



Rekonstrukcija poslovnog prostora Telenora i Telenor banke

Formula koja pobuđuje kreativnost

Uvod

Savremene kompanije razumeju da uspešno osmišljen poslovni prostor može biti ključan za kvalitetno obavljanje posla. Dizajn i opremanje radnog prostora predstavljaju kapitalnu investiciju za svaku organizaciju, ali zato mogu uticati na poslovne rezultate, uključujući produktivnost, zadovoljstvo zaposlenih i angažovanje na radnom mestu. Istovremeno, različite funkcije, prostorne podele i elementi dizajna u poslovnom prostoru odražavaju i ističu ključne vrednosti poslovanja, korporativnu kulturu i brend.

Tokom vremena se smenjuju trendovi u opremanju enterijera – kako se kod klijenata razvija ukus, a tehnologija omogućava veću raznovrsnost u diza-

jnu. U poslednje vreme, u svetu podnih obloga cementni pod je postao veoma traženo rešenje. Jedan od Mapeijevih klijenata koji se opredelio da u svoj prostor implementira podni sistem na bazi cementa je i kompanija Telenor Srbija. Projektom rekonstrukcije novog poslovnog prostora Telenora i Telenor banke u Airport City-ju na Novom Beogradu, koji je izradio projektni tim Telenor Real Estate, u zajedničkim zonama predviđen je samorazlivajući mikrocementni pod ULTRATOP LOFT.

Kao uspešan poslodavac i globalni brend, Telenor se u opremanju svog poslovnog prostora vodio principima funkcionalnosti i estetike. Upotrebom isključivo najkvalitetnijih materijala i pažljivim izborom elemenata poput

nameštaja i rasvete, vodilo se računa o potrebama korisnika, uključujući akustički, svetlosni i vizuelni komfor. Rezultat je moderan, prepoznatljiv prostor koji zadovoljava funkcionalne potrebe zaposlenih. Uvođenje neformalnih sadržaja u zajedničke prostore u centralnoj zoni komunikacije na četiri sprata praćeno je veštijim kombinovanjem materijala, boja, tekstura, svetla i visine tavanice, za konačni efekat koji podstiče kreativnost i interakciju među zaposlenima.

Priprema podloge

Pre izvođenja radova provereno je stanje postojeće cementne košuljice. Čvrstoća pri pritisku iznosila je preko 25 N/mm², adhezija preko 1,5 N/mm², a sadržaj vla-

ge u podlozi bio je manji od 4 % mereno po CM metodi. Na nekoliko mesta na podlozi javile su se pukotine koje je bilo potrebno sanirati pre početka radova. Pukotine su sanirane tako što su prvo otvorene šlicovanjem, a onda poprečno zasečene na svakih 25–30 cm (sl. 2) pri čemu je umetnuta rebrasta armatura dužine oko 20 cm.

Zatim je izvršeno zalivanje dvokomponentnim epoksidnim lepkom EPORIP. Zahvaljujući karakteristikama, posle završenog vezivanja EPORIP postiže visoku mehaničku čvrstoću i odličnu čvrstoću prijanjanja, što garantuje monolitnost sanirane podloge. Po završetku zalivanja, sanirane površine posute su kvarcnim peskom granulacije 0,5 mm. Dalja priprema podloge obavljena je u skladu sa propisima za ovakvu vrstu podova, mehaničkim brušenjem dijamantskim alatima do presečenog zrna agregata (sl. 3).

Prašina je zatim uklonjena jakim industrijskim usisivačima. Nakon brušenja podloge, na površinu je nanet dvokomponentni epoksidni osnovni premaz PRIMER SN sa dodatkom 25% kvarcnog peska QUARTZ 0,25 mm u cilju ispunjavanja i najsitnijih pukotina i pora u podlozi. Pripremljeni materijal ugrađen je ravnom gletericom, jednakim potezima i sa ravnomernom potrošnjom. Preko sveže ugrađenog osnovnog premaza, preko cele površine, posut je kvarcni pesak QUARTZ 0,5 do potpune pokrivenosti.



SLIKA 1: Stanje cementne košuljice pre početka ugradnje cementnog poda.

SLIKA 2: Radi pravilne pripreme podloge, pukotine su otvorene šlicovanjem i zasečene poprečno na svakih 25–30 cm.

SLIKA 3: Mehaničko brušenje podloge.

SLIKA 4: U slučaju velike neprekinute površine poda, nanošenje ULTRATOP LOFT-a obavlja više izvođača istovremeno, ravnomernim i usklađenim potezima, bez zastoja u radu, do završetka celine.

Ugradnja mikrocementnog poda

Dalji postupak za ugradnju mikrocementnog poda nastavljen je toniranjem vode za pripremu mešavine tonerom ULTRATOP COLOR PASTE u crnoj boji. S obzirom na odabranu svetlu nijansu sive, upotrebljena količina tonera bila je jednaka 0,1% težine upotrebljenog materijala ULTRATOP LOFT F. Smesa za ugradnju dobijena je mešanjem tačno 1,75 l tonirane vode na 5 kg ULTRATOP LOFT-a F bele boje. Ova razmera pokazala se kao najbolja s obzirom na dinamiku radova i zahtev da se dobije ujednačena površina. Pripremljena mešavina ULTRATOP LOFT-a F nanosena je ravnim gletericama u sloju debljine 1–2 mm, manjim potezima sa ravnomernom potrošnjom kako bi se postigli blagi prelazi u koloritetu i zadržala ravnost poda (sl. 4).

Nakon potpunog sušenja prvog sloja, površina je blago obrušena brusnim papirom granulacije P100, usisana i detaljno otprašena. Drugi, završni sloj mikrocementnog poda ugrađen je u skladu sa prethodno odabranim uzornim rešenjem, postupkom koji je identičan nanošenju prvog sloja. Po završetku sušenja drugog sloja, kompletna površina još jednom je fino obrušena, usisana i obrisana. Kao završna i zaštitna obrada u sistemu dekorativnog mikrocementnog poda primenjen je dvokomponentni, alifatični, matirani poliuretanski premaz u vodenoj disperziji MAPEFLOOR FINISH 58 W, koji je ugrađen preko prethodno nanetog regulišućeg sloja MAPEFLOOR FINISH 52 W. MAPEFLOOR FINISH 58 W nanet je u dva sloja, finim valjkom za ugradnju sintetičkih premaza, sa razmakom od 12 časova između nanošenja

slojeva. Kada očvrstne, ovaj premaz poboljšava mehaničke karakteristike poda, a naročito pruža veću otpornost na abraziju i ogrebotine, čime se produžava vek trajanja podne obloge. Ugradnjom MAPEFLOOR FINISH-a 58 W zaokružen je sistem mikrocementnog poda, u skladu sa svim tehničkim preporukama tehničke službe kompanije Mapei, čime je obezbeđeno trajno, kvalitetno rešenje u skladu sa funkcionalnim i estetskim zahtevima i namenom prostora.

SLIKE DOLE I DESNO: Za zajedničke prostore i koridore odabran je cementni pod ULTRATOP LOFT u svetloj nijansi sive.





U PRVOM PLANU

ULTRATOP LOFT F je praškasti materijal napravljen od specijalnih brzvezujućih veziva, silikatnog peska, sintetičke smole i specijalnih dodataka, prema formuli razvijenoj u istraživačkim laboratorijama Mapei. Zahvaljujući otpornosti na abraziju, ovaj proizvod je idealan za izvođenje podova koji su izloženi intenzivnom pešačkom saobraćaju. Konzistencija proizvoda omogućava nanošenje u veoma tankim slojevima na horizontalnim i vertikalnim površinama. Poseban završni izgled čini ga idealnim za autorske projekte koji teže visokoj estetici koja odiše minimalizmom. Može se ugrađivati u restoranima i hotelima, muzejima i galerijama, prodajnim i izložbenim prostorima, wellness i spa centrima, ali i rezidencijalnim objektima.



TEHNIČKI PODACI

Rekonstrukcija poslovnog prostora Telenora i Telenor banke, Beograd

Period izvođenja radova: maj – septembar 2017.

Generalni izvođač: Studio M DCS d.o.o.

Specijalizovani izvođač podopolagačkih radova: Aditiv Balkan d.o.o.

Mapei koordinatori: Uroš Jovanović, d.i.g., Andrija Vidanović, dipl.ek.

MAPEI PROIZVODI

Priprema podloge: Eporip, Primer SN, Quartz 0,25, Quartz 0,5

Postavljanje podne obloge: Ultratop Loft F White, Ultratop Color Paste Black

Završna obrada i zaštita podne obloge: Mapefloor Finish 52 W, Mapefloor Finish 58 W

Za više informacija posetite www.mapei.rs i www.mapei.com