Мир MAPEI

РОССИЯ

ВЫПУСК 22

22

Chatting in front of the fireplace

ЛУЧАНО ЛОНГЕТТИ
Генеральный директор
MAPEI в России

Очередной год подходит к концу, что обычно является поводом для подведения итогов. 2017 был благоприятным годом: почти все страны постепенно выходят из кризиса, инфляция уменьшается, а общая ситуация на рынке труда становится значительно лучше.

Для MAPEI 2017 стал тоже хорошим годом. Мы отдали должное доверию наших акционеров, продолжали ощущать поддержку наших клиентов и поставщиков, а также оценили по достоинству честность и приверженность наших коллег.

Это был щедрый год на знаменательные даты — мы отметили сразу три юбилея MAPEI в России и мире:
— 80 лет с момента основания Группы — важная веха для любой компании и серьезное достижение для итальянца, родившегося между двумя Мировыми Войнами в небольшом поселении, способном успешно справляться с вызовами современной глобализации;
— 20 лет представленности компании в России;
— 10 лет с начала производства на заводе в Ступино.

В этом году мы также запустили масштабный проект по строительству нового учебного центра в Ступино — ключевая инвестиция, целью которой является предложение клиентам возможности лично протестировать наши продукты, а также обсуждение решений различных вопросов, которые встречаются в повседневной работе, и презентация новых трендов в строительной отрасли по всему миру.

Реконструкция завода MAPEI в Кикерино практически завершена, и с началом нового года мы запустим полноценное производство, что позволит не только предлагать высококачественный сервис для Северо-Западного региона, но и применять нашу специальную линейку продуктов для реставрации памятников и исторических зданий.

Завод в Кикерино совместно с производственными площадками в Ступино и Арамили предоставит нашей недавно сформированной команде по экспорту дополнительное мощное оружие для распространения нашей стратегии на соседние страны.

С ЭТИМИ МЫСЛЯМИ МЫ ГОТОВЫ ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ ГОД С УВЕРЕННОСТЬЮ, ЧТО ОН ПРИНЕСЕТ ТОЛЬКО ХОРОШИЕ МОМЕНТЫ ДЛЯ ВАС И ВАШИХ БЛИЗКИХ.
БУДЬТЕ СЧАСТЛИВЫ И УСПЕШНЫ В НОВОМ ГОДУ.
ПУСТЬ ВАШИ ИДЕИ СТАНОВЯТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ, А В КАЖДОМ ДЕЛЕ СОПУТСТВУЮТ УДАЧА И ЖИЗНЬ С КАЖДЫМ ДНЕМ НАПОЛНЯЕТСЯ РАДОСТЬЮ И ВДОХНОВЕНИЕМ.

СОДЕРЖАНИЕ

КОМПАНИЯ MAPEI ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС С НОВЫМ 2018 ГОДОМ!

ЮБИЛЕЙ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

2 ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД В РОССИИ
12 35 ЛЕТ MAPEI АВСТРИЯ
13 25 ЛЕТ MAPEI ВЕНГРИЯ
14 25 ЛЕТ MAPEI ЧЕХИЯ
15 25 ЛЕТ MAPEI ИСПАНИЯ
16 10 ЛЕТ MAPEI КИТАЙ

НОВОСТИ

18 ВЫСТАВКА CERSAIE 2017

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

22 МОСКВА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ
24 ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЗАРЯДЬЕ»

МАТЕРИАЛЫ

28 ВОЗМОЖНОСТИ ULTRATOP LOFT ДЛЯ ЛЮБЫХ ПРОСТРАНСТВ

30 **REFERENCE GRAND PRIX 2017**

ОБЪЕКТЫ

32 ДЕЛЬФИНАРИЙ «ДЕЛЬФИНИЯ», НОВОСИБИРСК
36 ПАРК-ОТЕЛЬ «БОГАТЫРЬ», СОЧИ
42 АКВАПАРК «АКВАМИР», НОВОСИБИРСК

44 **10 ЛЕТ С MAPEI**
48 **НОВЫЙ ГОД ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ**
50 **СТРОИТЕЛЬНЫЙ ГОРОСКОП 2018**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццоли

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ MAPEI В РОССИИ
Елена Миронова

РЕДАКТОР
Нелли Лебедева

ФОТОГРАФИИ
ЗАО «МАПЕИ», Shuttrstock.com, Depositphotos.com

ИЗДАНО
ЗАО «МАПЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., 7,
корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru

MAPEI Corporate Publications
MAPEI S.p.A.
Via Cafiero, 22 – 20158
Milan (Италия)

ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджио Сквинси

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ ГРУППЫ MAPEI
Адриана Спаццоли

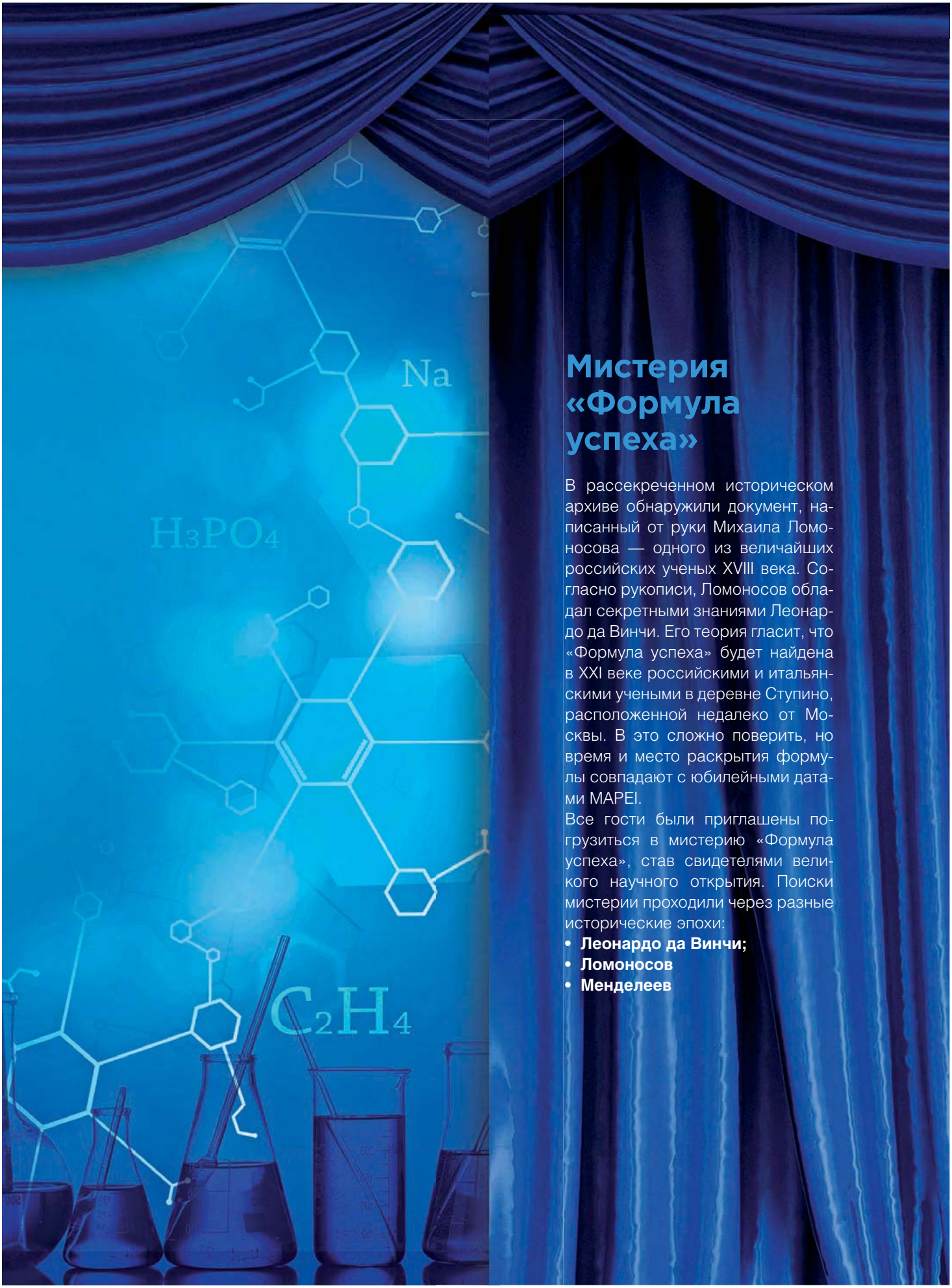
Итоги 2017 года

ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД В РОССИИ

Компания MAPEI отпраздновала 14 сентября 2017 года три юбилейные даты 10/20/80 на производственной площадке в Ступино, Московской области:

- **80 лет со дня основания группы MAPEI.**
- **20 лет работы компании в России;**
- **10 лет с начала производства на заводе в Ступино;**

Каждый из трех юбилеев играет важную роль в истории MAPEI. Успех Группы — это результат сотрудничества с нашими партнерами, которые разделили радость празднования этих событий вместе с нами.



Мистерия «Формула успеха»

В рассекреченном историческом архиве обнаружили документ, написанный от руки Михаила Ломоносова — одного из величайших российских ученых XVIII века. Согласно рукописи, Ломоносов обладал секретными знаниями Леонардо да Винчи. Его теория гласит, что «Формула успеха» будет найдена в XXI веке российскими и итальянскими учеными в деревне Ступино, расположенной недалеко от Москвы. В это сложно поверить, но время и место раскрытия формулы совпадают с юбилейными датами MAPEI.

Все гости были приглашены погрузиться в мистерию «Формула успеха», став свидетелями великого научного открытия. Поиски мистерии проходили через разные исторические эпохи:

- **Леонардо да Винчи;**
- **Ломоносов**
- **Менделеев**

МИСТЕРИЯ «ФОРМУЛА УСПЕХА», РАЗРАБОТАННАЯ ДЛЯ MAPEI

Часть 1. Леонардо да Винчи

На улице Леонардо более всего напоминал репортера — он постоянно что-то записывал и зарисовывал в свой блокнот, любил записные книжки, заключенные в пергаментные или кожаные переплеты. Судя по свидетельствам, Леонардо часто брал их с собой в дорогу.

Художник и ученый всегда должен делать наброски и записывать свои мысли. Некоторые краски получали в то время из местных почв: охра, умбра, сиена. Другие имели растительное происхождение, например, растительная чернь. Третьи являлись результатом довольно простых, но интересных химических процессов.

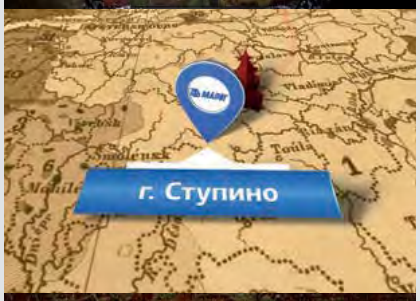
Самым замечательным пигментом в ранней итальянской живописи был поэтический синий, который называли oltremare, или ультрамарином. Его получали из истолченного лазурита. Лазурит — это минерал класса силикатов, содержащий серу. Название «ультрамарин» связано вовсе не с синевой моря, как можно было бы подумать. Просто эту краску привозили из-за моря.

Лазурит был очень дорог и ценился очень высоко. Несмотря на более дешевые аналоги, использование именно этой краски сильно повышало престиж художника и ценность картины.

Гармоничное совмещение Науки и Искусства, Творчества и Современные Технологий — сегодня, в 21 веке, это деятельность компании MAPEI.

> ШИРОКО РАСПРОСТИРАЕТ ХИМИЯ РУКИ СВОИ В ДЕЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ... ФИЗИЧЕСКАЯ ХИМИЯ ЕСТЬ НАУКА, ОБЪЯСНЯЮЩАЯ НА ОСНОВАНИИ ПОЛОЖЕНИЙ И ОПЫТОВ ФИЗИКИ ТО, ЧТО ПРОИСХОДИТ В СМЕШАННЫХ ТЕЛАХ ПРИ ХИМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ. ИСТИНЫЙ ХИМИК ДОЛЖЕН БЫТЬ ТЕОРЕТИКОМ И ПРАКТИКОМ
>
> Д.И. Менделеев

СВЕРХУ. Леонардо да Винчи.
СВЕРХУ НИЖЕ. Рисунки Леонардо да Винчи
СНИЗУ СПРАВА. Колеровочная машина MAPEI Colormap.
СНИЗУ СЛЕВА. Жилой комплекс ART, фасады которого были раскрашены материалами MAPEI



КОМПАНИЯ MAPEI СОЗДАЕТ РЕВОЛЮЦИОННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СЛОЖНЕЙШИХ ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ СЛУЖИТЬ ЛЮДЯМ ДОЛГИЕ ГОДЫ

Часть 2. Ломоносов

Как и великий Леонардо — Ломоносов — яркий пример «универсального человека» и главный ученый Российской Империи. Жизнь Ломоносова, как и подобает жизни гения, окутана покровом легенд и тайн.

В наше распоряжение попал секретный архивный документ XVIII века. Есть предположение, что по пути на учебу в Москву Ломоносов завернул в деревню Ступино, в ту самую, которая стала в последствии одним из промышленных центров Московской области. Возможно, обоз в будущим великим химиком останавливался именно на месте, где построено производство MAPEI.

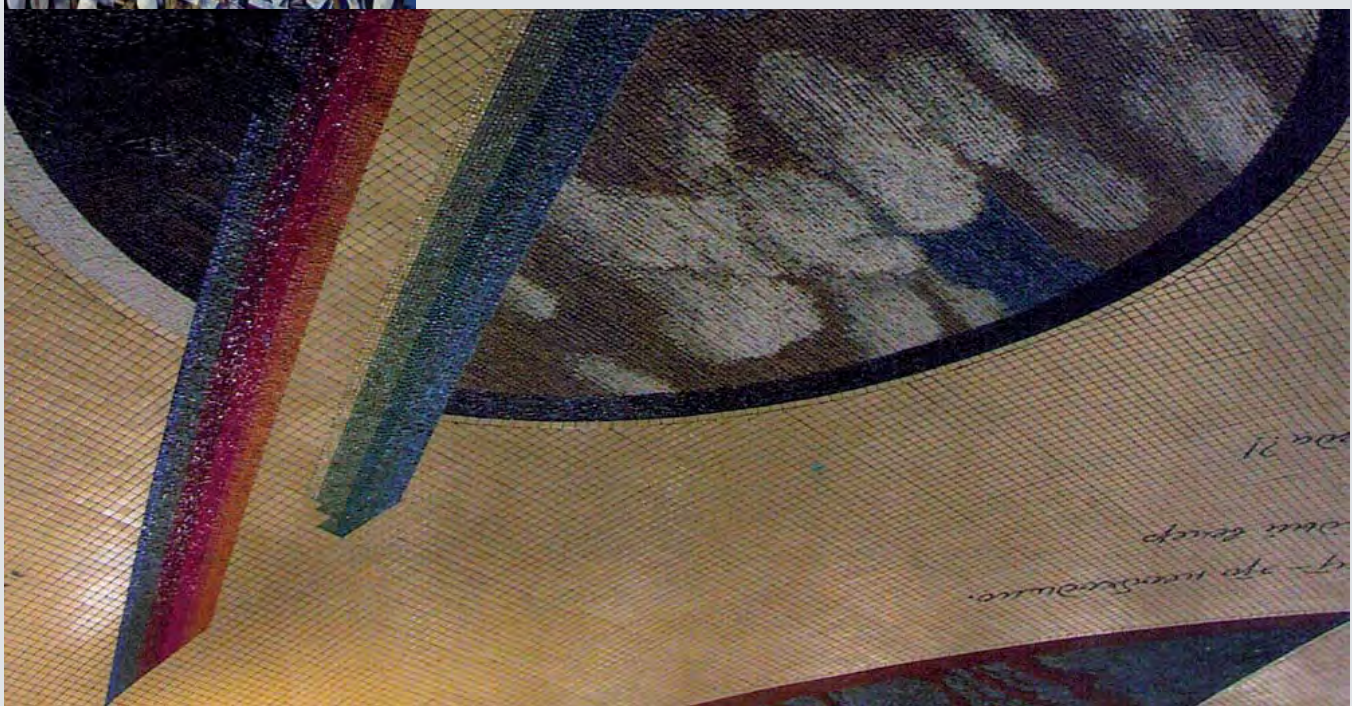
«Широко распростирает химия руки свои в дела человеческие… Физическая химия есть наука, объясняющая на основании положений и опытов физики то, что происходит в смешанных телах при химических операциях. Истиный химик должен быть теоретиком и практиком».

Великий ученый считал химию своей «главной профессией», а развитие химии, по мнению ученого, должно было помочь решению практических задач.

Работа по изобретению мозаики была для Ломоносова одним из средств обоснования химической теории цветов. Точно установленные химические вещества, взятые в точно измеренных весовых пропорциях, определяли характер и интенсивность цвета, окрашивающего стеклянную массу.

И снова XXI век. Компания MAPEI, которая вывела производство строительной химии на международный уровень, использует в своей научной и практической работе наследие великих ученых прошлого.

СВЕРХУ. Михаил Васильевич Ломоносов
СВЕРХУ НИЖЕ. Мозаика, изобретенная Ломоносовым
СНИЗУ СЛЕВА. Мозиака MAPEI на стации метро Маяковская в городе Москве



Часть 3. Менделеев

Главным предметом занятий Менделеева была физическая химия. Еще Ньютон был убежден, что причина химических реакций лежит в простом молекулярном притяжении и соединении. Блеск чисто химических открытий сделал современную химию совершенно специальною наукой, наукой, двигающей прогресс.

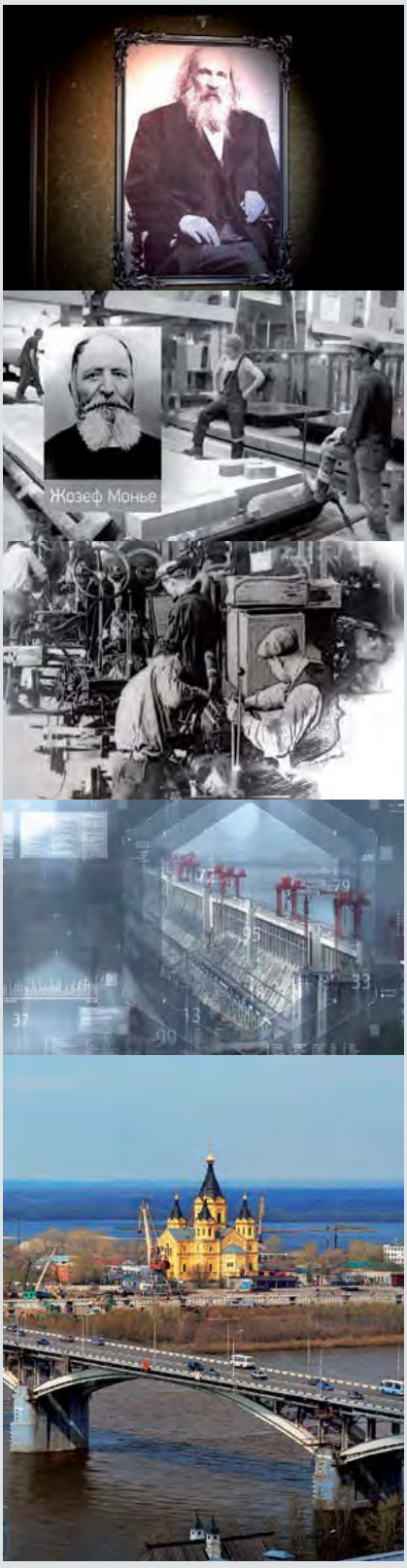
Прогресс и великий индустриальный переворот сделали возможным массовое внедрение наиболее важных строительных материалов, таких, как железобетон и металл, открыв их массовое применение в строительстве, задав вектор развития строительной химии в XX и XXI веках.

1867 год. Великое открытие человечества, как писали газеты того времени. Жозеф Монье запатентовал первый патент на использование железобетона. А уже вскоре получил заказ на строительство железобетонного моста и других конструкций из нового материала.

И вот уже Россия бросает вызов индустриальной революции. Фантастический для своего времени проект — начало строительства Транссибирской железнодорожной магистрали, самой длинной железной дороги в мире, соединяющей не только всю Россию, а цивилизации — Восток и Запад.

Начав со времен Леонардо, Галилея, Ньютона и Ломоносова изучение внешнего мира выделило химию, как особую отрасль естествознания. Долгое время, целые века, люди знали многие химические превращения, и пользовались ими, однако люди не мог ли их предугадывать и не умели управлять ими по желанию в своих практических или промышленных целях. А в настоящее время, с уважением к опыту прошлого и ежедневно создавая будущее, компания MAPEI создает революционные строительные материалы для сложнейших инженерных проектов, которые должны служить людям долгие годы.

> КОМПАНИЯ MAPEI, ВЫВЕЛА ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ, ИСПОЛЬЗУЕТ В СВОЕЙ НАУЧНОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ НАСЛЕДИЕ ВЕЛИКИХ УЧЕНЫХ ПРОШЛОГО



СВЕРХУ. Дмитрий Иванович Менделеев
СВЕРХУ НИЖЕ. Жозеф Монье.
СНИЗУ СПРАВА. Канавинский мост, Нижний Новгород, построенный с применением материалов MAPEI
СНИЗУ СЛЕВА. Партнеры компании MAPEI на банкете.

СВЕРХУ.
Гости на банкете «Формула успеха»

СНИЗУ.
Лучано Лонгетти, Марко и Вероника Сквинси режут праздничный торт.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
ИНТЕГ**Р**АЦИЯ
ОТВЕТСТВЕННН**О**СТЬ
РА**З**ВИТИЕ
К**Р**ЕАТИВНОСТЬ
УВ**А**ЖЕНИЕ
ЧЕСТНОСТЬ
ЦЕ**Н**НОСТИ
Л**О**ЯЛЬНОСТЬ
ИС**С**ЛЕДОВАНИЯ
СОТРУДНИЧЕС**Т**ВО
ВЕРНОСТ**Ь**

СЕКРЕТ ФОРМУЛЫ УСПЕХА MAPEI

И настало время главного вопроса — в чем формула успеха, в одной ли химии дело? Химическое соединение имеет качественно новые свойства, которые не сводятся к свойствам химических элементов, входящих в ее состав.
Ключевые слова: соединение или взаимодействие, что означает, что разные части так тесно связаны друг с другом, что появляется что-то качественно новое.
Что общего между законами химии и секретом успеха компании MAPEI?
Что стоит за словами соединение или взаимодействие?

» ГЛАВНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ «ФОРМУЛЫ УСПЕХА» И САМЫЙ ДРАГОЦЕННЫЙ РЕСУРС — ЭТО КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ MAPEI И НАДЕЖНЫХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ — ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ПОСТОЯННО СТРЕМЯТСЯ К ПОБЕДЕ.

Пресс-конференция

В рамках мероприятия была запланирована интенсивная и увлекательная программа: сперва была организована пресс-конференция с привлечением топ-менеджмента Группы MAPEI и экскурсия по заводу для всех желающих.

На пресс-конференции участвовали представители высшего руководства Группы MAPEI — директор по развитию Вероника Сквинси и R&D директор Марко Сквинси, а также генеральный директор MAPEI в России доктор Лучано Лонгетти, Глава Ступинского муниципального района Павел Челпан, Первый секретарь Торгово-Экономического отдела посольства Италии в Москве Никола Йованович, которые ответили на все вопросы прессы.

Со стороны СМИ пресс–конференцию посетили представители итальянской и российской прессы: AGI, La Republica, “Russian Business Guide” от итало-российской торговой палаты, «Строительный эксперт», Bath-houses & pools, портал Stroitelstvo.RU и «Строительная газета», а также СМИ Ступинского района.

СВЕРХУ. Лучано Лонгетти, Генеральный директор MAPEI в России; Юрий Иванович Мартиросов, Заместитель генерального директора.
СНИЗУ СПРАВА. Павел Иванович Челпан, Глава Ступинского района.

Цементный клей

для укладки керамической плитки, камня и мозайки

Теперь по ГОСТу

ЮБИЛЕИ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

2017 год богат на знаменательные даты для MAPEI. Для штаб-квартиры ключевым праздником стал 80-летний юбилей — ровно столько лет прошло с начала основания компании. Российское представительство отпраздновало юбилейные даты 20 лет работы компании и 10 лет с начала производства на заводе в Ступино. Помимо этого, юбилеи отметили Австрия, Венгрия, Чехия, Испания и Китайская Народная Республика. Их истории успеха и достижения уникальны, однако все подразделения компании преследуют одну цель – укрепить и усилить позиции MAPEI на локальном рынке.

СВЕРХУ. MAPEI Austria GmbH организует большое количество обучающих мероприятий для профессионалов строительной отрасли.

35 лет MAPEI Австрия

На сегодняшний день персонал MAPEI Austria GmbH составляет 133 человека. Штаб-квартира компании находится в Нуссдорфе-об-дер-Трайзене, Нижняя Австрия. Она включает в себя административные помещения, производственное предприятие, лабораторию контроля качества и солидный учебный центр для сотрудников и клиентов. Компания также располагает складами во многих регионах страны, которые используются для быстрых поставок строительной продукции, производимой MAPEI Austria GmbH и другими предприятиями Группы.

Руководство компании решило отпраздновать 35 лет успешной работы с помощью ряда специальных мероприятий. В центре внимания австрийского подразделения всегда находятся клиенты. В 2017 году было организовано особое празднование для клиентов, партнеров и коллектива компании. Кроме того, каждый год в Австрии проходит встреча MAPEI Insights, в ходе которой заказчики могут обсудить с экспертами и известными представителями отрасли все последние тенденции и новинки. Благодаря этому форуму MAPEI Austria GmbH получила репутацию признанного эксперта в стране. Компания также пригласила клиентов посетить этап Мото Гран-при в Мизано (Италия), который прошел в сентябре.

Одним из ярких мероприятий, организованных австрийским представительством MAPEI стал конкурс MAPEI Austria Reference Grand Prix в австрийском городе Вагрейн, Зальцбург с участием заказчиков, партнеров и представителей СМИ. Как и ранее, мероприятие было организовано на строительной площадке. Кроме других развлечений, клиенты смогли прокатиться на новом фуникулере G-Link, связывающем различные горнолыжные курорты страны. Станция фуникулера была построена из бетона с применением MAPECOLOR PIGMENT, специального красителя на основе синтетических оксидов металла, позволяющего воплощать в жизнь различные дизайнерские решения. В этом году MAPEI Austria Reference Grand Prix собрал множество участников.

25 лет MAPEI Венгрия

MAPEI Kft организовала несколько мероприятий в честь своего 25-летнего юбилея. Во-первых, был разработан специальный логотип, размещенный на всех PR-материалах и использованный во время различных встреч, а также на выставках.

9 марта MAPEI Kft провела пресс-конференцию в Будапеште, где с речью выступили Бела Маркович и Вероника Сквинси, Директор MAPEI Group по интернационализации и глобальному развитию. Маркович описал успехи компании за последние 25 лет, а также сформулировал цели на текущий год, среди которых — расширение завода в Шошкуте. В результате площадь складских помещений должна практически удвоиться, а ассортимент продукции пополнится новой линейкой.

Финальным мероприятием стала организация юбилейного бала, приуроченного к 25-летней годовщине предприятия, во время которого были собраны средства на благотворительные нужды.

СВЕРХУ. Завод MAPEI Kft в Шошкуте на севере Венгрии.
ВНИЗУ. 26 ноября MAPEI Kft отпраздновала свою годовщину, организовав юбилейный бал. В ходе мероприятия прошел сбор средств на благотворительность.

25 лет MAPEI Чехия

В 2017 году MAPEI spol sro отметила 25 лет со дня своего основания, в связи с чем было организовано множество специальных мероприятий. По такому случаю дизайнеры создали юбилейный логотип, размещенный, в том числе, на обложке новой книги об истории подразделения. В ней описываются все значимые проекты, которые чешское предприятие реализовало за 25 лет.

В 2017 году была запущена кампания с очень интенсивными тренингами PROMO, в ходе которой профессионалы отрасли также знакомились с технологией MAPEI Fast Track Ready и с основными достижениями MAPEI spol sro за историю ее существования. Во время тренингов PROMO в Оломоуце, Брно и Праге клиенты имели возможность поучаствовать в очень интенсивных 40-минутных сессиях, посвященных материалам MAPEI для укладки керамической плитки и камня, эластичных и текстильных покрытий, продукции для строительства и теплоизоляции зданий. Благодаря этим техническим семинарам клиенты увидели, в чем заключаются основные преимущества систем и материалов MAPEI.

Юбилейная кампания стала отличной возможностью для Генерального директора Зденека Рунштука лично поблагодарить всех тех, кто внес вклад в успех MAPEI spol sro. Технический опыт MAPEI, гибкая торговая сеть и безупречная клиентская поддержка стали главными составляющими достигнутого успеха. Эти элементы, вместе с акцентом Группы MAPEI на интернационализацию и существенными инвестициями в новые разработки, принесут компании немалые дивиденды и в будущем.

СВЕРХУ. Головой офис MAPEI spol sro и склад в Оломоуце.
СНИЗУ. Чтобы отпраздновать 25-летнюю годовщину, чешское подразделение MAPEI организовало интенсивные тренинги PROMO.

СВЕРХУ. Штаб-квартира IberMAPEI в Санта-Перпетуа-де-Могода вблизи Барселоны.
СПРАВА. Производственные мощности MAPEI Spain в Кабанильяс-дель-Кампо и Ампосте.

25 лет MAPEI Испания

Компания MAPEI на территории Испании открыла свой первый филиал в 1991 году под названием IberMAPEI S.A.

В июле 2012 года испанское представительство переехало в новую штаб-квартиру в Могоде недалеко от Барселоны. Кроме офисных помещений, там есть большой склад готовой продукции, шоу-рум, где проводятся обучающие курсы и семинары, и помещение для испытаний. На заводе в Кабанильяс-дель-Кампо также со временем появились свои учебные зоны.

В год 25-летнего юбилея испанского подразделения компании, в котором сейчас работают 146 сотрудников и деятельность которого охватывает всю страну, оно было переименовано в MAPEI Spain S.A. Это название больше согласуется с названиями остальных подразделений Группы и подчеркивает преданность корпоративным ценностям.

Празднования годовщины начались с приготовления традиционных именинных тортов в сине-белых цветах компании: угощения были разосланы 200 крупнейшим клиентам. MAPEI Spain S.A. воспользовалась этой возможностью для привлечения внимания к юбилею в социальных сетях: всех, кто получил торты, попросили сфотографироваться и выложить фото в социальных сетях.

1 июля доктор Джорджио Сквинси, Президент Группы MAPEI, и Адриана Спаццоли, Директор Группы по операционному маркетингу и коммуникациям, посетили обед в честь 25-летнего юбилея испанского подразделения в компании сотрудников MAPEI Spain S.A. в Санта-Перпетуа-де-Могода. Сквинси лично поблагодарил весь коллектив MAPEI Spain за то, что им удалось превратить компанию в настоящего лидера национальной строительной отрасли.

ВНИЗУ. 1 июля Джорджио Сквинси, Президент MAPEI Group, и Адриана Спаццоли, Директор Группы по операционному маркетингу и коммуникациям, посетили обед в честь 25-летнего юбилея испанского подразделения в компании сотрудников MAPEI Spain S.A. в Санта-Перпетуа-де-Могода.

10 лет MAPEI Китай

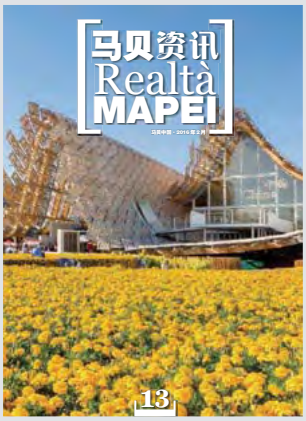
ЧТОБЫ ОТПРАЗДНОВАТЬ ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ, КОМПАНИЯ УСТРОИЛА ДВУХДНЕВНЫЕ ТОРЖЕСТВАWITH TWO DAYS OF SPECIAL EVENTS

Группа MAPEI начала завоевывать китайский рынок с поставок продукции для крупнейших строительных проектов, реализуемых на территории страны. Прежде всего, это была самая дорогая в мире плотина «Три ущелья».

Затем, в 2004 году, на свет появилась MAPEI China Ltd., учрежденная в специальном административном районе Китая — Гонконге. После этого компания устремилась на континент, нацеливаясь, прежде всего, на Шанхай, Гуанчжоу и Пекин, столицу КНР. Это ключевые города страны с самым значительным экономическим ростом и наибольшим сосредоточением частных организаций. В период между концом 2005 и началом 2006 года были основаны две компании. Первая, MAPEI Construction Materials (Shanghai) Co. Ltd., затем стала торговым представительством второй, MAPEI Construction Materials (Guangzhou) Co. Ltd., которая возникла в результате приобретения ведущей компании южного Китая. Офис MAPEI находится в центре Гуанчжоу, а производственное предприятие с научно-исследовательской лабораторией располагается приблизительно в 50 км к северу от города. Этот завод специализируется на выпуске гидроизоляционных материалов, клеев и шовных заполнителей, а также латекса, продукции для цементных и полимерных полов, решений для укладки эластичных покрытий и т.д. Его система менеджмента и производственные процессы получили сертификат ISO9001:2008 от Certiquality (международная сертифицирующая организация в сфере систем экологического менеджмента), который подтверждает отличное качество продукции и высокий уровень производственной безопасности.

В ходе своей производственной деятельности в Китае MAPEI уделяет немало внимания вопросам охра-

СВЕРХУ. MAPEI Construction Materials (Guangzhou) Co. Ltd. пригласила более сотни клиентов на гала-ужин в Гуанчжоу.
СПРАВА. Самые лояльные клиенты и лучшие проекты получили награды.

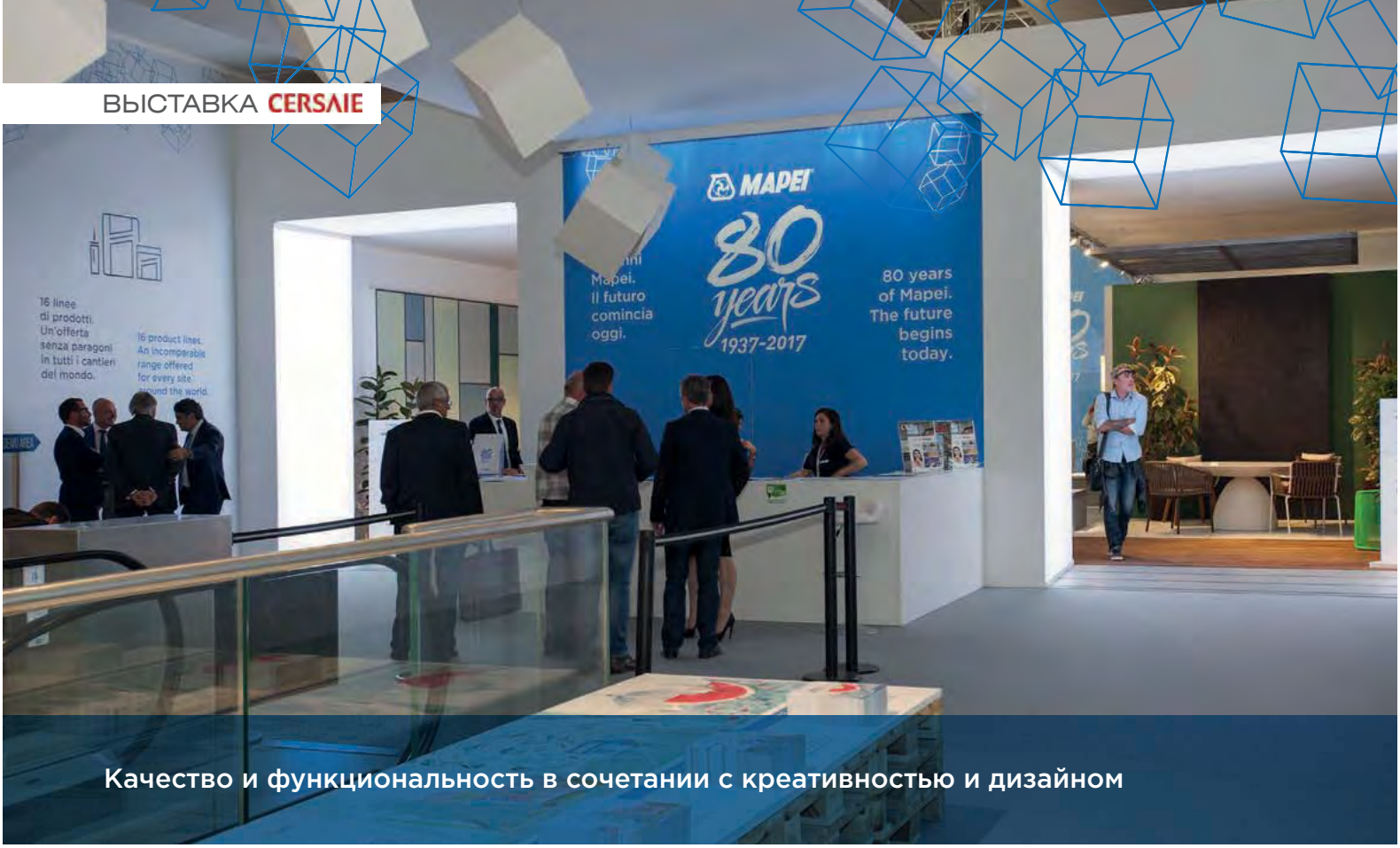


СЛЕВА. Завод MAPEI Construction Materials (Guangzhou) Co. Ltd. в Конгхуа, в 50 км к центру от Гуанчжоу.
СНИЗУ. Помимо гала-ужина в Гуанчжоу, в различных частях страны состоялись обучающие семинары, приуроченные к празднованию юбилея компании.

ны окружающей среды. Многочисленные продукты MAPEI Construction Materials (Guangzhou) Co. Ltd. были удостоены китайской экологической маркировки China Environmental Labelling. По сравнению с другими материалами, сертифицированные изделия MAPEI отличаются меньшей токсичностью, минимальным воздействием на окружающую среду.

Качество продукции MAPEI можно проверить не только в лабораториях, но и в полевых условиях. В частности, она используется для реализации различных престижных проектов в Китае, включая строительство заводов Volkswagen в Нинбо, Цзянсу и Хунане, Metro Mosaic Artworks в Пекине, Olympic Park Observation Tower в Олимпийском парке Пекина, Шанхайскую международную туристическую и курортную зону, Шанхайский финансовый центр, демонстрационные залы Porsche.

В январе MAPEI Guangzhou отпраздновала свой десятилетний юбилей, организовав ряд мероприятий, которые проходили на протяжении двух дней с участием представителей СМИ и клиентов компании — дистрибьюторов, укладчиков, представителей строительных компаний. Более сотни клиентов были приглашены на гала-ужин в Гуанчжоу, тогда как в торговых офисах в Шанхае и в других частях страны проводились обучающие семинары, соревнования укладчиков и демонстрации продукции. Самые лояльные покупатели и лучшие проекты получили награды. Все события широко освещались в средствах массовой информации.



Качество и функциональность в сочетании с креативностью и дизайном

CERSAIE 2017

В год своего восьмидесятилетнего юбилея компания MAPEI не могла пропустить Международную выставку керамической плитки и оборудования для ванных комнат Cersaie, которая прошла с 25 по 29 сентября в Болонье. Мероприятие было организовано Edi.Cer. в сотрудничестве с BolognaFiere при поддержке итальянской ассоциации Confindustria Ceramica.

В 2017 году число участников Cersaie из Италии и других стран выросло, благодаря чему выставку посетило 111 604 человек, что на 4,7% больше, чем год назад. Это событие является, действительно, знаковым для всей отрасли, а различные активности год от года помогают привлекать все больше архитекторов, дизайнеров, укладчиков, представителей СМИ и потребителей.

Все перечисленное, наряду с хорошим положением дел на рынках строительных материалов, помогло организаторам увеличить число посетителей из Италии (+5,0%, всего 58.422 человека) и десятков других стран мира (+4,3%, всего 53.182 человека).

Репрезентативный и интернациональный характер публики стали главными особенностями Cersaie, которая продемонстрировала положительную динамику по всем

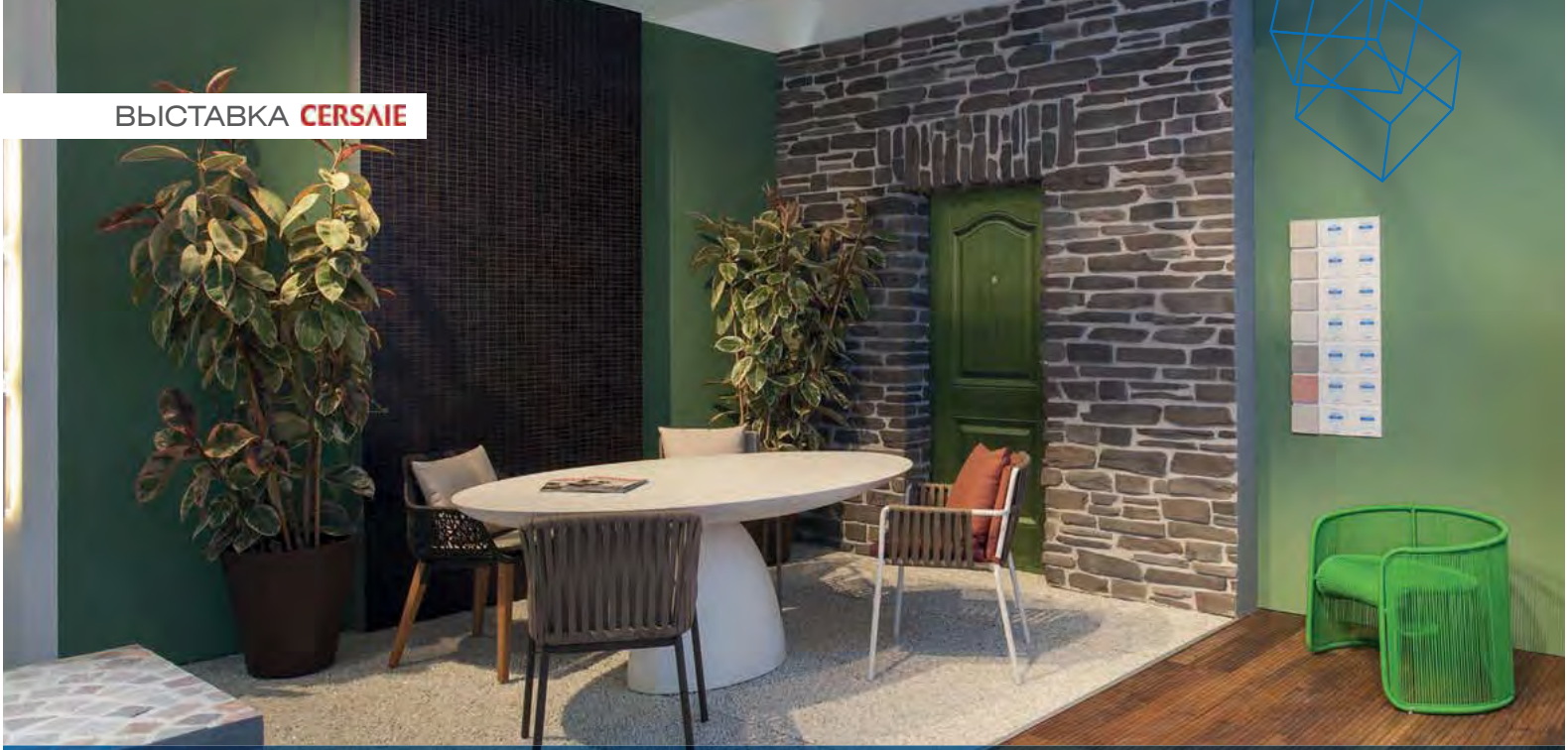
Выставка стала еще одним местом для празднования 80-летнего юбилея MAPEI

областям. На общей площади в 156 000 м² свои изделия демонстрировали 869 экспонентов (+17 по сравнению с 2016 годом) из 41 страны мира, которые представляли 323 зарубежные компании — почти треть от общего числа. Самым массовым оказался сегмент керамической плитки — 457 компаний, за которым шел сегмент оборудования для ванных комнат — 197 компаний.

80 лет инноваций и неизменно высокого качества

Для MAPEI выставка Cersaie 2017 стала отличной возможностью продемонстрировать новую продукцию и инновационные, передовые системы для работы с керамической плиткой. На выставке в Болонье компания также подвела итоги своей деятельности и рассказала об успехах в Италии и других странах. По случаю юбилея MAPEI опубликовала монографию с изложением истории, ценностей и вклада в развитие общества за последние 80 лет. Монография, наряду с собранием коротких историй, повествует об основных вехах развития Группы MAPEI, начиная с 1937 года. Все посетители корпоративного стенда могли познакомиться с этими историями. Кроме того, компания полностью обновила свой вебсайт для облегчения поиска и работы с информацией.

На Cersaie 2017 MAPEI еще раз подчеркнула важность заботы об окружающей среде. Материалы компании изготавливаются из инновационного, переработанного и сверхлегкого сырья, помогают уменьшать потребление энергии и выделяют крайне малое количество летучих органических соединений.



MAPEI воссоздала на выставке два интерьера из итальянского журнала Marie Claire Maison

Дизайн и цвет: взгляд MAPEI

В этом году MAPEI хотела подчеркнуть важность дизайна и цветового исполнения. Опираясь на серию фотографий из ежемесячного итальянского журнала Marie Claire Maison Italia, посвященного дизайну интерьера, в сотрудничестве с Cristina Nava Studio, компания воссоздала на выставке два различных интерьера. Так посетители получили возможность своими глазами увидеть, чего можно добиться с помощью продукции MAPEI. В частности, компания продемонстрировала использование цветных финишных материалов для защиты и декорирования стен, цементных составов для сплошных полов и настенных покрытий с рельефной текстурой, цветных шовных заполнителей для керамической плитки и мозаики, составов для каменной кладки и специальных защитных масел и лаков различных цветов для деревянных полов. Все эти материалы помогают создать неповторимый интерьер и улучшить свойства покрытий.

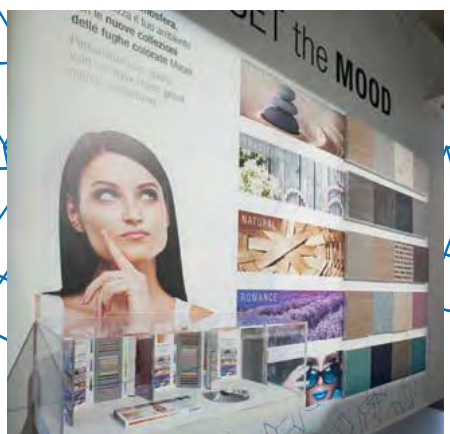
Также на стенде была представлена новая таблица цветов MASTER COLLECTION BY COLORMAP® с более 1000 оригинальных оттенков MAPEI для интерьера и экстерьера.

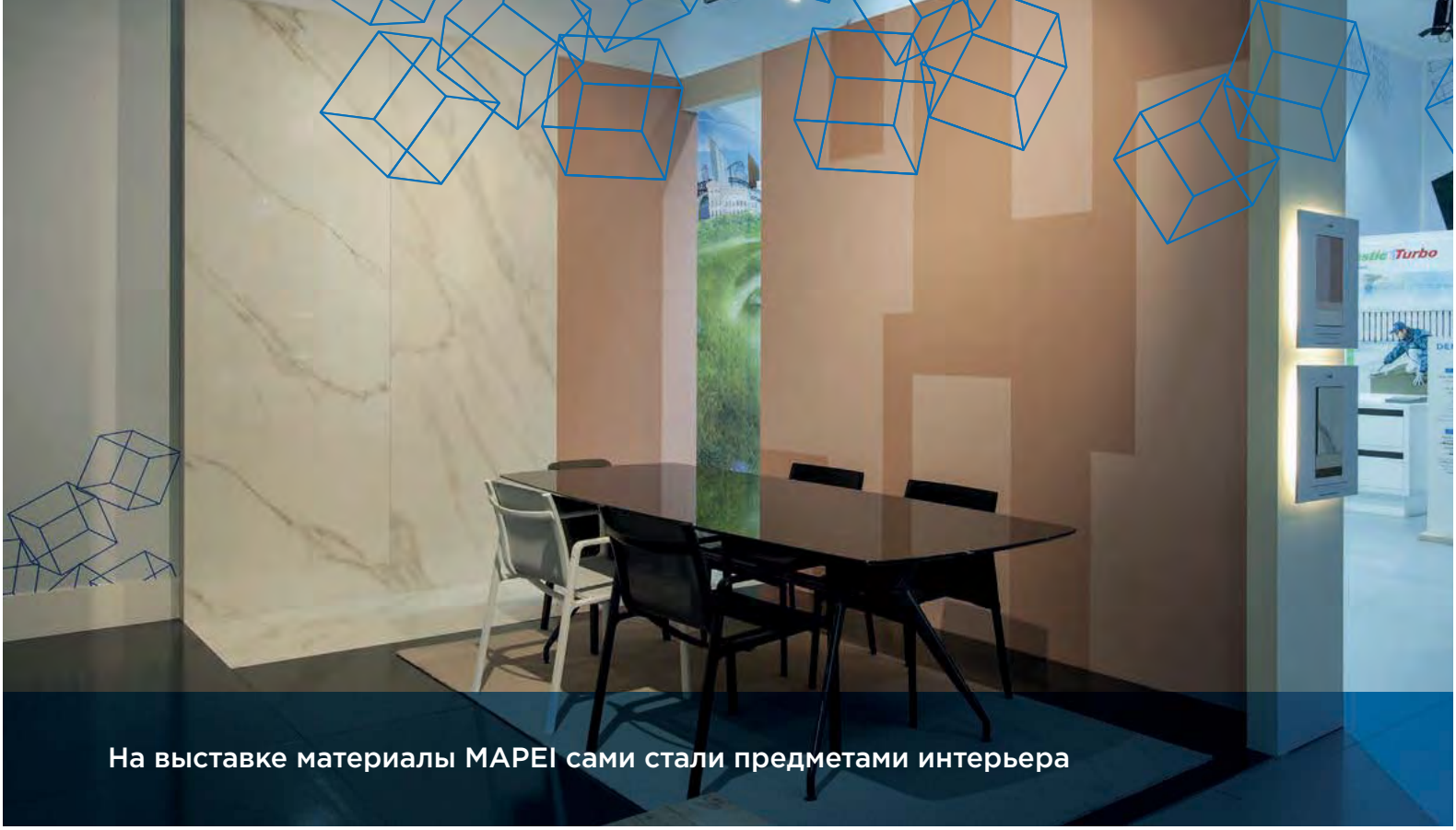
Плитка **больших форматов**

В той части стенда, где компания выставляла готовую продукцию, главными героями стали цементные клеи KERAFLEX и легкие клеи ULTRALITE.

Линейка клеев KERAFLEX получила немало лестных отзывов от укладчиков со всего мира благодаря своим отличным характеристикам и надежности при работе с любыми типами керамической плитки, камня и мозаики на самых разнообразных основаниях в помещениях и на открытом воздухе. Кроме классической версии, в линейку входит KERAFLEX EASY S1, деформативный клей для укладки крупноформатной плитки на больших площадях, также подходящий для полов в коммерческих и промышленных зданиях, KERAFLEX MAXI S1 с очень низкой эмиссией ЛОС и KERAFLEX MAXI S1 ZERØ — первый в истории клей с нулевым воздействием на климат.

ULTRALITE — линейка инновационных легких клеев. Они совершенно не похожи на другие материалы, отличаются крайне высокими показателями и до 80% большим выходом по сравнению с клеями того же класса. В состав этих клеев входят легкие натуральные заполнители или стеклянные микробусины, которые упрощают нане-





На выставке материалы MAPEI сами стали предметами интерьера

сение и перемещение материалов, а благодаря высокому выходу мешки весят всего 15 кг.

Инновации
и комплексность

На стенде MAPEI также нашлось место новым гидроизоляционным решениям, среди которых была MAPEGUARD WP200, щелочестойкая, гидроизоляционная и противотрещинная мембрана, которая состоит из особого листа, помещенного между двумя слоями нетканого полотна. После нанесения клея между мембраной и основанием и между мембраной и плиткой образуется идеальная адгезия, гарантирующая надежную укладку керамической плитки и камня.

MAPEBAND EASY — изделие для быстрой гидроизоляции балконов и террас. Резиновая лента обеспечивает защиту углов и краев и может использоваться в составе большого количества гидроизоляционных систем MAPEI.

Для городского декора компания предложила новые решения в рамках линейки MAPESTONE для укладки и ремонта дорожного покрытия из декоративного камня. MAPESTONE JOINT, полиуретановое вяжущее, используется для герметизации швов между блоками, дорожным клинкером и булыжником.

Решения для бесшовных напольных и настенных покрытий, таких как выдающийся ULTRATOP LOFT, заслужили высокую оценку художников-оформителей и дизайнеров интерьера за универсальность и цветовые эффекты.

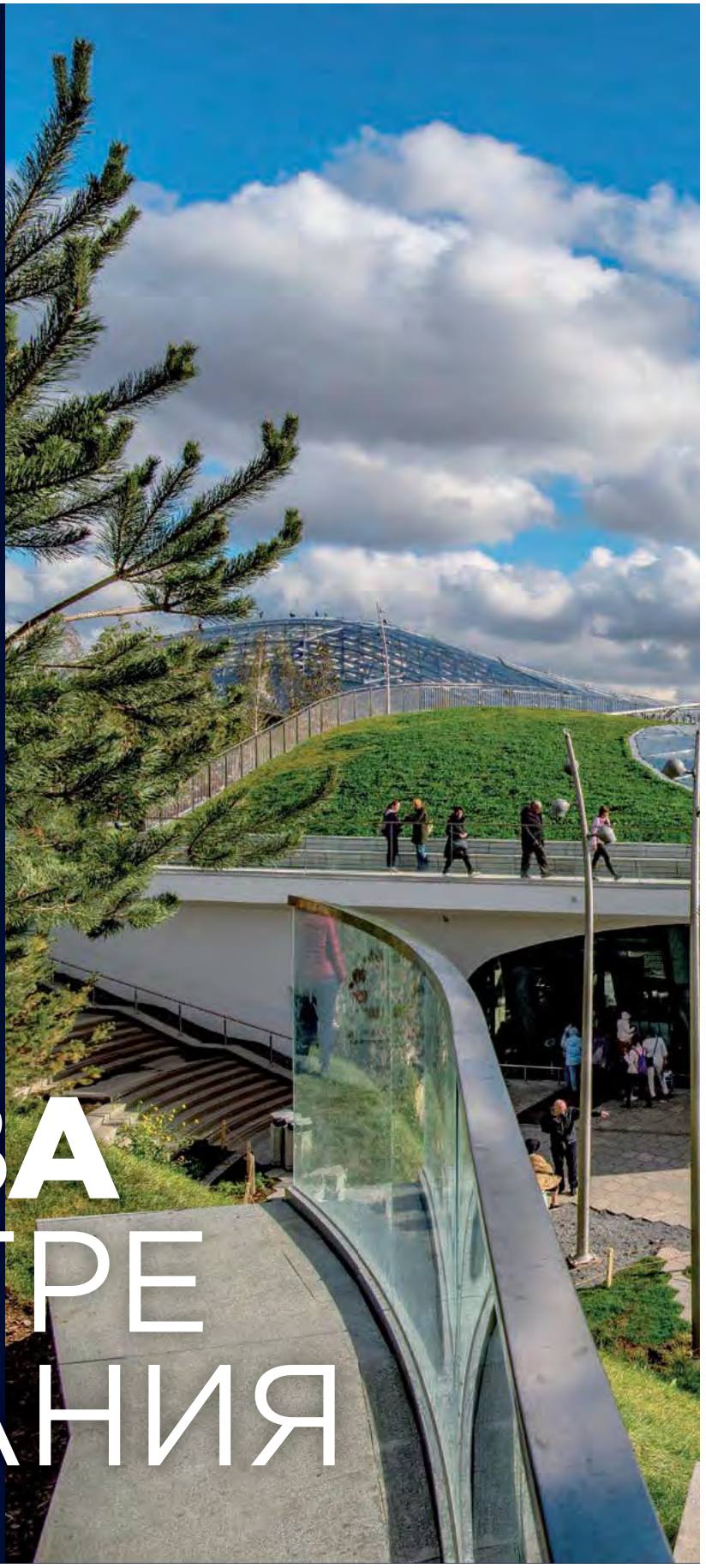
В ходе Cersaie все желающие могли познакомиться с клеями и цветными финишными покрытиями для деревянных полов от компании MAPEI, включая ULTRABOND ECO S968 1K, однокомпонентный, высококачественный клей на основе модифицированных силилированных полимеров. Этот универсальный материал характеризуется отличным качеством и надежностью и применяется для укладки деревянных полов всех типов и форматов.

Наконец, в соответствии с последними тенденциями, MAPEI представила на выставке решения, используемые для укладки престижной виниловой плитки (LVT), которые доступны под заказ через ритейлеров компании. Это целостная линейка материалов, которые гарантируют надежную и долговечную укладку LVT в соответствии с принципами экологичности и требованиями международных программ по защите окружающей среды, здоровья укладчиков и конечных потребителей.

Эти и другие решения, награжденные многочисленными призами, подтверждают статус MAPEI как ведущего игрока мировой керамической отрасли, который компания намерена сохранить за собой и во время следующей выставки Cersaie.

Современная Москва входит в число наиболее динамично развивающихся мегаполисов мира. Важно, что столица России не только учитывает успешную практику развития мегаполисов, но и сама формирует мировые тенденции градостроительства. Изменения, произошедшие за последние годы в Москве, можно назвать реновацией всех отраслей городского развития.
По темпам строительства улично-дорожной сети и развитию рельсового транспорта Москва значительно опережает большинство мегаполисов.
Вместе с тем, Москва активно благоустраивает улицы. До 2012 года пешеходным был только Арбат, а теперь таких улиц и общественных пространств уже 203.
Благодаря строительству новых очистных сооружений улучшится экологическая ситуация Москвы-реки. Сейчас около нее возводятся два парка мирового уровня.
80 парковых зон создано за прошедшие шесть лет в Москве.
В планах на 2017-2019 годы — построить еще столько же. Рядом с Кремлем в этом году открылся уникальный парк «Зарядье», в основу которого заложен ландшафтный урбанизм. При строительстве этого ультрасовременного парка были использованы материалы MAPEI.

МОСКВА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЗАРЯДЬЕ»

Парк «Зарядье» — масштабный проект по созданию у стен Кремля уникального общественного пространства для отдыха, культурного досуга и развлечения детей и взрослых. Со дня открытия парк стал центром притяжения для жителей и гостей столицы. Компания MAPEI участвовала в создании эстетичного внешнего вида объектов на территории парка, предложив для них ультрасовременные полы Ultratop Loft.

ОБЪЕКТ ПАРК «ЗАРЯДЬЕ»

«Зарядье» — первый новый крупный парк в столице за последние почти 70 лет. Его масштабы и сложность инженерных решений поражают. Площадь объектов парка составляет почти 78 тыс. кв. метров. Это новый тип общественного пространства, созданный международной командой архитекторов, инженеров, ландшафтных дизайнеров и других экспертов. Здесь природа и технологии, просвещение и развлечения, история и современность соединяются и дополняют друг друга.

Проект был задуман как городская достопримечательность, ключевой объект современной Москвы и флагманский парк национального масштаба, где объекты наследия XVI века соседствуют с инновационной архитектурой и высокотехнологичными аттракционами.

МясоМясо

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

MAPEI ДЛЯ ПРОЕКТА

На территории парка располагается фешенебельный ресторан и кафе с утонченным интерьером. Компания MAPEI поучаствовала в создании эстетичного внешнего вида обоих объектов, предложив для них ультрасовременные полы **Ultratop Loft**.

Ultratop Loft представляет собой покрытие для обустройства декоративных полов и стен внутри помещений с четко выраженным текстурным эффектом, характерным для этого стиля. Благодаря универсальности и износостойкости этот материал идеально подошел для обустройства напольных покрытий кафе и ресторана, которые будут подвергаться интенсивным нагрузкам и большой проходимости.

Покрытие **Ultratop Loft** стало идеальным решением для объекта «Зарядье» благодаря таким характеристикам, как высокая механическая прочность и износостойкость, и созданию бесшовного единого пространства. Кроме того, несомненным преимуществом материала является класс пожарной опасности — КМ0 (материал не горит и не воспламеняется). **Ultratop Loft** обладает высокими прочностными характеристиками готового покрытия: прочность на сжатие — 25 МПа, а прочность на изгиб — 10 МПа.

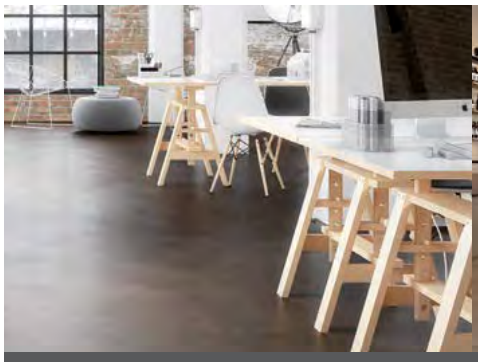
Для ресторана было выбрано классическое исполнение — **Ultratop Bianco**, которое подойдет под любой стиль и цветовые решения интерьера. При создании полов использовали также двухкомпонентную эпоксидную грунтовку **Primer SN**, заполняющую неровности основания и не содержащую растворителей.

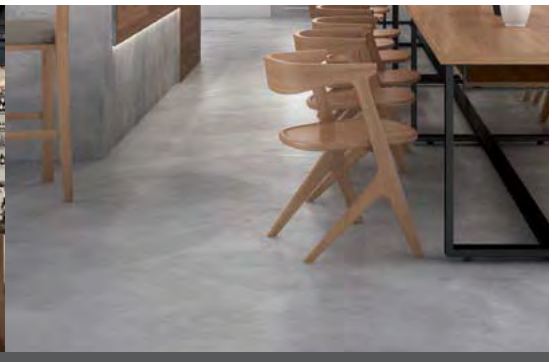
В кафе свое применение нашел продукт **Ultratop Loft F/W**. Для увеличения износостойкости и защиты от грязи полов на объекте использовали **Mapefloor Finish 58 W** — финишный материал для покрытий **Ultratop System**, благодаря которому упрощается уборка и уход за поверхностью.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Для всех типов поверхностей: горизонтальных, вертикальных и потолков
- Эффект «Облака», одноцветный или оттеночный
- Широчайший выбор цветных оттенков
- Простота в приготовлении и применении
- Высокая прочность и стойкость к истиранию
- Возможность применения в жилых и коммерческих помещениях с интенсивным пешеходным движением
- Подходит для ремонта существующих и создания новых поверхностей
- Устойчивость к УФ-излучению
- Приятные ощущения при прикосновении
- Легкость в уборке
- Функциональность, современность, лаконичность
- Простота в уходе и обслуживании

ВОЗМОЖНОСТИ ULTRATOP LOFT ДЛЯ ЛЮБЫХ ПРОСТРАНСТВ





РАБОЧИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

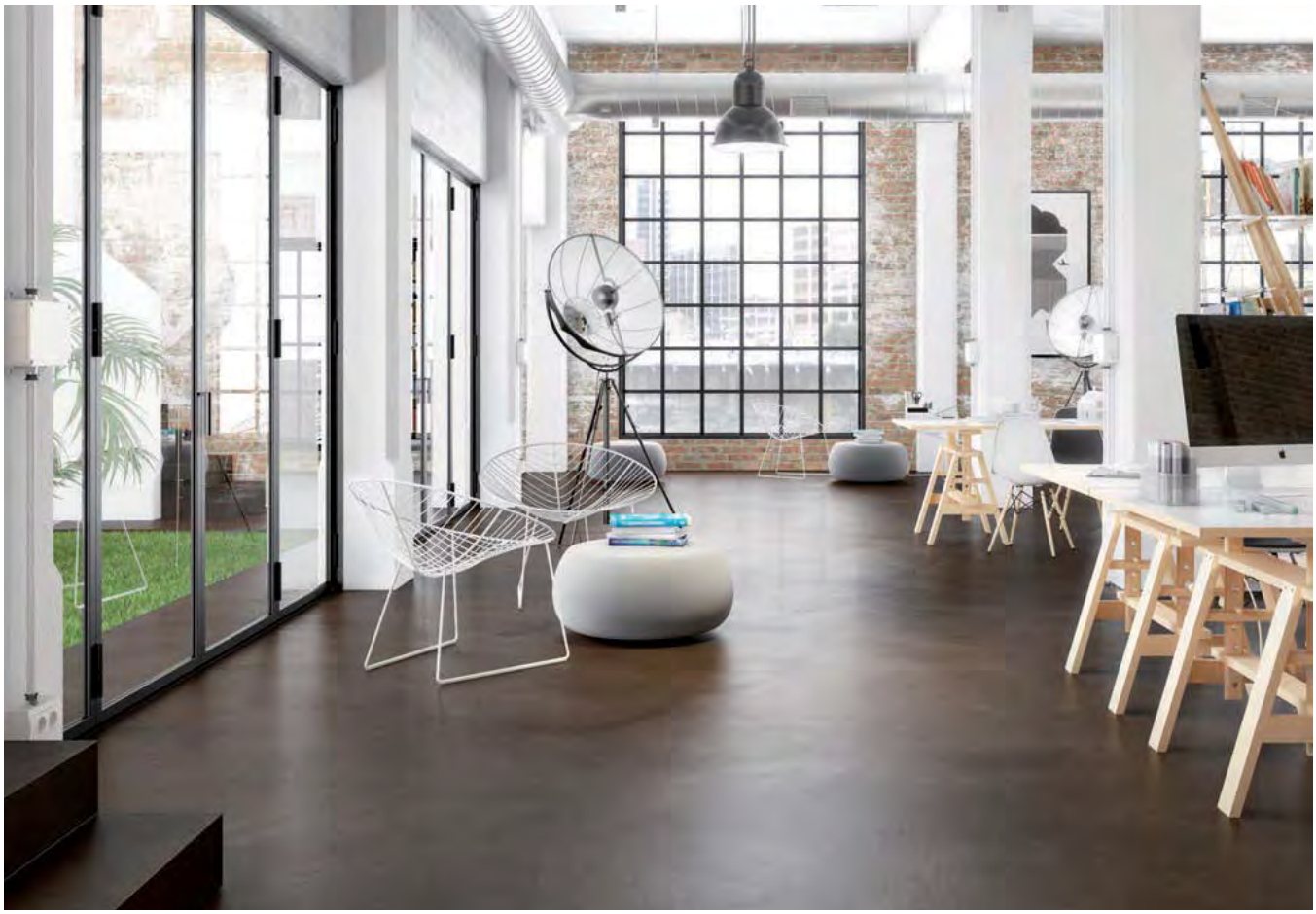
Понятие свободы предполагает отсутствие четких границ между полом и стенами, которые благодаря напольным покрытиям ULTRATOP LOFT приобретают ярко выраженную текстуру. От рабочих помещений до зон отдыха, мы стремимся к созданию гармоничных и приятных глазу пространств. Интерьер и экстерьер зданий становятся продолжением друг друга.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ЗАЛЫ

Идет ли речь о демонстрации достижений высокой моды, спортивных автомобилей или редких и дорогих вин, демонстрационные залы с нашими напольными покрытиями ULTRATOP LOFT, отличаются уникальной атмосферой. Полы и стены, предметы интерьера и освещения – все находится в абсолютной гармонии.

ОТЕЛИ И РЕСТОРАНЫ

Сегодня все больше отелей и ресторанов предлагают не только комфорт, но и позволяют получить визуальное удовольствие. Красота дизайна дополняет изысканность блюд. Формы, цвета и текстуры создают ощущение роскоши и подчеркивают индивидуальность заведения.

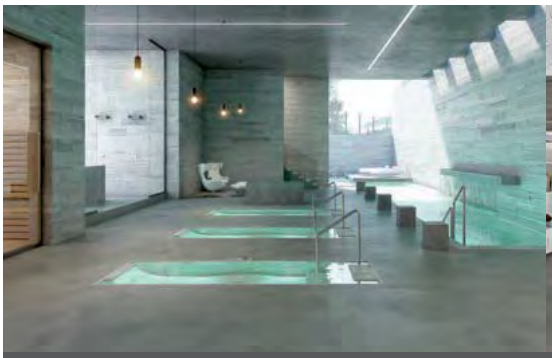


Сегодня существует огромное количество разных стилей в интерьере, среди которых каждый может выбрать индивидуальный интерьер, подходящий под личные потребности. Однако с каждым днем возрастает популярность стиля лофт, девиз которого звучит как «Минимум перегородок, максимум свежего воздуха».

Идея использования заброшенных фабрик, складов, мастерских и мануфактур под жилье не нова, ее корни тянутся еще из 40-х годов и имеют американское происхождение, но в Россию этот стиль пришел не так давно. Основной концепцией стиля является компоновка разных архитектурных решений — гармоничное совмещение старого (кирпичные стены, лестницы, трубы, грубые поверхности, заводские приспособления) и современного (передовая техника, метал и зеркала) в одном интерьере.

Особенности отделки в стиле лофт позволяют зрительно увеличить площадь помещения, придать ему легкость, но в то же время с помощью различных декоративных элементов в комнате можно создать теплую, уютную атмосферу — идеально для тех, кто предпочитает воздух, свет и простор в своем доме.

Цементные поверхности прекрасно подходят для создания оригинального интерьера. Помимо превосходных эстетических характеристик, напольные покрытия Ultratop Loft отличаются повышенной надежностью и выдерживают любой уровень трафика в зданиях гражданского назначения. Они также обладают высокой механической прочностью и износостойкостью.



СПА-ЦЕНТРЫ

Современные храмы здоровья, которыми являются СПА-центры, помимо всего прочего, должны вызывать положительные эмоции и радовать взор. Особая роль здесь принадлежит воде. Традиции оздоровления, уходящие корнями в античность, и красота интерьера питают тело и душу посетителей.

ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБСТАНОВКА

Лестницы, лифты и террасы делят помещения на различные уровни, но при этом они не должны вызывать ощущение беспорядка и диссонанса. Горизонтальные и вертикальные поверхности могут прекрасно дополнять друг друга и отлично сочетаться с интерьером, представляя собой части единого целого.

REFERENCE GRAND PRIX 2017

По итогам международного Grand Prix, организованного группой MAPEI, Россия получила приз за самый интересный технически сложный объект, построенный с применением материалов компании.

Конкурс на лучший объект, состоялся в г. Болонья, Италия. В 2017 году Россия получила приз за технически сложный объект «Дельфиния» — необходимо было создать условия настоящего юга в Сибири, а также естественную среду обитания морских животных.

Жюри оценивало не только сложность самих объектов, но и комплексность использования продуктов MAPEI.

Мы благодарим наших партнеров ООО «ПСО Аск» за высокопрофессиональное сотрудничество, а также сопровождающего проект регионального менеджера Евгения Лебедева.

В 2017 ГОДУ MAPEI УЧАСТВОВАЛА В КОНКУРСЕ GRAND PRIX, ПРЕДСТАВИВ СВОИ ЛУЧШИЕ ОБЪЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ БАССЕЙНОВ И ВОДНЫХ СООРУЖЕНИЙ

ДЕЛЬФИНАРИЙ «ДЕЛЬФИНИЯ»
Новосибирск

ПАРК-ОТЕЛЬ «БОГАТЫРЬ»
Сочи

АКВАПАРК «АКВАМИР»
Новосибирск

ДЕЛЬФИНИЯ

ДЕЛЬФИНАРИЙ, НОВОСИБИРСК

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ АГРЕССИВНОЙ СРЕДЫ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

В 2016 году на территории Новосибирского зоопарка был открыт уникальный для Сибири объект — центр океанографии и морской биологии «Дельфиния». В него входят океанариум, где собрана одна из крупнейших коллекций обитателей морей и океанов в России, и дельфинариум, в котором проходят выступления с участием тихоокеанских дельфинов афалин, белух, южноамериканских морских львов и тихоокеанского моржа. Общая площадь залов центра — более 8000 м^2. В комплексе 11 бассейнов и аквариумов, суммарный объем воды в которых составляет около 2,7 млн л. Зал «Дельфинии» рассчитан на 650 зрительских мест. Особая конструкция купола диаметром около 40 м позволила создать для обитателей центра необходимый баланс естественного освещения. В феврале 2017 года в комплексе открылся Центр плавания с дельфинами, ставший одним из любимых мест развлечений детей и взрослых.

REFERENCE
GRAND
PRIX
2017
ПОБЕДИТЕЛЬ

РЕШЕНИЯ MAPEI ДЛЯ ПРОЕКТА

При строительстве «Дельфинии» особые требования предъявлялись к качеству крепления всех закладных элементов, а также к качеству материалов, использующихся для гидроизоляции и облицовки аквариумов и бассейнов, поскольку соленая морская вода, в которой живут обитатели дельфинария, является агрессивной средой.

Материалы MAPEI, которые применялись при строительстве бассейнов комплекса, не только обеспечили надежность сооружений и их устойчивость к воздействию агрессивных сред, но и гарантировали экологическую безопасность для жизни рыб и морских животных.

В ходе этого проекта перед MAPEI стоял целый комплекс задач. Необходимо было подобрать материалы, обеспечивающие качественное омоноличивание закладных во всех чашах бассейнов, надежную гидроизоляцию оснований, подготовку оснований под укладку плитки и мозаики, долговечную затирку облицовки.

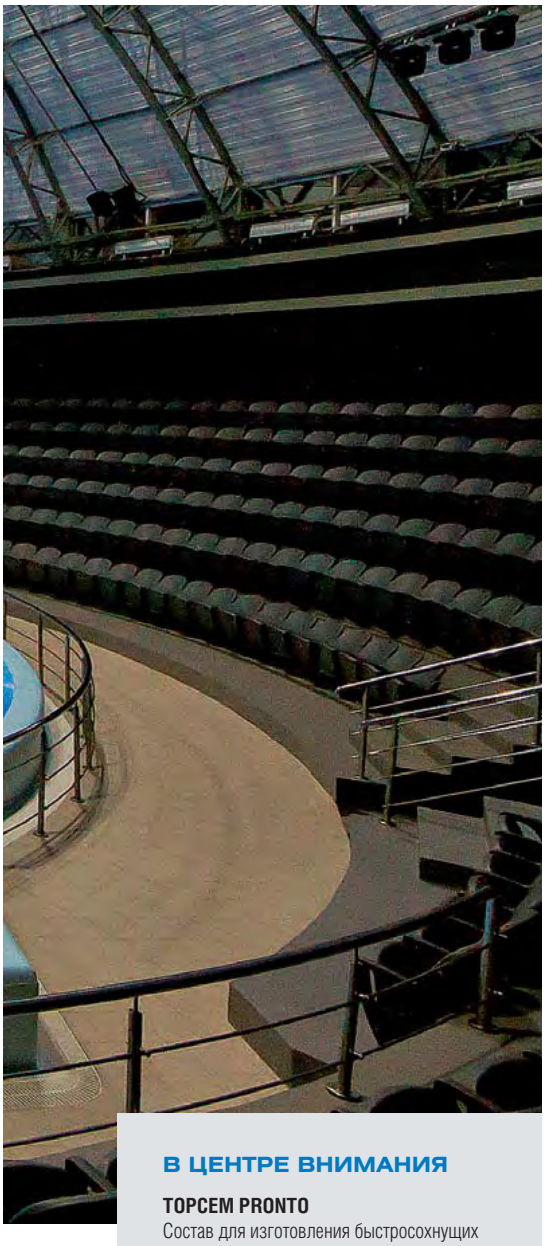
Омоноличивание закладных деталей в чашах бассейнов проводилось с использованием **Mapefill 10** — безусадочной, быстротвердеющей бетонной смеси наливного типа, предназначенной для высокоточной фиксации выставленного оборудования, колонн, омоноличивания стыков железобетонных конструкций. После затвердевания состава получается высокопрочный бетон с высокими показателями морозостойкости и водонепроницаемости. На этом объекте было использовано 15 тонн **Mapefill 10**.

При устройстве стяжки бассейна предпочтение было отдано обладающему отличными эксплуатационными характеристиками составу Topcem Pronto, которого потребовалось для осуществления запланированных работ 12 т.

Для гидроизоляции чаши бассейна для выступлений, а также бассейнов для плавания с дельфинами и проживания моржей и тюленей выбрали **Mapelastic** — двухкомпонентный эластичный гидроизоляционный состав на цементной основе.

Выравнивание основания и оштукатуривание стен бассейнов проводили с использованием состава **Nivoplan Plus**, который для улучшения его адгезии и механических характеристик модифицировали латексной добавкой **Planicrete**.

Мозаику и керамогранит в различных зонах комплекса укладывали на разные составы, в каждом конкретном случае подбирая оптимальные мате-



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

TOPCEM PRONTO

Состав для изготовления быстросохнущих плавающих и адгезионных стяжек со стандартным временем схватывания, контролируемой усадкой и очень низкой эмиссией летучих органических соединений (EC1). Topcem Pronto — идеальная смесь вяжущего вещества и заполнителей, требующая только затворения водой. Особенно рекомендуется для использования на объектах, где требуется быстрый ввод в эксплуатацию. Стяжки готовы к пешим нагрузкам через 12 часов, полностью высыхают через 4 дня, давая возможность для укладки паркетных и эластичных покрытий. Через 2 дня на них можно укладывать натуральный камень, а керамическую плитку — через 24 часа.

риалы с учетом особенностей последующей эксплуатации облицовки. Надежный клеевой состав Ultralite S1 в белом исполнении — в чаше бассейна для плавания с дельфинами и прилегающей к нему зоне. Granirapid — в прилегающей к чаше для выступлений зоне, в бассейне для содержания моржей, а также в холле дельфинария, т.е. в зонах повышенных нагрузок, где требовалась высокая адгезия состава. В остальных зонах комплекса был использован клей на цементной основе Kerabond, модифицированный эластифицирующей латексной добавкой для улучшения свойств цементных клеев — Isolastic.

Для затирки швов в чаше бассейна для проживания моржей и тюленей и прилегающей зоне был выбран быстросхватывающийся и быстросохнущий модифицированный полимерами высококачественный шовный заполнитель Ultracolor Plus, обеспечивающий надежный антигрибковый барьер.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дельфинарий «Дельфиния», Новосибирск
Период строительства: 2014–2016 гг.
Участие MAPEI в проекте: 2015–2016 г.
Дистрибьютор: ООО «Тритон»
Заказчик: ООО «Акватория» и ООО «ПСО АСК»
Генподрядчик: ООО «ПСО АСК»
Проектировщик: АО «Инжиниринг»

ПРОДУКТЫ MAPEI

Омоноличивание закладных элементов бассейнов, устройство стяжки, выравнивание основания:
Mapefill 10, Topcem Pronto, Nivoplan Plus + Planicrete
Гидроизоляция чаш бассейнов:
Mapelastic, Mapeband
Облицовочные работы:
Ultralite S1, Granirapid, Kerabond + Isolastic, Ultracolor Plus

Полная информация доступна на www.mapei.com, www.mapei.ru

БОГАТЫРЬ

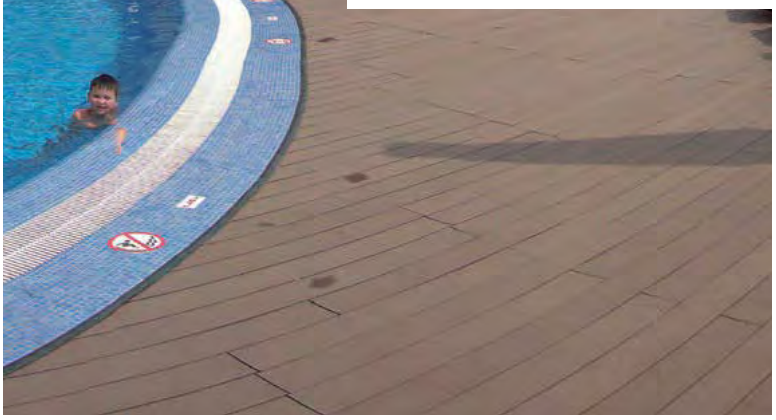
ПАРК-ОТЕЛЬ, СОЧИ

СКАЗОЧНЫЙ ЗАМОК НА БЕРЕГУ МОРЯ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Четырехзвездочный гостиничный комплекс «Богатырь», построенный в романтическом стиле средневекового замка, расположен в Имеретинской бухте Сочи на территории парка развлечений, в 5 минутах ходьбы от берега Черного моря. Отель состоит из двух зданий — основного и рыцарского корпусов, в которых находятся современные и комфортабельные гостиничные номера 7 категорий. «Богатырь» — это не только уютная семейная резиденция, но и современный бизнес-центр. Четыре конференц-зала — Андреевский, Михайловский, Петровский и Георгиевский — оснащены всей необходимой техникой и предназначены для проведения деловых мероприятий любого уровня и масштаба.

Большое внимание в «Богатыре» уделяется полноценному отдыху гостей и проведению оздоровительных процедур. В состав SPA-комплекса, находящегося на территории отеля, входят финская сауна, русская баня, турецкий хамам, бассейн с водопадами и гидромассажем, джакузи.



РЕШЕНИЯ MAPEI ДЛЯ ПРОЕКТА

Общая площадь объекта — 12 000 м². Площадь строительства и ремонта с использованием продукции MAPEI составила 3 000 м², объем материалов — 28 т. Задачи, которые предстояло решить MAPEI на этом объекте, были связаны с обустройством SPA-комплекса отеля, в том числе, входящей в него зоны бассейна.

Строительство таких сложных сооружений, как бассейны, как правило, не обходится без возникновения холодных швов, являющихся наиболее уязвимыми участками для проникновения влаги. Поэтому важно было подобрать линейку материалов, надежно справляющихся с проблемой холодных швов. Для их качественного ремонта и герметизации специалисты компании предложили использовать **Mapeproof swell** — однокомпонентный гидрорасширяющийся пастообразный герметик, который может применяться на влажных или неровных поверхностях при различных температурах, инфильтрации и просачивании воды. При контакте с водой герметик увеличивается в объеме и при условии нахождения в ограниченном пространстве выдерживает значительное гидростатическое давление.

На этапе строительства для ликвидации дефектов чаши бассейна и восстановления целостности холодного шва применили **Mapegrout T** — безусадочную быстротвердеющую бетонную смесь, содержащую полимерную фибру. Чтобы надежно герметизировать деформационные и компенсационные швы, использовали эластичные ленты **Mapeband** и **Mapeband TPE** в комбинации с клеевыми составами **Adesilex T Super** и **Adesilex PG4**, а также полиуретановый герметик **Mapeflex PU 45**, **Mapesil AC**.

Монтаж и анкеровку закладных элементов (форсунок, фонарей) проводили с помощью безусадочной, быстротвердеющей бетонной смеси наливного типа **Mapefill**. Гидроизоляционные работы осуществляли с использованием двухкомпонентного эластичного гидроизоляцион-

1.10 м

ного состава на цементной основе Mapelastic и щелочестойкой сетки Mapenet 150. Mapelastic создает надежный защитный эластичный слой, полностью непроницаемый при давлении до 1,5 бар.

Оштукатуривание оснований было проведено с использованием штукатурного состава Nivoplan Plus, который модифицировали латексной добавкой Planicrete, улучшающей механические и адгезионные характеристики штукатурных растворов.

Для укладки крупноформатного керамогранита во входной группе и зоне вокруг бассейна использовали клеевую комбинацию Kerabond T + Isolastic, для облицовки мозаикой зоны SPA — комбинацию Adesilex P10 + Isolastic. Герметизацию швов мозаики провели при помощи силиконового герметика Mapesil AC, а затирку швов выполнили двухкомпонентным эпоксидным заполнителем Kerapoxy Design.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ADESILEX P10

Высококачественный белый цементный клей без вертикального оползания и с продленным временем нахождения в открытом состоянии для укладки стеклянной, керамической и мраморной мозаики. Adesilex P10 состоит из цемента, отборного наполнителя, синтетических смол и специальных добавок, разработанных в исследовательских лабораториях компании MAPEI. Особенность состава в том, что он позволяет выделить собственную окраску цветной стеклянной мозаики. Благодаря высокой тиксотропности может наноситься на вертикальные поверхности и не приводит к сползанию плитки, в том числе и тяжелой. Укладка может осуществляться без подпорок, сверху вниз. Плитку, уложенную на Adesilex P10, нельзя мыть или подвергать воздействию осадков в течение 24 часов, а также необходимо защищать от мороза и сильного солнца в течение 5-7 дней после укладки.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Парк-Отель «Богатырь», Сочи
Период строительства:
2012-2014 гг., 2016 (реновация)
Участие MAPEI в проекте:
2014, 2016 г.
Дистрибьютор: «ООО Кайрос»
Заказчик: ОАО «Сочи-Парк»
Генподрядчик: Summa
Проектировщик: Мастерская Михаила Филиппова, Архитектурная мастерская Михаила Атаньянц, «Краснодаргражданпроект», Oncuoglu+ACP архитектор

ПРОДУКТЫ MAPEI

Герметизация холодных, деформационных и компенсационных швов, ликвидация дефектов чаши бассейна:
Mapeproof swell, Mapeflex PU 45, Mapegrout T

Омоноличивание закладных элементов бассейна: Mapefill

Гидроизоляция чаши бассейна:
Mapelastic, Mapeband, Adesilex T Super, Mapenet 150

Оштукатуривание:
Nivoplan plus + Planicrete

Облицовочные работы:
Kerabond T + Isolastic, Adesilex P10 + Isolastic, Mapesil AC, Kerapoxy Design

Полная информация доступна на www.mapei.com, www.mapei.ru

АКВАМИР

АКВАПАРК, НОВОСИБИРСК

ОДИН ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ КРЫТЫХ АКВАПАРКОВ В ЕВРОПЕ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Аквапарк «Аквамир» вместе с оздоровительным центром и отелем входят в состав круглогодичного курортного комплекса в г. Новосибирске, первый этап строительства которого был завершен в 2016 г. При создании сооружения использовались инновационные технологии, что позволило возвести комплекс абсолютно нового уровня.

Это первый в России водный курорт, площадь которого составляет около 35 000 м². Одновременно на территории комплекса может находиться до 2,5 тысяч человек. Дневная пропускная способность аквапарка — до 10000 человек.

«Аквамир» входит в ТОП-4 самых больших крытых аквапарков в Европе и в десятку лучших водных комплексов в мире. Здесь насчитывается более 150 аттракционов с самыми разнообразными горками для детей и взрослых, в том числе и четыре новых для российского рынка горки высотой с 7-этажный дом: Manta («Манта»), Aqualoop («Водная петля»), Aquaspere («Аквасфера»), Constictor («Констриктор»).

Главная особенность аквапарка — наличие самого большого искусственного моря на территории России. Площадь волнового бассейна составляет 1000 м². Волны и буруны поднимаются как на мелководье, так и на глубоких участках. Для малышей работает детская зона «Aquaplay» с 80 аттракционами, рассчитанная на одновременное принятие 400 человек. В аквапарке также есть 13 бань, хамам, аэро- и гидромассаж, SPA-процедуры, рестораны и другие зоны для развлечений.

РЕШЕНИЯ MAPEI ДЛЯ ПРОЕКТА

Основные задачи, поставленные заказчиком, заключались в выравнивании оснований в бассейне «Ленивой реки» и переливных бассейнах, их надежной гидроизоляции, в укладке мозаики в бассейнах комплекса и затирке швов. Для решения этих задач компания MAPEI предложила комплексный подход и высококачественные материалы.

Большая часть работ, при которых применялись составы компании, была связана с устройством «Ленивой реки» — одного из самых популярных аттракционов, используемых в современных аквапарках, который пользуется популярностью у посетителей разных возрастов. Это не только приятное развлечение, радующее глаз сказочно красивыми видами, но и эффективная тренировка организма, помогающая укрепить опорно-двигательный аппарат, дыхательную и сердечно-сосудистую системы.

Технически «Ленивая река» представляет собой водный канал замкнутого типа с неторопливым течением. Ширина канала варьируется в пределах 2-4 м, а глубина — от 0,9 до 1,2 м. Течет такая река по всей территории аквапарка и имеет как прямые, так и сложные, извилистые участки. Поэтому к подготовке основания этого искусственного водоема и его гидроизоляции предъявлялись особые требования. Необходимо было подобрать материалы, обладающие высокой степенью адгезии и деформативностью.

Для омоноличивания закладных элементов бассейна «Ленивой реки» был выбран Mapefill — готовый к применению материал в виде сухой бетонной смеси, созданный на основе высокопрочного цемента, фракционированного песка и специальных расширяющихся добавок. При сме-

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

GRANIRAPID

Высококачественный двухкомпонентный состав для облицовки плиткой и камнем помещений как внутри, так и снаружи. Поставляется в 2-х цветах — белый и серый. Клей отличается высокой скоростью схватывания, что позволяет проводить работы на объектах, требующих быстрого ввода в эксплуатацию. Облицованные плиткой или камнем поверхности готовы к эксплуатации через 3 часа, а полная готовность наступает через сутки. При применении Granirapid практически отсутствует усадка, а высокие адгезионные характеристики клея позволяют применять его в самых сложных местах. Благодаря своим непревзойденным свойствам клей Granirapid стоек к вибрациям, ударам, температурным и химическим влияниям.

шивании с водой он образует высокотекучую, не расслаивающуюся бетонную смесь. Благодаря наличию в составе расширяющихся добавок, Mapefill является безусадочным материалом, в котором отсутствует процесс усадки как в пластичной, так и в последующей фазе твердения. В затвердевшем состоянии Mapefill — это высокопрочный бетон, обладающий высокой адгезией к стали и бетону, высоким показателем морозостойкости и водонепроницаемости. Гидроизоляцию основания чаши «Ленивой реки» и переливных бассейнов выполнили с помощью Mapelastic — двухкомпонентного герметизирующего защитного состава. Он отличается высокой эластичностью, сохраняющейся даже при отрицательных температурах (до -20°С), повышенной защитой основания от агрессивного воздействия углекислого газа, оксида серы и хлоридов. На извилистых участках искусственной реки для усиления надежности гидроизоляционного состава использовали водостойкую ленту Mapeband. В ходе проведенных гидроизоляционных работ было использовано 15 т Mapelastic и 30 упаковок Mapeband.

Для приклеивания мозаики в чашах бассейнов и на прилегающих к ним участках были выбраны двухкомпонентный быстросхватывающийся клеевой состав на цементной основе Granirapid и тиксотропный, отличающийся усиленной прочностью сцепления (1,4 МПа), удобный в работе клей Kerabond T. Затирку швов производили высококачественными составами Kerapoxy и Ultracolor.

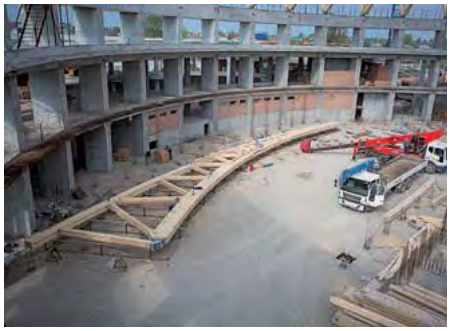
СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Аквапарк «Аквамир», Новосибирск
Период строительства: 2013–2016 гг.
Участие MAPEI в проекте: 2016 г.
Дистрибьютор: ООО «Тритон»
Заказчик: ООО «ВТД-Строй»
Генподрядчик: ГК «Кварсис»
Проектировщик: ГК «Кварсис» совместно с «Aqua fan Project»

ПРОДУКТЫ MAPEI

Омоноличивание закладных элементов бассейна: Mapefill
Гидроизоляция чаши бассейна: Mapelastic, Mapeband
Облицовочные работы: Granirapid, Kerabond T+Isolastic, Kerapoxy, Ultracolor Plus

Полная информация доступна на www.mapei.com, www.mapei.ru



Валентина Рози

Анна Гриценко

Елена Сучкова

Надежда Можарова

Екатерина Якунина

10 ЛЕТ С MAPEI

Для компании MAPEI в России 2017 год наполнен знаменательными событиями: 20-ти летний юбилей присутствия на российском рынке и 10-ти летний юбилей со дня открытия первого завода в городе Ступино, расположенного в Московской области. Только благодаря слаженным действиям нашей команды, энтузиазму и горящим глазам сотрудников мы смогли достичь высоких успехов.
Вместе с MAPEI в этом году 10-ти летний юбилей работы в компании празднуют еще 18 человек, и все они занимают совершенно разные должности: от рабочих специальностей до руководителей.

Работу каждого из них можно отследить на всех процессах, обеспечивающих разработку инновационных и экологически чистых материалов для строительной отрасли. Организацией доставки сырья занимается техник-водитель **Александр Юдин**, на производственных линиях завода трудятся **Владимир Голик** и **Сергей Мирошников**, отслеживает показатели работы линии старший оператор **Александр Райков**. Отладку вспомогательного оборудования выполняет инженер-механик **Александр Гостеев**. Лабораторным анализом сырья и качества произведенной продукции управ-

Владимир Голик

Александр Гостеев

Сергей Смирнов

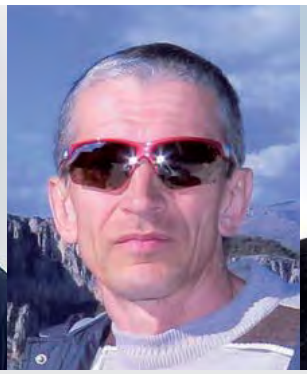
Сергей Мирошников

Андрей Макаров

Павел Богаченко

Евгений Силаев

Игорь Нестеров


Александр Юдин

Сергей Жуков

ляет руководитель процесса «Контроль качества» **Сергей Смирнов**. После проверки качества продукция попадает на склад, где начальником по складским операциям и отгрузкам является **Евгений Силаев**.

Пройдя производственный блок, мы переходим к административным вопросам. Вот уже более 10-ти лет успеха компании обеспечивает заместитель генерального директора **Валентина Рози**, которая возглавляет как административно-финансовые, так и производственные процессы. Анализ финансовых показателей компании осуществляет финансовый менеджер **Елена Сучкова**, а расчеты с персоналом — **Екатерина Якунина**. Учет транспорта и его комплектацию по всей компании ведет **Андрей Макаров**. Разработку и внедрение мер по минимизации рисков на рабочих местах проводит ведущий специалист по ОТ и ТБ **Игорь Нестеров**.

В основе достигнутых результатов лежит также работа по выстраиванию доверительных отношений с партнерами компании, высокий уровень сервиса, честность и прозрачность ведения бизнеса. Все эти годы членами команды коммерческого блока по Центральному округу являются **Надежда Можарова** и **Анна Гриценко, а технической поддержкой занимается Александр Кузьмин**. Поиском проектов в Поволжье занимается региональный менеджер проектов **Александр Дмитриков**, а на Юге техническую поддержку проектов оказывают **Павел Богаченко** и **Сергей Жуков**.

НА НОВЫЙ ГОД МЫ ТРАДИЦИОННО ПОЗДРАВЛЯЕМ НАШИХ СОТРУДНИКОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В КОМПАНИИ MAPEI 10 ЛЕТ

Александр Дмитриков

Александр Райков

Александр Кузьмин

МИР MAPEI ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

Скоро наступит прекрасная пора — пора приятных предпраздничных хлопот, когда воздух наполнен лёгким морозом, запахом мандаринов, тонкими нотками хвои и ожиданием чудес. Это время писать список желаний, наряжать ёлку, украшать дом и уделить время своим близким.

С НОВЫМ ГОДОМ!

Компания MAPEI поздравляет вас с Новым Годом и желает здоровья, успехов и благополучия вам и вашим семьям. Пусть Новый год подарит благополучие, исполнение заветной мечты и укрепит веру в будущее. Пусть начинаниям всегда сопутствует творческое вдохновение и созидательная инициатива, а энергия служит залогом успешного выполнения намеченных планов.

Все тратинки зелено
Дед Мороз спешит в Мареи
Чтобы стало веселее
Пусть все сбудутся
Окрыляют путь мечты
Ведь в Мапеи всё возможно
Достигайте высоты!
Огоньки кругом горят
Ждут подарки всех ребя
Танки, мячик, куклы-феи
Все найдете вы в Мапеи
С Новым Годом Вас Ребята
Пусть плохих не будет дней
Хорошенько отдохните
И вернитесь все в МАПЕИ!
2018 УРА!
в компании МАРЕI.
Чтобы было веселей покупайт
МАРЕI!
ПАША ДЕРЕКТ
МАПЕЙ
Про Новый год.
Я родилась под Новый год
В подарок маме с папой.
И вот умею я водить уж хоровод!
Лепить снеговика со снежной бабой.
Новый год люблю я очень!
Хлопушки, огоньки!
Игрушки разные на ёлке
Скорей бы потрясти!
Жду с нетерпением праздник этот!
Карнавал устроим мы, и все наденем маски!
И пусть подарит Дед Мороз
шебство и сказки!
мановская Мирослава
2 годика.
Мария, 4 года
ОДОМ ПОЗДРАВЛЯЮ
О МАПЕИ
МНОГО ГРУВОВ
ПО ВСЕЙ СТРАНЕ!
7, корп. 4, этаж 3
LFM

2018
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ГОРОСКОП

16 февраля 2018 года в 00 часов 06 минут по московскому времени вступит в свои права год Желтой Земляной Собаки. В целом он обещает быть благополучным и успешным, поскольку Собака — преданный, надежный и искренний друг. Наступающая новая веха нашей жизни будет похожа на хозяйку года: только что она дремала у наших ног, и вдруг, почуяв кота, сорвалась с места и побежала за ним с громким лаем. Поэтому астрологи говорят: «Хотите в новом году быть успешными? Тогда научитесь в нужный момент отдавать себе подходящие под ситуацию команды»

ЯНВАРЬ

Начало года будет весьма динамичным. Из-за праздничных посиделок не пропустите период полнолуния в ночь с 1 на 2 января, когда можно будет скоординировать планы, построенные в конце прошлого года, и наметить перспективы на будущее, чтобы изменить свою жизнь в лучшую сторону. Планеты откроют новые горизонты для карьеры. Однако самые важные дела стоит начинать лишь после новолуния — 17 января, когда вполне реально заключение крупных сделок, появление новых проектов. В строительной сфере начнутся поиски инвестиций и других возможностей для расширения бизнеса. Переговоры будут способствовать привлечению капиталов и новых партнеров. Причем результаты переговоров не замедлят себя ждать, и в феврале можно будет приступать к реализации задуманного. Масштабность проектов вдохновит как руководителей, так и рядовых сотрудников. Многое будет зависеть не столько от целеустремленности и упорства, сколько от гибкости, умения лавировать и использовать имеющиеся ресурсы и связи.

ФЕВРАЛЬ

Вот уж когда расслабиться не удастся, так это в феврале. Он обещает быть самым сложным и напряженным месяцем года. Но только не для инноваций. Февраль зажигает зеленый свет для всех изобретателей и рационализаторов. Поэтому если вы хотите выпустить на рынок новую продукцию, используйте свой шанс ее создать, когда звезды благоприятствуют этому. В этот период важно отслеживать новые тенденции в своей сфере, внимательно изучать опыт конкурентов. Очень важно, заметив новый тренд, понять, станет ли он устойчивой тенденцией или будет лишь временным явлением. Важные дела и встречи лучше запланировать после 20 февраля, когда наиболее эффективно можно будет использовать свои способности и опыт. Это благоприятный период для построения долговременных партнерских отношений, налаживания стратегических контактов, реализации планов и осуществления сделок с недвижимостью.

МАРТ

В целом месяц обещает быть спокойным и гармоничным. После 5 марта астрологи говорят о том, что у нас появится мощный прилив сил, мы станем намного позитивнее и оптимистичнее смотреть на мир. А у некоторых даже откроется «третий глаз», что позволит увидеть скрытые до этого возможности и в карьере, и в личных отношениях.

Накопленные силы нам понадобятся во второй половине марта, когда начатые планы потребуют больших усилий для их реализации. В этот период также возрастет интерес к новым, но достаточно рискованным проектам. Звезды пока советуют забыть известную фразу «Кто не рискует…». Не время мечтать об успешном завершении рискованного предприятия с бокалом шампанского в руках. Это также неудачный период для поиска новых сфер деятельности, финансовых операций, купли-продажи недвижимости, для создания и регистрации фирм.

АПРЕЛЬ

Апрель привнесет в сферу строительства и ремонта новые надежды, наполнит нас позитивной творческой энергией. Руководители задумаются над тем, какие перемены внести в свой бизнес, чтобы придать ему новый вектор развития. Успешно пройдет процесс обновления и расширения коллектива — новые сотрудники не только органично вольются в команду, но и внесут интересные инициативы. Все проекты, которые были начаты ранее, получат новый импульс. В финансовом плане месяц обещает быть весьма продуктивным. Те, кто занимается строительными материалами,

могут рассчитывать на их более высокие продажи, в том числе и по более высоким ценам. Если же вы слишком долго откладывали решение каких-либо вопросов, апрель напомнит об их актуальности. Все неотложные дела лучше закончить до 29 апреля, а новые проекты перенести на май.

МАЙ

«Мир, труд, май!». Этот лозунг первомайских демонстраций как нельзя лучше будет соответствовать основным тенденциям месяца: мы станем более спокойными и миролюбивыми, спадет напряженность в сфере бизнеса, наш труд станет позитивным и созидательным. Май не менее удачный месяц для инноваций, чем февраль. Он также способствует развитию новых направлений в бизнесе. Весьма успешным будет проведение рекламных кампаний. Однако звезды советуют с 13 до 15 мая взять паузу, поскольку приходящийся на это время период Черной Луны может помешать реализации ваших планов или выполнению взятых на себя обязательств. Это как раз такое время, когда нужно вовремя скомандовать себе: «Сидеть!». Команду «Фас!» можно дать уже после 21 мая, когда удачно пройдут подписание договоров и рабочие командировки. Звезды советуют прислушаться к своей интуиции и не бояться спонтанных решений, которые окажутся весьма продуктивными. Май дает шанс заключить новые сделки в сфере производственного строительства и реконструкции, которые обеспечат работой на длительный период.

ИЮНЬ

В первой половине июня, а точнее до 8 июня звезды советуют завершить самые важные дела, поскольку с 11 до 17 июня негативное влияние планет будет вызывать напряженность в рабочих отношениях, желание спорить и идти на конфликты. Пора бы отправиться в отпуск и как следует отдохнуть. Тем же, кто собирается активно поработать, звезды советуют держать все важные производственные вопросы под контролем, иначе могут произойти серьезные ошибки и потеря партнерского доверия и даже части капитала. Лучше всего в этот период заниматься проектированием, готовить территорию под будущее строительство или реконструкцию, перепроверять расчеты, проводить консультации со смежниками. Можно делать приобретения в сфере недвижимости. Звезды также обещают получение прибыли от вложенных ранее финансов.

ИЮЛЬ

Июль будет более спокойным, чем июнь. Особенно его первая половина, в которой можно закладывать фундамент для новых вершин и перспективных начинаний. После 20 июля можно продолжать составление планов на будущее. Если в феврале вы воспользовались советами звезд и научились определять перспективные тенденции, самое время использовать полученные знания во благо своей компании. Вы сможете предугадать развитие отрасли на ближайшее будущее и увидеть выгоду там, где пока еще ее не видят ваши конкуренты. Все деловые поездки и встречи рекомендуется завершить до 26 июля. В конце месяца звезды советуют отдохнуть и заняться оздоровлением.

АВГУСТ

Август довольно часто бывает одним из самых напряженных месяцев года, но не в год Желтой Собаки. Благоприятное расположение звезд способствует эффективному решению самых сложных задач и устранению препятствий в бизнесе. И все же самые важные переговоры стоит завершить до 8 августа, поскольку в последующий период воздействие деструктивных энергий может толкать на провокации и агрессивность. Конец августа подарит новые силы и творческие идеи. Успешными будут презентации проектов или продукции, равно как и рекламная деятельность в целом. В строительной сфере возможно появление новых крупных проектов, и участие в тендерах может сулить в будущем хорошую прибыль. Август — благоприятный период для научных разработок, в том числе и для создания новой продукции и технологий в сфере строительства и ремонта.

СЕНТЯБРЬ

Сентябрь не столь неблагоприятный, как февраль, но все же из-за негативного состояния биосферы он, скорее всего, окажется достаточно напряженным, особенно с 5 по 20 сентября. Лишь в третьей декаде напряженность спадет, и появятся новые перспективы в бизнесе. Поэтому главным подходом к работе в этом месяце должны стать четкое планирование и экономия ресурсов. Во второй половине сентября существует риск критических ошибок в бизнесе, в финансовых операциях. Финансовый вопрос выйдет на первый план. Не следует брать кредиты и ввязываться в сомнительные предприятия.

ОКТЯБРЬ

Две первые декады октября обещают спокойствие и благополучие в делах. В деловой сфере выше всего будет цениться в этот период уверенность и динамичность, которые позволят привлечь новых партнеров. Руководителям рекомендуется внимательно прислушиваться к высказываниям своих сотрудников на рабочих пятиминутках. В этот период очень полезно проводить коллективное обсуждение задач и планов. Вот когда с успехом можно заключать долгосрочные проекты, не переживая о том, что они затянутся и перестанут быть выгодными. Удачными будут и мероприятия, направленные на расширение бизнеса. В последней декаде возрастает конкуренция, она становится скрытой, но более жесткой. Следите за тем, чтобы важная информация не просочилась за пределы компании.

НОЯБРЬ

Ноябрь обещает быть двойственным. До 7 ноября все начинания, встречи и переговоры будут успешны. Возможно получение прибыли от предыдущих проектов, что позволит вложить деньги в крупные приобретения или расширение бизнеса. Не исключена активность в социально-политической сфере и принятие новых законов, касающихся ведения бизнеса, а также создание новых направлений, в том числе, и в строительной сфере, которая к концу года обещает оправиться от кризиса и стать более устойчивой. Звезды советуют расширить деловые связи и найти новых бизнес-партнеров.
После 26 ноября деловая активность будет малоперспективной и хаотичной. Стоит воздержаться от подписания договоров и деловых командировок.

ДЕКАБРЬ

Первая декада декабря обещает быть немного напряженной. В этот период следует раздать долги и выполнить все данные обещания. Новые дела начинать не рекомендуется, а вот завершение старых проектов обещает финансовые бонусы. После 13 декабря, когда Меркурий войдет в знак Стрельца, наступит благоприятный во всех отношениях период. Итоги года будут легко подведены, не будет ощущаться тяжести, которая часто является спутницей конца года — словно на плечах лежит груз прошедших месяцев. Оптимизм, улучшение здоровья и настроения — вот то, чем порадует нас вторая половина месяца. После 25 декабря смело составляйте планы на следующий год. И если вы будете прислушиваться к советам звезд, то он обещает быть таким же успешным, как и год Собаки.

Группа MAPEI в России:
115114, Россия, Москва, Дербеневская наб., 7, корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520, факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru