



**A Fremont, non lontano da Seattle è stato inaugurato un punto vendita di prodotti alimentari biologici. Fra le particolarità un pavimento colorato realizzato grazie ai prodotti Mapei.**

*Testo di Diane Choate e foto di Carolyn Ryan (Mapei Corp.)*

Il Puget Consumers Co-op (PCC) Natural Markets di Fremont, non lontano da Seattle, fa parte di una catena di punti vendita che serve centinaia di clienti e offre generi alimentari, freschi e già pronti, e prodotti di diverso tipo di provenienza biologica. PCC è la maggiore cooperativa di cibi naturali negli Stati Uniti e conta su oltre 40mila soci che fanno acquisti nei sette negozi localizzati nella regione del Puget Sound, nello stato di Washington. I punti vendita PCC sono aperti anche ai non soci e sono molto popolari nella zona. La cooperativa si impegna non solo a offrire cibi di alta qualità ai suoi clienti, ma anche a fornire un'atmosfera piacevole e un ambiente gradevole durante gli acquisti. Alla fine di maggio del 2003 è stato inaugurato proprio a Fremont, un nuovo supermercato in sostituzione di un vecchio spazio di vendita, che, oltre ad aumentare la metratura e l'offerta merceologica, offre ai clienti un parcheggio sotterraneo. La nuova costruzione non solo vende cibi e prodotti organicamente naturali ma è stata progettata e realizzata nel rispetto dell'ecosistema che la circonda: infatti utilizza lampade a risparmio di energia, strutture e scaffali in acciaio riciclato, pannelli solari per riscalda-



# UN SUPERMERCATO ECO-FRIENDLY



Foto 1.  
L'esterno del PCC  
Natural Markets di  
Fremont.

Foto 2 e 3.  
Dopo aver trattato la  
superficie con  
Planibond Eba, è stato  
applicato il  
rivestimento del  
pavimento realizzato  
con il legante  
autolivellante a presa  
rapida Ultratop.

Foto 4.  
Per decorare il  
pavimento sono stati  
posizionati grandi  
medaglioni in metallo  
"inglobati" poi nel  
rivestimento.





re gli interni e sistemi refrigeranti ecologici. Si può tranquillamente affermare che il nuovo PCC di Fremont si distingue come il supermercato più "eco-friendly" di tutta Seattle.

Il contributo di Mapei a quest'opera impegnativa si può ammirare nel rivestimento decorativo del pavimento. Gli installatori hanno superato diverse sfide durante la sua realizzazione e tutte risolte con successo. Mike Jackson di Gyptech, l'impresa che ha eseguito i lavori, sapeva che per ogni problema Mapei con i suoi prodotti era in grado di rispondere con una soluzione valida e innovativa. Il suo suggerimento di utilizzare prodotti come il primer PLANIBOND EBA\* e come il rivestimento autolivellante ULTRATOP\* ha fatto sì che il progetto del punto vendita alimentare riuscisse al meglio.

In questo grande negozio l'esposizione dei prodotti da forno, della verdura e della frutta fresca e di tutti i generi alimentari e no offerti è molto importante, e non coinvolge solo le scaffalature, gli espositori e i banchi refrigerati ma anche le finiture sono state curate in modo particolare, come ad esempio la realizzazione del pavimento. Quest'ultimo è caratterizzato da un aspetto semplice ma allo stesso tempo raffinato grazie all'inserimento di medaglioni dorati, di grandi bande colorate e di tasselli realizzati in altro materiale come piastrelle in monocottura e doghe in legno. E proprio per l'esecuzione di 10mila metri quadrati di pavimento sono stati selezionati e utilizzati i prodotti Mapei che hanno permesso di ottenere un risultato finale esteticamente piacevole e duraturo nel tempo. Inizialmente è stato utilizzato MAPECEM 101\*, una malta cementizia a presa rapida, per ripristinare, dove era necessario, le superfici orizzontali in cemento.



Foto 5.  
Lungo il banco frutta e verdura e state inserite una fila di piastrelle decorate.

Foto 6.  
Il lay out di PCC Natural Markets prevedeva che le corsie e le zone merceologiche fossero contraddistinte da bande colorate da realizzare con lo stesso rivestimento che copre il pavimento. È stato utilizzato Ultratop miscelato con pigmenti colorati.



Foto 7.  
Per movimentare ulteriormente il pavimento e definire i settori sono stati utilizzati anche altri materiali affiancati a Ultratop applicato in varie gradazioni cromatiche.

Foto 8.  
Il logo di PCC Natural Markets.



Successivamente per una migliore adesione del rivestimento finale, è stato applicato sui 10mila metri quadrati di superficie interessata il primer a due componenti PLANIBOND EBA\*.

Il lay out di PCC Natural Markets prevedeva che le corsie e le zone merceologiche fossero contraddistinte da bande colorate da realizzare con lo stesso rivestimento che copre il pavimento. Era necessario perciò utilizzare un prodotto che assicurasse ottime prestazioni, durabilità nel tempo in condizioni di massimo utilizzo, possibilità di essere colorato. I tecnici Mapei hanno proposto l'utilizzo di ULTRATOP\*, uno speciale legante idraulico autolivellante, a indurimento ultrarapido per realizzare pavimenti resistenti all'abrasione e particolarmente consigliato proprio per pavimenti di centri commerciali e negozi. Inoltre la finitura di ULTRATOP\* è esteticamente piacevole e può rimanere a vista come pavimento finito. Dopo la preparazione, effettuata miscelando il prodotto con acqua e con pigmenti colorati, il prodotto è stato applicato meccanicamente con una pompa per malte sulla superficie pulita. Prima sono state realizzate le larghe bande colorate nelle gradazioni del rosso che definiscono il lay out del negozio. Dopo la colata iniziale, le forme sono state completate a mano. Poi sono state inserite le piastrelle decorate e i medaglioni in metallo che citano proverbi e massime sull'importanza del cibo. Per finire è stata eseguita l'ultima colata di ULTRATOP\* in colore "naturale". La direzione di PCC durante l'inaugurazione era molto soddisfatta del risultato ottenuto e l'impresa esecutrice ha affermato di avere imparato molto dall'uso dei prodotti Mapei, a cominciare dalla scelta del primer sino alla realizzazione del pavimento finito. 

## SCHEDA TECNICA

### PCC Organic Grocery Store

a Fremont (Washington Stati Uniti).

**Intervento:** preparazione delle superfici e realizzazione dei pavimenti.

**Anno d'intervento:** 2003

**Progetto:** Velocipede

**Impresa di posa:** Gyptech

**Rivenditore Mapei:** John C.Plasker & Assoc

**Coordinamento Mapei:** Tom Lundgren, Mapei Corp.

\*Prodotti Mapei: MAPECEM 101, PLANIBOND EBA, ULTRATOP.

Questi prodotti sono realizzati e distribuiti sul mercato americano da Mapei Corp. (USA) e Mapei Inc. (CDN). Per maggiori informazioni consultare il sito internet [www.mapei.com](http://www.mapei.com)

