

QUALITÄTS- UND UNTERNEHMENSPOLITIK

Das Ziel von MAPEI besteht darin, seine Position als Weltmarktführer in der Entwicklung, Produktion, Vermarktung und technischen Beratung von chemischen Produkten und Systemlösungen für die Bauindustrie zu verbessern und zu festigen. Die MAPEI GMBH DEUTSCHLAND strebt mittelfristig an, einer der drei führenden Anbieter für bauchemische Produkte auf dem deutschen Markt zu werden.

Um dieses Ziel mit dauerhaften und nachhaltigen Ergebnissen zu erreichen, hat die Unternehmensleitung die in den folgenden Grundsätzen beschriebene Qualitäts- und Unternehmenspolitik definiert. Es wurde ein Qualitätsmanagementsystem gemäß ISO 9001 eingeführt, das kombinierbar mit anderen Managementsystemen ist, die Aspekte wie Umwelt, Sicherheit, Gesundheit und soziale Verantwortung berücksichtigen.

AUSRICHTUNG UND AUGENMERK AUF DIE ZUFRIEDENHEIT VON KUNDEN UND ANDERERN INTERESSIERTEN PARTEIEN

- Die Bedürfnisse interner und externer Kunden und aller relevanten interessierten Parteien kennen, interpretieren und erfüllen.
- Wir betrachten als Schlüsselindikatoren für unseren Erfolg die Zufriedenheit, Wertschätzung und Loyalität von Kunden und interessierten Parteien gegenüber unserem Unternehmen und unseren Produkten.
- Aufbau und Pflege von stabilen und konstruktiven Partnerschaften mit Lieferanten, Kunden, Anwendern, Wirtschaftsverbänden, Kommunen, wissenschaftlichen und technischen Einrichtungen, etc. zum gegenseitigen Nutzen.

BEKENNTNIS ZU VERBESSERUNG UND INNOVATION

- Marktentwicklungen antizipieren und dabei stets führend sein.
- Der Wille zur ständigen Verbesserung ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Darunter verstehen wir die ständige Weiterentwicklung der Mitarbeiter sowie unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Bereitstellung von Informationen und Schulungsaktivitäten für Mitarbeiter, Verarbeiter und Kunden.

FOKUSSIERUNG AUF PROZESSE, ZIELE UND ERGEBNISSE

- Prozesse auf der Grundlage des PDCA-Ansatzes (Plan, Do, Check, Act, also planen, durchführen, prüfen, handeln) steuern und deren Eignung bewerten, um die Zielerreichung mit einem effizienten Ressourceneinsatz zu gewährleisten.
- Entscheidungen treffen, die sich aus der Analyse und Auswertung von Daten und Informationen über die Marktsituation und der Leistungsfähigkeit von Prozessen und Produkten ergeben.

WACHSTUM UND EINBINDUNG DER MITARBEITER

- Ausbildung, Qualifizierung und Einstellung von Mitarbeitern, die in der Lage sind, selbständig und verantwortungsbewusst zu arbeiten, um „Teamgeist“ und Werte für das Unternehmen und die Kunden zu schaffen.

GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSKULTUR

- Der Schutz der Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeitern und aller interessierter Parteien ist eine Schlüsselaufgabe für den langfristigen Unternehmenserfolg, der mit stetigen Investitionen in Ressourcen verbunden ist, um die Leistungsfähigkeit von Prozessen und Produkten unter Einhaltung verbindlicher und freiwilliger Standards sowie einschlägiger Gesetze zu verbessern.

VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER ALLGEMEINHEIT

- Schonung natürlicher Ressourcen über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Aktivitäten mit dem Ziel ökologischer Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.

VERHALTEN IM EINKLANG MIT DEM VERHALTENSKODEX

- Einhaltung der Prinzipien im Verhaltenskodex, die die "Charta der Grundsätze und Werte" der Mapei Gruppe bilden, die alle Mitarbeiter hinsichtlich ihres Verhaltens und im Umgang mit allen interessierten Parteien (Kunden, Lieferanten, Berater, öffentliche Verwaltung, Mitarbeiter usw.) beachten sollen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'U. Gruber'.