

РОССИЯ

ВЫПУСК 13

Мир МАПЕИ

BUONE FESTE - SEASON'S GREETINGS - С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!

FRÖHE FESTT

№12 Сентябрь 2013

13





Дорогие друзья и партнеры!

Очередной год подходит к концу, что обычно является поводом для подведения определенных итогов.

Для ЗАО «Мапеи» этот год изобилует разнообразными и интересными задачами, к решению которых мы подошли с энтузиазмом.

Он ознаменовался вводом в эксплуатацию нового завода в Екатеринбурге, официальное открытие которого в июле посетил глава Группы и основные акционеры.

Новый завод позволил нам воспользоваться логистическими преимуществами при работе с Уралом и Западной Сибирью. Наши поставки в Казахстан также стали более быстрыми и дешевыми.

Следующие Олимпийские игры, которые пройдут в Сочи, принесут немало удовлетворения, благодаря нашему вкладу в строительство таких объектов как: Олимпийская деревня, Олимпийский Университет, Отель «Hyatt Regency Sochi», Отель «Radisson Blu Resort», при сооружении которых использовались наши самые передовые технологии.

У нас в штате 126 сотрудников, оборот компании увеличился на 25% в сравнении с 2012 годом и мы можем утверждать, что наша компания сохранила высокие темпы роста, позволившие добиться выручки 1 миллиард рублей. Это способствовало повышению уверенности наших акционеров в российском рынке и утверждению инвестиций на будущий год.

Следующей весной мы начнем производство линии отделочных продуктов, высокотехнологичных красок для наружного применения, которые отлично дополняют наши материалы для теплоизоляции. Сначала выпуск продуктов будет налажен в Ступино, а чуть позже и в Екатеринбурге.

Уходящий год оказался удачным для всей Группы, которая смогла преодолеть рубеж в 2 миллиарда евро по объему выручки, количество сотрудников достигло почти 8000 наших коллег по всему миру. С приобретением турецкой компании Wallmerk мы получили в свое распоряжение современный производственный комплекс на быстрорастущем рынке, а также отличную возможность поставлять продукцию на рынки соседних стран, таких как Ирак и Азербайджан.

Несмотря на кризис, продолжающийся в некоторых европейских странах, компания открыла новое представительство в Сербии и Сан-Паулу (Бразилия), в очередной раз подтвердив свой статус мирового лидера в области производства строительной химии.

Генеральный директор
ЗАО «МАПЕИ»
Лучано Лонгетти



НОВОСТИ

- 3 Футбольный клуб «Сассuolo»: оставайся собой — стремись к большему
- 9 Gran Prix 2013

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- 14 Системы утепления и декоративная отделка фасадов
- 20 Эко-сертифицированные продукты — что это значит?

ПРОЕКТЫ

- 10 H2O парк
- 22 Материалы MAPEI на олимпийских объектах в Сочи

ВЫСТАВКИ И СЕМИНАРЫ

- 6 MAPEI на международных выставках 2013 года

СОТРУДНИКИ

- 24 Сергей Жуков

МАТЕРИАЛЫ

- III Цветные шовные наполнители MAPEI
- IV MAPETOP N AR3



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццولي

РЕДАКТОРЫ РАЗДЕЛОВ
Виктория Ковынева
Ольга Великова

ФОТОГРАФИИ
Давиде Акампора,
ЗАО «МАПЕИ».

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Николай Стешенко

КООРДИНАТОР ВЫПУСКА
Виктория Ковынева

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
Ольга Великова

ОТПЕЧАТАНО
Типография «ВИЮР»

ИЗДАНО
ЗАО «МАПЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., 7,
корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru

MAPEI Corporate Publications
MAPEI S.p.A.
Via Cafiero, 22 — 20158
Milan (Italy)

ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджо Сквинси

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Адриана Спаццولي

КООРДИНАТОР
Марианна Кастеллуцци

ЗАО «МАПЕИ» открывает новый сезон 2014 года участием в ведущих выставках строительной отрасли по всей России.

Планируйте своё посещение заранее!

НОВОСИБИРСК

SibBuild 
СтройСиб 

СибБилд/СтройСиб
10-13 февраля, 2014
«Новосибирск Экспоцентр»

КРАСНОДАР

YugBuild 

ЮгБилд/ Южный Архитектурно-
Строительный Форум
26 февраля — 01 марта, 2014
ВЦ «Краснодар ЭКСПО»

РОСТОВ-НА-ДОНУ

СТИМЭкспо

СтимЭкспо
12-15 марта, 2014
КВЦ «ВертолЭкспо»

ЕКАТЕРИНБУРГ

Build Ural 

Уральский строительный форум
18-23 марта, 2014
МВЦ Екатеринбург ЭКСПО

КАЗАНЬ

ВОЛГАСТРОЙЭКСПО

ВолгаСтройЭкспо
22-25 апреля, 2014
ОАО «Казанская ярмарка»

НИЖНИЙ НОВГОРОД

**НИЖЕГОРОДСКИЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ФОРУМ**

Нижегородский
Строительный Форум
13-16 мая, 2014
ВК «Нижегородская ярмарка»



Приключение только начинается...

Сассуоло выходит в Группу А
Спасибо!



Celebrate with us



/officialsassuolocalcio



/sassuolochannel





Футбольный клуб «САССУОЛО»: ОСТАВАЙСЯ СОБОЙ — СТРЕМИСЬ К БОЛЬШЕМУ



Компания MAPEI, на протяжении многих лет активно поддерживающая велосипедный спорт, теннис, гольф, легкую атлетику и другие виды спорта, в 2002 году приняла решение поддержать и другое, довольно популярное направление в спорте-футбол.

Джорджо Сквинси, президент группы компаний MAPEI, взял под опеку, малоизвестную на тот момент, футбольную команду «Сассуоло». Клуб был основан в Италии, 1922 году, в знаменитом производстве керамической плитки городе Сассуоло (население 41 000). Команда выступала в полупрофессиональных дивизионах и на тот момент не мечтала даже о широкой известности и выходе на серьезные позиции.

Под покровительством MAPEI, за несколько лет, «Сассуоло» вышел в серию С. И уже в сезоне 2007/2008, молодой тренер Массимилиано Аллегри вывел команду во второй дивизион, в серию Б. Первый сезон в серии Б получился крайне успешным, клуб занял 7 место. Еще через

год «Сассуоло» взлетел на 4-е место. А в сезоне 2010/2011 у команды был шанс получить повышение в Серию А, но они были нокаутированы в плей-офф из-за некомпетентности судебного состава.

После такого несправедливого поворота, Джорджо Сквинси дал интервью, в котором выразил свое отношение к происходящему: «Футбол — красивый вид спорта, но в нем, к сожалению, слишком много грязи. Очевидно, что для MAPEI в нем нет места — в последние годы мы довольно натерпелись от судей, и игра против «Сампдории» стала последней каплей. Мой энтузиазм иссяк, и если клуб кто-то захочет купить, я его продам. Мне кажется, впервые в истории команда, набравшая 80

очков, не получила продвижения в серию А». Но, немного подумав и пожалев силы, вложенные в команду, было принято решение ее не продавать, а оптимизировать и рационализировать траты на управление. Джорджо Сквинси назначил президентом клуба Карло Росси, который грамотно подобрал игроков и поменял схему расстановки игроков на поле с 3-4-1-2 на 4-3-3. Сейчас команда активно играет в серии А и совсем недавно отметила немаловажное событие-приобретение нового стадиона.

Стадион MAPEI — «Читта дель Триколоре» был официально представлен 8 июля в главном офисе Ассоциации итальянских производителей керамики (Confindustria Ceramica). На



Стадион

мероприятии присутствовали журналисты, съемочные группы, фотографы, чиновники, болельщики, персонал, возглавляемый тренером, г-ном Эусебио Ди Франческо, который был утвержден на пост в этом году, а также все члены руководящего состава, кроме владельца клуба, г-на Джорджо Сквинси, который находился в служебной командировке. Он был представлен его женой, Адрианой Спаццолли — директором по оперативному маркетингу и коммуникациям. Адриана Спаццолли выразила наилучшие пожелания от имени Джорджо Сквинси и кратко остановилась на причинах, из-за которых команда решила поменять стадион. «Мы сожалеем, что пришлось покинуть стадион в Модене — сказала г-жа Спаццолли — но мы понимаем, что стадион в Реджо имеет все необходимые условия для матчей высшего дивизиона. Мы решили называть стадион «MAPEI», сохраняя при этом его название «Читта дель Триколор», так как оно характеризует историю города Реджо-Эмилии, где появился итальянский трехцветный флаг. Таким образом, мы хотим выразить наше глубочайшее уважение к истории стадиона, который уже был там, и желание поддерживать тесный контакт с окружающей местностью, которая является важным центром в мире производства керамики, мир, с которым «Мапеи» всегда поддерживал очень тесные производственные отношения».

Ее заключительные размышления были адресованы игрокам: «Я уверена, что вы дадите нам много поводов для радости, и что вы полны решимости!».

Карло Росси, президент ФК «Сассуоло», рассказал гостям насколько иной была ситуация до сезона 2004-2005гг., когда команда была представлена только небольшой горстке журналистов, с несколькими игроками и менеджером. «Даже самый оптимистичный из нас никогда бы не поверил...» — сказал Росси, — но мы здесь и мы получили возможность играть на самом высоком уровне итальянского футбола. У нас было мало промахов, а также нам очень повезло, что нас поддерживают доктор Сквинси и компания MAPEI. Управляющий директор, Неро Бонато затем рассказал о последних инновациях, которые были введены в ФК «Сассуоло» после того, как он прошел в высший дивизион. «Год будет тяжелым — подчеркнул Бонато — и для того, чтобы сохранить конкурентоспособность, мы реорганизовали состав и структуру клуба, а также провели ремонтные работы на стадионе, где мы будем проводить наши матчи в серии А». «Лечебно-оздоровительный центр также был усовершенствован — продолжал говорить г-н Бонато — благодаря вкладу исследовательского центра Мапеи Спорт». Затем Г-н Клаудио Печчи, директор и менеджер здравоохранения исследовательского центра Мапеи Спорт, изложил принципы, которым должна следовать медицинская бригада, которой он руководит: «У нас есть три цели — так заявил г-н Печчи — для повышения производительности отдельных игроков и всей команды, создать скоординированную службу физиотерапевтической помощи и восстановления после травм и, наконец, гарантировать высочайший уровень производительности на основе строгого научного и этического подхода». Тренер команды, г-н Эусебио Ди Франческо подчеркнул, как важно было сохранить командный дух и семейные связи, которые вывели ФК «Сассуоло» в высший дивизион. Полузащитник Франческо Маньянелли, потом выступил от имени команды, заверив всех, что «самым важным и решающим фактором является то, что мы придерживаемся общечеловеческих ценностей, которые позволили нам добиться так много».

Кубок



Победители





МАРЕИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ 2013

Интернационализация, инновации, широта ассортимента и экологичность продукции, подтверждаемая международными сертификатами — это основные факторы, определившие успех компании MAPEI. Именно на них был сделан акцент в ходе международных Cersaie 2013 и MADE 2013

Компания визуально представила свою концепцию World of MAPEI («Мир MAPEI») с помощью ряда иллюстраций известного итальянского дизайнера Карло Станга. Благодаря этой визуализации посетители получили наглядное представление о том, что MAPEI действительно знает, как «воплотить мир маленьких и больших идей в реальность».

Компания продемонстрировала самые последние продукты и системы, поставляемые на рынок, а также продемонстрировала их соответствие самым строгим современным требованиям в области охраны окружающей среды. Компания MAPEI не только подчеркнула свое мировое лидерство в области производства материалов строительной химии, но и призвала к тесному взаимодействию всех профессионалов строительной отрасли,

от дизайнеров до укладчиков, а также конечных потребителей.

Компания MAPEI в состоянии удовлетворить требования любого дизайнера, дизайнера или эксперта из строительной сферы, предлагая материалы, как для индивидуальных интерьеров, так и для больших объектов. Продукция компании может использоваться в жилых и общественных зданиях, промышленных сооружениях, при создании инфраструктуры, в том числе для очень крупных проектов.

На выставке было создано мультимедийное и мультисенсорное пространство, в котором посетители могли ознакомиться со всеми характеристиками продукции компании и системами, удовлетворяющими все требования профессионалов строительной отрасли.

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР БОЛОНИИ,
23-27 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА

CERSAIE 2013 Выставочный центр Болоньи, 23-27 сентября 2013 года

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ
ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧНЫХ
ПРОЕКТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ

Компания представила свою продукцию в новом выставочном зале на площади более 800 м² (павильоны 25-26).

Передовые продукты для укладки керамической плитки

В последнее время производители керамической плитки сосредотачивают свои усилия, в основном, на производстве крупных и тонких плиток. В то же время, их продуктовые линейки все больше соответствуют требованиям экологичности. Не осталась в стороне и компания MAPEI, для которой этот сектор является одним из основных. Ее каталог продукции включает семей-

ство легких клеев ULTRALITE, которые заметно облегчают процесс укладки и отличаются экологичностью.

Кроме того, на выставке компания продемонстрировала полную сертифицированную линейку цветных герметиков, которые идеально подходят для создания элементов отделки поразительного качества.

В разделе материалов для гидроизоляции на выставке Cersaie компания MAPEI представила целую линейку продуктов из семейства MAPELASTIC, которое предлагает самую долговечную систему против просачивания воды. MAPELASTIC, MAPELASTIC SMART и MAPELASTIC Особое внимание было уделено MAPELASTIC AQUADEFENSE, быстросохнущей эластичной жидкой мембране. Эта самая простая и быстрая в установке система гидроизоляции для использования внутри и вне помещений быстро набирает популярность среди потребителей.

Made Expo 2013 Выставочный центр Ро Фиера, Милан, 2-5 октября Павильон 6, Стенды A01-C10

На выставке Made Expo 2013 компания MAPEI демонстрировала свою продукцию в новом выставочном зале на площади более 600 м² (Павильон 6, Стенды A01-C10).

Это важное международное шоу прошло в Милане, где меньше чем через два года состоится Всемирная выставка Expo 2015.

На Made Expo 2013 демонстрировалось промышленное и коммерческое применение материалов, их использование в жилых зданиях, на маленьких объектах и в ходе реализации крупных проектов.

MAPEI придает большую значимость совместной работе с дизайнерами с самых первых этапов строительства, чтобы компании могли выбрать лучшие решения для реализации своих проектов. Для про-



ектных работ MAPEI предлагает такой инструмент, как «Руководство по архитектурным решениям»: интерактивное руководство, предназначенное для дизайнеров и профессиональных строителей, доступное онлайн. Следуя ряду простых процедур, загружая технические спецификации и чертежи, сотрудники отрасли смогут реализовывать большие и малые проекты в соответствии с текущими стандартами.

MAPEI представила на выставке Made Expo 2013 следующие материалы и линейки: специальные продуктовые линейки для усиления конструкций из камня, кирпича и бетона, а также для ремонта бетона; добавки для бетона; линейка для реставрации каменной и кирпичной кладки; гидроизоляционные продукты; материалы для отделки стен; мембраны и изоляционные продукты; продуктовые линейки для полов на основе смол или цемента, а также для промышленных полов; системы укладки

плитки и камня; затирочные продукты; герметики; системы тепло- и звукоизоляции; специальные системы для укладки порфира; системы для ремонта дорог; системы для укладки паркета; решения для игровых площадок и спортивных комплексов.

Кроме того, в рамках Made Expo 2013 MAPEI представила часть своей продукции в новом павильоне, посвященном керамической плитке, MADE 4 CERAMICS, который был создан как единое пространство площадью 1200 м². На этой площади было представлено все лучшее из сферы научных, технических и экологических исследований, архитектуры, проектирования и искусства.

Технические специалисты MAPEI во время превратились в звезд сцены, демонстрирующих — в двух различных лабораториях с 11 до 15 часов ежедневно — способы идеальной укладки крупной, ультратонкой керамической плитки с использованием специальной системы ULTRALITE.

Особое внимание было уделено продуктам для создания комфортных условий проживания — системам теплоизоляции зданий. Разработанная MAPEI MAPETHERM SYSTEM обеспечивает теплоизоляцию и включает финишные материалы для стен, такие как SILANCOLOR и SILEXCOLOR. Система теплоизоляции MAPETHERM TILE SYSTEM позволяет отделывать стены керамической плиткой и натуральным камнем, включая крупную и тонкую плитку. На выставке Made Expo 2013 был представлен новый продукт — MAPETHERM AR1 LIGHT, однокомпонентный облегченный цементный раствор для приклеивания и выравнивания изоляционных панелей и систем теплоизоляции.

Нет сомнения, что по итогам этих крупнейших международных выставок будет заключено множество выгодных контрактов.



Grand Prix 2013

Российский объект стал победителем в номинации «Жилищное Строительство» международного конкурса Gran Prix 2013

26 сентября 2013 в г. Болонья (Италия) состоялся ежегодный международный конкурс на лучший объект выполненный материалами MAPEI Grand Prix 2013. В конкурсе участвовали наиболее значимые и технически сложные объекты из более чем 31 страны, в которых работают подразделения компании.

Жюри из специалистов MAPEI S.p.A. выбирали победителей, опираясь на техническую сложность задач и системность применения материалов компании.

ЗАО «МАПЕИ» с гордостью сообщает, что в этом году победителем в номинации «Жилищное

Строительство» стал российский объект: элитный поселок Millennium Park — крупнейший загородный жилой комплекс в Подмоскowie. Особое впечатление на жюри произвела система из 11 рукотворных каналов, гидроизоляция которых была выполнена составом MAPELASTIC, кроме того, при строи-

тельстве были использованы материалы TOPCEM PRONTO, ADESILEX P 9, ADESILEX P4, ULTRACOLOR Plus, MAPESIL AC, MAPEFOAM (подробнее об объекте и примененных материалах Вы можете прочитать в предыдущем номере «Мир Мапеи» №12)

Поставки материалов и сопровождение объекта были успешно реализованы официальным дистрибьютором ЗАО «МАПЕИ» группой компаний «Альбия». Застройщик — компания «ИНКОМ-Девелопмент», входящая в корпорацию «ИНКОМ-Недвижимость»

За профессионализм и высокий уровень компетенций группе компаний «Альбия» был вручен памятный диплом. Руководитель объектного отдела ООО «Альбия» Александр Быковский, который курировал этот проект, был награжден ценным подарком от MAPEI S.p.A. и ЗАО «МАПЕИ».





H2O ПАРК

27 июля 2013 в городе Ростове-на-Дону состоялось официальное открытие одного из уникальных проектов на юге России — всепогодного аквапарка «H2O парк», представляющего собой эксклюзивный развлекательный комплекс площадью 24 тысячи квадратных метров.

Аквапарк вобрал в себя аттракционы и водные комплексы, популярные в лучших аквапарках. Он состоит из 20 бассейнов (18 регулируемых емкостей), 8 горок, детского водного городка, банного комплекса, торговой галереи и ресторанов. На первом этаже расположатся аквапарк и детский городок, на втором — рестораны, на третьем — открытый бассейн с видом на город. Его площадь позволяет одно-

временно принимать до 1800 посетителей.

Аквазона парка — это особое место отдыха с современными водными аттракционами, где представлены: детский бассейн для самых маленьких посетителей парка, волновой бассейн, способный имитировать океанские волны, спа-бассейн с гидро и аэромассажами, бассейн для игры в водное поло и занятий аэробикой, а также комплекс горок, самая высокая из которых достигает более 18 метров. Кроме того, здесь есть детская баня, площадка для игр с лабиринтом и игровыми автоматами и пиратский городок, оснащенный всей необходимой атрибутикой.

Банная зона представляет собой уникальный комплекс для настоящих ценителей терм. Здесь

На фото:
Всепогодный аквапарк «H2O парк», г. Ростов-на-Дону

можно наслаждаться различными видами банных процедур: римской сауной, хамамом, австрийской сауной, русской баней, цветочной сауной, сенной сауной, паровыми термами и ароматерапией. Здесь так же находится зона SPA — это тишина, внимание мастеров и различные методики, направленные на релаксацию, а так же коллагенарий, позволяющий подарить молодость и жизненные силы.

Следует отметить, что на территории аквапарка расположены камеры внутреннего и внешнего наблюдения. В бассейнах постоянно дежурят квалифицированные спасатели, порядка 60 человек и медицинский персонал. Вода для комплекса поступает из подземных источников, предварительно пройдя очистку с помощью хлора и ультрафиолетовых лучей, так что за свою безопасность и безопасность своих детей посетители аттракционов не беспокоятся.

«H2O парк» обошелся инвестору — груп-

пе компаний «Горизонт» — в 1,4 миллиарда рублей. Строительство велось в течение 2,5 лет. Кроме того, при строительстве данного комплекса поддержку оказала мэрия, выделив деньги на реконструкцию прилегающих улиц, таким образом, позволив избежать появления пробок на выезде из аквапарка.

В ходе строительства аквапарка был использован опыт Германии и Австрии: «В Европе эта индустрия развита, работает и эволюционирует, большое количество наших решений уже отработаны там», — уточнил главный архитектор проекта Антон Горбатых. В качестве архитектурно инженерного решения был выбран комбинированный каркас из монолитных конструкций в сочетании с клееными деревянными. Производство конструктива взяла на себя питерская компания «Содружество», которая участвует в строительстве олимпийского комплекса в Сочи.



**СПРАВОЧНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**

АКВАПАРК «H2O ПАРК»

Срок строительства:

2010–2013 г.

Участие MAPEI в проекте:

2010–2013 г.

Сотрудники MAPEI:

Жуков Сергей, Богаченко Павел

Владелец: НПО Горизонт

Дистрибьютор MAPEI:

ЗАО Компания «Дон Керама»

Застройщик: НПО «Горизонт»

Подрядчик:

ООО «Неймар Инжиниринг»;

ООО «Микол Инжиниринг»

ПРОДУКТЫ MAPEI

Подготовка основания:

Грунтовка: Eco Prim Grip,

Primer G, Primer 32, Primer 96

Гидроизоляция: Mapelast, Idrosilex Pronto, Лента Mapeband

Клей: Adesilex T Super

Клей для плитки: Keracrete

Powder, Keracrete Latex,

Adesilex P9, Mapekley Extra

Клей для натурального камня:

Keralastic

Герметик: Mapeproof Swell

Герметик для заполнения швов:

Mapesil AC

Заполнение швов: Ultracolor Plus

Подливочный раствор: Mapefill

Штукатурка бассейна: Planicrete

Полная информация

доступна на www.MAPEI.com,

www.MAPEI.ru

УЧАСТИЕ MAPEI В ПРОЕКТЕ

Компания ЗАО «Мапеи» внесла значительный вклад в строительство аквапарка. Сотрудники компании Жуков Сергей и Богаченко Павел, при содействии официального регионального дилера «Компании «Дон-Керама», позаботились о своевременной поставке материалов и компетентном техническом сопровождении, заключающемся в предоставлении всей технической рекомендательной документации и выполнении демонстрации по применению материалов.

Использовались материалы MAPEI при гидроизоляции и облицовки бань и хамама, регулирующим емкостей, полов в развлекательной зоне, в зоне раздевалок и душевых:

ELASTOCOLOR WATERPROOF — защитная и декоративная эластичная краска на основе акриловых смол в водной дисперсии. Применялась для облицовки регулирующим емкостей.

IDROSILEX PRONTO — осмотическая однокомпонентная жесткая цементная обмазочная гидроизоляция для кирпичных стен и бетонных конструкций.

Применялась для гидроизоляции обходных дорожек.

ECO PRIM GRIP — грунтовка для сложных оснований. Применялась при оштукатуривании по гладким бетонным поверхностям в чашах бассейнов.

PLANICRETE — добавка для цементно-песчаных растворов. Применялась для выравнивания поверхностей в бассейнах.

MAPEBAND — щелочестойкая прорезиненная лента для эластичных цементных гидроизоляционных систем и жидких мембран. Применялась для герметизации углов примыканий в бассейнах и герметизации деформационных швов обходных дорожек и площадок для отдыха.

MAPELASTIC — эластичный двухкомпонентный цементный строительный раствор. Применялся для гидроизоляции бассейнов и регулирующих емкостей.

MAPEPROOF SWELL — однокомпонентная герметизирующая паста, расширяющаяся под действием воды, используемая для гидроизоляции и заполнения трещин в бетоне. Применялся для герметизации закладных элементов в бассейнах.

Материалы при укладке керамической плитки и керамогранита на полы и стены:

ADESILEX P9 — клеевой раствор на цементной основе с высокой начальной адгезией и полным отсутствием оползания керамических плиток на вертикальных поверхностях. Применялся для укладки напольной керамогранитной плитки разных форматов в развлекательной зоне 1-го и 2-го этажей, а также в зоне раздевалок.

FUGA FRESCA — полимерная краска для обновления цвета цементных шовных наполнителей на полах и декоративных поверхностях. Применялась для обновления цвета швов в зоне раздевалок.

KERACRETE — двухкомпонентный клей на цементной основе с улучшенными характеристиками, без оползания на вертикальных поверхностях. Применялся для облицовки бассейнов плиткой и мозаикой.

ADESILEX P10 + ISOLASTIC — клей класса C2TES1, применялся для облицовки хамама мозаикой.

KERALASTIC T — двухкомпонентный полиуретановый клей класса R2T. Применялся для облицовки натуральным камнем бань и хамама.

KERASEAL — прозрачный защитный лак для пористой плитки. Применялся для защитной обработки плитки в зоне раздевалок.

KERANET — кислотосодержащий очиститель цементных остатков на керамической плитке. Применялся для удаления цементных загрязнений в зоне раздевалок и бань.

MAPEKLEY EXTRA — клей на цементной основе для керамической плитки. Применялся для укладки плитки в технической зоне.

MAPESIL AC — не содержащий растворителей, стойкий к плесени силиконовый герметик с полимеризацией на уксусной основе.

PRIMER G — вододисперсионная грунтовка на основе синтетической смолы с очень низкой эмиссией летучих органических соединений (EC1). Применялась для подготовки оснований перед укладкой плитки.

PRIMER 3296 — вододисперсионная грунтовка на основе синтетической смолы для наружных и внутренних работ. Применялась для укрепления цементной штукатурки.

ULTRACOLOR PLUS — эластичный,

быстротвердеющий и быстросохнущий, модифицированный полимерами, невыцветающий шовный наполнитель для швов от 2 мм до 20 мм с гидрофобным эффектом DropEffect (эффект капли) и антигрибковым барьером BioBlock, который предотвращает появление грибка и плесени. Применялась для заполнения швов в плитке и мозаике при облицовке бассейнов, бань и хамама.

Так же использовались материалы для ремонта бетона:

EPOJET — двухкомпонентная супертекучая эпоксидная смола для инъекций. Применялась при ремонте плит перекрытий.

EPO RIP — двухкомпонентный эпоксидный клей для создания хорошей адгезии свежей бетонной смеси к старому бетону и заполнения трещин в основаниях. Применялся при ремонте плит перекрытий.

MAPEFER 1K — однокомпонентный цементный состав для защиты арматурных стержней от коррозии.

MAPEFILL — Безусадочная, быстротвердеющая смесь наливного типа. Применялась для высокоточной фиксации закладных элементов в бассейнах.

MAPEGROUT THIXOTROPIC — быстротвердеющая ремонтная смесь с компенсированной усадкой, тиксотропного типа, содержащая полимерную фибру, предназначенная для ремонта бетонных и железобетонных конструкций.

MAPEGROUT HI-FLOW — Безусадочная быстротвердеющая ремонтная смесь наливного типа, содержащая полимерную фибру, предназначенная для ремонта бетонных и железобетонных конструкций.

**В ЦЕНТРЕ
ВНИМАНИЯ**

KERACRETE

(CE EN 12004, Класс C2T)

Клей на основе гидравлических вяжущих веществ. Двухкомпонентный клей, в состав которого входит латексная добавка из синтетического каучука KERACRETE LATEX и сухой продукт KERACRETE. Получаемый таким образом состав затвердевает без заметной усадки, может наноситься на вертикальные поверхности, не позволяет сползать плитке, в том числе и тяжелой.



MAPELASTIC

(EN 14891, EN 1504-2, Класс PI-VC-IR)

Двухкомпонентный эластичный состав на цементной основе для гидроизоляции балконов, бассейнов, террас и ванных комнат. Mapelastic перекрывает волосяные трещины, присутствующие в основании, образуя высокоэластичное защитное и гидроизоляционное покрытие бетона.



Системы утепления и декоративная отделка фасадов

Фасады зданий постоянно подвергаются воздействию окружающей среды: дождей, снега, ветра, перепадов температур... Компания MAPEI разработала полный ассортимент систем и материалов, которые надежно защищают здания от неблагоприятных воздействий, позволяют восстановить поврежденные конструкции и создать прекрасный дизайн.

Энергетические характеристики зданий, которым в прошлом не придавалось большого значения, становятся все более важными из-за экологических ограничений и роста цен на электроэнергию. В связи с этим возникла необходимость сокращения теплопотерь в домах, что, в свою очередь, привело к рождению нового и быстрорастущего сектора современной строительной отрасли, который занимается разработкой соответствующих решений. Теплоизоляция предотвращает возникновение проблем и дефектов, связанных с присутствием конденсата (таких как образование плесени и темных пятен).

Теплоизоляция помогает уменьшить стоимость отопления и сокра-

тить выбросы парниковых газов. Если здания грамотно теплоизолированы, они потребляют меньше энергии, что также позитивно влияет на окружающую среду.

Необходимость уменьшить выбросы в атмосферу подтолкнула страны, которые в 1997 году подписали Киотский протокол, издать законы, касающиеся энергоэффективности (Европейская директива ЕС 2002/91).

Теплоизоляция внешних стен зданий устраняет все тепловые мостики и улучшает теплоаккумулирующую способность. Стены нагреваются, накапливают тепло и возвращают его комнатам. Это значит, что обогрев может работать менее продолжительное время, что позволяет меньше

расходовать топливо. Таким образом снижаются выбросы загрязняющих веществ.

Фасады зданий постоянно подвергаются воздействию окружающей среды: дождей, снега, ветра, перепадов температур. От степени защищенности фасада зависит срок службы всего здания, комфортность проживания в нем, расходы на отопление и эксплуатацию.

Один из самых современных способов защиты и утепления фасадов — создание многослойных систем теплоизоляции, которые состоят из клея на цементной основе, утеплителя, армирующего слоя с армирующей сеткой и декоративного покрытия, кроме этого в систему входят дополнительные комплектующие материалы (профили, анкеры и т.д.).

В такой системе «точка росы» находится вне ограждающей конструкции, внутри самой системы теплоизоляции, благодаря чему несущая конструкция защищена от воздействия перепадов температур и агрессивного воздействия атмосферных осадков, а также обеспечивает экономию тепла до 25%.

В многослойных системах утепления используются материалы на цементной основе, которые паропроницаемы, благодаря чему вся система «дышит», что улучшает микроклимат в помещениях и создает комфортные условия для проживания.

Одно из главных преимуществ такой теплоизоляции — полное

устранение тепловых мостиков, т.е. тех критических мест (вокруг окон, дверной арматуры, кирпичных колонн и так далее), которые больше всего подвержены образованию плесени.

Это идеальное решение в случае реставрации фасадов зданий, ведь создание температурного баланса также помогает избежать напряжений в конструкциях и не дать возможность образования трещин и разрушений.

Компания MAPEI, которая всегда была лидером в производстве клеев благодаря приверженности исследованиям и разработке новых, инновационных систем, создала MAPETHERM SYSTEM. Эта система гарантированно снижает потребление энергии как летом, так и зимой (примерно на 30-35%), повышает комфортность проживания за счет идеального баланса температуры помещения и температуры стен, удаляет конденсат водяного пара из пустотных стен и, помимо всего прочего, предлагает еще одно важное преимущество: гарантию MAPEI, основанную на бесспорном лидерстве компании в выпуске клеев.

Грамотная и функциональная система изоляции должна подразумевать тщательный отбор не только изолирующего слоя, но и, прежде всего, материалов, используемых для подготовки основания, приклеивания панелей, выравнивания и разглаживая поверхности и отделки фасада в соответствии с утвержденным внешним видом.

Справа: Отель Brasil – Милано Мариттима – Италия
Внизу: MAPETHERM EPS SYSTEM



Поверхность, на которую будет установлена система изоляции, должна быть механически прочной без отслаивающихся частиц, быть чистой и очищенной от всех следов пыли, грязи, жира, составов для распылки и других веществ, которые могут ухудшить приклеивание панелей к основанию. При необходимости проведения ремонта и выравнивание разрушенной цементной штукатурки необходимо применить штукатурку **Nivoplan Plus** и в ряде случаев **Nivoplan Plus** с добавлением латексной добавки **Planicrete**.

Одним из основных компонентов системы является — материал **Mapetherm AR2**, который служит и для приклеивания теплоизоляцион-



На фото: Ремонт отслоившейся штукатурки с помощью NIVOPLAN+PLANICRETE

ных материалов и создания армирующего слоя. Этот материал популярен у строителей благодаря своей универсальности: его можно использовать для приклеивания теплоизоляционных панелей всех типов (вспененный/экструдированный полистирол, минеральная вата, пробка) ко всем стандартным основаниям (штукатурке, кирпичной кладке, бетонной стене или потолку) при наружных и внутренних работах.

Использование **Mapetherm AR2** технологически позволяет наносить армирующий слой уже через 24 часа после приклеивания панелей. Это особенно важно в конце строительного сезона, когда температура воздуха быстро опускается, а использование цементных материалов при температуре воздуха ниже +5°C не допускается.

Mapetherm AR2 обладает высокой адгезией и является безусадочным и тиксотропным, но при этом не слишком вязким, что обеспечивает удобство нанесения и отсутствие оползания даже крупногабаритных изоляционных панелей.

Рецептура этого материала разрабатывалась с учетом климатических особенностей России — марка на морозостойкость контактного слоя не менее 75 циклов.

С конца 2007 г. этот материал производится в России на заводе в г. Ступино, а с середины 2013 года производство налажено и на заводе под Екатеринбургом, что сделало его доступным для российских потребителей во всех регионах.

MAPETHERM AR2

Клей для систем теплоизоляции. Однокомпонентный цементный состав для приклеивания теплоизоляционных материалов и создания армирующего слоя в наружных системах теплоизоляции.

- Быстрохватывающийся: армирующий слой можно наносить через 24 часа после приклеивания панелей;
- Легко наносится;
- С отличной адгезией;
- Безусадочный;
- Морозостойкость не менее 75 циклов.

Может использоваться для утепления внутренних и наружных бетонных, кирпичных и оштукатуренных оснований.



ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Система теплоизоляции должна быть защищена от воздействия погодных условий с помощью высококачественной декоративной штукатурки.

В ходе отделочных работ нужно принимать во внимание тип изоляционной панели, архитектурные детали здания, особенности окружающей обстановки, местный климат и указания дизайнера и руководителя работ.

Финишная отделка системы утепления делается после того как полностью высохнет армирующий слой (спустя, как минимум, 14 дней при условии хорошей погоды).

На основание наносится праймер (для обеспечения равномерной впитываемости основания и равномерности цвета декоративного покрытия (особенно при использовании отделки ярких цветов). Финишный отделочный слой наносится не раньше чем через 12 часов.

БАЗОВЫЕ ПРАЙМЕРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ

SILEXCOLOR PRIMER это грунтовка на основе модифицированного силиката калия в водном растворе, которая применяется для обеспечения равномерной впитываемости основания перед нанесением финишного материала линии **Silexcolor**. Глубоко проникает во впитывающие основания без образования поверхностной пленки и не изменяет его способность диффузии водного пара. Улучшает адгезию материалов линии **Silexcolor** и процесс силикатизации. **Silexcolor Primer** не имеет запаха и не содержит растворителей, что позво-



На фото: Многопрофильный центр – Тосканелле ди Доцца – Италия

ляет проводить работы в закрытых или плохо проветриваемых помещениях.

SILANCOLOR PRIMER является вододисперсионной грунтовкой на основе силиконовых смол с высокими проникающими свойствами. Регулирует впитываемость основания, обеспыливает его и служит катализатором адгезии для **Silancolor Paint**. **Silancolor Primer** не имеет запаха, не содержит растворителей и может применяться в закрытых или плохо проветриваемых помещениях.

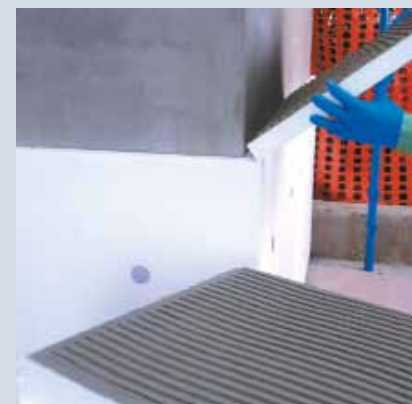
MALECH грунтовка в водной дисперсии на основе акриловой смолы с высокой проникающей способностью. Он подходит для использования на новых и старых впитывающих основаниях.

QUARZOLITE BASE COAT это цветная грунтовка в водной дисперсии, на основе акриловых смол, с мелкозернистым кварцем и специальными добавками. Применяется для создания базового слоя, обеспечивающего равномерность впитываемости основания и улучшения сцепления краски или декоративной штукатурки **Quarzolite**.

SILEXCOLOR BASE COAT это цветная грунтовка в водной дисперсии, на основе силиката калия с мелкозернистым кварцевым песком и специальными добавками. Применяется для создания базового слоя, обеспечивающего равномерность впитываемости основания и улучшения сцепления краски или декоративной штукатурки **Silexcolor**.



Размещение поддерживающих профилей: проверьте их горизонтальность уровнем



Крепление изоляционных панелей



Заделка щелей и пустот



Укладка сетки Mapetherm Net



Нанесение базового слоя



Нанесение слоя отделочной штукатурки



ДЕКОРАТИВНЫЕ И ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ

SILEXCOLOR TONACHINO это армированная фиброй декоративная штукатурка на основе модифицированных силикатов калия, которая обеспечивает эффект состаренной поверхности, состоящая из кварцевого песка и устойчивых к ультрафиолету пигментов для внутреннего и внешнего применения. Содержит синтетические волокна, что обеспечивает трещиностойкость. **Silexcolor Tonachino** обладает высокой устойчивостью к старению, высокими свойствами морозостойкости, устойчивостью к противобледенительным солям, а также обладает грязеотталкивающими свойствами.

SILEXCOLOR PAINT это однокомпонентная модифицированная краска на силикатной основе со специальными наполнителями и пигментами, устойчивыми к воздействию солнечного света, применяемая для окраски вертикальных поверхностей внутри и снаружи помещений.

SILANCOLOR TONACHINO это армированная фиброй декоративная штукатурка на основе силиконовой смолы, которая обладает преимущественными свойствами паропроницаемости по сравнению со шту-

катурками на минеральной основе, например **Silexcolor Tonachino**, и преимущественными свойствами однородности цвета, высокой адгезией к окрашенным поверхностям по сравнению с синтетическими покрытиями. Специальный состав **Silancolor Tonachino** обеспечивает поверхности высокие водоотталкивающие и паропроницаемые свойства. В отличие от обычных синтетических покрытий **Silancolor Tonachino** не образует на поверхности паронепроницаемую плёнку, а образует пористое покрытие, которое благодаря наличию специальных силиконовых смол не позволяет воде проникать через штукатурку, защищает поверхность от



На фото: Нанесение **SILANCOLOR TONACHINO**

химического воздействия, обладает грязеотталкивающими свойствами, обеспечивает устойчивость к воздействию ультрафиолетовых лучей и старению, сохраняя свои свойства в течение многих лет.

В **Silancolor Tonachino** содержатся синтетические волокна, чтобы обеспечивать свойства трещиностойкости.

SILANCOLOR PAINT представляет собой краску на основе силиконовых смол, обладающую преимуществами традиционных красок как на минеральной основе (**Silexcolor Paint**), так и синтетических красок.

Благодаря особому составу **Silancolor Paint** придаёт поверхности высокие водоотталкивающие и паропроницаемые свойства. В отличие от обычных синтетических красок **Silancolor Paint** не образует на поверхности паронепроницаемую плёнку, а образует пористое покрытие, которое благодаря наличию специальных силиконовых смол не позволяет воде проникать под краску, гарантируя сухость штукатурки. Благодаря водоотталкивающим свойствам краска защищает поверхность от химического воздействия, обладает грязеотталкивающими свойствами и имеет высокую стойкость к очистке. **QUARZOLITE TONACHINO** — эластичная армированная фиброй штукатурка с технологией нанесения в 1 слой, которая обеспечивает вид эффектом состаренной поверхности, состоящая из акриловых смол в водной дисперсии, кварцевого песка и устойчивых к ультрафиолету пигментов. Имеет в составе синтетические волокна для обеспечения трещиностойкости, устойчива ко всем климатическим условиям и агрессивному воздействию смога, соли и солнечного света.

QUARZOLITE PAINT — краска для стен внутреннего и наружного применения, состоящая из акриловых смол в водной дисперсии и мелкофракционного кварцевого песка. Отличается стойкостью ко всем климатическим условиям, агрессивному воздействию смога, солей, солнечного света, и обеспечивает долговечность эксплуатации здания.

УХУДШЕНИЕ СВОЙСТВ МАТЕРИАЛОВ ПОД ДЕЙСТВИЕМ МИКРООРГАНИЗМОВ

Плесень на фасадах очень частое явление, которое может привести к быстрому разрушению финишных слоев. На фасадах образуются неприглядные черные или зеленые пятна. Микроорганизмы проникают в стены и выделяют кислые продукты обмена веществ, что приводит к прогрессирующему повреждению покрытий с образованием трещин, которые углубляются в основание.

Главная предпосылка ухудшения свойств материалов снаружи и внутри помещений под действием микроорганизмов — присутствие влаги в основании. Разница температур также бывает немаловажным фактором.

Можно, не преувеличивая, сказать, что все здания и стеновые покрытия имеют основание, подходящее для размножения этих биологических организмов. Единственный по-настоящему эффективный метод, который препятствует биологическому разрушению материалов, заклю-

чается в применении продуктов, устойчивых к образованию плесени и мху. Устойчивость к воздействию биологических организмов, характерная для данных продуктов, объясняется присутствием в составе последних специальных защитных добавок. Учитывая рассмотренные выше проблемы, **MAPEI** разработала ряд продуктов, которые отличаются устойчивостью к биологической деградации, росту и размножению микроорганизмов.

Созданная компанией система называется **SILANCOLOR PLUS**, и она включает в себя: **SILANCOLOR CLEANER PLUS**, **SILANCOLOR PRIMER PLUS**, **SILANCOLOR TONACHINO PLUS** и **SILANCOLOR PAINT PLUS**, к которым недавно был добавлен продукт **QUARZOLITE TONACHINO PLUS**.

Служба технической поддержки ЗАО «МАПЕИ» готова произвести курс обучения по технологии применения материалов **MAPEI**.

На фото: Потемнение фасада под воздействием микроорганизмов



Эко-сертифицированные продукты — что это значит?

Все мы знакомы с опасностью загрязнения окружающей среды и знаем, какой вред причиняют нам, к примеру, выхлопные газы автомобилей.

Но существует и другой тип загрязнения среды — загрязнение воздуха в помещениях.

На самом деле, на качество воздуха вокруг нас значительно влияют летучие органические соединения (VOC — Volatile Organic Compounds), выделяемые мебелью, клеями, краской и т.д.

Нам знаком сильный запах, который ощущается в помещении после укладки пола, сборки предметов мебели, окраски стен или обычной уборки с мойкой полов и стекол. Все эти запахи являются следствием выделения летучих веществ, которые содержатся в деревянной мебели, лаках, моющих средствах и даже духах. Кто из нас не заходил в лифт после другого человека и не морщился от запаха его духов или одеколона? Эти соединения и называются летучими органическими веществами (или VOC — Volatile Organic Compounds). Все, чем мы дышим, относится к категории VOC. Эти органические вещества могут иметь запахи, воспринимаемые нашим обонянием, либо быть лишены запаха.

Некоторые типы VOC относятся к числу канцерогенных: например, бензол в выхлопных газах автомобилей. Другие типы VOC совершенно безвредны для нашего здоровья, иные бывают токсичными или опасными.

Как VOC влияют на нашу повседневную жизнь? Согласно недавним исследованиям, воздух в городах с высоким уровнем загрязнения среды, таких как Афины или Милан, может содержать меньше VOC, чем воздух в наших домах. Мы проводим около 90% времени в закрытых пространствах — в домах, офисах, в школах, кинотеатрах, где совокупная концентрация VOC в 2-10 раз выше, чем в наружном воздухе. Но концентрация этих веществ все равно остается в 3-4 раза ниже порога обоняния — вот почему мы их не чувствуем, но значительная часть заболеваний астмой или аллергическими реакциями вызывается веществами, которые обычно присутствуют в помещениях.

Некоторое время назад было принято решение об уменьшении количества органических растворителей в составе клеев, что, безусловно, оказало положительное влияние на безопасность (материалы стали менее горючими и взрывоопасными) и качество воздуха (меньше неприятных запахов). Но растворители обладают высокой летучестью, поэтому их присутствие в воздухе внутри помещений оказывалось кратковременным, а конечные потребители больше всего страдают от эмиссии VOC с высокой температурой кипения, таких как пластификаторы и коагуляторы, используемые для производства строительных материалов. Таким образом, «не содержащий растворителей» клей не обязательно отличается низкой эмиссией VOC.

Чтобы сберечь здоровье строителей и конечных потребителей, а также гарантировать хорошее качество воздуха в помещениях, некоторые европейские производители, включая MAPEI, начали разрабатывать технологии для создания инновационных продуктов, которые действительно будут иметь низкий уровень выбросов VOC.

Компания MAPEI начала производить серию воднодисперсионных продуктов с низким содержанием растворителей еще в 1970-х годах. Постоянная забота об экологии выразилась в проведении научных исследований с целью разработки продуктов, которые характеризуются низким уровнем выбросов VOC и не содержат растворителей. Данные продукты должны улучшать качество воздуха в помещениях, где их используют, что благотворно сказывается на здоровье как строителей, так и пользователей помещений. Именно так создавалась линейка ЭКО-продуктов.

Более 10 лет аналитическая лаборатория MAPEI, оснащенная двенадцатью климатическими камерами, в которых измеряются выбросы VOC, оценивает экологичность продукции компании с использованием методик, предписанных текущими нормами.

В настоящее время MAPEI производит более 150 продуктов с низким выбросом летучих органических веществ (VOC), тем самым помогая строителям проходить сертификацию LEED. Они легко узнаваемы, потому что на их упаковках изображен логотип в виде зеленого дерева-концепции «Зеленые инновации» (Green Innovation). Он обозначает, что данные материалы были изготовлены

с применением специальной системы контроля качества и соблюдением экологических стандартов.

Логотип «Зеленые инновации» указывает на продукцию, которая обладает всеми или некоторыми из перечисленных ниже характеристик:

- Очень низкие выбросы VOC
 - Производство с использованием переработанного сырья или побочных продуктов промышленности
 - Благодаря использованию технологии MAPEI BioBlock® они замедляют образование плесени
 - Благодаря использованию технологии LowDust выбросы пыли минимальны
- С октября 2005 года материалы, выпускаемые MAPEI в рамках ЭКО-линейки, тестируемые и сертифицируемые уполномоченными международными институтами, проходят сертификацию и получают маркировку EC1 (очень низкая эмиссия VOC), а с июня 2010 года — EMICODE EC1 PLUS (очень низкая эмиссия VOC — PLUS), которые выдаются GEV.

НАШИ ЭКО-НАГРАДЫ

В 2000 году MAPEI S.p.A. получила награду «Самая экологически эффективная компания 2000 года» в категории «Экологичные продукты».

В 2010 Компания ЗАО «МАПЕИ» получило премию «Профессионал строительной отрасли» в номинации «Мировой лидер по производству строительной химии с учетом безопасности для окружающей среды».

В 2012 году ЗАО «МАПЕИ» с материалом Granirapid прошло экспертную оценку и стало номинантом Первой Международной Экологической Премии для строительных и отделочных материалов e3Awards в группе клеевые смеси на цементной основе.



Что такое LEED?

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) — это одна из наиболее распространенных международных систем, которая классифицирует и сертифицирует экологические параметры зданий.

Система сертификации LEED — это стандарт, применяемый более чем в 100 странах по всему миру. Система сертификации LEED предлагает комплексный подход и устанавливает требования для экологически устойчивых зданий. Материалы MAPEI помогают зарабатывать баллы, необходимые для такой сертификации



Что такое EMICODE?

EMICODE — это добровольная система классификации продуктов в соответствии с их эмиссией VOC. Маркировки EC1 и EC1 Plus выдаются Институтом GEV (Gesellschaft Emissionskontrollierte Verlegewerkstoffe, Klebstoffe und Bauprodukte e. V.), ассоциацией, которая контролирует уровни выбросов от продуктов, используемых для производства укладочных материалов, клеев и других строительных изделий. MAPEI является членом этой ассоциации.

XXII Олимпийские зимние игры пройдут в Сочи с 7 по 23 февраля 2014 года. Вслед за ними — с 7 по 16 марта — состоятся XI Паралимпийские зимние игры.

Игры в Сочи пройдут в уникальной климатической зоне: здесь теплое море соседствует со снежными вершинами, склоны которых давно стали популярным местом отдыха для любителей зимних видов спорта.

С момента объявления России страной-хозяйкой очередной зимней Олимпиады, город Сочи стал не только знаменитым курортным городом, но и столицей первых в истории России зимних Олимпийских и Паралимпийских игр. И это звание ко многому обязывает.

Облик города Сочи с момента начала подготовки к Олимпиаде претерпел колоссальные изменения. Это не удивительно, ведь в период проведения Игр олимпийской столице предстоит принять огромное число иностранных

делегаций, спортсменов, журналистов, знаменитостей и болельщиков разных стран. Зимние Игры в Сочи войдут в историю как самые инновационные. При их подготовке многое делалось впервые и впоследствии это станет частью колоссального наследия Игр. Одна из инноваций — компактное расположение спортивных и инфраструктурных объектов. Специально к Играм 2014 года в Сочи построились современные спортивные объекты. Они возводились с применением передовых технологий строительства и защиты окружающей среды. Компания MAPEI, известная своим безупречным качеством, позволяет применять материалы строительной химии, повышая комфорт, эстетичность и безопасность окружающей среды.

1. ОТЕЛЬ «RADISSON BLU RESORT»

– Mapeband
– Idrosilex
– Ultracolor



1



2

2. ОТЕЛЬ «PARK INN» РОЗА ХУТОР

– Mapeband
– Kerapoxy



3

3. ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ (Имеретинская низменность)

– Mapesil AC

4. ГК «ГОРНАЯ КАРУСЕЛЬ» (аквапарк — 4 бассейна)

– Keracrete
– Keracolor
– Mapefill
– Mapelastic
– Mapeband



4

5. ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

– Mapelastic,
– Mapecryl Eco



5

6. ДОМ ПРИЕМА ПЕРВЫХ ЛИЦ (КРАСНАЯ ПОЛЯНА)

– Mapefill
– Ultraplan Eco
– Kerapoxy



6

7. ОТЕЛЬ «HYATT REGENCY SOCHI»

– Mapegrout Tixotropic
– ARB-10
– Mapefill
– Mapefill 10



7



СЕРГЕЙ ЖУКОВ

Менеджер по продажам
Южный федеральный округ,
г. Ростов-на-Дону,
в ЗАО «МАПЕИ» с 2007 года



Шоу-рум LEXUS & TOYOTA

Город: г. Ростов-на-Дону
Год: 2012-2013
Материалы: Kerapoxy, Mapelastac, Ultracolor Plus, Keralfloor
Работы: работы по укладке керамической плитки в шоу-румах, технических зонах и мойках.



Аквапарк «ТИКИ-ТАК»

Город: г. Анапа Краснодарского края.
Год: 2004-2008
Материалы: Mapelastac, Keracrete, Keracrete Powder, Ultracolor Plus, Planicrete.



Отель «ЮГ РУСИ»

Город: Ростов-на-Дону
Год: 2010-2011
Материалы: Granirapid, Mapegrout Thixotropic, Keralastic, Mapesil AC, Ultracolor Plus, Kerapoxy Design, Adesilex P9, Keracrete Polvere, Isolastic, Mapelastac, Keraseal, Fuga
Работы: работы по укладке керамической плитки



Отель и развлекательный комплекс «ТЕМЕРНИЦКИЙ»

Город: Ростов-на-Дону
Год: 2010-2011
Материалы: Granirapid, Mapegrout Thixotropic, Keralastic, Mapecil AC, Ultracolor Plus, Kerapoxy Design, Adesilex P9, Keracrete Polvere, Isolastic, Mapelastac, Keraseal, Fuga Fresca, Primer G, Primer 3296, Mapebet, Mapeband, Adesilex T Super, Keracrete



Шовные наполнители,
которые помогают изменить Ваш дом.

Цветные шовные наполнители MAPEI

Красота, которая ничего не боится

Широкая гамма наполнителей для швов от MAPEI: для работы внутри и снаружи помещений, с высоким качеством, потрясающей функциональностью и богатой цветовой палитрой. Все шовные наполнители не содержат растворителей и сертифицированы в соответствии с самыми строгими международными стандартами. Идеально подходят для любых типов облицовок.

Цветные шовные наполнители MAPEI помогут реализовать любой проект.
Произведено MAPEI, мировым лидером в области клеев и продукции строительной химии. MAPEI вместе с Вами: узнайте больше на www.mapei.ru



Легко очищать

Защита от плесени

Прочность и долговечность

Широкая цветовая палитра





Mapetop S AR3: практическое решение актуальной проблемы

Mapetop S AR3

Готовый к использованию топпинг на основе корунда. Предназначен для устройства промышленных износостойких цементных полов, подверженных средним и интенсивным нагрузкам, как внутри так и снаружи помещений:

- в ремонтных мастерских;
- в гаражах, на парковках;
- на складах и погрузочных платформах;
- на полах производственных помещений.

Mapetop S AR3 характеризуется высокой износостойкостью, а также высокой прочностью на сжатие и изгиб.

