





ARESE SHOPPING CENTER “IL CENTRO”

—
DA INDUSTRIA AUTOMOBILISTICA A CENTRO
COMMERCIALE: LA NUOVA VITA DI UN SITO INDUSTRIALE



SOPRA. Negli spazi di accesso esterni le piastrelle sono state posate con KERAFLEX.

A SINISTRA. Sul pavimento degli anelli che collegano i negozi, dopo l'applicazione di EPORIP e PLANITOP FAST 330, le piastrelle sono state incollate con KERAFLEX MAXI S1 e ULTRACOLOR PLUS.

LA STORIA DEL SITO

Gli stabilimenti Alfa Romeo ad Arese furono aperti nel 1963 perché lo stabilimento del Portello a Milano era diventato insufficiente. Nel 1982 il sito di Arese contava circa 19.000 dipendenti e produceva automobili storiche come l'Alfetta e la Nuova Giulietta. Nel 1986 l'Alfa Romeo è stata ceduta dalla Fiat all'Iri: nel passaggio i dipendenti si sono ridotti a 6.000 unità. Nel 2002 il marchio è diventato di proprietà di Aig Lincoln e nel 2005 l'Alfa Romeo ha terminato la produzione di auto ad Arese. Dopo anni di incertezza e progetti mai portati a termini, nel 2013 è iniziato il recupero del sito con il progetto del centro commerciale, un parcheggio da 10.000 posti pensato per accogliere i visitatori di Expo 2015 e poi chiuso al termine dell'evento, un polo di piccole e medie imprese e la sede operativa del Customer Services Centre del Gruppo FCA, a cui si è affiancata l'opera di valorizzazione dell'ex pista di collaudo e il Museo Storico Alfa Romeo.



A poche ore dall'inaugurazione, quello che ora è il più grande centro commerciale d'Europa sembrava ancora un immenso cantiere con muletti, gru, trapani e martelli al lavoro. Intanto, a fianco di operai e tecnici, gli addetti alla vendita predisponavano le vetrine, vestivano i manichini, sballavano gli scatoloni con la merce da esporre, davano gli ultimi tocchi agli spazi per la ristorazione.

Il 14 aprile ad Arese, su una cospicua porzione del sito industriale dell'ex Alfa Romeo - dove dal 1963 ai primi anni 2000 sono stati prodotti tutti i modelli del prestigioso marchio milanese - è stato inaugurato l'Arese Shopping Center "Il Centro". Un enorme shopping mall che all'interno dei suoi 120.000 m² di superficie totale offre al visitatore 200 negozi, 25 ristoranti, un polo sportivo indoor e outdoor, un centro diagnostico dell'Humanitas e un enorme parcheggio. Tutto per accogliere, secondo le previsioni, circa 13 milioni di persone l'anno.

STORIA DI UN SITO INDUSTRIALE

Il nuovo centro commerciale va a sostituire quello che fino a pochi anni fa era un tempio storico del lavoro operaio e indu-

striale in Italia e che tutti ad Arese continuano a chiamare Alfa Romeo. Arrivando dall'autostrada dei Laghi, è proprio l'insegna rossa del museo della casa automobilistica che si individua per prima. Di fronte al centro è rimasta la struttura della pista di collaudo, oramai abbandonata da anni, che è stata trasformata in pista di insegnamento alla guida sicura. Accanto, due nuovi edifici ospitano le aule didattiche e lo showroom con le macchine d'epoca.

L'impianto industriale Alfa Romeo di Arese, attivo dal 1963 al 2005, occupava un'area molto ampia a nord di Milano che oltre ad Arese toccava i comuni di Lainate, Garbagnate Milanese e Rho.

La zona si trova in un nodo strategico della mobilità lombarda ed è in prossimità di importanti infrastrutture stradali come l'Autostrada dei Laghi per l'Aeroporto di Milano-Malpensa, l'autostrada A4 e la Tangenziale Ovest che collega le autostrade A1 e A7.

IL PROGETTO DELLO SHOPPING CENTER

Il progetto de Il Centro è stato realizzato dagli architetti Michele

De Lucchi (che ha firmato anche la riqualificazione della ex pista di collaudo Alfa Romeo), Davide Padoa e Arnaldo Zappa, secondo criteri di risparmio energetico e di sostenibilità ambientale. Lo studio Design International dell'arch. Padoa ha dato forma al progetto ispirandosi al concept dei grandi mall internazionali e ha configurato un edificio unico dalle linee classiche, in grado di affiancare il design proposto dello studio Michele De Lucchi, che invece ha firmato le aree Fashion Court e Ipermercato.

Fashion Court è ispirata al londinese spazio coperto del Covent Garden ed è stata concepita come una piazza, con lo scopo di creare un punto di aggregazione sul quale si affacciano direttamente i diversi negozi tra cui Primark, noto brand irlandese che per il suo primo punto vendita in Italia ha scelto proprio Arese, aprendo uno spazio di oltre 5.000 m². Il concept architettonico si articola in un sistema di piazze - ognuna con una propria identità - e si caratterizza anche per l'ampia rampa interna.

Per quanto riguarda l'Ipermercato, i progettisti hanno voluto realizzare una sorta di estensione del punto vendita anche all'esterno dello stesso, realizzando un'area dedicata ai prodotti freschi, da consumare direttamente sul posto.

Secondo l'arch. Davide Padoa, che ha progettato diversi esempi di *retail architecture* in questi ultimi anni, l'Arese Shopping Center è stato ideato non come una semplice "vetrina" di negozi lungo una galleria commerciale, ma immaginando veri e propri palazzi e piazze che si aprono lungo la via. L'utilizzo del legno sia per la copertura che per le facciate si ispira all'architettura rurale ed è stato proposto da Michele De Lucchi, che nel fronte formato da un intarsio di elementi di legno ha voluto ricordare i sistemi di ombreggiatura dei fienili e delle cascine lombarde.

Particolarmente innovativa è stata anche la tecnica utilizzata nella progettazione e realizzazione della copertura in legno, fino ad ora mai applicata in un centro commerciale. La struttura del tetto è in Glulam, un particolare legno lamellare strutturale realizzato con materiali sostenibili ed è una tra le più grandi mai realizzate in Europa.

L'intero complesso è stato progettato secondo rigidi criteri di risparmio energetico e di sostenibilità ambientale, in linea con gli standard richiesti dal U.S. Green Building Council, per potersi fregiare della certificazione LEED di livello Gold.

SCHEDA TECNICA Shopping Center "Il Centro", Arese

Periodo di costruzione:
2013-2016

Periodo di intervento:
2015-2016

Intervento Mapei:
fornitura di prodotti per l'impermeabilizzazione, la preparazione dei sottofondi, la realizzazione dei sottofondi, la posa di pavimenti e rivestimenti in materiali vinili e piastrelle in grès porcellanato e per la realizzazione di pavimentazioni in resina

Progettista: archh. Michele De Lucchi, Davide Padoa, e Arnaldo Zappa

Committente: Finiper SpA
Impresa esecutrice: Itinera SpA, Moretti SpA, Spazio Futuro Group

Impresa di posa: Ripa (BS) per il primo e il secondo anello dei due piani che collegano i negozi; 2 ERRE srl (Ponte San Pietro, BG) per la posa

in esterno

Coordinamento Mapei:
Matteo Venturini, Davide Ottolini, Andrea Serafin, Andrea Lodi, (Mapei SpA)

PRODOTTI MAPEI

Preparazione supporti: Eco Prim PU 1K, Eco Prim T, Eporip, Latex Plus, Nivorapid, Planiprep 4 LVT, Planitop Fast 330, Primer SN, Quarzo 1,2, Triblock P, Ultraplan, Ultraplan Maxi

Posa delle piastrelle:
Kerabond, Keracolor GG, Keraflex, Keraflex Maxi S1, Kerapoxy Design, Ultracolor Plus, Ultralite S1

Posa del materiale vinilico:
Adesilex MT32, Ultrabond Eco 4 LVT, Ultrabond Eco V4 SP

Pavimenti in resina: Mapefloor I 910, Ultratop

Per maggiori informazioni sui prodotti visitare il sito internet www.mapei.it

IL CONTRIBUTO DI MAPEI

Anche Mapei, tramite la sua Assistenza Tecnica è stata coinvolta nella costruzione di questo importante complesso commerciale e ha coadiuvato progettisti e imprese sia durante la realizzazione delle strutture interne sia nella posa dei rivestimenti scelti negli spazi vendita. A intervento finito, Mapei e i suoi prodotti hanno contribuito alla realizzazione di oltre 100 negozi con soddisfazione di committente, impresa e clienti. Tante le linee e i prodotti consigliati, in particolar modo quelli appartenenti alla linea ceramica e resilienti.

A SINISTRA. Nel punto vendita Mediaworld, prima della posa, i sottofondi sono stati livellati con la rasatura autolivellante a indurimento ultrarapido ULTRAPLAN.

AL CENTRO. Sulla superficie poi è stato applicato a rullo il primer acrilico ECO PRIM PU 1K, cosparso a saturazione con QUARZO 1,2.

A DESTRA. Il committente ha optato per un rivestimento in lastre di LVT, posate con il sistema di posa ecocompatibile ULTRABOND ECO 4 LVT.





- 1 Pittarosso
- 2 Nyx
- 3 Oysho
- 4 McDonald's
- 5 Zara
- 6 Calvin Klein
- 7 Pull & Bear
- 8 Ristò
- 9 Toys
- 10 Sisley

LINEA CERAMICA

Le piastrelle in ceramica e i materiali lapidei naturali e ricomposti sono prodotti molto usati per pavimenti e rivestimenti nei centri commerciali. Mapei offre una gamma completa di prodotti per la scelta del sistema di posa più adatto ad ogni ambiente, che comprende adesivi cementizi e in pasta, leganti idraulici per massetti, appretti, rasature, riempitivi per fughe, sigillanti. Nel centro commerciale di Arese, questi prodotti sono stati utilizzati per posare migliaia di metri quadri di piastrelle e pietra.

- > **Bershka:** nel negozio, piastrelle in gres porcellanato sono state posate con KERAFLEX MAXI S1, adesivo cementizio ad alte prestazioni a scivolamento verticale nullo, a tempo aperto allungato, deformabile, con tecnologia Low Dust, di classe C2TE S1. L'adesivo è a bassa emissione di sostanze organiche volatili (VOC).
- > **Bluespirit:** per la posa di ceramica è stato utilizzato l'adesivo monocomponente ad alte prestazioni ULTRALITE S1. A scivolamento

verticale nullo e con tempo aperto allungato e tecnologia Low Dust, l'adesivo ha un'altissima resa e una facile spatolabilità.

> **Calvin Klein:** per la posa di 100 m² di gres porcellanato è stato utilizzato KERAFLEX MAXI S1 bianco.

> **Casa Shop:** per la stuccatura delle fughe del gres porcellanato (superficie di circa 500 m²) è stata usata la malta cementizia ad alte prestazioni KERACOLOR FF.

> **Humanitas Centro Medico:** la posa delle piastrelle in gres porcellanato (su una superficie di 500 m²) è stata eseguita con KERAFLEX. Per la stuccatura delle fughe, che dovevano essere di almeno 5 mm, è stato consigliato l'utilizzo di ULTRACOLOR PLUS, malta ad alte prestazioni modificata con polimero, antiefflorescenze, per la stuccatura di fughe da 2 a 20 mm, a presa ed asciugamento rapido, idrorepellente con DropEffect® e antimuffa con tecnologia BioBlock®.

> **Fiorella Rubino:** prima della posa delle piastrelle in gres porcellanato, la superficie (300 m²), è stata regolarizzata con la malta cementizia fibrinforzata livellante e a presa rapida per interni ed esterni PLANITOP FAST 330.

> **Massimo Dutti:** le piastrelle in gres porcellanato sono state posate con l'adesivo KERAFLEX MAXI S1. Insieme agli show room di Zara, Zara Home, Stradivarius, Bershka, Pull & Bear e Oysho, complessivamente l'impresa che ha eseguito l'intervento ha posato con KERAFLEX MAXI S1 12.000 m² di piastrelle.

LINEA CERAMICA



7



8



9



10

> **McDonald's:** per la posa di ceramica su 400 m² è stato utilizzato l'adesivo cementizio KERABOND.

> **Nyx:** la posa di gres porcellanato (100 m²) è stata effettuata con KERAFLEX MAXI S1.

> **Oyso:** posa di gres porcellanato con KERAFLEX MAXI S1.

> **Piadineria:** la posa di piastrelle in gres porcellanato (50 m²) è stata effettuata con l'adesivo cementizio con KERABOND.

> **Pimkie:** stuccatura delle fughe del pavimento in gres porcellanato con ULTRACOLOR PLUS.

> **Pittarosso:** nel punto vendita (su superficie di 1.500 m²) le piastrelle ad effetto legno in gres porcellanato sono state posate con l'adesivo KERAFLEX e stuccate con la malta ULTRACOLOR PLUS.

> **Pull & Bear:** la posa di gres porcellanato è stata realizzata con KERAFLEX MAXI S1.

> **Ristò:** per posare le piastrelle in gres porcellanato (superficie di 700 m²) è stato consigliato l'adesivo KERAFLEX, insieme a KERAPOXY, malta per fughe ad alte prestazioni

che permette di realizzare pavimenti, pareti e tavoli da lavoro conformi al sistema HACCP e al Regolamento CE n.852/2004, sull'igiene dei prodotti alimentari.

> **Roadhouse Grill:** superficie in piastrelle ceramiche di 400 m² posate con KERABOND.

> **Sisley:** una superficie di 50 m² è stata rivestita con piastrelle ceramiche posate con KERABOND.

> **Stradivarius:** posa di gres porcellanato con KERAFLEX MAXI S1.

> **Tommy Hilfinger:** posa di gres porcellanato (100 m²) con KERAFLEX MAXI S1 bianco.

> **Toys:** le piastrelle in gres porcellanato (1.200 m²) sono state posate con KERAFLEX e la malta cementizia ad alte prestazioni KERACOLOR FF. Sulle pareti è stata utilizzata l'idropittura lavabile a base di resine acriliche modificate DURSILITE, ad elevata copertura, opacità, bassa ritenzione dello sporco, indispensabile in un luogo aperto al pubblico. È disponibile in un'ampia gamma di colori ottenibili con il sistema di colorazione automatico ColorMap®: in questo caso è stato scelto il rosso.

> **Valerio 1966:** le piastrelle in gres porcellanato di grande formato sono state posate con ULTRALITE S1 (150 m²).

> **Yun Quick:** posa di 150 m² di gres porcellanato con KERAFLEX MAXI S1.

> **Zara e Zara Home:** posa delle piastrelle in gres porcellanato con KERAFLEX MAXI S1.

> **Primo e secondo anello dei due piani**

che collegano i negozi: prima della posa dei rivestimenti in piastrelle, è stato necessario sigillare le fessure presenti sui sottofondi con l'applicazione di EPORIP, adesivo epossidico bicomponente, esente da solventi.

Dopo aver regolarizzato il supporto con PLANITOP FAST 330, sulla superficie (23.000 m²) sono state posate le piastrelle in gres porcellanato (formato 60x120 cm; 20x150 cm) con KERAFLEX MAXI S1 e ULTRACOLOR PLUS.

> **Pavimentazioni esterne:** negli spazi di accesso esterni (12.000 m²), le piastrelle di gres porcellanato sono state posate con KERAFLEX, ideale anche per la posa in esterno.



- ① Aldo Shoes
- ② Disney
- ③ Media World
- ④ Mondadori
- ⑤ JD Sport
- ⑥ Tally Weijl
- ⑦ New Balance
- ⑧ Game 7 Athletics

LINEA RESILIENTI

Gomma, linoleum e materiali vinilici sono prodotti accomunati da specifiche prestazioni – elasticità, flessibilità, impermeabilità, pulibilità, isolamento ai rumori di impatto, resistenza all'usura e alle macchie – che li rendono ideali per gli ambienti aperti al pubblico e dove sia necessario assicurare funzionalità, igiene, comfort ed estetica. Oltre agli adesivi, Mapei offre additivi, malte premiscelate, primer, isolanti e consolidanti, per la realizzazione di pavimenti e rivestimenti resilienti durevoli nel tempo. Dal 1980, la linea è stata implementata con una serie di prodotti certificati che rilasciano un bassissimo quantitativo di composti organici volatili (VOC).

- > **Aldo Shoes:** per perfezionare la planarità del piano di posa (80 m²), tutte le irregolarità del massetto sono state livellate con la lisciatura autolivellante a indurimento ultrarapido ULTRAPLAN. Per la posa del rivestimento vinilico in LVT è stato utilizzato lo specifico adesivo ULTRABOND ECO 4 LVT.
- > **Disney Store:** dopo il trattamento del supporto con TRIBLOCK P e ULTRAPLAN, le piastre in LVT sono state posate su una

- superficie di 400 m² con ULTRABOND ECO 4 LVT. In alcune porzioni di muro le pareti sono state rivestite con un tessuto vinilico incollato con l'adesivo in dispersione acquosa per la posa di rivestimenti murali ADESILEX MT32.
- > **JD Sport:** per incollare i teli vinilici (700 m²) l'Assistenza Tecnica Mapei ha consigliato l'utilizzo di ULTRABOND ECO VS90, adesivo universale in dispersione acquosa a bassa emissione di sostanze organiche volatili (VOC).

> **MediaWorld:** per la preparazione dei supporti e per incollare il pavimento vinilico LVT, resistente e particolarmente adatto ad ambienti residenziali e pubblici, sulla superficie (3.000 m²) è stato applicato a rullo il primer poliuretano ECO PRIM PU 1K, esente da solventi e a bassissima emissione di sostanze organiche volatili (VOC), e successivamente la lisciatura ULTRAPLAN e l'adesivo ULTRABOND ECO 4 LVT.

> **Mondadori:** per la posa del tessuto vinilico su una superficie di 850 m², l'Assistenza Tecnica Mapei ha consigliato un sistema di posa ecocompatibile come ULTRABOND ECO V4 SP, adesivo universale in dispersione acquosa a bassa emissione di sostanze organiche volatili (VOC).

> **Grand Vision by Avanzi:** per la posa di piastre in LVT effetto legno (150 m²) è stato utilizzato il sistema di posa ecocompatibile ULTRABOND ECO 4 LVT, adesivo universale in dispersione acquosa a bassa emissione di sostanze organiche volatili (VOC), specifico per incollare pavimenti LVT. La posa è stata preceduta dalla stesura del primer ECO PRIM T e dalla lisciatura PLANIPREP 4 LVT.

> **Tally Weijl:** per problemi di umidità, la superficie (300 m²) è stata impermeabilizzata con TRIBLOCK P, primer epossicementizio tricomponente. La posa delle piastre in LVT è stata eseguita con l'adesivo ULTRABOND ECO 4 LVT.

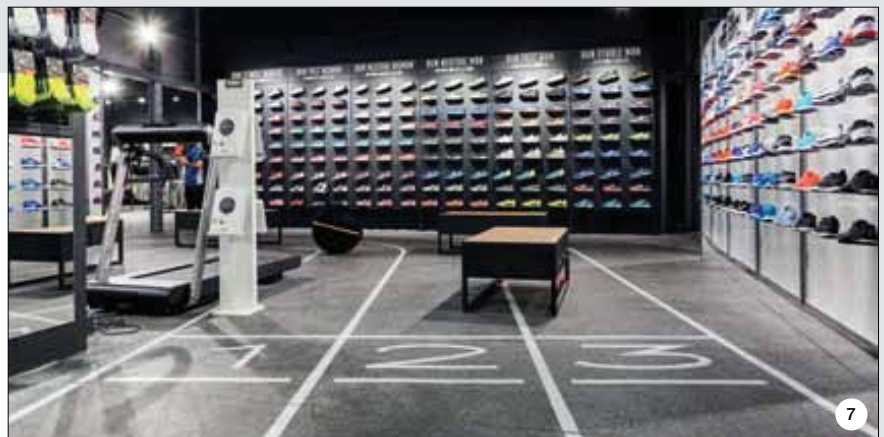


LINEA PAVIMENTAZIONI IN RESINA

Nel campo delle pavimentazioni in resina e a base cementizia, Mapei offre al cliente un'ampia gamma di sistemi tecnologicamente avanzati che soddisfano ogni richiesta da parte di committente e progettista, per edifici con diverse destinazione d'uso - da quella privata a quella commerciale e industriale - garantendo alti standard qualitativi, funzionalità, durabilità ed aspetto estetico.

> **Game 7 Athletics:** per il pavimento di questo punto vendita (superficie 2.000 m²) è stato scelto un rivestimento in resina particolarmente resistente all'abrasione. Il supporto è stato primerizzato con PRIMER SN e rasato con MAPEFLOOR I 910, che ha conferito una maggiore resistenza; è stata poi stesa la malta autolivellante a indurimento ultrarapido ULTRATOP, nel colore Antracite. La malta è stata levigata per ottenere un effetto estetico finale più gradevole.

> **New Balance:** la pavimentazione in continuo (150 m²) è stata realizzata con ULTRATOP in colore grigio chiaro.



LINEA EDILIZIA

Grazie a quasi 80 anni di esperienza nel settore, il Gruppo Mapei dispone di un'ampia gamma di prodotti chimici per l'edilizia, le grandi opere e il settore industriale che vanno dai leganti idraulici, alle malte preconfezionate, agli impermeabilizzanti e protettivi, agli adesivi strutturali, agli intonaci speciali e agli additivi per calcestruzzo.

> **Strutture del complesso:** utilizzo di DYNAMON SR 56 per il calcestruzzo e di DYNAMON FLOOR 10 per le pavimentazioni in calcestruzzo.

> **Multidivisori in blocchi in calcestruzzo forati:** regolarizzazione con NIVOPLAN e lisciature con PLANITOP 530.

> **Mixer:** i massetti sono stati realizzati la malta premiscelata TOPCEM PRONTO.

> **Kasanova:** su tutta la superficie (700 m²), è stata stesa PLANITOP FAST 330, malta cementizia fibrorinforzata livellante a presa rapida per interni ed esterni, a parete o wpavimento.

