

РОССИЯ

Мир МАРЕИ

ВЫПУСК 23



23

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ MAPEI ТЕПЕРЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



**СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА
ГОЛОВАТАЯ**
Директор производства

Следуя принципам Группы, MAPEI в России держит вектор на постоянное развитие и расширение. В 2016 году компания в очередной раз подтвердила позиции солидного производителя благодаря приобретению производственного предприятия, расположенного в 80 км к югу от Санкт-Петербурга — поселке Кикерино, которое добавило мощности к существующим двум предприятиям в городах Ступино Московской области и Арамили Свердловской области. Наш производственный ресурс позволяет эффективно удовлетворять спрос на продукцию, обеспечивая ее конкурентоспособность и высококачественные показатели.

Начало работы завода в Кикерино позволило MAPEI оптимизировать территориальное покрытие обширного северо-западного региона, обеспечить улучшение сервиса и конкурентоспособности продукции строительной химии, а также получить выход к Арктике. Это наиболее перспективные географические регионы, которые благодаря открытию крупнейших месторождений углеводородного сырья, требуют применения новейших конструктивных решений при строительстве в суровых климатических условиях.

С момента приобретения завода компания провела масштабную реорганизацию структуры предприятия, чтобы соответствовать внутренним стандартам Группы MAPEI: проведена модернизация технологической линии, выполнен ремонт и перепланировка офисного здания. Закончено проектирование, которое предусматривает увеличение складских площадей в 5 раз до 5000 м² с 4 отгрузочными доками, строительство котельной, лаборатории качества, линии жидких продуктов и пожарных резервуаров. На данный момент проводится обновление въездной группы с установкой автовесов грузоподъемностью 60 тонн. После расширения завода будет установлен цех по производству жидких продуктов.

Сегодня максимальная производственная мощность завода составляет 50 000 тонн продукции в год. Предприятие изготавливает широкий ассортимент материалов строительной химии: клеевые составы для плитки, камня и керамогранита, штукатурки, материалы для систем теплоизоляции фасадов, самовыравнивающиеся составы, стяжки, специализированные составы для ремонта бетона. Производство ориентировано на местные источники сырья.

НАЧАЛО РАБОТЫ ЗАВОДА В КИКЕРИНО ПОЗВОЛИЛО MAPEI ОПТИМИЗИРОВАТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ОБШИРНОГО СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА, ОБЕСПЕЧИТЬ УЛУЧШЕНИЕ СЕРВИСА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ, А ТАКЖЕ ПОЛУЧИТЬ ВЫХОД К АРКТИКЕ



НОВОСТИ

- 2 ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
ГРУППЫ МАРЕИ ЗА 2016 ГОД

ОКРУГ

- 6 СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 8 ИСТОРИЯ УСПЕХА МАРЕИ
В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ
ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ
- 14 ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРЕИ:
КУРС НА СЕВЕРО-ЗАПАД
- 16 «ЛЕРУА МЕРЛЕН».
УСПЕШНЫЙ СТАРТ В СЗФО
- 18 МАРЕИ УЧАСТВУЕТ В WORLDBUILD
ST. PETERSBURG/ «ИНТЕРСТРОЙЭКСПО»
- 22 ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ,
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ВЫСТАВКЕ
«ИНТЕРСТРОЙЭКСПО»

ОБЪЕКТЫ В СЗФО

- 24 «ЛАХТА ЦЕНТР», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- 26 «М-1 АРЕНА», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- 30 СТАДИОН «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ АРЕНА»

ЭКСПОРТ

- 32 ЭКСПОРТ
- 34 УЗБЕК ИСТАН.
НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МАРЕИ
- 36 МАРЕИ УЧАСТВУЕТ В КРУПНЕЙШЕЙ
ВЫСТАВКЕ УЗБЕКИСТАНА UZBUILD

МАТЕРИАЛЫ

- 40 КЛЕИ ULTRALITE S2
И ULTRALITE S2 QUICK ДЛЯ
КРУПНОФОРМАТНЫХ ПЛИТ.
НАДЕЖНОСТЬ ПО ГОСТУ

ИДЕИ ДЛЯ ДОМА

- 44 НАЗАД В БУДУЩЕЕ
- 46 КУХОННЫЕ ДЖУНГЛИ



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццولي

КООРДИНАТОР
Адриана Спаццولي,
Метелла Иаконелла

**ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
МАРЕИ В РОССИИ**
Елена Миронова

РЕДАКТОР
Нелли Лебедева

ФОТОГРАФИИ
ЗАО «МАРЕИ», Shutterstock.com,
Depositphotos.com

ИЗДАНО
ЗАО «МАРЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., 7, к.4, эт.3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru

MAPEI Corporate Publications
MAPEI S.p.A.
Via Cafiero, 22 – 20158
Milan (Италия)

ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджио Сквинси

**ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
ГРУППЫ МАРЕИ**
Адриана Спаццولي

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГРУППЫ MAPEI ЗА 2016 ГОД

SUSTAINABILITY REPORT OF MAPEI GROUP 2016

MAPEI SpA, головной офис группы MAPEI, в рамках своей информационной политики, опубликовал документ об устойчивом развитии компании, чтобы рассказать о целях, которые мы преследуем на протяжении нескольких десятилетий: улучшение качества жизни людей и защита окружающей среды посредством научных исследований и разработки устойчивых материалов. Этот важный документ содержит краткий обзор целей и задач, которые ставит перед собой компания MAPEI. Они сводятся к тому, чтобы улучшать качество жизни людей и оберегать окружающую среду посредством исследований и разработки экологичной, устойчивой продукции.

Этот документ был составлен в соответствии со Стандартами отчетности в области устойчивого развития GRI (Глобальной инициативы по отчетности). В нем рассматриваются главные экологические, социальные и экономические факторы, характеризующие бизнес MAPEI.

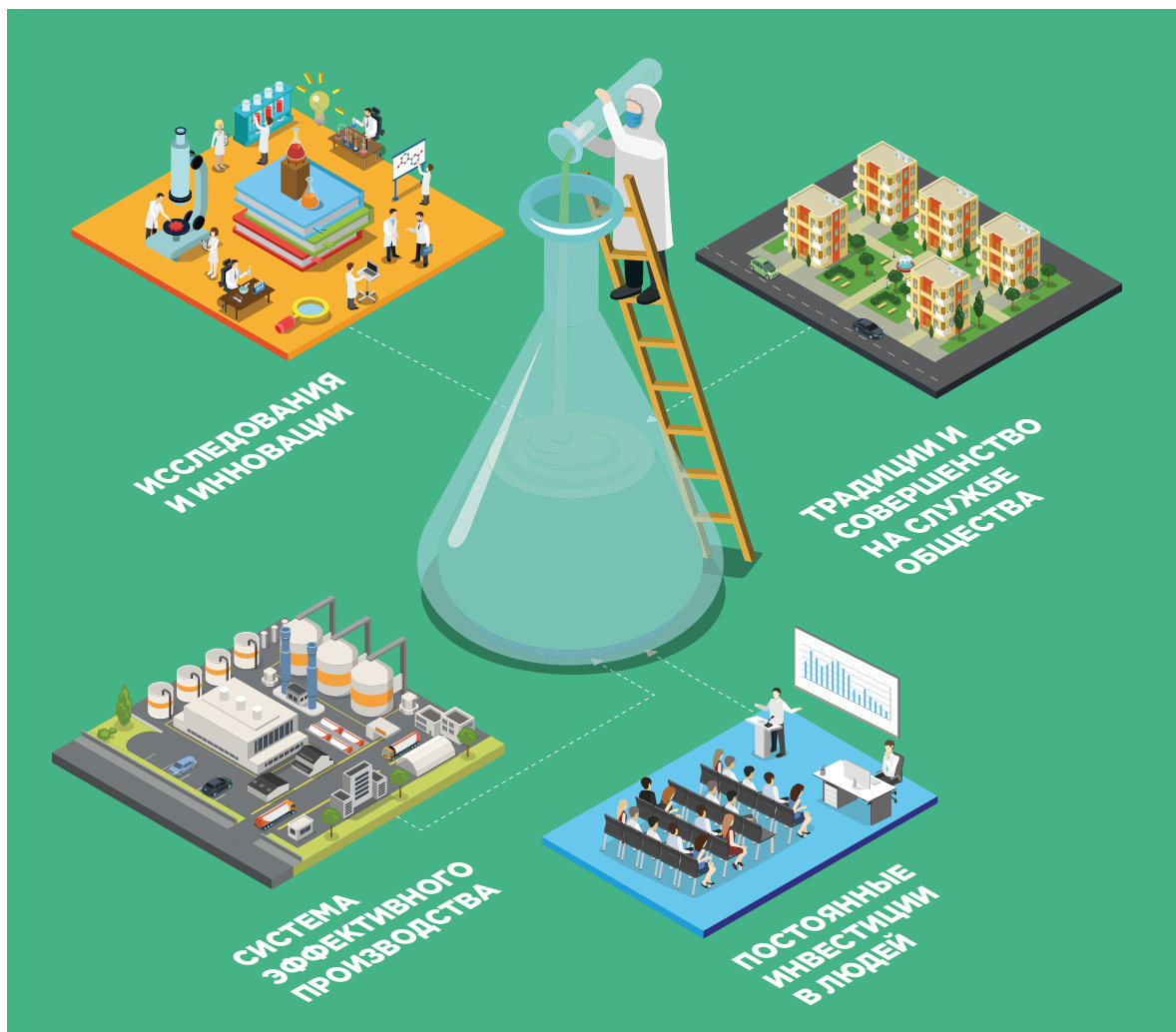
В первом Отчете об устойчивом развитии Группы можно ясно увидеть, как четкий акцент на устойчивость бизнеса позволяет компании воплощать социальные, экологические и экономические ценности в ходе повседневной деятельности.

Верность традициям, опыт и желание преуспеть позволили MAPEI стать одной из ведущих компаний в производстве химической продукции для строительства. Все это, а также безусловная преданность семейным ценностям, которые лежат в основе нашей ежедневной деятельности, помогают нам смело смотреть в будущее и планировать, что еще мы можем сделать для наших клиентов, наших людей и для общества в целом. Прогресс, которого достигла Группа — около 8500 сотрудников и оборот в 2,3 млрд евро по состоянию на 2016 год — красноречиво свидетельствует о нашем успехе, фундаментом которого стали интернационализация, специализация в строительстве, научные исследования и разработки.

Интернационализация и специализация помогают нам всегда быть рядом с клиентом, выходя за рамки предложения одного продукта и предлагая комплексные системы, оптимальные для конкретных областей применения. Кроме того, мы делаем акцент на грамотной технической поддержке и оказываем клиентам профессиональное сопровождение. Не менее важную роль играют исследования и разработки, благодаря которым мы создаем все более инновационные и устойчивые материалы.

Входя в число мировых лидеров по производству клеев, герметиков и строительной химии, компания MAPEI в состоянии удовлетворить ожидания своих клиентов и предложить им инновационные, эффективные, долговечные и устойчивые решения. Производимые нами материалы охватывают все сектора строительства, от небольших гражданских зданий до масштабных инфраструктурных работ, от новых сооружений до ремонта и реконструкции. Они отличаются неизменно высоким качеством, защищают здоровье человека и окружающую среду.

Устойчивость для MAPEI означает, в первую очередь, выпуск надежной и качественной продукции, снижение воздействия на здоровье людей, укладчиков покрытий и конечных пользователей, а также на окружающую среду. В течение многих лет мы занимаемся производством материалов, которые улучшают качество воздуха в помещениях, сводя к минимуму выбросы летучих органических соединений (ЛОС) и использование растворителей, которые заменяются водной основой. Мы уделяем большое внимание защите окружающей среды и разрабатываем продукты, которые вносят вклад в строительство экологичных и энергоэффективных зданий. Благодаря нам дизайнеры и проектировщики получают баллы в рамках системы сертификации LEED («Лидерство в области энергетического и эко-



логического проектирования»). Выпускаемые компанией системы теплоизоляции могут похвастаться наличием экологических деклараций (EPD) в соответствии с наиболее распространенными международными стандартами. Это лишь немногие примеры того, как мы соблюдаем взятые на себя обязательства в сфере устойчивого развития. Постоянное внимание к уменьшению воздействия на экологию, вызванное нашими производственными процессами, подтверждается множеством сертификатов в соответствии с ключевыми международными стандартами.

Все это было бы невозможно без участия большого числа преданных людей: командный дух, бережное возвращение талантов, а также способность к развитию и инновациям — залог успеха компании. Но преданность и внимание к людям не ограничиваются нашими сотрудниками и партнерами: MAPEI всегда осознавала важность создания ценности в регионах своего присутствия и активного участия в жизни местных сообществ, которые мы поддерживаем посредством спонсирования культурных и спортивных мероприятий и оказания социальной помощи.

ПЕРВЫЙ ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ MAPEI ПОЯВИЛСЯ НА СВЕТ БЛАГОДАРЯ НАШЕМУ СИЛЬНОМУ ЖЕЛАНИЮ РАССКАЗАТЬ ВСЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ ОБ ЭТИЧНОМ И ПРОЗРАЧНОМ ПОДХОДЕ К БИЗНЕСУ И О ВЫСОКОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КОТОРЫМИ ВСЕГДА ОТЛИЧАЛАСЬ НАША КОМПАНИЯ.

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГРУППЫ MAREI 2016 В ЦИФРАХ



491,5

МИЛЛИОНОВ ЕВРО
РАСПРЕДЕЛЕННОЙ СТОИМОСТИ
СРЕДИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ
СТОРОН



RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

НАГРАДА
RESPONSIBLE CARE
ЗА 2015 ГОД

ОКОЛО

30



МИЛЛИОНОВ ЕВРО
ПОТРАЧЕНО
НА НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ
РАБОТУ В 2016 ГОДУ

25



НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЫВЕДЕНО
НА РЫНОК В 2016 ГОДУ

БОЛЕЕ

1500



ЧАСОВ
ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБУЧЕНИЯ И
38 500
УЧАСТНИКОВ
В 2016 ГОДУ



-650 000

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ
CO₂ (Т) В ЦЕМЕНТНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



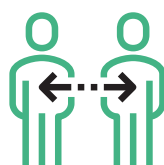
-800 000

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂ (Т)
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ БЕТОНА

БОЛЕЕ

649 000

ТОНН ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВЕДЕНО
НА ЗАВОДАХ
В РОББИАНО-ДИ-МЕДИЛЬЯ
И ЛАТИНЕ В 2016 ГОДУ



93%

ДОЛЯ ЗАКУПОК У ИТАЛЬЯНСКИХ
ПОСТАВЩИКОВ (ПО ВЕСУ)

MAPEI SUSTAINABILITY REPORT 2016



590

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂ В 2016 ГОДУ
(ЗА СЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА ЭНЕРГИИ С ПОМОЩЬЮ
СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
В РОББИАНО-ДИ-МЕДИЛЬЯ И ЛАТИНЕ)



1363

СОТРУДНИКОВ В 2016 ГОДУ
(+14% ПО ОТНОШЕНИЮ
К 31.12.2013)



8,8%

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ
(ПОСТУПИЛО) В 2016 ГОДУ



2,8%

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ
(ВЫБЫЛО) В 2016 ГОДУ

45%



СНИЖЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ТРАВМАТИЗМА ЗА ПЕРИОД
2014-2016

ОКОЛО

21000

ЧАСОВ ОБУЧЕНИЯ
(15 ЧАСОВ НА ОДНОГО
СОТРУДНИКА)



ОКОЛО

30

МИЛЛИОНОВ ЕВРО
ПОТРАЧЕНО
НА СПОРТИВНЫЕ,
КУЛЬТУРНЫЕ
И СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ



КОМПАНИЯ-
УЧРЕДИТЕЛЬ
ТЕАТРА «ЛА СКАЛА»
В МИЛАНЕ

КОМПАНИЯ-
УЧРЕДИТЕЛЬ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
АКАДЕМИИ СВЯТОЙ
ЦЕЦИЛИИ В РИМЕ

Полная версия Отчета об устойчивом развитии за 2016 год доступна на сайте mapei.it.



СЕВЕРО- ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Сотрудники компании MAREI в России работают в разных уголках нашей страны. И в каждом из них — своя специфика, свои особенности работы и развития строительного рынка, о которых мы рассказываем читателям нашего издания в рубрике «Округ». Сегодня в центре внимания Северо-Западный федеральный округ.



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Северо-Западный федеральный округ — административно-территориальное формирование на севере европейской части России. Его площадь составляет 9,9% территории РФ. Здесь проживает около 10% населения страны при средней плотности населения 8 чел./км². В состав Северо-Западного федерального округа входят 11 субъектов Российской Федерации: Республика Карелия, Республика Коми; Архангельская, Вологодская, Калининградская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ.

Специализация хозяйства округа во многом определяется его выгодным географическим положением: выходом к Балтийскому морю, соседством со странами Балтии и Финляндией, а также с развитым Центральным округом и сырьевой базой Севера.

Регион занимает одно из ведущих мест по уровню экономического развития, по масштабам и разнообразию промышленного производства, научно-исследовательской и проектно-конструкторской продукции, подготовке высококвалифицированных специалистов народного хозяйства, темпам формирования рыночных отношений.

КОММЕРЧЕСКАЯ КОМАНДА MAREI В СЗФО



ДЕНИС КРУТИЛИН
руководитель
отдела продаж
СЗФО



ИВАН ВИХРИСТЕНКО
региональный
менеджер
СЗФО на-
правления
«Материалы
для ремонта и
защиты бетона»



СВЯТОСЛАВ КОВАЛЬ
региональный
менеджер
отдела продаж
СЗФО



СЕРГЕЙ КОЧУРА
региональный
менеджер
отдела продаж
СЗФО



АЛЕКСЕЙ ХАЙЛОВ
менеджер
технической
поддержки
СЗФО



АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВ
ассистент
по технической
поддержке
СЗФО





1997 — 2017

ИСТОРИЯ УСПЕХА МАРЕИ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В направлениях работы команды МАРЕИ в СЗФО четко прослеживаются особенности специализации округа. Это проекты в отрасли судостроения, портового хозяйства и гидротехники, в дорожно-транспортном строительстве, исторической реконструкции и других областях.

ПРОЕКТЫ В ОТРАСЛИ СУДОСТРОЕНИЯ И ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Важнейшей особенностью Северо-Западного федерального округа в первую очередь является его выгодное географическое положение, а именно выход к Балтийскому морю. Это определило одно из главных направлений его специализации — развитие портов и судостроения. Помимо четырех действующих сегодня портов: в Санкт-Петербурге (он является крупнейшим), Калининграде (это незамерзающий порт), Балтийске (главная база Балтийского флота) и Выборге, новые порты строятся в Усть-Луге, бухте Батарейная (вблизи г. Сосновый Бор) и Приморске. Портовое хозяйство является сложным комплексом, включающим в себя рыболовные и транспортные суда, судостроительные и судоре-

монтные заводы и многое другое. Материалы МАРЕИ достаточно широко используются в этой сфере. В частности, при строительстве ледоколов на Балтийском и Выборгском судостроительных заводах в качестве палубного покрытия в местах общего пользования (кают-компания, кубрики, капитанские мостики и т.д.) применяется быстросхватывающаяся самовыравнивающаяся смесь **Ultraplan Eco**, отличающаяся очень низким содержанием высоколетучих органических соединений. Этот состав имеет сертификат Морского регистра — документ, разрешающий использовать материал именно в судостроении. Есть также и разрешение ВМФ России применять **Ultraplan Eco** в отечественном судостроении. Материалы МАРЕИ — клеи для керамики и шовные заполнители — широко используются при

отделке душевых отсеков и некоторых других зон на судах.

Балтийское море отличается суровым характером, и от негативного воздействия штормов страдают причалы, доки, береговая линия. Для их ремонта используются составы ремонтной линейки МАРЕИ, предназначенные для восстановления и защиты бетона.

Объем экспортно-импортных грузопотоков, проходящих через отечественные балтийские порты, растет. Отрасль судостроения и портового хозяйства Северо-Западного федерального округа активно развивается. Есть куда развиваться и МАРЕИ в этой сфере. В перспективе компания планирует использовать свои материалы в Мурманском порту.

1. Выборгский судостроительный завод.
2. Балтийский судостроительный завод.



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ГИДРОТЕХНИКИ

Северо-Западный федеральный округ располагает почти половиной водных ресурсов европейской части страны. Наличие разветвленной сети рек и озер в СЗФО создает предпосылки для использования их в электро- и теплоэнергетике. В округе работают крупные тепловые электростанции, гидроэлектростанции, две атомные электростанции — Ленинградская и Кольская. МАРЕИ является поставщиком строительных материалов, в частности, самовыравнивающейся смеси **Ultraplan Eco** на Ленинградскую атомную станцию. Надо отметить, что Санкт-Петербург вообще является самым крупным потребителем материала **Ultraplan Eco**, несмотря на большое количество конкурентов в регионе. Из всех ФО, в которых работает МАРЕИ, именно здесь этот состав используется наиболее широко.

Компания также принимает участие в реконструкции транспортных речных артерий, в ремонте шлюзов Беломоро-Балтийского канала. В перспективе, зная проблемы этих объектов, специалисты МАРЕИ планируют предлагать для их решения продукты ремонтной линейки из семейства **Maregrout**.

3. Ленинградская атомная станция.

4. Шлюз Беломоро-Балтийского канала.

5. Железнодорожный мост через Сайменский канал, Ленинградская область

ПРОЕКТЫ В ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ

Развитие дорожно-транспортной сферы СЗФО имеет ряд особенностей. Торфяно-болотные и подзолистые почвы, а также высокий уровень грунтовых вод осложняют дорожно-транспортное строительство. В Карелии другая особенность грунта — скалистые породы, создающие препятствия для строительства трасс, мостов, тоннелей и виадуков. Дорожно-транспортный комплекс — это та сфера в Северо-Западном округе, в которую МАРЕИ вкладывает свои основные силы. Компания участвует в строительстве Санкт-

Петербургского метрополитена, начинает выходить на объекты сети железных дорог, вносит вклад в строительство и ремонт существующих мостов, мостовых опор.

Материалы семейства **Maregrout** используются и для реконструкции трамвайных линий. Новые технологии строительства трамвайных путей подразумевают создание защитной подушки, снижающей вибрацию и нагрузку на рельсы. Успешный опыт в проведении данных работ показывает, что составы МАРЕИ помогают повысить долговечность трамвайных путей и прилегающего к ним дорожного полотна.





6



7

ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Экономический потенциал территории Северо-Западного федерального округа — один из крупнейших среди других округов, расположенных в европейской части России. В общероссийском объеме промышленного производства доля промышленности СЗФО составляет 12,7%. В округе находится ПАО «Северсталь» — сталелитейная и горнодобывающая компания, владеющая Череповецким металлургическим комбинатом (Вологодская область), вторым по величине ста-

лелитейным комбинатом России. В ходе реконструкции объекта использовались такие материалы MAPEI, как **Mapefill** и **Mapegrout Fast-Set R4**. Составы внесены во внутреннюю базу материалов «Северстали», что дает возможность применять их при проведении внутренних ремонтных работ на предприятии. MAPEI также принимала участие в ремонтно-строительных работах, проводившихся на химическом холдинге «ФосАгро», где **Mapefill** использовался для подливки эстакад, а **Mapegrout Fast-Set R4** — для общих ремонтных работ.

ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ЖКХ И КОММЕРЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Компания MAPEI также активно принимает участие в строительстве и реконструкции знаковых объектов коммерческой отрасли. Среди них наиболее яркими референц-объектами стали реставрация торгово-развлекательного центра «Галерея», находящегося в самом сердце Санкт-Петербурга, на пяти этажах которого располагаются почти 290 магазинов и кинотеатр. Материалы из линейки **Mapelastic** были использованы для гидроизо-

- 6. ПАО «Северсталь».
- 7. Химический холдинг «ФосАгро»
- 8, 9. Торгово-развлекательный центр «Галерея»
- 10, 11. Реставрационно-хранительский центр Государственного Эрмитажа «Старая Деревня».
- 12. «Лахта Центр»
- 13. Аквапарк Piterland



8



9



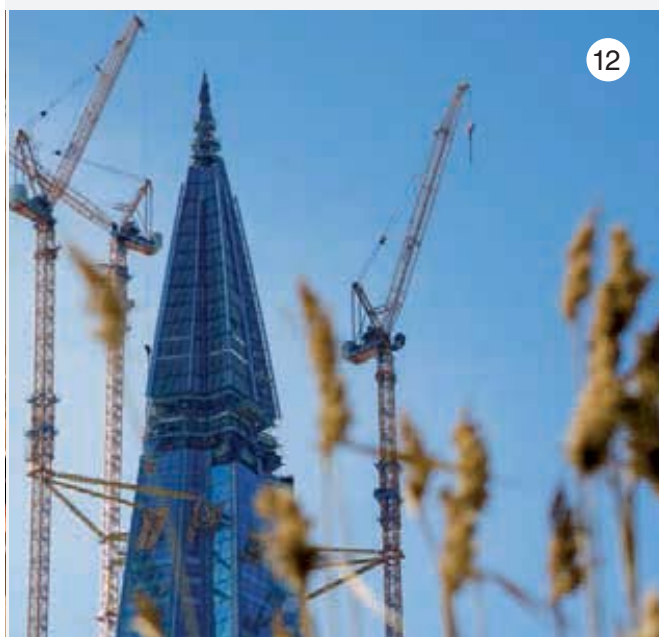
ляции бассейнов и СПА-зон в ходе строительства Аквапарка Piterland – самого большого крытого аквапарка в России (25 000 м²), на территории которого могут находиться до 2000 человек одновременно. Кроме того, продукция MAPEI помогает осуществлять полный комплекс ремонтно-строительных работ в сфере ЖКХ. Строительная продукция используется для ремонта старого жилого фонда, подвальных помещений, работ по устранению дефектов в новом строительстве. Здесь нашли широкое применение гидроизоляционные составы

Mapelastich и Planiseal 88 — продукты, специально предназначенные для работы в условиях высокого уровня грунтовых вод, и они как нельзя лучше отвечают гидрологическим условиям региона. Многие задачи при проведении ремонтных работ помогают решать продукты ремонтной линейки из семейства **Mapegrout**.

ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ

Санкт-Петербург — город с большим количеством культурных и

исторических памятников. Еще в 2003 году материалы MAPEI применялись при ремонте Петропавловской крепости. Рынок реставрации — это весьма перспективное направление для MAPEI. Материалы компании, предназначенные для отделки фасадов, для ремонта и укрепления стяжек, рекомендованы к использованию комитетом ГИОП (организация, выдающая разрешение на проведение реставрационных работ памятников или зданий, являющихся историческими или культурными ценностями).





ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ СПОРТА

Спортивная сфера округа развивается очень динамично, и MAPEI вносит свой вклад в ее развитие. База команды «Зенит», старый стадион «Петровский», тренировочная база хоккейного клуба СКА — на всех этих объектах были использованы строительные материалы компании. В «Академии ФК «Зенит» составы MAPEI применялись для укрепления стяжки и подготовки основания под укладку финишного покрытия. Особо хочется отметить роль компании в строительстве знакового проекта — «Санкт-Петербург Арена».

- 14. Футбольный стадион «Санкт-Петербург Арена»
- 15. Многофункциональный развлекательный комплекс «М-1 Арена».

Это инновационный современный футбольный стадион, построенный в Санкт-Петербурге к двадцать первому чемпионату мира по футболу, который пройдет в 2018 году. Материалы MAPEI использовались для ремонта и выравнивания бетонных

конструкций, омоноличивания трибун, подготовки трибун под укладку финишного полимерного покрытия, для облицовки общественных зон. Компания принимала участие и в строительстве многофункционального комплекса «М-1 Арена».



14

15



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ MAPEI

Региональное отделение MAPEI, работающее в СЗФО, также проводит большую работу по продвижению продукции компании и повышению степени узнаваемости бренда. Один из результатов такой работы — старт сотрудничества с торговой сетью «Леруа Мерлен» в Санкт-Петербурге. Это первый опыт работы компании в России с этой торговой сетью. Результаты запуска показали, что проект будет эффективным и плодотворным, и «Леруа Мерлен» станет плотно сотрудничать с MAPEI во всех регионах России.

Компания заинтересована в продвижении своих продуктов, предназначенных для дизайна интерьеров. Реализован первый проект с сетью салонов маникюра «Пилки», в одном из которых существующее напольное покрытие из керамической плитки было заменено современным декоративным покрытием в стиле лофт, для чего использовались составы из линейки **Ultratop Loft**. MAPEI надеется, что этот успешный опыт поможет провести такую же реконструкцию во всей сети этих салонов.



Компания активно продвигает в СЗФО такую продукцию, как клеи для керамики и шовные заполнители. Продажа керамики в округе реализуется в основном через специализированные салоны, в которых MAPEI осуществляет большую информативную работу. Сотрудники компании проводят обучающие се-

минары, на которых рассказывают об особенностях применения того или иного материала, прививают культуру их правильного выбора в зависимости от технических характеристик финишного покрытия и особенностей помещений, в которых используется керамическая облицовка.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ MAPEI, РАБОТАЮЩЕЕ В СЗФО, ТАКЖЕ ПРОВодит БОЛЬШУЮ РАБОТУ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ И ПОВЫШЕНИЮ СТЕПЕНИ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА.





2016

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ MAPEI: КУРС НА СЕВЕРО-ЗАПАД

Группа MAPEI активно развивается и постоянно увеличивает охват своего присутствия по всему миру. На сегодняшний день компания насчитывает 79 производственных предприятий на всех 5 континентах в 34 странах мира.

**Теперь производится
в Санкт-Петербурге**

В России компания также придерживается вектора на непрерывное развитие, используя накопленные компетенции и современные технологии производства, открывая новые производственные площадки и расширяя дилерские сети в регионах. Новым стратегически важным регионом для MAPEI стал Северо-Западный регион, где уже сегодня функционирует современный завод, на территории которого располагается склад с бесперебойным подержанием продукции в наличии. Выбор на развитие в Северо-Западном регионе был неслучайным: Санкт-Петербург, будучи культур-

ной столицей России с уровнем европейских столиц, был построен великими итальянскими зодчими. На сегодняшний день там ведется реставрация многих исторических зданий, в чем MAPEI имеет богатый опыт — для исторического наследия компания может предложить широкий ассортимент строительных материалов. Более того, для объектов культурной ценности необходимы только высококачественные строительные материалы. Предприятия MAPEI используют передовые технологии производства, позволяющие выпускать продукцию в кратчайшие

сроки и с обязательным контролем качества на всех этапах процесса — от приемки сырья до упаковки. Это дает право с уверенностью утверждать о высоком итальянском качестве своей продукции, соответствующей мировым нормам и стандартам. Ремонтные материалы MAPEI давно используются на территории СЗФО и успешно проходят испытания суровыми климатическими условиями региона. Начало работы предприятия, расположенного в 80 км к югу от Санкт-Петербурга, позволило MAPEI оптимизировать территориальное покрытие обширного северо-запад-



ного региона и получить выход к Арктике. Ввиду открытия огромных запасов газа привлекательность этой территории значительно возросла, так как из-за сложных погодных условий добыча полезного ископаемого потребует наиболее передовых строительных технологий.

Сегодня максимальная производственная мощность завода составляет 50 000 тонн продукции в год. Предприятие производит широкий ассортимент материалов строительной химии: клеевые составы для плитки, камня и керамогранита, штукатурки, материалы для систем теплоизоляции фасадов, самовыравнивающиеся составы, стяжки, специализированные составы для ремонта бетона.

На складе площадью 1000 квадратных метров уже представлены самые востребованные линейки продукции MAPEI, которые доступны к заказу. Предприятие практически полностью автоматизировано и рассчитано на количество персонала в размере 30 человек, который обеспечивает высокоэффективную поддержку на всех процессах производства.



Слева направо 1 ряд — Ишкаев Фанис, Гусарова Наталия, Цветков Алексей, Богданов Егор, Егошин Павел, Петров Константин.

Слева направо 2 ряд — Иванов Дмитрий, Харионовский Илья, Торкин Александр, Герман Сергей, Феопемтов Игорь, Кильки Вячеслав.

В течение 2017 года проведена модернизация технологической линии, выполнен ремонт и перепланировка офисного здания. Закончено проектирование, которое предусматривает увеличение складских площадей в 5 раз до 5000 м² с 4 отгрузочными доками, строительство котельной, лаборатории качества, линии жидких продуктов и пожарных резервуаров. К сезону 2018 года будет

обновлена въездная зона с установкой автовесов грузоподъемностью 60 тонн. После расширения завода будет установлен цех по производству жидких продуктов.

За производственной линией установлены силосы для хранения песка, цемента и химических добавок. Как и все производственные предприятия MAPEI в мире, завод в Кикерино будет оборудован современной лабораторией для контроля качества сырья и готовой продукции.

Производство ориентировано на местные источники сырья. Согласно стандартам качества MAPEI, все компоненты сырья пройдут дополнительный контроль в центральной лаборатории в Ступино и в лабораториях MAPEI S.p.A. в Италии.

Новая производственная площадка добавит свои мощности к уже существующим двум предприятиям в городе Ступино (Московская область) и в Арамиле (Свердловская область), что позволит улучшить сервис и конкурентоспособность продукции строительной химии MAPEI на рынке Северо-Западного региона.

Результаты нашей работы очевидны: разработанная система обеспечивает оптимизацию логистических затрат, близость к клиентам и гарантию максимальной эффективности производственных процессов со scrupulous соблюдением экологических и других норм, действующих в каждой стране.





2018

«ЛЕРУА МЕРЛЕН». УСПЕШНЫЙ СТАРТ В СЗФО

В ноябре 2016 года компания MAPEI сделала предложение о сотрудничестве розничной DIY-сети «Леруа Мерлен» Россия, которая является лидирующей компанией в своей отрасли. Спустя год после обсуждения и согласования всех условий был подписан контракт на условиях тестирования продукции MAPEI в магазине «Леруа Мерлен Бугры», расположенном в городе Санкт-Петербурге в течение трех месяцев. В начале 2018 года первая поставка в виде высококачественного шовного заполнителя Ultracolor Plus была выложена на полки магазина в 12 цветовых решениях.

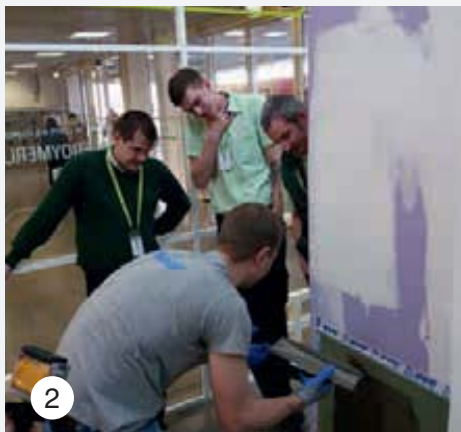
Запуск проекта показал продуктивные результаты: всего за два месяца цветовая гамма **Ultracolor Plus** увеличилась до 24 решений; этот продукт переведен в гамму А — товары, обязательные к заказам; также в ассортимент представленности компании в магазине был добавлен новый клей **Kerabond T-R 25 кг** в тестовом формате. В магазине «Леруа Мерлен Бугры» работает профессиональный промоутер MAPEI, готовый ответить

на все вопросы покупателей и рассказать о преимуществах продукции. Кроме того, **Ultracolor Plus** в 24 цветовых исполнениях был введен в магазин «Леруа Мерлен» Казахстан, открытие которого запланировано на конец июня 2018 года. Основной задачей на первое полугодие является поддержание заданного уровня продаж и расширение представленности MAPEI в сети после окончания тестового периода в конце апреля.



Розничная DIY-сеть «Леруа Мерлен», входящая в группу компаний ADEO, была основана в 1923 году в городе Лиль, Франция. В 2014 году оборот компании составил 14,6 млрд евро. Первый магазин в России «Леруа Мерлен» открыли в 2004 году, а сегодня это лидирующая компания DIY-рынка РФ с 75 действующими магазинами в 39 городах и товарооборотом в 266 млрд рублей за 2017 год.





МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ

Успешный запуск проекта присутствия MAPEI в торговой сети «Леруа Мерлен» стал возможным благодаря профессиональной команде. В феврале эксперты компании провели первичное обучение сотрудников магазина по керамической группе товаров с демонстрацией нанесения, а в марте — три интерактивных мастер-класса для покупателей. Большое количество

посетителей магазина заинтересовались тренингом и приняли в нем участие. Сотрудники MAPEI рассказали гостям о группе компаний, высоких стандартах качества, ассортименте продуктов и наглядно показали, как работать с шовным наполнителем **Ultracolor Plus**.

MAPEI также примет участие в промушн-празднике «День весеннего обновления ассортимента», который запланирован на 21 и 22 апреля, где будут разыгрываться призы от MAPEI.

1. Александр Григорьев, ассистент по технической поддержке.

2. Мастер-класс по применению материалов MAPEI для сотрудников «Леруа Мерлен»

3. Александр Коптев, менеджер по маркетингу MAPEI направления DIY и розничных сетей.

Внизу. Александр Григорьев, ассистент по технической поддержке и Денис Крутилин, начальник отдела продаж в СЗФО.





WorldBuild St. Petersburg
InterStroyExpo

МАРЕИ УЧАСТВУЕТ В WORLDBUILD ST. PETERSBURG/ «ИНТЕРСТРОЙЭКСПО»

С 17 по 19 апреля 2018 года компания МАРЕИ приняла участие в крупнейшей в Северо-Западном регионе специализированной B2B выставке для производителей строительной отрасли WorldBuild St. Petersburg / «ИнтерСтройЭкспо», проводившейся в КВЦ «ЭКСПОФОРУМ».

В 2018 году WorldBuild St. Petersburg / ИнтерСтройЭкспо поучаствовала 131 компания из России, Беларуси, Германии, Италии, Турции, Финляндии и Южной Кореи. Выставку WorldBuild St. Petersburg / ИнтерСтройЭкспо и проходящие с ней одновременно выставки Design&Decor St. Petersburg и Aquatherm St. Petersburg посетили 9 595 специалистов. Большинство

посетителей представляли строительные, проектные, монтажные, девелоперские компании, предприятия оптовой и розничной торговли продукцией для строительства и

декоративной отделки, дизайн-студии, архитектурные бюро и прочие компании, работающие на строительном и интерьерном рынке Северо-Запада России.



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Справа. Торжественное открытие выставки WorldBuild St. Petersburg.
Внизу. Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум».

В торжественной церемонии официального открытия выставок приняли участие представители Комитета по строительству Санкт-Петербурга и прочих отраслевых комитетов и ассоциаций. Почетные гости церемонии открытия отметили высокий уровень организации выставок и выразили уверенность, что их проведение станет импульсом для дальнейшего развития строительной отрасли.

Посещение WorldBuild St. Petersburg является способом прямых переговоров с производителями строительных материалов и поиска новых поставщиков. Для профессионалов в области проектирования и строительства интерьеров эта выставка открывает возможность увидеть новые коллекции отделочных материалов, а также передовые технологии в строительстве.



ДЛЯ МАРЕИ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ — ЭТО ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОИСКА НОВЫХ КЛИЕНТОВ, УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ И ВЫВОДА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВЫСОКОКОНКУРЕНТНЫЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ.





В этом году «ИнтерСтройЭкспо» сопровождала насыщенная деловая программа:

- Конгресс по строительству ИВС, который обеспечивает прямой диалог представителей органов власти и бизнес-сообщества. Ключевая тема конгресса 2018 — «Лучшие

практики и инновационные технологии в строительстве».

- Конкурс «Инновации в строительстве», в котором компания MAPEI приняла участие.

Для MAPEI участие в выставке – это эффективный инструмент для поиска новых клиентов, увеличения

объемов продаж и вывода новой продукции на высококонкурентный рынок Северо-Запада России. На демо-площадке на территории выставки ежедневно для гостей проводилась презентация новинок MAPEI — гидроизоляции **Mapelastic** и клея **Kerabond T-R**.

MAPELASTIC И KERABOND T-R — ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 2018»

Компания MAPEI представила инновационные продукты на конкурс «Инновации в строительстве 2018» — эластичную цементную двухкомпонентную гидроизоляцию **Mapelastic** и новое поколение клея для керамогранита **Kerabond T-R**.

Конкурс «Инновации в строитель-

стве» традиционно рассматривается представителями Комитета по строительству, Комитета по градостроительству и архитектуре, Службой государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга, руководителями отраслевых союзов, ассоциаций,



2



1

крупнейших строительных компаний, преподавателями профильных высших учебных заведений. По мнению участников, на протяжении многих лет конкурс является главной площадкой для демонстрации последних разработок, а победа в конкурсе — важным этапом в продвижении инновационных технологий, прогрессивных строительных материалов и оборудования, позволяющих осуществлять энергоэффективное, экологичное и экономичное строительство.

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНКУРСА ОБОИМ НОВИНКАМ МАРЕИ ПРИСУЖДЕНЫ ДИПЛОМЫ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА III СТЕПЕНИ В НОМИНАЦИИ «МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ».

1. Стенд МАРЕИ на промо-площадке выставки.
2. Менеджер по продажам в СЗФО Сергей Кочура на торжественном получении дипломов.
3. И.И.Белинская вручает дипломы победителя конкурса.

Из представленных новых технологий и материалов экспертами международного конкурса были отобраны 10 продуктов-лидеров. По результатам конкурса обоим новинкам МАРЕИ присуждены дипломы победителя конкурса III степени в номинации «Материалы и технологии, используемые при строительстве зданий и сооружений». Дипломы вручила руководитель Петербургского строительного центра И. И. Белинская.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конкурс «Инновации в строительстве» проводится по инициативе Комитета по строительству Санкт-Петербурга при поддержке Петербургского строительного центра с 2006 года. Его цель — выявление инновационной продукции на российском рынке, содействие в реализации городских и федеральных программ внедрения современных разработок, эффективное продвижение наиболее актуальных решений на строительный рынок. Конкурс проходит в рамках реализации «Стратегии развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года и дальнейшей перспективы до 2030 года».

С 2006 по 2018 годы на конкурс было представлено 615 инновационных разработок, 197 из них были высоко оценены членами конкурсной комиссии. Организатором конкурса выступает выставочная компания «ПРИМЭК-СПО»/ИТЕ Санкт-Петербург.





ПРОДУКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 2018»

ЭЛАСТИЧНАЯ ЦЕМЕНТНАЯ ДВУХКОМПОНЕНТНАЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ



Mapelastic

Лидер продаж
среди материалов
для гидроизоляции
на протяжении
30 лет

Я выбираю Mapelastic, потому что:

- Высокая эластичность даже при температурах до -20°C
- Перекрывает трещины до 0,8 мм
- Система Mapelastic была применена на более 300 миллионах квадратных метров
- Высокая эластичность даже при низких температурах
- Отличное сцепление с бетоном, цементными стяжками, штукатурками
- Идеально подходит для гидроизоляции балконов, террас, бассейнов и ванных комнат



информация
о продукте:



НОВЫЙ СЕРТИФИКАТ CE
Соответствует EN 14891
Гидроизоляция
для внутренних и наружных
работ, рекомендован
для бассейнов



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ КЛЕЯ ДЛЯ КЕРАМОГРАНИТА*



Я выбираю Kerabond T-R, потому что:

- Высокая прочность сцепления — 1,4 МПа
- Без сползания (тиксотропный)
- Возможность коррекции приклеенной плитки — 45 минут
- Экономичен в использовании (слой нанесения от 5 мм)
- Возможность работы с приготовленной смесью — 8 часов
- Водостойкий и морозостойкий

Основания:

цементные штукатурки и стяжки

*до размера 40x40 см внутри помещений



информация
о продукте:



ЛАХТА ЦЕНТР

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

«Лахта Центр» — ультрасовременный комплекс площадью 400 000 м² — строится в Приморском районе Санкт-Петербурга на берегу Финского залива. Инвестором и инициатором объекта является Группа «Газпром». Реализация поручена Акционерному обществу «Многофункциональный комплекс Лахта-Центр».

Освободить исторический Петербург от несвойственных ему функций делового центра и сопутствующей транспортной нагрузки, создав за пределами исторического центра города новую точку притяжения бизнес-активности — именно так видится главная задача проекта его авторам. «Лахта Центр» задуман как новый центр города и воплощает стратегический принцип перспективного развития Санкт-Петербурга — полицентричность.

Часть площади комплекса займут офисы Группы «Газпром», компании «Газпром нефть», другая будет отведена концептуальным общественным пространствам: открытому амфитеатру с видом на воду для проведения общегородских массовых мероприятий, пешеходной набережной, обзорной площадке, концертному залу-трансформеру, детскому научно-образовательному центру с планетарием; панорамным ресторанам и галереям.

«Лахта Центр» сформирует новые стандарты качества жизни: современные экологичные офисы, комфортные общественные пространства, зеленые зоны, транспортную и социальную инфраструктуру. Основные строительные работы на объекте планируются завершить к концу 2018 года.



РЕШЕНИЯ МАРЕИ ДЛЯ ПРОЕКТА

Компания МАРЕИ включилась в работу на ранних стадиях строительства объекта. Одна из первых задач, поставленных перед специалистами компании, заключалась в подборе недорогого, но качественного продукта для приклеивания керамики в помещениях технических этажей комплекса. МАРЕИ предложила для проведения облицовочных работ два вида составов — **Kerabond T-R** и **Mapekley Extra**. **Kerabond T-R** — это клей на цементной основе без вертикального оползания. Он обладает высокой клеящей способностью и тиксотропностью,

что позволяет качественно и надежно проводить облицовку вертикальных поверхностей — оползание и отпадение даже тяжелых плиток исключено. **Kerabond T-R** отверждается практически без усадки и после схватывания становится очень прочным.

Второй клеевой состав — **Mapekley Extra**, также разработанный на базе цемента, предназначен для укладки керамической плитки снаружи и внутри зданий, на основания любого типа. Для затирки керамической облицовки был предложен шовный наполнитель **Ultracolor Plus**. Составы соответствуют всем необходимым европейским и российским строительным нормам.

Реализация такого масштабного и знакового проекта, каким является «Лакhta Центр», еще далека до завершения. Сегодня МАРЕИ принимает активное участие в решении других задач на этом объекте. В частности, это задачи поставки высокотехнологичных материалов для приклеивания крупноформатного керамогранита в лифтах, лифтовых холлах и помещениях общего пользования. Для этих целей специалисты МАРЕИ выбрали **Keraflex Maxi** и **Ultralite S1**. **Keraflex Maxi** характеризуется очень высокой прочностью сцепления — 2,6 МПа, деформативностью и тиксотропностью, водо- и морозостойкостью. К достоинствам материала относится возможность коррекции приклеенной плитки в течение 60 минут. Приготовленная смесь эффективна в течение 8 часов.

Ultralite — линейка инновационных легких клеев. Они отличаются крайне высокими показателями и до 80%

большим выходом по сравнению с клеями того же класса. В их состав входят легкие натуральные заполнители или стеклянные микробусины, которые упрощают нанесение и перемещение материалов. МАРЕИ предложила для решения задач этого этапа работ входящий в линейку универсальный однокомпонентный клей **Ultralite S1**. Клей, разработанный по инновационной технологии, не сползает с вертикальных поверхностей, отлично схватывается и прочно удерживает материалы любой фактуры и массы.

Отделочные работы на объекте будут продолжены, и компания МАРЕИ планирует активно в них участвовать

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

«Лакhta Центр», Санкт-Петербург
Период строительства: 2012–2018 гг.

Участие МАРЕИ в проекте: 2017 г.

Заказчик: «Газпром»

Ключевые подрядчики:

Renaissance Construction,
Samsung C&T Corporation», «АЕСОМ»,
НИИОСП им. Н.М. Герсеванова,
ГК «Бауэр», «ГЕОИЗОЛ»

Проектировщики:

ЗАО «Городской проектный институт
жилых и общественных зданий»,
«Exclusiva Design»

Поставщик МАРЕИ: ГК «Дюна»

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

Приклеивание керамики в помещениях
технических этажей комплекса:

Kerabond T-R, Mapekley Extra

Приклеивание крупноформатного
керамогранита в лифтах, лифтовых
холлах и помещениях общего

пользования: **Keraflex Maxi, Ultralite S1**

Полная информация
доступна на www.mapei.com,
www.mapei.ru

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

МАPEKLEY EXTRA

Mapekley Extra — клеевой состав на цементной основе класса С1 по ГОСТ для укладки керамической плитки снаружи и внутри зданий на недеформирующиеся традиционные основания. После разбавления с водой **Mapekley Extra** становится клеевым раствором с хорошей адгезией, легко наносится, эффективно прилегает как к основанию, так и керамической плитке, что дает возможность клеить плитку на потолок. Состав высыхает безупречно с хорошей адгезией к основанию и после высыхания становится водостойким и морозостойким.



M-1 АРЕНА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

«М-1 Арена» — это многофункциональный развлекательный комплекс, расположенный в одном из живописнейших мест Приморского района Санкт-Петербурга, на берегу Финского залива, в непосредственной близости от башни Газпрома «Лахта-Центр».

Строительство комплекса было поддержано Правительством РФ, и эта поддержка нашла свой отклик в стремлении авторов проекта «М-1 Арена»





разработать такие конструктивные и технические решения, аналогов которым нет ни в России, ни в других странах мира.

Одна из уникальных особенностей «М-1 Арены» — великолепная акустика зрительного зала, спроектированного с учетом не только про-

порций и формы, но и звукоотражающих свойств строительных материалов. Именно поэтому зрительный зал имеет вид амфитеатра, крышу которого венчает большой овальный купол, полностью выполненный из гнутого деревянного бруса.

Другая важная особенность комплекса — наличие телескопических трибун с выдвижными рядами кресел, что позволяет менять как размер центральной площадки арены, так и вместимость зрительного зала. Число посадочных мест варьируется от 1000 до 3000 человек. Благодаря этому сложному конструктивному решению появилась возможность проводить в стенах «М-1 Арены» самые разнообразные спортивно-развлекательные и культурно-массовые мероприятия, начиная от концертов и спортивных состязаний мирового уровня и заканчивая отраслевыми выставками и деловыми форумами.



РЕШЕНИЯ MAPEI ДЛЯ ПРОЕКТА

Строительство комплекса началось в конце 2014 года. Компания MAPEI принимала активное участие в реализации данного проекта. Одна из задач, которую поставил заказчик перед специалистами MAPEI, заключалась в выравнивании основания трибун под укладку финишного покрытия. Для ее решения выбрали **Ultraplan Eco** — быстросхватывающуюся самовыравнивающуюся смесь с очень низкой эмиссией летучих органических соединений. Она идеально выравнивает перепады от 1 до 10 мм на существующих и новых основаниях перед укладкой любых напольных покрытий, где требуется высокая стойкость к нагрузкам и пешеходному движению. В ходе работ также использовали **Primer G** — воднодисперсионную грунтовку на основе синтетических смол, при высыхании которой образуется эластичная плотная пленка, снижающая водопоглощение пористых оснований и укрепляющая их. Подготовка основания входной зоны также была включена в список задач, которые специалисты компании решали на проекте. Для проведения этих работ использовали



1. Тестовая заливка Ultraplan Eco
2. Нанесение грунтовки Primer G
3. Подготовка основания входной зоны при помощи высококачественных материалов Topcem Pronto и Planicrete.

Topcem Pronto — заранее смешанный готовый к применению состав с нормальным схватыванием для быстросохнущих стяжек. Стяжки, выполненные с **Topcem Pronto**, готовы к пешим нагрузкам через 12 часов, и полностью высыхают через 4 дня. Для улучшения свойств состава применили **Planicrete** — водную дисперсию специального синтетического эластомера. После схватывания и окончательного отверждения цементные смеси, модифицированные при помощи **Planicrete**, имеют повышенную адгезию ко всем поверхностям, более высокую прочность на изгиб и



устойчивость к истиранию, становятся более непроницаемыми и приобретают устойчивость к циклам «замораживание-оттаивание».

Большое внимание в ходе строительства комплекса было уделено ремонту ступеней и углов трибун, для чего были выбраны составы **MapegROUT Fast-Set R4** и **MapegROUT 430**. **MapegROUT Fast-Set R4** идеально подходит для ремонта конструкций снаружи помещений. Состав схватывается предельно быстро — в течение 30 минут и чрезвычайно быстро набирает прочность — через 3 часа допускаются пешеходные нагрузки на основание.



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

PLANICRETE

Латекс синтетического каучука для повышения адгезии цементных растворов. Используется для улучшения механических и адгезионных характеристик растворов, применяемых для приготовления стяжек, штукатурок любой толщины, а также в качестве адгезионного связующего между слоями цементных растворов. Благодаря применению **Planicrete** улучшается механическая прочность, пластичность и удобоукладываемость, увеличивается непроницаемость и устойчивость к циклам заморозания/оттаивания.





Для облицовки оснований MAPEI предложили использовать **Adesilex P9** — улучшенный клей на цементной основе без оползания на вертикальных поверхностях с увеличенным открытым временем. Состав предназначен для укладки керамической плитки, керамогранита и мозаики любого типа снаружи и внутри помещений. Затирку швов производили с помощью высококачественного шовного заполнителя **Ultracolor Plus**.

Большой объем работ на объекте был связан с покрытием трибун и входной зоны. Для этого была выбрана **Mapecoat TNS System** — разработанная специалистами MAPEI система материалов для создания покрытия на основе акриловой смолы

в водной дисперсии и специально отобранных заполнителей. В систему входит несколько различных по своим техническим особенностям материалов. При строительстве «М-1 Арена» предпочтение отдали цветному покрытию **Mapecoat TNS Urban**, идеально подходящему для объектов городской и спортивной инфраструктуры. Сегодня основные работы на объекте завершены, но требуется обустройство покрытия основной сцены, варианты решения которого разрабатывает MAPEI.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Многофункциональный развлекательный комплекс «М-1 Арена», Санкт-Петербург

Период строительства:
2014–2018 гг.

Участие MAPEI в проекте:
2017–2018 гг.

Заказчик: «Академия боевых искусств»

Генподрядчик:
ООО «Промышленно-Строительное Предприятие»

Проектировщик: ООО «Ярра проект»

Субподрядчик: «Х-Трэйд»

Поставщик MAPEI: «Х-Трэйд»

ПРОДУКТЫ MAPEI

Подготовка трибун под финишную укладку: Ultraplan Eco, Primer G

Ремонт ступеней и углов трибун: MapergROUT Fast-Set R4, MapergROUT 430

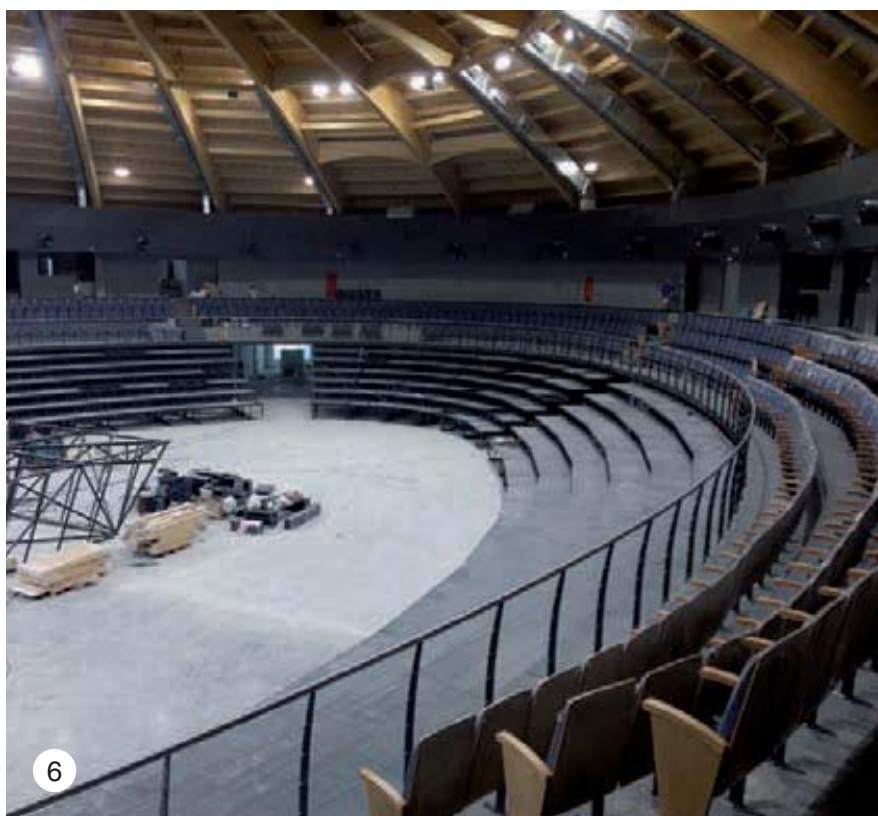
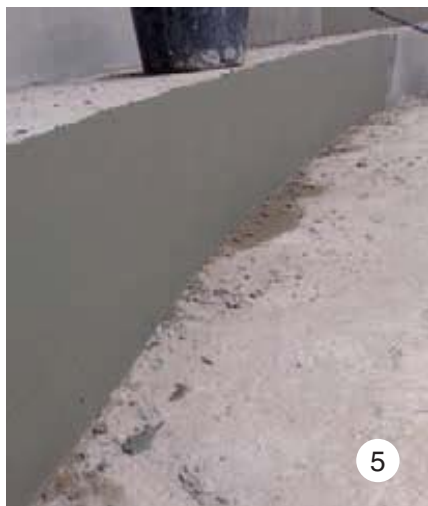
Подготовка основания входной зоны: Торсем Pronto, Planicrete

Облицовка оснований: Adesilex P9, Ultracolor Plus

Покрытие трибун и входной зоны: Mapecoat TNS System (Urban)

Полная информация доступна на www.mapei.com, www.mapei.ru

4. Ремонт ступеней и углов трибун при помощи MapergROUT Fast-Set R4 и MapergROUT 430
5, 6. Подготовка трибун под финишную укладку Ultraplan Eco





СТАДИОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГ АРЕНА

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

«Санкт-Петербург Арена» — это инновационный современный футбольный стадион, построенный в Санкт-Петербурге к двадцать первому чемпионату мира по футболу, который пройдет в 2018 году. Проект предусматривал комплексное благоустройство территории западной части Крестовского острова. Концепция предполагала создание стадиона как достопримечательности с точки зрения максимального применения передовых технологий. Уже сегодня стадион признан самым высоким в России: высота без пилонов — 75 метров, что позволяет сохранить высокую вместительность и великолепную видимость. Строительство велось по проекту японского архитектора Кисе Курокава.

Стадион должен быть многоцелевым и использоваться круглый год. В проекте заложена общая вместимость комплекса — более 69 000 мест, а общая площадь проекта составит 287 600 кв. м.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ТЕХНОЛОГИЙ

Новый футбольный стадион оснащен самыми передовыми технологиями. Пожалуй, это один из самых технологически продвинутых и совершенных стадионов в Европе. Так, «Санкт-Петербург Арена» располагает особым выкатным полем. Футбольный газон сможет на специальных рельсах выезжать за пределы арены, чтобы его можно было проветривать. Применение такого решения связано

с тем, что погодные условия в Санкт-Петербурге неблагоприятны для роста травы зимой, а город является самым северным из представляющих Премьер-лигу. Используя эту технологию, можно будет поддерживать качество покрытия поля на высоком уровне. Более того, крыша стадиона передвижная для того, чтобы закрывать поле во время непогоды и холодного времени года.

Комплекс инженерных решений, использованных на объекте, делает его не только ведущим высокотехнологичным стадионом в мире, но одним из самых безопасных и удобных для посетителей.

Строительные работы уже завершены, остается увидеть стадион в деле на чемпионате мира в 2018 году.



РЕШЕНИЯ MAPEI ДЛЯ ПРОЕКТА

Основной задачей заказчика стало выравнивание трибун под полимерные полы, подготовка основания в местах общего пользования и технических помещениях под укладку

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRAPLAN ECO

Быстросхватывающаяся самовыравнивающаяся смесь с очень низкой эмиссией летучих органических соединений.

Предназначена для внутренних работ, для выравнивания перепадов от 1 до 10 мм на существующих и новых основаниях, перед укладкой любых напольных покрытий, где требуется высокая стойкость к нагрузкам и пешеходному движению. Особо рекомендуется для помещений, где используются кресла на колесиках.



финишного покрытия. Для решения этих задач компания MAPEI предложила комплексный подход для достижения высококачественного покрытия, соответствующего уровню объекта.

Важно отметить, что при строительстве стадиона было использовано 486 тыс. куб. м бетона. Для выравнивания и ремонта бетонных конструкций эксперты MAPEI предложили мелкозернистую тиксотропную смесь **MapegROUT 430**, армированную фиброй, с контролируемой усадкой. Благодаря этому материалу возможно устранить любые дефекты в конструкции и заполнить жесткие швы. **MapegROUT 430** создан на основе высокопрочного цемента, фракционированного песка и специальных добавок. В затвердевшем состоянии **MapegROUT 430** представляет собой бетон средней прочности более 30 МПа, обладающий высокой адгезией к стали и бетону, отличным показателем морозостойкости и водонепроницаемости. Для выравнивания дефектов бетонных поверхностей при строительстве комплекса применили однокомпонентный цементный состав **Monofinish**, отличающийся надежной механической прочностью.

При помощи состава **Monofinish** обеспечивается идеальное сцепление со всеми бетонными поверхностями, и образуется прочный слой.

В качестве подготовки трибун под укладку финишного полимерного покрытия использовалась воднодисперсионная грунтовка на основе синтетических смол **Primer G**, при высыхании которой образуется эластичная плотная пленка, снижающая водопоглощение пористых оснований и укрепляющая основание. Для омоноличивания трибун применялась быстросхватывающаяся самовыравнивающаяся смесь **Ultraplan** и **Ultraplan Eco**, отличающаяся очень низким содержанием высоколетучих органических соединений.

При облицовке общественных зон выбрали клей на цементной основе без вертикального оползания **Kerabond T** и высококачественный модифицированный полимерами наполнитель на цементной основе **Keracolor FF**, обладающий водоотталкивающим эффектом Drop Effect®, благодаря которому заполненные швы становятся менее подверженными загрязнению и более долговечными. **Keracolor FF** легко наносится и удаляется с поверхности плитки, образуя плотные и гладкие швы.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Футбольный стадион «Санкт-Петербург Арена», Санкт-Петербург

Период строительства: 2006–2017 гг.

Участие MAPEI в проекте: 2014 г.

Заказчик: Администрация г. Санкт-Петербург

Генподрядчик: «Метрострой»

Проектировщик: «Моспроект-4»

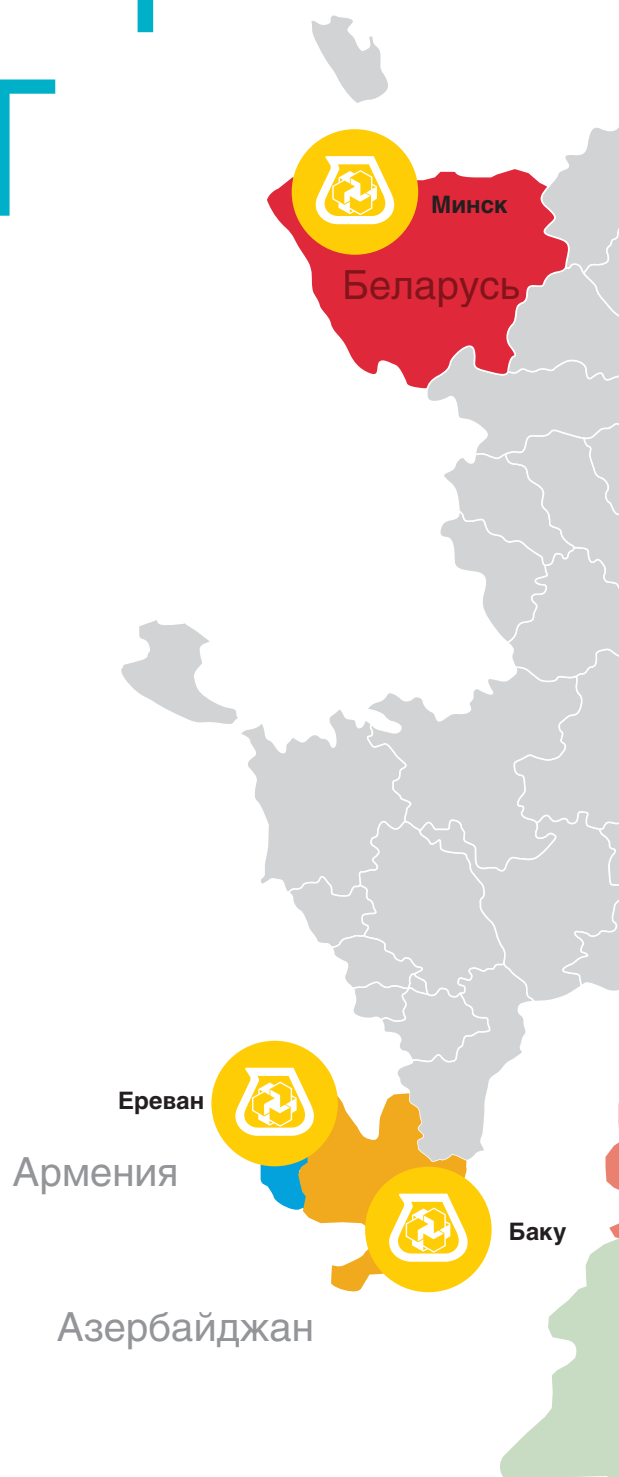
ПРОДУКТЫ MAPEI

Ремонт и выравнивание бетонных конструкций: MapegROUT 430, Monofinish
Омоноличивание трибун, подготовка трибун под укладку финишного полимерного покрытия: Primer G, Ultraplan, Ultraplan Eco
Облицовка общественных зон: Keracolor FF, Kerabond T

Полная информация доступна на www.mapei.com, www.mapei.ru

ЭКСПОРТ EXPORT

Компания MAPEI в России придерживается философии Группы, которая направлена на специализацию, инновации и глобальную интернационализацию. Благодаря такому подходу нам удалось выйти на рынки близлежащих стран. Сегодня MAPEI представлена в Белоруссии, Армении, Азербайджане, Туркменистане, Узбекистане и Казахстане. Мы продолжим держать вектор на дальнейшее развитие и расширять экспортное направление, используя накопленные компетенции и современные технологии производства.



Экспортные страны:



Азербайджан
г. Баку



Армения
г. Ереван



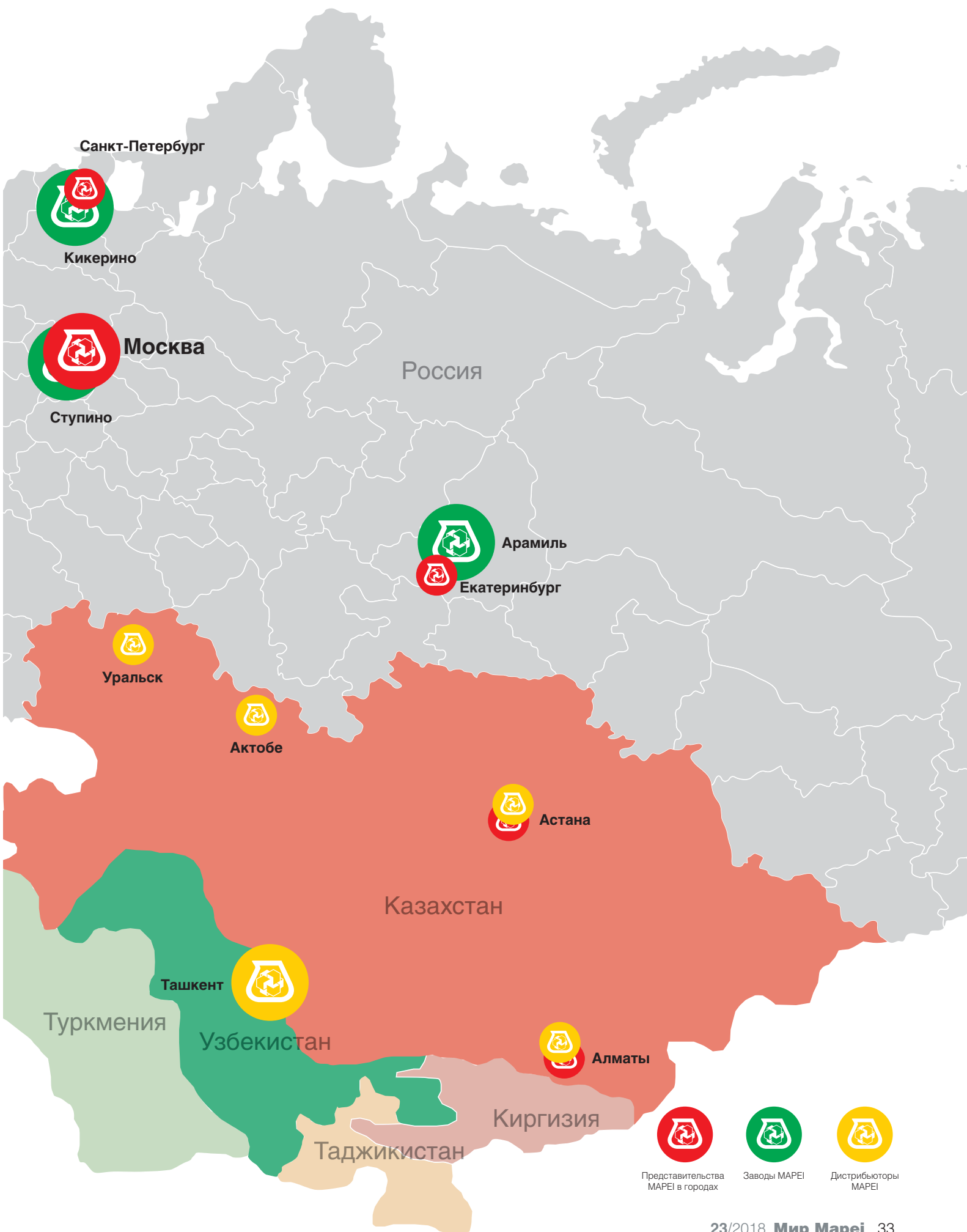
Беларусь
г. Минск



Казахстан
г. Алматы
г. Астана
г. Актобе
г. Уральск



Узбекистан
г. Ташкент





ЭКСПОРТ

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МАРЕИ

МАРЕИ UCHUN YANGI ISTIQBOLLI

Узбекистан — один из древнейших регионов Центральной Азии, главным достоянием которого является богатое историческое прошлое. Уже около 2000 лет назад здесь существовали такие всемирно известные города, как Бухара, Самарканд и Хива. Помимо археологических и исторических памятников Узбекистан обладает богатым и разнообразным природным миром: здесь простираются пустыня Кызылкум, занятая песками и барханами, отроги гор Тянь-Шань и Памиро-Алай, густо поросшие арчевыми лесами, а также долины крупнейших рек этой части Азии — Сырдарья и Амударья.



УЗБЕК И

УЗБЕКИСТАН

O'zbekiston Markaziy Osiyoning eng qadimiy mintaqalaridan biri bo'lib, uning asosiy boyligi tarixiy boy tarixdir. 2000 yil oldin uchun, masalan, Buxoro, Samarqand va Xiva kabi dunyoga mashhur shaharlarini bor edi. O'zbekiston arxeologik va tarixiy obidalari bilan bir qatorda boy va xilma-xil tabiiy dunyoni bor: bu yerda qum tepalari bilan band Qizilqum kengaytirish, Tyan-Shan va Pomir-Oloy tizmalari, zich Osiyo ushbu qismida archa o'rmonlari va eng katta daryolar vodiylari bilan qoplangan — Sirdaryo va Amudaryo.



Государство Узбекистан расположено в центральной и северо-западной частях Средней Азии, в междуречье Амударьи и Сырдарьи. Территория республики протянулась с запада на восток на 1425 км, а с севера на юг — на 930 км и составляет 447,4 тыс. кв. км. На севере Узбекистан граничит с Казахстаном, на северо-востоке с Кыргызстаном, на юго-востоке с Таджикистаном, на юго-западе с Туркменистаном и на юге с Афганистаном.

O'zbekiston davlati Markaziy Osiyoning markaziy va shimoli-g'arbiy qismida, Amudaryo va Sirdaryo oralig'ida joylashgan. Respublika hududi g'arbdan sharqqa 1425 km, shimoldan janubgacha 930 km ga cho'ziladi va 447,4 ming kvadrat metrni tashkil etadi. km. Shimolda O'zbekiston shimolda Qirg'iziston bilan, janubiy-sharqda Tojikiston, janubi-g'arbda Turkmaniston, janubda Afg'oniston bilan, Qozog'iston bilan chegaradosh.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Столица Ташкент

Официальные языки узбекский, русский (язык межнационального общения)

Территория 56-я в мире 448 978 км²

Население 32 979 000 чел. (оценка 2017) (42-е место)

Плотность 70,5 чел./км²

ВВП (ППС) 222,792 млрд долл. (62-й)

ВВП на душу населения 7023 долл.

О'RNAK MA'LUMOTI

Poytaxt Toshkent

Rasmiy til(lar) o'zbekcha, qoraqalpoqcha

Maydon 448 978 km² (56-)

Aholi 2017 ro'yxat 32 979 000 (42- o'rin)

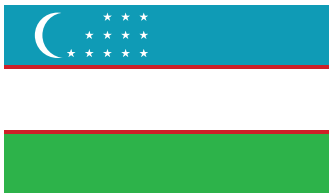
Zichlik 70,5/km²

YalM (XQT) yil ro'yxati

Butun (2017) \$222,792 mlrd. (62-)

Jon boshiga \$7023

СТАН



МАРЕИ УЧАСТВУЕТ В КРУПНЕЙШЕЙ ВЫСТАВКЕ УЗБЕКИСТАНА

UzBuild

МАРЕИ О'ЗБЕКISTONNING «UZBUILD» KO'RGAZMASIDA ISHTIROK ETMOQDA

МАРЕИ регулярно участвует в специализированных выставках международного уровня, считая их важным маркетинговым инструментом. В конце февраля — начале марта 2018 года компания впервые приняла участие в выставке UzBuild Tashkent/WorldBuild Tashkent. Организаторы этой экспозиции — компания ITE — хорошо знакомы специалистам МАРЕИ по выставке MosBuild, где неоднократно были представлены продукция и услуги компании.

МАРЕИ xalqaro miqyosda muntazam va ixtisoslashtirilgan ko'rgazmalarda muntazam ishtirok etib, ushbu ko'rgazmalar muhim marketing vositasi bo'lib qolmoqda. 2018 yilning fevral oyining oxirlarida — mart oyi boshida kompaniya birinchi marta ko'rgazmada ishtirok etdi UzBuild Tashkent/WorldBuild Tashkent. Ko'rgazma tashkilotchilari ushbu tadbirda — kompaniya ITE — ishchilar va mutaxassislarni yaxshi biladi MAPEI ko'rgazmada MosBuild, mahsulot va xizmatlarning taqdimoti ko'p marta o'tkazildi MAPEI.

Решение об участии в выставке было принято на основании того, что в Узбекистане после смены президента происходят серьезные изменения, в частности, делаются конкретные и последовательные шаги в направлении либерализации экономики. Заметно и стремление государства привлечь инвесторов. Это удачное время для выхода на рынок Узбекистана, и участие в крупнейшей строительной выставке страны дает возможность познакомиться с продукцией МАРЕИ широкую целевую аудиторию: строительные и торговые организации, проектные институты и прочие компании.

Ko'rgazmada ishtirok etish to'g'risidagi qaror, prezidentning o'zgarishidan so'ng, O'zbekiston turli sohalarda jiddiy o'zgarishlar ro'y berganligi, xususan, erkin iqtisodiyotga qaratilgan aniq va izchil qadamlar qo'yilayotganligi sababli qabul qilindi. Davlat investorlarni jalb qilishga

intilmoqda. Bugun O'zbekiston bozoriga chiqish uchun yaxshi vaqt, mamlakatning eng yirik qurilish ko'rgazmasida ishtirok etish mahsulot bilan tanishish imkonini beradi MAPEI keng maqsadli auditoriya: qurilish va savdo tashkilotlari, dizayn institutlari va boshqalar.

Справа. Торжественное открытие выставки UzBuild Tashkent/WorldBuild Tashkent.



УЗБЕКИСТАН



Участвовавшие в экспозиции специалисты MAPEI отметили одну из особенностей рынка Узбекистана, заключающуюся в том, что потребитель из-за отсутствия информации о новых тенденциях и технологиях использует старые способы укладки плитки, основанные на низкокачественном продукте. Важно то, что компания предлагает не просто продукт, а решения. Представленная на стенде линейка современных высокотехнологичных материалов для керамической плитки, керамогранита, мозаики, натурального камня вызвала большой интерес со стороны как строителей, так и торговых организаций и проектных институтов.

Вверху. Выставочный комплекс UzExpoCentre.

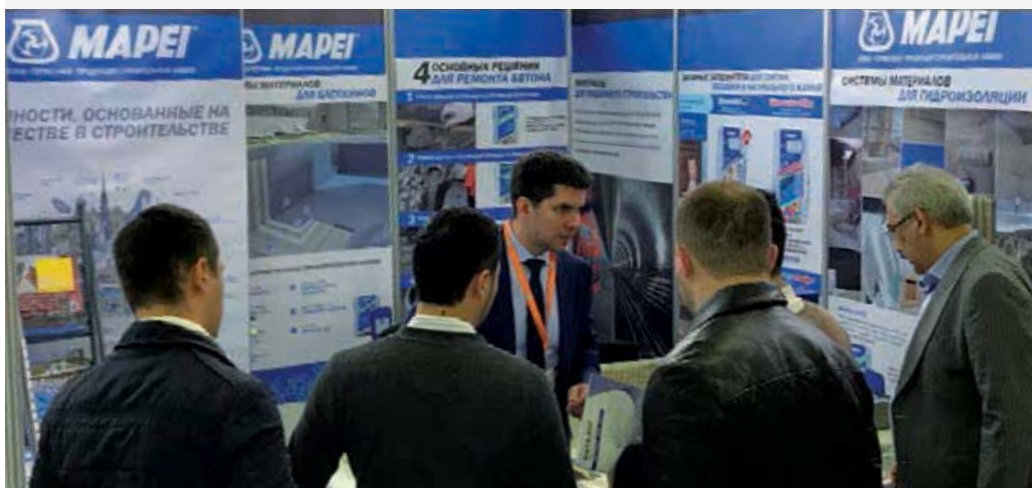
Внизу. Денис Распутин, руководитель отдела экспортных продаж, проводит консультацию по системам MAPEI посетителям стенда

Ko'rgazmada ishtirok etgan ishtirokchilar MAPEI O'zbekiston bozorining o'ziga xos xususiyatlaridan biri, ya'ni iste'molchining yangi tendentsiyalar va texnologiyalar haqida ma'lumot yo'qligi tufayli sifatsiz mahsulot asosida plitka tayyorlashning qadimgi usullarini qo'llashidir. Bu juda muhim MAPEI faqatgina mahsulot emas, balki echimlar taklif qiladi. Kompaniyaning stendida taqdim etilgan keramik plitkalar, chinni plitkalar, mozaikalar, tabiiy toshlar uchun zamonaviy yuqori texnologik materiallar liniyasi ham qurilish, ham savdo tashkilotlari va dizayn institutlari tomonidan katta qiziqish uyg'otdi.



Выставка UzBuild Tashkent/WorldBuild Tashkent является крупнейшим по площади и количеству участников событием в Узбекистане. Ежегодно она становится местом обсуждения приоритетов развития строительных работ на год вперед, собирая крупнейших производителей строительных и интерьерных материалов, инструментов и оборудования. B2B-формат мероприятия способствует развитию деловых отношений.

Ko'rgazma UzBuild Tashkent/WorldBuild Tashkent O'zbekistondagi ko'plab ishtirokchilar ishtirokidagi eng yirik hududiy tashkiliy tadbir. Har yili ko'rgazma kelgusi yil uchun qurilish ishlarini rivojlantirish ustuvor yo'nalishlarini muhokama qilish uchun platforma bo'lib, eng yirik qurilish va bezak materiallari ishlab chiqaruvchilari, asbob-uskuna va mashina. B2B-formati ushbu tadbir biznes aloqalarini rivojlantirish uchun rag'batlantiruvchi omil bo'ladi.





ЭКСПОРТ



На своем стенде MAPEI представила все основные продуктовые линейки, но главный акцент, в первую очередь, был сделан на составах, предназначенных для укладки керамической плитки и керамогранита. Помимо уже известных широкому потребителю материалов **Adesilex P10**, **Granirapid**, **Keraflex Maxi S1**, были представлены и новинки. В области клеев — облегченный клей для керамогранита больших форматов **Ultralite S1**, **Ultralite S2**, а также новинки в области шовных заполнителей на эпоксидной основе – **Kerapoxy Design**, **Kerapoxy CQ**. Не меньший интерес проявляли посетители и к материалам из линейки «Промышленные полы», к добавкам для бетона, к эластичной и обмазочной гидроизоляции, фасадным системам, составам для структурного восстановления и ремонта бетона и для его вторичной защиты. В числе ноу-хау для структурного восстановления бетона в экспозиции были представлены составы, позволяющие быстро производить ремонт на особо ответственных объектах, например, таких как взлетно-посадочные полосы.

Слева. Денис Распутин, руководитель отдела экспортных продаж.
Внизу. Линейка продуктов MAPEI, представленная на выставке.

КЛЕЙ - ГЕРМЕТИКИ - ПРОДУКЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ

КЛЕЙ ДЛЯ ПЛИТКИ И МОЗАИКИ

СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ БАССЕЙНОВ

ПРОДУКЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ НА ЭПОКСИДНОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ

СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ

ГАРАНТИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ПОДБОРЕ

- ПОДГОТОВКА ОСНОВЫ
- УСТАНОВКА ПОСЛАНИ
- УСТАНОВКА И СЕРВИСНЫЕ РАБОТЫ К СОСТАВАМ
- КЛЕЙ ДЛЯ ПЛИТКИ
- УСТАНОВКА ЗАПОЛНИТЕЛЕЙ

УЗБЕКИСТАН

Участие в выставке показало перспективность и еще одного направления — исторической реставрации. В Узбекистане много культурных и исторических памятников, которые нуждаются в восстановлении. У MAPEI есть большой опыт и много интересных и эффективных решений в этой сфере. Возможно, работа в этом направлении не будет проводиться в самое ближайшее время, поскольку государству необходимо организовать финансирование реставрационных работ. Но в перспективе участие MAPEI в области реставрации может быть очень успешным.

В ходе выставки все дни поток посетителей был постоянным, как и их интерес к стенду и представленной на нем продукции компании. Было установлено много деловых контактов, что подтверждает готовность строительного рынка Узбекистана принять высокотехнологичные материалы MAPEI.

Stendda kompaniya barcha asosiy mahsulotlarni namoyish etdi, ammo asosiy diqqat, birinchi navbatda, keramik plitkalar va chinni toshlarni yotqizish uchun mo'ljallangan kompozitsiyalarga to'g'ri keldi. Umumiy iste'molchiga ma'lum bo'lgan materiallardan tashqari (Adesilex P10, Granirapid, Keraflex Maxi S1), taqdim etildi va yangi buyumlar taqdim etildi. Yelimlar sohasida — katta hajmdagi chinni toshlar uchun engil yopishtiruvchi (Ultralite S1,

Ultralite S2), shuningdek epoksi asosda tikuvchan plomba sohasidagi yangiliklar — Kerapoxy Design, Kerapoxy CQ.

Mehmonlar chiziqdagi materiallarga qiziqish bildirmadi «Sanoat yuzalar», beton uchun, elastik va omazochnoy gidroizolyatsiya materiallariga, o'zining tizimlariga, betonning konstruksiyali ta'mirlash va ta'mirlash uchun kompozitsiyonlarga va ikkinchi darajali himoya qilish uchun. Ko'rgazmada betonning konstruktiv restrukturizatsiya qilish yangiliklari orasida eng muhim ob'ektlarda tez-tez ta'mirlanishga ruxsat berilgan kompozitsiyalar, masalan, parvozlar kabi.

Ko'rgazmada ishtirok etish yana bir yo'nalish — tarixiy ta'mirlash va'da qildi. O'zbekistonda qayta tiklanadigan madaniy va tarixiy obidalar mavjud. MAPEI bu sohada ko'plab tajriba va ko'plab qiziqarli va samarali echimlar mavjud. Ehtimol, bu yo'nalishdagi ishlar yaqin kelajakda amalga oshmaydi, chunki davlat tiklash ishlarini moliyalashtirishni tashkil qilishi kerak. Ammo uzoq muddatda MAPEI Bu jarayonda juda muvaffaqiyatli bo'lishi mumkin.

Ko'rgazma davomida kun davomida mehmonlarning oqimi doimiy bo'lib, stendga bo'lgan qiziqish va ular tomonidan taqdim etiladigan mahsulotlar namoyish etildi. Ko'p ishbilarmonlik aloqalari o'rnatildi, bu o'zbek qurilish bozorining yuqori texnologiyali materiallarni qabul qilishga tayyorligini tasdiqlaydi MAPEI.

В ХОДЕ ВЫСТАВКИ ВСЕ ДНИ ПОТОК ПОСЕТИТЕЛЕЙ БЫЛ ПОСТОЯННЫМ, КАК И ИХ ИНТЕРЕС К СТЕНДУ И ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА НЕМ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ. БЫЛО УСТАНОВЛЕНО МНОГО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ, ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТ ГОТОВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА ПРИНЯТЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ MAPEI.

КО'РGAZMA DAVOMIDA KUN DAVOMIDA MEHMONLARNING OQIMI DOIMIY BO'LIB, STENDGA BO'LGAN QIZIQISH VA ULAR TOMONIDAN TAQDIM ETILADIGAN MAHSULOTLAR NAMOIYISH ETILDI. KO'P ISHBILARMONLIK ALOQALARI O'RNATILDI, BU O'ZBEK QURILISH BOZORINING YUQORI TEXNOLOGIYALI MATERIALLARNI QABUL QILISHGA TAYYORLIGINI TASDIQLAYDI MAPEI.

КЛЕИ ULTRALITE S2 И ULTRALITE S2 QUICK ДЛЯ КРУПНОФОРМАТНЫХ ПЛИТ НАДЕЖНОСТЬ ПО ГОСТУ

Одна научная и технологическая инновация, реализованная в интересном дизайнерском решении, тянет за собою следующую инновацию. Так произошло, в частности, с крупноформатной керамической плиткой и керамогранитом.



**ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
В СООТВЕТСТВИИ С
ГОСТ Р**

Сегодня в строительной керамике по-прежнему в моде дизайн «по-крупному». Большая плитка, фактически плита, придает интерьеру и фасаду респектабельность, значительность и масштаб. Габариты плиты могут достигать 1,6x3 и более метра. Ее толщина варьируется от 3 мм до 12 мм, а вес одной плиты достигает 70 кг.

И это все меняет в традиционных процессах укладки керамогранита: от оборудования до професси-

ональных навыков и клеевого состава. Последний обязан обеспечивать безопасную эксплуатацию покрытия, иметь повышенную адгезию и способность выдерживать большую перманентную нагрузку, перепад температур, а главное — обладать высокой деформативностью не ниже класса S2 по Национальному стандарту: «ГОСТ Р 56387-2015 «Смеси сухие строительные клеевые на цементном вяжущем. Технические условия».



Учитывая повышенные требования к клеевым составам крупноформатных плит, особенно при фасадных работах, вопрос соответствия ГОСТ Р 56387 становится принципиальным. До 2015 года рынок клеевых составов не был стандартизирован, и потребитель мог опираться только на заявленные технические условия производителей. ГОСТ Р 56387 определяет очень жесткие условия к клеевым составам для крупноформатных плит, то есть ориентирует производителей на более высокое качество. Однако нормативный документ не является обязательным. Это значит качество клеев — вопрос совести и репутации производителя.

Компания MAPEI — одна из немногих на российском рынке, которая изначально ориентировалась на выпуск клеевых составов с высокими техническими характеристиками, строго соответствующих ГОСТу, чтобы гарантировать потребителю качественный результат на долгие годы.

Сегодня международная группа MAPEI для укладки крупноформатной плитки и керамогранита производит два варианта однокомпонентного клея на цементной основе: **Ultralite S2** (класс C2E/S2 по ГОСТ 56387) и **Ultralite S2 Quick** (C2EF/S2). Клей **Ultralite S2 Quick** по своим характеристикам вообще не имеет российских аналогов. Продукция выпускается на российских заводах компании в Московской области и на Урале.

КРУПНОФОРМАТНЫЕ ПЛИТЫ — МАТЕРИАЛ СЛОЖНЫЙ, ПОЭТОМУ MAPEI ГАРАНТИРУЕТ НАДЕЖНУЮ РАБОТУ СВОИХ ОДНОКОМПОНЕНТНЫХ КЛЕЕВЫХ СОСТАВОВ НА ЦЕМЕНТНОЙ ОСНОВЕ СТРОГО ПО ГОСТУ

Ultralite S2 (C2E/S2) и **Ultralite S2 Quick** (C2FE/S2) прекрасно зарекомендовали себя на практике при строительстве, реконструкции и ремонте жилых помещений и крупных общественных центров, в том числе, при укладке натурального камня и агломерата.

Кроме соответствия ГОСТу 56387, клеи **Ultralite S2** (C2E/S2) и **Ultralite S2 Quick** (C2FE/S2) имеют дополнительные важные преимущества, например, более низкую плотность по сравнению с двухкомпонентными клеями. Это увеличивает производительность работ на 80% при экономичном расходе материала.

Еще одно преимущество — низкая вязкость. Это свойство позволяет наносить клей быстрее и избегать образования пустот при укладке. Как известно, пустоты повышают риск возникновения трещин керамического покрытия во время эксплуатации. Высокая технологичность дополняется скоростью схватывания состава — клеи **Ultralite S2** (C2E/S2) и **Ultralite S2 Quick** (C2FE/S2) позволяют ходить по уложенному покрытию уже через 2-3 часа.

ПРОЕКТ —
УЧАСТНИК ПЕРЕДАЧИ
«ДАЧНЫЙ ОТВЕТ»

Авторы проекта:

**АРХИТЕКТУРНАЯ
ГРУППА А+А**

КУХОННЫЕ ДЖУНГЛИ

Жизнь — это постоянное движение. Новые события, новые технологии, материалы и, конечно, новые тренды в дизайне. Как вдохнуть жизнь в морально устаревший интерьер? Вот свежие решения от авторов нового выпуска «Дачного ответа» и компании MAREI, принимавшей участие в этом проекте.





СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дом семьи Аносовых,
Московская область

Тип объекта: жилой дом

Период строительства: 2018 г.

Участие MAPEI в проекте: 2018 г.

Проектировщик: Архитектурная группа А+А

Применение продукции MAPEI:

укладка плитки и керамогранита

Укладчик: команда строителей
«Дачного ответа»

ПРОДУКТЫ MAPEI

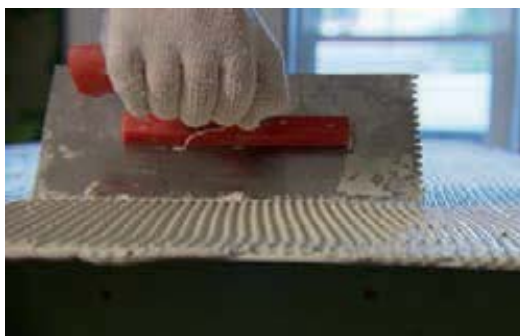
Укладка сверхтонкого керамогранита
Laminam: Ultralite S2

Полная информация
доступна на www.mapei.com,
www.mapei.ru

На даче героев выпуска сложилась необычная ситуация — образовались две кухни, и обе их не устраивали и функционально, и эстетически. Авторы проекта предложили создать большое открытое помещение, в котором бы располагались зоны кухни, столовой и гостиной, плавно перетекающие друг в друга. Поскольку герои передачи — театральные актеры, проект был задуман как смелый интерьерный спектакль, в котором «выросли» джунгли, появился черно-белый камин и органично соседствуют самые различ-

ные отделочные материалы, такие как металл, темное дерево, тонкий керамогранит.

Изначально планировалось полностью замаскировать кухонную мебель, чтобы она не перетягивала на себя внимание и не нарушала праздничность обстановки репрезентативной части дома. Однако в процессе реализации ввиду определенных конструктивных ограничений было принято иное решение: не замаскировать, а, наоборот, подчеркнуть значимость кухни, сделав ее более масштабной. В результа-





те появилась достаточно большая рабочая зона, окруженная классическими филленчатыми и стальными фасадами, а также две «скобы» кухонного острова, которые поддерживают архитектурность интерьера. Для облицовки столешницы и кухонного фартука был выбран инновационный, находящийся на пике популярности Laminam — сверхтонкий керамогранит, дающий широкие дизайнерские возможности. Эстетически это очень красивый материал, искусно имитирующий натуральный камень и производящийся из натуральных материалов, таких как глина, гранит и керамический пигмент, без участия смол и синтетических красителей. Большой формат плит позволяет быстро производить монтаж и сводит к минимуму количество стыков, благодаря чему поверхность получается чрезвычайно прочной. Однако небольшая толщина и большие размеры изделий создают определенные сложности и

ограничения при облицовке, поэтому укладка тонкого керамогранита требует определенного мастерства. Неправильно уложенную плиту почти невозможно снять для исправления ошибок, вот почему монтаж должен выполняться с первого раза. Компания MAPEI предложила для этой цели клей **Ultralite S2**, имеющий пластичную консистенцию, благодаря чему он легче и быстрее наносится, характеризующийся высокой адгезией и увеличенным открытым временем работы, и при этом отличающийся низким расходом. Темная столешница и кухонный фартук визуально придали глубину рабочей зоне. Столешницу острова и обеденного стола отделали тем же материалом, но для контраста выбрали придавший нарядность и праздничность интерьеру керамогранит с текстурой Calacatta. Его также укладывали на клей **Ultralite S2**, который обеспечивает надежность и долговечность облицовки.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRALITE S2

Серия клеев Ultralite — уникальная разработка специалистов компании MAPEI для укладки всех видов облицовочных материалов: керамической плитки, стеклянной мозаики и камня. Специальные технологии, используемые при производстве клеев Ultralite, придают им низкую плотность, и благодаря этому при равном объеме мешки Ultralite весят меньше (15 кг), чем мешки с традиционными цементными клеями (25 кг) и имеют производительность на 60-80% выше, чем традиционные цементные клеи. Потребитель может выбрать на свое усмотрение степень деформативности (S1, S2) и скорость схватывания (Quick), что важно для объектов, где применяется влагочувствительный камень или необходим быстрый ввод в эксплуатацию. В проекте «Дачного ответа», для которого MAPEI предоставила свои материалы, использовался клей Ultralite S2. Ultralite S2 — это однокомпонентный клей на цементной основе с высокими эксплуатационными свойствами, высокодеформативный, облегченный, с увеличенным открытым временем, очень низким расходом и отличной удобоукладываемостью. Ultralite S2 подходит для укладки керамической плитки любого типа (двойной обжиг, одинарный обжиг, керамогранит, клинкер, и т.д.) и материалов из натурального камня как внутри, так и снаружи помещений (при условии, что они прочны и не чувствительны к воздействию влаги). Состав рекомендован для облицовки поверхностей различными типами мозаики, в том числе в бассейнах. Клей идеален для укладки тонкого керамогранита на пол и стены, включая фасады. Ultralite S2 был специально разработан для укладки крупноформатных плит на больших площадях без нанесения клеевого состава на тыльную сторону. Благодаря низкой вязкости, а также увеличенному времени нахождения в открытом состоянии (на поверхности) и времени корректировки плитки после укладки Ultralite S2 облегчает операции по облицовке.



ПРОЕКТ — УЧАСТНИК ПЕРЕДАЧИ «ДАЧНЫЙ ОТВЕТ»



Автор проекта:

ИАНА БАЛАШОВА

Вошла в Топ-10 лучших декораторов
России по версии «ELLE Decoration»

НАЗАД В БУДУЩЕЕ

Футуристичный дизайн в бревенчатом доме — вообразить такое могут только дизайнеры с мировым именем, какими и являются авторы этого проекта. Реализовать такой необычный смелый проект помогли многие составляющие, в том числе и материалы компании Mapei.



КАРИМ РАШИД

один из самых известных промышленных дизайнеров мира, получивший около 30 наград в области промышленного дизайна





В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

PRIMER SN

Многофункциональный эпоксидный состав, применяемый для грунтования бетонных полов перед нанесением различного рода бесшовных покрытий. Чаще всего с целью обеспечения надежного межслойного сцепления свежеложенные слои из Primer SN засыпаются кварцевым песком фракции от 0,2 до 2 мм. Primer SN может быть модифицирован в колерованный состав для устройства защитных напольных покрытий путем добавления колеровочной пасты Marescolor Paste в тонкий шпатлевочный состав при помощи специальной добавки и микроволокон Additix PE в ремонтный тиксотропный или литой шпатлевочный состав, добавляя кварцевый песок различной фракции и в разном соотношении с Primer SN. Также в Primer SN можно добавить ускоритель отверждения Epoxy Speed с целью сокращения перерыва между нанесением грунтовочного и основного слоев с 12 до 6 часов.



Большое открытое пространство, представляющее собой объединенные кухню, столовую и гостиную — это достаточно популярное решение для современных интерьеров загородных домов. Участники очередного выпуска «Дачный ответ» мечтали о таком помещении в своем доме и самостоятельно пытались что-то придумать: ездили на различные мебельные выставки, изучали интерьерные журналы и каталоги кухонных гарнитуров, но все идеи не складывались в одну «картинку». Известный российский дизайнер Диана Балашова предложила смелый эксперимент — вписать в атмосферу бревенчатого дома новую для российского рынка и очень необычную модель кухни от Карима Рашида. На первый взгляд, это было совершенно невозможно, ведь кухня выглядела футуристично, и, скорее, подходила для интерьера будущего или орбитальной станции. Однако органичные линии гарнитура роднили его со всем природным, в том числе, и с бревенчатым домом.

Чтобы идеально вписать модель кухни в интерьер, бревна выбелили, оставив заметной фактуру дерева. Для поддержки общего «космического» дизайна решили сделать светящийся по всей плоскости потолок. В ходе работы над проектом не сразу нашли ответ на вопрос: «Каким должен быть пол?».

Паркет или какое-либо другое традиционное напольное покрытие явно не вписывалось в концепцию. Компания MAPEI предложила сделать бесшовные ультрасовременные напольные покрытия **Ultratop Living**. **Ultratop Living** — возможность широкого

выбора решений для дизайнеров при формировании интерьеров в зданиях жилого, общественного и даже промышленного назначения. Покрытия **Ultratop Living** могут быть гладкими, текстурными и противоскользящими, высокие прочностные характеристики определяют долговечность полов даже при их промышленном применении. Еще одно важное преимущество — это быстрота в укладке и быстрый ввод в эксплуатацию: укладка занимает 3 дня, а пешие нагрузки возможны уже через 2 часа после завершения работ.

Работу по укладке напольного покры-



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дом семьи Прожигиных,

Московская область

Тип объекта: жилой дом

Период строительства: 2018 г.

Участие MAPEI в проекте: 2018 г.

Проектировщик:

Карим Рашид и Диана Балашова

Применение продукции MAPEI:

укладка напольного покрытия

Укладчик: команда строителей
«Дачного ответа»

ПРОДУКТЫ MAPEI

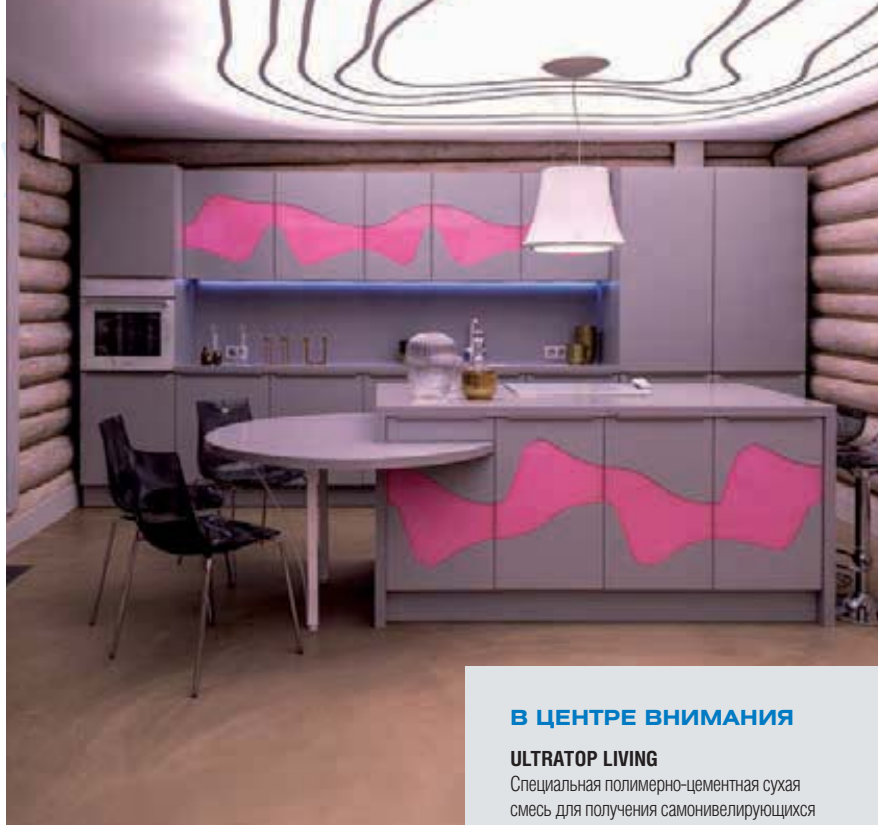
Выравнивание пола для устройства
промышленных полов:

Mapecfloor I 300 SL

Укладка декоративного напольного
покрытия: Ultratop Living

Полная информация
доступна на www.mapei.com,
www.mapei.ru

тия Ultratop Loft проводили в два этапа. Прежде всего, пористое основание необходимо было отшлифовать, обеспылить и загрунтовать. В качестве грунтовочного материала был использован эпоксидный состав Primer SN. Замешанный в нужных пропорциях состав компонентов А и В распределили по основанию кельмой, а затем подравнивали толщину слоя велюровым валиком с длиной ворса 8 мм. Свежеуложенный состав Primer SN засыпали через 15-20 минут после его нанесения мелкофракционным (0,5 мм) кварцевым песком. Такая операция была необходима для обеспечения надежности межслойного сцепления и сцепления покрытия с основанием. Через 12 часов излишки песка удалили щеткой и строительным пылесосом. В качестве основного слоя пола выбрали раствор из сухой смеси Ultratop Living. Он хорошо рас-



текается при толщине от 6 до 15 мм, быстро твердеет и становится высокопрочным, гладким, бесшовным (до 50 м²) покрытием, удобным в уборке. Для защиты покрытия от впитывания влаги через 24 часа на поверхность нанесли финишный слой из полиуретанового лака Mapecfloor Finish 58W (за три раза).

Хотя чаще всего подобные напольные покрытия используются в различных общественных заведениях и на производственных предприятиях, для проекта именно пол Ultratop Living стал идеальным выбором. Он не только органично вписался в общую дизайнерскую задумку, но и решил ряд функциональных задач в помещении, где есть зона кухни, камин с открытой топкой, где планируется принимать большое количество гостей. Такому полу не страшны каблуки дамских туфель и острые когти домашнего любимца — африканского бурбуля. Со временем он не утратит своей красоты и прочности и надежно прослужит не только нынешним владельцам, но и их внукам.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRATOP LIVING

Специальная полимерно-цементная сухая смесь для получения самонивелирующихся растворов со сверхбыстрым схватыванием для создания стойких к истиранию внутренних напольных покрытий толщиной от 5 до 15 мм. С помощью Ultratop Living возможно выполнить гладкие или противоскользящие ровные напольные покрытия по новому или старому бетонному основанию, предназначенные для неинтенсивного пешеходного трафика. Рекомендуется для полов, подвергающихся нормальной, средней промышленной нагрузке, которым не нужна высокая стойкость к химическому воздействию (выставочные залы, офисы, магазины, супермаркеты, гаражи и т.д.). После схватывания Ultratop Living достигает высокой прочности на сжатие и изгиб, отлично сцепляется с основанием и благодаря специально подобранной рецептуре сухой смеси быстро высыхает, так что следующий отделочный слой может быть нанесен спустя всего 3 дня.

При смешивании с водой в пропорции 5:1 (5 вч сухой смеси и 1 вч воды) Ultratop Living получается раствор, который при нанесении на плоские горизонтальные бетонные полы способен самонивелироваться в толщинах от 7 мм. Раствор может быть приготовлен вручную или миксером с насосом. Цвет напольных покрытий, изготовленных с использованием Ultratop Living, не всегда однороден — это одна из особенностей продуктов на основе цемента. Различие цветов также может быть связано со способом нанесения продукта. Чтобы гарантировать идеальную ровность, его следует наносить непрерывно, без длительных перерывов толщиной слоя от 7 мм. Материал Ultratop Living поставляется в мешках по 25 кг. Расход Ultratop Living составляет ~17 кг/м² на сантиметр толщины.





ВСТУПАЙТЕ В КЛУБ БОЛЕЛЬЩИКОВ MAREI И ВЫИГРЫВАЙТЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ МЕЧТЫ

СЛЕДИТЕ ЗА ФУТБОЛЬНЫМИ МАТЧАМИ
В РОССИИ В 2018 ГОДУ ВМЕСТЕ С MAREI.
С 1 АПРЕЛЯ ПО 1 ИЮЛЯ 2018 ГОДА
СДЕЛАЙТЕ СОБСТВЕННЫЙ ПРОГНОЗ
РЕЗУЛЬТАТОВ МАТЧЕЙ НА САЙТЕ
MAREIFOOTBALL2018.RU И ПОЛУЧИТЕ
ПРАВО ВЫИГРАТЬ СЕРТИФИКАТ НА
ПУТЕШЕСТВИЕ НА 100 000 РУБЛЕЙ.

Условия участия в акции:

Купите продукцию MAREI
от 3500 рублей, зарегистрируйтесь
на сайте **mapeifootball2018.ru**,
загрузите чек на покупку и сделайте
собственный прогноз результатов матчей.
Приз вручается занявшему первое
место в рейтинге участников.



Информация об организаторе, правила проведения акции, количество призов, сроки,
место и порядок их получения опубликованы на сайте **mapeifootball2018.ru**

Телефон горячей линии: **8 495 143-14-15**