Política Integrada de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente

La política Integrada de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de **MAPEI ARGENTINA SA**, tiene como objetivo mejorar y consolidar su posición como líder global en el desarrollo, producción y comercialización de productos químicos abocado a dar asistencia técnica y soluciones a través de sistemas para la construcción y la industria, aumentando continuamente la satisfacción de clientes y otras partes interesadas.

Para lograr este objetivo, **MAPEI ARGENTINA SA** ha desarrollado un Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente como herramienta para la mejora continua de sus procesos con los siguientes principios:

ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN A LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y GRUPOS DE INTERÉS
Conocer, interpretar y satisfacer las necesidades de clientes y partes interesadas internas y externas.
Considerar como indicadores claves del éxito; la satisfacción, la estima y la lealtad de los clientes y partes interesadas de la empresa y los productos.
Desarrollar y mantener relaciones de colaboración sólida y constructiva con proveedores, clientes, operadores, asociaciones comerciales, comunidades locales, instituciones científicas y técnicas, etc. para establecer beneficios mutuos.

COMPROMISO CON LA MEJORA Y LA INNOVACIÓN
Anticipar la evolución del mercado, estar siempre a la vanguardia.
Integrar en la cultura empresarial la aptitud para la mejora, entendida como el desarrollo de conocimientos y habilidades de los empleados y como la innovación de productos y servicios.
Proporcionar información y actividades de capacitación para el personal, operadores y clientes.

ENFOQUE EN PROCESOS, METAS Y RESULTADOS
Gestionar los procesos basados en el enfoque PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) y evaluar su adecuación para asegurar el logro de los objetivos con un uso eficiente de los recursos.
Tomar decisiones basadas en el análisis y evaluación de datos e información sobre la situación del mercado, rendimiento de procesos y productos.

CRECIMIENTO E IMPLICACIÓN DEL PERSONAL
Capacitación, participación y calificación de los empleados capaces de trabajar de manera autónoma y responsable para crear "espíritu de equipo" y valor para la empresa y los clientes.

CULTURA DE SALUD Y SEGURIDAD
Compromiso con la salud y la seguridad de los empleados y las partes interesadas, para la organización es un deber clave para la empresa el éxito a largo plazo, implementar acciones y mantener procesos para seguir los pasos de jerarquía de eliminación de peligros, reduciendo los riesgos asociados que se persigue con una inversión de recursos constante, mejorando el rendimiento de procesos y productos en cumplimiento de estándares obligatorios voluntarios; corporativos; y legales.

RESPONSABILIDAD HACIA LA COMUNIDAD
Prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente, salvaguardando los recursos naturales durante todo el ciclo de vida de nuestros productos y actividades de planificación dirigido a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social.

COMPORTAMIENTO CONSISTENTE CON EL CÓDIGO ÉTICO
Respetar los principios expresados en el Código de Ética, que constituye la "carta de valores" del Grupo, al que todos los empleados deben referirse para realizar actividades y relaciones con partes interesadas (clientes, proveedores, consultores, administración pública, empleados, etc.).

Director General
Gabriel Alejandro Ros