

РОССИЯ

[Мир МАРЕИ]

ВЫПУСК 21

80

лет в мире

1937-2017

20
лет в России
1997-2017

70
лет в Ступино
2007-2017

ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК

21

ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК



ЛУЧАНО ЛОНГЕТТИ
Генеральный директор MAPEI
в России

Дорогие читатели,

С удовольствием представляю специальный выпуск журнала «Мир MAPEI», который посвящен Юбилейным датам MAPEI в России и мире 10/20/80:

- 10 лет с начала производства на заводе в г. Ступино,
- 20 лет работы компании в России,
- 80 лет со дня основания Группы.

Каждый из трех юбилеев играет важную роль в истории MAPEI. Мы уверены, что успех Группы – это результат сплоченных связей между клиентами, сотрудниками и поставщиками. Наш принцип «близость к клиенту» означает поддержание надежного и стабильного партнерства, которое является результатом и, одновременно, основой для создания пользующихся большим спросом продуктов, а также предлагаемого сервиса.

Кроме того, достижения компании стали возможны благодаря сотням сотрудников, чьи самоотверженность, ответственность и креативность сделали нас лидирующим производителем в своей отрасли и по сей день позволяют создавать лучшие решения для различных проектов в строительной сфере.

В этом выпуске мы покажем хронологию развития компании из небольшого семейного бизнеса до крупнейшей международной Группы компаний, которая охватывает все континенты мира. И, несомненно, мы поделимся историей успеха MAPEI в России, которая прошла нелегкий путь от представительского офиса с тремя сотрудниками до полноценной производственной компании с тремя предприятиями, в которых трудятся более 200 сотрудников.

Сегодня продукция MAPEI представлена во всех регионах Российской Федерации. Мы хотим рассказать о некоторых ярких проектах, которые были успешно реализованы в России за последние несколько лет. Вы отправитесь в увлекательное путешествие по миру строительных технологий, которые отображают воплощение в реальность инноваций в архитектуре, яркого оформления интерьера, а также комплексных решений для самых сложных задач с технической точки зрения.

1997-2017

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. Longetti', written over a light blue background.

2007-2017



ЮБИЛЕЙ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

- 2 ПРАЗДНОВАНИЕ МИРОВОГО МАСШТАБА
- 4 ИНТЕРВЬЮ С ДЖОРЖИО СКВИНСИ ПО СЛУЧАЮ ЮБИЛЕЯ MAREI 80 ЛЕТ В МИРЕ
- 6 MAREI: СТРОИМ БУДУЩЕЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ 80 ЛЕТ
- 10 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ — ИСТОРИЯ УСПЕХА
- 12 ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО ЗАВОДА В РОССИИ
- 16 ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ MAREI В АРАМИЛИ
- 17 НОВЫЙ ЗАВОД В КИКЕРИНО

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ MAREI

- 18 3 ПРИЧИНЫ ВЫБРАТЬ MAREI ДЛЯ СВОИХ ПРОЕКТОВ
- 20 ЛУЧШИЕ ОБЪЕКТЫ ЗА 10 ЛЕТ

ИДЕИ ДЛЯ ДОМА

- 32 ПОД УЗОРАМИ АГАТА
- 36 ВАННАЯ В СВЕТЯЩЕМСЯ БЕТОНЕ

ПРОЕКТЫ

- 40 BUTA SPA, ЧЕЛЯБИНСК



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццولي

РЕДАКТОРЫ РАЗДЕЛОВ
Нелли Лебедева

ФОТОГРАФИИ
Константин Ничипуренко,
ЗАО «МАПЕИ»

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Николай Стешенко

ИЗДАНО
ЗАО «МАПЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., 7,
корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru

MAREI Corporate Publications
MAREI S.p.A.
Via Caffaro, 22 — 20158
Milan (Италия)

ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджио Сквинси

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Адриана Спаццولي

КООРДИНАТОР
Металла Иаконелла



ПРАЗДНОВАНИЕ МИРОВОГО МАСШТАБА

1937

 Mapei Spa

1978

 Mapei Inc.

1981

 Mapei Austria GmbH

1984

 Mapei Corp.

 Mapei France SA

1985

 Mapeifin Srl

1989

 Mapei East Corp.

 Mapei Far East Pte Ltd

 Mapei UK Ltd

1991

 Mapei Kft

 Mapei spol sro

 Mapei Spain SA

1992

 Mapei GmbH

1993

 Mapei Australia Pty Ltd

 Mapei Caribe Inc.

В 2017 ГОДУ МАРЕИ SPA ОТМЕЧАЕТ 80 ЛЕТ СО ДНЯ СВОЕГО ОСНОВАНИЯ. ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД МНОЖЕСТВО ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГРУППЫ ДОБИЛИСЬ ВЫДАЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ДЕЛОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. В ЭТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА МЫ ПОГОВОРИМ О ДОСТИЖЕНИЯХ МАРЕИ В МИРЕ И ИСТОРИИ УСПЕХА В РОССИИ, А ТАКЖЕ О ПУТЯХ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ. РОССИЙСКОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ МАРЕИ, ПОМИМО ВАЖНОЙ ДАТЫ — 80 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ ГРУППЫ, ОТМЕЧАЕТ ТАКЖЕ 20 ЛЕТ УСПЕШНОЙ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ КОМПАНИИ В РОССИИ И 10 ЛЕТ СТАБИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗАВОДЕ В СТУПИНО.

1994

-  Mapei Suisse SA
-  Vinavil Spa
-  Mapei Malaysia Sdn Bhd

1995

-  Mapei Benelux SA

1996

-  Mapei Venezuela CA
-  Mapei AB

1997

-  Vinavil Americas Corp.
-  Zao Mapei

1998

-  Mapei doo




1999

-  Mapei Argentina SA
-  Mapei OY
-  Mapei AS
-  Resconsult AS

2000

-  Adesital Spa
-  VA.GA. Srl
-  Vinavil Egypt for Chemicals SAE
-  Gorka Cement Sp.zoo
-  Mapei Polska Sp.zoo

2001

-  Mapefin Deutschland GmbH
-  Mapei Hellas SA
-  Lusomapei Lda
-  Mapei Sk Sro
-  Vinavil Far East Pte Ltd

2002

-  Sopro Polska Sp.zoo
-  Sopro Bauchemie GmbH (Germany)
-  Sopro Bauchemie GmbH (Austria)
-  Sopro Bauchemie GmbH (Swiss branch office)
-  Cercol Spa
-  Cercol Iberia SL
-  Vinavil Americas Inc.

2003

-  Sopro Hungaria Kft
-  Mapei New Zealand Ltd

2004

-  Mapei China Ltd

2005

-  Mapei Construction Materials (Guangzhou) Co. Ltd
-  Mapei Vietnam Ltd
-  Sopro Cz Sro






2006

-  Rasco Bitumentchnik GmbH
-  Mapei Construction Materials (Guangzhou) Co. Ltd Shanghai branch company
-  Sopro Nederland BV
-  000 Sopro Russia
-  Mapei Romania Srl
-  Mapei Ukraina LLC
-  4307721 Canada Inc.

2007

-  Mapei Construction Chemicals LLC
-  Caribbean Sand Company LLC

2008

-  U.S. Sassuolo Calcio Srl
-  Polyglass Spa
-  Polyglass GB Ltd
-  Polyglass USA Inc.
-  Polyglass Romania Srl
-  Mapei Croatia doo

2009

-  Mosaico+ Srl
-  Mapintec Srl
-  Mapei Betontechnik GmbH
-  Mapefin Austria GmbH
-  Mapei Bulgaria EOOD
-  Mapei Nederland BV
-  Mapei South Africa Pty Ltd

2010

-  Mapei Korea Ltd
-  Mapei De Mexico SA DE CV
-  Mapei Denmark AS

2011

-  Mapei Construction Chemicals Panama SA
-  Mapei Construction Products India Pvt Ltd

2013

-  Mapei Brasil Construction Materials Ltda
-  Mapei SRB doo
-  Mapei Yapi Kimyasallari Inşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
-  Mosaico+ Ukraine

2014

-  Mapei Doha LLC
-  Representative Office of ZAO Mapei in Kazakhstan
-  General Resource Technology Corp.

2015

-  Mapei Costa Rica
-  PT MAPEI Indonesia Construction Products

2016

-  Mapei Perù sac
-  Mapei Philippine Inc.

**1997**

Открытие представительства MAPEI в России

**2007**

Открытие завода в Ступино

**2012**

Открытие завода в Арамили

**2016**

Приобретение завода в Кикерино

Интервью с Джорджио Сквинси по случаю юбилея MAPEI 80 лет в мире



ДЖОРДЖИО СКВИНСИ
Генеральный директор
и собственник MAPEI S.p.A.

Первое, что я хотел бы отметить в связи с восьмидесятилетним юбилеем MAPEI, это преданность компании своему призванию, которое заключается в стремлении быть лидером в области инноваций на строительном рынке и предугадывать его потребности.

Мой отец Родольфо избрал этот путь без тени сомнений, потому что понимал одну очень важную истину, которая в то время была далеко не очевидной — отрасль вспомогательных материалов для строительства и промышленности (по-итальянски сокращенно — MAPEI) стояла на пороге глобальных перемен, связанных с технологиями и прогрессом.

Компания MAPEI — результат предвидения моего отца — не перестает расти и развиваться ни на один день, имея под ногами твердую почву в виде удачного симбиоза семейных и деловых ценностей.

За последние 10 лет мы добились поразительных успехов. Это особенно очевидно, если сравнивать показатели нашей деятельности. Кстати, в 2007 году мы отмечали 70 лет со дня основания компании, и тот юбилей стал первым, который отмечался с особым размахом.

в остальных странах. Мы покорили новые рынки и приобрели целый ряд зарубежных компаний.

В процессе адаптации и роста, постоянного расширения своего ассортимента компания никогда не сбивалась с пути и оставалась верна трем столпам ведения бизнеса: специализации, интернационализации и особому акценту на научно-исследовательскую работу.

С коммерческой точки зрения, я могу уверенно заявить, что мы стали еще более конкурентоспособны, чем ранее, за счет открытия множества новых заводов в разных странах мира. Теперь наша деятельность носит по праву международный характер.

Наше стремление к росту наглядно отражается в фактах и цифрах. Сегодня Группа имеет 81 подразделение, **18 основных научно-исследовательских центров**, в том числе корпоративную лабораторию, и **73 производственных предприятия в 33 странах мира**, каждое из которых располагает собственной лабораторией контроля качества. Эти цифры и факты свидетельствуют о непрерывном процессе, который начался еще в 1970-е годы и продолжается до сих пор. Стоит отметить, что за последние 10 лет Группа пополнилась 20 новыми подразделениями — сюда входит основание новых компаний и покупка существующих предприятий.

Постоянная интернационализация влечет за собой рост выручки, и если в начале 1990-х она равнялась 150 миллиардов итальянских лир, то к 2001 году достигла размера в 725 миллионов евро, причем 57% было получено за границей. С 2006 по 2017 годы число продуктовых линеек, выпускаемых компанией, увеличилось с 9 до 16, а количество сотрудников — с 4 800 до почти 10 000 человек. 12% персонала непосредственно вовлечены в научно-исследовательскую работу.

С тех пор мировой строительный рынок претерпел значительные изменения: в некоторых странах, например, в Италии и Франции, его размеры уменьшились, тогда как в других он демонстрирует устойчивый рост.

Компания MAPEI смогла приспособиться ко всем изменениям, сохранив за собой положение и репутацию, завоеванные в Италии, где рынок уменьшился вдвое, и продемонстрировав рост на 62%-82%

» БУДУЩЕЕ
НАЧИНАЕТСЯ
УЖЕ СЕГОДНЯ

» НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ —
ДВИЖУЩАЯ СИЛА НАШЕГО РОСТА

За таким бурным ростом стоят выдающиеся истории успеха в отдельных регионах мира, включая Северную Америку, Великобританию, Польшу, Северную Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион.

Рост всегда был моей страстью: сбалансированный и стабильный рост, закладывающий фундамент для дальнейшего прогресса.

Для компании рост неотделим от прозрачности. Он основан на интернационализации, а не срезании углов. Этот рост сам себя поддерживает и является одним из главных элементов нашей корпоративной миссии.

Кроме того, наш рост согласуется с тщательно продуманными целями ради устойчивого развития. Он направлен на создание материалов, качество которых повышается год от года.

Устойчивое развитие и забота об окружающей среде — обязательства MAPEI, которые прослеживаются во всей ее деятельности. Мы всегда помним, что товары компании, которая не заботится об устойчивом развитии, не могут считаться экологичными. «Зеленое» строительство также подразумевает экономию ресурсов, воды, электроэнергии и невозобновляемых материалов при одновременном снижении выбросов и количества твердых/жидких отходов.

При всем при этом не будем забывать о важной социальной роли, которую играет MAPEI. Это своего рода вишенка на торте, пример для других и отличный способ повысить свою конкурентоспособность. Нет — отрицательному сальдо и снижению выручки, нет — сокращению штатов и связанным с этим выплатам. Да — поддержке спорта, искусства и образования.

Нас отличает целостное представление о том, как вести бизнес, основанный, прежде всего, на людях, являющихся частью большого мира MAPEI, и на вере в их способности и высокий профессионализм.

Все успехи нашей компании были достигнуты благодаря удивительной команде, которая насчитывает поч-

» РОСТ MAPEI НЕОТДЕЛИМ ОТ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОСНОВАН НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

» УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ — ДВА ГЛАВНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ти 10 000 человек. По случаю восьмидесятилетней годовщины MAPEI я хотел бы еще раз поблагодарить каждого из них за весомый вклад в общее дело.

Их усилиями мы по-прежнему можем строить бизнес на комбинации креативности и инноваций, которые лежат в основе корпоративной культуры MAPEI.

Новые идеи развивают инновационные процессы, которые в свою очередь приумножают число новых идей. И этот добродетельный круг не разрывается благодаря помощи удивительных людей, работающих в креативной атмосфере, где цели отчетливо видны, а стремление к совершенству присуще всем.

» УДИВИТЕЛЬНАЯ КОМАНДА, КОТОРАЯ НАСЧИТЫВАЕТ ПОЧТИ 10 000 ЧЕЛОВЕК

» НОВЫЕ ИДЕИ РАЗВИВАЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ, КОТОРЫЕ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ПРИУМНОЖАЮТ ЧИСЛО НОВЫХ ИДЕЙ

Прозрачность и эффективность рожают инновации и гарантируют высочайшее качество. Именно в это всегда верила и верит MAPEI и множество чудесных людей, которых с каждым годом становится все больше.

Мы очень хорошо осознаем — и такое осознание делает юбилей компании еще более значимым — что, как некогда сказал Папа Иоанн Павел II, «будущее начинается сегодня, а не завтра».



80
лет *в мире*
1937-2017



*Happy
Birthday*

MAPEI: строим будущее на протяжении 80 лет

В 2017 году MAPEI отмечает свой восьмидесятилетний юбилей.

История успеха, начавшаяся 80 лет назад, продолжается по сей день — история компании, основанной в пригороде Милана в 1937 году, которая сегодня работает в десятках стран. Благодаря непревзойденным ноу-хау MAPEI является мировым лидером по производству материалов для химической отрасли. Со времени своего основания MAPEI приняла участие в огромном числе больших и малых проектов, связанных со строительством, реконструкцией и сохранением знаковых сооружений, памятников культуры и искусства в Италии и по всему миру.

Среди этих проектов как современные архитектурные комплексы и сложнейшие с технической точки зрения объекты, так и общественные сооружения, спортивные центры, самые известные и престижные музеи, нуждающиеся в реставрации исторические здания, частные дома и инфраструктурные проекты. Чтобы обеспечить наивысшее качество строительных работ, мы придерживаемся четкой корпоративной философии: специализация на строительстве, интернационализация и научные исследования, а также оказание технической поддержки наивысшего качества, потому что наши клиенты — это одновременно и наши партнеры.

Из мира спорта MAPEI позаимствовала командный дух, который прослеживается во всех ее начинаниях.

Не менее важным является и фокус на научные исследования и разработки, направленные на создание безопасных и новаторских решений для облегчения задач всех участников строительных проектов и повышения качества работ, в том числе наиболее сложных. Для производственных предприятий компании, выпускающих и реализующих продукцию на быстро меняющихся рынках, инновации — это норма. Чтобы угнаться за динамикой отрасли, мы используем самые передовые технологии и непрерывно отслеживаем качество своих изделий от закупки сырья до упаковки готовой продукции.

Самые инновационные строительные материалы в мире производятся на 73 заводах MAPEI в 33 странах на пяти континентах мира.

ИТАЛИЯ ЮБИЛЕЙ 80 ЛЕТ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

81 ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
И 73 ЗАВОДА В 33 СТРАНАХ
НА 5 КОНТИНЕНТАХ МИРА.
2,3 МЛРД ЕВРО КОНСОЛИ-
ДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ.
БОЛЕЕ 5000 НАИМЕНОВА-
НИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

Более 5 000 продуктов (клеи, герметики, растворы, добавки, латексы и краски) — таким ассортиментом строительных материалов не может похвастаться ни одна другая компания. Наши высококачественные химические продукты призваны удовлетворять запросы 65 000 клиентов по всему миру.

Широчайший ассортимент изделий позволяет MAPEI улучшать абсолютно любые характеристики строящихся и реставрируемых зданий: от сейсмостойкости до обеспечения здорового микроклимата.

Комплексный, экологически ориентированный подход компании вносит важный вклад в охрану окружающей среды, что отчетливо видно на каждом этапе жизненного цикла продукции: от разработки в лабораториях до производства на заводах, от утилизации упаковки до клиентской поддержки и создания комфортной среды обитания. Все это возможно благодаря тому, что системы управления безопасностью и качеством окружающей среды, взятые на вооружение MAPEI, соответствуют требованиям стандартов, которые были разработаны самыми авторитетными сертифицированными организациями в области охраны окружающей среды.

В этой борьбе во имя этики, прозрачности и ответственности MAPEI решила взять на себя дополнительные обязательства по



Robbiano di Mediglia (Италия)



Deerfield Beach (Флорида, США)

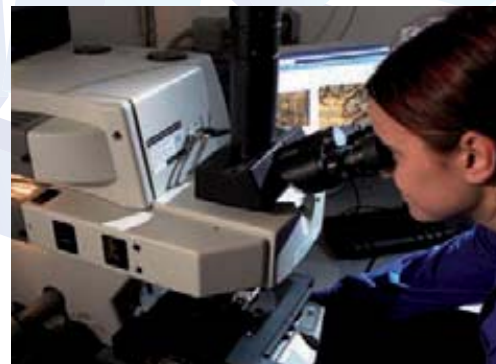
	1937 - 1976		1977 - 1986		1987 - 1996	
Сотрудники	3				620	1293
Выручка, млн евро	0				124.1	325.7
Линейки продукции	<p>ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ И ДЕКОРИРОВАНИЯ СТЕН</p> <p>МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭЛАСТИЧНЫХ И ТЕКСТИЛЬНЫХ НАПОЛЬНЫХ И НАСТЕННЫХ ПОКРЫТИЙ</p>	<p>МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОСНОВАНИЙ</p> <p>МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ</p> <p>ЭЛАСТИЧНЫЕ ГЕРМЕТИКИ И КЛЕИ</p>	<p>МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДЕРЕВЯННЫХ ПОЛОВ</p>		<p>МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА</p> <p>МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ</p> <p>МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕМОНТА БЕТОНА</p>	

добровольному контролю качества и соответствия техническим требованиям для выпускаемой и реализуемой продукции. В этом нелегком деле компания опирается на помощь аккредитованных лабораторий в Италии и за рубежом.

MAPEI продолжает расти и развиваться, полагаясь на свои знания и связи как в рамках бизнеса, так и за его пределами. Ключевые обязательства компании прописаны в ее Кодексе этики, действие которого распространяется на все подразделения. Мы верим, этичность и прозрачность — не просто слова, а конкретные факты. Джорджио Сквинси отметил: «Мы не гонимся за трендами, а строим свою деятельность на основополагающих принципах, которые всегда сохраняют свою актуальность. Те столпы, на которых зиждился бизнес компании 80 лет назад, еще долго будут оставаться залогом нашего светлого будущего.

Творчество, независимость и способность сочетать упорную работу и отточенные навыки: вот что ценит наша компания. Таковы черты сотрудников, которые делают свой вклад в мир MAPEI.

Благодаря этим принципам и чертам мы сохраним свои лидирующие позиции и в будущем, когда интеллект и технологии, творчество и инновации, упорный труд и командная работа станут единым и гармоничным целым».



ПОЧТИ 10 000 СОТРУДНИКОВ,
ИЗ КОТОРЫХ БОЛЕЕ 1 000
РАБОТАЮТ В 18 НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
ЦЕНТРАХ



Delta, British Columbia (Канада)



Nilai (Малайзия)

1997 - 2006

1350
386.3

4800
1428

ДОБАВКИ В БЕТОН
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДЗЕМНЫХ СООРУЖЕНИЙ
ИНТЕНСИФИКАТОРЫ ПОМОЛА
ЦЕМЕНТНЫЕ И ПОЛИМЕРНЫЕ ПОЛЫ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНСТРУКТИВНОГО УСИЛЕНИЯ
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЗВУКОИЗОЛЯЦИИ
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДОРОЖНЫХ РАБОТ

2007 - 2016

5900
1584

9000
2300

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СУДОСТРОЕНИЯ

2017

80
years
1937-2017



РОССИЯ ЮБИЛЕЙ 20 ЛЕТ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

20
лет в России
1997-2017



Happy
Birthday

Коммерческая деятельность в России — история успеха

История MAPEI в России берет свое начало в 1997 году и представляет собой историю успеха. Компания прошла нелегкий путь от представительского офиса Группы MAPEI до полноценной производственной компании с тремя предприятиями.

В 1997 году было основано ООО «МАПЕИ», созданное с целью продвижения строительной продукции. После приобретения Sopro Group в 2002 году компания стала производить продукцию на небольшом заводе в Южном Порту на Москве-реке. В 2004 году было учреждено ЗАО «Мапеи» — закрытое акционерное общество, миссия которого заключалась в производстве и продаже строительной продукции MAPEI. С тех пор компания динамично развивалась, и на сегодняшний день Группа MAPEI в России включает в себя три производственные площадки в городах Ступино (Московская область), Арамили (Свердловская область) и поселке Кикерино (Ленинградская область), около 200 сотрудников по всей России и дистрибьюторскую сеть, покрывающую все регионы Российской Федерации.

В 2017 году исполняется 20 лет успешной представленности компании MAPEI в России. Основой достигнутых результатов является, прежде всего, взвешенный подход к организации дистрибьюторской сети, доверительные отношения с партнерами MAPEI, высокий уровень сервиса и технической поддержки в разработке проектов, честность и прозрачность в ведении бизнеса. Компания и в дальнейшем продолжит придерживаться намеченного вектора на непрерывное развитие, используя накопленные компетенции и современные технологии производства, открывая новые предприятия и расширяя дилерские сети в регионах.



Открытие первого завода в России

10
лет в Ступино
2007-2017

Как все начиналось

В 2005 году для удовлетворения потребности быстро растущего рынка было решено построить собственное производственное предприятие в городе Ступино примерно в 80 км к юго-востоку от столицы. Эта территория всегда отличалась промышленной направленностью, ведь еще до Второй мировой войны советское правительство размещало там производство двигателей для самолетов и вертолетов.

Стратегическое решение, принятое руководством ЗАО «МАПЕИ» — российского подразделения Группы, разместить новые производственные мощности именно в Ступино может быть объяснимо различными логистическими, географическими и экономическими соображениями, а также доступностью сырья, хорошо развитой дорожной сетью и инфраструктурой, которые облегчают транспортировку готовой продукции.

Завод MAPEI в Ступино стал для компании вторым производственным предприятием в Российской Федерации. На самом деле, выпуск строительных материалов MAPEI в России начался еще в 2002 году на территории небольшого завода в Южном Порту, Москва. Когда строительство новых мощностей пошло полным ходом, оборудование из старых помещений стали перевозить в новые — этот процесс завершился в конце 2006 года. Стоит отметить, что новый завод был построен в рекордно короткие сроки.

Компания вложила в строительство нового производства 40 миллионов евро. В проекте приняли участие авторитетные архитекторы, инженеры и проектировщики, которые строили свою работу с учетом российской специфики. Официальное открытие завода стало важной вехой на пути расширения присутствия MAPEI в России.

Строительство
завода в Ступино.



Торжественная церемония закладки первого камня

Торжественная церемония закладки первого камня и начало строительных работ, ставшие важным шагом на пути к освоению быстро развивающегося рынка, были официально положены 27 октября 2005 года. В мероприятии приняло участие немало высокопоставленных лиц, включая итальянского посла в России Джанфранко Факко Бонетти, членов городской администрации Ступино, чиновников Министерства внутренних дел и управления инвестиций Правительства Московской области, представителей местных технических школ, Президента Российской ассоциации производителей сухих строительных составов, представителей ведущих компаний региона, топ-менеджеров строительной отрасли, репортеров и журналистов из местных специализированных изданий.

В число докладчиков входил, в частности, Президент Группы MAPEI Джорджо Сквинси, который коротко изложил столпы корпоративной философии и поделился своими ожиданиями относительно будущего завода.

Лучано Лонгетти, Директор по стратегическому планированию Группы MAPEI и Генеральный директор ЗАО «МАПЕИ», объяснил, почему именно город Ступино было выбран для строительства нового производственного предприятия. Господин Челпа — глава



» НОВЫЙ ЗАВОД
БЫЛ ПОСТРОЕН
В РЕКОРДНО
КОРОТКИЕ СРОКИ



РОССИЯ ЮБИЛЕЙ 10 ЛЕТ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



городской администрации, и господин Алексеев — Вице-президент Московского областного совета, горячо поприветствовали MAPEI и пожелали успехов на новом месте. Наконец, посол Итальянской Республики в Российской Федерации Факко Бонетти подчеркнул, что итальянские инвестиции в Россию скрепляют узы между двумя странами. После завершения официальных выступлений гости отправились на площадку, где был заложен первый камень с бронзовой табличкой, накрытый бело-голубым полотном с лого-

типом MAPEI. Джорджио Сквинси, Факко Бонетти, Павел Иванович Челпана и Николаевского сняли полотно с камня, после чего в воздух были выпущены десятки бело-голубых шаров. Ведущий прочитал памятную надпись на табличке, и оркестры исполнили национальные гимны Российской Федерации и Итальянской Республики. После церемонии освящения началась пресс-конференция, в ходе которой Джорджио Сквинси и другие топ-менеджеры MAPEI рассказали журналистам о проектах и перспективах компании в России.



Предприятие сегодня

Производственное предприятие в Ступино удовлетворяет высокий спрос на строительные материалы в России. Это возможно благодаря высокотехнологичному оборудованию и современным технологическим процессам, а также складским помещениям общей площадью 9000 м², оснащенным ультрасовременной роботизированной техникой.

В состав комплекса также входят офисный блок площадью 900 м², силосы для хранения песка, цемента и химических добавок, а также лаборатория контроля качества, которая проводит анализ сырья и конечной продукции в тесном взаимодействии с главной научно-исследовательской лабораторией MAPEI в Милане, используя более 80-летний опыт и рекомендации.

На сегодняшний день завод в Ступино, располагающийся на территории площадью в 3 гектара, способен работать на максимальной мощности производства 100 000 тонн готовой продукции ежегодно.



На заводах MAPEI в России выпускается более 80 продуктов: полная линейка клеев для плитки, шовные заполнители, составы для восстановления бетона, гидроизоляции, материалы для изготовления стяжек, самовыравнивающиеся полы, теплоизоляционные материалы и проч.

Ассортимент изготавливаемой продукции постоянно пополняется, и в производство запускается все больше материалов, которые хорошо зарекомендовали себя среди российских строителей и проектировщиков.

» С МОМЕНТА ОТКРЫТИЯ ПЕРВОГО ЗАВОДА В РОССИИ MAPEI СТРЕМИТЕЛЬНО РАСШИРЯЕТ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И ПЛАНИРУЕТ ПРОДОЛЖАТЬ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ВЕКТОРА НА ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ





Производственное предприятие MAPEI в Арамили

2013

Для усиления своего присутствия в России Группа решила открыть второе производственное предприятие в Арамили, расположенном в Свердловской области. Выбор на этот город пал неслучайно, ведь он является столицей второго по уровню благосостояния региона страны и одним из главных финансово-экономических центров.

Завод сегодня

В 2013 году состоялась торжественная церемония открытия и запуска завода. На сегодняшний день площадь производственного комплекса составляет 2,4 га, а площадь производственно-складских помещений — 2400 кв.м. На территории завода располагается складской комплекс, который создает условия доступности продукции MAPEI в дальних регионах России, что очень важно для партнеров компании, с точки зрения логистики и транспортных расходов. Кроме того, завод имеет удобное сообщение с соседним Казахстаном, что позволяет беспрепятственно поставлять продукцию MAPEI в процветающую страну Центральной Азии.

Предприятие в Арамили выпускает 30000 тонн продукции в год. На территории производственного комплекса расположен учебный центр, оснащенный всем необходимым



оборудованием для обучения профессионалов строительной отрасли.

На заводе изготавливают основные линейки продукции: клеи для укладки керамической плитки и натурального камня, материалы для ремонта бетона и теплоизоляции, выравнивающие составы и другие продукты.



Новый завод в Кикерино

2016

4 июля 2016 года российское подразделение Группы MAPEI приобрело у компании Baumit производственное предприятие в поселке Кикерино, расположенное в 80 км к югу от Санкт-Петербурга. Покупка производственных активов в Кикерино позволила MAPEI оптимизировать территориальное покрытие обширного северо-западного региона и получить выход к Арктике. Ввиду открытия огромных запасов газа привлекательность этой территории значительно возросла, так как из-за сложных погодных условий добыча полезного ископаемого потребует наиболее передовых строительных технологий.

Сегодня максимальная производственная мощность завода составляет 50 000 тонн продукции в год. Площадь производственно-складских помещений составляет 1000 квадратных метров. Предприятие практически полностью автоматизировано и рассчитано на количество персонала в размере 30 человек.

Вклад в будущее

В планах компании MAPEI стоит модернизация производственных линий, чтобы гарантировать его соответствие действующим на рынке стандартам. На земельном участке общей площадью 2,9 га планируется усиление мощностей путем увеличения производственно-складских площадей до 3000 квадратных метров и строительство нового офисного здания общей площадью 700 квадратных метров.

За производственной линией будут установлены силосы для хранения песка, цемента и химических добавок. Как и все производственные предприятия MAPEI в мире, завод в Кикерино будет оборудован современной лабораторией для контроля качества сырья и готовой продукции.

Производство ориентировано на местные источники сырья. Согласно стандартам качества MAPEI, все компоненты сырья пройдут дополнительный контроль в центральной лаборатории в Ступино и в лабораториях MAPEI S.p.A. в Италии.

На производственной площадке в Ленинградской области будет производиться широкий ассортимент строительных материалов: клеевые составы для плитки, камня и керамогранита, шпатлевки, штукатурки, материалы для систем теплоизоляции фасадов, самовыравнивающиеся составы, стяжки, специализированные составы для ремонта бетона. Помимо всего прочего, в проекте запланировано оборудование линий по производству жидких продуктов.

Торговое представительство ЗАО «МАПЕИ» в Санкт-Петербурге за годы своей работы повысило престиж бренда MAPEI. В Северной столице ведется активная реставрация исторических зданий, в чем MAPEI имеет богатый опыт — для исторического наследия компания может предложить широкий ассортимент строительных материалов.



3 ПРИЧИНЫ ВЫБРАТЬ MAPEI ДЛЯ СВОИХ ПРОЕКТОВ

1 ГЛОБАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ MAPEI

В состав Группы MAPEI входят 73 производственных предприятия на всех 5 континентах в 33 странах мира, 3 из которых находятся на территории Российской Федерации. Заводы MAPEI используют передовые технологии производства, позволяющие выпускать продукцию в кратчайшие сроки и с обязательным контролем качества на всех этапах процесса.

Благодаря высококачественной продукции компания приняла участие во многих успешных проектах в области строительства и реконструкции. Кроме того, MAPEI имеет большой опыт работы в области реставрации знаковых зданий и обладает полным спектром специальных продуктов, предназначенных для реставрации исторических сооружений.

При помощи продукции MAPEI выполнено восстановление множества объектов мирового художественного и культурного наследия, среди которых Кремлевская стена, Останкинская телебашня, Эрмитаж, Татарский государственный театр кукол «Экият» и другие. Кроме реставрации достопримечательностей, компания активно их создает. Так, например, одним из знаковых российско-итальянских реализованных проектов является жилой комплекс ART, который концентрирует в себе все достижения в области строительства и архитектуры, а также последние веяния в мире моды и современного искусства. Изюминкой проекта является авторская окраска фасадов, реализованная командой известного итальянского художника Марио Арлати.

2 СЕРВИСНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ КЛИЕНТОВ

MAPEI – это не только солидная компания с отличной репутацией, но и надежный партнер для всех участников строительной отрасли. Мы прилагаем максимум усилий, чтобы добиться качественных результатов во всех процессах: для наших заказчиков, подрядчиков, окружающей среды и корпоративной культуры. Однако качество MAPEI не ограничивается продукцией, но также означает компетентность продавцов, преданность делу торговых партнеров и возможность экспертного консультирования.

Мы уделяем большое внимание обучению технических специалистов, проводя курсы повышения квалификации и практические семинары на территории всех производственных площадок в России и обучая эффективному использованию продукции. Специалисты технического отдела и опытные инженеры регулярно проводят практические демонстрации с нанесением продукции, активно применяют аудиовизуальные методы обучения, распространяют технические и информационные материалы.

Все партнеры компании могут получить консультации в техническом отделе MAPEI и постоянную высокопрофессиональную поддержку в ходе строительных работ от фазы проектирования до ввода в эксплуатацию.

Также для удобства компания предлагает широкий спектр практической сопроводительной документации и информационных материалов, которая является неотъемлемым помощником для клиентов компании.

Все это является наглядной гарантией безупречного качества и высокого уровня организации производственных процессов.

3 ДИСТРИБЬЮ- ТЕРСКАЯ СЕТЬ И ПАРТНЕРСТВО

Дистрибьюторская сеть MAPEI охватывает все регионы Российской Федерации от Калининграда до Хабаровска и насчитывает свыше 200 профессиональных торговых компаний. Компания сотрудничает с крупнейшими партнерами строительного рынка, развивающими бренд MAPEI на территории всей страны.

Кроме того, российское представительство MAPEI представляет интересы Группы в Армении, Азербайджане, Беларуси, Казахстане и Узбекистане.

Компания придерживается принципа максимальной близости к клиентам. На своем пути к лидерству на строительном рынке мы постоянно находимся в диалоге с нашими клиентами и последовательно ориентируемся на их требования и пожелания.

Быть рядом с клиентом означает надежное и стабильное партнерство. Более того, оно является результатом и, одновременно, основой для создания пользующихся большим спросом продуктов, а также предлагаемого сервиса. Тем самым достигаются предпосылки для успеха наших партнеров и клиентов.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
ИНТЕГРАЦИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РАЗВИТИЕ

КРЕАТИВНОСТЬ

УВАЖЕНИЕ

ЧЕСТНОСТЬ

ЦЕННОСТИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

ИССЛЕДОВАНИЯ

СОТРУДНИЧЕСТВО

ВЕРНОСТЬ

НАШ ВКЛАД В ПРОЗРАЧНОСТЬ ПРОЦЕССОВ

В течение 80 лет мы помогаем улучшить качество жизни людей, разрабатывая и производя продукцию строительной химии. Мы прилагаем максимум усилий в нашей работе, следуя принципам этики, безопасности и социальной и экологической ответственности. Наш вектор развития всегда направлен на инновации и предложение продукции, отвечающей требованиям клиентов и бережно относящейся к окружающей среде.



МОЗАИЧНЫЕ ПАННО НА СТАНЦИИ МЕТРО «МАЯКОВСКАЯ»

Москва

О ПРОЕКТЕ

Станция «Маяковская» построена по проекту архитектора Алексея Душкина и открыта 11 сентября 1938 года. Свод станции украшен мозаиками, выполненными по эскизам художника Александра Дейнеки. Станция имеет статус ценного объекта культурного наследия регионального значения. В 1939 году проект станции получил Гран-при на Всемирной выставке в Нью-Йорке.

Период строительства: 1935–1938 гг.
Работы по реставрации: 2005–2007 гг.
Участие МАРЕИ в проекте: 2005–2007 гг.

РАБОТЫ

Укладка мозаики

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

МАРЕGROUT THIXOTROPIC,
KERABOND, ISOLASTIC



2007



КРОЛЬСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТОННЕЛЬ, Красноярск

О ПРОЕКТЕ

Железнодорожный тоннель на 634 км линии Абакан–Тайшет Красноярской железной дороги. Первая нитка Крольского тоннеля была возведена в период 1961–1965 годах. Строительство второй нитки Крольского тоннеля велось с 2004 по 2011 годы.

Период строительства:

1961–1965, 2004–2011 гг.

Работы по реставрации:

2005–2008 гг.

Участие МАРЕИ в проекте:

2005–2008 гг.

Заказчик:

ОАО «РЖД» (ДСОЖТ г. Хабаровск)

Подрядчики:

ООО «Тоннельный отряд №18»,

ОАО «Бамтоннельстрой»,

ООО «Красноярскметрострой»

Проектировщики:

ООО ПИИ «Бамтоннельпроект»,

ОАО «Томгипротранс»,

ЗАО «ТрансТоннельПроект».

РАБОТЫ

Система гидроизоляции, система ремонта и восстановления бетона.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

МАРЕBLOX/T

DYNAMON SG40



2008



АКАДЕМИЯ ТЕННИСА Казань

О ПРОЕКТЕ

Крытое спортивное сооружение, открытое в октябре 2009 года в Казани, Татарстан, Россия. Спорткомплекс предназначен для проведения тренировок и соревнований преимущественно по теннису и бадминтону, однако может использоваться и как универсальный дворец спорта.

Период строительства: 2007-2010 гг.

Участие МАРЕИ в проекте: 2007-2010 гг.

Заказчик: «Главинвестстрой РТ»

Генподрядчик: ООО «ПСО Казань»

Проектировщик:

ГУП «Татинвестгражданпроект»

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

ULTRACOLOR PLUS

МАРЕКЛЕЙ EXTRA

2009





АВТОТРАССА «ДЖУБГА–СОЧИ» Краснодарский край

О ПРОЕКТЕ:

Трасса «Джубга–Сочи» считается самой востребованной из автомобильных дорог Краснодарского края, особенно в летний сезон. При расчетной пропускной способности в 12 000 авто в сутки по трассе могут проезжать 45 000 машин. Трасса проходит в горной и предгорной местности со сложными геологическими условиями и наличием оползневых процессов, что приводит к повышению стоимости дорожно-строительных работ из-за необходимости устройства капитальных удерживающих сооружений и подпорных стен.

Период строительства: 2009–2013 гг.

Участие Мареи в проекте: 2010–2011 гг.

Заказчик: «Черноморье»

Гедподрядчик: «Тоннельный отряд №44»

Проектировщик: «Сибгипротранспуть» — филиал «Росжелдорпроект»

РАБОТЫ

Ремонт бетона, выравнивание поверхностей.
Производство бетонных тубингов.
Укрепление тоннельного свода.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

MAPEGROUT THIXOTROPIC, NIVOPLAN PLUS,
DYNAMON SG-40, MAPEQUICK AF 1000



2010

ГОСТИНИЦА
«УКРАИНА»
Москва

О ПРОЕКТЕ

пятизвёздочная гостиница расположена в центре Москвы, в одной из «Сталинских высоток» на Кутузовском проспекте, 2/1. Центральный объём здания включает 34 этажа; общая площадь более 88 тыс. м², высота — 206 м, включая 73-метровый шпиль.

Период строительства: 1949–1955 гг.

Работы по реставрации: 2007–2011 г.

Участие MAPEI в проекте: 2007-2011 гг.

ПРОДУКТЫ MAPEI

MAPEGROUT THIXOTROPIC,
MAPEFILL, IDROSILEX

2017





2012

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК MILLENNIUM PARK

Московская область

О ПРОЕКТЕ

Millennium Park, раскинувшийся на территории 285 га в 19 км от МКАД по Новорижскому шоссе, является первым проектом в России, где была предусмотрена сеть искусственно созданных каналов.

В 2012 году этот элитный коттеджный поселок завоевал серебряную медаль в номинации «Малоэтажная жилая недвижимость» на конкурсе FIABCI Prix d'Excellence.

Период строительства: 2009–2012 гг.

Участие Мареи в проекте: 2009–2012 гг.

Заказчик: Villagio Estate

Генподрядчик: «ИНКОМ-Недвижимость»

РАБОТЫ

Устройство каналов.

Устройство террас.

Облицовка фасада и входной группы.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

TOPCEM PRONTO, MAPELASTIC,
GRANIRAPID, ADESILEX P9,
ULTRACOLOR PLUS, MAPESIL AC,
MAPEFOAM, ADESILEX P9, ADESILEX P4



АКВАПАРК «H2O», Ростов-на-Дону

О ПРОЕКТЕ

Аквапарк «H2O» — одно из самых любимых мест отдыха детей и их родителей в г. Ростове-на-Дону. Это комплекс бассейнов, водных горок и аттракционов, разнообразных бань и саун, водных баров и кафе. В аквазоне «H2O» находится волновой бассейн, способный имитировать океанские волны, СПА-бассейн с гидро- и аэромассажем, бассейн для игры в водное поло и занятий аэробикой, а также комплекс горок, самая высокая из которых достигает 18 м.

Период строительства: 2010–2013 гг.

Участие МАРЕИ в проекте: 2010–2013 гг.

Заказчик: «Горизонт»

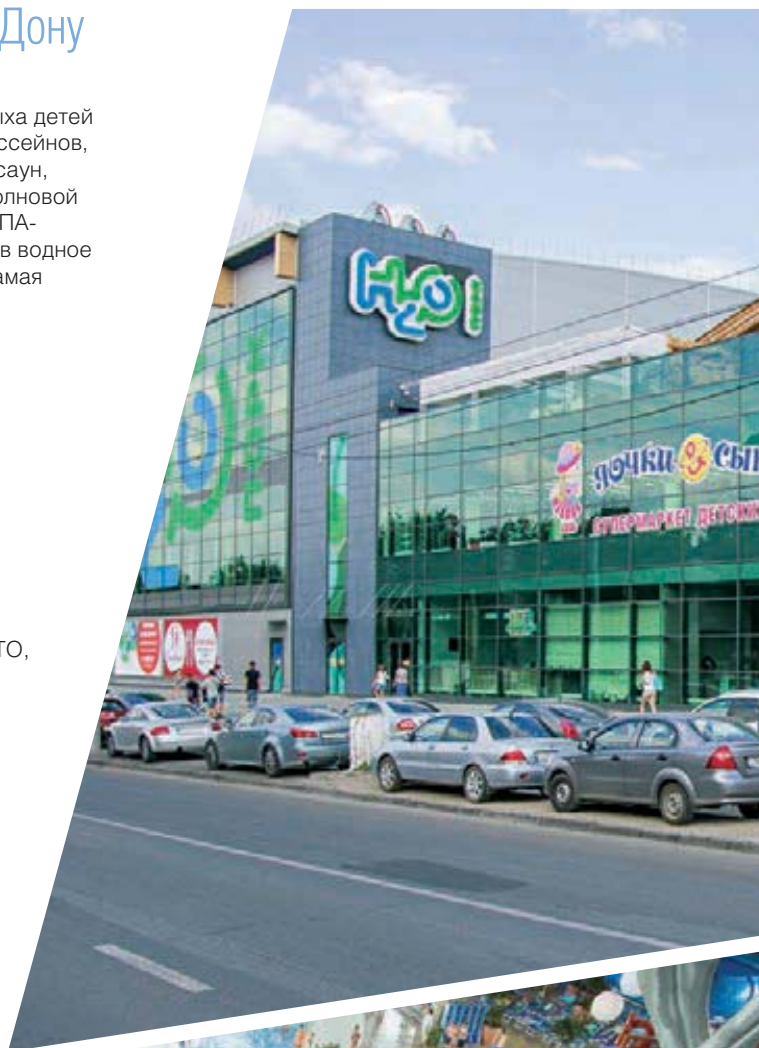
Генподрядчик: «Горизонт»

РАБОТЫ

Подготовка бетонной чаши бассейна. Гидроизоляция. Облицовка поверхностей. Заполнение швов.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

МАРЕФИЛЛ, PLANICRETE, ECO PRIM GRIP, МАРЕПРОФ SWELL, МАРЕЛАСТИК, IDROSILEX PRONTO, МАРЕБАНД, АДЕСИЛЕХ P9, МАРЕКЛЕЙ EXTRA, KERACRETE POWDER + KERACRETE LATEX, KERALASTIC T, ULTRACOLOR PLUS, MAPESIL AC



2013



ОСТАНКИНСКАЯ ТЕЛЕБАШНЯ, Москва

О ПРОЕКТЕ

Останкинская телебашня — один из символов Москвы и российского телевидения. Она не только обеспечивает телетрансляцию на всю страну, но и вмещает множество телестудий. По высоте среди свободно стоящих сооружений Останкинская телебашня занимает 8-е место в мире. Ее высота — 540,1 м. А по мощности сигнала, техническому оснащению и другим показателям равных объектов в мире не имеется.

Период строительства: 2009–2012 гг.

Период строительства: 1960–1967 гг.

Период реконструкции: 2013–2014 гг.

Участие Мареі в проекте: 2013–2014 гг.

Заказчик: Филиал ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»

Подрядчик: КРИСТ

Рекомендации по применению:

НИИЖБ им. А.А. Гвоздева

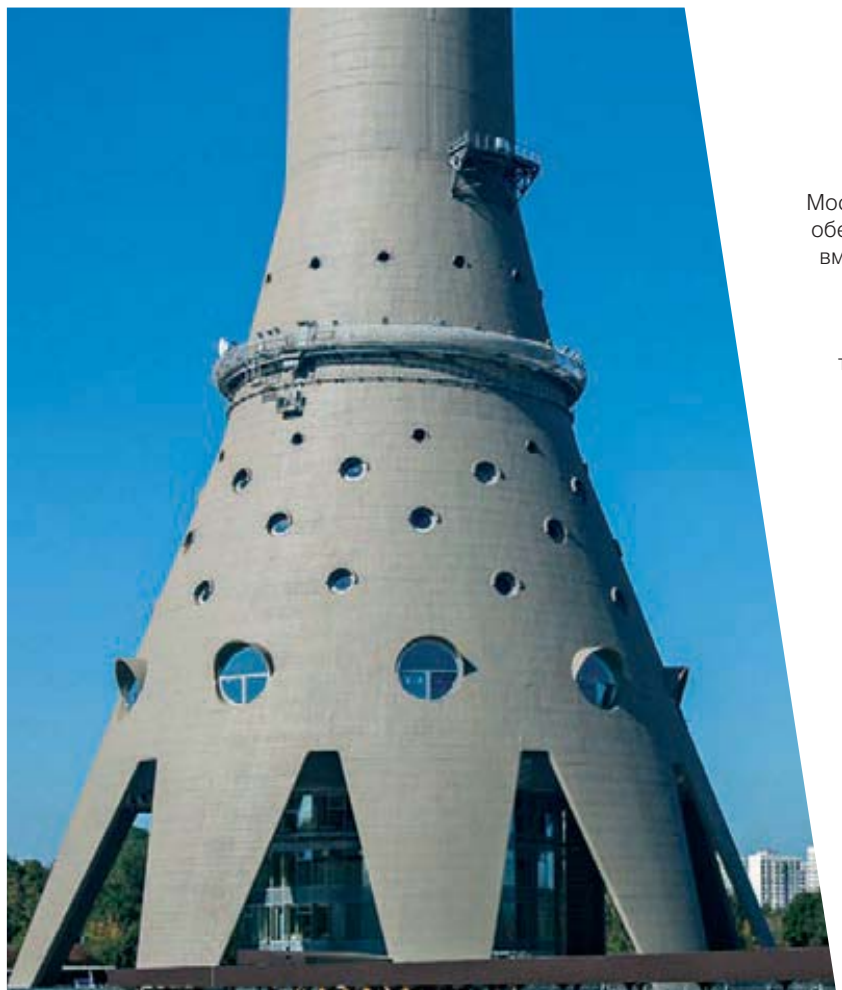
РАБОТЫ

Грунтование поверхности.
Окрашивание бетонного фасада.

ПРОДУКТЫ МАРЕІ

MALECH, COLORITE BETON

2014





ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН НА ЛУБЯНКЕ, Москва

О ПРОЕКТЕ

Здание универсального магазина для детей и юношества стало самым большим детским магазином в СССР и первым торговым сооружением, созданным по мировым стандартам. В 2005 году здание получило статус объекта культурного наследия регионального уровня. В июле 2008 года торговый комплекс был закрыт на реконструкцию. Проект реконструкции предусматривал существенные изменения: увеличение площади магазина, расширение торговых площадей, строительство подземного паркинга и др. Реконструкция длилась около 7 лет. В марте 2015 года обновленный магазин открыл двери для первых посетителей.

Период строительства: 2010–2013 гг.

Период реконструкции: 2008–2015 гг.

Участие Мареи в проекте: 2014–2015 гг.

Заказчик: ОАО «Галс-Девелопмент»

Генподрядчик: «Объединение «ИНГЕОКОМ»

Генпроектировщик: «Моспроект-2»

им. М.В. Посохина

РАБОТЫ

Укладка тонкого керамогранита.

Укладка гранитных плит.

Заполнение межплиточных швов.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

ULTRALITE S2, GRANIRAPID,

ULTRACOLOR PLUS,

KERAPOXY DESIGN



2015



2016

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «РИВЬЕРА», Москва

О ПРОЕКТЕ

Здание центра находится на бывшей территории автозавода имени Лихачева (ЗИЛ). Торговый центр, в котором создана чарующая атмосфера средиземноморского курорта, включает в себя 3 надземных и 3 подземных этажа общей площадью более 298 000 м².

Период строительства: 2006–2016 гг.

Участие Мареи в проекте: 2014–2016 гг.

Заказчик: Praktika Development

Генподрядчик: «Ренейссанс Констракшн»

Проектировщик:

архитектурное бюро 5+design

РАБОТЫ

Ремонт дефектов монолитного бетона, подготовка основания. Высокоточная фиксация оснований эскалаторов. Гидроизоляция санузлов и подсобных помещений. Облицовка пола и стен. Укладка блоков.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

MAPEGROUT THIXOTROPIC,
TOPCEM PRONTO, PRIMER G, NIVOPLAN PLUS, MAPEFILL,
MAPELASTIC, MAPEKLEY EXTRA, KERAFLEX MAXI,
GRANIRAPID, ULTRACOLOR PLUS, POROCOL





«СОЧИ ПАРК», Сочи

О ПРОЕКТЕ

Сказки, путешествия, невероятные приключения — словом, море положительных эмоций подарит и детям, и взрослым волшебный мир Сочи Парка.

Период строительства: 2013-2016 гг.

Участие Мареи в проекте: 2015–2016 гг.

Заказчик: ОАО «Сочи-Парк»

Генподрядчик: Esta construction

Проектировщик: ООО «Инфорспроект»

РАБОТЫ

Монтаж аттракционов.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

МАРЕGROUT HI-FLOW, МАРЕFILL



2016



2017

ФУТБОЛЬНЫЙ СТАДИОН «ЗЕНИТ АРЕНА» Санкт-Петербург

О ПРОЕКТЕ

«Зенит Арена» — это новый стадион, строящийся в Санкт-Петербурге к двадцать первому Чемпионату Мира по футболу, который пройдет в 2018 году. Строительство ведется по проекту японского архитектора Кисе Курокава.

В проекте заложена общая вместимость комплекса — более 69 000 мест, а также предусмотрено оборудование арены раздвижной крышей и выкатным полем. Основные строительные работы уже завершены. Предполагается, что это будет самый технологически продвинутый и совершенный стадион в Европе.

Период строительства: 2006–2017 гг.

Участие Мареи в проекте: 2014 г.

Заказчик: Администрация г. Санкт-Петербург

Генподрядчик: «Метрострой»

Проектировщик: «Моспроект-4»

РАБОТЫ

Ремонт и выравнивание бетонных конструкций. Омоноличивание трибун, подготовка трибун под укладку финишного полимерного покрытия. Облицовка общественных зон.

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

MAPEGROUT 430, MONOFINISH, PRIMER G, ULTRAPLAN, ULTRAPLAN ECO, KERACOLOR FF, KERABOND T

ПРОЕКТ —
УЧАСТНИК ПЕРЕДАЧИ
«ДАЧНЫЙ ОТВЕТ»



Дизайнеры проекта:

АХМАД АРИАНА,
КАРЯКИНА ТАТЬЯНА

ПОД УЗОРАМИ АГАТА

Компания Mapei приняла участие в создании изящной кухни с выходом в сад в рамках программы «Дачный ответ».

Проект подразумевал собой формирование единого пространства между кухней и верандой, которая впоследствии превратилась в открытую летнюю комнату. В кухне, в столовой зоне, выложили «каменный ковер», а потолок расписали узорами агата.

*Красота
в деталях*





В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ADESILEX P9

Улучшенный клей на цементной основе без оползания на вертикальных поверхностях с увеличенным открытым временем для укладки керамической плитки и керамогранита.

Подходит для укладки снаружи и внутри помещений керамической плитки, керамогранита и мозаики любого типа на пол и стены на традиционные основания на гидроизоляционные мембраны и полы с подогревом. Такой клей также пригоден для укладки поверх существующих мозаичных или мраморных напольных покрытий и бетона. Открытое время работы с материалом составляет 30 минут.



Главной идеей переделки стало придание комнате нового дыхания и создание легкого и открытого интерьера, что было успешно реализовано благодаря увеличению оконных проемов и наполнению пространства светом. Окна в пол также выполняют функции дверей, ведущих на террасу. Центрообразующим предметом в комнате стал камин со стеклянной двусторонней топкой. Роспись потолка выполнена вручную, благодаря которой он напоминает срез камня агата. История с камнем про-

должается в фартуке на кухне и функциональном ковре из плитки в столовой зоне.

Одним из центральных украшений столовой стал пол с притягивающим взгляды рисунком. По задумке авторов проекта Арианы Ахмад и Татьяны Карякиной, пол в столовой должен напоминать пестрый ковер. Его рисунок составили из нескольких видов керамического гранита: светлого с мраморным узором, темно-серого, напоминающего сланец и песочного.



Система теплого пола добавила пространству функциональности, а паркет — уюта. Переделка продолжилась на террасе, где уложили доску и керамический гранит на крыльце. Для затирки швов использовали высококачественный шовный заполнитель **Ultracolor Plus**. Состав быстро схватывается и сохнет, не трескается, а также отталкивает воду и устойчив к перепадам температур. Излишки затирки легко счищаются во время работы. Более того, этот шовный заполнитель обладает водоотталкивающим эффектом **Drop Effect®** и антигрибковым барьером **BioBlock®**. Обновили также пол на крыльце. Для больших плит и серьезных нагрузок применили улучшенный высокоэластичный клей на цементной основе **Adesilex P9** для керамической плит-

ки с увеличенным открытым временем, благодаря чему клей некоторое время не теряет своих свойств. Кроме того, состав можно наносить толстым слоем.

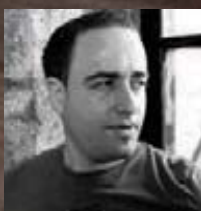
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRACOLOR PLUS

Высокоэффективный шовный заполнитель на цементной основе. Он обладает всеми необходимыми эксплуатационными свойствами, позволяющими использовать шовный заполнитель для зон с высокими требованиями к водостойкости и износостойкости. Широкая цветовая гамма позволяет справиться с самыми сложными дизайнерскими задачами. Подходит для всех типов облицовочных материалов: плитки двойного или одинарного обжига, керамогранита, клинкера, глиняной плитки, природного камня, гранита и агломератов и проч. С помощью **Ultracolor Plus** можно скрыть незначительные дефекты стыков мраморной или стеклянной мозаики, мозаичных панно. Идеальное решение для зон с повышенной эксплуатационной нагрузкой, а также бассейнов, душевых кабин и теплых полов.



ПРОЕКТ —
УЧАСТНИК ПЕРЕДАЧИ
«ДАЧНЫЙ ОТВЕТ»



Дизайнер проекта:

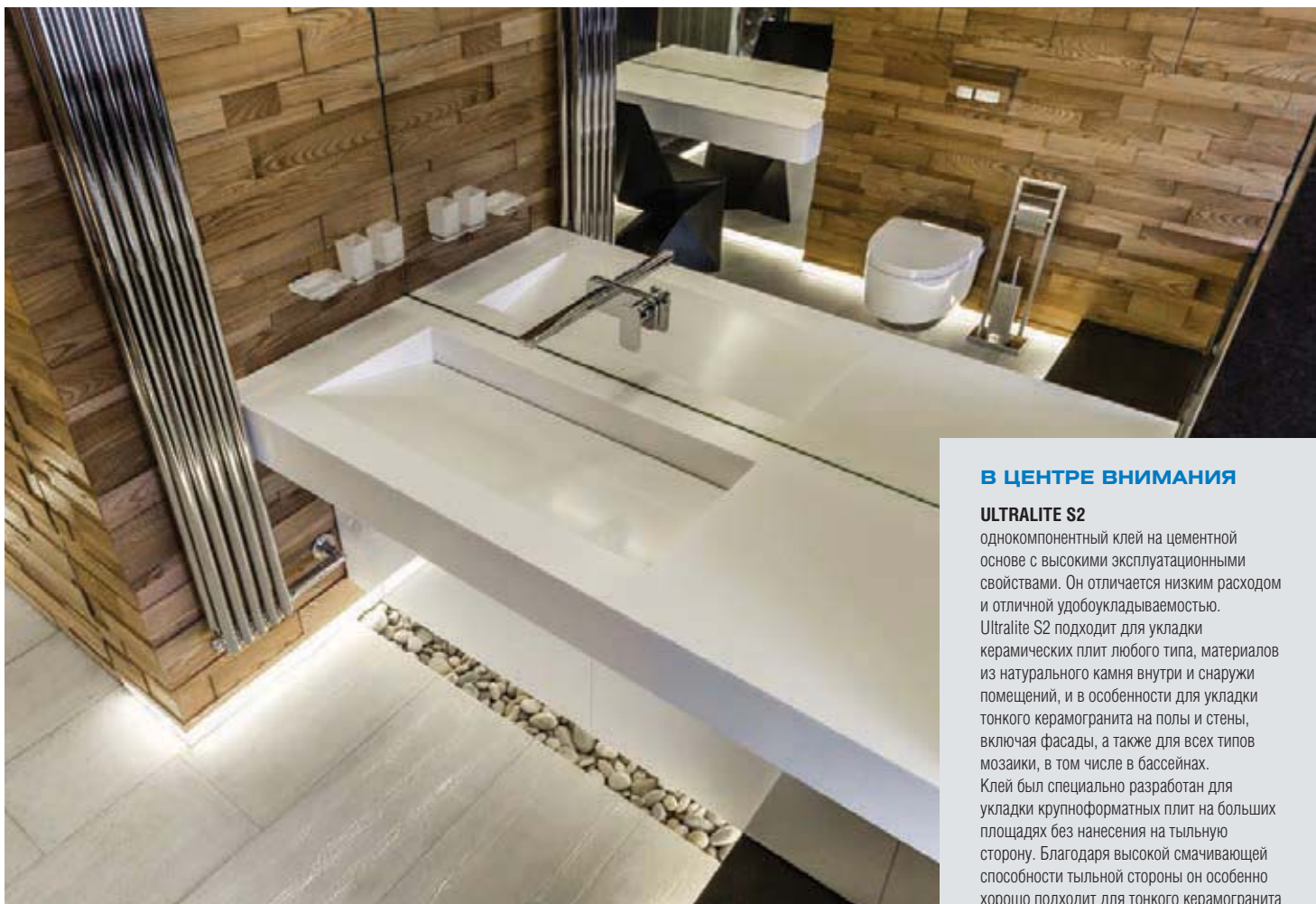
НОВИНСКИЙ МИХАИЛ

ВАННАЯ В СВЕТЯЩЕМСЯ БЕТОНЕ

Бетон – на пике моды. Из него делают аксессуары и украшения, предметы мебели и, конечно, используют в современных интерьерах. Однако обычным бетоном уже никого не удивишь. Другое дело – бетон, пропускающий свет, использованный в выпуске «Дачного ответа», для которого компания Mapei предоставила строительные материалы.



*На пике
моды*



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRALITE S2

однокомпонентный клей на цементной основе с высокими эксплуатационными свойствами. Он отличается низким расходом и отличной удобоукладываемостью. Ultralite S2 подходит для укладки керамических плит любого типа, материалов из натурального камня внутри и снаружи помещений, и в особенности для укладки тонкого керамогранита на полы и стены, включая фасады, а также для всех типов мозаики, в том числе в бассейнах. Клей был специально разработан для укладки крупноформатных плит на больших площадях без нанесения на тыльную сторону. Благодаря высокой смачивающей способности тыльной стороны он особенно хорошо подходит для тонкого керамогранита при использовании технологии двойного нанесения, включая систему теплого пола с облицовкой плиткой.



Основной идеей проекта стало расширение маленького пространства ванной комнаты благодаря созданию игры фактур и света, струящегося сквозь бетон. В обновленной комнате появились ванная у окна с видом на лес, просторная душевая зона, закрытая прачечная и множество скрытых мест для хранения и туалетный столик.

Дизайн ванной комнаты выстроен на пересечении и игре плоскостей с разными текстурами. Одним из

основных приемов декорирования пространства стал свет. Для этого в проекте задействован светопропускаемый бетон – бетонные панели с оптоволоконном. Потолок и пол имеют фоновую подсветку, и все остальные светильники также скрыты, что создает впечатление футуристического пространства. За деревянную отделку спрятаны встроенные шкафы.

При реконструкции стен в проекте использовали разграничение зон ванны и душевой при помощи темно-





го керамогранита. Деревянные ламели из термоясеня подчеркнули эстетику интерьера, а стеклянные перегородки и зеркала облегчили пространство, добавив ему глубины. Керамогранитные плиты крупного формата эффектно контрастируют с деревянной отделкой стен и придают пространству респектабельности. Тонкие, но очень прочные и легкие, удобные в работе, характеризуются низким водопоглощением и долгим сроком службы.

Для укладки керамогранита использовали улучшенный однокомпонентный цементный клей **Ultralite S2**. Его эластичный состав с увеличенным открытым временем работы характеризуется очень низким расходом. Швы между плитами заполнили эпоксидным декоративным шовным наполнителем **Kerapoxy Design** в цвет отделочного материала. Благодаря своим улучшенным характеристикам водонепроницаемости и защите поверхности от образования грибка

и плесени она идеально подходит для ванных комнат.

Для отделки остальных стен выбрали дерево, а для его крепления – полиуретановый клей **Ultrabond P990 1K** для деревянных поверхностей. Этот клеевой состав не содержит растворителей и надежен в работе.

На пол выбрали светопроводящие бетонные плиты и диодную подсветку, которая создает в ванной эффект постоянно и будто из ниоткуда льющегося света. На контрасте со свечением работают два темных алькова душевой и ванной зоны, отделанные крупноформатным керамогранитом.

Эффект светящегося пола создали светопроводящие плиты толщиной 35 мм. Они состоят из мелкозернистого бетона, мраморной крошки и оптоволокна. Светопроводящий бетон сохраняет такие характеристики, как прочность и надежность, не пропускает воду и при этом красиво искрится золотом.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

KERAPOXY DESIGN

двухкомпонентный декоративный шовный наполнитель на основе эпоксидной смолы с добавлением кварцевого песка и других компонентов, обладающий свойствами высокой кислотности. Этот шовный наполнитель можно использовать и в качестве клея – его состав не испортит внешний вид облицовки даже при попадании в швы.

Kerapoxy Design выпускается в 32 цветах, один из которых – бесцветный. Он особенно востребован для многоцветных облицовок, так как он прекрасно смотрится с прозрачной стеклянной мозаикой и плиткой.

Прозрачный Kerapoxy Design (№700) можно использовать как базовый цвет для колеровки с помощью специальной металлизированной цветной добавки **MapeGlitter** и получать швы в 24 цветовых решениях с металлическим блеском. Металлический цветной блеск финишного слоя позволяет подчеркивать дизайнерские решения и создает потрясающие декоративные эффекты.

Kerapoxy Design рекомендован для стеклянной мозаики, керамической плитки и натурального камня. Шовный наполнитель очень пластичен и удобен в работе. После укладки он обеспечивает отличную механическую прочность, химическую стойкость и длительный срок эксплуатации. Kerapoxy Design образует ровную и плотную невпитывающую, легкоочищаемую финишную поверхность, блокирует образование плесени и грибка. Отсутствие усадки при твердении исключает образования трещин.

Однородные цвета наполнителя стойки к воздействию ультрафиолетовых лучей и атмосферных агентов.



*Изысканный
проект года*

BUTA SPA

ЧЕЛЯБИНСК

КРАСОТА В ДЕТАЛЯХ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

SPA-процедуры давно перестали восприниматься как нечто экзотическое и стали одним из лучших способов поддержания организма в тонусе. В Челябинске восстановить силы и насладиться релаксом можно в Buta SPA, сочетающем в себе живописные интерьеры, атмосферу умиротворения и высококлассный сервис.

Buta SPA разделен на женскую и мужскую зоны. На территории отдыха для мужчин имеются русские парные с каменкой из нефрита, турецкий хамам

и освежающая купель. Стены душевой комнаты, а также скамьи выполнены из мрамора и керлита. Керлит не восприимчив к высоким температурам, не поглощает воду и повышает антисептические свойства помещения.

SPA для женщин — это просторный бассейн, выложенный черной мозаикой с золотыми узорами Buta, арома-сауна с натуральным нефритом и эссенциями целебных растений, хамам, гидромассажная ванна и комфортная зона отдыха со специальным меню бара.

Главным визуальным элементом дизайна женской SPA-зоны является рисунок восточного огурца (Buta), давший название всему SPA-комплексу. Он изображен на фасаде здания, и в интерьере, и на мозаичных панно в бассейне. Для пола вокруг бассейна использована специальная серия керамогранита, предназначенная для мокрых зон, которая включает в себя бортовой камень и переливные решетки. Душевая в женской части комплекса облицована крупноформатным керамическим гранитом, стеклом и мозаикой.



РЕШЕНИЯ MAPEI ДЛЯ ПРОЕКТА

Основные задачи, которые стояли перед MAPEI в ходе строительства и отделки данного объекта, заключались в подборе системы высококачественных материалов, соответствующих уровню, техническим особенностям и дизайну Buta SPA, а также в проведении грамотного технического сопровождения проекта.

Один из важных технических вопросов был связан с обеспечением надежной гидроизоляции чаши бассейна и хамамов в мужской и женской зонах SPA. Специалисты MAPEI предложили для этой цели **Mapelastic** — двухкомпонентный эластичный гидроизоляционный состав на цементной основе. Он герметизирует волосяные трещины в основании, создает защитный эластичный слой, полностью непроницаем при давлении до 1,5 бар. **Mapelastic**

идеально подходит для гидроизоляции ванных комнат, душевых, плавательных бассейнов и других мокрых зон перед укладкой облицовки из керамической плитки. В ходе ремонтных работ было использовано 2 т **Mapelastic**. Компенсационные швы и швы между горизонтальными и вертикальными элементами герметизировали с помощью щелочестойкой резиновой ленты **Mapeband**.

При оштукатуривании чаши бассейна, а также других поверхностей в различных помещениях комплекса специалисты MAPEI предложили добавить в штукатурный состав **Planicrete** — латекс синтетического каучука для повышения адгезии цементных растворов. Использование этого материала улучшает механическую прочность основания, его пластичность, стойкость к кислотам, растворам солей и маслам, а также адгезионные

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Buta SPA, Челябинск

Период строительства:
2015-2016 гг.

Участие MAPEI в проекте:
2016 г.

Заказчик: частное лицо

Генподрядчик: Unipool

Проектировщик: Unipool

ПРОДУКТЫ MAPEI

Гидроизоляция чаши бассейна:

Mapelastic, **Mapeband**, **Adesilex T Super**

Оштукатуривание: **Planicrete**

Облицовочные работы: **Keracrete**,
Ultracolor plus

**Полная информация
доступна на www.mapei.com,
www.mapei.ru**

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRACOLOR PLUS

Быстросхватывающийся и быстросохнущий модифицированный полимерами высококачественный шовный наполнитель (от 2 мм до 20 мм), не выцветающий и не образующий высолов, с гидрофобным эффектом и антигрибковым барьером. **Ultracolor Plus** обладает водоотталкивающим эффектом **Drop Effect®**, в результате чего заполненные им швы менее подвержены загрязнениям и более долговечны. Антигрибковый барьер **BioBlock®** блокирует формирование и размножение различных видов грибов во влажных условиях. Область применения материала: расшивка швов на полах и стенах внутренней и внешней облицовки всех видов керамической плитки, терракоты, каменных материалов, стеклянной и мраморной мозаики.



характеристики растворов, применяемых для приготовления стяжек, штукатурок любой толщины.

Перепады температуры и влажности в так называемых мокрых зонах создают особые требования к качеству клея, используемого для керамической и мозаичной отделки. При облицовке плиткой и мозаикой чаши бассейна и хамамов, а также при создании мозаичного панно использовали **Keracrete** — клеевой состав на основе гидравлических вяжущих веществ. Его главное преимущество заключается в том, что состав затвердевает без заметной усадки, может наноситься на вертикальные поверхности, не позволяет сползнуть плитке, в том числе и тяжелой, а также обладает хорошими водоотталкивающими способностями.

Для завершения отделки был выбран быстросхватывающийся и быстросохнущий модифицированный полимерами высококачественный шовный наполнитель **Ultracolor Plus**, использование которого позволило решить не только технические, но и дизайнерские задачи, стоявшие перед MAPEI в ходе работы над объектом.





Группа MAPEI в России:
115114, Россия, Москва, Дербеневская наб., 7, корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520, факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru

