Realtà MAPEI

Kundenmagazin
Magazine client
#25

November | Novembre 2025
Schweiz | Suisse

Mapei Inside

Wer baut morgen?
Qui bâtira si les pros manquent?

Special

25 Facts von Mapei
25 faits de Mapei

Martin Schneider
Geschäftsführer | Directeur Général
Mapei Suisse SA

Ein Jubiläum voller Ein- und Ausblicke

Liebe Kundinnen und Kunden,
liebe Leserinnen und Leser

Die 25. Ausgabe der Realtà Mapei markiert einen besonderen Moment für uns – ein kleines Jubiläum! Deshalb haben wir 25 spannende Fakten über Mapei zusammengetragen, die über das gesamte Magazin verteilt sind. Diese Facts lassen Sie tief in unsere Arbeit und Geschichte einblicken.

In dieser Ausgabe legen wir den Fokus auf den Fachkräftemangel in der Baubranche, ein Thema, das uns alle betrifft. Auf den Seiten 22 bis 27 blicken Sie in die Zukunft der Branche und realisieren die Dringlichkeit, junge Menschen auszubilden, um den Bedarf an qualifizierten Fachkräften auch in den kommenden Jahren zu decken. Bilden Sie aus, damit die Baubranche eine Zukunft hat!

Auf den Seiten 34 bis 35 laden wir Sie zu einem exklusiven Wettbewerb ein: Gewinnen Sie ein Miniatur-Sammlerexemplar von Marco Andretti's Indycar! Wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmer:innen. Viel Glück!

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen dieser Jubiläumsausgabe!

Un jubilé fait de rétrospectives et de perspectives

Chères clientes, chers clients,
chers lecteurs et lectrices,

Vous tenez entre vos mains la 25e édition de notre Realtà Mapei – un moment fort et l'occasion de marquer le coup. Nous avons rassemblé 25 faits marquants sur Mapei et les avons répartis dans le magazine. Ces faits vous permettront de plonger au cœur de notre travail et de notre histoire.

Dans ce numéro, nous mettons l'accent sur le manque de relève dans les métiers de la construction, un sujet qui nous concerne toutes et tous. Des pages 22 à 27, vous constaterez l'urgence de former de la jeune main d'œuvre dans la construction pour couvrir les besoins en personnel qualifié dans les années à venir. Engagez-vous pour la relève et assurez l'avenir de notre secteur!

En pages 34 à 35, participez à notre concours exceptionnel et vous gagnerez peut-être une voiture de collection miniature de l'Indycar de Marco Andretti, coureur automobile. Nous vous attendons nombreux·ses et vous souhaitons bonne chance.

Bonne lecture de ce numéro spécial!

Impressum

Herausgeber | Éditeur
Mapei Suisse SA, CH-1642 Sorens
+41 26 915 91 11, marketing@mapei.ch, www.mapei.ch

In Zusammenarbeit mit | En collaboration avec
Corporate Publications, Mapei SpA, Via Cafiero, 22,
I-20158 Milano

Realtà Mapei Schweiz erscheint 2× jährlich
Realtà Mapei Suisse paraît 2× par an

Chefredaktor | Rédacteur en chef
Damiano Dellasanta

Koordination | Coordination
Laure Mabboux

Redaktion und Text | Rédaction et textes
Béatrice Bailly, Laure Mabboux, Susan Schmid,
Claudia Zimmermann, Mapei Suisse SA;
Riesenrot Kommunikation GmbH, Bern

Bilder | Photos
Moser Films – Moser Venture GmbH, Kesswil
Provoca Azione Sagl, Giubiasco
Sébastien Crettaz, Crans Montana

Gestaltung | Graphisme
Etage Est GmbH, Bern

Druck | Impression
Vögeli AG, Langnau im Emmental

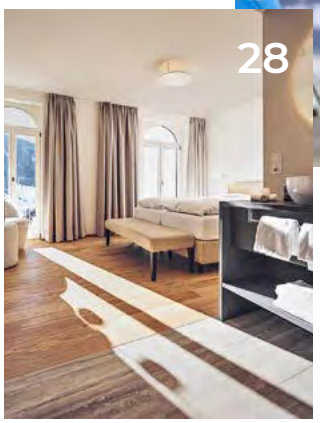
Auflage | Tirage
13 900 Exemplare | Exemplaires

Mapei Suisse SA
General Manager: Martin Schneider
Administrative General Manager: Pascal Meierhofer
Production Manager: Stéphane Ropraz
Sales Manager: Martin Schneider
Marketing Manager: Damiano Dellasanta

MIX Aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C002634

Höchster Standard für Ökoeffektivität. Cradle to Cradle Certified®-Druckprodukte hergestellt durch die Vögeli AG.

Inhalt | Contenu



Aktuell | Actuel
4 Neue Produkte | Nouveaux produits
6 Neue Broschüren | Nouvelles brochures
7 News

Thema | Thème
8 Langlebige Hochleistungsböden
Pour des sols résistants et durables

Produkte im Fokus | Produits à la une
13 Sichere Wasserversorgung für die Zukunft
De l'eau potable pour demain
16 Von Tradition zu Innovation
De la tradition à l'innovation

Special
18 25 Facts von Mapei | 25 faits de Mapei

Mapei Inside
22 Fachkräftemangel: Wer baut morgen?
Qui bâtira si les pros manquent?

Referenzen | Références
28 Hotel Joseph's House
30 Supermarkt | Supermarché
32 Merdeka 118

Trends
34 Sportsponsoring by Mapei

mapeiswitzerland

Neue Produkte
Nouveaux produits

PP Level Grid

Bruchschutzgitter für die Verlegung von Doppelböden im Aussenbereich.
- Einfache Installation
- Sicherheit gegen Bruch des Belags
- Einfache Verlegung von Keramik- oder Natursteinplatten in verschiedenen Grössen und mit unterschiedlichen Ausrichtungen

Système de pose anti-effondrement sous forme de grilles pour revêtements de sols surélevés.
- Installation facile
- Solide et résistant à l'effondrement
- Pose facile de carreaux en céramique ou en pierre naturelle de différentes tailles et avec différentes orientations

Mapeguard DH-U

Höhenpassstücke für das Mapeguard WP-System und flüssig zu verarbeitende Mapei-Verbundabdichtungen.
- Speziell für bodengleiche Duschen mit Mapeband Easy, Mapeband Grey, Mapeguard ST oder Mapeband Safe
- Flexibel einsetzbar, mit wenigen Handgriffen von rechts auf links wechselbar
- Optimale Verbundhaftung durch Vlieskaschierung
- Alkalibeständig

Angle pour adaptation à la hauteur, résistant aux alcalis pour le système Mapeguard WP et les étanchéités collées sous revêtement liquides de Mapei.
- Pour l'étanchéité des différences de hauteur dans les douches à l'italienne, en combinaison avec Mapeband Easy, Mapeband Grey, Mapeguard ST ou Mapeband Safe
- Flexible; peut être retourné en un tour de main
- Adhérence optimale sous étanchéité grâce à sa doublure en non-tissé
- Résistant aux alcalis

Wir haben rund
1200
Produkte an Lager.

Idrostop-Abdichtungsprodukte

Mapei erweitert ihr Sortiment mit neuen Abdichtungsprodukten der Idrostop-Linie, die den Kunden interessante Lösungen bieten.

Neu werden Fugenbleche für die Verbundabdichtung von Arbeitsfugen im Beton angeboten. **Idrostop Steel CM** ist ein Fugenabdichtungselement aus verzinktem Metallblech. Idrostop Steel CM ist beidseitig mit einer sehr speziellen elastischen Beschichtung versehen. Die Spezialbeschichtung besteht aus einem Haftklebstoff, der mit einem speziellen Granulat beschichtet ist, um eine dauerhaft aktive Haftung auf frischem Beton zu erzeugen. Das Element hat eine Länge von 2 m und eine Höhe von 150 mm. Alternativ wird das Element auch in Rollen zu 20 m geliefert **(Idrostop Steel CM Roll).**

- Perfekte Haftung auf frischem Beton
- Druckwasserdicht bis zu 5 bar
- Keine Schutzfolie erforderlich
- Einfache Montage

Weiter wird eine neue Generation von Quellbändern **Idrostop D5** und **Idrostop D10** angeboten. Diese Produkte zeichnen sich durch die spezielle Formgebung aus, die den Weg des Wassers signifikant verlängern.

- Quellfähigkeit > 400 %, formstabil und hochflexibel
- Absolut wasserdicht (bis zu 5 bar)
- Widerstandsfähig gegen Chemikalien

Die klassischen Mauerkragen, Wassersperren gegen drückendes Wasser für Boden-Wanddurchführungen, werden durch die neuen quellenden Gummiprofile **Idrostop Pipe Strip** ersetzt. Idrostop Pipe Strip ist ein Abdichtungsprofil mit einem Quellungsvolumen von mehr als 400 % bei Kontakt mit Wasser. Es wird zur Abdichtung von Rohrdurchführungen in Betonbauwerken verwendet. Durch den Quelldruck des Profils wird die Fuge bzw. der Spalt abgedichtet.

- Quellfähigkeit > 400 %, formstabil und hochflexibel
- Absolut wasserdicht (bis zu 5 bar)
- Widerstandsfähig gegen Chemikalien
- Verschiedene Dimensionen verfügbar (Rohre mit Durchmesser bis zu 200 mm)

Produits d'étanchéité Idrostop

Mapei élargit sa gamme avec de nouveaux produits d'étanchéité Idrostop qui offrent des solutions intéressantes.

De nouveaux couvre-joints métalliques pour l'étanchéité collée des joints de reprise dans le béton sont désormais disponibles. **Idrostop Steel CM** est un élément d'étanchéité pour joint en tôle métallique galvanisée. Idrostop Steel CM est pourvu sur ses deux faces d'une couche élastique spéciale composée d'un adhésif performant à base de granulats qui lui permet d'assurer une adhérence active et durable sur le béton frais. Ses dimensions: 2 m de long et 150 mm de haut. Il est également proposé en rouleaux de 20 m **(Idrostop Steel CM Roll).**

- Adhérence parfaite sur le béton frais
- Étanche à l'eau sous pression jusqu'à 5 bars
- Pas de pellicule de protection nécessaire
- Mise en œuvre simple

De plus, une nouvelle génération de profilés expansifs **Idrostop D5** et **Idrostop D10** est proposée. Ces produits se distinguent par leur conception toute particulière qui entrave efficacement la progression de l'eau.

- Capacité de gonflement > 400 %, dimensionnellement stable et extrêmement flexible
- Totalement étanche (jusqu'à 5 bars)
- Résistant aux agents chimiques

Les collerettes traditionnelles, barrières contre l'eau sous pression pour les traversées sol-mur sont remplacées par les nouveaux profilés en caoutchouc expansifs **Idrostop Pipe Strip.** Idrostop Pipe Strip est un profilé d'étanchéité présentant une capacité de gonflement de plus de 400 % au contact de l'eau. Il est utilisé pour l'étanchéité des passages de tuyaux dans les ouvrages en béton. La pression de gonflement du profilé permet d'étancher le joint ou la fente.

- Capacité de gonflement > 400 %, dimensionnellement stable et extrêmement flexible
- Totalement étanche (jusqu'à 5 bars)
- Résistant aux agents chimiques
- Disponible en plusieurs dimensions (tuyaux jusqu'à 200 mm de diamètre)

Sortiment-erweiterung
Extension de la gamme

Neue Broschüren
Nouvelles brochures

SIA 271/1 – Abdichtungen von Innenräumen

SIA 271/1 – Étanchéité des pièces intérieures

Alles, was Sie zur neuen SIA-Norm 271/1 «Abdichtung von Innenräumen» wissen müssen, finden Sie in unserer neuen Broschüre. Falls Sie noch kein Experte im normgerechten Abdichten nach SIA 271/1 sind, dann werden Sie dies jetzt!

La nouvelle norme SIA 271/1 est parue début mai. Nous vous présentons dans cette brochure tout ce qu'il faut savoir à ce sujet et tous les principaux changements pour vous permettre de rester expert dans votre domaine.

Ursachen und Lösungen bei nicht konformen Fugen

Nos solutions pour les anomalies dans les joints

In dieser Broschüre finden Sie unsere Lösungen bei nicht konformen Zement- und Epoxidharzfugen – natürlich mit den entsprechenden Mapei-Produkten.

Dans cette brochure, vous découvrirez tous nos conseils techniques pour trouver des solutions si vos joints ciment ou époxy présentent des anomalies, avec, évidemment, les produits Mapei adaptés.

Hier geht's zur Broschüre.

Découvrez notre brochure.

Hier geht's zur Broschüre.

Découvrez notre brochure.

Neu für Sie bei Mapei
Désormais pour vous chez Mapei

Diana Mooser

Seit | Depuis le
1.6.2025

Funktion | Fonction
Kundenservice | Service clients

Was war das Verrückteste, das du in deinem 25. Lebensjahr gemacht hast?
Ich habe am Mud Day teilgenommen, eine tolle Erfahrung, da es bei diesem Rennen nicht nur ums Rennen geht, sondern auch Hindernisse hat, die alles viel interessanter machen. Diese Erfahrung und Challenge wollte ich einfach mal gemacht haben.

Roland Hohenegger

Seit | Depuis le
1.4.2025

Funktion | Fonction
Technischer Verkaufsberater Edilizia, GR
Conseiller technique gros-œuvre, GR

Was war das Verrückteste, das du in deinem 25. Lebensjahr gemacht hast?
Oh, das weiss ich nicht mehr, das ist zu lange her.

Robin Iglesias

Seit | Depuis le
1.3.2025

Funktion | Fonction
Elektromechaniker | Mécanicien-électricien

Quelle est la chose la plus folle que tu as faite à 25 ans?
Pour mes 25 ans, j'étais sous le pont de Pérolles à Fribourg, de nuit, à effectuer une voie de grimpe à la lampe frontale avec mon meilleur ami.

Glückwunsch an unsere diplomierten Lernenden!
Félicitations à nos apprentis diplômés!

Damian Michel (Mediamatiker EFZ mit Matura) und José Francisco Farias Cruz (Logistiker EFZ) haben ihre Lehrabschlussprüfungen bestanden. Wir gratulieren ihnen herzlich zu ihren gelungenen Abschlüssen.

Damian arbeitet bis Ende 2025 im Marketing, bevor er die Rekrutenschule absolviert. José wurde als Logistiker bei Mapei in Sorens eingestellt. Wir freuen uns, auf sie zählen zu können!

Damian Michel (médiamaticien CFC avec maturité) et José Francisco Farias Cruz (logisticien CFC) ont réussi leurs examens de fin d'apprentissage. Nous les félicitons chaleureusement pour leurs excellents résultats.

Damian travaillera au marketing jusqu'à fin 2025, avant de suivre l'école de recrues. José a été engagé comme logisticien chez Mapei à Sorens. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur eux!

Wir haben über

110

Mitarbeitende.

À l'heure actuelle, nous formons

4 apprenti·es

(logistique, marketing & administration).

In der Lebensmittel- und Pharmaindustrie müssen bei der Auswahl von Bodenbelägen zahlreiche Richtlinien beachtet werden.

Dans l'industrie agroalimentaire et pharmaceutique, de nombreuses directives doivent être respectées lors du choix des revêtements de sols.

Langlebige Hochleistungsböden
Pour des sols résistants et durables

Mapefloor CPU+

Im Lebensmittelbereich und in der Arzneimittelproduktion ist die Einhaltung von Hygienevorschriften von grösster Bedeutung, um die Sicherheit und Qualität der Produkte zu gewährleisten. Eine der zentralen Massnahmen zur Sicherstellung dieser Hygiene ist die Wahl der richtigen Bodenbeschichtung.

Dans l'industrie agroalimentaire et l'industrie pharmaceutique, le respect des directives sanitaires est de la plus haute importance pour assurer la fiabilité et la qualité des produits. La mise en œuvre de ces exigences repose notamment sur le choix pertinent du revêtement de sol.

Roger Schärli
Bereichsleiter Flooring & Tunnelbeschichtungen
Responsable Flooring & Revêtements de tunnels
Mapei Suisse SA

In diesem Kontext spielt in der Lebensmittelindustrie das HACCP-Konzept (Hazard Analysis and Critical Control Points) eine entscheidende Rolle. Es zielt darauf ab, potenzielle Gefahren in der Lebensmittelproduktion zu identifizieren und zu kontrollieren. Bodenbeschichtungen in der Lebensmittelindustrie müssen strenge hygienische, thermische, chemische und mechanische Anforderungen erfüllen.

Anforderungen für die Lebensmittelindustrie
Die Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung* enthält Empfehlungen, die im HACCP-Protokoll (Gefahrenanalyse und Kontrolle kritischer Punkte) beschrieben sind. In der Verornung des Eidgenössischen Departements des Innern über die Hygiene beim Umgang mit Lebensmitteln wird gefordert, dass die Bodenbeläge in einem einwandfreien Zustand zu halten sind, leicht zu reinigen und erforderlichenfalls zu desinfizieren sein müssen. Zudem müssen sie wasserundurchlässig, wasserabstossend und abriebfest sein sowie aus nicht-toxischem Material bestehen*. Mapefloor CPU+ erfüllt diese gesetzlichen Vorgaben vollständig.

Einsatz von CPU+ in der Pharmaindustrie
Für Produktionsräumlichkeiten im Pharmasektor gilt das Bundesgesetz über Arzneimittel und Medizinprodukte*. Darin wird vorgeschrieben, dass die Arzneimittel nach den anerkannten Regeln der Guten Herstellungspraxis («Good Manufacturing Practice», GMP) hergestellt werden müssen. Die darin gestellten Qualitätsansprüche müssen während der Herstellung, Verarbeitung, Verpackung und Lagerung von Arzneimitteln erfüllt werden. Unter anderem sind darin Hygienerichtlinien sowie Kriterien für den Einsatz von Materialien in sensiblen Produktionsumgebungen wie Reinräumen festgelegt. Die Anforderungen an Böden sind beispielsweise geringe Partikelemissionen, keine Risse und offene Fugen sowie sehr gute Reinigungs- und Desinfektionseigenschaften.

Eine für solche Betriebe geeignete Bodenbeschichtung trägt dazu bei, die Ansammlung von Schmutz und Bakterien zu minimieren, was für die Einhaltung der HACCP-Richtlinien und GMP-Vorgaben unerlässlich ist. Mapefloor CPU+ ist die ultimative Lösung für langlebige Hochleistungsböden!

Mapefloor CPU+ entspricht dem HACCP-Protokoll.

Mapefloor CPU+ est conforme aux protocoles HACCP.

Dans ce contexte, le système HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) joue un rôle essentiel dans la gestion des risques dans l'industrie agroalimentaire. Il vise à identifier et à contrôler les dangers potentiels liés à la production alimentaire. Les revêtements de sols dans les zones de production doivent répondre à des exigences strictes en matière d'hygiène, de températures, d'agents chimiques et de résistance mécanique.

Les exigences dans l'industrie agroalimentaire
L'ordonnance sur les denrées alimentaires et les objets usuels* présente des dispositions décrites dans le protocole HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques). Dans l'ordonnance fédérale concernant l'hygiène dans la manipulation des denrées alimentaires, il est exigé que les revêtements de sols soient parfaitement entretenus, qu'ils soient faciles à nettoyer et, si besoin, à désinfecter. De plus, ils doivent être étanches, hydrofuges et résistants à l'abrasion et être composés de matériaux non toxiques*. Mapefloor CPU+ répond parfaitement à toutes ces exigences réglementaires.

Mise en œuvre de CPU+ dans l'industrie pharmaceutique
Les lieux de fabrication du secteur pharmaceutique sont régis par la loi fédérale sur les médicaments et les dispositifs médicaux*. Les médicaments doivent être fabriqués conformément aux règles reconnues des bonnes pratiques de fabrication (BPF). Les exigences de qualité doivent être respectées pendant la fabrication, la préparation, le conditionnement et le stockage des médicaments. Les directives sanitaires ainsi que les critères pour la mise en œuvre de matériaux dans les lieux de production sensibles tels que les salles blanches y figurent. Parmi les exigences imposées aux revêtements de sols: les faibles émissions de particules, l'absence de fissures et de joints ouverts ainsi que les excellentes propriétés de nettoyage et de désinfection.

Un revêtement de sol conçu pour ces environnements permet de réduire l'accumulation de saleté et de bactéries, condition indispensable au respect des directives HACCP et des instructions

Mapefloor CPU+ ist eine Bodenbeschichtung, die speziell für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie entwickelt wurde.

Mapefloor CPU+ est un revêtement de sol développé spécialement pour une utilisation dans l'industrie agro-alimentaire.

Mapefloor CPU+ ist eine hochleistungsfähige, nahtlose Bodenbeschichtung, die speziell für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie entwickelt wurde. Diese Beschichtung auf Polyurethan-Zementbasis bietet eine Vielzahl von Vorteilen, die sie zur idealen Wahl für diese Anwendungen machen:

Hygienische Eigenschaften

Mapefloor CPU+ ist so formuliert, dass es eine porenfreie Oberfläche bietet, die das Wachstum von Bakterien und anderen Mikroorganismen hemmt. Dies ist besonders wichtig in Bereichen, in denen Lebensmittel und Arzneimittel hergestellt, verarbeitet oder gelagert werden. Mit der Bioresistenz nach Standard DIN EN ISO 846 werden die mikrobiziden, metabolischen und biostatischen Eigenschaften der verwendeten Materialien bewertet. Mapefloor CPU+ erfüllt diese Vorgaben.

Einfache Reinigung

Mapefloor CPU+ ermöglicht eine mühelose Reinigung und Desinfektion, was die Einhaltung der HACCP- und GMP-Vorgaben erleichtert. Schmutz und Rückstände lassen sich schnell entfernen, wodurch die Hygiene aufrechterhalten wird. Dies wird auch mit dem Riboflavin-Test (Fluoreszenztest zur Prüfung der Reinigbarkeit) für keimarme oder sterile Verfahrenstechniken nachgewiesen. Mapefloor CPU+ wird hier mit sehr gut bewertet.

décrites dans les exigences des bonnes pratiques de fabrication. Mapefloor CPU+ est la solution par excellence pour la durabilité de sols performants.

Mapefloor CPU+ est un revêtement de sol très performant et sans raccord, développé spécialement pour une utilisation dans l'industrie agroalimentaire. À base de ciment polyuréthane, il offre une multitude d'avantages qui en font un produit incontournable:

Propriétés hygiéniques

La formulation de Mapefloor CPU+ est conçue pour présenter une surface sans pores qui empêche la prolifération de bactéries et d'autres microorganismes. Cette caractéristique est particulièrement importante dans les endroits où les denrées alimentaires et les médicaments sont fabriqués, manipulés ou stockés. La biorésistance selon la norme DIN EN ISO 846 permet d'évaluer les propriétés microbiocides, métaboliques et biostatiques des matériaux utilisés. Mapefloor CPU+ répond à ces directives.

Nettoyage facile

Mapefloor CPU+ permet un nettoyage et une désinfection facile, ce qui favorise le respect des directives HACCP et BPF. La saleté et les résidus de saleté peuvent être éliminés rapidement pour maintenir une hygiène optimale. Ce résultat est validé par le test à la riboflavine (test fluorescent utilisé pour le contrôle du nettoyage) réalisé dans les surfaces aseptisées ou stériles. Mapefloor CPU+ obtient ici de très bonnes valeurs.

Chemikalienbeständigkeit
Mapefloor CPU+ ist resistent gegen eine Vielzahl von Chemikalien, die in der Lebensmittelverarbeitung und Arzneimittelproduktion verwendet werden (beständig gegen starke chemische Angriffe – gemäss EN 13529 – siehe Beständigkeitsliste). Dies schützt die Bodenbeschichtung vor Schäden und sorgt für eine lange Lebensdauer.

Thermische und mechanische Beständigkeit
Beschichtungen mit Mapefloor CPU+ sind so formuliert, dass sie Temperaturwechsel von extrem niedrigen Temperaturen (bis zu – 40° C) bis sehr hohen Temperaturen (bis zu +150° C) standhalten, je nach Schichtdicke. Mit ihrer guten Abrieb- und Schlagfestigkeit sind diese Beläge zudem ideal geeignet für Flächen mit starken mechanischen Belastungen.

Rutschfestigkeit
Die Beschichtung kann mit speziellen Zusätzen versehen werden, um die Rutschfestigkeit zu erhöhen. Dies ist besonders wichtig in Bereichen, in denen Nässe oder andere rutschige Substanzen vorhanden sind.

Die Wahl der richtigen Bodenbeschichtung ist entscheidend für die Einhaltung der HACCP- und/oder GMP-Hygienestandards. Mapefloor CPU+ bietet eine hervorragende Lösung, die sowohl hygienische als auch praktische Anforderungen erfüllt. Durch die Kombination von einfacher Reinigung, chemischer Beständigkeit und Rutschfestigkeit stellt Mapefloor CPU+ sicher, dass Unternehmen in der Lebensmittelverarbeitung und Arzneimittelproduktion die höchsten Standards in Bezug auf Hygiene und Sicherheit einhalten können.

*Den kompletten Bericht mit Quellenangaben finden Sie online.

Résistance chimique
Mapefloor CPU+ résiste à une multitude de produits chimiques utilisés dans la transformation des aliments et des médicaments (résistance aux attaques chimiques sévères, selon EN 13529 – voir la liste des résistances). Cela protège le revêtement de sol des dommages et assure une durée de vie allongée.

Résistance thermique et mécanique
Les formulations des revêtements réalisés avec Mapefloor CPU+ résistent aux changements de température, des températures extrêmement basses (– 40° C) aux températures très élevées (+150° C), selon épaisseur de couche. De plus, grâce à leur résistance à l'abrasion et aux chocs, ils conviennent parfaitement aux surfaces soumises à des contraintes mécaniques importantes.

Pouvoir antidérapant
Il est possible de rajouter des composants spéciaux pour améliorer les propriétés antidérapantes du sol. Cela est particulièrement important dans des zones humides ou soumises à d'autres substances glissantes.

Choisir le revêtement de sol adapté est primordial pour respecter les standards sanitaires HACCP et/ou BPF. Mapefloor CPU+ offre une solution parfaite qui répond aux exigences aussi bien hygiéniques que pratiques. Nettoyage facile, résistance chimique et résistance au glissement, cette combinaison de caractéristiques fait de Mapefloor CPU+ un produit fiable qui permet aux entreprises de l'industrie agroalimentaire et pharmaceutique de garantir les standards les plus exigeants en matière d'hygiène et de sécurité. □

*Rapport complet avec les sources à retrouver en ligne.

Mapefloor CPU+

Sie möchten mehr über unsere Produkte für langlebige Hochleistungsböden erfahren? Seien es Beschichtungen für die Lebensmittel- oder Pharmaindustrie bis hin zu Lagerflächen, wir haben Lösungen für jeden Industriezweig.

Hier geht's zur Broschüre.

Vous souhaitez en apprendre plus sur nos produits pour des sols résistants et durables? Qu'il s'agisse de revêtements de sols pour l'industrie agroalimentaire, pharmaceutique ou les entrepôts, nous avons les solutions pour toutes les branches industrielles.

Découvrez notre brochure.

Planiseal DW

DIE PERFEKTE BESCHICHTUNG FÜR TRINKWASSERANLAGEN

LE REVÊTEMENT PARFAIT POUR L'EAU POTABLE

Zementäre Dichtschlämme der Klasse R4 für Schichtdicken von 5–15 mm für Oberflächen aus Beton in Trinkwasserreservoirs oder Trinkwasseranlagen. Erfüllt die technischen Anforderungen des SVGW.

Mortier d'imperméabilisation de classe R4 à base de ciment pour des épaisseurs de 5 à 15 mm pour les surfaces en béton dans les réservoirs ou les installations d'eau potable avec homologation selon les directives techniques de la SVGW (Association pour l'eau, le gaz et la chaleur).

- Feine, gleichmässige Oberflächenstruktur, keine Vermehrung von Mikroorganismen auf der Oberfläche
- Einfache Verarbeitung von Hand oder im Nassspritzverfahren
- Hochbeständig gegen Hydrolyse

- Structure de surface fine et uniforme, empêche la croissance microbienne sur la surface
- Application facile, convient aux applications mécaniques et manuelles
- Haute résistance à l'hydrolyse

Zum Produkt

Infos produit

\mapeiswitzerland

Mehr Infos | Plus d'infos: www.mapei.ch

MAPEI

Sichere Wasserversorgung für die Zukunft
De l'eau potable pour demain

Reservoir Menzlen | Réservoir de Menzlen

Das Reservoir Menzlen ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung für die Talzone Menzlen in St. Gallen. Um den aktuellen Standards zu entsprechen, wurde das Pumpwerk umfassend saniert. Bei diesem Projekt lieferte Mapei verschiedene, für den Trinkwasserbereich zugelassene Produkte.

Le réservoir de Menzlen, essentiel à l'approvisionnement en eau de la vallée de Menzlen à Saint-Gall, a vu sa station de pompage entièrement rénovée pour répondre aux normes actuelles. Dans le cadre de ce projet, Mapei a fourni différents produits homologués pour le secteur de l'eau potable.

Im Rahmen der Sanierung des Wasserreservoirs Menzlen wurden die beiden Wasserkammern umfassend instandgesetzt und beschichtet. Die Arbeiten orientierten sich an den geltenden Normen und Richtlinien, insbesondere der SVGW-Richtlinie W6 sowie der EN 1504-3 und erfolgten gemäss den Vorgaben der St. Galler Stadtwerke.

Zunächst wurden die bestehenden Betonoberflächen an Wänden, Säulen, Boden und teilweise an der Decke mittels hydrodynamischen Abtrags von den bestehenden Beschichtungen und der Zementhaut befreit. Ziel war es, einen tragfähigen und sauberen Untergrund zu schaffen. Anschliessend erfolgten eine sorgfältige Nachreinigung sowie die fachgerechte Entsorgung des abgetragenen Materials.

Schadhafte und lose Betonteile wurden entfernt. Die partielle Instandsetzung erfolgte mit Mapegrout Easy Flow, einem strukturellen Instandsetzungsmörtel der Klasse R4 gemäss EN 1504-3, welcher eine dauerhafte und tragfähige Reparatur des Betons ermöglicht. Zusätzlich wurden in jeder Kammer drei Wanddurchführungen erneuert. Diese Arbeiten umfassten

Dans le cadre de l'assainissement du réservoir d'eau de Menzlen, les deux compartiments ont été entièrement remis en état et traités en surface. Les travaux, basés sur les normes et directives en vigueur, notamment la directive W6 du SVGW et la norme EN 1504-3, et ont été réalisés selon les instructions des services industriels de Saint-Gall.

Les surfaces en béton des murs, des piliers, du sol et partiellement du plafond ont été débarrassées par décapage hydrodynamique des couches de dépôts et de la laitance de ciment pour obtenir un support solide et propre. Puis, un nettoyage minutieux a été effectué avant d'éliminer les matériaux qui se sont détachés.

La réparation des zones endommagées a été réalisée avec Mapegrout Easy Flow, mortier de réparation structurale de classe R4 selon EN 1504-3, adapté pour la réparation durable et solide du béton. De plus, trois percements dans les murs ont

Nous livrons
120 tonnes
de produits par jour
chez nos client·es.

Kernbohrungen, den Einbau von Chromstahl-Formstücken sowie die wasserseitige Abdichtung mittels Mapeband Flex Roll-Bändern.

Nach Abschluss der Vorarbeiten wurden die Oberflächen der Wasserkammern mit Planiseal DW beschichtet – einer für den Einsatz in Trinkwasserbehältern zugelassenen, hygienisch einwandfreien und chemisch beständigen Dichtschlämme.

Diese Instandsetzungsmassnahmen gewährleisten eine dauerhafte, betriebssichere und den aktuellen Anforderungen entsprechende Nutzung der Wasserkammern im Reservoir Menzlen. Dank der konstruktiven Teamarbeit und der hohen Fachkompetenz aller Beteiligten konnte das Projekt erfolgreich umgesetzt werden.

Lesen Sie weiter!
Den kompletten Bericht und das ganze Interview finden Sie online.

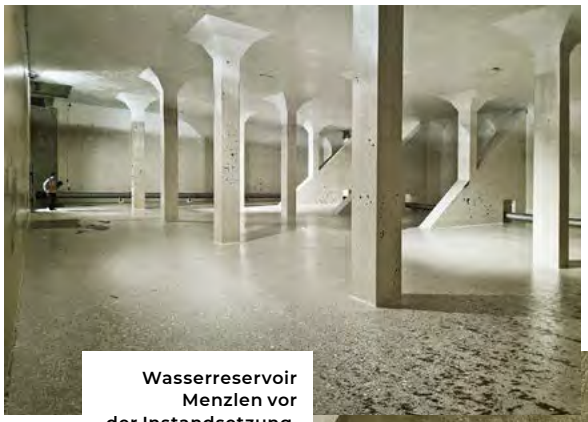
Maurizio Barletta
Leiter Verkauf Region Ost
Responsable des ventes Région Est
Mapei Suisse SA

été rénovés dans chaque compartiment. Il a fallu exécuter le carottage, installer des conduites en acier chromé et réaliser l'étanchéité côté eau avec les bandes Mapeband Flex Roll.

Une fois les préparations terminées, les surfaces des compartiments ont été recouvertes de Planiseal DW, un mortier d'imperméabilisation homologué pour une utilisation dans des réservoirs d'eau potable, hygiéniquement irréprochable et résistant aux agents chimiques.

Ces mesures de remise en état garantissent une utilisation fiable et conforme aux exigences du réservoir de Menzlen. Grâce à la coopération entre tous les intervenants et à leurs compétences professionnelles, le projet a été couronné de succès.

Poursuivez la lecture!
Vous trouvez l'article et l'interview dans leur intégralité avec d'autres questions en ligne.



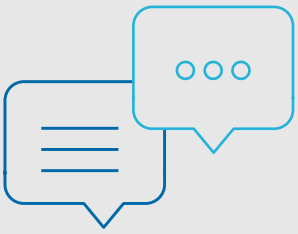
Wasserreservoir Menzlen vor der Instandsetzung.

Réservoir d'eau de Menzlen avant sa remise en état.

Wasserreservoir Menzlen nach den Instandsetzungsarbeiten.

Réservoir d'eau de Menzlen après les travaux de remise en état.

Einblicke von drei Experten
La vision de trois experts



Wir haben im Rahmen der Instandsetzung des Wasserreservoirs Menzlen drei Fragen an den Brunnenmeister Hanspeter Speck, den Polier Alessandro Micali und den Bauführer der Baustelle Lukas Kühberger gestellt. Hier ein Auszug aus dem Interview:

Wie wichtig ist für Sie die Qualität und Eignung der eingesetzten Produkte in Bezug auf die Trinkwassersicherheit während und nach der Neubeschichtung?
Hanspeter Speck: Es werden nur zugelassene, (SVGW, Hygienevorgaben der Trinkwasserverordnung) hygienisch einwandfreie und langlebige Materialien eingesetzt. Wir legen sehr hohen Wert auf Qualität, aber auch auf den Service der Firma nach der Arbeit.

Welche praktischen Vorteile bietet Ihnen das Produkt Planiseal DW bei der Instandsetzung eines Trinkwasserreservoirs und welche Herausforderungen lassen sich damit gezielt lösen?
Alessandro Micali: Eine hervorragende Verarbeitung, vor allem beim Abtaloschieren und Abglätten. Natürlich wichtig für den Kunden ist die Zulassung nach SVGW.

Wie stellen Sie sicher, dass die Arbeiten mit Planiseal DW den geltenden technischen Normen und Anforderungen für Trinkwasseranlagen entsprechen?
Lukas Kühberger: Die Produktanforderungen von Planiseal DW werden stetig kontrolliert und dokumentiert, damit einer guten Qualität nichts im Wege steht. Qualität ist für uns das A und O.

Lors de la remise en état du réservoir d'eau de Menzlen, nous avons interviewé le maître fontainier Hanspeter Speck, le contremaître Alessandro Micali et le conducteur de travaux Lukas Kühberger. En voici un extrait:

Dans quelle mesure la qualité et la compatibilité des produits appliqués sont-elles essentielles pour garantir la fiabilité de l'eau potable pendant et après l'application du nouveau revêtement?
Hanspeter Speck: On utilise uniquement des matériaux homologués (SVGW, dispositions en matière d'hygiène édictées par l'ordonnance sur l'eau potable), durables et sans risque pour l'hygiène. Nous attachons une très grande importance à la qualité, mais aussi au service après-vente de l'entreprise.

Quels avantages le produit Planiseal DW offre-t-il lors de la remise en état d'un réservoir d'eau potable et quels défis permet-il de relever?
Alessandro Micali: Son application excellente, notamment pour le talochage et le lissage. L'homologation selon le SVGW est bien sûr importante pour le client.

Comment êtes-vous sûr que les travaux réalisés avec Planiseal DW sont conformes aux normes et aux exigences techniques pour les installations d'eau potable?
Lukas Kühberger: Les exigences requises pour le produit Planiseal DW sont constamment contrôlées et documentées, afin d'assurer une qualité irréprochable. Pour nous, la qualité est essentielle.

Mapei beteiligt sich an den Arbeiten des Kolosseums und hat zwei Produkte auf Kalkbasis entwickelt.

Mapei participe aux travaux du Colisée, pour lesquels elle a élaboré deux produits à base de chaux.

Von Tradition zu Innovation
De la tradition à l'innovation

Kolosseum | Colisée

Mapei unterstützt als technischer Sponsor die Restaurierung der südlichen Wandelgänge des Kolosseums in Rom, die für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden sollen. Für dieses spezielle Projekt hat Mapei zwei Produkte auf Kalkbasis entwickelt.

Mapei soutient en tant que sponsor technique la restauration des ambulacres méridionaux du Colisée, à Rome. Ils doivent être rendus accessibles au public. Pour ce projet, Mapei a élaboré deux produits à base de chaux.

Mapei beteiligt sich als technischer Sponsor an der Restaurierung der südlichen Wandelgänge eines der beliebtesten und meistbesuchten Denkmäler der Welt: des Kolosseums in Rom. Die Massnahmen zielen darauf ab, die beiden fehlenden Ringe der Südseite zu präsentieren, um einen neuen Bereich des Amphitheaters für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen und dem Bauwerk seine ursprüngliche Geometrie zurückzugeben.

Mapei beteiligt sich an den Arbeiten mit Materialien der neuen Generation, die von den Mapei-Forschungslabors entwickelt wurden.

In den letzten Jahren wurden im Rahmen des vom Parco Archeologico del Colosseo koordinierten Projekts die Ebenen der beiden Korridore der Südfront des Monuments ausgegraben, die bereits im 6. bis 7. Jahrhundert durch Erdbeben einstürzten und in den folgenden Jahrhunderten geplündert wurden.

Nach den Ausgrabungen setzen wir nun die Neugestaltung der Wandelgänge mit dem Ziel fort, die Zugänglichkeit und die Interpretation des Denkmals in seiner heutigen Form zu verbessern. Dies soll mit modernsten Materialien geschehen, die Anforderungen an eine zeitgenössische Restaurierung erfüllen und die chemische und physikalische Kompatibilität mit der bestehenden Struktur gewährleisten.

Der Beitrag von Mapei

Die Renovierungsarbeiten umfassen die Wiederherstellung der Pflasterung im Bereich der eingestürzten südlichen Wandelgänge durch die Erstellung eines neuen zementfreien Estrichs auf Kalkbasis mit Mape-Antique NHL Eco Massetto, auf dem Travertinplatten mit dem zementfreien Klebstoff auf Kalkbasis Mape-Antique NHL Eco Adesivo verlegt werden.

Diese beiden Produkte wurden in den Forschungs- und Entwicklungslabors von Mapei in Rekordzeit entwickelt, wobei Materialien verwendet wurden, die denen aus der Römerzeit sehr ähneln. Diese wurden jedoch erneuert, um die besten Leistungen zu erzielen.

Um diese wichtige Zusammenarbeit zu feiern, hat das Unternehmen beschlossen, für die verwendeten Produkte eine speziell dem Kolosseum gewidmete Verpackung zu entwickeln – eine Aktion, die die Bedeutung dieses Projekts für Mapei unterstreicht.

▸ Fortsetzung des Artikels auf Seite 20.

«Mit diesem Projekt möchten wir einen Beitrag zur Erhaltung des historischen Erbes leisten: durch die Entwicklung innovativer Produkte, die die Tradition respektieren und fähig sind, spezifisch auf die Anforderungen jeder Behandlung einzugehen.»

Veronica Squinzi, CEO von Mapei

Mapei participe en tant que sponsor technique aux interventions de mise en valeur des ambulacres méridionaux de l'un des monuments les plus appréciés et visités au monde – le Colisée. Ces interventions ont pour objectif la muséalisation des deux anneaux manquants du côté méridional du monument, visant à ouvrir au public un nouveau secteur de l'amphithéâtre et à restaurer la géométrie originale du monument.

Mapei participe aux travaux et fournit des matériaux de nouvelle génération développés spécialement dans ses laboratoires R&D.

Ces dernières années, le projet, coordonné par le Parco Archeologico del Colosseo, a impliqué l'excavation des niveaux effondrés et réutilisés des deux corridors (premier et second ambulacre) du côté méridional du monument. Ils s'étaient effondrés suite aux tremblements de terre des 6 et 7e siècles et aux pillages qui ont suivi juste après et à la réutilisation qui en a été faite les siècles suivants.

L'excavation faite, nous procédons au réaménagement de l'espace des ambulacres avec l'objectif d'améliorer la perception et la compréhension du monument tel qu'il nous est parvenu aujourd'hui. Pour cela, nous utilisons des matériaux de pointe qui respectent les principes de la restauration contemporaine tout en garantissant leur compatibilité chimico-physique avec la structure déjà en place.

▸ Suite de l'article en page 20.

25. Ausgabe Realtà Mapei
#25
2025
25e édition Realtà Mapei

Notre siège principal, notre dépôt et notre production s'étendent sur plus de 21 325 m².

Wir bearbeiten jeden Tag rund 130 Bestellungen.

Nos collaborateur·trices viennent de 17 cantons différents. Trois collaborateurs habitent en France.

17

Rund 40 technische Verkaufsberater sind für Sie da.

3100

Nous pouvons compter sur plus de 3100 client·es actif·ves en Suisse.

Nos collaborateur·trices travaillent en moyenne depuis plus de neuf ans chez Mapei. Le plus ancien y travaille depuis 29 ans.

En 2024, le produit le plus vendu en quantité était Topcem Pronto.

Wir haben im Jahr 2024 112 Kundenschulungen und -Events organisiert und rund 1200 Teilnehmende begrüsst.

Wir sprechen neun Sprachen (Muttersprache): (CH)-Deutsch, Französisch, Italienisch, Albanisch, Serbisch, Portugiesisch, Kurdisch, Arabisch, Türkisch.

9

Nos collaborateur·trices viennent de neuf pays différents.

Der kürzeste Arbeitsweg beträgt 146 Schritte und der längste 318 km.

À Sorens, nous avons 952 panneaux solaires sur une surface de 1800 m², qui ont produit près de 390 000 kwH en 2024, soit la consommation de plus de 110 ménages.

En 2024, nous avons produit quelque 15 000 tonnes de poudres de polymères.

1994

In der Schweiz hat alles im Jahr 1994 mit dem Verkauf von den Bau-produkten Mapefill und Mapegrout Tissotropico angefangen.

55 % de nos collaborateur·trices sont skieur·ses, 15 % sont snowboardeur·ses. 15 % d'entre eux pratiquent les deux.

2024 haben wir über 7500 Tonnen Beton-zusatzmittel produziert.

2024 betrug die Rekordbestellung mehr als CHF 100 000.–.

Nous buvons environ 25 000 cafés par an.

Das Durschnittsalter unseres Personals ist 43,9 Jahre. Die jüngste Person ist 15 und die Älteste ist 63 Jahre alt.

Alle Facts | Tous les facts

Deutsch

Français

Mapei for Culture

In dem Bewusstsein, dass Kultur das Fundament und die Identität einer Gemeinschaft bildet, hat sich Mapei schon immer für die Unterstützung wichtiger kultureller Einrichtungen und Projekte auf der ganzen Welt eingesetzt – darunter das Solomon R. Guggenheim Museum in New York, die Mailänder Scala, die Notre Dame in Paris und das Hegra Conservation Project in Saudi-Arabien. In all diesen Projekten hat Mapei Fachwissen, Technologien und Lösungen für die Restaurierung von künstlerischem und monumentalem Erbe zur Verfügung gestellt.

Dieses Engagement hat jetzt einen Namen: Mapei for Culture. Die Marke definiert auf einfache und klare Weise, was schon immer in der DNA des Unternehmens verankert war: Leidenschaft für die Kunst, Liebe für die Kultur und Engagement für den Schutz des italienischen und internationalen historischen und monumentalen Erbes.

La participation de Mapei

Les travaux de mise en valeur impliquent la restauration du sol dans la zone des ambulacres méridionaux avec la construction d'une nouvelle chape à base de chaux, sans ciment, en utilisant Mape-Antique NHL Eco Massetto, sur laquelle des dalles en travertin seront posées avec l'adhésif à base de chaux sans ciment Mape-Antique NHL Eco Adesivo.

Ces produits de nouvelle génération ont été élaborés dans les laboratoires R&D de Mapei en un temps record avec des matériaux similaires à ceux de la Rome antique, comme la chaux, mais reformulés pour assurer de meilleures performances.

Pour célébrer cette collaboration marquante, Mapei a décidé de créer un emballage spécialement dédié au Colisée, ce qui relève l'importance de ce projet.

Mapei for Culture

Consciente que la culture représente la base et l'identité d'une communauté, Mapei s'est toujours impliquée pour soutenir d'importantes institutions et des projets culturels dans le monde entier comme le musée Solomon R. Guggenheim à New York, La Scala de Milan, Notre-Dame de Paris et le projet de conservation du site de Hegra en Arabie Saoudite. Elle apporte son expertise, sa technologie et ses solutions pour restaurer le patrimoine artistique et architectural.

Cet engagement a désormais un nom, Mapei for Culture, qui définit clairement ce qui est inscrit dans son ADN: sa passion pour les arts, son amour de la culture et son engagement pour la protection et la restauration du patrimoine historique et architectural en Italie, mais aussi dans le monde. □

Das beliebteste Musikgenre
unserer Mitarbeitenden ist
Pop & Rock.

Kerapoxy® Easy Design

EPOXY-FUGEN WAREN NOCH NIE SO *EASY*!

Die **Epoxyfuge** mit zementärem Feeling.
Easy Design dank **grosser Farbauswahl**.

- ***EASY*** ANMISCHEN
- ***EASY*** EINFUGEN
- ***EASY*** REINIGEN

Zum Produkt

LES JOINTS ÉPOXY, C'EST *EASY*!

*Le joint **époxy**, bluffant comme le ciment, et sa **large gamme** de couleurs design.*

- ***FACILE*** À MÉLANGER
- ***FACILE*** À JOINTOYER
- ***FACILE*** À NETTOYER

Infos produit

\mapeiswitzerland

Mehr Infos | Plus d'infos: www.mapei.ch

MAPEI

Nicolò Brivio möchte jungen Menschen zeigen, dass Berufe im Bauwesen spannend sind.

Nicolò Brivio aimerait montrer aux jeunes que les métiers de la construction sont passionnants.

Fachkräftemangel: Wer baut morgen?
Qui bâtira si les pros manquent?

Fokus Baubereich | Zoom sur la construction

In der Baubranche fehlt es an Nachwuchs und der Fachkräftemangel spitzt sich weiter zu. Wir haben den Berufsschullehrer Nicolò Brivio im Tessin getroffen und wollten von ihm wissen, warum junge Menschen den Bauberufen den Rücken kehren und wie die Branche gegensteuern kann.

Pourquoi la relève délaisse-t-elle les métiers de la construction, branche déjà en manque de main d'œuvre qualifiée? Nous avons contacté le professeur en école professionnelle Nicolò Brivio au Tessin pour comprendre ce désintérêt et envisager ce que ce secteur peut faire pour inverser la tendance.

Die Baubranche steht unter Druck – und das nicht erst seit gestern. Viele Unternehmen haben Mühe, qualifizierte Fachkräfte zu finden. Laut einer Studie der Adecco Group waren 2024 gleich drei Bauberufe unter den am stärksten vom Fachkräftemangel betroffenen Berufsgruppen vertreten. Auch der Schweizerische Baumeisterverband schlägt Alarm: Gemäss einer 2023 veröffentlichten Studie könnten bis 2040 voraussichtlich 5600 Fachkräfte fehlen – das entspricht 16 Prozent des Bedarfs. Doch woran liegt es, dass sich immer weniger Jugendliche für eine Laufbahn im Baugewerbe entscheiden? Und wie kann die Branche gegensteuern?

Um Antworten auf diese Fragen zu finden, haben wir Nicolò Brivio im Tessin getroffen. Der engagierte Berufsschullehrer kennt die Herausforderungen aus erster Hand. Aufgewachsen in Italien, absolvierte er in der Schweiz eine Lehre als Plattenleger und bildete sich später zum Plattenlegerchef weiter. Seit 2020 unterrichtet er an der Berufsschule Mendrisio – aktuell zwei Klassen, ab dem nächsten Jahr sogar drei.

Warum glauben Sie, dass es im Baubereich an jungen Fachkräften mangelt?

Nicolò Brivio: Ich sehe den Grund eindeutig darin, dass über diese Berufsgattung allgemein in der Gesellschaft ein veraltetes Bild vorherrscht. Die ganze Branche hat sich enorm professionalisiert, auch was die Ausbildung und die Arbeitsbedingungen angeht. Im Vergleich zu vor einigen Jahrzehnten hat sich das Image des Plattenlegers gewandelt: Heute legen die Fachleute viel mehr Wert auf ihr Äusseres und achten sehr auf ihr Erscheinungsbild. Ein weiterer Faktor ist, dass für viele Eltern eine Ausbildung in einem Büro oder ein Studium nach wie vor mehr wert ist. Auch wenn den Jugendlichen ein handwerklicher Beruf gefällt – es wird schwierig, wenn sie die Unterstützung ihrer Eltern nicht haben.

Was hat sich in den letzten Jahren beim Berufsbild des Plattenlegers konkret verändert?

Heute muss man als Plattenleger nicht mehr einfach nur eine einwandfreie Arbeit abliefern. Man muss auch mit den Kunden umgehen können, ihnen in einfachen Worten erklären können, was man genau gemacht hat. Dies ist insbesondere von grosser Wichtigkeit, da die Kunden im Vergleich zu früher viel anspruchsvoller geworden sind und heutzutage wissen, wie man Informationen zur Arbeit eines Plattenlegers im Internet (z. B. ChatGPT) findet.

«Über viele Bauberufe herrscht in der Gesellschaft ein veraltetes Bild vor.»

La branche de la construction fait face à une situation tendue; nombreuses sont les entreprises qui ont du mal à trouver du personnel qualifié. Selon une étude d'Adecco Group de 2024, trois métiers de la construction se trouvent parmi les catégories professionnelles les plus touchées par le manque de personnel qualifié. La Société Suisse des Entrepreneurs tire la sonnette d'alarme: selon une étude publiée en 2023, d'ici à 2040, 5600 employés qualifiés, soit 16 pour cent des besoins, pourraient manquer. Mais pourquoi les jeunes se désintéressent-ils de plus en plus des carrières de la construction? Et que peut faire la branche pour inverser la tendance?

Pour trouver des réponses à ces questions, nous avons rencontré Nicolò Brivio au Tessin. Professeur en école professionnelle impliqué, les défis lui sont familiers. Il a grandi en Italie, a effectué un apprentissage de carreleur en Suisse et s'est ensuite perfectionné comme chef carreleur. Depuis 2020, il donne des cours à l'école professionnelle de Mendrisio qui compte actuellement deux classes et en comptera trois dès l'année prochaine.

Selon vous, pourquoi la branche de la construction manque-t-elle de jeune main d'œuvre qualifiée?

Nicolò Brivio: Pour moi, c'est clair: dans notre société, ces professions souffrent d'une image démodée. La branche s'est considérablement professionnalisée, tant au niveau de la formation que des conditions de travail. Depuis plusieurs dizaines d'années, l'image du carreleur a évolué: aujourd'hui, les professionnels accordent beaucoup plus d'importance à leur apparence et soignent leur image. On observe aussi que, pour la majorité des parents, une formation de bureau ou des études sont perçues comme plus prestigieuses. Même si les jeunes sont attirés par un métier manuel, c'est très difficile pour eux s'ils ne sont pas soutenus par leurs parents.

En quoi le métier de carreleur a-t-il évolué, de façon concrète, ces dernières années?

Désormais, fournir un travail irréprochable ne suffit plus. On doit aussi pouvoir s'entretenir avec les clients, leur expliquer avec des mots simples ce que l'on fait. Cela est particulièrement important, d'autant que les clients sont devenus de plus

Nicolò Brivio im Interview mit Damiano Dellasanta, Marketing Manager bei Mapei Suisse.

Nicolò Brivio interviewé par Damiano Dellasanta, Marketing Manager chez Mapei Suisse.

Wie wirkt sich der Mangel an jungen Fachkräften im Hinblick auf die langfristige Entwicklung der Branche aus?

Mit den geburtsstarken Jahrgängern der Babyboomer werden viele Fachleute im Baubereich in den nächsten fünf bis zehn Jahren in die Pension gehen. Dabei ist nicht nur zu berücksichtigen, dass diverse Stellen wieder besetzt werden müssen, sondern auch der grosse Erfahrungsschatz, der verloren geht. Diese Personen haben zum Teil 40 Jahre auf dem Beruf gearbeitet und viele Entwicklungen miterlebt. Es ist wichtig, dieses Fachwissen weiterzugeben.

Mit welchen Veränderungen sieht sich die Baubranche in den nächsten Jahren sonst noch konfrontiert?

Es wird sicherlich weniger Neubauten geben, denn der Fokus wird auf Renovationen liegen. Aus diesem Grund wird der Plattenleger häufiger zum Auftraggeber nach Hause kommen und es wird ihm zufallen, ein Vertrauensverhältnis aufzubauen. Es wird zunehmend mehr Nachfrage nach einzelnen Facharbeitern geben, die eher aufgrund von Mundpropaganda als aufgrund des Unternehmens selbst ausgewählt werden. Meiner Meinung nach wird es viel punktueller sein.

«Man müsste einen Weg finden, die Jungen zu erreichen, mit etwas, das ‹instagrammable› ist.»

en plus exigeants et qu'ils savent actuellement comment se renseigner sur Internet (avec ChatGPT par exemple) pour trouver des informations sur le travail du carreleur.

Quelles sont les répercussions du manque de relève quant au développement à long terme de la branche?

L'arrivée à l'âge de la retraite des générations du baby-boom entraînera, dans les cinq à dix prochaines années, le départ à la retraite d'un grand nombre de professionnels de la branche: non seulement de nombreuses places resteront vacantes, mais les connaissances disparaîtront aussi. Ces personnes ont, pour certaines, exercé leur profession pendant 40 ans et elles ont assisté à bien des évolutions au cours du temps. Il est important de transmettre ce savoir.

Quels seront les changements auxquels la branche de la construction se trouvera confrontée dans les années à venir?

Il y aura certainement moins de constructions neuves et l'accent sera mis sur les rénovations. De ce fait, le carreleur devra bien plus souvent aller chez le client et établir une relation de confiance. On recherchera de plus en plus le professionnel en se basant sur le bouche-à-oreille plutôt que sur la notoriété de l'entreprise. À mon avis, les demandes seront beaucoup plus ponctuelles.

Wie könnte man die Jugendlichen für Bauberufe gewinnen? Was sind Initiativen, die es schon gibt oder die gemacht werden könnten?
Initiativen gibt es meines Wissens nicht. Man müsste einen Weg finden, die Jungen zu erreichen, mit etwas, das «instagrammable» ist. Wir könnten zum Beispiel eine Seite auf den Sozialen Medien betreiben und Fotos unserer Arbeit veröffentlichen. So würde die Öffentlichkeit sehen, was wir genau den ganzen Tag machen und mit welchen hochwertigen Materialien wir arbeiten. Eine weitere Möglichkeit wäre, Projekte wie «MOSART» weiterzuführen und in der Zukunft noch bekannter zu machen.

Wie war das Feedback der Lernenden zum Projekt «MOSART»?
Es hat ihnen grosse Freude bereitet. Mich hat überrascht, wie gut sie zusammengearbeitet haben und wie schnell sie sich der Stärken der anderen Teammitglieder bewusst wurden.

Trotz der alarmierenden Zahlen und Herausforderungen in der Baubranche gibt es Grund zur Zuversicht. Wie Nicolò Brivio betont, existiert eine Generation junger Fachkräfte, die motiviert ist, etwas zu bewegen. Der Schlüssel liegt darin, diese Talente sichtbar zu machen, gezielt zu fördern und ihnen Perspektiven aufzuzeigen. Mit kreativen Initiativen, modernen Kommunikationskanälen und einem realistischen, positiven Berufsbild kann die Branche neue Wege gehen – und so die Plattenlegerinnen und Plattenleger von morgen gewinnen.

«Il faudrait trouver un moyen d'atteindre les jeunes avec une solution ‹instagrammable›.»

Comment faire pour attirer les jeunes dans les métiers de la construction? Certaines initiatives sont-elles déjà en place ou en préparation?
Personnellement, je n'en connais pas. Il faudrait trouver un moyen d'atteindre les jeunes avec une solution «instagrammable». Nous pourrions par exemple créer une page sur les réseaux sociaux et publier des photos de notre travail. Cela permettrait de faire connaître au grand jour ce que nous faisons et de montrer avec quels matériaux de qualité nous travaillons. À l'avenir, on pourrait également envisager de poursuivre d'autres projets comme «MOSART» et renforcer leur diffusion.

Quel a été le retour des apprentis sur le projet «MOSART»?
Ils ont largement apprécié. J'ai été surpris de voir comment ils ont su collaborer et à quel point ils se sont vite rendu compte des points forts de leurs coéquipiers.

Malgré les chiffres alarmants et les défis présents dans la branche de la construction, il y a de quoi être confiant. Comme Nicolò Brivio le fait remarquer, il existe une génération de jeunes motivés à faire bouger les choses. L'enjeu est de mettre ces talents en lumière, les encourager de manière ciblée et leur montrer les perspectives qui s'offrent à eux. Avec des initiatives créatives, des moyens de communication modernes et une image de la profession réaliste et positive, la branche peut aller vers de nouveaux horizons et convaincre les carreleuses et les carreleurs de demain.

MOSART – der Nachwuchs packt an
MOSART – la relève à l'œuvre

Im Tessin konnten 18 Plattenlegerlernende aus dem 1. und 2. Lehrjahr unter der Anleitung ihres Berufsschullehrers an einem ganz besonderen Projekt mitwirken. Sie haben aus insgesamt 10 000 Mosaiksteinen ein Meisterwerk erschaffen, das die Zahnradbahn vom Monte Generoso und das berühmte Bauwerk Fiore di pietra von Mario Botta abbildet. Das Material wurde von Mapebeton SA, unserem Partner im Tessin gesponsert.

▸ Weitere Details zum Projekt auf den nächsten Seiten.

Au Tessin, 18 apprentis carreleurs de 1e et 2e années ont pu participer à un projet tout particulier sous la houlette de leur professeur. Avec 10 000 mosaïques, ils ont réalisé un chef d'œuvre qui représente le train à crémaillère du Monte Generoso et l'édifice renommé Fiore di pietra de Mario Botta. Les matériaux ont été sponsorisés par notre partenaire tessinois Mapebeton SA.

▸ Plus de détails sur ce projet sur les pages suivantes.

MOSART – Historie der Arbeiten
Historique des travaux – MOSART

Das Projekt im Video

Vorbereitung ist das A & O

Ausgangspunkt war die massstabsgetreue Nachbildung der Fiore di Pietra und der Zahnradbahn des Monte Generoso, um das Mosaik millimetergenau und nach Farben zu platzieren. Danach folgten aufwendige Mess- und Schneidearbeiten.

Les préparatifs, c'est la base

Tout commence par la reproduction à l'échelle de la Fiore di Pietra et du train à crémaillère du Monte Generoso, afin de placer précisément la mosaïque par couleur. S'en sont suivis de rigoureux travaux de mesure et de découpe.

Die verwendeten Mapei-Produkte
Les produits Mapei utilisés

1. **Ultramastic III:** Mosaik-Verklebung | Collage de la mosaïque
2. **Kerapoxy Easy Design:** Verfugung | Jointoiement
3. **UltraCare Kerapoxy Cleaner:** Reinigung | Nettoyage

Das Verkleben – eine Geschichte für sich!

Für das Verkleben wurde Ultramastic III, ein wasserbasierter Klebstoff mit verlängerter Offenzeit, gewählt. Dies war wichtig für ein präzises Verarbeiten der 10 000 Mosaiksteine ohne Zeitdruck.

Le collage, toute une histoire

On a opté pour Ultramastic III, adhésif en dispersion aqueuse à temps ouvert allongé, pour le collage de la mosaïque. Les carreaux ont pu être collés petit à petit, par zones, et il était capital d'avoir une colle qui ne durcisse pas trop vite pour pouvoir assurer l'encollage précis des 10 000 pièces.

Verfugen, reinigen und … WOW!

Nachdem die Mosaiksteine verlegt waren, verfugten die 18 Auszubildenden ihr Werk mit Kerapoxy Easy Design, einem einfach aufzutragenden Zweikomponenten-Epoxidmörtel. Nach der Feinarbeit reinigten sie alles mit UltraCare Kerapoxy Cleaner. Am Ende entstand ein Werk, das technische Präzision, Teamgeist und Leidenschaft zeigt!

Le projet en vidéo

Jointoyer, nettoyer et admirer

Une fois la mosaïque collée, les apprentis ont jointoyé avec Kerapoxy Easy Design, mortier époxy bicomposant facile à appliquer et à nettoyer, puis ils ont peaufiné le travail et nettoyé le tout avec UltraCare Kerapoxy Cleaner pour retirer les résidus d'époxy. Les 18 étudiants, relayés en deux équipes de dix et de huit, ont pu alors admirer le résultat de leur travail d'orfèvre.

Hotel Joseph's House

Davos, GR

Im historischen Hotel mit 71 modernen Zimmern und Suiten wurde von 2023 bis Ende 2024 eine umfassende Renovation durchgeführt, die verschiedene Bodenbelagsarbeiten beinhaltete. Für die Parkett- und Linoleumverlegung wurden verschiedene Mapei-Produkte eingesetzt.

Vor der malerischen Bergkulisse in Davos thront das Hotel Joseph's House – ein lebendiges Stück Geschichte. Ursprünglich im Jahr 1901 als Lungensanatorium erbaut, wurde es von den Schwestern des Instituts St. Joseph aus Ilanz geführt. 2007 begann mit der Übernahme durch die Davos Klosters Bergbahnen ein neues Kapitel in der Geschichte dieser besonderen Unterkunft. Das Hotel wurde mit viel Liebe zum Detail umgebaut, wobei verschiedene Verlegungsarbeiten mit Mapei-Produkten durchgeführt wurden. Die Untergründe wurden mit Eco Prim T Easy grundiert. Anschliessend wurde die Spachtelmasse Fiberplan aufgetragen. Die Verklebung des Parketts erfolgte mit dem sehr emissionsarmen Polymerklebstoff Ultrabond Eco S948 1K. Für die Verlegung des Linoleumbelags kam der Klebstoff Ultrabond Eco 530 zum Einsatz. In der Bibliothek wurde zur Verbesserung des Komforts die trittschalldämmende Entkopplungsmatte Unireno NG eingebaut.

Mapei ist stolz, an der Renovation dieses geschichtsträchtigen Hotels mitgewirkt zu haben und dankt allen Projektbeteiligten für die Zusammenarbeit!

Kompletter Bericht
www.mapei.com/ch/de-ch/projekte

Dans le cadre d'une rénovation complète de 2023 à 2024, l'hôtel historique comptant 71 chambres et suites modernes a vu la réfection des différents types de sols. Plusieurs produits Mapei ont été utilisés pour la pose du parquet et du linoléum.

Un hôtel à l'allure majestueuse trône face à un décor montagnard pittoresque; plus qu'un hébergement, il témoigne d'un passé chargé d'histoire. Construit en 1901 comme sanatorium, il a été dirigé par les sœurs catholiques de l'ordre de Saint-Joseph d'Ilanz. En 2007, la compagnie des remontées mécaniques de Davos Klosters rachète l'établissement pour le transformer en un hôtel de montagne stylé. Dans le cadre des rénovations effectuées dans l'amour des détails, différents produits Mapei ont été mis en œuvre pour la pose du linoléum et du parquet. Tout d'abord, les supports ont été primairisés avec Eco Prim T Easy, suivi par le ragréage fibré Fiberplan. Le parquet a été collé avec Ultrabond Eco S948 1K, colle polymère à très faible émission de COV. Le linoléum a été collé avec Ultrabond Eco 530. Pour améliorer le confort dans la bibliothèque, des panneaux de désolidarisation et d'isolation aux bruits de choc Unireno NG ont été posés au sol.

Un grand merci à toutes les parties prenantes pour la collaboration fructueuse. Mapei est fière d'avoir participé à la rénovation de cet hôtel au passé riche d'histoire. □

Article complet
www.mapei.com/ch/fr-ch/projets

Technische Daten | Données techniques

Renovationsjahr | Année de rénovation
2023–2024

Bauherr | Maître d'ouvrage
Davos Klosters Bergbahnen AG, Davos Platz

Bauunternehmen | Entreprise de construction
Lazzarini AG, Chur | Coire

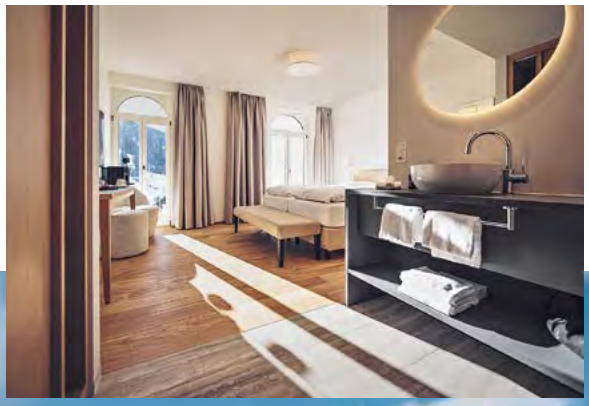
Architekten | Architecte
BGS & Partner Architekten AG, Rapperswil

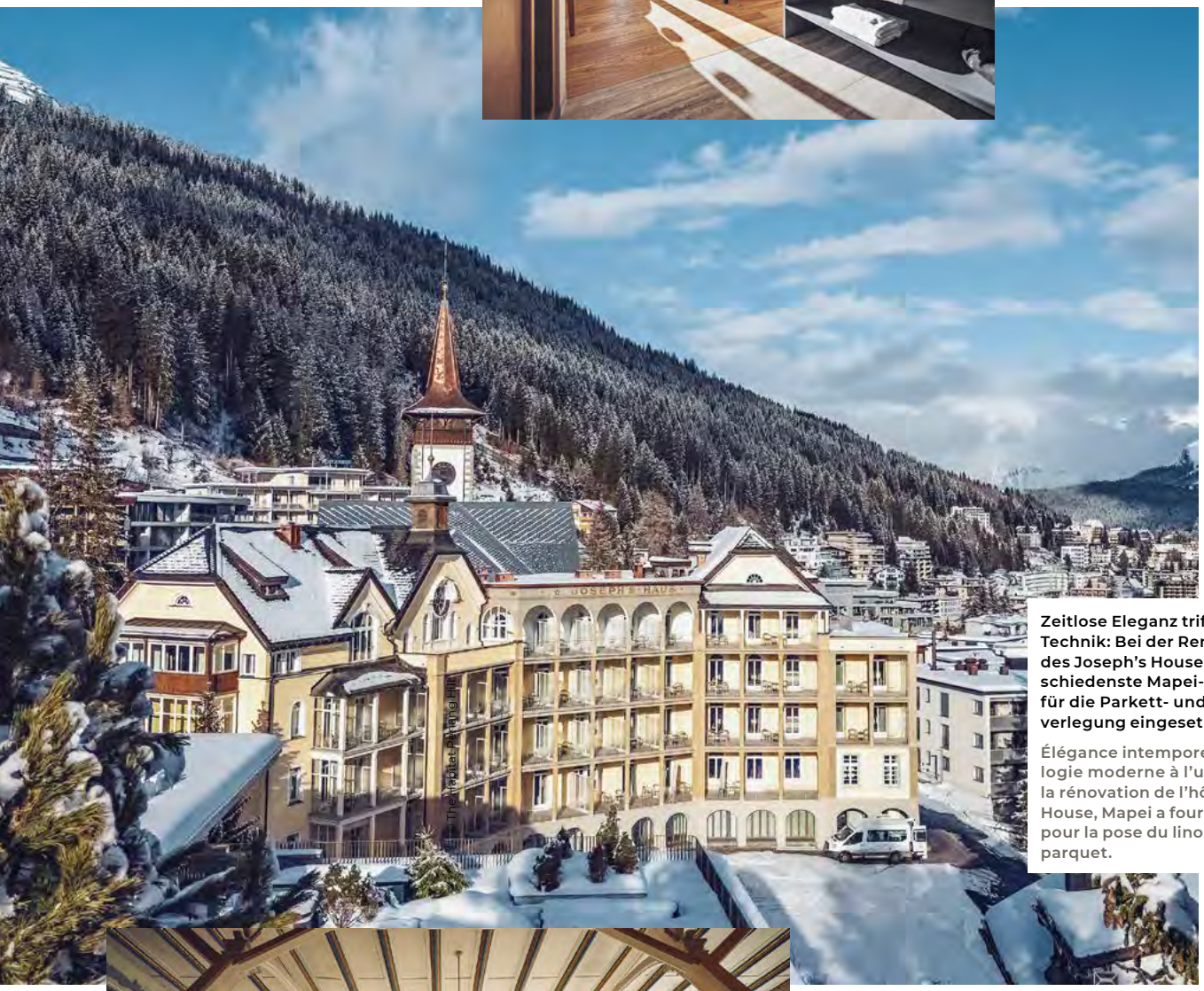
Verarbeitende Firma | Entreprise de pose
Inevo AG, Chur | Coire

Bauführer | Chef de chantier
Jonas Schick, Inevo AG, Chur | Coire

Technischer Berater | Conseiller technique Mapei
Dani Graber

Produkte | Produits Mapei
Eco Prim T Easy, Fiberplan, Ultrabond Eco 530, Ultrabond Eco S948 1K





© Davos Klosters Bergbahnen AG

© Therefore Photo GmbH

Zeitlose Eleganz trifft moderne Technik: Bei der Renovation des Joseph's House wurden verschiedenste Mapei-Produkte für die Parkett- und Linoleumverlegung eingesetzt.

Élégance intemporelle et technologie moderne à l'unisson: lors de la rénovation de l'hôtel Joseph's House, Mapei a fourni des produits pour la pose du linoléum et du parquet.

Supermarkt
Supermarché

Blonay, VD

Für die Renovierung des Plattenbodens von 1350 m² eines Supermarkts, der starkem Fussgängerverkehr und rollenden Lasten ausgesetzt ist, fiel die Wahl auf eine Mapei-Lösung, die zeitgenössisches Design, technische Leistung und Umweltkonformität vereint. Der Zeitplan war eng getaktet, da das Geschäft nicht lange geschlossen bleiben konnte. Für eine schnelle Wiedereröffnung wurden Produkte bevorzugt, die schnell abbinden und trocknen.

Die alten Platten, die sich in gutem Zustand befanden, wurden mechanisch geschliffen und mit der Haftgrundierung Eco Prim Grip Plus beschichtet. Die neuen Platten im Format 60 × 60 cm wurden mit «dem Lieblingskleber» des involvierten Plattenlegers verlegt, dem cremigen, rissfesten Klebemörtel Keraflex Vario S1, der über eine hohe Haftkraft verfügt. Bereits 12 Stunden nach der Verlegung wurde mit dem wasserabweisenden und schimmelhemmenden Ultracolor Plus verfugt. Alle verwendeten Produkte sind nach EC1 Plus zertifiziert: Das heisst, sie weisen sehr geringe VOC-Emissionen auf und schützen die Gesundheit von Anwendenden und Endverbrauchenden.

Der Supermarkt wurde zur allgemeinen Zufriedenheit innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens wiedereröffnet. Dazu trug unter anderem die vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen dem Plattenleger und dem technischen Berater von Mapei bei.

Kompletter Bericht
www.mapei.com/ch/de-ch/projekte

Pour rénover les 1350 m² de carrelage d'un supermarché soumis à un trafic piétonnier intense et à des charges roulantes, le choix s'est porté sur une solution Mapei alliant design contemporain, performance technique et conformité environnementale. Le cahier des charges imposait un délai d'exécution extrêmement court, le magasin ne pouvant rester fermé longtemps. Afin de garantir une remise en service rapide, des produits à prise et séchage rapides ont été privilégiés.

L'ancien carrelage, en bon état, a été poncé mécaniquement et recouvert du primaire d'accrochage Eco Prim Grip Plus. Les nouveaux carreaux 60 × 60 cm ont été posés avec «la colle qu'on aime», le mortier-colle S1, onctueux et anti-fissure, au fort pouvoir d'adhérence Keraflex Vario S1. Déjà 12 heures après la pose, le jointoiement a pu être effectué avec Ultracolor Plus, Fast Track, hydrofuge et anti-moisissure. Tous les produits utilisés sont certifiés EC1 Plus, attestant de très faibles émissions de COV, respectueux de la santé des applicateur·trices et des utilisateur·trices finaux·ales.

À la satisfaction générale, le supermarché a pu rouvrir ses portes dans le délai imparti et la collaboration de confiance entre le carreleur et le conseiller technique Mapei a porté ses fruits. □

Article complet
www.mapei.com/ch/fr-ch/projets

Technische Daten | Données techniques

Renovationsjahr | Année de rénovation
2025

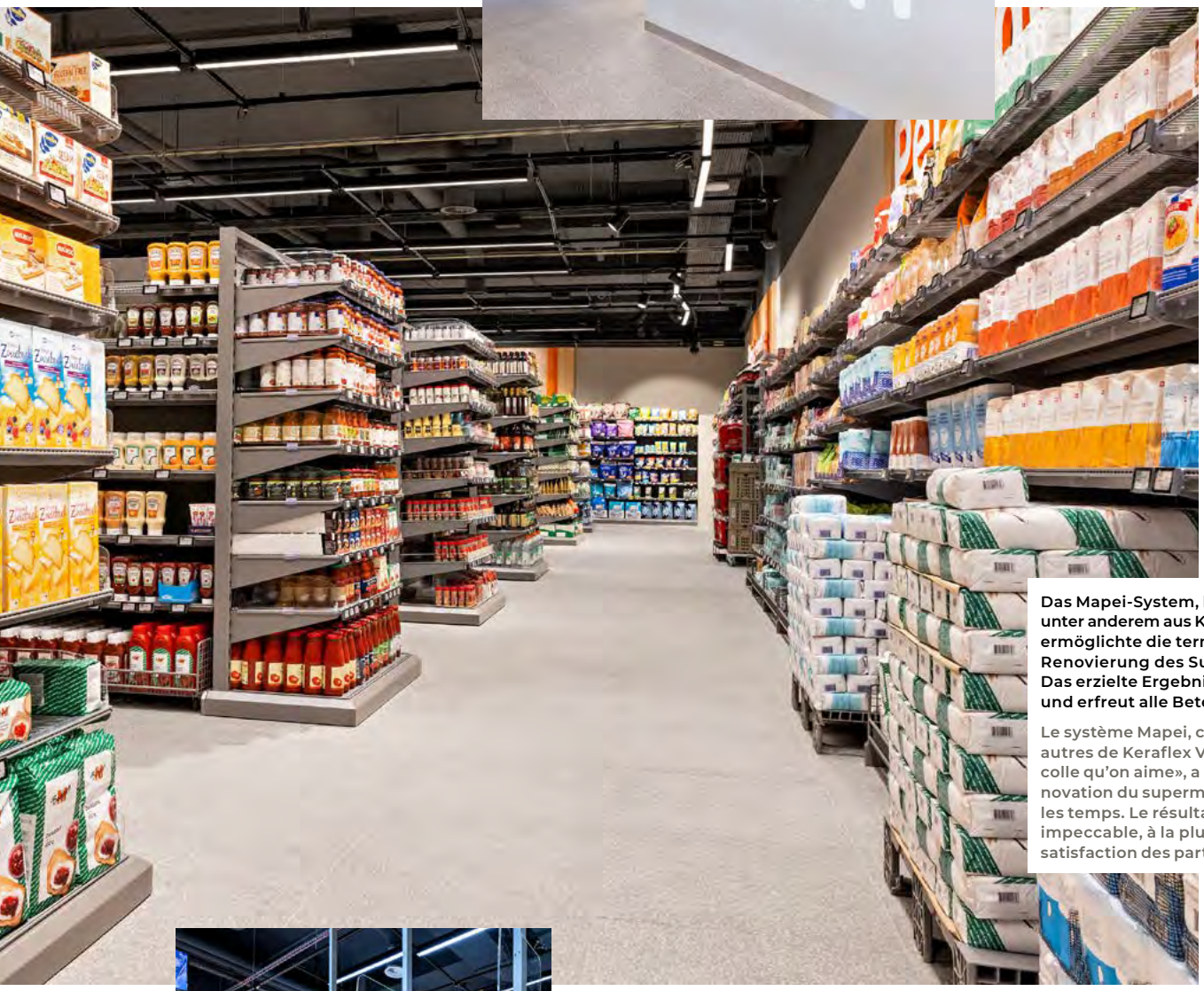
Bauherr | Maître d'ouvrage
Société coopérative Migros Vaud, Écublens

Architekt | Architecte
Migros Vaud – Département immobilier, Ecublens

Bodenleger | Carreleur
VIMA SARL, Renens

Technischer Berater | Conseiller technique Mapei
Vincent Martin

Produkte | Produits Mapei
Eco Prim Grip Plus, Keraflex Vario S1, Mapesil AC, Ultracolor Plus



Das Mapei-System, bestehend unter anderem aus Keraflex Vario S1, ermöglichte die termingerechte Renovierung des Supermarkts. Das erzielte Ergebnis ist makellos und erfreut alle Beteiligten.

Le système Mapei, composé entre autres de Keraflex Vario S1, «la colle qu'on aime», a permis une rénovation du supermarché dans les temps. Le résultat obtenu est impeccable, à la plus grande satisfaction des parties prenantes.

Der Favorit der Redaktion
Coup de cœur de la rédaction

Merdeka 118

Kuala Lumpur, Malaysia | Malaisie

Das Hochhaus Merdeka 118 ragt fast 680 Meter hoch in den Himmel über Kuala Lumpur. Bei der Gestaltung des milliardenschweren Bauwerks wurde der symbolische Wert des Orts und des Namens miteinbezogen. Merdeka bedeutet «Unabhängigkeit» und erinnert an das nahegelegene Stadion gleichen Namens, in dem 1957 die Unabhängigkeit der malaysischen Föderation ausgerufen wurde.

Merdeka 118 umfasst Büros, Wohnungen, Hotelzimmer und besticht mit einer grossen Panoramaterrasse mit atemberaubender Aussicht. Bei der Gestaltung wurde besonders auf Nachhaltigkeit und Innovation geachtet, wobei modernste Technologien zur Reduzierung der Umweltauswirkungen eingesetzt wurden. Dafür erhielt das Projekt die dreifache LEED-Zertifizierung «Platin». Die Produkte von Mapei wurden diesen Anforderungen problemlos gerecht. Für die Eingangshalle und die Toiletten wurden Klebesysteme gewählt, die für die luxuriösen Steinverkleidungen geeignet waren. Dabei fiel die Wahl auf den Klebemörtel Keraflex Maxi S1 Zero und für die Verfugung auf Ultracolor Plus.

Die Mapei-Lösungen trugen besonders im Bereich Schalldämmung dazu bei, das Wohlbefinden der Hotelgäste zu gewährleisten. In den Suiten des Hotels wurde mehr als 25 000 m² Boden mit Produkten aus der Mapesilent-Linie schallisoliert. Mit diesem System wurde der Trittschall der Böden effektiv reduziert.

Merdeka 118 s'élève dans le ciel de Kuala Lumpur à presque 680 m. Sa construction, d'un coût supérieur à un milliard de francs, intègre la valeur symbolique du lieu et de son nom. Merdeka signifie «indépendance» et fait écho au stade tout proche du même nom, où fut proclamée l'indépendance de la Fédération malaisienne en 1957.

Cette tour comprend des bureaux, logements, chambres d'hôtels et dispose d'une grande terrasse panoramique à la vue à couper le souffle. Sa conception a porté une attention particulière à la durabilité et à l'innovation, en utilisant des technologies de pointe pour réduire son impact environnemental et elle a obtenu la certification triple platine LEED. Les produits Mapei ont pu répondre facilement à ces exigences et des systèmes de collage adaptés aux luxueux revêtements en pierre ont été choisis pour le hall d'entrée et les toilettes. Le choix s'est porté sur le mortier-colle Keraflex Maxi S1 Zero et sur Ultracolor Plus pour le jointoiement.

Les technologies Mapei ont aussi contribué à garantir le bien-être des client·es de l'hôtel grâce à leurs solutions d'isolation phonique. Dans les suites de l'hôtel, plus de 25 000 m² de sol ont été insonorisés avec les produits de la gamme Mapesilent, un système spécialement développé pour garantir une insonorisation efficace des sols en réduisant les bruits d'impact de pas. □

Technische Daten | Données techniques

Baujahr | Année de construction
Seit 2014 in Arbeit | En cours depuis 2014

Bauherr | Maître d'ouvrage
PNB (Permodalan Nasional Berhad)

Generalunternehmer | Maître d'œuvre
Samsung C&T Corporation; WCT TSR Construction Sdn Bhd

Planer | Concepteurs
Fender Katsalidis; RSP Architects Planners & Engineers; GDP Architects

Plattenleger | Carreleur
Stone Empire

Unternehmen für die Schalldämmung
Entreprise de pose spécialisée dans l'insonorisation
Eco Interior International Sdn Bhd

Technischer Berater | Conseiller technique Mapei
Alison Bong, Mapei Malayia | Malaisie

Produkte | Produits Mapei
Isolastic, Kerabond T, Keracolor FF, Keraflex Maxi S1 Zero, Mapesilent Band R, Mapesilent Roll, Mapesilent Tape, Ultracolor Plus

Für den Bau von Merdeka 118, das mit dem LEED-Zertifikat «Platin» ausgezeichnet wurde, wurden Mapei-Produkte verwendet: Klebemörtel und Fugenmörtel für die Verlegung des luxuriösen Marmors und 25 000 m² Membrane zur Schalldämmung.

Des produits Mapei ont été utilisés pour l'édification de Merdeka 118, certifié triple platine LEED: mortiers-colles et produits de jointoiement pour la pose du marbre luxueux et 25 000 m² de membrane favorisant l'insonorisation.

Sportsponsoring by Mapei

Mapei & Sport

Bei Mapei ist Sport eine Selbstverständlichkeit und eine Leidenschaft. Durch unterschiedliche Partnerschaften leisten wir finanzielle Unterstützung und erhöhen unsere Sichtbarkeit. Wir möchten diese Begeisterung mit Ihnen teilen – kommen Sie mit auf eine Reise durch unsere verschiedenen Sponsorings.

Chez Mapei, le sport, une évidence et une passion. À travers des partenariats gagnant-gagnant, nous apportons un soutien financier et gagnons en visibilité. Mais ce qui compte le plus? Partager avec vous cette ferveur qui ne s'explique pas, mais qui se vit. Voici quatre exemples de sponsoring.

Autorennen | Course automobile

Mapei startet im Spitzensport mit ihrer Partnerschaft mit Marco Andretti und der IndyCar-Serie voll durch. Diese Rennserie ist zwar in der Schweiz kaum bekannt, zählt jedoch zu den grössten und spektakulärsten Autorennen der Welt. Sie ist schneller als die Formel 1, verfügt über hochtechnologische Fahrzeuge und besticht durch ihre spannenden Rennen. Diese Partnerschaft steht für Geschwindigkeit, Technologie und Innovation. Durch die Unterstützung von Marco Andretti engagiert sich Mapei dafür, Grenzen zu verschieben und Spitzenleistungen zu fördern, sowohl auf der Rennstrecke als auch in der Baubranche.

Mapei accélère dans le sport de haut niveau grâce à son partenariat avec Marco Andretti et la série IndyCar. Peu connue en Suisse, l'IndyCar est spectaculaire et compte parmi les plus grandes compétitions automobiles au monde. Plus rapide que la Formule 1, dotée de voitures ultra-technologiques, elle séduit par ses courses intenses. Ce partenariat symbolise vitesse, technologie et innovation. Avec Marco Andretti, Mapei s'engage à repousser les limites et à promouvoir l'excellence, sur les circuits comme dans la construction.

Sammler:in?
Ein Fan von Autorennen?
Collectionneur·euse?
Fan de course automobile?

Wir verlosen ein prestigeträchtiges Miniatur-Sammlerexemplar in limitierter Auflage im Massstab von 1:18. NTT Indycar Series, INDYCAR 98 Marco Andretti.

Nous organisons un tirage au sort pour gagner une prestigieuse voiture de collection miniature édition limitée, 1:18. NTT Indycar Series, INDYCAR 98 Marco Andretti.

Nehmen Sie an der Verlosung teil und mit etwas Glück gehört das Sammlerstück bald Ihnen.

Participez au tirage au sort et, avec un peu de chance, cette voiture de collection sera vôtre.

WIN

Les sports favoris de nos collaborateur·trices sont la **randonnée** et le **vélo.**

Radfahren | Cyclisme

Das Motto von Giorgio Squinzi «Nie aufhören, in die Pedale zu treten» ist eine Metapher, die jeden Tag motiviert, aber nicht nur das! Die Mapei-Gruppe engagierte sich in der Welt des Radsports von 1993 bis 2002, indem sie ein Profi-Radsportteam unterstützte. Seit 2008 ist Mapei der Hauptsponsor der UCI-Strassenradmeisterschaften (Union cycliste Internationale, Aigle (VD)). Wir erinnern uns gerne an die Meisterschaften in Zürich im Jahr 2024, bei denen rund 1300 Sportler Vollgas gaben.

«N'arrête jamais de pédaler», cette devise de Giorgio Squinzi est une métaphore qui motive au quotidien, mais pas seulement! Le groupe Mapei a poursuivi son engagement dans le monde du cyclisme de 1993 à 2002 en soutenant une équipe cycliste professionnelle. Depuis 2008, Mapei est le Main Sponsor des championnats du monde route UCI (Union cycliste Internationale, Aigle (VD)). Nous nous remémorons avec plaisir notre présence aux championnats à Zurich en 2024, qui ont vu pédaler quelque 1300 cyclistes.

Fussball | Football

Die Neroverdi von US Sassuolo Calcio sind bei Mapei seit der Übernahme des Vereins im Jahr 2002 durch Giorgio Squinzi, einem Fan der ersten Stunde, sehr präsent. In seinem modernisierten Stadion in Reggio Emilia (21 252 Plätze) erlebte der Verein einen rasanten Wiederaufstieg von der Serie C2 in die höchste italienische Liga. In der Serie A besiegte die Mannschaft unter anderen Inter, Juve und Napoli. Übrigens hängte Giorgio Squinzi in seinem Büro nach jedem Sieg der Mannschaft gegen ein Topteam ein Bild des Spiels auf. Sassuolo setzt im Gegensatz zu den italienischen Giganten eher auf Nachhaltigkeit als auf finanzielle Übervorteilung.

Les Neroverdi de l'US Sassuolo Calcio résonnent chez Mapei depuis que le club a été repris en 2002 par Giorgio Squinzi, tifoso de la première heure. Dans son stade modernisé de Reggio Emilia (21 252 places), le club a vécu une remontée fulgurante de la Série C2 à l'élite du football italien. Dans le championnat de série A, l'équipe a battu l'Inter, la Juve, le Napoli, etc. Giorgio Squinzi accrochait d'ailleurs dans son bureau un cadre célébrant chaque victoire contre ces équipes prestigieuses. Sassuolo mise sur la durabilité plutôt que sur la surenchère financière face aux géants italiens.

Hochsee-Segeln | Voile océanique

Zwei italienische Flaggschiffe mit Mailänder Wurzeln segeln gemeinsam durch alle Weltmeere: Mapei ist 2022 eine Partnerschaft mit dem Skipper Ambrogio Beccaria eingegangen, einem leidenschaftlichen Champion, der immer wieder Rennen in den Klassen Mini 6.50 und Class40 gewonnen hat. Er träumt gross, segelt mit Herz und Seele und setzt sich für den Erhalt der Weltmeere ein. Derzeit ist er mit der Allagrande Mapei unterwegs, einem 60-Fuss-Einrumpf-Segelboot. Das nächste grosse Projekt steht 2028 an, mit seiner Teilnahme an der Vendée Globe 2028, der grössten Solo-Segelregatta rund um die Welt.

Deux fleurons italiens aux racines milanaises voguent ensemble aux quatre vents: Mapei a conclu en 2022 un partenariat avec le skipper Ambrogio Beccaria, champion passionné qui n'a cessé de remporter des courses dans les classes Mini 6.50 et Class40. Il rêve grand, navigue encore plus grand et se préoccupe de la santé des océans. Désormais, il navigue sur l'Allagrande Mapei, un voilier monocoque de 60 pieds. À l'horizon, sa participation au Vendée Globe en 2028, la plus grande course de voiliers en solitaire autour du monde.

Weitere Informationen | Plus d'infos
Allagrande Mapei Racing

Mapei hat die erste Anwendung für die strukturelle Berechnung von Industrieböden entwickelt – angepasst an die Anforderungen einer sich schnell entwickelnden digitalen Welt.

Mapei a développé la première application pour le calcul structurel des sols industriels, conçue pour répondre aux besoins d'un monde numérique en constante évolution.

App herunterladen

Télécharger l'app

\mapeiswitzerland

Mehr Infos | Plus d'infos: www.mapei.ch

MAPEI