

MANOR, BACHENBÜLACH



Das Manor Warenhaus in Bachenbülach ist eine Premiere für ein neues Konzept.

Am 28. September 2016 hat Manor im Gewerbegebiet von Bachenbülach ein neues Warenhaus eröffnet. Das durch die RHG Architektur AG in Solothurn geplante Gebäude fällt durch seine klaren, modernen Formen und eine lichtdurchflutete Atmosphäre auf. Auf zwei Etagen werden ein Manor Warenhaus und ein Jumbo Baumarkt vereint. Maus Frères, die Muttergesellschaft von Manor und Jumbo, hat rund 30 Millionen Schweizerfranken in das Projekt investiert. Gemeinsam schaffen die beiden bekannten Marken ein neues Shoppingerlebnis für die Region.

Der Manor Bachenbülach ist ein Warenhaus der letzten Generation. Mit dem neuen Konzept ist es Manor gelungen, auf den 3'000 m² Verkaufsfläche neue Standards zu setzen und innovatives Design, Leichtigkeit und ein inspirierendes Einkaufserlebnis zu vereinen. Das Interieur Design wurde in Zusammenarbeit mit der Konzeptagentur Malherbe Design Paris entwickelt und fokussiert ganz

Le grand magasin Manor à Bachenbülach est une première pour un nouveau concept.



Le 28 septembre 2016, Manor a ouvert un nouveau grand magasin dans la zone industrielle de Bachenbülach. Le bâtiment, conçu par l'entreprise RHG Architektur AG à Soleure, séduit par ses lignes pures, contemporaines et par son atmosphère baignée de lumière. Sur deux étages se retrouvent un grand magasin Manor ainsi qu'un magasin de bricolage Jumbo. Maus Frères, la maison mère de Manor et de Jumbo, a investi près de 30 millions de francs suisse dans ce projet. Ensemble, les deux célèbres marques créent une nouvelle expérience de shopping pour la région.

Le Manor de Bachenbülach est un grand magasin de toute dernière génération. Avec son nouveau concept, Manor a réussi, sur une surface commerciale de 3'000 m², à établir de nouveaux standards et à réunir un design innovant, de la légèreté et un univers d'achat attrayant et inspirant. Le design d'intérieur a été conçu en collaboration avec l'agence de création parisienne Malherbe Design et vise une nouvelle expérience d'achat ainsi qu'une identité visuelle reconnaissable. L'accent est mis sur la contemporanéité, la compétence et le





auf ein neues Kundenerlebnis und eine moderne, wiedererkennbare visuelle Identität. Dabei stehen Modernität, Kompetenz und Spass im Mittelpunkt. Das Merchandising ist modern und die unterschiedlichen Sortimente der verschiedenen Abteilungen sind optimal erkennbar. So gibt es in diesem Ladenkonzept keine Zwischenwände, sondern grösstenteils flache Möbel und echte Parkett-Fussböden. Auf der gesamten Verkaufsfläche kommt LED-Beleuchtung zum Einsatz. Auf dem begrünten Dach wird Regenwasser gesammelt und zur Nutzung im Gartencenter dem Brauchwasser zugeführt. Durch die Trennung von Abfällen wie Karton, Plastik, organischen Materialien oder Holz wird das Kehrichtvolumen erheblich reduziert. In diesem Warenhaus wird das Entdecken und Einkaufen zum Vergnügen. Dazu tragen die gute Verkehrsanbindung und die 171 Parkplätze bei.

Besondere Anforderungen wurden für das Einhalten des Zeitfensters wie auch für die Ökologie der eingesetzten Produkte festgelegt. Alle verwendeten Produkte mussten EC1 bzw. EC1 Plus sein. Der Mono Beton UB wurde von einer Spezialfirma kugelgestrahlt. Anschliessend wurde der Boden mit unserem sehr emissionsarmen Produkt PRIMER MF EC Plus zweimalig abgesperrt. Im Bereich, in welchem Spachtelarbeiten stattgefunden haben (PLANIPATCH), wurde die Grundierung im Überschuss abgesandet. Verlegt wurde ein Spezialparkettboden von Bauwerk im Fischgratdesign. Der Parkettboden wurde mit dem ebenfalls sehr emissionsarmen Parkettklebstoff ULTRABOND ECO P909 2K geklebt.

Da das Zeitfenster sehr knapp bemessen war und auch noch andere Handwerker vor Ort waren, musste gewährleistet werden, dass diese bereits nach 24 Stunden den verlegten Parkettboden begehen konnten.

Alles wurde zur vollsten Zufriedenheit der Bauherrschaft ausgeführt.

plaisir. Le merchandising est modernisé et les assortiments, classés par rayons, sont parfaitement reconnaissables. Dans ce nouveau concept de magasin, on ne trouve pas de cloisons de séparation, mais principalement des meubles de taille basse ainsi que du véritable parquet. Toute la surface de vente est pourvue d'éclairages LED. L'eau de pluie est récoltée sur le toit aménagé en espace vert et réutilisée pour les besoins du garden-center. Le tri sélectif de carton, plastique, matériaux organiques ou bois permet de réduire considérablement le volume de déchets. Dans ce nouveau supermarché, découverte et shopping riment avec plaisir. À cela s'ajoutent la bonne desserte en transports publics, l'accessibilité via l'axe routier et les 171 places de parc à disposition.

Une attention particulière a été portée au respect des délais impartis ainsi qu'à l'aspect écologique et durable des produits utilisés. Le cahier des charges exigeait des produits certifiés EC1 voire EC1 Plus. Pour réaliser la pose de ce parquet résistant et très esthétique, le grenailage de la chape en béton monocomposant a été confié à une entreprise spécialisée. Notre produit à très faible émission de substances volatiles PRIMER MF EC PLUS a ensuite été appliqué en deux passes. Pour les travaux de ragréage (PLANIPATCH), le primaire a été sablé à refus. Le parquet spécifique a été posé à bâtons rompus. Là aussi, une colle à parquet à très faible émission de substances volatiles a pu être utilisée: ULTRABOND ECO P909 2K.

Autre avantage considérable: au vu des courts délais impartis et des nombreux ouvriers présents sur le chantier, il fallait trouver un produit à ouverture au passage piétonnier courte, condition remplie par notre colle qui autorise le passage sur le parquet dans les 24 heures.

Les travaux ont été menés à bien à l'entière satisfaction du maître d'ouvrage.



TECHNISCHE DATEN | DONNÉES TECHNIQUES

Baujahr | Année de construction
2014-2016

Bauherr | Maître d'oeuvre
Maus Frères SA, Genève

Architekt | Architecte
RHG Architektur AG, Solothurn

Verarbeiter | Entreprise de pose
GDM Parkett, Glattbrugg

Technischer Berater | Conseiller technique
Mapei
Jens Stenzel

Produkte | Produits Mapei
Primer MF EC Plus, Quarzo 0,7-1,2, Ultrabond Eco P909 2K, Planipatch

Objektgrösse | Superficie de l'ouvrage
3'500 m²

