



# Rénovation de la foire alimentaire du Complexe Desjardins

Montréal, QC, Canada



## Renseignements sur le projet

Catégorie de projet :  
Édifices publics – rénovation

Année de construction :  
1976

Année de participation de MAPEI :  
2021

Représentant MAPEI :  
François Croteau

Distributeur MAPEI :  
Prosol inc. – Montréal

Propriétaire :  
Mouvement Desjardins

Entrepreneur général :  
Decarel

Installateur :  
Les Carrelages Serco inc.

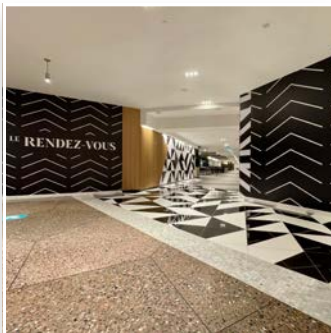
Architecte :  
Régis Côté et associés

Photographe :  
Ralph Thompson (PhotoImagerie)  
et Scott Murray



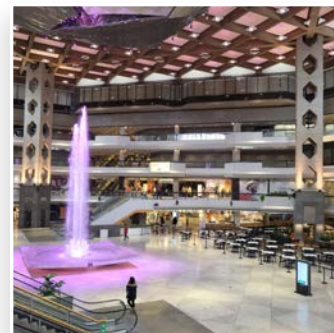
## Aperçu du projet

Lorsqu'une foire alimentaire vieille de près d'un demi-siècle assurant le service de trois tours de bureaux ainsi que d'un centre commercial situés au cœur du quartier des festivals de Montréal a eu besoin de rénovations, les propriétaires ont vu l'occasion d'effectuer ces dernières avec style. Le projet comporte un large éventail d'options de carreaux ainsi que certains éléments novateurs qui ont été rendus possibles grâce aux produits des Systèmes d'installation de carreaux et de pierres et des Systèmes d'installation pour revêtements de sol de MAPEI.



## Produits utilisés

**Kerapoxy®**  
**Mapeguard® UM**  
**MAPEI Ultralite® Mortar**  
**Novoplan® 2 Plus**  
**Primer L<sup>MC</sup>**  
**Ultracolor® Plus FA**  
**Ultraflex LHT®**  
**Ultraflex® RS**  
**Ultraplan® M20 Plus**



# Rénovation de la foire alimentaire du Complexe Desjardins

Montréal, QC, Canada

## MAPEI contribue à la transformation élégante d'une foire alimentaire à Montréal

Au cœur du célèbre Quartier des spectacles de Montréal, au Québec, où les fameux Festival international de Jazz de Montréal et festival de comédie Juste pour rire attirent des centaines de milliers de spectateurs, se dressent les trois tours octogonales du Complexe Desjardins. Construit en 1976, ce complexe multifonctionnel est devenu un symbole instantané du nouvel esprit d'entreprise québécois, résumé par le slogan « Maîtres chez nous ».

La construction du Complexe Desjardins a coïncidé avec la montée en puissance de Montréal sur la scène internationale, qui a accueilli des événements marquants comme l'Exposition universelle de 1967 (ou Expo 67) et les Jeux olympiques d'été de 1976. Le Complexe Desjardins est également situé juste à côté de la Place des Arts, centre des arts de la scène de classe mondiale, qui accueille l'Orchestre symphonique de Montréal.

La Grande-Place, atrium central massif du Complexe Desjardins, a la taille d'un petit pâté de maisons. Le plancher de la place se trouve au niveau souterrain et son plafond incorpore partiellement du verre émaillé à cinq niveaux au-dessus. La foire alimentaire chevauche le bord de la place au niveau inférieur et s'étend sous un côté du complexe.

En 2021, alors que la pandémie de COVID-19 et les mesures de santé publique locales rendaient le complexe beaucoup plus calme qu'auparavant, la direction du Mouvement Desjardins a décidé que ce manque d'activité représentait une excellente occasion d'embellir l'ensemble de la foire alimentaire, couvrant une superficie approximative de 3 902 m<sup>2</sup> (42 000 pi<sup>2</sup>) en comptant les murs et les planchers. Il

a également été décidé de renommer la foire alimentaire le « Rendez-vous », afin de mettre en valeur son nouveau concept à la mode.

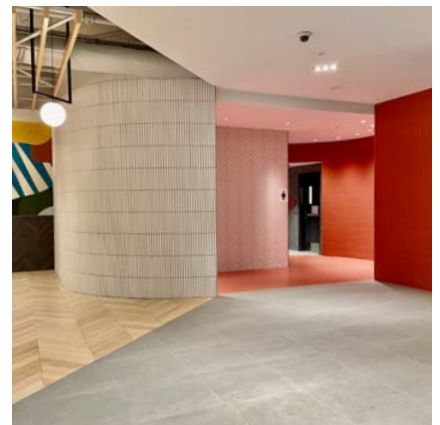
### MAPEI sur le chantier

« En tout, plus de 20 types de carreaux ont été installés. Certains nécessitaient un ciment-colle en couche mince alors que d'autres, de grand format ou installés au mur, nécessitaient un ciment-colle sans affaissement ou sans glissement », explique François Croteau, représentant commercial de MAPEI, qui a agi à titre de représentant MAPEI dans le cadre du projet.

Grâce à ses 85 années d'expérience et de développement de produits, MAPEI disposait de tous les produits adéquats pour relever les défis précis posés par la diversité des carreaux.

Les travaux ont commencé en août 2021, alors que le complexe était peu fréquenté en raison des mesures de santé publique en cours liées à la pandémie. En fait, comme ces mesures risquaient de devenir endémiques, les architectes de Régis Côté et associés ont intégré des éléments sans précédent, tels que des allées élargies permettant de respecter la distanciation sociale et deux zones à entrée libre servant strictement au lavage des mains, en plus des installations habituelles dans les toilettes publiques.

Cependant, le principe de base de la conception de la firme est resté intact, comme l'indique un panneau allant du sol au plafond près de l'entrée de la foire alimentaire : « Nous avons voulu créer un lieu de rendez-vous offrant un éventail d'ambiances chaleureuses et conviviales pour que vous y savouriez un repas ou un



# MAPEI contribue à la transformation élégante d'une foire alimentaire à Montréal

café, en solo ou en bonne compagnie ».

Sous la direction de l'entrepreneur général Decarel, les anciens revêtements de sol ont été enlevés jusqu'à la dalle de béton, laquelle a ensuite été préparée et profilée avant d'être enduite d'une couche de l'apprêt au latex acrylique **Primer L** afin d'améliorer l'adhérence des sous-finitions autolissantes. L'une ou l'autre des deux sous-finitions autolissantes à durcissement rapide de MAPEI – **Novoplan 2 Plus** et **Ultraplan M20 Plus** – a été appliquée selon les recommandations du rédacteur de devis pour les différentes sections du sol.

Afin d'assurer une qualité durable accrue, l'équipe de Les Carrelages Serco a installé la membrane de sous-finition légère et de performance supérieure pour l'imperméabilisation et l'équilibrage de la pression de vapeur **Mapeguard UM** dans l'ensemble de l'aire. La conception technique et unique en trois couches de **Mapeguard UM** procure une suppression de fissures en absorbant les contraintes latérales du support sans transférer cette force au carreau, permettant ainsi le maintien d'une adhérence exceptionnelle.

Dans un souci d'économie de temps, la membrane **Mapeguard UM** a été fixée à l'aide du ciment-colle avec polymères, à prise rapide et de qualité supérieure **Ultraflex RS**. **Ultraflex RS** a été appliqué à la fois sous la membrane (pour faire adhérer celle-ci fermement au support) et comme couche éraflée sur le dessus (pour remplir les vides). Grâce à la technologie d'hyperhydratation cimentaire (HCT<sup>MC</sup>) de MAPEI, **Ultraflex RS** possède des caractéristiques de séchage supérieures pour un durcissement rapide, ayant permis à l'équipe d'appliquer la prochaine couche après aussi peu que 2 à 3 heures.

Comme indiqué ci-dessus, les ciments-colles choisis pour l'installation de carreaux dans les différentes zones dépendaient de quelques facteurs clés. Par exemple, les carreaux très lourds et de très grand format ont été posés au sol

au moyen du ciment-colle modifié aux polymères pour carreaux lourds de grand format **Ultraflex LHT**, formulé avec Easy Glide Technology<sup>MC</sup> pour une application facile procurant une excellente adhérence au support et aux carreaux.

En parallèle, sur les murs et dans certaines zones nécessitant un ciment-colle de



qualité supérieure, les installateurs ont utilisé **MAPEI Ultralite Mortar**, un ciment-colle monocomposé et léger applicable en couche mince, mais pouvant aussi être utilisé dans les applications de carreaux lourds de grand format et sans glissement. Le produit polyvalent **Kerapoxy** a également été utilisé à certains endroits. En tant que coulis et mortier époxyde lavable à l'eau, résistant aux produits chimiques, sans glissement, à résistance élevée, à 100 % de solides et de qualité supérieure, **Kerapoxy** offre une excellente résistance aux taches et aux produits chimiques, ce qui le rend idéal pour une utilisation avec des carreaux de petit format dans les salles de bain et sur les comptoirs.

Dans la plupart des aires, y compris au sol, le jointoiment a été réalisé au moyen du coulis modifié aux polymères **Ultracolor Plus FA**. Ce produit a été développé à l'aide de la technologie HCT

de MAPEI afin d'éliminer les problèmes couramment associés aux coulis à base de ciment Portland, tels que l'inégalité de la couleur et l'efflorescence (la pellicule blanche qui peut apparaître à la surface des carreaux avec le temps). De plus, la formule d'**Ultracolor Plus FA** comprend la technologie DropEffect<sup>MC</sup>, laquelle réduit l'absorption en surface afin d'aider à repousser l'eau et les saletés pour les empêcher de pénétrer dans les joints de coulis, permettant ainsi un entretien plus facile.

En outre, tous les produits utilisés dans ce projet ont été testés et certifiés par des tiers pour leur faible teneur en COV et leurs faibles émissions de COV. Ces produits ont ainsi obtenu la certification Indoor Advantage Gold par SCS Global Services et sont conformes à la Méthode standard v1.2-2017 du California Department of Public Health (CDPH). Les tests auxquels les produits ont été soumis sont les plus rigoureux qui existent en Amérique du Nord.

Si la complexité du projet était exceptionnelle, la qualité de la foire alimentaire terminée est époustouflante. Compte tenu des nombreux défis posés par l'installation des différentes formes et tailles de carreaux et de leurs besoins techniques respectifs, l'ensemble du projet s'est déroulé de façon éblouissante. De plus, ce projet a été achevé en quatre mois seulement, et est maintenant prêt à accueillir des rassemblements publics dans le cadre de restrictions rigoureuses en matière de distanciation sociale et d'hygiène publique, ou encore, des foules aussi nombreuses que le permettra la légendaire « joie de vivre » des festivals montréalais dans les années à venir.

#### MAPEI Inc.

2900, avenue Francis-Hughes  
Laval (Québec) H7L 3J5  
450 662-1212

#### Services techniques

1 800 361-9309

#### Service à la clientèle

1 800 42-MAPEI (1 800 426-2734)