% de los cuales trabajaban con contrato indefinido.
Una demostración del nivel de atención que Mapei Group presta a todos sus empleados son los rankings (segundo puesto entre las empresas del sector químico) publicado en septiembre de 2020 por el ITQF (Istituto Tedesco Qualità e Finanza), titulado “Italy’s Best Employers for Women”, que reconoce a los 200 mejores empleadores para mujeres en Italia.
Como todos los años anteriores, en 2021 Mapei Group se ha vuelto a implicar en numerosas iniciativas y proyectos de inclusión y diversidad, principalmente en formato digital y en

VÍNCULO DEL GRUPO MAPEI CON LA COMUNIDAD Y EL TERRITORIO

"Para crecer, no solo necesitamos lograr el éxito económico, también debemos ser socialmente responsables con todas las comunidades de las que formamos parte"

Adriana Spazzoli

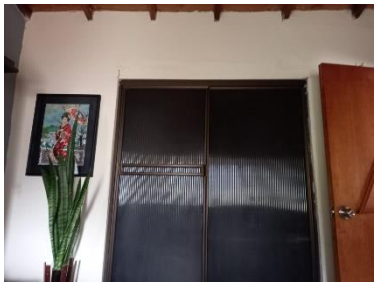
Mapei siempre se ha comprometido a mantener vivo su vínculo con la comunidad lanzando numerosas iniciativas basadas en su pasión por el deporte, el amor por la cultura y la consideración por los demás. En un año marcado por la crisis sanitaria, este compromiso se manifestó de manera aún más marcada de lo habitual para hacer sentir realmente la cercanía del Grupo Mapei con la comunidad.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

A través de la donación de productos para la construcción, MAPEI Colombia busca contribuir con el desarrollo y la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones aledañas a nuestros centros de trabajo. Adicionalmente, su programa de donación de productos a los empleados ha sido exitoso y remarcable tanto para el bienestar laboral como para la motivación.

15.148 KG DE PRODUCTOS DONADOS EN 2021 → **84 MILLONES DE PESOS**

DONACIONES A EMPLEADOS



DONACIONES A FUNDACIONES

corporesiderense

Catalina Muñoz FUNDACIÓN

Los Goleros Asociación de Recicladores

REMAR

COMO LA SOSTENIBILIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD

10 EJEMPLOS DEL COMPROMISO DE MAPEI CON LAS PRACTICAS DE SOSTENIBILIDAD

1. **Programas de bienestar**, pensados a la medida de nuestros colaboradores, con enfoque en salud mental y corporal.

2. **Trabajo conjunto con entidades gubernamentales y locales** para lograr impactos sociales y ambientales positivos.

3. **Desarrollo de productos eco-sostenibles** y respetuosos con el medio ambiente, que suponen el 70% de la inversión en I + D.

4. **Mejor calidad del aire interior,** como resultado de la investigación y el desarrollo de formulaciones de productos con emisiones extremadamente bajas de compuestos orgánicos volátiles (COV).

5. **Certificación** de las instalaciones de MAPEI según las normas de calidad ISO 9001, 45000 e ISO 14001.

6. **Estrategias de logística** y envío que reduzcan el consumo de combustibles y contaminantes.

7. **Estrategias para reducir, reutilizar y reciclar** que involucran la reducción de desechos sólidos y aguas residuales, así como el uso de contenido reciclado y empaques reciclables al producir productos MAPEI.

8. **Soluciones de ahorro de energía** para edificios existentes y estrategias para construir edificios nuevos que ahorren energía.

9. **Respaldar los estándares de construcción ecológica** y los sistemas de certificación como el Liderazgo para el Diseño Energético y Ambiental (LEED) de USGBC, el Living Building Challenge (LBC) de ILFI y el Estándar de Construcción WELL de IWBI

10. **Evaluación del ciclo de vida de los productos MAPEI** por un equipo dedicado que se especializa en evaluar el impacto ambiental.