



## Andreas Fleischhauer

Director general de Mapei Spain

### Perfil

*Andreas Fleischhauer ha trabajado en multinacionales como Bayer, Lanxess y BASF y antes de su llegada a Mapei Spain desempeñaba el cargo de director general para Iberia de Master Builders Solutions España.*

## ¿El sector industrial, y especialmente el de la construcción en España, es muy diferente al del resto de Europa o Latinoamérica?

Al margen de las adaptaciones de los sistemas constructivos a las condiciones climáticas y a la cultura de cada zona geográfica, cada vez hay menos diferencias en los sistemas de trabajo, los materiales utilizados y la forma de construir. España es un país dinámico con alta proactividad y empuje que no tiene nada que envidiar a otros países. El camino en busca de objetivos claros y concretos en materia de productos sostenibles es un claro ejemplo de ello.

## ¿La digitalización del sector es una palanca para la mejora de los distribuidores de materiales?

Si, ciertamente, vivimos inmersos en un constante cambio; la digitalización es sin duda uno de los factores principales, y ya es parte de nuestra realidad diaria; pero cada vez cobra más importancia la especialización y conocimiento de los distribuidores. Los profesionales buscan respuestas a los retos que van solucionando en todas las fases de proyecto, en consecuencia, la clave no es el uso de uno o varios productos sino el conocimiento y experiencia a la hora de aconsejar y usar sistemas constructivos de confianza. Por ello, los distribuidores son una palanca vital y tan o más importante que la digitalización para conseguir que entre todos construyamos mejor.

## Mapei fabrica más de 7.000 productos a nivel internacional, repartidos en veinte líneas diferentes, ¿todos estos productos son sostenibles?

Evidentemente, aún no, lejos de pretender hacer "greenwashing" las marcas y los fabricantes de materiales de construcción tenemos la responsabilidad de ser transparentes en todo lo concerniente a nuestros productos. Mapei lleva muchos años haciendo los deberes; cerca de una cuarta parte de nuestros productos ya son totalmente sostenibles, estamos investigando para reformular o cambiar gran parte del resto de productos, estamos creando estrategias de economía circular que hace pocos años habrían sido impensables. En nuestro informe anual de sostenibilidad ofrecemos de manera transparente todos estos datos y explicamos cómo y de qué manera nos estamos empezando a descarbonizar compensando el CO<sub>2</sub> producido. El de la sostenibilidad es un camino del que no nos podemos desviar y que afecta a todos los agentes del sector.

*"Las marcas y los fabricantes de materiales de construcción tenemos la responsabilidad de ser transparentes en todo lo concerniente a nuestros productos"*

## ¿Por qué es tan importante la industria del cemento a nivel mundial para Mapei?

Partiendo de la base de que el cemento es la segunda materia prima más utilizada a nivel global después del agua, ya nos podemos hacer una primera idea de la importancia y el impacto económico y social que comporta la generación de cemento y hormigón. Utilizamos el cemento para fabricar un gran número de productos, y somos los primeros interesados en entender y comprender la química del cemento. En consecuencia, Mapei tiene una división dedicada, exclusivamente, a los aditivos y asesorar a las plantas de cemento para conseguir la mejor calidad y rendimiento posible. Siendo sin duda la empresa que está innovando y ayudando de manera más activa a la descarbonización del sector.

## ¿El nuevo 'Sistema CUBE' supone una revolución en el sector de los aditivos para el hormigón?

Decididamente, el nuevo 'Sistema CUBE' cumple con los objetivos de sostenibilidad en el sector del hormigón y colabora en la reducción del aumento de la temperatura provocado por el efecto invernadero, consecuencia directa de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Muestra de ello es que los principales grupos cementeros y hormigoneros del país, con los que estamos colaborando estrechamente, ya están integrando el 'Sistema Cube' de Mapei y cambiando su manera de fabricar el hormigón, empleando cementos con menor cuantía de clínker. Sin embargo, queda por delante una gran labor de difusión para conseguir que lo que hoy





es una novedad sea el estándar con el que trabajen todas las plantas. En este sentido, Europa marca el camino y no hay vuelta atrás con sus objetivos de neutralidad de carbono para 2030 y 2050.

Como botón de muestra del esfuerzo realizado para dar a conocer y difundir el 'Sistema CUBE', es importante explicar que Mapei ha realizado cinco jornadas técnicas en los últimos meses. En ellas participaron más de trescientos profesionales, así como los principales agentes del sector en calidad de ponentes, entre los que cabe destacar a los técnicos y directivos de Andece, Anefhop, IECA, Grupo Cementos Molins, EQA Laboratorios y el Instituto de Ciencias de la Construcción 'Eduardo Torroja' (IETCC-CSIC). Lo cual demuestra a su vez la importancia que el sector confiere a la evolución de los aditivos.

**Mapei participa de manera activa en las principales asociaciones del sector, entre las que se encuentran Andimac, Anfapa, Andece, Aisla, Anfah, ASA o GBCe, ¿los nuevos marcos normativos y la taxonomía de productos sostenibles que está impulsando Europa, serán un revulsivo para poner en valor la importancia de la labor a realizar por estas asociaciones?**

Las asociaciones mencionadas tienen por delante una gran labor. Los fabricantes tenemos la obligación de cumplir las normativas y certificaciones que acreditan la idoneidad de nuestros productos. La definición de la taxonomía determinará qué materiales y productos serán considerados sostenibles y cuáles no, será un cambio de paradigma para prescriptores y fabricantes.



*"Mapei tiene una división dedicada, exclusivamente, a los aditivos y asesorar a las plantas de cemento para conseguir la mejor calidad y rendimiento posible"*

La armonización de productos y normativas pasa en gran parte por la labor conjunta de las asociaciones y las instituciones con capacidad para cerrar y cambiar normativas y certificaciones.

Cabe destacar la inestimable colaboración de las principales asociaciones del sector (Andece, IECA y Anefhop) en las cinco jornadas realizadas en los dos últimos meses en torno al 'Sistema CUBE, la Descarbonización y la Construcción Sostenible'. Y la colaboración de ASA y GBCe en la organización del Premio Mapei.

Tras siete ediciones del concurso de referencia de la arquitectura sostenible, y una amplia y continua participación de los principales estudios de arquitectura de nuestro país, podemos afirmar sin complejos que Mapei realiza una importante aportación a la consolidación de una nueva manera de proyectar, edificar, construir y pensar un mundo mejor.

### **El sector se queja de la creciente falta de profesionales, ¿la prescripción y la formación tienen que ir de la mano?**

Al igual que el futuro será sostenible, o no será, la formación será inherente a la evolución de la edificación en gran parte del planeta. Determinados procesos de construcción se podrán industrializar para mejorar su rendimiento y eficiencia con menos personas, pero todo ello también conlleva una mayor formación. Entidades como, por ejemplo, la Fundación Laboral de la Construcción llevan tiempo advirtiendo sobre la necesidad de hacer frente a este reto.

En este sentido, nuestra respuesta es ofrecer formación continua y permanente a todo tipo de estudiantes y profesionales con una clara voluntad y capacidad para compartir nuestro profundo conocimiento de los sistemas constructivos.

### **Y hablando de retos, ¿cuáles son los principales a los que se enfrenta Mapei?**

Sería fácil responder que seguir creciendo y dando más y mejor servicio al sector, pero más haya de las obviedades, lo cierto es que hemos reforzado nuestra oficina técnica, incorporando a tres profesionales con una gran experiencia, como son Javier Suárez, especializado en prescripción, Cinzia Maggio especialista en sostenibilidad y Jesús Alberto García Vidal en el área de Aditivos de Hormigón. Y hemos realizado nuevas adquisiciones, como la empresa Profilpas, a lo que se suma que nuestros laboratorios de I+D no paran de generar y reformular, como explicaba antes, nuevas soluciones constructivas. Además estamos en un claro proceso de optimización de nuestros procesos y recursos a nivel nacional para asegurar un crecimiento acorde a la realidad edificatoria

del país, adelantándonos en la medida de lo posible a las necesidades y previsiones en todos los ámbitos: vivienda, rehabilitación, obra pública, obras hidráulicas, generación de materiales base como el hormigón y casi toda actividad constructiva que se pueda imaginar; siempre con la certeza de que funciona, porque ya ha sido probado y experimentado previamente. Todo ello para hacer frente a los principales retos del futuro, entre los que destacan la innovación continua y la sostenibilidad.

### **¿Cuál es el grado de importancia de las certificaciones para Mapei?**

Si me lo permites te responderé con otra pregunta ¿la seguridad tiene precio? Los fabricantes de materiales de construcción hemos de aportar la certeza a la cadena de valor del sector de que nuestros productos cumplen las normas, especificaciones y expectativas que se esperan de ellos; por ello Mapei los audita anualmente en un claro ejercicio de transparencia; y ha obtenido múltiples certificaciones de productos y sistemas de gestión de Mapei. De hecho, Mapei es una de las primeras empresas del sector a la que se le ha concedido el certificado ISO 45001 ('Gestión de Seguridad y Salud') además de haber adaptado y conseguido las certificaciones ISO 9001 ('Gestión de Calidad') e ISO 14001 ('Gestión Medioambiental') de acuerdo a las nuevas exigencias de su última versión.

*“Los fabricantes de materiales de construcción hemos de aportar la certeza a la cadena de valor del sector de que nuestros productos cumplen las normas”*

Como decía, paralelamente a la renovación de certificaciones de empresa y producto, Mapei encarga anualmente una auditoría externa, de manera voluntaria, a LGAI Technological Center, S.A., laboratorio acreditado por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). Esta acción se enmarca dentro de la campaña 'Compromiso con la transparencia' que la multinacional desarrolla desde 2016 en una clara apuesta por la defensa de la calidad del sector de la química para la construcción.

### **Para terminar, ¿cómo ve el futuro de la construcción?**

En construcción, pero será apasionante, eso sin duda.