

# BUNTE SCHOKOWELT A BERLINO

Il nuovo tempio del cioccolato Ritter Sport poggia su pavimenti posati con adesivi Mapei

Ogni famiglia ha la sua storia. La famiglia Ritter custodisce da cento anni un dolce segreto: la ricetta infallibile per ottenere un cioccolato di grande successo. La piccola azienda familiare, fondata nel 1912 nella Germania sudoccidentale, è diventata nel tempo una multinazionale affermata a livello globale che attualmente vanta clienti in 80 Paesi e la cui storia è oggi portata avanti dalla terza generazione dei Ritter: Alfred T. e sua sorella Mari Hoppe.

Nel 1932 Clara Ritter ha avuto l'intuizione di creare quella che poi è diventato il cioccolato distribuito sul mercato col nome di "Ritter Sport", vedendo una tavoletta nelle mani di un artigiano del suo laboratorio che si stava recando a far sport. Ha voluto dunque realizzare una confezione che, pur avendo il peso di una normale porzione di cioccolato, potesse essere conservata senza rompersi nella tasca di qualunque giacca sportiva. La prima quadrotta Ritter è nata così, conosciuta dapprima con il nome di "Sport Schokolade", poi

**Sopra.** L'ingresso del Bunte Schokowelt nel cuore di Berlino, nei pressi della piazza Gendamenmarket.

di "Ritter Sport Schokolade", distinguendosi sin da subito per l'originale packaging dalla forma quadrata che la rende immediatamente riconoscibile. Nel 1970 l'azienda ha iniziato a investire in pubblicità, soprattutto televisiva, per accrescere il grado di popolarità del marchio. Tra gli altri slogan creati in questo periodo quello conosciuto ormai da tutti è "Quadrato, pratico, buono". Famoso come le numerosissime tipologie di cioccolato di questa casa: dai cioccolati classici al latte, alle nocciole, o uvetta e nocciole, al wafer Napolitaneer, al cioccolato con biscotto, al cioccolato doppio (bianco e al latte), a quello arricchito di yogurt e marzapane. Tutte disponibili non solo nel formato tradizionale da 100 grammi, ma anche nelle tavolette maxi da 250 grammi o sotto forma di cioccolatini nel formato "mini".



## REFERENZE

**Nelle foto.** A Berlino la Ritter Sport ha aperto il Bunte Schokowelt o "mondo variopinto di cioccolato", uno spazio multifunzionale per gli amanti del cioccolato. I pavimenti in PVC con effetto legno di molte aree sono stati posati con ULTRABOND ECO V4 SP.

### Un tempio d'oro marrone

Nel gennaio 2010 Ritter Sport ha aperto nel cuore di Berlino, nei pressi della piazza Gendamenmarkt, il Bunte Schokowelt o "mondo variopinto di cioccolato". Su una superficie di quasi 1000 m<sup>2</sup> offre ai visitatori un variegato e unico assortimento di cioccolato Ritter Sport. È un nuovo concetto di distribuzione quello che l'azienda ha voluto adottare. Non si tratta infatti "soltanto" di un punto vendita, ma comprende anche un laboratorio artigianale di cioccolateria e, al tempo stesso, uno showroom dei prodotti Ritter Sport. Qui i fan

del cioccolato possono sperimentare tutte le fasi che portano alla realizzazione delle tavolette: dalla selezione delle materie prime al confezionamento. Al piano terra del Bunte Schokowelt c'è una cioccolateria, un caffè e un "ciocoshop". Quest'ultimo è un vero e proprio paradiso per gli amanti del cioccolato: qui si trovano i prodotti Ritter in ogni formato (dai mini Ritter alle tavolette da 500 g), gli zaini Ritter e le polo con lo stesso logo.

A tutto questo si aggiunge una "Ciocolounge", un'area a metà tra il caffè e il lounge bar, in cui la materia prima viene sperimentata in maniera creativa: di cioccolato sono infatti, tra gli altri, le lasagne, gli gnocchi svevi (Schokospätzle) e la fonduta che si possono gustare in quest'area. E chi non si accontenta di una tazza di cioccolata calda, può confezionarsi da solo nel laboratorio la sua tavoletta preferita o farsene creare una tutta personale dai maestri cioccolatai della Ritter. All'interno di tre piani, i visitatori possono così assistere a un perfetto mix di arte dolciaria e servizi di intrattenimento.

## IN PRIMO PIANO

### ULTRABOND ECO V4 SP

È un adesivo a base di polimeri sintetici in dispersione acquosa, privo di solventi, a spalmatura semplice. e caratterizzato da un tempo aperto particolarmente lungo, idoneo per la posa di pavimenti e rivestimenti resilienti (vinilici, gomma, poliolefinici, moquette ed agugliati), anche su superfici non assorbenti. ULTRABOND ECO V4 SP ha un'ottima spatolabilità e presa iniziale. Può essere utilizzato per pavimenti sottoposti a traffico pedonale intenso e per sedie a rotelle. ULTRABOND ECO V4 SP non è infiammabile e presenta una bassissima emissione di sostanze organiche volatili (**EMICODE EC 1 Plus e Der Blaue Engel**). Può contribuire all'assegnazione di **3 punti LEED**.



## Pavimenti di alta qualità per cioccolato di gran classe

Nei moderni locali che ospitano il Bunte Schokowelt i pavimenti sono stati realizzati in materiali resilienti con diversi effetti ottici. Il trend internazionale che preferisce pavimenti di design all'interno di un punto vendita è stato dunque seguito anche per la maggior parte delle aree di questo edificio multifunzionale, aggiungendo inoltre alla superficie finale effetti che ricordano il legno o il metallo. L'effetto simil legno dei pavimenti dona un tocco caldo e naturale agli ambienti del Bunte Schokowelt, a cui si aggiungono le caratteristiche tecniche dei materiali resilienti che assicurano facilità di posa, alta resistenza ai carichi e facilità di manutenzione. Per la posa di questi pavimenti è stato utilizzato l'adesivo Mapei ULTRABOND ECO V4 SP. Si tratta di un adesivo acrilico universale in dispersione acquosa, senza solventi, a bassissima emissione di sostanze organiche volatili (VOC), a tempo aperto allungato. È un adesivo particolarmente adatto alla posa di pavimenti PVC, tessili, in linoleum, caucciù, vinilici, polivinilici e poliolefenici poiché è caratterizzato da elevate proprietà di adesione e resistenza al taglio e allo strappo.

In questo caso, il prodotto è stato particolarmente apprezzato dai posatori per la spatolabilità e il tempo aperto allungato che consentono di compiere le operazioni necessarie senza fretta. Lo stesso adesivo è stato utilizzato per la posa di pavimenti in linoleum nella cucina del piano terra e dei pavimenti in vinile del piano terra e del primo piano.

### Posa professionale coi prodotti Mapei

Affinché la posa dei pavimenti soddisfacesse le elevate aspettative della direzione lavori e fosse caratterizzata dalle resistenze necessarie a ricevere il rivestimento, si è resa necessaria un'adeguata preparazione del sottofondo. Per queste operazioni, così come di quelle di posa, l'azienda incaricata ha scelto di utilizzare prodotti Mapei.

Per la realizzazione di un sottofondo adatto alla posa si è dovuto dapprima sigillare le fessure e le lesioni esistenti con la resina poliesterica bicomponente a rapido indurimento EPORIP TURBO. Alcune aree critiche sono state inoltre trattate con la rasatura cementizia tissotropica NIVORAPID a cui è stato aggiunto il lattice LATEX PLUS per incrementarne l'elasticità e l'adesione dello strato posato successivamente. Le superfici sono state quindi trattate con il primer acrilico esente da solventi ECO PRIM T, a bassissima emissio-



## SCHEDA TECNICA

**Ritter Sport Bunter Schokowelt,**  
Berlino (Germania)  
**Periodo di costruzione:** 2009-2010

**Anno di intervento:** 2011

**Intervento Mapei:** fornitura di prodotti per la preparazione dei sottofondi e la posa di pavimenti in PVC

**Progettista:** vitamin e – Gesellschaft für Kommunikation GmbH, Amburgo

**Committente:** Alfred Ritter GmbH & Co. Kg, Waldenbuch

**Impresa esecutrice:** UND KRAUSS Baugesellschaft GmbH, Berlino  
**Direzione lavori:** SPAR\*K (Carsten Dankert, Gunnar Krempin, Malte Schröder), Berlino

**Impresa di posa:** TLC Construction GmbH, Berlino

**Materiali posati:** pavimenti in PVC (Amtico, Objectfloor), linoleum (Forbo), vinilici (Forbo, Tarkett)

**Coordinamento Mapei:** Günther Hermann, Mapei GmbH (Germania)

### PRODOTTI MAPEI

**Preparazione sottofondi:** Eco Prim T, Eporip Turbo, Latex Plus, Nivorapid, Ultraplan Eco  
**Posa di pavimenti in PVC, linoleum e vinilici:** Ultrabond Eco V4 SP.

Per maggiori informazioni sui prodotti consultare il sito [www.mapei.it](http://www.mapei.it).

ne di VOC. Nel caso di supporti assorbenti come i sottofondi cementizi, questo prodotto va applicato diluito con acqua fino a una proporzione di 1:3. L'utilizzo di ECO PRIM T rende il sottofondo adatto a ricevere il successivo trattamento di livellatura, eseguito in questo caso con ULTRAPLAN ECO, lisciatura autolivellante per spessori da 1 a 10 mm, a bassissima emissione di VOC. L'azienda di posa ha scelto questo prodotto soprattutto per la sua velocità di indurimento e l'eccellente spatolabilità.

L'utilizzo dei prodotti Mapei per la preparazione dei sottofondi è stata di importanza fondamentale per la buona riuscita delle operazioni di posa, perché solo un sottofondo adeguatamente livellato, asciutto e resistente è adatto a garantire il buon risultato della posa di un rivestimento in PVC.

Questo articolo è tratto da *Realtà Mapei* n. 11, il periodico edito dalle consociate tedesca, svizzera e austriaca del Gruppo Mapei, che ringraziamo.