

# WESTFIELD STRATFORD CITY

Il più grande centro commerciale  
in Europa, con vista sull'Olympic Park



Inaugurato un anno fa, il Westfield Stratford City Shopping Centre è il più grande centro commerciale urbano d'Europa. Il complesso, che sorge a Stratford, quartiere nell'East London, è vicinissimo all'Olympic Stadium e all'Aquatics Centre ed è diventato il punto nevralgico del programma di riqualificazione urbana di una delle aree più degradate di Londra.

L'area acquistata dalla società australiana Westfield Group occupa quasi 300 ettari; per la sua costruzione sono state investite circa un miliardo e mezzo di sterline e il bacino commerciale fa riferimento a una popolazione di circa 4 milioni di persone. Durante il periodo olimpico, quando il Westfield Stratford City vedrà il passaggio di buona parte dei visitatori diretti alle manifestazioni sportive, i responsabili del centro commerciale si aspettano la visita di quasi 7 milioni di clienti nell'arco di un mese. Cifre da capogiro che ne hanno fatto un investimento economicamente importante, ma sicuramente redditizio.

Il Westfield Stratford City coniuga la parte commerciale con l'intrattenimento e la ristorazione. Al suo interno si contano oltre 260

negozi per tutte le tasche e un'ampia area, denominata The Village, dove i clienti trovano i brand della moda di alta gamma, 70 tra caffè e ristoranti con ben 25 tipi di cucina e The Great Eastern Market, il primo mercato "rionale" all'interno di un centro commerciale, cinema multiplex con 16 sale, zone fitness e spa, un bar panoramico all'ultimo piano dal quale si spazia sull'Olympic Park, tre hotel, una zona dedicata a spazi direzionali e il più grande casinò del Regno Unito.

Chi arriva con l'automobile, trova a disposizione un parcheggio con 5000 posti auto oppure può usufruire di un'efficiente rete di trasporti, visto che Stratford, grazie agli ultimi investimenti in infrastrutture pre Olimpiadi, è divenuto uno dei cinque principali snodi dell'area metropolitana londinese. L'intero shopping centre occupa stabilmente 10.000 addetti.

La costruzione del Westfield Stratford City ha privilegiato l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale, grazie a un uso più efficace della luce naturale, all'utilizzo di luce artificiale ad alta efficienza, alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica, alla raccolta

## In queste pagine.

Il centro commerciale Westfield Stratford City si trova nell'East London, accanto a numerose strutture olimpiche.





IN PRIMO PIANO

## KERAQUICK

Adesivo cementizio ad alte prestazioni, a presa rapida e a scivolamento verticale nullo, ideale per l'incollaggio di piastrelle di ceramica di tutti i tipi e materiale lapideo in ambienti dove sia richiesto un rapido utilizzo su vecchi pavimenti, massetti cementizi, pavimenti riscaldanti, cartongesso, strutture in calcestruzzo.

Il prodotto è particolarmente indicato in locali sottoposti a traffico intenso e quando è richiesto l'utilizzo in tempi brevi. Impastando KERAQUICK con LATEX PLUS in totale sostituzione dell'acqua si migliora la deformabilità fino a soddisfare i requisiti della classe S2 (adesivo altamente deformabile), secondo **EN 12004**.

Può contribuire all'assegnazione di **3 punti LEED**.



differenziata dei rifiuti e alla raccolta di gran parte dell'acqua piovana da utilizzare per gli scarichi. Inoltre gli spazi dedicati a uffici hanno ottenuto un ottimo punteggio con il protocollo di valutazione ambientale BREEAM (BRE Environmental Assessment Method).

### Mapei fa la sua parte

Simile nella linea architettonica al "gemello" inaugurato nel 2008 nel West London, il complesso si sviluppa su più piani per un totale di 175.000 m<sup>2</sup>.

L'Assistenza Tecnica Mapei è stata contattata su suggerimento delle imprese di posa per consigliare prodotti e sistemi specifici per realizzare sottofondi e posare piastrelle in gres porcellanato su un'area di 6.000 m<sup>2</sup> sottoposta durante tutto l'anno a forti flussi di traffico pedonale.

Per realizzare i supporti di posa è stata inizialmente applicata la lisciatura autolivellante a indurimento ultrarapido ULTRAPLAN MAXI, in grado di accettare le finiture successive 24 ore dopo la sua applicazione. Questa caratteristica è stata determinante nella scelta del prodotto, perché ha contribuito a rispettare una tempistica particolarmente stretta e la richiesta, da parte del committente, di un'e-





levata resistenza meccanica.

Realizzato il supporto, si è passati alla fase di posa dei teli di MAPETEX, tessuto non tessuto utilizzato come strato di scorrimento, utilizzando l'adesivo cementizio a presa rapida KERAQUICK miscelato con LATEX PLUS diluito al 50% con acqua. Dopo alcune ore, si è proceduto all'incollaggio delle piastrelle utilizzando ancora KERAQUICK, miscelato con LATEX PLUS diluito al 50% con acqua.

Per la stuccatura delle fughe è stato utilizzato ULTRACOLOR PLUS, una malta ad alte prestazioni che utilizza la tecnologia DropEffect®, per assicurare un'ottima idrorepellenza, e la tecnologia antimuffa BioBlock®. Per la sigillatura dei giunti di dilatazione è stato utilizzato il sigillante MAPESIL AC.

Il centro commerciale ospita anche un supermercato e due grandi magazzini. All'interno di uno di questi - il John Lewis Store, che si estende su una superficie di vendita di 22.000 m<sup>2</sup> - la posa delle piastrelle è stata effettuata con l'adesivo a presa e idratazione rapida ELASTORAPID, mentre per la stuccatura delle fughe è stato usato ULTRACOLOR PLUS.

Nello showroom Urban Outfitters è stata realizzata una pavimentazione in continuo con la malta autolivellante a indurimento ultrarapido ULTRATOP a effetto decorativo, in grado di realizzare pavimenti cementizi particolarmente

resistenti all'abrasione. Se utilizzato "puro", ULTRATOP è adatto a rivestire pavimenti industriali, mentre se levigato, come in questo caso, si presta a essere utilizzato in showroom, uffici e appartamenti.

Un importante investimento economico, realizzato in un'area riqualificata urbanisticamente, ha visto l'applicazione con successo dei prodotti e dei sistemi Mapei.

**Sopra.** All'interno dello showroom Urban Outfitters è stata realizzata una pavimentazione cementizia in continuo con la malta autolivellante ULTRATOP.

#### SCHEDA TECNICA

**Westfield Stratford City**, Londra  
(Gran Bretagna)  
**Periodo di costruzione:** 2006-2011

**Periodo di intervento:** 2006-2011  
**Intervento Mapei:** fornitura di prodotti per la realizzazione dei sottofondi e la posa di piastrelle e di un pavimento

#### PRODOTTI MAPEI

**Realizzazione supporti:** Mapetex, Ultraplan Maxi  
**Posa delle piastrelle:** Elastorapid, Keraquick, Latex Plus, Mapesil AC, Ultracolor Plus  
**Realizzazione pavimento cementizio:** Ultratop  
Per maggiori informazioni sui prodotti consultare il sito [www.mapei.it](http://www.mapei.it).

decorativo cementizio  
**Committente:** Westfield Group  
**Materiali posati:** piastrelle in gres porcellanato  
**Impresa di posa:** Grants of Shoreditch  
**Rivenditore Mapei:** Domus  
**Coordinamento Mapei:** Roberto Vigo, Mapei SpA, Phil Breakspear, Mapei UK